



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA

RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE SAAD DAHLEB BLIDA -1-

INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DISCIPLINE ARCHITECTURE

MEMOIRE DE MASTER

Option : Architecture En Zones Urbaines Littorales

AZUL

Thème :

Tourisme et culture en milieu littoral

Présenté par :

MESSAOUDI Ahlem

Sous la direction de :

Dr. ICHEBOUBENE Youcef
Architecte/ Maître de conférence.

Encadré par :

Dr. AHMED CHAOUCH Nabil
Architecte/ Maître de conférences.

Dr. Tabti Mohamed

Année universitaire 2018/2019

TABLE DES MATIERES

Remercîment :.....	5
Résumé :.....	6
.....	Abstract:
.....	Erreur ! Signet non défini.
I. Introduction générale.....	8
II -État de connaissances :	13
Section 01 : Thématique générale AZUL.....	13
1. Présentation de la ville littorale dans le cadre urbanistique :.....	14
1.1 Formes de Développement de la ville littorale :	14
1.2 Aménagement spécifiques des villes littorales :	17
2. Présentation de la ville littorale dans le cadre architectural :.....	22
3. Présentation de la ville littorale algérienne :.....	24
Conclusion de la section 1 :	29
Section 02 : Thématique spécifique :	31
1. Introduction de la section2 :.....	31
2. Le tourisme.....	32
2.1 Définitions :	32
2.2 Aperçu historique sur le tourisme dans le monde :	33
2.3 Les différents types de tourisme :	34
2.4-Forme de tourisme :	37
2.5- Tourisme au niveau mondial :.....	38
2.6- Tourisme méditerranéen :	39
a. Introduction :.....	39
b- La typologie de tourisme méditerranéen :	39
c- Le flux touristique dans les régions méditerranéennes :	40
2.7- Tourisme en Algérie :.....	41
a. Les Instruments de Planification Touristique :.....	41
b- Les différentes formes de tourisme en Algérie :.....	44
3. Tourisme et culture	45
3.1- -Introduction.....	45
3.2- Le tourisme culturel.....	45

a.	Définition.....	45
b.	Le tourisme culturel comme un facteur de développement :	46
4.	Le tourisme culturel en milieux littoral.....	46
4.1-	L'impact de tourisme culturel.....	49
4.2-	Étude d'exemple (cas d'étude la ville d'Anger-France).....	50
a-	Exemple du tourisme culturel en France (la ville d'Angers):.....	51
b-	Étude d'exemple (cas d'étude la ville d'Alger- Algérie).....	55
	section 3: rapport explicatif du projet	
	introduction	
	Introduction.....	58
	1. PRESENTATION DE LA VILLE SUR LE PLAN GEOGRAPHIQUE :	
1.1-	Situation de la ville	58
1.1.1-	À l'échelle territoriale :	58
1.1.2-	À l'échelle locale :	61
1.2-	L'accessibilité :	61
	• Par reseau ferroviaire :	
	• Par reseau aeroportuaire	61
	• Par reseau portuaire:	61
	• Réseau terrestre :	62
	• Climatologie	62
	• Les vents	62
	• Relief :	63
1.3-	Topographie :	63
	Délimitation du périmètre urbain	63
	2. Présentation de la ville sur le plan urbanistique et architectural à travers l'histoire :	
-	Période Al Moravide(1072/1342):	64
➤	Période Al Mérinides (1342/1516):	64
➤	Période Ottoman(1550/1830) :	64

➤ Période Coloniale(1830/1962)..	65
Les inondations du 27 Novembre 1927 :	66
Période actuelle (à partir 1962)	66
2.1- Carte de synthèse	66
2.1- Carte de synthèse	67
3. Présentation de l'aire d'intervention urbaine :	71
Motivation de choix de site et objectifs:	71
1.1- Morphologie :	73
Source : carte satellitaire, traité par l'auteur	73
Programmation urbaine du site SIDI EL MEJDOUB :	76
4. Présentation de terrain pour l'intervention architectural :	76
1.1- Climatologie:	
Les vents dominants	78
4.1- Topographie :	79
4.2- L'Accessibilité:	79
• Motivation du choix de terrain :	80
✓ Contraints contextuel-site :	80
✓ Contraints thématique	80
• Motivation du choix du projet :	80
Analyse d'exemple centre de culture et de loisir :	81
La volumétrie du projet :	81
Définition	81
Centre de loisir culturel	81
-L' objectif du centre de loisir culturel	82
-Étude d'exemple de centre Pompidou METZ	82

Remercîment :

Je tiens à remercier tout d'abord dieu le tout puissant qui m'a donnée le courage et la patience jusqu'au bout de mes études et qui m'a permis de réaliser mon travail.

Mes remerciements vont a MR. Ahmed-chaouch et MR. Tabti Mohamed qui m'a encadré dans un domaine aussi intéressant et d'avoir suivi le bon déroulement de mon travail.

J'adresse mes remerciements a chacun des membres de jury pour m'avoir fait l'insigne honneur d'accepter d'examiner mon travail.

Enfin, Merci a tous ceux qui de prés ou de loin ont rendu ce travail possible.

Dédicaces :

C'est avec un très grand honneur que je dédie ce modeste travail a ceux qui j'ai une dette inestimable envers eux, mes chers Parents qui m'ont soutenue, encouragé et m'ont fait une confiance totale ; tout particulièrement : a *ma mère* pour qui j'éprouve un grand amour et un profond respect que je tiens à lui exprimer ici de la manière la plus humble et je la remercie pour tous ces sacrifices.

A *mon père* pour la patience et le dévouement dont il a fait preuve.

A mes sœurs Sarah, Houria, Imen, Abir.

A mon cher frère : Mohamed El Hadi.

A mes beaux -frère : Abd El Hafid – Abd El Aziz- Youcef.

A mes oncles : mes tantes, mes cousines et cousins.

A mes amis: Amina-Ihsen - Ahlem-Cherifa-Meriem-

Résumé :

L'espace littoral est naturellement riche en matière de ressources, il est aujourd'hui le lieu de multiples activités (tourisme, industrie, agriculture). Cette richesse le soumet généralement à des fortes pressions et rend son aménagement de plus en plus difficile. Le tourisme constitue l'activité la plus attachée au littoral, de ce fait l'aménagement touristique de ce dernier constitue l'un des facteurs de développement à travers sa valorisation. En parallèle, il fait l'objet d'une forte consommation et détérioration de cet espace dont l'obligation de protection de celui-ci est prioritaire par rapport à l'introduction de la mise en valeur dans son aménagement.

Le but recherché à travers cette recherche est de présenter dans un premier volet, le cadre théorique général afin de mieux cerner la notion « littoral », la protection, la valorisation et la mise en valeur de ce dernier et d'avoir en parallèle une image claire sur l'aménagement de celui-ci, en se basant sur l'aménagement touristique. Dans son deuxième volet, ce travail apportera une modeste contribution pour comprendre

Mots clé : littoral, tourisme, aménagement, développement, protection.

Abstract:

The coastal area is rich in natural resources and is now a place for multiple activities (tourism, industry and agriculture). This wealth is generally under strong pressure and makes its development more difficult. Tourism is the most important activity on the coast, so tourism development of the latter is one of the factors of development through its evaluation, in parallel is the subject of consumption and strong degradation of this space, whose commitment to protect this is a priority by providing fans of development development The purpose of this research is to present, as a first step, the general theoretical framework in order to better define the idea of coastal, protect the valuation and promotion of the latter and obtain a clear picture in parallel on the development of this one, based on the tourism organization.

In the second part, this work will make a modest contribution to understand

Keywords: coastline, tourism, planningt, development, protection.

I. Introduction générale

Le littoral est un espace qui revêt des caractéristiques physiques, environnementales, socioéconomiques, géostratégiques et patrimoniales très variées. Cet écosystème riche, sensible et vulnérable est aujourd'hui de plus en plus désiré. Sa richesse a engendré des activités multiples, génère des conflits d'usage et des dysfonctionnements.

La zone littorale se manifeste par une bande étroite de quelques centaines à quelques milliers de mètres de part et d'autre de la ligne du rivage. Elle représente environ 8% de la surface terrestre. Constituée par une diversité environnementale, elle présente un intérêt écologique exceptionnel et un intérêt économique prometteur. Par ses atouts, la zone littorale devient la convoitise d'une population élevée, entre (plus de 60% de la population mondiale occupent le littoral à moins de 100 km d'une mer ou d'un océan).

La perception des zones côtières, a radicalement changé ces cinquante dernières années. Cet espace était d'abord considéré comme une zone vide, ensuite il était réservé à une certaine élite sociale qui pratiquait les « bains de mer » dans de rares stations balnéaires. Ce n'est qu'avec la généralisation des congés payés que se produisit le « boom balnéaire ». partir de là, il y a une prise de conscience progressive des richesses de la frange littorale qui supporte forte pression de la part de ses divers utilisateurs (promoteurs, touristes, pêcheurs, etc.).

Depuis, l'importance économique et sociale du littoral ne fait que croître, engendrant des conflits importants d'occupation de l'espace. L'apparition des préoccupations écologiques met en exergue les équipements réalisés sans contrainte qui détruisent irrémédiablement les richesses de la zone littorale marine.

« Pour que le littoral conserve sa productivité et ses fonctions naturelles, il faut donc améliorer la planification et la gestion de son développement. En effet, l'aménagement des zones littorales doit se fonder sur une base scientifique tenant compte de ses caractéristiques géomorphologiques et climatiques et conciliant les exigences des divers secteurs économiques dont la survie dépend de ces écosystèmes. »¹

De ce fait, depuis l'Indépendance, dans chaque plan de développement économique, l'Algérie met en avant l'intérêt du développement du tourisme pour son économie, notamment pour ne

¹. (Paskoff, 1993 ; Marcadon *et al.*, 1999)

plus compter seulement sur les recettes du pétrole (97 % des entrées de devises en 2012 et 96 en 2013)

*AZUL*² est un atelier en master qui s'intéresse aux particularités de ces entités urbaines sur le plan urbanistique, architectural et rapport site-projet, qui pris en compte les particularités du site dans la manière de penser et organisé l'espaces de vie, son objectif principale est de donner à ces villes une image adapté à son environnement, ainsi qu'une démarche de développement durable, ceci pour une meilleure protection et une mise en valeur des potentialités naturelles.

Les espaces littoraux sont soumis à des pressions multiples et subissent des dégradations parfois irréversibles, les conséquences de ces pressions sont nombreuses, et pour nous, par rapport à notre profil d'architecte, ce qui nous préoccupe le plus sont les conséquences sur l'espace bâti, ces dernières années en certaines zones urbaines littorales, un paysage bâti qui ne cesse de se dégrader et perdre de sa beauté d'antan.

La fragilité des villes littorales ce fait par Les pressions anthropiques croissantes ; telles que l'urbanisation, la pollution, la densité élevée de population, le développement des activités industrielles et touristiques, les mouvements géomorphologiques naturels, notamment le recul du trait de côte, et en l'occurrence des phénomènes climatiques externes liés au changement climatique et Le phénomène de littoralisation qui résume l'échec de l'urbanisation aux bords de la mer, sans une réelle mise en place des mesures adéquates de protection de cet espace très convoité et très fragile surtout.

L'urbanisation non maîtrisée et la prolifération des habitas, précisément insalubre n'ayant pas de dispositifs adéquats d'assainissement et de traitement des eaux usées et de déchets solides sont à l'origine d'une pollution inquiétante,

Quelques constructions s'implantent d'une manière linéaire et constituent une barrière physique entre la mer et l'arrière-pays, cette rupture est accentuée par L'absence de percées perpendiculaire à la mer qui pouvait éventuellement créer le lieu. Sans cesse confrontée à des problèmes naturels tel que l'érosion, l'humidité,... Les gens préfèrent aller sur les pentes et l'arrière-pays. Les aménagements radicaux des infrastructures, généralement routières,

². AZUL : architecture en zones urbaine littorale

réalisés sur la côte pour améliorer son accessibilité mais ces aménagements violents dans les sites peuvent être également ferroviaires, maritimes ou hydrauliques.

L'espaces publics ou d'accueil du public, mal aménagés ou dégradés par une fréquentation mal maîtrisée ,La privatisation des plages, le manque de réglementation ainsi que la compétition des investisseurs privés pour ces lieux privilégiés et de leur vues panoramiques induits à la construction sur ces plages, ce qui va mettre en péril certains espaces naturels et la détérioration de l'image des villes littorales.

Pour relancer le développement du tourisme, l'Algérie s'est engagée à créer des zones d'extension touristiques ou ZET à travers tout le territoire national. La création de ces ZET remonte à la période de l'après indépendance, des années 1960 où l'État algérien a choisi un mode de développement à caractère socialiste et planifié ,durant cette période, le tourisme est l'affaire de l'État. Dans la décennie 1990, appelée aussi la *décennie noire*, car résultant de l'arrêt du processus électoral où le Front Islamique du Salut a remporté la majorité des sièges de l'Assemblée populaire nationale, l'insécurité dans beaucoup de régions nuit à l'activité touristique. De surcroit la crise économique va contribuer aussi à faire reculer les départs en vacances. A partir des années 2000, une nouvelle stratégie pour développer le tourisme est mise en place, le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2025)

Convaincu du rôle du tourisme dans son économie, l'Algérie a opté pour le développer dans le cadre de ZET . Ces ZET constituent un véritable outil d'aménagement du territoire. L'État s'est ainsi doté très tôt de moyens pour maîtriser le foncier qui sera affecté pour le développement d'hébergements et d'équipements qui a l'objet de créer une harmonie touristique culturel pour des raisons de découvrir de nouveau horizon culturel historique et traditions des pays et peuples vis-à-vis la valorisation des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

Cette politique vise surtout à protéger les sites et les zones touristiques et culturels en évitant d'autres implantations économiques étrangères au secteur touristique. Malgré un potentiel touristique reconnu, l'Algérie n'est pas au même rang que ses voisins Tunisie et Maroc ,dans les classements de l'Organisation Mondiale du Tourisme¹ (2013) l'Algérie occupe une place bien loin derrière la Tunisie ou le Maroc (38^{ème} place pour le Maroc, 49^{ème} pour la Tunisie et 111^{ème} place pour l'Algérie).

La méthodologie de travail va inscrire dans l'approche académique qui est structurée comme suit :

Au début il s'agit d'un travail de recherche thématique bibliographique, documentaire et sur le NET. Elle se divise en deux parties :

La première concerne la thématique générale de la ville littorale en présentant son cadre urbanistique (formes et facteurs de développements, aménagement spécifique ...) et son cadre architecturale (orientation, implantation, façade...), c'est le thème général étudié au niveau de master AZUL

La deuxième concerne la thématique spécifique dans laquelle on va traiter, avec l'étude des exemples, une problématique spécifique dans la ville littorale (clivage ville/port, aménagement des fronts de mer, l'agrotourisme...), dont notre cas on parlera sur le tourisme et la culture en milieux littoral pour une meilleure image touristique.

En conclusion de ces premiers travaux, un constat sera fait et une problématique sera formulée (question de recherche) relative (s) au thème et au site d'étude, vous trouverez un joint de ce Document « le PFE en Annexe », qui explique nos recherches

II -État de connaissances :

Section 01 : Thématique générale AZUL

Introduction

Le littoral est un espace qui revêt des caractéristiques physiques, environnementales, socioéconomiques, géostratégiques et patrimoniales très variées. Cet écosystème riche est aujourd'hui de plus en plus désiré, voire convoité et partagé. Sa richesse engendré des activités multiples et a suscité des intérêts souvent contradictoires, et génère des conflits d'usage et des dysfonctionnements. L'organisation du littoral a largement été perturbée en raison des aménagements effectués, et qui ont affaibli, voire brisé l'équation de l'écosystème. Il en résulte une grande réflexion sur les enjeux liés à l'environnement littoral , Les zones littorales, particulièrement méditerranéennes, représentent à la fois un terrain essentiel d'activité humaine et économique, mais aussi un potentiel vital de ressources naturelles

Ainsi La ville littorales font partie des lieux où les pressions anthropiques sont les plus concentrées et où les conflits actuels et potentiels d'utilisation du sol sont les plus critiques. Sur cette bande littorale à géométrie variable, qui dépend particulièrement du relief, se concentrent la population et les activités économiques ainsi que les transports et le tourisme. C'est sur ces zones que se trouve la plus grande « densité économique », plus importante que la moyenne nationale.

1. Présentation de la ville littorale dans le cadre urbanistique :

1.1 Formes de Développement de la ville littorale :

pour une ville littorale on peut pas mettre sa forme développement dans une case en disant qu'elle a un seul développement précis à travers son histoire mais ; pour l' étudier ; on doit comprendre les facteur auxquels l'influent et c'est ça ce qu'on va faire à partir d'une analyse des exemple des villes méditerranéenne.

Dans une ville littorale et à travers l'histoire il existait trois types principaux dans le développement de la ville littorale :

a. Développement parallèle à la mer :

Le développement de ces villes se fait parallèlement à la bande littorale en adoptant un tracé linéaire doté de percées perpendiculaires (à la mer) afin de garder un contact visuel avec celle-ci, ceci influera sur l'architecture par le type et l'orientation des ouvertures, des balcons et des terrasses.

b. Développement perpendiculaire à la mer :

Lorsque la ville se trouve confrontée à la contrainte du site (ex : site accidenté, montagneux) elle opte pour une organisation perpendiculaire à la mer.

c. Les Développement dans toutes les directions (satellitaires):

La présence des obstacles, la ville se développer ou changer de direction (développement de la ville dans les deux sens), tels que: éléments naturels (les cours d'eau, les montagnes, forêts, rochers, ainsi la présence de certaines zones comme les zones militaires, les sites protégés et la présence des terres agricoles peut réorienter l'urbanisation des villes littorales

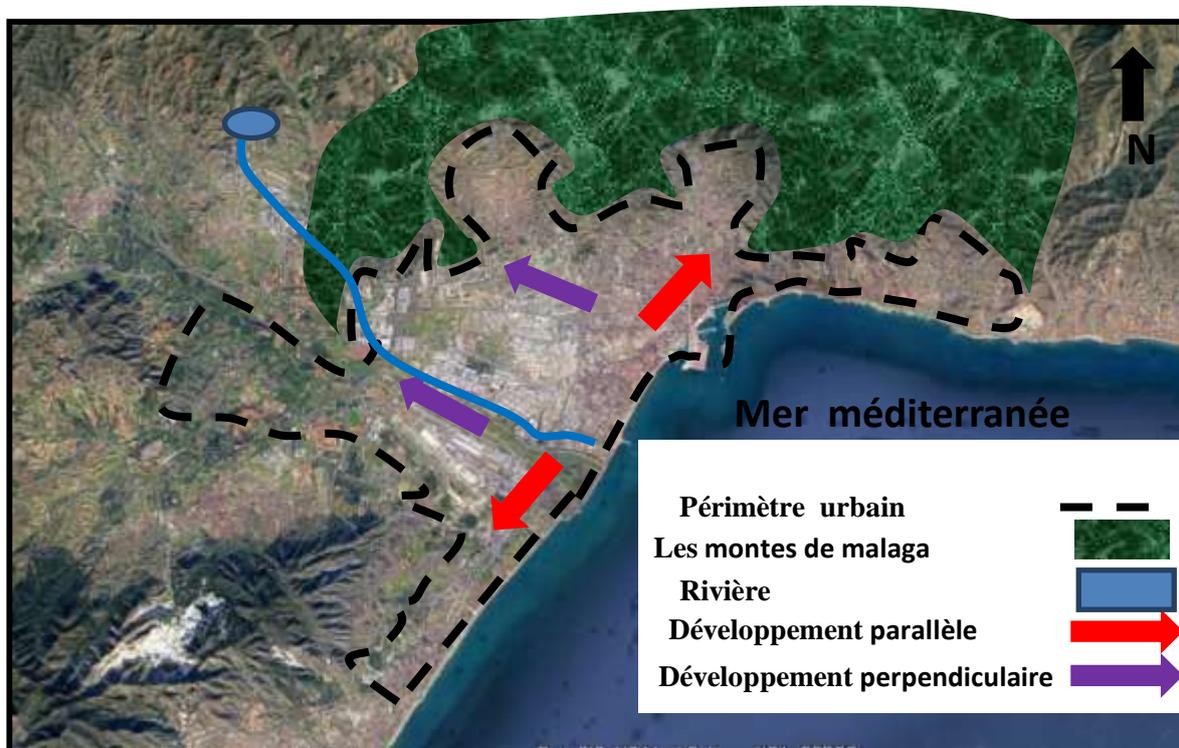
d. Analyse des exemples :

• *Ville de Malaga (Espagne)*

« L'urbanisme de Málaga est le reflet du processus d'occupation de cette ville espagnole et de l'évolution de ses constructions depuis la fondation de la ville Topographiquement, Malaga pourrait être définie du point de vue urbain comme un grand T inversé avec la rivière Guadalmedina comme un axe vertical dans la ville. Trois sont les conditions physiques qui ont marqué la trajectoire urbaine de Malaga: la mer Méditerranée, la rivière Guadalmedina et la proximité des Montes de Málaga Ce qui explique le développement

perpendiculaire à la mer est l'étalement de la ville vers les montes de cette dernière à cause de sécurité pendant sa fondation. »³ (Voir la figure1)

Figure 1 : carte satellite du développement perpendiculaire à la mer de la ville de Malaga



Source : Google earth, carte traité par l'auteur

Le déploiement de l'activité industrielle à Malaga a commencé avec l'installation de La industrie en 1826. Ces nouvelles utilisations ont sa zone d'expansion préférentielle dans la rive droite de la rivière Guadalmedina, à savoir, à l'ouest de la ville. Une zone qui accueillera les innombrables personnes qui, attirées par le travail, ont quitté le domaine pour s'installer à Malaga et avec la contrainte topographique liée à les montes qui ont coincé le développement perpendiculaire. la ville a changé son développement vers la bande de rivage. Ce qui explique le développement parallèle de la ville. (Voir la figure2)

³ www. urbanisme de Malaga .Es

Figure 02 : développement de la ville de Malaga



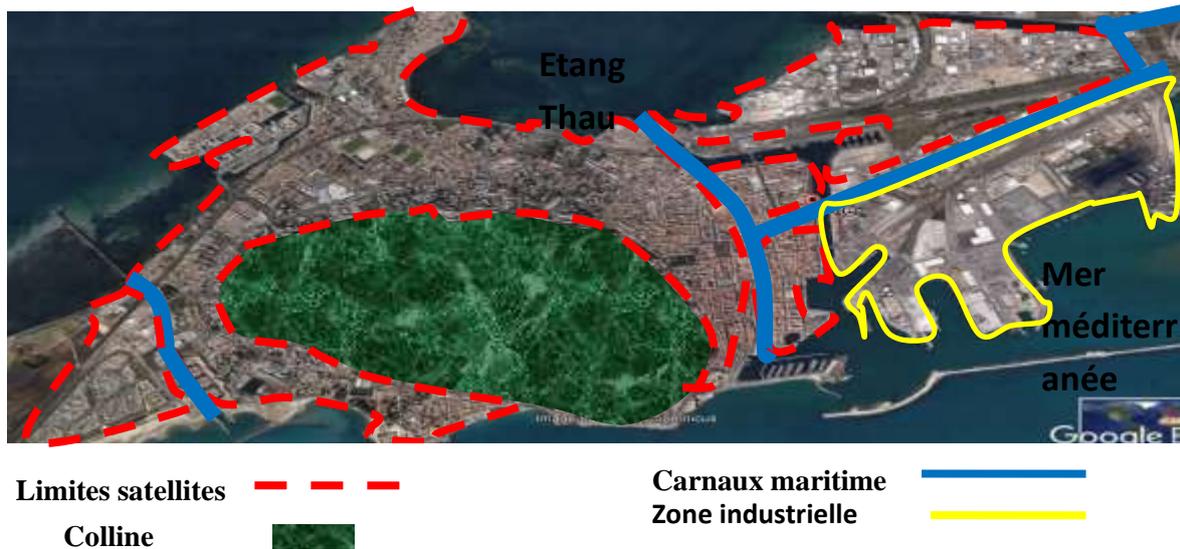
Source : <https://okrentacar.es/fr/nuestras-oficinas-de-alquiler-de-coches/oficinas-en-malaga/> Consulté le 10/07/2019

- **Ville de Sète (France) :**

La ville de Sète a connu un développement satellitaire liée à sa situation entre la mer méditerranée et l'étang Thau (plan d'eau) qui fait la présence des plusieurs canaux d'eaux (pour la relation physique entre eux) qui ont délimité l'île singulière (le noyau sur lequel était le fondement de la ville) par conséquent l'étalement a dépassé les canaux (à l'ouest) ou était sur eau ce qui a créer des plusieurs satellites.⁴(voir la figure 3).

