

عالم التجارة

وإدارة المال والأعمال

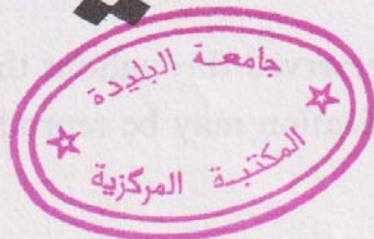


التسويق، الاحتكار والمنافسة

التسويق، التخطيط، العرض و الطلب، التقييم، الاستشارات،
طرق التنبؤ، الإسقاط، الفرضيات، دراسة الجدوى

1-603-5-4/1

الموسوعة التجارية و إدارة الأعمال الحديثة



التسويق

الاحتكار والمنافسة

اعرف كل شيء عن:

- التسويق
- التخطيط
- العرض
- الطلب
- الاحتكار
- المنافسة
- تقييم
- الاستثمارات
- طرق التنبؤ
- الاسقاط
- الفرضيات
- دراسة الجدوى

الفهرس

التسويق

التسويق	٧
- عملية اتخاذ قرار التسويق	٢٦
- السوق	٣٣
- استراتيجية التسويق	٤٧
- تسويق السلعة	٥٥
- دراسة السلعة	٦٢
- دراسة السوق	٨٤
- المبادئ الرئيسية لخطة التسويق	٨٧
- رجل المبيعات	٩٤

التخطيط

التخطيط	١٠٥
- السعر	١١٩
- المنافسة	١٢١
- الطلب	١٢٤
- العرض	١٢٦
- الاحتكار	١٢٩

تقييم الاستثمارات

- ١٣٩ تقييم الاستثمارات
- ١٤١ - مفاهيم اساسية
- ١٤٨ - المسؤول عن اعداد الموازنات الرأسمالية
- ١٥١ - الضرائب والاعفاءات الرأسمالية
- ١٥٧ - تمويل مشروعات الاستثمار
- ١٦٣ - معدل العائد
- ١٧٢ - القيمة الحالية الصافية
- ١٨١ - الخطر وعدم التأكد
- ١٨٩ - مشروعات الاستثمار المتداخلة
- ١٩٩ - طرق التنبؤ والاسقاط
- ٢١١ - النماذج المؤكدة والنماذج الاحتمالية
- ٢١٦ - تقرير دراسة الجدوى

