

عالم التجارة

وإدارة المال والإعمال



العلاقات العامة و الإعلان الحديث

مفهوم العلاقات العامة، الإعلان، إدارة الوقت

الإختصاصات

1-603-5-8/1

الموسوعة التجارية

و

إدارة الأعمال

الحديثة



العلاقات العامة والاعلان الحديث

اعرف كل شيء عن:

مفهوم العلاقات العامة

الاعلان

ادارة الوقت

- ٧٩ وسائل الاتصال في العلاقات العامة
- ٨٦ الاغتراب البيئي ودور العلاقات العامة في المنظمات
- ٩٠ تقييم أعمال العلاقات العامة
- ٩٣ ارشادات لرجل العلاقات العامة
- قاموس موجز بالمصطلحات الشائع استخدامها في
- ١٠٤ نطاق العلاقات العامة

الاعلان الحديث

- ١١٧ الاعلان
- ١٢٢ تطور الاعلان
- ١٢٧ أنواع الاعلان
- ١٣١ الفوارق الاساسية بين الاعلام والاعلان والدعاية
- ١٣٥ دراسة المستهلك
- ١٤٠ الاعلان وروحية المستهلك
- ١٤٦ وضوح الاعلان
- ١٥١ الوسائل الاعلانية
- ١٦٠ قوام الرسالة الاعلانية الصحفية
- ١٦٥ الاخراج الاعلاني
- ١٦٩ الاعلان في المجلات
- ١٧١ الراديو والتلفزيون
- ١٧٧ وسائل اعلانية اخرى
- ١٨١ الاعلان انتاج اقتصادي واجتماعي
- ١٨٤ الوقت رقم الجرد: ٧-٩-١-٦-٥-٥
- ١٨٨ الفوائد على المدى الطويل رقم الفاتورة: ١٢/٢٥٥٥
- ١٨٩ تخفيض أوقات العمل التاريخ: ١٥/١٥/٨٤

الفهرس

العلاقات العامة

- العلاقات العامة ٧
- تاريخ العلاقات العامة ٨
- مفهوم العلاقات العامة ١٠
- تعريف العلاقات العامة ١٥
- التحليل السلوكي لوظيفة العلاقات العامة ٢٠
- أهمية العلاقات العامة في المنشآت المختلفة ٢٨
- تنظيم أعمال العلاقات العامة ٣١
- منظمات العلاقات العامة في الدول العربية ٣٨
- الاختصاصات التي يمكن ان تقوم بها اقسام وفروع العلاقات العامة للاسترشاد بها عند كل تنظيم ٤٢
- أهم أسس العلاقات العامة الانسانية ٤٧
- الصفات الواجب توافرها في العاملين في ميادين العلاقات العامة ٤٩
- وصف بعض الوظائف المهمة في إدارة العلاقات العامة ٥١
- بحوث العلاقات العامة ٥٨
- اعداد خطة العلاقات العامة ٦٤
- اعداد برنامج العلاقات العامة ٦٧

- ٢٠١ أسباب النوعية الرديئة
- ٢٠٧ فوائد العمل مع الممولين
- ٢١٢ فريق التحسين المستمر
- ٢١٥ الجمع بين الرموز
- ٢٢٧ اقتراحات محددة حول ادارة الوقت