⁴ www.sete.com

Figure 3 : carte satellitaire de la ville de Sète



Source : Google earth, carte traité par l'auteur

1.2 Aménagement spécifiques des villes littorales :

Quel que soit l'aspect du développement que prend l'urbanisme littoral, que ce soit linéaire (le plus répandu en villes côtières, parallèlement à la ligne de cote), perpendiculaire à la mer, ou satellitaire, les composants du tissu urbain de la ville se trouvent toujours basé sur des aménagements spécifiques, citant sur le plan urbanistique :

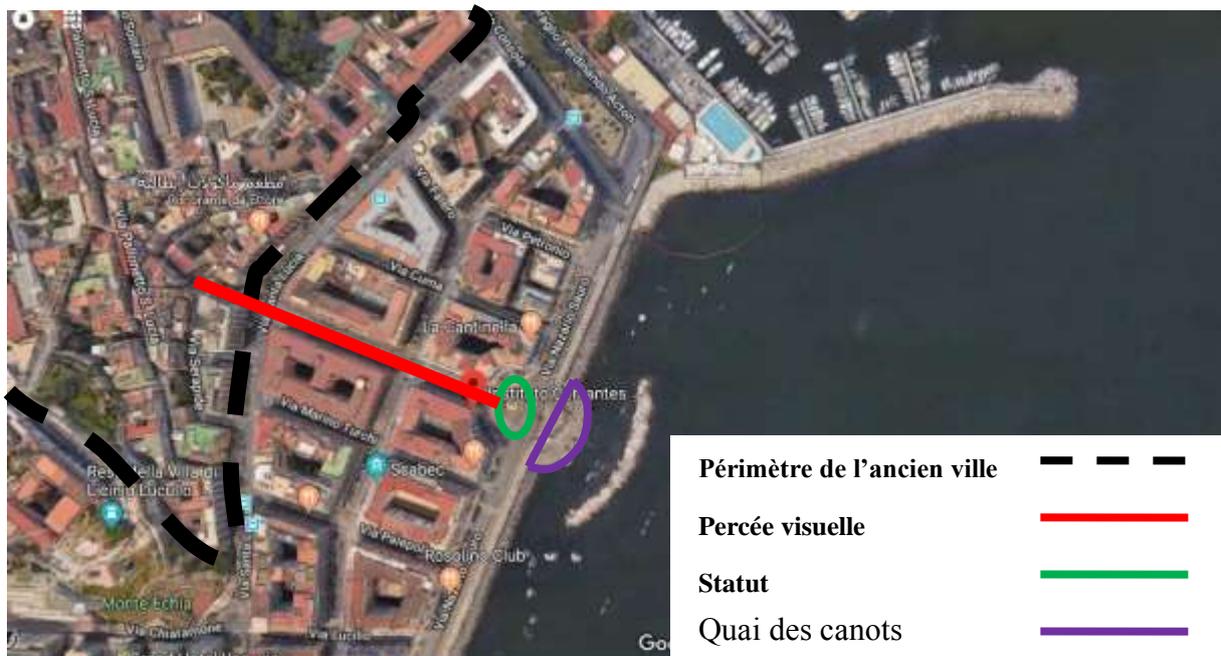
1.2.1 Les percés :

La structure viaire, en plus de sa Fonctionnalité connue dans l'urbain comme relieur et séparateur entre les cellules constituant le tissu urbain, le percés peut avoir une valeurs historique ou symbolique dans la ville par ses aménagements ou sa relation avec l'ensemble il assure aussi :

- relation visuelle entre l'intérieur de tissu urbain avec la mer
- régularisé l'air dans la ville.

Comme exemple on présente une percé à la ville de Naples en Italie (voir figure 04)

Figure 4 : percé sur la ville de Naples-Italie.



Source : Google earth, carte traité par l'auteur

Cette percée se situe au côté ouest de la ville, elle relie le tissu de l'ancien ville de Naples avec la mer d'une relation visuelle et physique car elle mène directement vers le cœur du noyau de l'ancienne ville passant par un statut historique et un quai pour le canot.

1.2.2. Balade :

Les balades de bord de mer est très connus dans les villes littorales spécialement celle qui sont⁵touristique. En plus de sa position et sa vue sur la mer elle comporte plusieurs activités ou animations qui lui rendre attractive. Il s'agit d'une invitation au voyage dont pour le piéton (voire figure05)

⁵ www. Esplanade sanary – tourisme . com

Figure 6 : belvédère de la ville d'Alicante- Espagne-



Source : Google earth, carte traité par l'auteur

Figure 7 : belvédère de la ville d'Alicante- Espagne



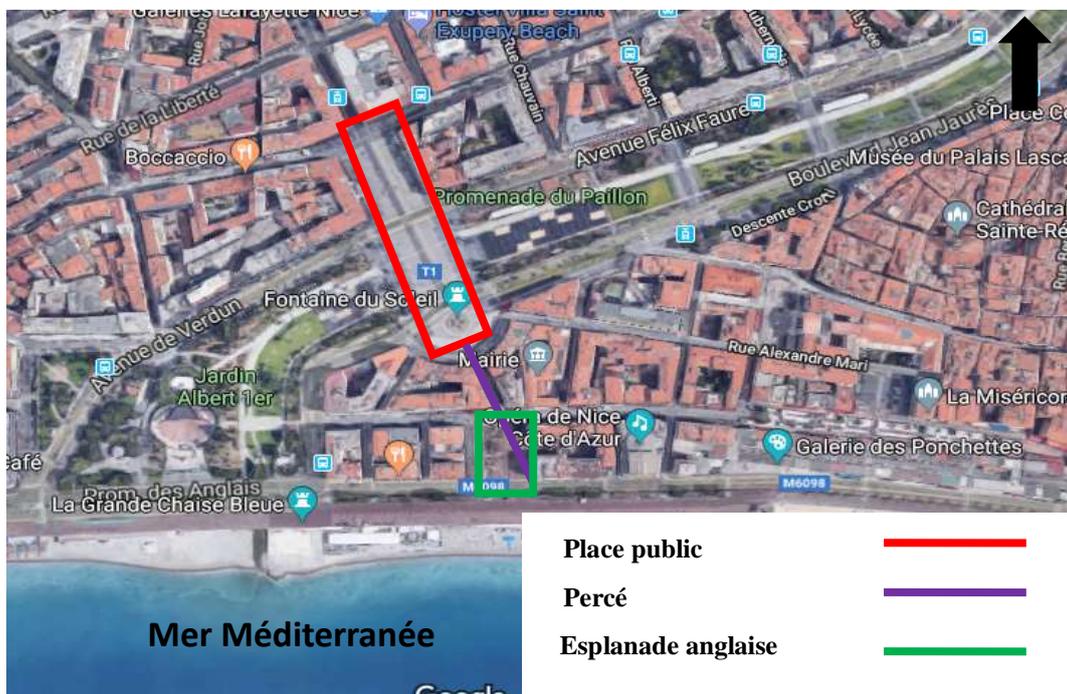
Source : <https://www.google.com/search?q=Tossal+de+Canfali&tbm=isch&tbs=ring>; Consulter le 10/07/2019

1.2.4 La place publique :

La ville littorale est aussi caractérisée par une place publique qui est un espace non bâti, desservi par des voies de communication ; elle peut affectée aux piétons et/ou aux véhicules. Elle peut être en relation directe avec la mer (par percés, ou sa situation au bord de la mer) ou symbolique (par des manifestations culturelle de la vie maritime en générale)

Exemple : la place Masséna à Nice est marquée par ses singularités autant architecturales que géométriques. En effet, plusieurs fois sujette à des plans d'aménagement ce qui signifie à son importance. Elle est placée entre le Vieux-Nice et l'avenue Jean-Médecin et elle a une relation visuelle avec la mer par une percé donnant aussi sur l'esplanade anglaise aussi elle sa présence symbolique par Incubation de divers évènements culturelles et artistique (voir figure 07)

Figure 7 : carte satellitaire place public Masséna Nice - France-



Source : Google earth, carte traité par l'auteur

Figure 8 : place public Masséna Nice - France-



Source : https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=_DkmXfGqNNSAgQaux6fYBg&q=place+public+Mass%C3%A9na+Nice+-+- Consulter le 10/07/2019

2. Présentation de la ville littorale dans le cadre architectural :

Les projets architectural au niveau des villes littorales ont des spécificités, leur orientation, forme et implantation font une harmonie avec l'environnement, et favorisent les relations villes mer ; exemple de remodelage de quai de Rohan à Lorient

L'architecte Roland Castro prend le prétexte de la réhabilitation d'un grand ensemble constitué de trois barres parallèles pour remodeler le quartier du Quai de Rohan (voir figure 09)

Figure 9 : 3 barres quai de Rohan à Lorient -France



Source : <http://entrevoirart.blogspot.com/2016/08/quai-de-rohan-et-barre-republique.html> consulter le 10/07/2019

l'opération du quai de Rohan, qui a reçu une mention au prix de l'Equerre d'argent du Moniteur, propose une troisième voie : à partir des bâtiments existants, il s'agit de modifier les formes des vides et des pleins par ajout ou retrait de matière, pour retrouver un peu de cette complexité qui fait la ville, L'opération menée à Lorient de 1990 à 1996 fera date, non seulement par l'intervention architecturale et urbaine qui s'est attachée à traiter la totalité des problèmes à toutes les échelles.

Les trois barres construites au sud du même bassin entre 1960 et 1962 étaient en deuil de toute urbanité : parallèles et étirées en longueur (deux fois 80 mètres et 160 mètres), leur implantation barrait le chemin de la mer. Elles se caractérisaient en outre par la mauvaise qualité des panneaux de béton préfabriqués, l'absence de toute isolation phonique, des halls d'entrée corridors, et l'indigence des espaces extérieurs (voir figure 10)

Figure 10 : le percé créé après le remodelage



Source : <http://entrevoirart.blogspot.com/2016/08/quai-de-rohan-et-barre-republique.html>
consulter le 10/07/2019

Il a transformé le quartier en utilisant les trois barres comme une matière première sur laquelle par remodelages, additions et soustractions on pose une nouvelle couche qui enrichit l'espace et dessine un nouveau lieu, à l'urbanité retrouvée. Tailler, découper, redimensionner les volumes : la grande barre de 160 mètres est coupée en deux sur la largeur d'une travée de logements pour prolonger une rue et créer une ouverture en direction de la mer, Un écrêtage général réduit la hauteur des barres (R + 11) par paliers de deux niveaux, à partir des bords du bassin à flot. Des excroissances (avant-corps, larges terrasses, balcons) viennent atténuer la sécheresse des pignons

3. Présentation de la ville littorale algérienne :

La particularité de la ville littorale algérienne réside de tout ce qu'il a été fait après l'indépendance, ou on a construit comme les autres villes intérieures sans prendre en considération la présence de la mer. Aussi la présence de différents tissus urbains qui renvoient à plusieurs occupations à travers l'histoire (voir figure 11)

Figure 11 : Vues des exemples sur un modèle de construction des villes intérieures et des villes côtières



Image1 : Habitat collectif, Alger (Algérie)



image2 : Habitat collectif, Blida (Algérie)

Source : <https://www.logement-algerie.com> consulter le 11/07/2019

Ces dernières années il y a eu une prise de conscience des pouvoirs publics de l'importance de la particularité littorale sur le plan architectural et urbanistique. Ainsi il y a eu la promulgation :

- La loi n° 90-29 du 1er décembre 1990 relative à l'aménagement et l'urbanisme.

La présente loi a pour objet d'édicter les règles générales visant à organiser la production du sol urbanisable, la formation et la transformation du bâti dans le cadre d'une gestion économe des sols, de l'équilibre entre la fonction d'habitat, d'agriculture et d'industrie ainsi que de préservation de l'environnement, des milieux naturels, des paysages et du patrimoine culturel et historique sur base du respect des principes et objectifs de la politique nationale. Les articles 44 et 45 de la section 1 du chapitre IV sont consacrés au littoral.

-la loi 02-02 du 05 février 2002 relative à la protection et à la valorisation du littoral.

Cette loi délimite trois bandes dans le littoral tel que défini à l'article (07), dans lesquelles sont édictées des restrictions relatives à l'urbanisation (fig17)

Bande 1 : Il s'agit de la bande inconstructible dont la largeur peut atteindre 300 mètres à partir du rivage pour des motifs liés au caractère sensible du milieu côtier . Cette bande inclut le rivage naturel dans lequel sont interdits la circulation et le stationnement des véhicules (sauf les véhicules de service, de sécurité, de secours, d'entretien ou de nettoyage des plages).

Bande 2 : D'une largeur de 800 mètres où sont interdites les voies carrossables nouvelles parallèles au rivage. Toutefois, en raison de contraintes topographiques de configuration des lieux ou de besoins des activités exigeant la proximité immédiate de la mer, il peut être fait exception à cette disposition.

Bande 3 : Dont la largeur est de trois kilomètres, dans cette bande sont interdites :

Toute extension longitudinale du périmètre urbanisé ;L'extension de deux agglomérations adjacentes situées sur le littoral à moins que la distance les séparant soit de cinq (5) kilomètres au moins ; Les voies de transit nouvelles parallèles au rivage.

Les constructions et les occupations du sol directement liées aux fonctions des activités économiques autorisées par les instruments d'urbanisme dans la bande des trois kilomètres sont règlementées

2.2 Sur le plan architectural :

Exemple : Hôtel Sheraton club des pins ; L'hôtel Sheraton club des pins , est l'un des équipements balnéaires algériens ,situé à l'intérieur du complexe club des pins dans la station balnéaire de Staouali , à 20 km de l'ouest d'Alger

Figure 12 : Hôtel Sheraton

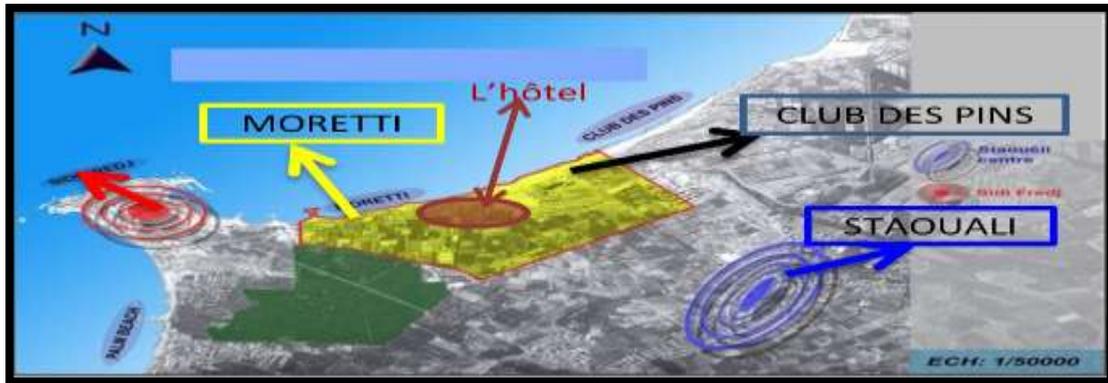


Source : <https://www.hotelsclick.com/oberges/algeria/alger/112276/hotel-sheraton-club-des-pins-resort-photographie.html> consulter le 11/07/2019

Choix de site, environnement et accessibilité:

Le choix du site est dû à sa situation géographique; à proximité du palais des nations club des pins et la résidence présidentielle à Zeralda. (voir figure 13)

Figure 13 : Situation et environnement de l'hôtel



Source : Google earth, traité par l'auteur

Implantation, forme et orientation :

Le projet de l'hôtel révèle 2 partie « bâtis et non bâtis » : la partie bâtie composé d'une forme assez simple, une barre tordue au milieu, d'un triangle et trois tour cylindrique ; restaurant extérieur, piste de danse ,4 courts de tennis ; parking (extérieur et sous-sol) et l'entrée de service

-La partie non bâtie contient les espaces verts et la plage (voir figure14)

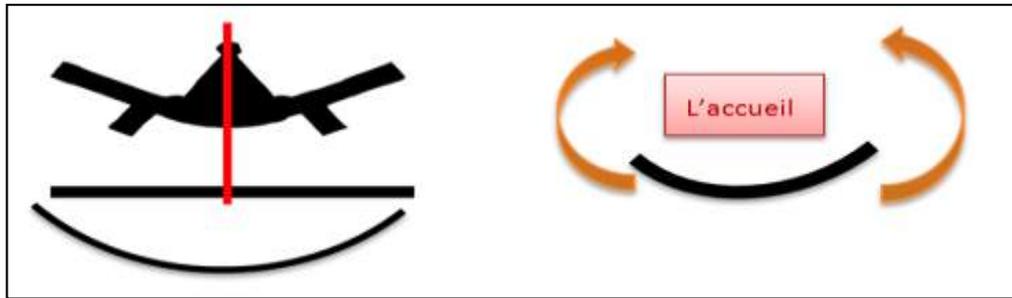
Figure 14 : implantation du projet Sheraton



Source : Google earth, traité par l'auteur

Le Sheraton Club des Pins a une implantation à la fois symbolique et fonctionnelle ; la forme à bras ouverts souligne la fonction d'accueil, le caractère monumental de l'édifice est obtenu par l'emploi de la symétrie. Le site est marqué par un axe principal (celui de la ligne d'horizon). L'axe de symétrie de l'hôtel lui est perpendiculaire (voir figure 15).

Figure 15 : schéma principe d'implantation et conception



Source : schéma traité par l'auteur

Traitement des façades

Dans les façades on retrouve une différenciation entre le traitement du bloc central et celui des ailes périphériques

Le bloc central est recouvert de plaque en pierres calcaires pour donner un degré de massivité, et d'une importance accrue. Et Le traitement des deux ailes est constitué d'un module répétitif (voir figure 16)

Figure 16 : façades principale de l'hôtel



Source : <https://www.hotelsclick.com/oberges/algeria/alger/112276/hotel-sheraton-club-des-pins-resort-photographie.html> consulter le 11/07/2019

Thématique générale

Nous retrouvons une différenciation au niveau vertical-système tripartite (soubassement , corps , et couronnement)

Le soubassement : représenté par le RDC qui est doté d'un traitement plus transparent car il doit refléter une certaine ouverture vers l'extérieur et assurer la continuité visuelle avec l'environnement, et des pilotis

Le couronnement: une bande de panneaux préfabriqués recouvrant

Les étages supérieurs sont traités d'une manière plus sobre

Sa forme a bras ouvert et l'emplacement a côté de la mer rappelle la forme d'un bateau .

