

9 DECEMBRE 1982 N° 50

HEBDOMADAIRE

L'USINE

NOUVELLE

TRES
ORERIE

DEMANDE

CHARGES
SOCIALES

PRIX

TAUX
D'INTERET

\$

DM

CONCURRENCE
ETRANGERE

ENTREPRISES:
ATTENTION
AU "TILT"

TWEED



SOMMAIRE

CONJONCTURE

Les indicateurs « L'Usine Nouvelle »-Société générale.	10
Les chiffres officiels de la semaine.	11

SELECTION DE L'U.N.

Techniscope.	20
Nouveautés techniques.	23
Rendez-vous professionnels.	35
Livres et documents.	41
Appels d'offres.	44
La vie des entreprises.	47
Les hommes et l'industrie.	50

CETTE SEMAINE

Entreprises : des aides pour réduire les risques.	59
Contrats de solidarité : un pas de clerc.	61
Plan acier : la Lorraine en question.	62
La nouvelle CAO de Computervision.	63
L'innovation à l'Académie des sciences.	63
Espagne : l'industrie de Carlos Solchaga.	64
Micro-ordinateur : la logique de Nathan.	64
Honda-USA séduit par des robots... français.	65
En bref.	66

INDUSTRIES ET MARCHES

Chimie fine : les secrets des Suisses.	71
Les marchés de la bureautique, n° 5.	
Terminaux à écran : vers des fonctions plus étendues.	74
Equipements de garage : les microprocesseurs s'installent.	76
Construction électrique : Legrand vise l'industrie.	78

DOSSIER

Entreprises : attention au « tilt ».	82
--------------------------------------	----

PRODUIRE

Agro-alimentaire : nouveaux venus et idées nouvelles.	99
Emballage : des économies tous azimuts.	102
Opto 82 : des lasers simples et sûrs.	104
Informatique : à chaque ingénieur son ordinateur.	105
Techniques du monde.	106

SOCIAL

Avantages indirects : un mode de rémunération comme un autre.	109
Conflits : quand les entreprises demandent des dommages-intérêts aux syndicats.	112
Vous pouvez, vous devez.	113

ACHETER. VENDRE. GERER

Le point sur le droit des marques.	117
Aide à l'innovation : du prototype à la commercialisation.	119
Vous pouvez, vous devez.	120

INDICES ET COTATIONS

Plan général.	145
Indices économiques et prix des produits industriels.	147

OPINION

Michel Tatu. Paris-Moscou : le dégel ?	(En fin de journal.)
--	----------------------

143 Service lecteurs.

Publicité. 127 Le marché classé des fournisseurs. 135 Le marché classé de la sous-traitance. 138 Le marché classé de l'immobilier. En fin de journal : le marché classé de l'information professionnelle, offres et demandes d'emploi, répertoire analogique des annonceurs.

Doc. de couverture : Roger Tweedt.

5° RALLYE PARIS-ALGER-DAKAR

Ces merveilleux fous roulants... et leurs drôles de machines.	80
---	----