

عالم التجارة

وإدارة المال والأعمال



الضرائب والاقتصاد

المراسلات التجارية، الضرائب، الدوافع الناجحة،

الموارد المالية، قياس الإنتاجية

1-603-57/1

الموسوعة التجارية و إدارة الأعمال الحديثة



الاقتصاد والضرائب والمراسلات التجارية

اعرف كل شيء عن:

الضرائب
الدوافع الناجحة
الموارد العمومية
المراسلات التجارية
قياس الانتاجية

الاقتصاد الحديث

الفهرس

الاقتصاد الحديث

٧	مفهوم الاقتصاد العام ونطاقه
١٠	الفكر الاقتصادي
٢٠	تطور الاقتصاد العام
٣٦	أهداف علم الاقتصاد العام

الضرائب

٤٧	مفهوم الضريبة
٥٠	قواعد الضريبة
٥٦	تطور مفهوم الضريبة من الحياد الى التدخل
٦٠	وعاء الضريبة
٦٩	الضريبة على رأس المال
٧٣	الضريبة على الدخل
٧٨	الضريبة على النفقات
٨٢	معدل الضريبة
٨٧	التهرب من الضريبة
٨٩	ازدواج الضرائب
٩١	الضريبة من الوجهة الاقتصادية والاجتماعية
٩٤	أهداف الضريبة

١٠٨	الدوافع الناجحة
١١٣	قوة التغيير
١٢٢	عملية الدلفين
١٢٨	التركيز على الهدف
١٣٢	الموارد العمومية

المراسلات التجارية

١٣٩	تمهيد
١٤٠	الرسائل التجارية او رسائل الاعمال
١٤٣	نماذج لطلبات العمل أو التوظيف
١٥٠	نموذج تقديم استقالة من العمل
١٥١	نماذج لرسائل التعريف
١٥٤	رسائل تطلب معلومات عن مرشحين لوظائف
١٥٦	شهادات الخدمة
١٥٨	رسائل العمل الاجتماعي
١٦١	الرسائل الرسمية
١٦٣	المراسلات التجارية

قياس الانتاجية

٢٠١	قياس الانتاجية في حقل المبيعات
٢١٢	المبادئ الخمسة لقياس انتاجية المبيعات
٢١٨	حلقة دراسية لمراجعة عملية المبيعات
٢٢٨	امثلة عن معايير قياس الانتاجية
٢٣٦	دليل برنامج الكشف