Figure 16 : métaphore de conception de façades



Source : <https://www.hotelsclick.com/oberges/algeria/alger/112276/hotel-sheraton-club-des-pins-resort-photographie.html> consulter le 11/07/2019

Conclusion de la section 1 :

Après cette étude on est arrivé à comprendre les spécificités de ville littorales dans 2 cadres principaux ; Ces derniers dérive de son milieu naturelle .Passant par le cas de la ville. Le littoral a des potentialités économiques que constituent des ressources essentielles pour les zones côtières.la préservation des usages liées a la mer et leur développement est une condition nécessaire a la vitalité du littoral.la cohabitation de ses usages pose certains problèmes ,en particulier la dégradation possible de l'environnement.il Ya donc un véritable enjeu de faire cohabiter l'ensemble de ces activités. Cet enjeu est obligatoirement complété par celui de développement durable qui implique une préservation des espaces et des richesses naturelles. Pour atteindre cet objectif, la recherche des principales zones de conflit d'usage ainsi que l'harmonisation des différentes activités et leur complémentarité sont nécessaires.

Section 02 :

Thématique spécifique

Section 02 : Thématique spécifique :

1. Introduction de la section2 :

« *Le tourisme dans le monde est aujourd'hui de plus en plus considéré comme le moteur du développement durable par ses bénéfices sur les autres secteurs (industrie, artisanat, culture, transport, agriculture). Il constitue un soutien à la croissance et une source de création d'emplois de revenus durable* »⁶.

C'est une préoccupation pour tous les pays et d'une manière plus spéciale pour le tiers monde et ce pour des raisons financières et leurs conséquences politiques et socio-économique. Il représente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale.

L'activité touristique avant qu'elle ne soit un moyen d'équilibre pour l'économie nationale, elle est un facteur de détente et de loisir pour l'ensemble de la population, elle est aussi un moyen important dans toute société, elle représente un des maillons forts dans l'épanouissement de l'individu par une nouvelle attitude sociale, manière de penser et une nouvelle culture.

« *Le littoral concentre la majorité des pratiques touristiques. L'invention du séjour, des notions de station et de "côte" y a largement contribué. Si la mer et l'air marin sont des outils thérapeutiques, et si les bords de mer les premiers lieux de villégiature, on assiste néanmoins aujourd'hui à un renouvellement incessant des pratiques. Les politiques de l'aménagement, partagées entre protection et développement, essaient également d'envoyer les touristes "vers l'intérieur". La littoralisation des activités et du peuplement mondial se développe, de nos jours, en dehors de l'espace occidental qui a vu naître le tourisme littoral, avec des mégapoles touristiques comme Dubaï, des lieux comme l'île de Hainan, ou le Nord-Est du Brésil. Ce manuel dessine un panorama complet des lieux touristiques littoraux et des acteurs en jeu, qu'ils soient touristes ou locaux, dans une approche historique, descriptive et contemporaine, marquant notamment la spécificité du littoral par rapport à la montagne en tant qu'espace touristique.* »⁷

⁶ SDAT 2025- le 22/05/2019

⁷ livre Tourisme et littoral : un enjeu du monde / Auteurs :Philippe duhamel (dir) / editeur belin / nombre de page :192 pages / date de partition ;13/10/2009

2. Le tourisme

2.1 Définitions :

Le mot « *Tourisme* » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « *THE TOUR* », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naît.

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisissons celles de :

« *Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes* »⁸

« *Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché* ».⁹

« *Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité* ».¹⁰

« *Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestations culturelles, recherche de détente...etc. l'ensemble de ces mouvements occupent une place de premier plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme* »¹¹.

⁸ Dictionnaire Larousse version 2018

⁹ Encyclopédie Universalis 9^{ème} édition

¹⁰ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

¹¹ Gérard Guibillito

2.2 Aperçu historique sur le tourisme dans le monde :

Le tourisme a connu une évolution remarquable car intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde.

Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

- La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).
- L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

Et nous voudrions dans ce conte site aborder les principes aux époques qui ont marqué l'évolution de tourisme :

Les Grecs :

Proche de mer, ils apprécient le voyage d'agrément, le thermalisme fait est apparition généralisée, en outre, la présence de sanctuaires célèbres attire vers la grasse des foules de pèlerins.

Au 17^{ème} siècle :

L'Angleterre voit la naissance véritable du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelle ; ils vont posséder les moyens (nature, mer, archéologie, montagne).

La Révolution Industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orientée vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

- Amélioration des moyens du transport.
- Accroissement des revenus.
- Changement des mentalités.

Au 20^{ème} siècle :

Une période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique va se modifier, tout comme l'environnement économique, la clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers, le rythme saisonnier se modifie aussi.

Voir l'instauration des congés payés (en 1936), on observe alors un engouement pour le tourisme qui se trouve apprécié à sa juste valeur.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente « piscine ou plage, espace de jeux et sport... etc. ».

L'idée, du concept des vacances et des loisirs est définitivement acquise par les personnes grâce à la disponibilité des moyens qui permettent le passage à l'acte.

2.3 Les différents types de tourisme :

« Le tourisme est un phénomène complexe et pour établir une typologie des différents types de tourisme est une opération difficile qui peut aboutir à un résultat souvent partiel et restrictif. Plusieurs facteurs entrent en ligne de compte »¹² :

- LE CLIENT : tourisme jeune, d'affaires, d'aventure...
- LE MOMENT : l'été, l'hiver...
- LE LIEU : littoral, rural, montagnard...
- LA FORME : individuel, de groupe, itinérant, résidentiel...
- LE BUT : culturel, religieux, de santé...

En plus, très souvent la vocation des lieux n'est pas univoque, mais elle est de fait polyvalent (Stations balnéaires qui sont aussi villes de congrès, sites religieux qui appartiennent Carrément au patrimoine culturel...). Toutefois, pour s'orienter, nous proposons une Classification possible des différents types de tourisme

a. Le Tourisme balnéaire :

« Tout séjour touristique en bord de mer où les touristes disposent, en plus des loisirs de la Mer, d'autres activités liées à l'animation en milieu marin »¹³.

b. Tourisme thermal et thalassothérapie :

« Tout déplacement en vue de subir un traitement naturel à base d'eau de sources thermales de Haute valeur thérapeutique ou d'eau de mer. Ils couvrent une clientèle qui nécessite un traitement dans un environnement équipé d'installations de soins, de détente et de loisirs »¹⁴.

c. Tourisme saharien :

« Tout séjour touristique en milieu saharien reposant sur l'exploitation des différentes Potentialités naturelles historiques et culturelles, accompagnées d'activités de loisirs, de

¹² [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme). Consulté le 18 Février 2014.

¹³ Journal officiel de la république Algérienne N°11 du 18 Dhou El Hidja 1423 ,25 mai 2019. P4

¹⁴ Idem

Détente et de découverte spécifique à ce milieu »¹⁵.

d. Tourisme de loisirs et de détente :

Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leur séjour dans les sites Touristiques ou établissements touristiques tels que les parcs de loisirs et d'attractions, les sites montagneux et les édifices culturels et sportifs¹⁶.

e. Le tourisme montagnard :

« Font partie de cette catégorie tout aussi bien la pratique des sports d'hiver (on parle alors de tourisme blanc) que les différents types d'activités pratiquées par des excursionnistes, dans toutes les périodes de l'année (on parle alors de tourisme vert »¹⁷

f. Le tourisme rural ou tourisme vert :

« Il comporte toutes les activités liées à l'amour pour les espaces verts, la vie et les villages des campagnes et, plus en général, pour le patrimoine naturel d'un pays. »¹⁸

g. Le tourisme social et associatif :

Il peut être défini par les objectifs qui l'inspirent : les vacances pour tous et le faible prix des Prestations. Il s'agit d'un secteur ayant une importance croissante. Il se développe grâce à l'action d'intervenants sociaux publics, parapublics et privés. La constitution d'un marché des vacances et des loisirs à caractère social permet, du coup, l'essor d'une industrie touristique à Fort potentiel, générant revenus et emplois.

h. Le tourisme d'affaire et de congrès :

« Il concerne des manifestations commerciales (les foires et les salons), qui ont lieu à intervalles réguliers dans un même endroit et des moments de rencontre de durée variable, au cours desquels les congressistes font des communications, échangent des idées. Il en existe Différents types, selon la situation spécifique ou le but du voyage même. »¹⁹
(Voyage de stimulation, motivation, Congrès, Séminaire , Convention).

i. Le tourisme religieux :

C'est un tourisme qui se base avant tout sur le sentiment religieux, même si parfois il S'accompagne d'initiatives culturelles et marchandes, comme la visite d'une ville d'art ou

¹⁵Idem

¹⁶ Idem

¹⁷ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

¹⁸ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

¹⁹ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

D'un musée, ou la vente d'objets pieux et de produits du pays.

« Certaines villes de pèlerinage ont une vocation exclusivement religieuse et font l'objet de Voyages organisés par des associations ; pour d'autres, l'intérêt culturel et naturaliste est tout aussi important. Les villes de pèlerinage sont normalement bien desservies par les moyens de transport et possèdent des équipements à haute capacité réceptive tel que la Mecque. »²⁰

j. Le tourisme de santé :

*« Selon **CLAUS Kolinat** dans son ouvrage « la géographie du tourisme et le temps libre » les Lieux de traitement sont reconnus comme des lieux touristiques comprennent la prévention, le Traitement et la réadaptation des troubles de santé. »²¹*

« Nouveaux termes apparus peuvent être considérés comme de nouveaux types de tourisme, et à partir de diverses sources, en particulier L'organisation mondiale de la santé OMS et le Bureau international du travail BIT et l'union national des associations de tourisme c'est Émergé ce qui est connu comme tourisme durable, écotourisme, tourisme responsable, Tourisme équitable et solidaire : ces termes apparus récemment dans le monde du tourisme Traduisant l'émergence de nouveaux enjeux pour cette activité. Cette multiplication des Concepts entraine cependant une certaine confusion dans les esprits. La notion de tourisme Durable est en effet trop souvent assimilée à un tourisme de niche, une forme de tourisme qu'il Conviendrait de développer comme alternative au tourisme de masse. »²²

k. Le tourisme culturel :

« Toute activité de détente dont la motivation principale est la recherche des connaissances Et des émotions à travers la découverte d'un patrimoine architectural tels que les villes, villages, sites archéologiques, jardins, édifices religieux ou immatériels telles que les fêtes Traditionnelles et les coutumes nationales ou locales. »²³

²⁰ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

²¹ CLAUSE Kolinat « géographie du tourisme et temps libre » traduction Nassim BARHAM AMMANE, publications de l'université de Jordanie 1991. P 66.

²² Jean Marie Collombon, Sandra Barlet et Daniel Ribier : « Tourisme solidaire et développement durable, Les Editions du Gret 2004. P19

²³ Idem

2.4-Forme de tourisme :

On peut distinguer plusieurs formes de tourisme selon des facteurs variantes Selon lieux exercé le tourisme :

Tourisme balnéaire, Tourisme urbaine, Tourisme climatique (montagne, désert)

a. Selon la durée :

Tourisme organisé (séjours), Tourisme « short breaks », Tourisme de court durée (passage, week-end)

3. Selon la taille :

Tourisme de masse Tourisme ambiante

4. Selon le budget

Tourisme d'Elite (luxe) Tourisme social

5. Selon le degré d'ascension de vacances (l'Age) :

Tourisme juvénile Tourisme de fitness .

6. Selon le mode d'hébergement:

Hôtellerie Village de vacances Résidence secondaire Camping

7. Selon la taille de groupe:

Tourisme de masse : intéresse une tranche sociale extrêmement vaste et articulée, avec motivation privée ou de travail, il s'agit de la typologie touristique la plus considérable et pour les personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et que pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque. Tourisme Ambiant : c'est tourisme pratique par des jeunes et des familles qui voyagent en Général avec leur propre moyen de locomotion et vont dans des structures d'agritourisme pour être en contact avec la nature, pratiquer des activités naturalistes, comme randonnées, safaris photographiques, itinéraires et recherches, les destinations sont situées dans des zones non ambiantes, même dans les parcs naturels.

7.1 Le rôle du tourisme :

Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs

a. Économique :

Augmenter les ressources monétaires Permettre la création d'emploi : (01 lit d'hôtel /0,5 emploi) Développement régional (décentralisation) Favorise un aménagement de territoire plus équilibré

8. Social :

Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus. Permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué

9. Politique :

Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale

10. Culturel :

Découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples. La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

2.5- Tourisme au niveau mondial :

« Le Tourisme est devenu un phénomène de civilisation... L'ampleur qu'il a acquise l'a fait passer du plan limité d'un plaisir élitaire au plan général de la vie sociale et économique. »²⁴

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique.

En 1995, L'organisation mondiale du tourisme (OMT²⁵) à estimer que les recettes au titre du tourisme international sont passées à 372.5 milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En 1997 : 610 millions de touristes internationaux. L'OMT en prévoit 1.6 milliard en 2020, 130 millions d'emplois nouveaux en 1995/2005.

Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de la croissance. D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même

²⁴ O.M.T, Assemblée générale de Manille, 1980

²⁵ OMT : L'organisation mondiale du tourisme

devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés.

-La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale

-Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.

-Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale »²⁶.

2.6- Tourisme méditerranéen :

a. Introduction :

Le bassin du méditerranéen est une des plus importantes macro aire touristique au monde, Environ un quart (%) de tout le tourisme mondial se concentre dans l'aire du bassin méditerranéen

« Le Tourisme méditerranéen est très fortement concentré dans quelques sites clés autour d'attractions naturelles ou culturelles. Dans les 21 pays cités les zones littorales captent 1/5 des arrivées internationales de touristes (soit environ 125 millions de touristes étrangers), sans compter les excursionnistes, au moins aussi nombreux. En Grèce 90% du Tourisme est localisé en zone littorale. En Espagne 76% de l'infrastructure touristique est concentrée dans 5 régions littorales sur un total de 18, Cette concentration de l'activité touristique exerce des Pressions considérables sur les écosystèmes littoraux »²⁷

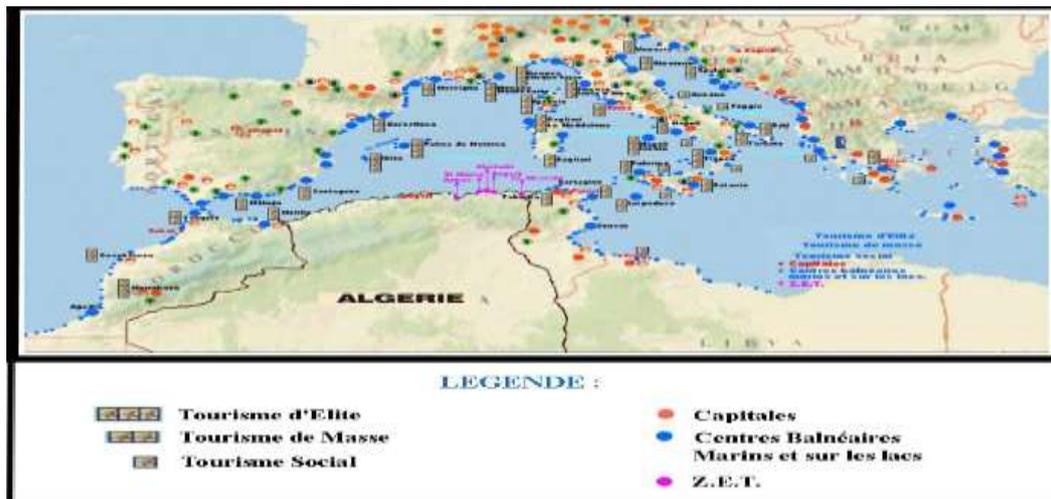
b- La typologie de tourisme méditerranéen :

- **Tourisme D'élite** : C'est le touriste qui fréquente les localités renommées, luxueuses utilisant résidences et moyens privés.
- **Tourisme de Masse** : Il s'agit d'une typologie plus considérable et pour le nombre de personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.
- **Tourisme Social** : Comprend les activités touristiques à bas prix, il s'agit en général de voyages « tout compris » qui utilisent structures réceptives, économiques et services de transport en autocar. (voir figure 17)

²⁶ <https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/>

²⁷ GEOTOURISME (Le site de la Géographie touristique en France et dans le Monde)

Figure 1 : La typologie de tourisme méditerranéen



Source : <http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/acteurs/omt> consulter le 11/05/2019

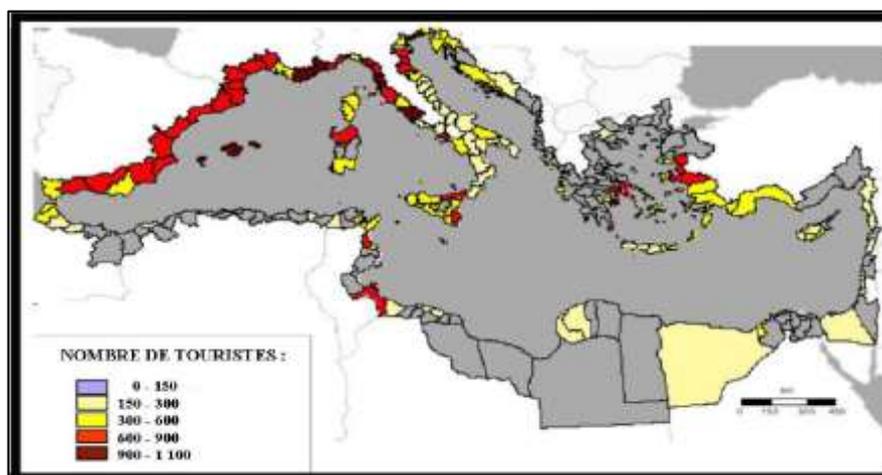
c- Le flux touristique dans les régions méditerranéennes :

Localisation importante des touristes aussi bien dans le méditerranéen Nord que dans le Sud, et va loin la priorité de certaines localités par rapport à des potentialités.

D'après l'étude d'OMT, on voit que le flux touristique se concentre là où est plus importante la densité de la population, cela fait émerger 02 observations :

- touristique se lié à la disponibilité des services et infrastructures déjà existants.
- Beaucoup d'importances est donnée par les déplacements internes et non seulement par ceux intercontinentaux (voir figure 18)

Figure 2 : estimation du nombre du touriste dans les régions méditerranéennes



Source : <http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/acteurs/omt> consulter le 11/05/2019

2.7- Tourisme en Algérie :

« L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques dont la grande partie est inexploitable, c'est un pays de contrastes, situé au nord de l'Afrique s'étend sur une superficie de 2.381.741 m²

En effet le nord Algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen, sur une longueur de 1200 km de cote, le climat méditerranéen extrêmes favorable permet de voyager en toute saison, soit au bord de la mer, soit à la montagne, et le Sud a aussi la potentialité d'un tourisme saharien .

« Les différentes cultures algériennes nous permettent de vivre plusieurs modes de tourisme tel que tourisme culture qui se repose sur un patrimoine riche et une diversité des potentiels nature »²⁸

a. Les Instruments de Planification Touristique :

Tableau 1 : Les abréviations

Signe	Désignation
PAW	Plan d'Aménagement de la Wilaya
PDAU	Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme
POS	Plan d'Occupation des Sols
PAT	Plan d'Aménagement Touristique
ZET	Zone d'Expansion Touristique
PAC	Plan d'Aménagement de la Commune
SNAT	Schéma National d'Aménagement du Territoire
ZAC	Zone d'Aménagement Concerté
ENET	Entreprise Nationale d'Equipements Touristiques

²⁸ TOURISME ALGÉRIE

Thématique spécifique

- **Étude du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) :**

C'est l'étude qui permet d'inventorier et de délimiter les sites susceptibles d'être développés dans différentes régions du pays.

Ces sites (zones) sont sélectionnés pour recevoir des équipements et installations touristiques de loisir.

Il y a **02** types de (SDAT) :

Le (SDAT) du SUD : l'étude de SDAT du Sud a permis d'inventorier et de délimiter **107** sites susceptibles d'être développés, par mis lesquels un nombre restreint **22** a été sélectionnés et jugé propice un développement prioritaire.

Le (SDAT) du littoral NORD : d'après les **14** wilayas du littoral, il permet la délimitation de **140** zones jugées prêts à réservoir des équipements touristiques, par mis lesquels **17** ont été choisies comme zones pilotes et ont fait l'objet d'étude de détail.

- **Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :**

Ce sont des espaces délimités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

- ✓ L'accessibilité (port, aéroports).
- ✓ La desserte (routes, voies ferrées).
- ✓ La proximité des réseaux (énergie, eau, Tél., assainissements).
- ✓ La constructibilité des terrains

Ainsi que **202** sources thermales qui ont été recensées pour leurs caractères physico-chimique, et leurs propriétés sur tout le territoire national, ces sources sont classées comme suit :

-**136** sources thermo- minérales d'importance locale.

-**55** sources thermo- minérales d'importance régionale.

-**11** sources d'importance nationale.

Les **ZET** :

Ces zones ont été désenclavées et dotées de voies d'accès et d'équipements collectifs permettant de favoriser leur essor futur.

Les stations balnéaires sont situées sur la bande côtière et occupent la majorité des ZET créées pour des raisons stratégiques car la plupart des touristes nationaux ou internationaux se dirigent vers la mer pour leurs vacances qui coïncident le plus souvent avec la période

Thématique spécifique

estivale.

Depuis 2014, l'Algérie compte 2015 ZET déclarés et classées 56 .des prospection sont actuellement en cour pour recenser d'autre potentialité susceptible de dégager de zones pouvons être classé comme zones d'expansion touristique .cette formule de ZET obéit a un cahier de charge qu'il faut respecter .la ZET est délimiter et viabiliser par le secteur de l'état concessions est annulée.

