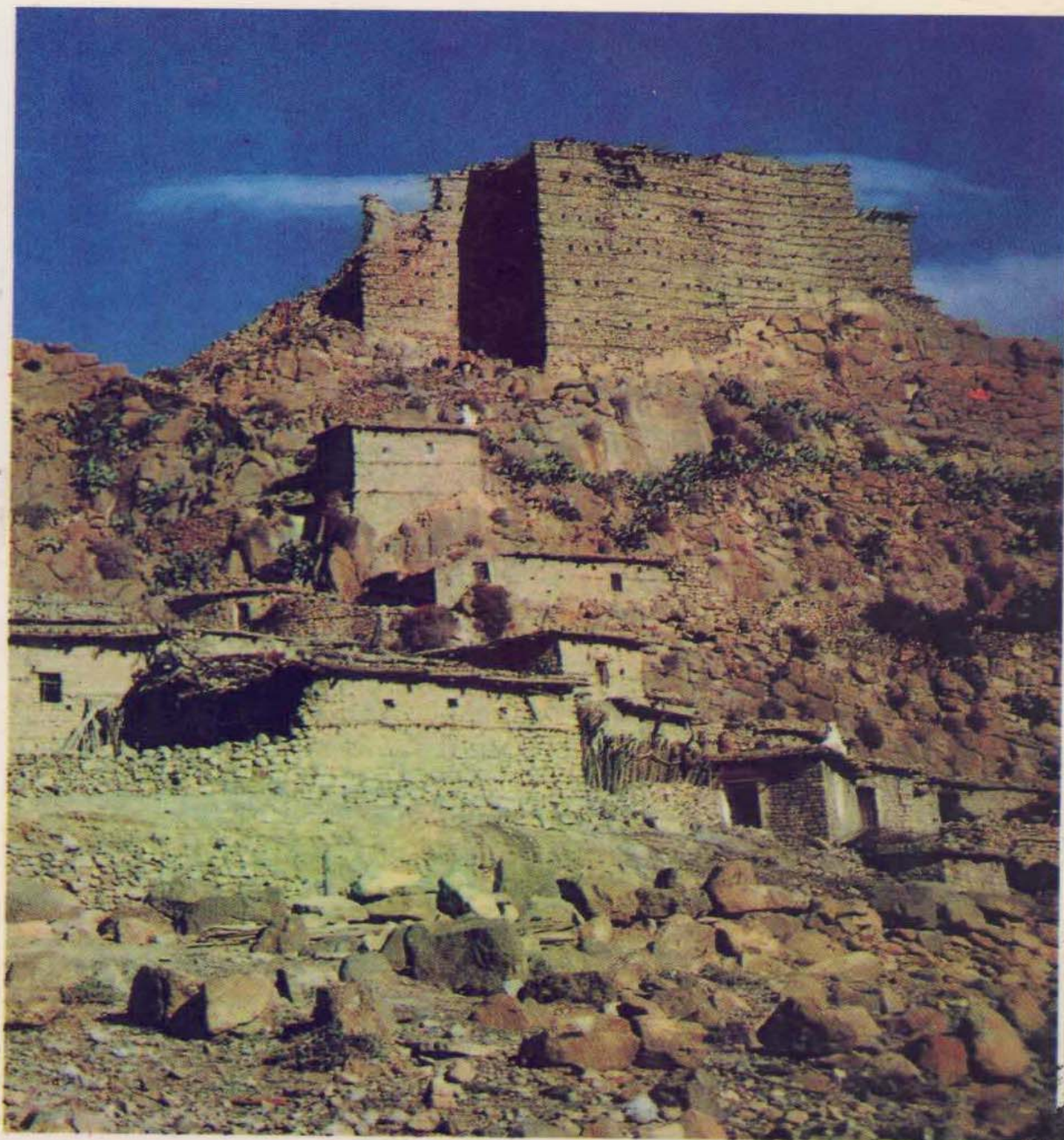


MARC CÔTE

L'ALGERIE

OU L'ESPACE RETOURNÉ



MEDIA -PLUS
ALGERIE

TABLE DES MATIÈRES

Introduction : Comment une société organise son espace	7
Chapitre 1. Les racines – ou le temps de l'espace intérieurisé	15
Chapitre 2. La logique du bâti – les espaces coquilles.....	23
Chapitre 3. La logique de l'occupation du sol – le privilège montagnard	38
Chapitre 4. La logique de l'espace agraire – régulations et complémentarités.....	53
Chapitre 5. La logique de l'espace social – la force de la communauté.....	71
Chapitre 6. La logique de l'espace politique – un pays de terriens.....	85
Chapitre 7. La greffe coloniale – ou le temps de l'espace retourné.....	103
Chapitre 8. De la courbe à la ligne droite	112
Chapitre 9. D'un espace fermé à un espace ouvert	127
Chapitre 10. Des sociétés montagnardes à une économie de plaine	141
Chapitre 11. D'un espace segmenté à un espace maillé	155
Chapitre 12. De l'intérieur profond à la frange littorale.....	167
Chapitre 13. La revanche sur l'histoire – ou le temps de l'espace forcé.....	181
Chapitre 14. L'espace intégré – le façonnement d'un citoyen algérien	188
Chapitre 15. L'espace industrialisé – la création d'une économie développée	203
Chapitre 16. L'espace urbanisé – l'émergence d'une société moderne.....	218
Chapitre 17. L'espace étatisé – la genèse de producteurs socialistes.....	235

Chapitre 18. La recherche d'identité – ou le temps de l'espace réapproprié	249
Chapitre 19. Villes algériennes – la réappropriation de l'intimité	257
Chapitre 20. Campagnes algériennes – le renouveau de l'enracinement à la terre	273
Chapitre 21. Rapports villes-campagnes – une nouvelle forme de ruralité	287
Chapitre 22. Rapports sommet-base – la redécouverte du local	301
Chapitre 23. Rapports centre-périphérie – le retournement vers l'intérieur	318
Conclusion : Choix d'espace, choix de société	335
Annexes :	
Bibliographie	341
Glossaire	349
Sigles utilisés	351
Changements de toponymie	353
Table des documents graphiques	354
Table des matières	359