
Les sites Web

conception, description et évaluation



Peter Stockinger

 **hermes**

Lavoisier

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	9
PREMIÈRE PARTIE. OBJET ET CADRE THÉORIQUE	13
Chapitre 1. L'objet site Web dans une perspective sémiotique	15
1.1. Introduction.	15
1.2. Face à une grande diversité de sites Web	16
1.3. Le site Web comme objet sémiotique	21
1.4. Le site comme institution et lieu de prestations.	24
Chapitre 2. Critères de description du site Web	29
2.1. Introduction.	29
2.2. Le site du musée de la préhistoire des Gorges du Verdon	30
2.3. Les critères composant le scénario sémiotique	33
2.4. Scénarisation, modèles de description et WebML	36
2.5. Les systèmes d'information Web (WIS).	38
DEUXIÈME PARTIE. LA MISE À DISPOSITION D'UNE PRESTATION WEB	41
Chapitre 3. La description du contenu d'un site Web.	43
3.1. Introduction.	43
3.2. Les principaux critères d'analyse du contenu.	44
3.3. Exemple de description du contenu d'une scène de la page d'accueil d'un site de musée	47
3.4. Le script pour décrire le contenu d'une prestation	52

Chapitre 4. Le scénario du contenu d'un site de musée	55
4.1. Introduction.	55
4.2. Etude comparative du scénario global des prestations de deux sites de musée	56
4.3. Le scénario structural de la rubrique principale d'un site de musée	64
4.4. Organisation typique du contenu structural d'un site Web	70
Chapitre 5. La conception scénarielle du domaine de référence « musée » . .	75
5.1. Introduction.	75
5.2. Scène et domaine d'expertise	76
5.3. Trois représentations du domaine de référence « musée »	79
5.4. Le musée au sens d'un territoire à valeur patrimoniale	81
5.5. Le musée au sens d'un espace physique d'exposition	83
5.6. Le musée au sens d'une institution sociale	85
Chapitre 6. La conception scénarielle du domaine de référence « activité commerciale »	89
6.1. Introduction.	89
6.2. La prestation « boutique » sur le site du musée de Sologne	91
6.3. Le service de boutique en ligne sur le site du Louvre et du Metropolitan	92
6.4. Le scénario global de la boutique en ligne museesdefrance.com	95
6.5. Le scénario spécifiant l'univers sémantique de l'offre commerciale d'une boutique en ligne	98
6.6. Le scénario spécifiant la présentation en ligne d'une gamme des produits et d'un produit spécifique	101
6.7. Le scénario spécifiant les discours d'annonce d'un produit mis en vente	104
6.8. Le scénario spécifiant le genre « portrait » consacré à un produit mis en vente	106
6.9. Remarques conclusives	109
TROISIÈME PARTIE. L'APPROPRIATION D'UNE PRESTATION WEB	113
Chapitre 7. L'organisation fonctionnelle du site Web	115
7.1. Introduction.	115
7.2. Mise à disposition et appropriation d'une prestation Web	116
7.3. Un canon de scénarios fonctionnellement spécialisés	118
7.4. Les principaux rôles des scénarios fonctionnellement spécialisés	123
7.5. Interfaces Web et zones fonctionnellement spécialisées	127

Chapitre 8. Classification fonctionnelle des régions d'un site Web	129
8.1. Introduction.	129
8.2. Les régions à valeur paratextuelle sur un site Web.	130
8.3. Les régions à valeur textuelle sur un site Web	134
8.4. Les régions à valeur hypertextuelle sur un site Web.	136
8.5. Les régions à valeur métatextuelle sur un site Web	139
8.6. Les régions à valeur péri- et épitextuelle sur un site Web.	143
Chapitre 9. Quelques formes d'appropriation d'une prestation Web	149
9.1. Introduction.	149
9.2. Exemple d'un corpus de régions interactives simples	150
9.3. Scénario structural et scénario de navigation	154
9.4. Accès à et mise à disposition d'une prestation Web	155
9.5. Parcours narratifs d'appropriation d'une prestation Web	160
9.6. L'exemple du travail collaboratif à distance	162
Chapitre 10. Parcours exploratoires d'une prestation Web	167
10.1. Introduction	167
10.2. Scénario et réalisation d'un parcours exploratoire d'une prestation Web.	168
10.3. La <i>Timeline of Art History</i> du Metropolitan Museum of Art	174
10.4. L'exploration thématique d'une prestation.	180
10.5. Organisation et exploration thématiques sur les sites des collectivités urbaines	183
Chapitre 11. Une comparaison entre deux sites de musée	187
11.1. Introduction	187
11.2. L'accès à la prestation principale sur deux sites de musée	188
11.3. Une évaluation comparative du scénario musée et patrimoine	190
11.4. Deux stratégies différentes de mise en scène d'une même prestation . .	193
QUATRIÈME PARTIE. L'EXPRESSION ET LA MISE EN SCÈNE D'UNE PRESTATION WEB	199
Chapitre 12. Régions d'édition, zones et interfaces	201
12.1. Introduction	201
12.2. Une interface à cinq régions principales	202
12.3. La région comme expression d'un univers sémantique	206
12.4. Identification et interprétation d'une région d'édition	210
12.5. La forme eidétique d'une région.	214
12.6. Éléments et langages d'expression	218

Chapitre 13. La composition textuelle d'une prestation Web	223
13.1. Introduction	223
13.2. Composition et présentation d'une prestation Web.	225
13.3. La mise en scène du discours sur un objet archéologique	231
13.4. La mise en scène de l'accès et de l'exploration d'une prestation.	234
Chapitre 14. La topographie d'une interface Web	239
14.1. Introduction	239
14.2. L'intégration topographique des régions en une interface.	240
14.3. L'interface de la page d'accueil de l'ancien site du Monde.fr	244
14.4. La topographie globale de l'interface d'un site	249
Chapitre 15. L'expertise sémiotique des sites Web	255
15.1. Introduction	255
15.2. Expertiser un site Web	256
15.3. Le script	259
Conclusion	265
Bibliographie	267
Index	269

Ce livre présente un cadre de description systématique et comparative des sites Web.

Il comprend quatre parties principales :

- l'objet site Web dans une perspective sémiotique et les critères de description du site,
- les principes de l'analyse du contenu des prestations Web mises à la disposition des visiteurs d'un site,
- l'appropriation d'une prestation par les visiteurs ou utilisateurs d'un site,
- plus spécifiquement la question de l'organisation logique, de l'expression et de la mise en scène multimodale d'une prestation Web sous forme d'une interface de communication et d'interaction entre le site et ses visiteurs.

De nombreux exemples concrets de sites de musées, de communes ou encore de la presse écrite illustrent la description (ou scénarisation) des sites Web.

L'auteur

Peter Stockinger est professeur à l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INaLCO) et directeur de l'Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias (ESCoM) à la Maison des Sciences de l'Homme de Paris.

Ses principaux domaines et activités de recherche sont la dimension sémiotique des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la sémiotique du document et l'analyse du discours ainsi que la communication interculturelle.

hermes
Science
— publications —

www.hermes-science.com

ISBN 2-7462-1144-0