Ces ZET occupent une superficie globale de l'ordre 53.000 Hectares réparties sur le territoire national comme suite :

-155 ZET balnéaires

-30 ZET saharienne+

-11 ZET climatique

-9 ZET thermal

Tableau 2 : répartition des ZET en Algérie

Wilaya	Nombre de ZET	Wilaya	Nombre de ZET	Wilaya	Nombre de ZET
<i>Skikda</i>	<i>05</i>	<i>Mostaganem</i>	15	<i>Bejaia</i>	11
<i>Ourgla</i>	<i>06</i>	<i>Biskra</i>	01	<i>Oran</i>	08
<i>M'sila</i>	<i>03</i>	<i>Bechar</i>	02	<i>Illizi</i>	01
<i>Tamanrasset</i>	<i>02</i>	<i>El-Bayad</i>	01	<i>Djelfa</i>	02
<i>Chlef</i>	<i>10</i>	<i>El-Oued</i>	01	<i>Tlemcen</i>	08
<i>Naama</i>	<i>03</i>	<i>Ghardaïa</i>	02	<i>El-Taraf</i>	05
<i>Boumerdès</i>	<i>14</i>	<i>Tipaza</i>	24	<i>Tizi-Ouzou</i>	08

-Les stations balnéaires sont situés sur la bande côtières et occupent la majorité des ZET créés pour des raisons stratégiques car la plupart des touristes nationaux ou internationaux se dirigent

vers la mer pour leurs vacances qui est coïncident le plus souvent avec la période estivale.

b- Les différentes formes de tourisme en Algérie :

Chacun de ces milieux présente des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

• **Tourisme Balnéaire :**

Le littoral *Algérien* comparant plusieurs infrastructures existantes consistait en des hôtels principalement implantés dans les grands centres urbains du Nord, ajouté à cela, on observe certaines réalisations de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en **1966** le tourisme *Algérien* n'a vécu que sur l'héritage laissé par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venue enrichir ce patrimoine.

Dès **1967** le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : **Moretti, Zeldja**, les **andalouses**, El- **Kala**...

En définitif dans les capacités développées une large part a été consacrée au tourisme balnéaire (environ **60%**) et le plus gros des installations réalisées dans ce type de tourisme (environ **75%**) a été implanté dans la zone Ouest de la capitale entre **Alger** et **Tipaza**.

• **Tourisme Montagneux :**

Montagnes de **Kabylie (Tikdja)**, balcon de **ghoufi** montagnes de **Chrèa** (station hivernale de sport).

• **Tourisme Saharien :**

Il forme un grand ensemble régional avec une superficie de **2.000.000** km², le tourisme saharien se caractérise par son originalité sur le marché international et a pour buts :

-La complémentarité touristique entre la région du Nord et celle du Sud.

-Développer les régions du Sud.

-Faire du tourisme Algérien un tourisme varié et permanent.

• **Tourisme culturel :**

des touristes visiter nos sites phares comme le Théâtre national algérien ou le grand Zénith de Constantine, le théâtre régional de Bejaïa ou encore nos musées. Flâner, découvrir et s'arrêter en terrasse font, à ce titre, autant partie du séjour que la visite d'un établissement culturel.

Les pays qui attirent beaucoup de touristes ont des manifestations culturelles connues qui laissent ses touristes revenir juste parce que cet évènement les a fait vivre des moments magiques.

3. Tourisme et culture

3.1- -Introduction

La culture étant ce qui permet à l'homme de s'élever au-dessus de la nature, de vivre en société et d'exercer ses facultés de l'esprit, la culture aurait pour vertu « l'humanisation » du tourisme de masse. Aliéné par le travail, anonyme au sein de la société industrielle, dépersonnalisé par ses rythmes et modes de vie, l'homme se régènerait par la culture via le tourisme durant son temps de loisir. Mais pour que ce remède soit efficace, le produit culture doit répondre à certaines conditions, dont : Une présentation intelligente et respectueuse de l'Altérité, c'est seulement à ce prix que le tourisme peut devenir un laissez - passer vers la culture et contribuer à la civilisation.

D'usage récent, l'expression Tourisme Culturel s'identifie communément au terme « Tourisme Patrimonial et monumental » qui se confond lui-même avec « les Sites et Monuments Historiques ». Défini par la Charte adoptée par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), la plupart des institutions touristiques internationales et Europa Nostra, le Tourisme Culturel est donc celui qui a entre autres objectifs, la découverte des sites et monuments historiques, Donc comment peut le tourisme aider à minimiser le caractère saisonnier de la ville littorale?

3.2- Le tourisme culturel

a. Définition

Le **tourisme culturel** désigne une forme de tourisme, dont l'objectif est de faire découvrir le patrimoine culturel et la région ainsi que de ses habitants. Ce type de tourisme englobe la visite de sites naturels, le tourisme architectural, mais aussi le tourisme religieux, les déplacements effectués pour assister à des festivals et autres manifestations culturelles, le tourisme gastronomique, la visite de musées, de monuments, de galeries d'art...

« Le tourisme était à sa source « culturel » mais celui-ci, pour des raisons économiques, a et segmente en de nombreuses formes vidant le concept de son contenu. Le tourisme culturel a commencé, ainsi, à être considéré comme un domaine réservé à une Elite cultivée. Pour Michel Collardelle l'intérêt nouveau pour le tourisme culturel – alors que le tourisme a été dès son apparition d'essence culturelle - s'explique de »²⁹

La manière suivante :

- les professionnels du tourisme ont pris en compte le développement, chez les classes moyennes et supérieures des pays nantis, de la pratique culturelle ; il s'agit donc de proposer au touriste « ordinaire » la consommation de produits culturels susceptibles d'enrichir ses vacances, voire d'attirer de nouvelles clientèles.

b. Le tourisme culturel comme un facteur de développement :

Il est entendu comme facteur des processus régionaux de développement socioéconomique durable pourrait promouvoir et faciliter l'acquisition de certains fins associés au tourisme culturel durable :

- Renforcement du patrimoine local régional avec des stratégies intégrées de conservation et d'interprétation visant la maximisation de l'expérience des habitants et des touristes ainsi que de la sauvegarde du patrimoine.
- Organisation des acteurs en réseaux capables d'assurer leur participation dans des activités économiques et d'interprétation du patrimoine local.
- Génération de revenus pour améliorer les conditions de vie locales ainsi que pour mieux conserver le patrimoine.

« Dans tous les cas le tourisme culturel intéresse la dimension du social et du patrimonial au sens plus ample. »³⁰

4. Le tourisme culturel en milieux littoral

Le Littoral est la première destination pour profiter de l'été. C'est pour cela que les villes littorales sont encombrées durant cette saison mais contrairement au reste de l'année ou ces

²⁹ Josquin Barre

³⁰ Article : TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE, le patrimoine au-delà du spectacle
Editeur : Edgardo J. Venturini

Thématique spécifique

dernières sont littéralement mortes et, abandonnés. Alors il faut trouver des solutions pour se profiter de ces villes littorales ayant un spécial patrimoine.

on doit redynamiser et revivre l'ambiance estival pendant toute l'année à propos d'organiser des festivals des concerts, des centres culturels et pourquoi pas des musées pour faire plus de publicité sur ces villes et avoir de l'attractivité national et international.

le tourisme culturel contribue à tirer parti du développement des territoires côtiers, basé sur de nouvelles formes de gouvernance et d'aménagement du littoral ce qui permettrait d'atténuer la forte saisonnalité et de créer de nouvelles opportunités pour toute la région. le tourisme culturel est pertinent en tant que facteur de développement du tourisme côtier. En tant que garantie d'attirer de nouvelles opportunités et activités pour ces zones. Il peut également contribuer à son développement dynamique de manière durable, en réduisant les impacts économiques, sociaux et environnementaux élevés et la saisonnalité dans les zones côtières. Formes de gouvernance et d'innovation, qui incluent les technologies de l'information et de la communication. Tandis que le patrimoine culturel peut être un puissant inducteur basé sur de nouvelles formes de gouvernance

Le tourisme côtier, en tant que territoire diversifié aux caractéristiques particulières, alliant culture et traditions marines, simplicité et authenticité des territoires peu peuplés, peut être fortement stimulé par une culture unique et transversale de la communication et de l'interprétation, promouvant une nouvelle image du territoire.

Le patrimoine culturel, en tant que centre de représentation et de promotion des cultures, permet une expérience humaine plus riche, une source de connaissance inspirante et la perpétuation des traditions. Elle constitue, à notre avis, une contribution importante au développement des territoires côtiers.

Économique et social positif. Il établit et renforce l'identité et aide à créer une image. Les voyageurs peuvent vivre dans les traditions et apprendre les cultures des pays respectifs qu'ils visitent. Ainsi, le tourisme culturel est devenu une tendance croissante du tourisme.

La demande internationale de tourisme connaît donc une profonde mutation. Si le tourisme uniquement balnéaire est en perte de vitesse, par contre, il semble que le tourisme culturel sort le créneau incontournable de cette dernière décennie. Il semble aussi que le tourisme écologique, montagnard, sportif, de remise en forme, tourisme d'affaires ne se développeront

Thématique spécifique

harmonieusement qu'en symbiose avec le culturel ; on pourrait même ajouter que celui-ci constituera la seconde jeunesse du balnéaire.

Le tourisme culturel peut être résumé comme un engagement du voyageur avec la culture d'un pays ou d'une région, la vie des habitants de ces zones géographiques, l'histoire des résidents locaux et de tous.

De biens patrimoniaux partout dans le monde. Le tourisme est une activité en croissance continue (de l'ordre de Le tourisme culturel provoque le déplacement de millions de personnes attirées par l'existence 4 à 5% par an). L'OMT indique que le tourisme culturel croît trois fois plus vite que la tendance générale, soit une hausse de +15%., le tourisme est une des composantes majeures de toute proposition visant la gestion durable du patrimoine dans le cadre de la gestion durable de l'environnement social culturel et littoral. Dans le cadre de l'expérience touristique, la société d'accueil présente au touriste les lieux, sites, objets patrimoniaux, aspects culturels, fêtes, traditions qu'elle considère étant les plus significatifs, et les présente à la manière d'une synthèse d'un passé voulu, d'un présent approprié et parfois de quelque avenir souhaité.

la culture a besoin du tourisme pour s'épanouir, tout comme le tourisme ne peut se passer de la culture pour se développer.

. La demande touristique augmente toujours, mais moins vite que dans une région touristique en expansion. La composition typologique de la demande se stabilise elle aussi et permet à l'offre locale de se réorganiser durablement pour s'adapter entièrement à elle. Les régions touristiques saturées.

Le tourisme culturel, en tant qu'activité économique, influence directement le développement littoral. On peut parler de retombées locales. Mais ces retombées ne sont pas toutes délibérées, contrôlées et positives. il entretient une relation étroite avec l'environnement local.

-Un territoire côtier donné n'est pas une destination de tourisme culturel à priori, Avant de pouvoir profiter des retombées positives du tourisme, une région doit transformer son territoire et son offre culturelle en produit de tourisme culturel.

Thématique spécifique

-Une fois mis en œuvre tous ces préalables au développement territorial par le tourisme culturel, on peut observer les conséquences qui en découlent.

4.1- L'impact de tourisme culturel

Durant la majeure partie du 20^e siècle, tourisme et culture étaient considérés comme des composantes des destinations largement distinctes l'une de l'autre. On estimait que les ressources culturelles faisaient partie du patrimoine culturel des destinations, dépendant largement de l'éducation de la population locale et constituant le socle de l'identité culturelle locale et nationale. On considérait en revanche le tourisme comme une activité de loisir indépendante de la vie de tous les jours et de la culture de la population locale. Cette vision des choses a progressivement évolué vers la fin du siècle, à mesure qu'il est devenu de plus en plus évident que les atouts culturels exercent une influence, attirant les touristes et permettant aux destinations de se distinguer les unes des autres. A partir des années 80 notamment, le « tourisme culturel » a été considéré comme une source importante de développement économique pour de nombreuses destinations.

Le lien de plus en plus étroit entre culture et tourisme est renforcé par un certain nombre de facteurs :

-Du côté de la demande

- L'intérêt croissant pour la culture, notamment en tant que source d'identité et de différenciation face à la mondialisation.

- Le vieillissement des populations dans les régions développées.

- Les modes de consommation postmodernes, mettant l'accent sur l'épanouissement personnel - Une envie de vivre des formes d'expériences directes (« découvrir la vraie vie » plutôt que se contenter de visiter).

- L'importance croissante de la culture immatérielle et le rôle de l'image et de l'atmosphère.

- Du côté de l'offre

- Le développement du tourisme culturel pour renforcer emploi et revenus.

Thématique spécifique

- Le tourisme culturel a été considéré comme un marché de croissance ainsi que comme une forme de tourisme « de qualité ».
- Une offre culturelle de plus en plus fournie liée au développement régional.
- La disponibilité de plus en plus grande des informations sur la culture et le tourisme par le biais des nouvelles technologies.
- L'émergence de nouveaux pays et régions ayant à cœur de se constituer une identité distincte (voir, par exemple, l'influence des nouveaux États indépendants d'Europe centrale et
- L'envie de projeter l'image des régions et pays à l'extérieur.

4.2- Étude d'exemple (cas d'étude la ville d'Anger-France)

Le tourisme culturel tient une place particulière en France, tant dans l'activité touristique considérée d'un point de vue économique que dans l'attractivité et le rayonnement de la France. Les musées, les monuments, les festivals et les événements culturels drainent chaque année des millions de visiteurs français et étrangers.

« *La France ne compte pas moins de 40000 monuments historiques* »³¹ classés ou inscrits à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques et bénéficiant ainsi d'une législation protectrice. Ces monuments dont Versailles (Voir fig.19), les châteaux de la Loire et les grandes cathédrales (Voir fig.19) attirent chaque année un nombre considérable de visiteurs et apportent une contribution essentielle à l'activité touristique. (voir figure 19)

Figure 3 les châteaux et les cathédrale de paris



Image01 chateau de Versailles



Image02 Cathédrale Notre Dame de Paris

Source : www.paris-architecture.info consulter le 20/05/2019

³¹ Hervé DEPERNE, *Le tourisme durable*, Le HARMATTAN, 2007, p.71

a- Exemple du tourisme culturel en France (la ville d'Angers):

« Située au cœur de l'Europe, Angers, c'est d'abord une histoire prestigieuse. La ville est située dans l'ouest de la France, au centre du département de Maine-et-Loire, sur l'axe de communication entre le bassin parisien et l'océan Atlantique. Elle est située aux confluences du Loir, de la Mayenne et de la Sarthe. Ces deux dernières rivières forment ensuite la Maine — au niveau de l'île Saint-Aubin, au nord de la ville — qui se dirige au sud-ouest vers la Loire. C'est sur ces confluences de trois rivières et d'un fleuve, carrefour naturel des voies de communication sur un promontoire rocheux, que les premiers hommes à l'origine d'Angers se sont implantés »³²(voir figure 20)

Figure 4 la ville d'Angers



Source : www.paris-architecture.info consulter le 15/06/2019

- **La ville d'Angers et le tourisme culturel:**

« La France accueille annuellement plus de 70 millions de touristes. »³³. « Sur ce total, 50% environ déclarent pratiquer le tourisme culturel. »³⁴. Ils visitent en premier lieu le château d'Angers (Voir fig.21)

³²Célestin Port, Dictionnaire historique, géographique et biographique de Maine-et-Loire et de l'ancienne province d'Anjou, édition révisée p. 32. Consulté le 25/06/2019

³³<http://www.tourisme.gouv.fr/bilan/bilan-tourisme-2009.php>

³⁴ Conseil National du Tourisme, « Le poids économique et social du tourisme », Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, République Française, 2010, p.107.

Figure 5 : château d'Angers



Source : Source : www.paris-architecture.inf consulter le 20/05/2019

« L'agglomération d'Angers attire un peu plus de 400.000 touristes annuellement »³⁵ et « la répartition est de l'ordre de 85% de nationaux et 15% d'étrangers. »³⁶. Dans cette activité, c'est le tourisme d'affaire qui domine puisqu'il représente un taux de 2/384.

Ces statistiques montrent que malgré l'effort fourni par la ville d'Angers, le tourisme culturel reste en dessous des espérances des autorités locales de la ville. Ces dernières ont mis en place un plan qui vise vers l'horizon 2015 à diversifier l'offre en centrant l'action sur :

- L'amélioration et la diversification de l'offre touristique.
- L'amélioration de l'offre d'hébergement et l'accessibilité des sites et monuments.
- Mettre le touriste culturel au centre d'intérêt.

La politique culturelle de la Ville d'Angers s'est fondée sur l'idée que la culture nourrit et renouvelé l'identité et l'attractivité du territoire à travers son histoire, son potentiel, sa mémoire, ses évolutions, et sur la conviction que les activités artistiques et culturelles contribuent à favoriser l'épanouissement humain, la qualité de vie et le lien social au sein de la cité.

Angers accueille chaque année plusieurs festivals et compagnies culturelles, dans des domaines aussi variés que le théâtre, le cinéma, la littérature, la bande dessinée ou les arts du cirque.

³⁵ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Angers>

³⁶ Observatoire d'Angers Loire Tourisme, « Bilan de l'activité touristique 1er janvier 2010-31 décembre 2010 », Office de tourisme d'Angers Loire Métropole

Thématique spécifique

Angers soutient toutes les cultures et toutes les formes d'art qui les accompagnent, depuis le Festival de cinéma européen Premiers Plans, en passant par Tempo rives (musiques actuelles) et les Accroche-cœurs (arts de la rue), ou encore Cinéma d'Afrique.

Pour cela, la Ville met à disposition des artistes de nombreux moyens pour les accompagner. A commencer par son soutien aux associations locales actives et aux nombreux lieux de création et de diffusion qui maillent le territoire : le Théâtre Le Quai, le Centre National de Danse Contemporaine, Angers Nantes Opéra, le NTA Centre Dramatique National, le Chabada, le Conservatoire à Rayonnement Régional, la Galerie sonore, l'Ecole supérieure des Beaux-Arts,(voir figures 22,23,24)

Le territoire compte également cinq musées d'art, le Château d'Angers, d'histoire et d'archéologie, un muséum d'histoire naturelle, dix-sept salles de cinéma, douze bibliothèques, une Artothèque et près de vingt-six lieux et salles dédiés au spectacle vivant (théâtre, opéra, danse, ...) un centre culturel, les théâtre et les salle de spectacle , Salles de concerts et équipements musicaux

Figure 6 festival d'Anjou



Figure 7 musée des Beaux-Arts



Figure 8 Centre culturel



Source : Source : www.paris-architecture.inf consulter le 20/05/2019

- ***L'Agenda 21 des cultures et les politiques culturelles***

Afin de revisiter la politique culturelle au regard du développement durable et des enjeux de nos sociétés, la Ville d'Angers met en œuvre depuis 2008 son Agenda 21 des cultures du territoire d'Angers.

Doté d'une dimension participative forte car les Angevins sont associés à sa construction, mise en œuvre et suivi (plénières, groupes de travail), le projet se structure autour d'une charte d'engagement qui définit les enjeux locaux adaptés à notre contexte et décline des engagements pour y répondre :

- Considérer la diversité des culturelles comme une richesse commune et favoriser l'expression culturelle de chacun.

Thématique spécifique

- Articuler les démarches culturelles avec les autres projets et politiques du territoire.
- Favoriser les échanges et les métissages culturels et artistiques pour un vivre ensemble harmonieux.
- Favoriser les démarches de coopération et de co-construction des initiatives et des politiques culturelles.
- Contribuer à une économie de la culture plurielle et responsable.
- Relier culture et environnement.

Figure 9 Ville d'Angers – Festival Les Accroche-cœurs



Source : Source : www.paris-architecture.info Consulté le 25/06/2019

Cette charte traduit à la fois l'ambition de la collectivité et de ses partenaires de questionner les politiques culturelles au regard des mutations que connaît notre société, mais aussi leur volonté de placer la culture au cœur des enjeux, en la reconnaissant comme puissant levier de développement social, environnemental et économique.

L'Agenda 21 des cultures constitue pour Angers la pierre angulaire du renouvellement de ses politiques culturelles, ainsi qu'un formidable espace de dialogue entre les différents acteurs du territoire (partage de bonnes pratiques, réflexions, projets d'actions communes, ...).

De nombreuses actions sont mises en œuvre sur le territoire par la collectivité et ses partenaires, dans le respect de la charte d'engagement adoptée collectivement.

- ***Impacts et résultats***

L'évolution en cours des politiques culturelles d'Angers et la mise en place de l'Agenda 21 des cultures ont permis de faire évoluer les pratiques et les usages culturels du territoire : co-construction entre acteurs, diversité des formes culturelles, valorisation de l'expression culturelle de chacun, participation des publics et des habitants, ... Ce cheminement collectif irrigue progressivement le territoire et permet de manière globale de reconnaître les cultures comme une richesse commune, ferments de lien social et puissants leviers de développement local.

De nombreux projets ont pu être activés et des impacts significatifs ont été observés dans la réoccupation de l'espace public, l'organisation de rencontres et d'échanges entre les acteurs culturels, la promotion de la participation citoyenne, la réflexion sur le rapport entre l'homme et la nature.

- b- Étude d'exemple (cas d'étude la ville d'Alger- Algérie)**

La Wilaya est limitée par la mer Méditerranée au Nord, la Wilaya de Blida au Sud, la Wilaya de Tipaza à l'Ouest et la Wilaya de Boumerdes à l'Est. Le relief se caractérise par trois zones longitudinales : Le Sahel, le littoral et la Mitidja.

Alger est la capitale de l'Algérie. Elle se trouve sur la côte méditerranéenne du pays. Elle est connue pour les bâtiments blanchis à la chaux de la Casbah, une médina dotée de rues escarpées et sinueuses, de palais ottomans et d'une citadelle en ruines. La mosquée Ketchaoua, datant du XVIIIe siècle, est flanquée de 2 immenses minarets. La Grande Mosquée possède des colonnes et des arches en marbre. La basilique catholique

Notre-Dame d'Afrique, qui se dresse sur une colline, arbore un grand dôme argenté et des mosaïques.(voir figure 26)

Figure 10 Ville d'Alger-Algérie



Source : www.pressalgerie.fr/news/100photos-de-lalgerie/ Consulté le 25/06/2019

a. La ville d'Alger et le tourisme culturel :

À quelque trente kilomètres à l'ouest d'Alger se trouvent des stations balnéaires comme Sidi-Fredj, El Djamila, Palm Beach, Douaouda, Zéralda, le *Club des Pins* (résidence d'État) ;

On y trouve des complexes touristiques, des restaurants algériens et autres, des magasins de souvenirs, des plages surveillées, etc.

