

المركز الوطني للمعلومات والتوثيق
المكتبة
إدارة

L'USINE

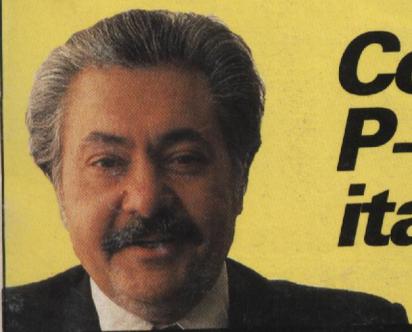
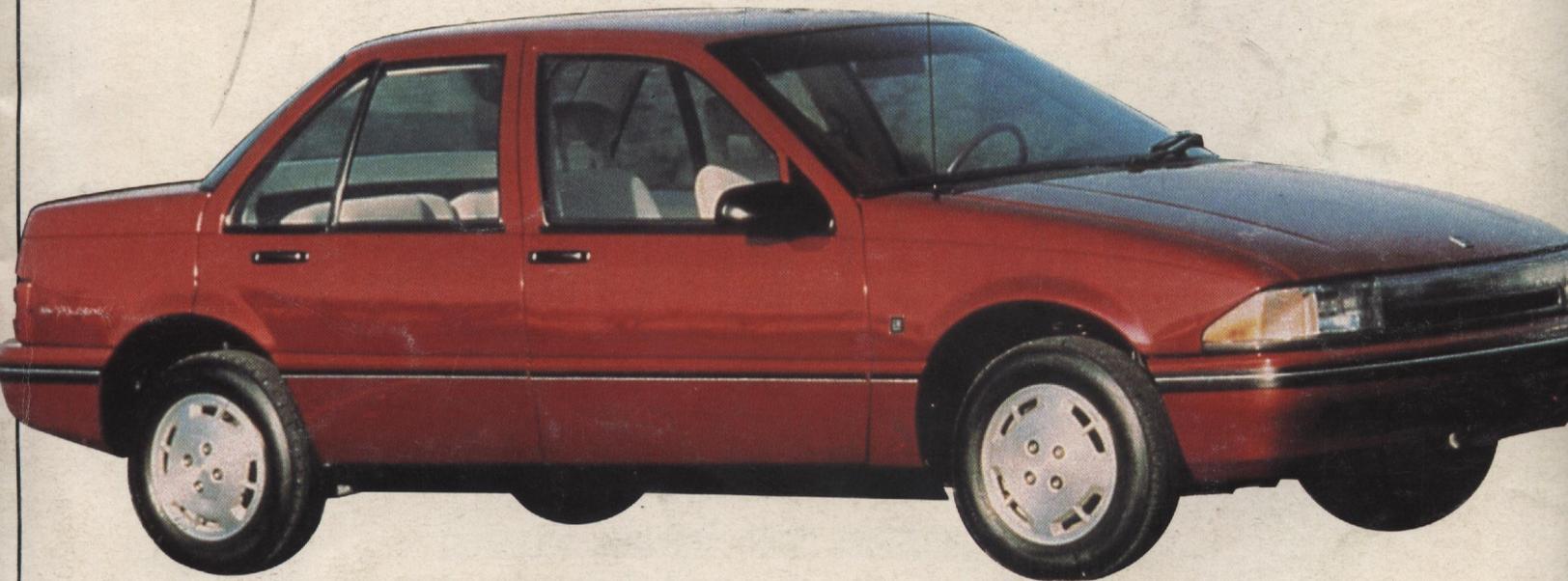
NOUVELLE

HEBDO

25 JUILLET - 1^{er}-8 AOUT 1985 Nos 30-31-32 - 11,50 F

AUTOMOBILE

LE PRODUIT MIRACLE DE GM



**Comment Pasquale Pistorio,
P-DG de SGS, a sauvé l'industrie
italienne des semi-conducteurs**

SOMMAIRE

EN COUVERTURE



12 AUTOMOBILE: LE PRODUIT MIRACLE DE GM

Construire aux Etats-Unis des petites voitures à des prix compétitifs avec ceux des Japonais, tel est le défi technique, industriel et social que GM entend relever avec Saturn.

21 SEMI-CONDUCTEURS

SGS: 1 MILLIARD DE DOLLARS DANS TROIS ANS

Agonisant en 1980, le seul fabricant italien de semi-conducteurs vise le milliard de dollars en 1988. Une bonne base pour négocier son entrée dans l'un des pôles mondiaux qui seront alors constitués.



SÉLECTION DE L'U.N.

- 5 Les hommes et l'industrie.
- 7 Les livres et l'industrie.
- 8 Les rendez-vous professionnels.
- 10 Le chiffre de la semaine.

ACTUALITÉ

- 12 Automobile : le produit miracle de GM.
- 14 Lyonnaise des eaux : à nous deux l'Amérique. Framatome : le nucléaire, et après ?
- 15 Machinisme agricole : Harvester est mort, vive Case International !
- 16 En bref « Industries ». Shell va fermer la raffinerie de Pauillac. Alcatel-Thomson : en quête d'un partenaire américain.
- 17 CAO : Computervision réoriente sa stratégie.
- 18 Budget 1986 : chaud et froid pour l'industrie. Espagne : les enjeux pour la France.
- 20 Pologne : quel client pour la France ? Unedic : l'accord patronat-syndicats. En bref « Social ».

INDUSTRIE

- 21 Semi-conducteurs. SGS : un milliard de dollars dans trois ans.

- 23 Productique : la prospérité au côté des ténors.

RÉGIONS

- 24 Poitou-Charentes : La créativité au service des industries du sport.
- 25 Ivry après SKF.
- 26 En bref « Régions ».

PRODUIRE

- 29 Productique et fonderie : un mariage de raison.
- 32 Strub adopte la découpe automatisée.
- 33 Nouveautés techniques.

SOCIAL

- 37 Réussir sa promotion interne.

ACHETER, VENDRE, GÉRER

- 39 Marketing achat : Ciapem innove.
- 41 Vous pouvez, vous devez.
- 42 La vie des entreprises.

INDICES ET COTATIONS

- 45 Plan général.
- 47 Les chiffres clés.
- 48 Indices économiques et prix des produits industriels.