

٥٢٠٥٥) - ٢
مركز الأبحاث العلمي
للإبادة

L'USINE

NOUVELLE

HEBDO

4 JUILLET 1985 N° 27 - 11,50 F

Raffinage INVESTIR POUR SURVIVRE



SUCCESSIONS: CE QUE VEULENT LES ENTREPRISES

GUERRE DES ETOILES: LA RIPOSTE EUROPEENNE

ROBOTS 9: DES OUTILS POUR L'INDUSTRIE ELECTRONIQUE

SOMMAIRE

EN COUVERTURE



48 RAFFINERIES : INVESTIR POUR SURVIVRE

Les compagnies pétrolières ne sortiront pas de la crise du raffinage en procédant uniquement à des coupes claires. Il leur faudra aussi rationaliser et moderniser les unités qui restent en activité.

32 DROITS DE SUCCESSION : CE QUE VEULENT LES ENTREPRISES

Des entreprises qui meurent, des emplois qui disparaissent : les droits de succession sont en accusation. Mais, faute d'une bonne préparation de la transmission, l'exonération ne sera jamais la solution miracle.



SÉLECTION DE L'U.N.

- 9 Techniques du futur.
- 10 Techniscope.
- 13 Le chiffre de la semaine.
- 15 Les hommes et l'industrie.
- 19 Les rendez-vous professionnels.
- 22 Les livres et l'industrie.
- 23 Tribune des lecteurs.

ACTUALITÉ

- 32 Droits de succession : ce que veulent les entreprises.
- 34 La Redoute : un cadre, un Mac. Thomson rationalise son informatique.
- 35 Eurêka : l'Europe sur le sentier de la guerre des étoiles.
- 37 ARCT : vers un sauvetage sélectif. En bref « Industries ».
- 38 Sida : le marché du dépistage. Renix sans Renault.
- 39 Train de la qualité : 10 000 voyageurs l'ont pris.
- 40 Stimulateurs cardiaques : des battements plus efficaces. Thomson-Maxéville : formation intensive.

INDUSTRIE

- 41 Métallurgie : la guerre des matériaux est engagée.
- 43 Chauffage : Supra joue l'automatisation. Biotechnologies : Transia vise le marché de la mesure.
- 44 Outillage : Charles Maire met les bouchées doubles.

RÉGIONS

- 45 Nord-Pas-de-Calais : les mutations de l'industrie ferroviaire.
- 47 Midi-Pyrénées : Toulouse marque des points au Québec. En Bref « Régions ».

DOSSIER

- 48 Raffinage : investir pour survivre.

PRODUIRE

- 57 Robots 9 : des outils pour l'industrie électronique.
- 59 Carrosserie automobile : l'offensive des thermoplastiques.
- 60 Comment aborder la CAO en douceur.
- 61 Nouveautés techniques.

SOCIAL

- 67 Engagements de développement de formation : des opportunités à saisir.
- 69 Vous pouvez, vous devez.

ACHETER, VENDRE, GÉRER

- 71 Communication : les leçons de l'histoire.
- 72 Formation technique : un label de qualité pour mieux exporter.
- 74 La vie des entreprises.

INDICES ET COTATIONS

- 77 Plan général.
- 79 Les chiffres clés.
- 80 Indices économiques et prix des produits industriels.