La ville est également dotée d'importants complexes hôteliers comme l'hôtel Hilton aux Pins Maritimes (commune d'El Mohammadia), l'hôtel Sheraton au Club des Pins (commune de Staouéli), un hôtel Ibis (inauguré en février 2009) près de l'aéroport d'Alger et juste à côté de l'hôtel Mercure (commune de Bab Ezzouar), hôtel El Aurassi aux Tagarins (commune d'Alger-centre).

La ville d'Alger abrite plusieurs infrastructures destinées à accueillir des événements culturels car elle contient des équipements culturels tel que :

1-Théâtres, spectacles, et discothèques :

La ville d'Alger abrite plusieurs infrastructures destinées à accueillir des spectacles et événements majeurs. Les plus importants sont la salle Atlas ex-Majestic, le Théâtre national algérien (TNA) (700 places), la Coupole (15 000 places), le Théâtre des verdure (4 000 places), le Théâtre du Casif (5 000 places), l'Opéra d'Alger (un don de la République populaire de Chine, d'un coût de 30 millions d'euros et sa capacité est de 1 400 places)¹⁴⁸.

Thématique spécifique

Aussi certains spectacles ont-ils lieu dans des infrastructures privées appartenant le plus souvent à des hôtels de luxe tels le Safir à Mazafran (5 000 places). Depuis 1963, la ville accueille le Ballet national algérien.(voir figure 27,28,29,30)

Figure 11 : théâtre national algérien.

Figure 28 : Opéra d'Alger



Figure 29 : théâtre des verdure.

Figure 30 : coupole d'Alger



Source : https://www.google.com/search?q=th%C3%A9atre+casif++alger&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj1y9Hn26zjAhVs8OAKHerzAPwQ_AUIECgB&biw=1331&bih=644 consulter le 26/06/2019

2-Musée :

Le musée national des beaux-arts d'Alger, avec sa collection composée de plus de 8 000 œuvres et une superficie d'exposition de 4 000 m², c'est le plus important musée d'Afrique et du Moyen-Orient. Miniatures, peintures, sculptures, gravures, céramiques, mobilier, arts décoratifs, photographies constituent un fonds d'une richesse et d'une variété remarquables¹⁴⁰. Peinture de l'école européenne du XVI^e siècle à nos jours. Entre autres, Fantin-Latour, Prud'hon, Fromentin, Delacroix, Corot, Monet et Utrillo. Sculptures de Rodin et Maillol, miniatures de Mohamed Racim et œuvres d'artistes algériens contemporains.

Thématique spécifique

Le musée national des antiquités et des arts islamiques, anciennement musée Stéphane Gsell, il comprend deux sections. La section antique expose des objets retraçant l'histoire de l'Algérie depuis l'époque punique jusqu'à la pénétration arabe. La section Art musulman nous fait découvrir des éléments d'archéologie et d'artisanat du Maghreb, d'Andalousie musulmane et du Moyen-Orient.

Le musée national du Bardo, ce musée installé dans un djenan mauresque typique, est spécialisé en préhistoire et protohistoire, en ethnographie rurale, urbaine et saharienne. Le squelette de la reine des berbères « Tin-Hinan », datant du IV^e – V^e siècle apr. J.-C., y est exposé avec son mobilier funéraire.

musée d'art moderne d'Alger, ou « MaMa », dernier né des musées algérois, tient lieu dans son écrin néo-mauresque de méga-galerie d'art dans l'attente de la constitution de ses collections. Le musée est installé dans les locaux du grand magasin les Galeries de France, bâtis par l'architecte Henri Petit.(voir figures 31,32,33)

Figure 31 : Musée de l'armée



Figure 32 : Musée arts islamiques



Figure 33 : Musée d'Art Moderne



Source : https://www.google.com/search?q=th%C3%A9atre+casif++alger&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj1y9Hn26ziAhVs8OAKHerzAPwQ_AUIECqB&biw=1331&bih=644 consulter le 30/06/2019

Conclusion

Cette étude a mis en évidence l'importance de la culture et du tourisme pour accroître l'attractivité et la compétitivité. Il semble que la plupart des régions valorisent désormais leurs biens culturels matériels et immatériels pour améliorer leur avantage comparatif sur un marché du tourisme soumis à une concurrence croissante et marquer leur spécificité locale face à la mondialisation. La culture et le tourisme sont liés en raison de leurs synergies évidentes et de leur potentiel de croissance. Le tourisme culturel est l'un des plus importants marchés mondiaux du tourisme et l'un de ceux qui connaît la plus forte croissance. Quant aux secteurs de la culture et de la création, ils sont de plus en plus utilisés pour promouvoir les destinations et accroître leur compétitivité et leur attractivité. Ce recours accru à la culture et à la créativité pour « vendre » les destinations ajoute au besoin de différencier l'image et l'identité des régions. La palette des éléments culturels mis en avant par les régions pour se créer une image et la commercialiser ne cesse de s'étendre. Culture et tourisme sont de ce fait des outils importants pour renforcer l'avantage comparatif et concurrentiel des régions sur les marchés mondiaux.

Parallèlement, il faut reconnaître que le tourisme culturel peut faire peser une charge plus lourde sur l'infrastructure touristique et la collectivité locale que d'autres formes de tourisme. Même si les touristes culturels sont perçus comme de « bons » touristes en raison de leur intérêt pour la culture, cet intérêt peut en soi être source de problèmes. L'envie de découvrir la culture « locale » et « authentique » peut placer les visiteurs en situation de concurrence avec la population locale concernant certains services et certaines ressources.

On peut aisément constater que toute l'imagerie médiatisée des lieux touristiques nourrit le monde entier de représentations à forte dimension culturelle la force du lien entre culture et tourisme trouve son explication dans l'acte de loisir (temps libre), hors de son lieu de résidence et mu par des motivations diverses (découverte, pèlerinage, artisanat, etc

Annexe :

Rapport explicatif du projet

PFE

Thème :

✚ Aménagement spécifique sur le front de mer de la ville de Mostaganem pour une meilleure image touristique



Titre :

✚ Aménagement de la partie front de mer de la ville de Mostaganem

Projet:

✚ Centre de culture et de loisir

Introduction

Mostaganem est une ville côtière de l'ouest algérien situé à 360 km à l'ouest d'Alger et à 80 km à l'est d'Oran. La ville de Mostaganem est bâtie en amphithéâtre, à deux kilomètres du rivage de la mer méditerranée et se divisait en deux entités urbaines séparées par un vallon fertile ou coulait oued Ain Safra.

Notre choix est porté sur la ville côtière très riche en potentiel touristique celle de la ville de Mostaganem. Ce choix n'est pas fait par hasard, bien au contraire, il s'appuie sur des considérations, tant subjectives qu'objectives :

- ✓ Une accumulation de connaissances sur son territoire.
- ✓ Une préoccupation générée par son image urbaine dégradée.
- ✓ L'aspect pittoresque et les cultures accumulées depuis plusieurs générations.
- ✓ La richesse de son patrimoine et culture

Mostaganem est considérée comme l'une des régions les plus touristiques du pays, ses traditions, ses cultures préservées depuis plusieurs générations, ainsi que l'originalité de ses villes et villages et sa nature vierge font de la wilaya une zone touristique par excellence.

Les statistiques de L'OMT ont indiqué que sur les 15 premières destinations touristiques au monde, 12 étaient des pays possédant une façade maritime, »³⁷ ; ce qui éclairci la place et l'importance de la destination littorale entre les destinations touristiques disponible au marché du tourisme.

Mostaganem en étant une de ses villes côtières recèle un patrimoine de médinas, sites et monuments avec vues panoramiques sur la mer qui constitue un élément d'attractivité pour la promenade touristique. Elle dispose de plusieurs infrastructures et équipements structurants tel le port, le réseau routier récent, le chemin de fer, les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T).

De par la diversité de ses écosystèmes, sa composante paysagère en relief et son patrimoine : archéologique, historique, culturel et cultuel.

³⁷ Manuel : PNUE : programme des nations unies pour l'environnement

2. PRESENTATION DE LA VILLE SUR LE PLAN GEOGRAPHIQUE :

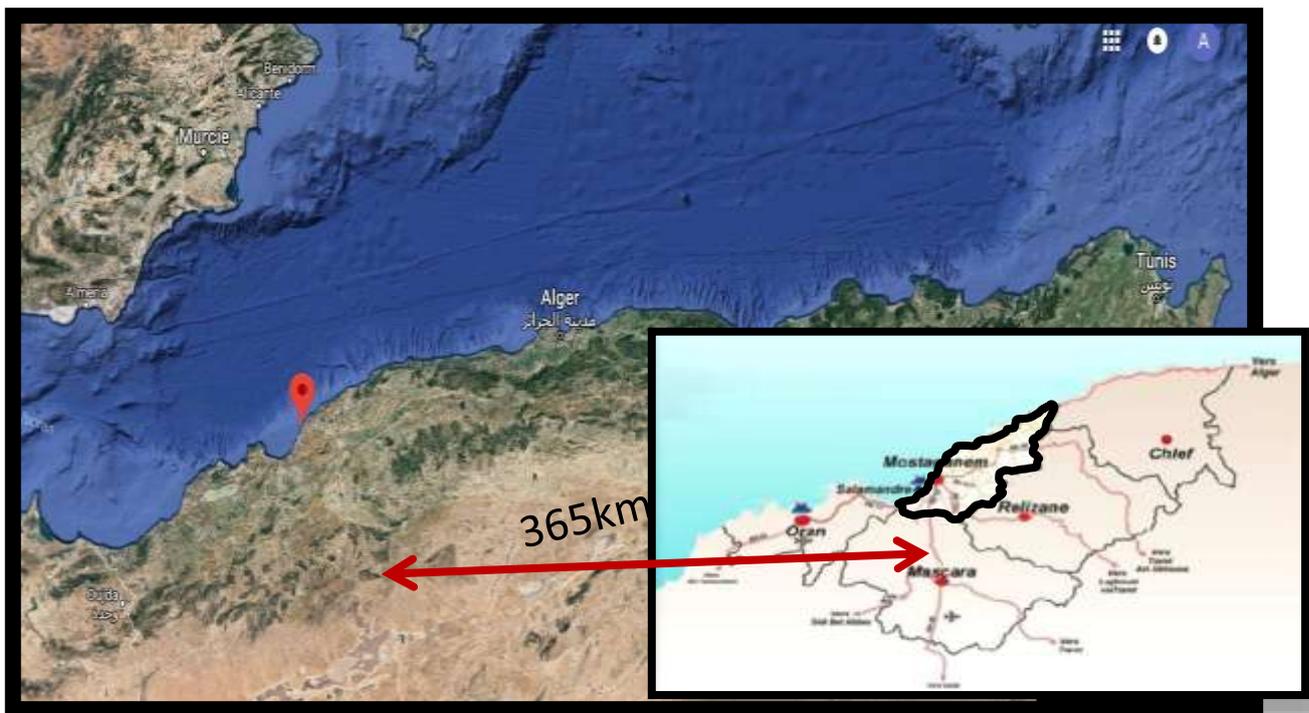
4.3- Situation de la ville

1.1.3- À l'échelle territoriale :

La Wilaya de Mostaganem est située au Nord-Ouest du territoire National et couvre une superficie de 2269 Km². Ayant une façade maritime s'étendant sur 104 Km³⁸, elle est limitée :

- Au Nord par la Mer Méditerranée³⁹;
- À l'Ouest par les Wilayat d'Oran et de Mascara;
- À l'Est par la Wilaya de Chlef.
- Au Sud par la Wilaya de Relizane.

Figure n° 27 : Localisation de la zone d'étude, wilaya de Mostaganem



Source : Google earth traité par l'auteur

Phase analytique

1.1.4- À l'échelle locale :

Mostaganem est composée de dix (10) daïras et de trente-deux (32) communes s'étendent sur une superficie de 2.269 km², avec une population estimée en 2008 à 746.000 habitants.

4.4- L'accessibilité :

- **Par reseau ferroviaire :**

Il existe une voie pour le transport de marchandises reliant le port à la gare de Mostaganem en direction de Mohammedia

Figure 28 : la ligne ferroviaire Mostaganem-Mohamadia



Source :carte satellitaire ; traité par l'étudiant

- **Par reseau aeroportuaire**

La Wilaya de Mostaganem dispose d'un aéroport.

- **Par reseau portuaire:**

La wilaya compte trois ports :

- Port de marchandises de Mostaganem.
- Port de pêche de Sidi Lakhdar
- Port de pêche et de plaisance de Salamandre.

- **Réseau terrestre :**

Élément structurant d'aménagement du territoire, le réseau routier avec plus de 1.790 Kms (tous types confondus), est relativement dense dans la Wilaya de Mostaganem.

En effet, cette dernière est traversée par plusieurs axes routiers, dont quatre (04) d'importance nationale et régionale à savoir:

La RN 11, la RN 23, la RN 17 et la RN 90, lui permettant ainsi d'être bien reliée avec les principales Wilayat de la région Nord/Ouest (Oran, Mascara, Relizane, Sidi Bel- Abes...).

D'autre part, et hormis la RN 11 (dans son tronçon Mostaganem/Oran) et la RN 23 (Mostaganem/Reliant) qui supportent respectivement un trafic de 10.000 véhicules/jour, et 9.000 véhicules / jour, ce réseau reste caractérisé dans l'ensemble, par un trafic relativement faible.⁴⁰

Figure 29 : carte accessibilité terrestre et portuaire à Mostaganem



Source : carte satellitaire ; traité par l'étudiant

4.5- Climatologie :

Le climat de la ville est Méditerranéen tempéré par un hiver doux et un été relativement chaud.

- **Les vents**

Nord - ouest, froids et forts en hiver et rafraîchissant en été avec une vitesse maximale de 70km/h. Le sirocco souffle.

⁴⁰ Ministère des finances, « Monographie de la wilaya de Mostaganem 2012 ». P 50.

- **Relief :**

Mostaganem est située à 104 mètres d'altitude sur le rebord d'un plateau côtier. La ville contemple à l'ouest la large baie d'Arzew que termine le djebel Orouse.

La ville est assise sur les rives de l'Oued Aïn Sefra dont, à plusieurs reprises et notamment en 1927, elle a eu à redouter les crues. Elle se compose d'une ville neuve, très étendue, et d'une vieille ville, plus compacte, accrochées de part et d'autre à un profond ravin creusé par l'Aïn Sefra, qui arrose des jardins. La localité est située au débouché des plaines du Chélif et de la Macta.⁴¹

4.6- Topographie :

La topographie de la commune est constituée essentiellement d'un plateau uni marqué au Nord-est par talus de Tidjdit qui la mer avec un commandement de plus de 100 mètres, et dont le tracé va du Sud-Ouest,

La topographie de la ville est pratiquement favorable à la construction à l'exception de quelque talus autour des cours d'eau

4.7- Délimitation du périmètre urbain :

Figure 30: délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

⁴¹Marc Côte, *Guide d'Algérie : paysages et patrimoine*, Média-Plus, ville ?, 1996, p.319

5. Présentation de la ville sur le plan urbanistique et architectural à travers l'histoire :

La ville de Mostaganem vit se succéder nombre de dynasties qui la contrôlèrent et y injectèrent des constructions dont la trace demeure jusqu'à nos jours :

➤ Période Al Moravide(1072/1342):

La ville a été fondée par les Almoravides (IBN TACHFINE), car elle a donné naissance autour du cours d'eau de AIN SAFRA tous le long de l'oued, fut caractérisée par l'édification de Bordj El M'Hal (ancien confédération arabe issue des BANI HILLAL) 1072 Ouad Ain safra c'est un axe ou parcours d'implantation constitue l'élément principale dans la formation de la ville

➤ Période Al Mérinides (1342/1516):

La période des Mérinides de Fés sous le règne du sultan ABU EL HASSAN , fut caractérisée par la construction du mosquée de Sidi yahia , la grande Mosquée). et a Tigditt de (la mosquée de Sidi alal m'hamed)et Mazagran était la première agglomération (quartier arabe)

Figure31: délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem



Source : carte satelitaire, traité par l'auteur

➤ Période Ottoman(1550/1830) :

La période Ottomane de l'Histoire du Maghreb commença à la suite de l'action espagnole contre les principaux ports nord-africains.

Phase analytique

Mostaganem située entre Oran et Alger fut une des principales causes de la rivalité meurtrière entre les Espagnols et les Ottomans.

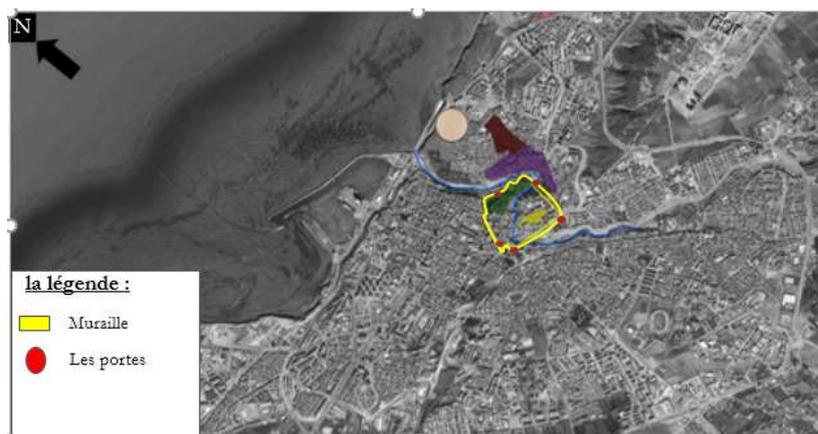
Mostaganem, clé du pays, était à cette époque une ville défendue par de bonnes murailles et par une citadelle qui dominait sa partie la plus élevée. Les combats les plus violents se déroulèrent à Mazagran le 23 août 1550 par mer et par terre. Les Espagnols étaient de toutes parts sous les feux.⁴²

Durant cette période la ville s'est développé le long de el Oued Ain Sefra .

Mostaganem et sa région ont abrité de nombreux Maures d'Espagne, qui ont construit de nombreux quartiers et villages et fondé de grandes exploitations agricoles ; le commerce avec l'Espagne (et avant Al-Andalus) était aussi très actif. L'arrivée de ces Andalous, chassés d'Espagne par la Reconquista, va donner un grand élan à l'agriculture et à l'artisanat.

En 1792, les Ottomans font transférer une partie de la population de la ville à Oran, devenue la nouvelle capitale de l'ouest algérien après sa prise par les espagnoles. Mostaganem est l'une des villes de l'époque précoloniale dont la population dépassait les 10 000 habitants¹⁶, et à la veille de la colonisation, elle était plus importante que d'Oran⁵.⁴³

Figure 32: délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

➤ Période Coloniale(1830/1962)

1- De 1833 a1848: Reflète le caractère militaire a travers la réalisation L'hôpital militaire et la caserne.

⁴² Mon beau pays Mostaganem (II), Info Soir du 27 septembre 2006.

⁴³ Idem (17).

Phase analytique

2- De 1848 à 1900 : Réalisation de plusieurs quartiers résidentiels avec l'essai de marginaliser Tigditt

De 1900 à 1922 : le quartier de Tigditt a connu une légère transformation de son tissu par l'installation d'un marché couvert au niveau de la place publique.

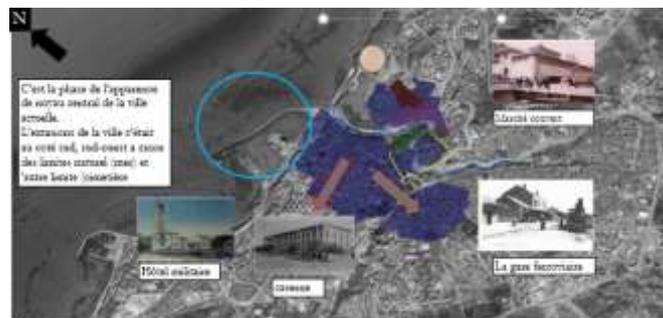
4- De 1922-1962 La réalisation des grands équipements structurants la ville (pole de la vie urbaine)

- L'agrandissement du port. L'installation de l'industrie.

En premier lieu, les français ont commencé avec une urbanisation coloniale, pour des raisons sécuritaires car ils ont commencé par le quartier ancien al Darb. Ils ont commencé par détruire les murailles et construire des zones militaires ; (contrôle des populations occupées) et pour bénéficier de l'infrastructure existante (reconversion d'édifices en casernes).

Après que les français se sont installés dans la ville, ils l'ont développée vers l'ouest.

Figure 33: période colonial



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

Les inondations du 27 Novembre 1927 :

La ville de Mostaganem, dans la nuit du 27 novembre 1927, une crue subite de l'Oued Ain Sefra avait failli emporter presque la moitié de la ville.

Période actuelle (à partir 1962)

Sur une dizaine d'années après l'indépendance, l'urbanisation de la ville a été relativement lente.

La Ville de Mostaganem s'est beaucoup développée en surface, l'agrandissement de la ville s'est développé de façon radio centrique, vers le Sud Est et Ouest.

