
Les nouveaux produits d'information

conception et sémiotique du document

Peter Stockinger

 hermes

Table des matières

Avant-propos	13
 PREMIÈRE PARTIE	
Produits et organisations d'information – un aperçu.....	17
 Chapitre 1. La notion de document.....	19
1.1. Signe et document	19
1.1.1. Parole et écriture.....	19
1.1.2. Objets, artefacts et documents	21
1.2. La sémiotique du document	28
1.2.1. Cadres méthodologiques	28
1.2.2. Conditions préalables à l'analyse d'un document.....	30
1.2.3. Conclusion	34
1.3. Question de classification des documents	35
1.3.1. Les classifications pratiques.....	35
1.3.2. Les classifications fonctionnelles	37
1.3.3. Les classifications techniques	38
1.3.4. Les classifications génétiques	39
1.3.5. Les classifications structurales.....	41
1.3.5.1. Contenu	42
1.3.5.2. Expression.....	45
1.3.6. Exploitations pratiques.....	46
 Chapitre 2. La notion d'information.....	49
2.1. Signal et information	49
2.2. Information et document	52

8 Les nouveaux produits d'information

2.2.1. L'information au sens thématique	52
2.2.2. L'information au sens fonctionnel	56
2.2.3. L'information comme spectacle.....	58
2.2.4. L'information comme texte.....	60
2.2.4.1. Types de signifiants	61
2.2.4.2. Exemple	66
Chapitre 3. Les institutions patrimoniales	69
3.1. Les archives	69
3.2. Les bibliothèques.....	72
3.3. Les musées.....	74
3.4. Pour une sémiotique patrimoniale	76
Chapitre 4. Organisations et produits d'information spécialisée	79
4.1. Les centres de documentation et d'information	79
4.2. L'information dite spécialisée.....	82
4.3. Systèmes et circuits de l'information spécialisée.....	84
Chapitre 5. Presse écrite et audiovisuelle	89
5.1. Les médias dits de masse	89
5.2. Des cultures d'information.....	91
5.3. La mise en spectacle de l'information	93
5.4. Enjeux d'une sémiotique des médias de masse.....	95
Chapitre 6. Produits d'information numériques.....	99
6.1. Remarques introductives	99
6.2. De quelques types d'applications numériques	103
6.3. Document, service et produit d'information	107
6.4. Le produit multimédia	115
6.5. Le produit interactif	117
6.6. Le produit hypertextuel	121
6.7. Le produit dynamique	127
6.8. Le produit « personnalisé »	135
6.9. Remarques conclusives	140

DEUXIÈME PARTIE

Le scénario sémiotique	143
Introduction.....	145
Chapitre 7. Le scénario filmique	149
7.1. La production d'un scénario.....	150
7.2. Thématique et propos du scénario	153
7.3. Séquences et scènes	157
7.4. La documentation des thèmes principaux	161
Chapitre 8. La spécification scénarielle d'un produit de presse	163
8.1. Le titre de journal	163
8.2. Les composants du scénario d'un titre de journal	164
8.3. Identification de la spécificité d'un composant scénariel	167
8.4. La scénarisation d'un composant particulier d'un titre de journal	168
Chapitre 9. La spécification scénarielle de manuels.....	173
9.1. La structure typique d'un manuel	173
9.2. Scénario, plan et développement thématiques.....	175
9.3. La spécification du plan thématique	177
9.4. Le développement thématique	184
9.5. La composition de deux développements thématiques.....	187
9.6. La spécialisation d'un développement thématique	189
9.6.1. Le développement.....	190
9.6.2. L'introduction et la conclusion	192
Chapitre 10. Kiosques d'information et sites web	197
10.1. Le scénario global d'un kiosque	197
10.2. Scénario et applications concrètes d'un kiosque.....	200
10.3. La spécification d'une scène	203
10.3.1. La phase de la scénarisation locale	203
10.3.2. La scène	205
10.3.3. Les paramètres principaux de la scénarisation locale	207
10.3.3.1. Les informations signalétiques.....	207
10.3.3.2. La thématique	208
10.3.3.3. Fonction et plan thématiques	208
10.3.3.4. Les aspects de la mise en scène d'une scène	209

10.3.3.5. Les composants scéniques.....	209
10.3.3.6. Le contexte scénariel	212
10.3.3.7. Le cotexte scénariel	212
10.3.3.8. Maquette et storyboard.....	213
10.3.3.9. La documentation	214
10.3.3.10. Les conditions utilisateur	215

Chapitre 11. Encyclopédies numériques

et produits d'information dynamiques 217

11.1. La partie encyclopédique dans les produits d'information.....	217
11.2. Description thématique et bibliothèque numérique	221
11.3. Spécification thématique d'une application hypertextuelle dynamique....	224
11.3.1. L'exemple d'une topique économique	224
11.3.2. Configurations génériques et description thématique	225
11.3.3. Exploitations pratiques d'une description thématique	228
11.3.4. La spécification d'une interface de navigation.....	230
11.3.4.1. La recherche thématique	230
11.3.4.2. L'exploration contextuelle	235

Chapitre 12. La scénarisation des produits

pour l'enseignement à distance 239

12.1. Le composant « connaissances du domaine »	242
12.2. Le composant « tests et évaluations ».....	246
12.3. Le composant « services utilisateur »	249

Conclusion..... 251

TROISIÈME PARTIE

Contrat et gestion d'information 253

Introduction..... 255

Chapitre 13. Du contrat d'information..... 259

13.1. L'expression « informer quelqu'un »	259
13.2. Les phases typiques dans un projet d'information	261

Chapitre 14. Analyse des besoins en produits et services d'information	267
14.1. Introduction.....	267
14.2. Etablissement des critères d'analyse des besoins.....	268
14.3. Enquêtes et exploitation des résultats	273
Chapitre 15. Analyse de l'existant en produits et services d'information	277
15.1. La localisation des ressources	277
15.2. L'étude de l'existant.....	279
15.3. Etude de faisabilité conceptuelle et technique	284
15.4. Etude de marché	286
Chapitre 16. La spécification d'un produit ou service d'information	289
16.1. Différents types de spécification.....	289
16.2. Conduite d'une spécification conceptuelle.....	292
16.3. La fonction du management d'un projet d'information.....	297
16.4. Les standards dans l'industrie de l'information	302
Chapitre 17. La réalisation et l'évaluation d'un produit et service d'information.....	307
17.1. La chaîne de production et de traitement d'information.....	307
17.2. Phases de développement de produits d'information.....	310
17.3. L'évaluation	314
17.3.1. De la qualité	314
17.3.2. Différentes fonctions de l'évaluation.....	316
17.3.3. Types et procédures d'évaluation	318
Conclusion.....	323
Bibliographie.....	327
Index	337