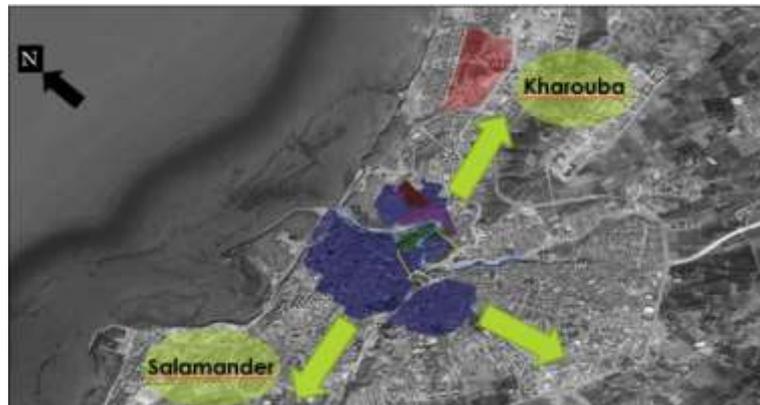
D'après les potentialités naturelles on distingue que la ville est bloquée par la mer méditerranéenne, et par les forêts à l'Est, ainsi que la ville est entourée de terrain agricole, au sud et à l'ouest.

Phase analytique

On voit l'apparition de deux nouveaux pôles qui complètent l'évolution de la ville :

- Un pôle touristique et administratif Salamandre du côté Sud-ouest ;
- Un pôle éducatif et culturel Kharouba à l'Est de la ville.

Figure 34: période précoloniale



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

5.1- Carte de synthèse

L'étude territoriale nous a permis de conclure que la ville de Mostaganem fut structurée à partir de l'Oued Ain Sefrat des deux axes importants :

-Premier axe : EST- OUEST reliant Oran à Ténès, il date de l'époque romaine (Parcours de crête secondaire).

- Après l'étude de développement urbain de la ville de Mostaganem on a constaté que Mostaganem est en étalement linéaire qui diverge en 2 directions :

Au sud-ouest, l'agglomération de Salamandre est atteinte, d'une part grâce aux équipements structurants symbolisant le pouvoir administratif local (tribunal, extension de la wilaya, Directions techniques,...) et d'autre part, par la réalisation de bâties résidentiels (habitat semi-collectif de haut standing et collectif de type LSP ainsi que des coopératives d'habitat individuel) aussi la présence d'un front animé et bien aménagé et le port de pêche avec un espace important de restauration et loisir .

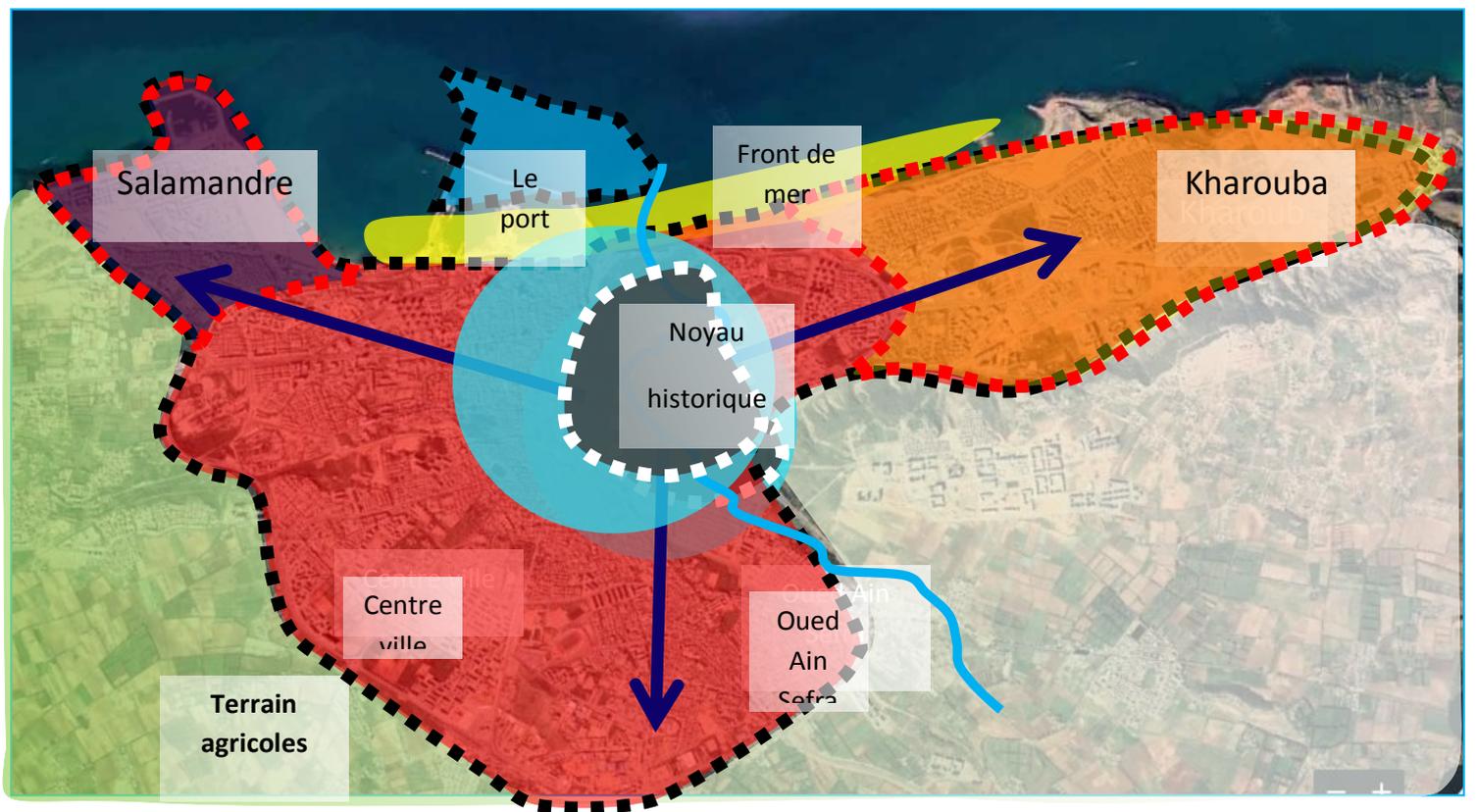
Au nord-est vers Kharrouba par la création de d'une grande zone urbaine linéaire traversée par la Route nationale 11. elle abrite de grands équipements de différentes catégories (cités universitaires, université, sûreté urbaine, école de la protection civile et hôpital) et des

Phase analytique

logements sociaux participatifs semi collectifs, et parallèlement à la plage de Sidi El Medjdoub, elle développe son programme d'habitat le long du littoral

Deuxième axe : NORD- SUD reliant la ville à Ghilizaine. (Parcours de contre crête)

Figure35: carte de synthèse



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur



Périmètre urbain

 Front de mer
 Terrains agricoles



Directions de développement



Axe structurant naturelle
« oued a ain safra Ain Sefra

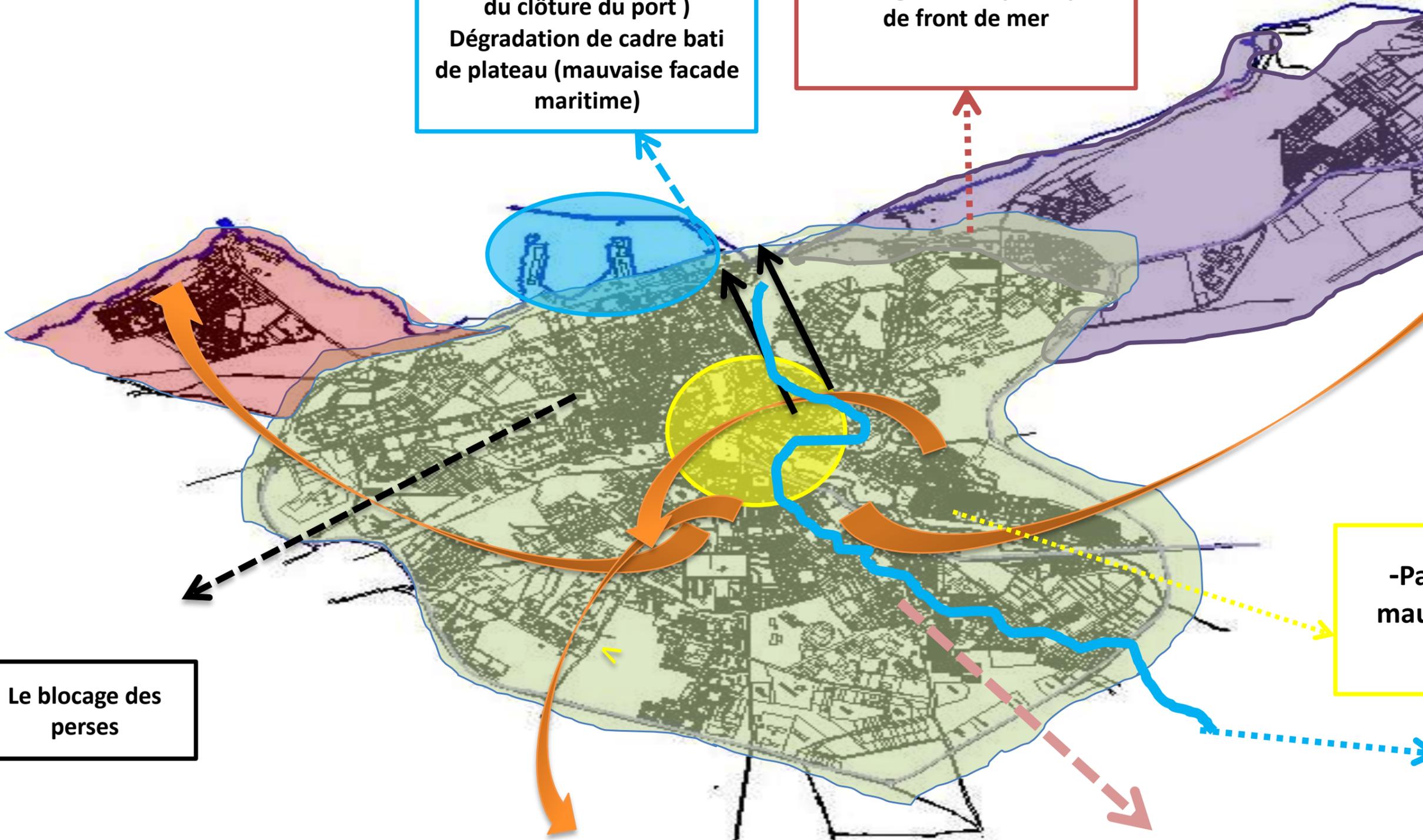


Ancienne limite

2.2- Le constat

-le clivage ville/port
-La pollution de port de Mostaganem -
-Absence des limites visuels entre la ville-mer (a cause du clôture du port)
Dégradation de cadre bâti de plateau (mauvaise facade maritime)

La baie de Mostaganem est mal exploitée (absence des aménagements spécifiques de front de mer



Le blocage des perses

-Pa
mau

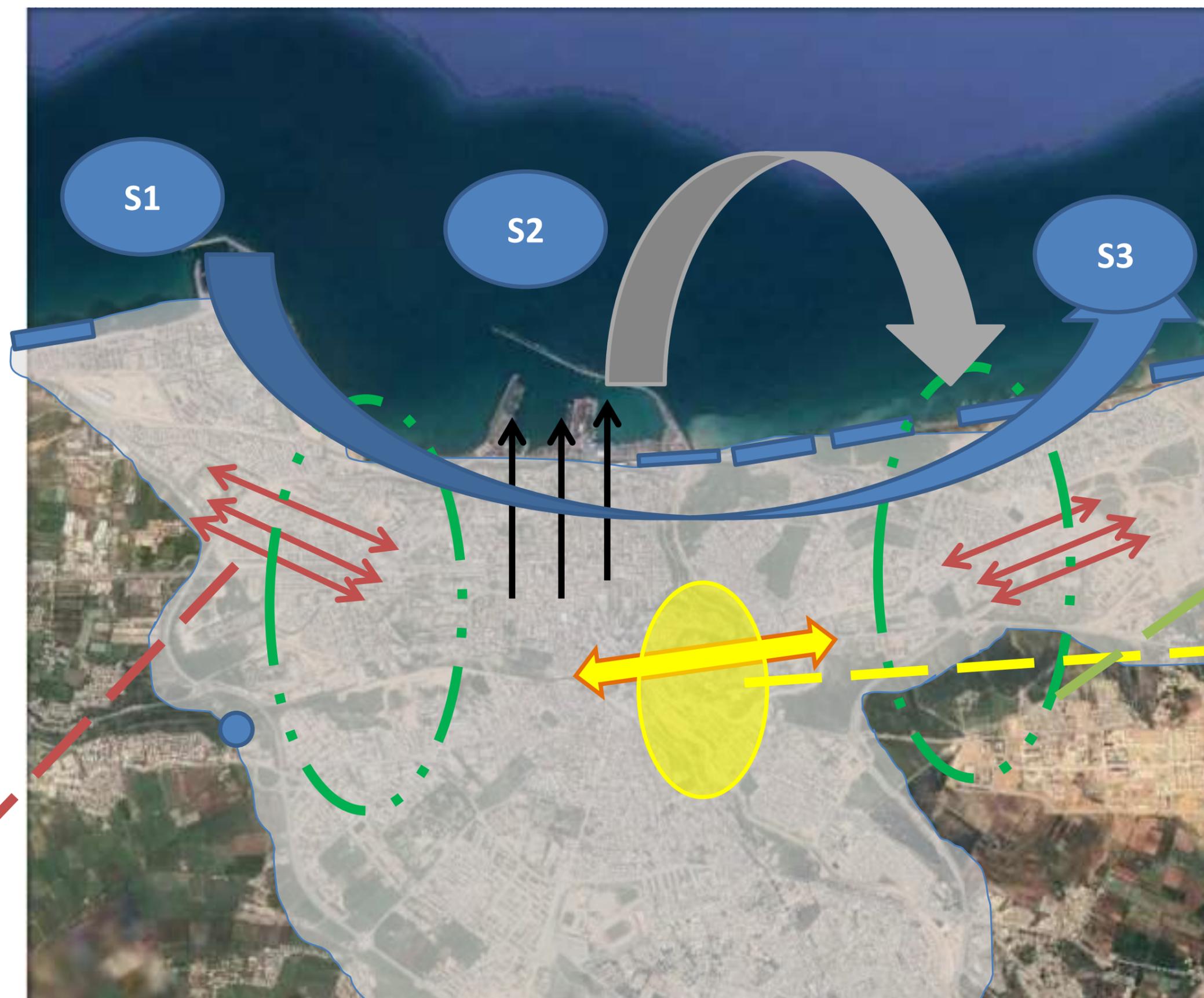
Diagramme de la ville et du port

Diagramme de la ville et du port

2.3- Schéma de principe d'aménagement

Création des percés afin de d'assuré la relation ville/mer
Et pour une meilleure visibilité

Délocalisation de port



6. Plan d'action

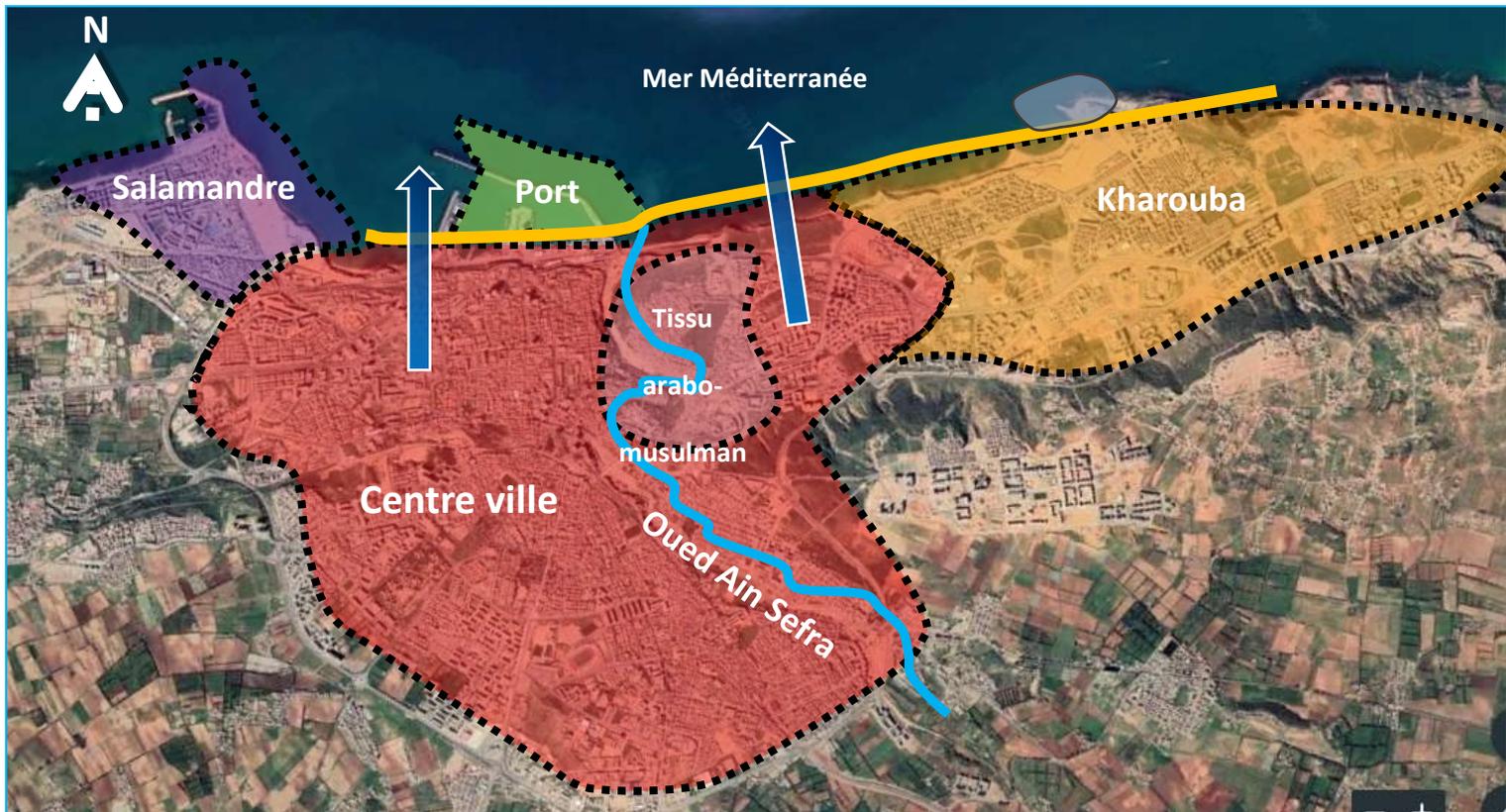


Figure 03: Plan d'action proposé de la ville de Mostaganem. Source: Google Earth, traité par les auteurs.

Action

- Aménager de Oued Ain Sefra avec la création d'une promenade le long de l'oued

Objectif

-Articulation des deux tissu avec la mer

Action

- Créé des percées.

Objectif

- Assurer la relation ville/mer
- Une meilleur visibilité

Action

- Revaloriser de la digue maritime de « kharouba » en lui transformant en port de plaisance et sport

Objectif

-Une meilleure attraction touristique.
-Miser en valeur de la façade maritime

Action

-Aménager du front de mer par une promenade continue sur tout le long de la baie en l'intégrant avec les aménagement du oued Ain Safra,

-Crée d'un parcours séquentiel

Objectif

-Renforcement la relation ville-mer
-Renforcer l'attraction vers le front de mer

Action

-Crée d'un réseau maritime qui va relier « Mostaganem » avec les villes adjacentes à travers la gare maritime existante,

Objectif

-Meilleure relation de la ville avec les villes adjacentes,

7. Présentation de l'aire d'intervention urbaine :

Notre aire d'intervention va être l'ensemble composé de la ZET de kharouba et la plage sisi Medjdoub. Cet ensemble de l'extension est de la ville appelé kharrouba, malgré sa position favorable en matière d'investissement touristique, avec plus de 30000 m de cote, elle se trouve toujours marginalisé, et loin d'une volonté de l'inscrire dans une vision de développement touristique.

Figure 36 : Situation aire d'intervention KHAROUBA



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

Motivation de choix de site et objectifs:

En termes de potentialité du site;

- l'ouverture sur la mer par plus de 3000m de cote ; d'une part, ce qui donne plus de valeur à l'intervention touristique; et d'autre part , l'étalement du site dans le profond de la ville de kharrouba , ce qui permet une forte liaison entre les différents plans de l'agglomération par rapport à la mer.

- présence d'un parc de loisir « mosta_land » comme un atout pour renforcer l'activité touristique

- la RN11 qui offre une accessibilité facile au site

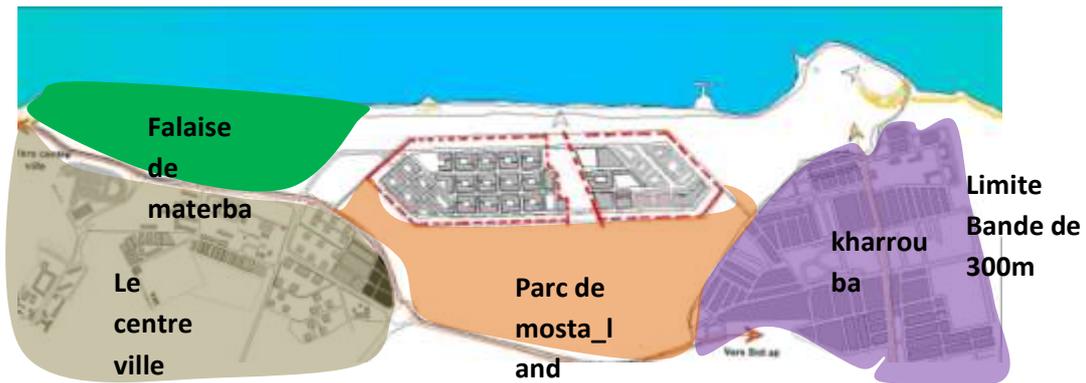
- Exploiter l'extension de la ville de Mostaganem pour :

- Créer attractivité touristique sur l'autre tranche de l'axe littorale est -ouest, pour un équilibre fonctionnel touristique en termes de destination (Salamandre à l'est et Kharrouba à l'ouest de Mostaganem)

Phase analytique

- joindre l'extension kharrouba au reste de la ville de Mostaganem
 - valoriser l'agglomération de Kharrouba en tant que entrée de la ville de Mostaganem du coté Est
- Est
- Renforcer le tourisme de loisir qui s'intègre dans la stratégie de développement de la ville de Mestghanem.

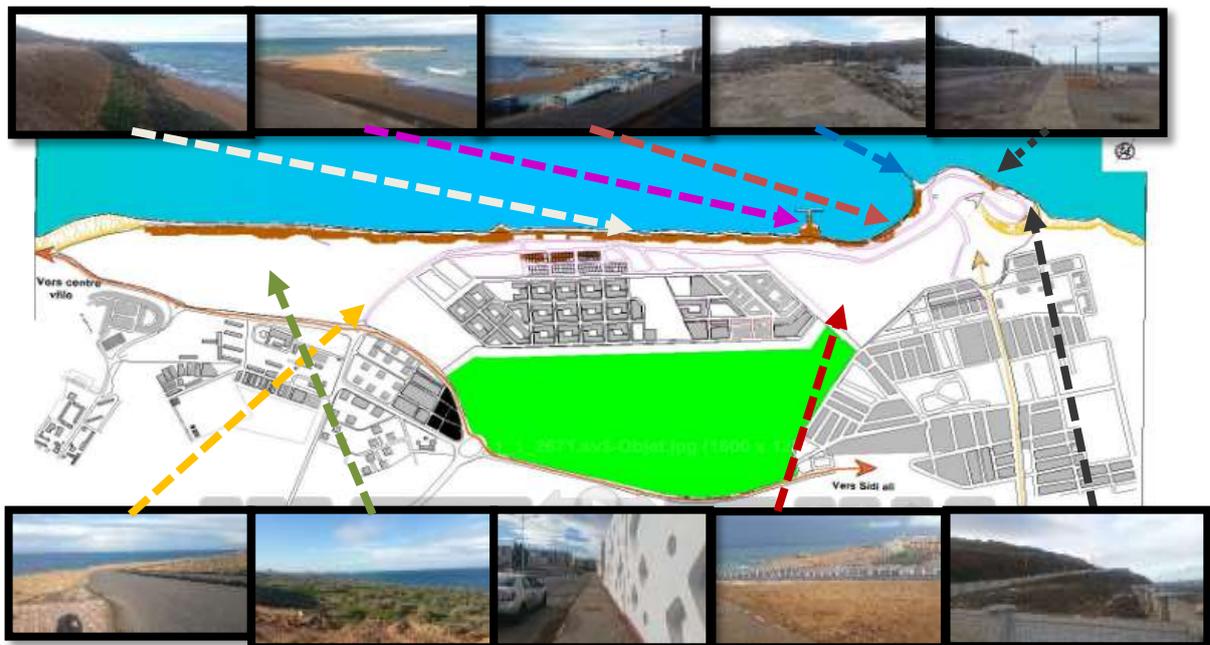
Figure 37 : les limites d'air d'intervention KHAROUBA



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

7.1- État de Lieux

Figure 38 : les limites d'air d'intervention KHAROUBA



Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

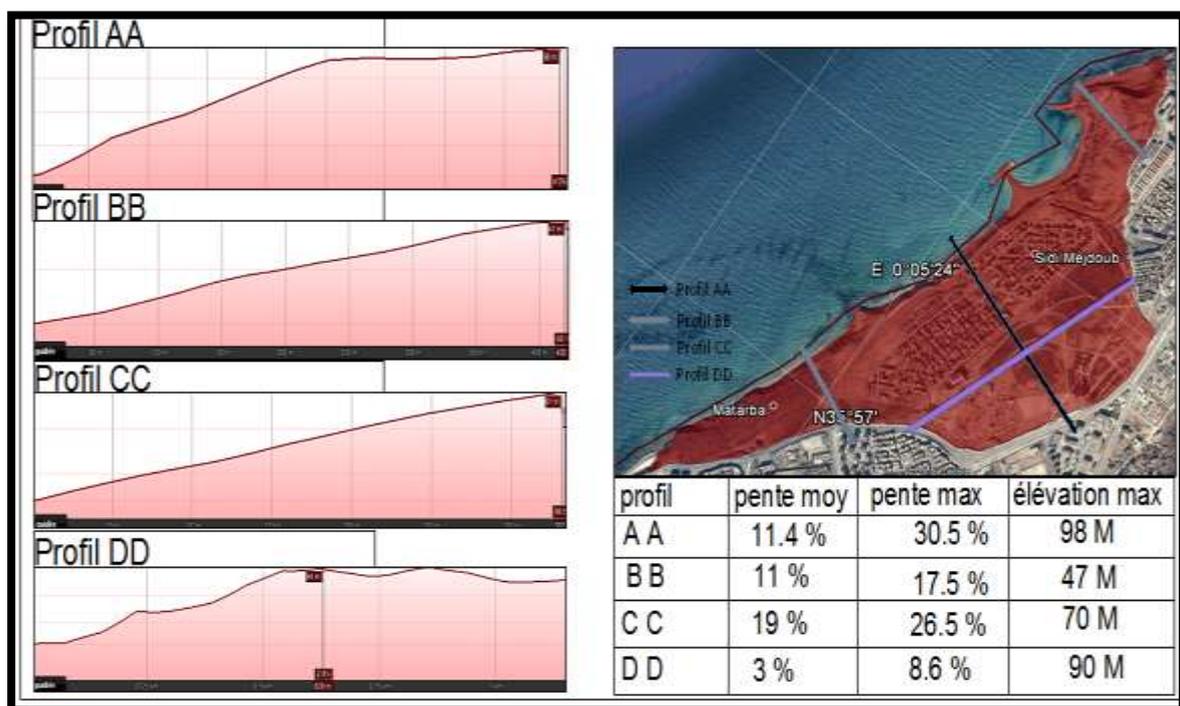
Phase analytique

La plage de sidi El Medjdoub est vierge avec des sables jeunes et une digue pour casser le courant marin, la présence d'un quai de pêche pour les pêcheurs de la région à l'est et de petits aménagements ; et à l'ouest il y a une falaise végétale qui s'appelle Matrba ; Dans la limite de la ZET une zone urbaine, un lotissement d'habitat individuel et des cités d'habitat collectif, Dans le sud il y a 'en vert' Parc urbain qui s'étale dans une grande surface et se décompose de parc de loisir, zone de détente et parc aquatique et un hôtel « AZ hôtel »

7.2- Morphologie :

Le site d'étude présente globalement une morphologie accidentée, de différentes pentes. Les profils suivants démontrent les différentes pentes qu'a ce site :

Figure39 : les différents profils de site d'intervention KHAROUBA

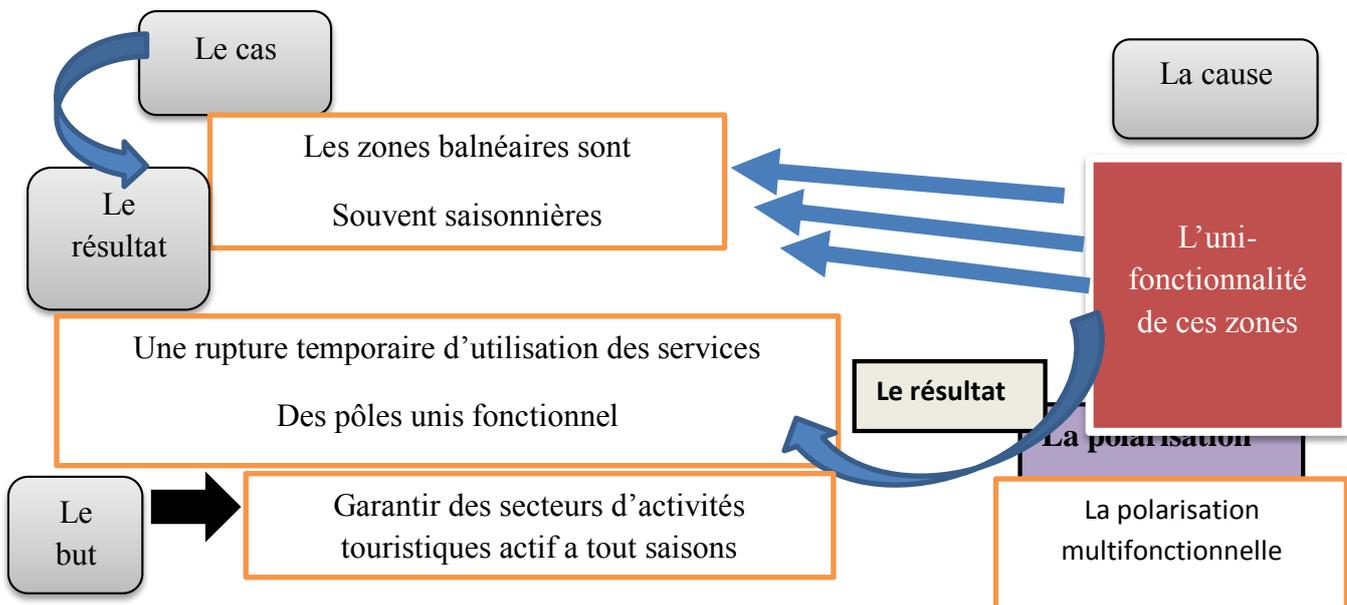


Source : carte satellitaire, traité par l'auteur

Pour arriver à un scénario de programmation urbaine complémentaire, et qui répond aux défis et enjeux posés, nous avons procédé à partir d'un constat, traduit dans le schéma ci-dessous :

Phase analytique

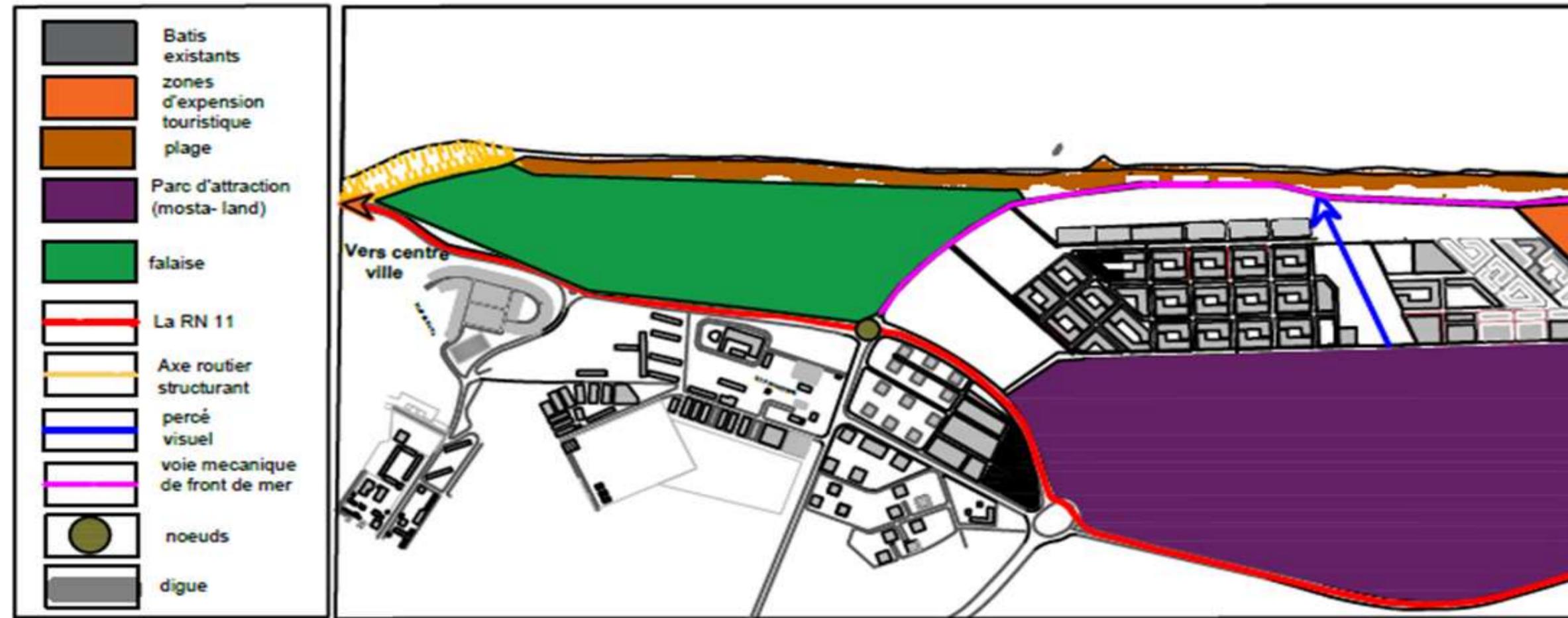
Détermination logique d'intervention



Chaque programmation urbaine a ces objectifs et cibles, et pour atteindre nos objectifs ciblés, on a structuré notre programme urbain sur plusieurs piliers, dont le schéma suivant interprète les cibles et la structure initiale de notre programme urbain :

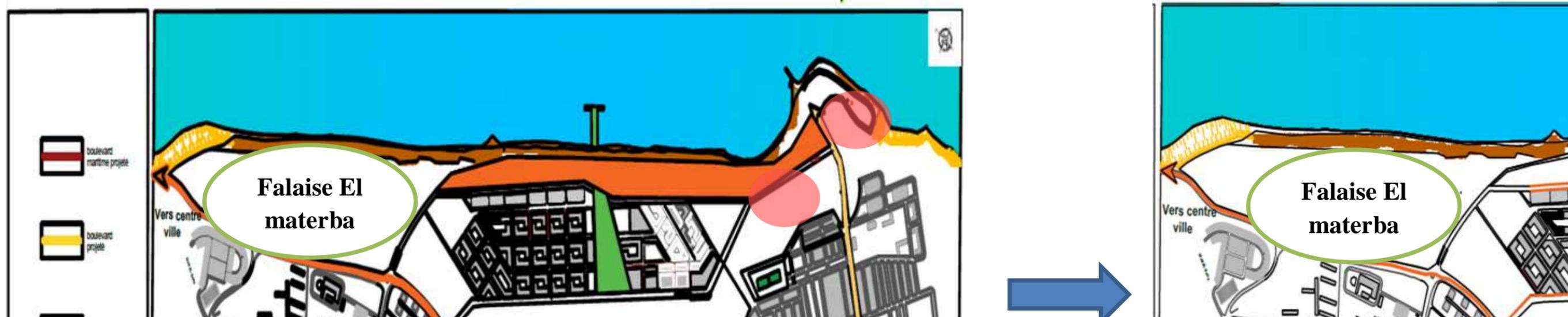


7.3- Schéma de structure actuel



7.4- Schéma de structure proposé

Source : carte satellitaire, traité par l'auteur



Phase analytique

Programmation urbaine du site SIDI EL MEJDOUB :

-Après l'analyse du site on a proposé de faire un réaménagement de la plage de SIDI ELMEDJOUB avec une station d'épuration au niveau + 00 et une promenade piéton (aires de jeux, détente, restauration et piste cyclable) au niveau +10 toute au long de la cote qui relie le pôle de KHAROUBA et le CENTRE VILLE, agrandissement de marabout de SIDI EL MEJDOUB

-Projeté un boulevard maritime qui relie le percé avec la RN11 (création de 2 noueux important) au niveau de +20

-proposition d'une série d'équipement qui répond au programme d'aménagement touristique :

- ✓ Sport et santé: centre de remise en forme
- ✓ Culture : centre de culture et de loisir
- ✓ Nature : air récréatif jardin, place publique, promenade
- ✓ Commerce et détente : centre commercial
- ✓ Hébergements : 2 hôtels, habitat promotionnel
- ✓ Service publique : parking sous terrain

-proposition un cahier de charge pour le traitement des façades maritime

-l'animation du percé par l'intégration du commerce et traitement de façades par proposition d'un cahier de charge

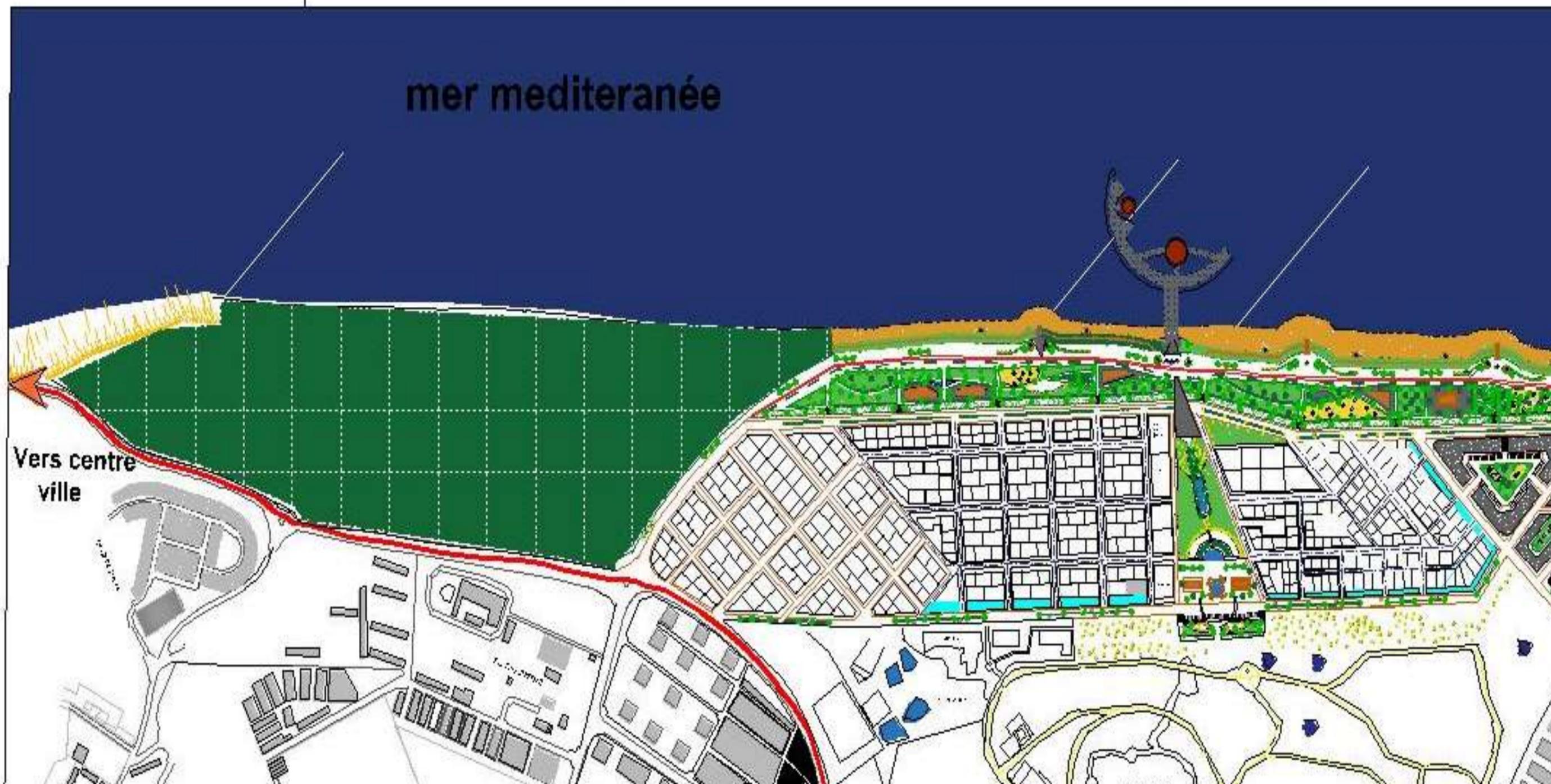
-élargissement et l'animation de la rue qui mène à AZ HOTEL et PARC de Most land par un Boulevard commercial

-L'ouverture du parc à la mère par un belvédère et une Coulée verte Relie le boulevard avec le parc urbain et se termine par une halte accessible offre plusieurs activités ' restauration détente ' qui a l'objet d'assurer une bonne circulation des piétons

-Proposition d'un Port de plaisance accompagné de commerce, école de voile et promenade au front de mer qui se termine par un restaurant panoramique

8. Plan d'aménagements urbain de SIDI EL MEJDOUB (Kherrouba-Mostaganem)

Plan d'aménagements urbain de Sidi el Madjdoub (Kherrouba .



Phase analytique

9. Présentation de terrain pour l'intervention architectural :

Notre choix de site d'intervention est porté sur un site du pole ELkharoba qui est situé dans le pos N2 l'intersection des 2 boulevards périphérique s'étend sur une surface de 12836.73m² (maritime et percé) avec une façade de 148 M orienté vers la mer (voir figure ??)

- Au Nord par : MER méditerranée
- Au Sud par : zone d'habitat semi collectif
- À l'Est par : zone d'habitat collectifs.
- À l'Ouest par : centre de remise en forme

Figure40: situation de l'assiette d'intervention

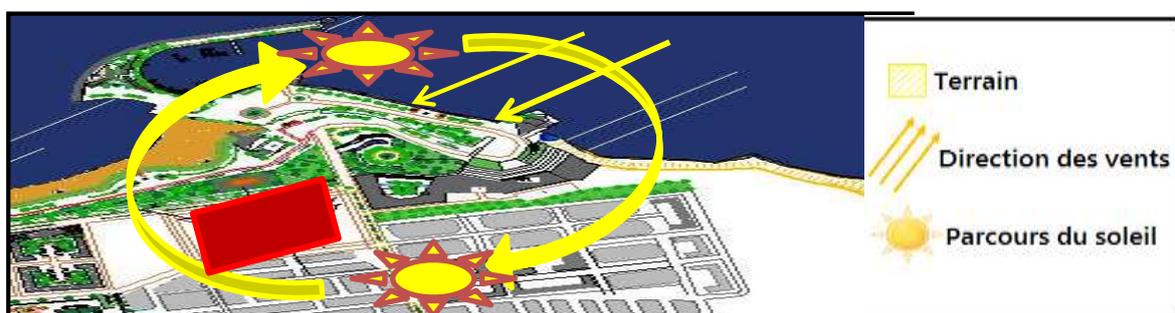


Source : carte satellitaire traité par l'auteur

9.1- Climatologie:

- **Les vents dominants :** Ils soufflent du Nord-Ouest froid et fort en hiver et rafraichissant en été avec une vitesse maximal 70/Km/h
- **Ensoleillement :**

Figure41: ensoleillement l'assiette d'intervention



Source : carte satellitaire traité par l'auteur

9.2- Topographie :

Selon les courbes des niveaux et le profil topographique, le terrain présente une pente vers le sud de 5 à 6 %. voir la figure

Figure42: Topographie de l'assiette d'intervention



Source : carte satellitaire traité par l'auteur

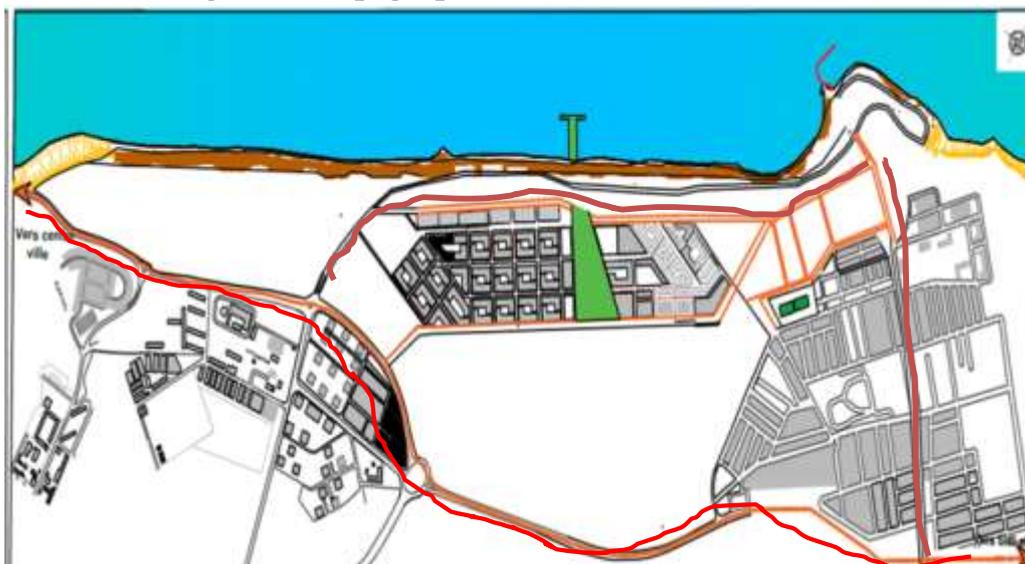
Séismicité :

ELKHAROUBA est classée selon RPA en zone 2A

9.3- L'Accessibilité:

Le terrain a une très bonne accessibilité à l'intersection des 2 boulevards reliée à la RN11 (entrée Mostaganem et le centre-ville)

Figure43: Topographie de l'assiette d'intervention



Source : carte satellitaire traité par l'auteur

Phase analytique

- **Motivation du choix de terrain :**

- le choix de l'assiette d'intervention est venue pour :

1-Possèdent une situation stratégique dans le tissu urbain de la wilaya a la proximité d'un pôle éducatif (université), pole de loisir (parc d'attraction)

2-Présente nœud d'articulation entre centre-ville de Mostaganem et le pôle d'ELKHAROBA par la RN11

- ✓ **Contraints contextuel-site :**

Intersection 2 axes structurants important

-l'absence d'une continuité au niveau de la façade urbaine

-Le manque d'aire de stationnement

-l'hétérogénéité du tissu urbain (discontinuité de l'ensemble) en raison de l'évolution rapide

-Problème de sonorité et pollution arienne

- ✓ **Contraints thématique**

L'existe des zones d'habitat collective et individuelle et manque des équipements importants.

-manque des équipements culturels et de loisir qui répond à la vocation principale de la ville

-Un flux mécanique important (circulation)

Suite à cette analyse urbaine on va essayer d'arriver à un produit architectural qui traduit la richesse de l'environnement côtier, et la valorisation des vocations de la ville (tourisme eu culture), et avoir le maximum d'adaptation et intégration avec ces conditions, tout en cherchant auprès de ce projet, une meilleure image touristique durable.

Dans ce cas-là, nôtre projet est intitulé sous le thème : CENTRE CULTE ET DE LOISIR

- **Motivation du choix du projet :**

1- concevoir un équipement original dans un environnement uniforme en lieu donnant une nouvelle toilette esthétique et le redynamisé..

2- crier un espace culturel qui va assurer les besoins de ville.

3- l'équipement doit être un pôle de rayonnement culturel.

4- offrir un espace d'échange et de connaissance entre les différentes catégories sociales

5- l'aération de l'ancienne ville.

6-assurer l'articulation entre pos N4, centre-ville et pos N2

7-valoriser la culture de la ville

Phase analytique

9.4- Analyse d'exemple centre de culture et de loisir :

La volumétrie du projet :

Définition

Centre de loisir culturel

Centre de loisir culturel est un établissement administratif à vocation socioculturelle qui a pour objectif de développer chez les citoyens en général et les jeunes en particulier le goût du travail culturel et artistique et d'encourager les initiatives dans le domaine des beaux-arts et le loisir, et motiver la recherche en activités scientifiques ».

-L' objectif du centre de loisir culturel

- 1- De favoriser le développement d'une culture scientifique éducatif et social chez les jeunes
- 2- De promouvoir la science et la technologie auprès des jeunes
- 3- D'offrir des nombreuses possibilités de loisir relié à la culture
- 5- De soutenir le développement du loisir culturel
- 6- De soutenir la création et le fonctionnement de comités de coordination en région
- 7- de protéger le patrimoine culturel et le partager

-Étude d'exemple de centre Pompidou METZ

Situation: La ville de Metz située à France à équidistance de Luxembourg, Allemagne, Nancy et Paris, elle est inscrite dans une conurbation de 600 000 habitants. Le Centre Pompidou-Metz est un établissement public de **coopération** culturelle² d'art situé à Metz entre le parc de la Seille et la gare. Sa construction est réalisée dans le cadre de l'opération d'aménagement du quartier de l'Amphithéâtre

Figure45: situation de centre Pompidou METZ



-Les principes et façades



Structure :

La structure comprend trois parties :

- La structure en béton comprenant :

-Les trois galeries constituées de voiles en béton en encorbellement, supportant des planchers mixtes du bâtiment annexe, le studio

Le pylône métallique sur lequel est suspendue la structure. Le pylône se termine en mât d'une hauteur de 70 mètres à l'année de création du centre Pompidou Paris

Phase analytique

9.5- Programmation :

c- Pole I. diffusion			
I-3 Bibliothèque			
Hall (exposition)	200	200	
Salle de lecture	3000	3000	
Salle de travail	-		
Dépôt bibliothèque	400	400	
Sanitaires	50	50	
Bureau	15	15	
I-5 gestion et administration			
Direction	30	30	
Secrétariat	20	20	
Salle de réunion	40	40	
Comptabilité	40	40	
Conseiller culturel	20	20	
Archives	50	50	
Sanitaires	15	15	
Pole II- Animation			
II-1 salle de cinéma :1 200 place X 2			
Accueil	6	6	12
Gradin	250	250	500
Ecran			
Sanitaires	20	20	40
Annexes	10	10	20
Salle de projection	12	12	24
II-4 salles de spectacles			
Hall d'accueil et de réception (exposition)	100	100	
Aménagement de salle (gradin / scène)	100	100	
Loges+ maquillage	100	100	
Costumes	35	35	
Scène de répétition – musiciens	100	100	
Scène de répétition – Acteurs	100	100	
Ateliers : montage / peinture / menuiserie des décors	200	200	
Monte charge	2 x 20	2 x 20	
Magasin de décors	100	100	
Dépôt instruments de musique	50	50	
Salle des commandes	30	30	
Sanitaires publiques	30	30	
Annexes	50	50	
Pole III- formation			
Salles des langues			
Clubs scientifiques			
Artistes	50	50	
Musiciens	50	50	
Théâtre	50	50	

Phase analytique

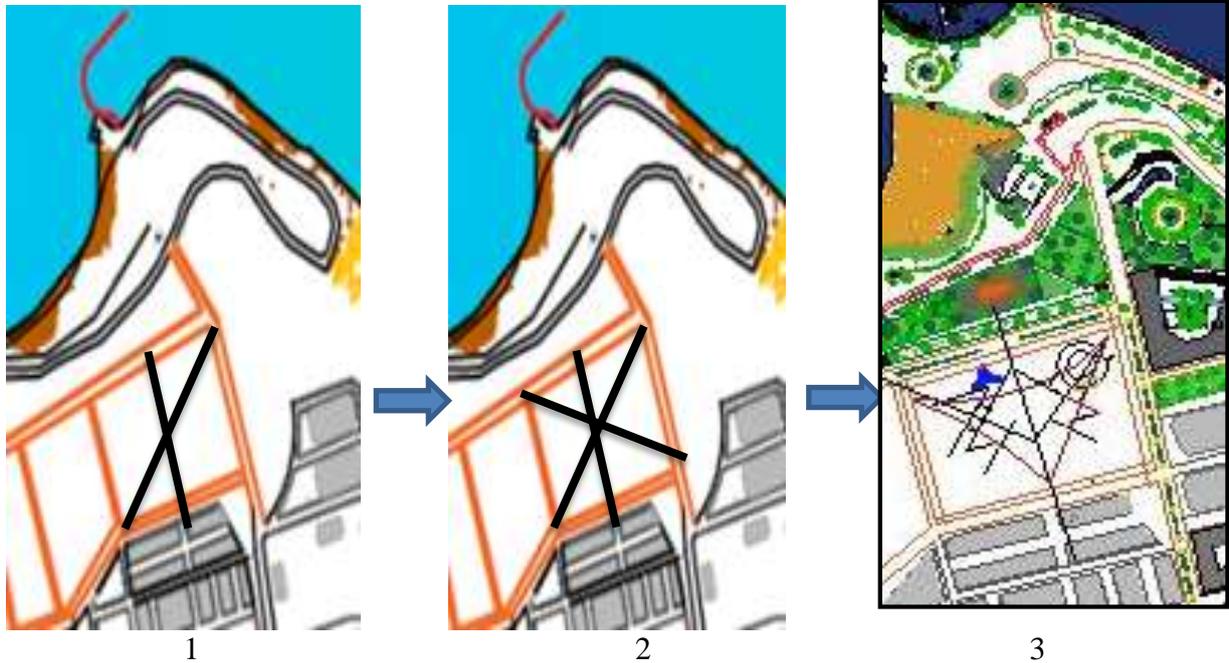
Cinéma	50	50	
Sanitaires	30	30	

III-1 section artistique			
Ateliers de dessin et de peinture	4 x 100	4 x 100	
Ateliers de sculpture	4 x 70	4 x 70	
Ateliers de maquettes	2 x 70	2 x 70	
aSalle de danse et chorégraphe . douches et vestiaires	100+50	100+50	
Salle et laboratoire de photographie	2 x 70	2 x 70	
Dépôt de matériel artistique	75	75	
Sanitaire publics	30	30	
Bureaux initiateurs	50	50	
Bureaux responsables	25	25	
III-3 section scientifique			

Salle de musique synthétique	1 x 60	1 x 60	
Salle de musique de chambre	2 x 40	2 x 40	
Salle de cours théorique	4 x 40	4 x 40	
IV-2 galerie d 'exposition			
Accueil / réception	50	50	
Espace d'exposition polyvalent	1500	1500	
Ateliers d'artistes	8 x 40	8 x 40	
Pole V – le monde des enfants			
V-2 Bibliothèque			
Accueil	50	50	
Rayonnage / coin coûtes	2 x 100	2 x 100	
Initiation à l'informatique	100	100	
Salle d'animation	100	100	

Responsable	25		
Sanitaires	15 + 24		
Annexes	50		
VII-1 commerce			
Libraires	4 x 15		
Tabacs journaux	4 x 15		
Fleuristes	3 x 60		
Photographe	4 x 45		
Articles de sports	3 x 60		
Boutique jouets enfants	2 x 60		

10. Genèse de projet :



1-Projection des 2 axes

2-Faire une memoire para port a l'axe central

3- concept geometrique(triangle)

4-concept fragmentation (entité central pour le centre culturel,entité EST pour cinéma,entité OEST pour un monde d'enfant)

5-Creation des parcours piéton au niveau des axes périphérique

6-concept d'articulation par des galeries d'exposition en dessous du parcours, le premier orienté vers la mer et le marabout SIDI EL MEJDOUB et le deuxième orienté vers le noyau historique de la ville(la casbah)

7-le volume est enveloppé sous une toiture autoportant

8-concept de transparence (la transparence des façades)

Le projet est implanté sur un terrain accidenté de 5m de pente :

-au niveau 00 on trouve le commerce et le parking et le niveau +5 le centre culturel et loisir

Les actions et l'analyse précédente nous permettent de réaliser le dossier graphique du centre

11. Dossier graphique :

Phase analytique



Phase analytique

Charpente

La structure de la charpente est faite de bois lamellé-collé, hautement résistant et offrant des longueurs hors normes, superposé en deux couches dans les trois directions.

Ce maillage permet de franchir des portées importantes d'environ 40 mètres, et de faire de la toiture un élément autoportant, qui repose sur quelques appuis.

La toiture possède une géométrie non régulière, tout en courbes et contre-courbes, qui enveloppe les différents éléments du bâtiment, et notamment les deux tours.

Membrane

A l'instar de ce type de chapeau, l'ensemble de la structure en bois est recouvert d'une toile protectrice, membrane à base de fibre de verre et de téflon.

Cette membrane assure une étanchéité à l'eau, crée un environnement naturellement tempéré et participe à l'approche énergétique très poussée de l'ensemble du bâtiment. Les principes de base de l'architecture d'exposition et de conservation.

La structure de l'équipement est une structure mixte

Savoir faire fonctionner une part de l'élément en béton avec une autre part de cet élément en acier, en associant ces deux matériaux à leur interface, nécessite de maîtriser les phénomènes de cisaillement.

Faire un dimensionnement optimal d'une structure mixte, en s'assurant d'une sécurité homogène de ses éléments, exige de bien maîtriser les phénomènes de fluage et de retrait du béton, connu pour être un matériau complexe évoluant dans le temps par opposition à l'acier de construction qui est un matériau stable. Cet article des notions de base sont rappelées sur les phénomènes de fluage et de retrait du béton que l'on ne peut négliger en raison du report de charges et de l'amplification des déformées des éléments mixtes.

Phase analytique

Conclusion

Le projet d'architecture ou d'urbanisme ne peut être parfait, nous avons essayé du mieux qu'on pouvait de concrétiser les données et les connaissances acquises tout au long de notre apprentissage et de proposer un projet tout aussi esthétique que fonctionnel et qui s'incruste judicieusement au site pour répondre au besoin de la ville de Mestghanem, et à travers notre démarche on espère donner un peu d'espoir à la ville et au littoral algérien en général.

Phase analytique

.Annexes bibliographique

Ouvrages :

CELESTIN, Port. « Dictionnaire historique, géographique et biographique de Maine-et-Loire et de l'ancienne province d'Anjou », édition révisée, p 32.

CLAUSE, Kolinat,« *géographie du tourisme et temps libre* » traduction Nassim **BARHAM AMMANE**, publications de l'université de Jordanie, 1991. P 66.

DEPERNE, Hervé. *Le tourisme durable*, Le HARMATTAN, 2007. p71

JEAN MARIE,Collombon ; **BARLET**,Sandra ;**DANIEL**, Ribier. «*Tourisme solidaire et développement durable*, Les Editions du Gret ,2004. P19.

PHILIPPE, duhamel (dir). « *Livre Tourisme et littoral : un enjeu du monde* », éditeur belin, 2009.192p

Reuves :

RONALD, Castro. Ouvrage et bibliographie , revue

Articles :

BERNARD, Pecqueur. « *TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE,le patrimoine au-delà du spectacle* », Paris, Ed. Syros, Collection Alternatives économiques, 2000.

www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme. Consulté le 18 Février 2014.

Documents officiels

Bservatoire d'Angers Loire Tourisme, « *Bilan de l'activité touristique l'ier janvier 2010-31 décembre 2010* », Office de tourisme d'Angers Loire Métropole SDAT 2025- le 22/05/2019.

Journal officiel de la république Algérienne N°11du 18 Dhou El Hidja 1423 ,25 mai 2019. P4.

Conseil National du Tourisme, « *Le poids économique et social du tourisme* », Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, République Française, 2010, p.107.

Dictionnaire Larousse Encyclopédie Universalise 9ème édition

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

Références électroniques :

[http://www. Google scolaire.com.](http://www.Google.scolaire.com)

[http://www.forum Archi- lorient.com.](http://www.forum.Archi-lorient.com)

[http://www. Univ-telemcen.com.](http://www.Univ-telemcen.com)

[http://www. Benidome.com.](http://www.Benidome.com)

[http://www. urbanisme de Malaga .Es.](http://www.urbanisme.de.Malaga.Es)

[http://www.séte.com.](http://www.séte.com)

[http://www. Esplanade sanary – tourisme .com.](http://www.Esplanade.sanary-tourisme.com)

[https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/.](https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/)

[https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/.](https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/)

[http://www.tourisme.gouv.fr/bilan/bilan-tourisme-2009.php.](http://www.tourisme.gouv.fr/bilan/bilan-tourisme-2009.php)

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Angers.](http://fr.wikipedia.org/wiki/Angers)

II. Liste des figures :

Figure 1 : carte satellite du développement perpendiculaire à la mer de la ville de Malaga.....	14
Figure 2 : développement de la ville de Malaga.....	15
Figure 3 : carte satellitaire de la ville de Sète.....	16
Figure 4 : percé sur la ville de Naples-Italie.....	17
Figure 5 : carte satellitaire de balade balnéaire (ville de Sanary - France-).....	18
Figure 6 : belvédère de la ville d'Alicante- Espagne-.....	19
Figure 7 : belvédère de la ville d'Alicante- Espagne.....	19
Figure 7 : carte satellitaire place public Masséna Nice - France-.....	20
Figure 8 : place public Masséna Nice - France-.....	21
Figure 9 : 3 barre quai de Rohan à Lorient –France.....	22
Figure 10 : le percé crée après le remodelage.....	22
Figure 11 : Vues des exemples sur un modèle de construction des villes intérieure et des villes côtières.....	23
Figure 12 : Hôtel Sheraton.....	24
Figure 13 : Situation et environnement de l'hôtel.....	25
Figure 14 : implantation du projet Sheraton.....	25
Figure 15 : schéma principe d'implantation et conception.....	26
Figure 16 : façades principale de l'hôtel.....	26
Figure 16 : métaphore de conception de façades.....	27
Figure 17 : La typologie de tourisme méditerranéen.....	39
Figure 18 : estimation du nombre du touriste dans les régions méditerranéennes.....	39
Figure 19 les châteaux et les cathédrales de paris.....	49
Figure 20 la ville d'Angers.....	50
Figure 21 : château d'Angers.....	51
Figure 22 festival d'Anjou	52
Figure 23 musée des Beaux-Arts.....	52
Figure 24 Centre culturel	52
Figure 25 Ville d'Angers – Festival Les Accroche-cœurs.....	53

Phase analytique

Figure 26 Ville d'Alger-Algérie.....	55
Figure 27 : théâtre national algérien.	56
Figure 28 : Opéra d'Alger.....	56
Figure 29 : théâtre des verdure.	56
Figure 30 : coupole d'Alger.....	56
Figure 31 : Musée de l'armée	57
Figure 32 : Musée arts islamiques.....	57
Figure 33 : Musée d'Art Moderne.....	57
Figure 27 : Localisation de la zone d'étude, wilaya de Mostaganem.....	58
Figure 28 : la ligne ferroviaire Mostaganem-Mohamadia.....	59
Figure 29 : carte accessibilité terrestre et portuaire à Mostaganem.....	63
Figure 30 : délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem.....	64
Figure 31 : délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem.....	65
Figure 32 : délimitation du périmètre urbain, wilaya de Mostaganem.....	66
Figure 33 : période colonial.....	67
Figure 34 : période précolonial.....	68
Figure 35 : carte de synthèse	69
Figure 36 : Situation aire d'intervention KHAROUBA.....	70
Figure 37 : les limites d'air d'intervention KHAROUBA.....	73
Figure 38 : les limites d'air d'intervention KHAROUBA.....	73
Figure39 : les différents profils de site d'intervention KHAROUBA.....	74
Figure 40 : situation de l'assiette d'intervention.....	78
Figure 41 : ensoleillement l'assiette d'intervention.....	78
Figure 42 : Topographie de l'assiette d'intervention.....	80
Figure 43 : Topographie de l'assiette d'intervention.....	80
Figure 45 : situation de centre Pompidou METZ.....	81

III. Liste d'abréviation :

AZUL : architecture en zones urbaine littorale

OMT : L'organisation mondiale du tourisme

PAW : Plan d'Aménagement de la Wilaya

PDAU : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme

POS : Plan d'Occupation des Sols

PAT : Plan d'Aménagement Touristique

ZET : Zone d'Expansion Touristique

PAC : Plan d'Aménagement de la Commune

SNAT : Schéma National d'Aménagement du Territoire

ZAC : Zone d'Aménagement Concerté

ENET : Entreprise Nationale d'Equipements Touristiques

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique