

Linda ALLOUI-AMI MOUSSA

Plan d'aménagement de la ZEST AGRIOUN



COURS

# D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE



OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES

## SOMMAIRE

<b>AVANT PROPOS.....</b>	<b>3</b>
<b>PREMIERE PARTIE</b>	
<b>NOTIONS D'AMENAGEMENT</b>	
<b>CHAPITRE I : L'AMENAGEMENT DU MILIEU PHYSIQUE .....</b>	<b>7</b>
I.1. TERMINOLOGIE DU MILIEU NATUREL ET DE GEOGRAPHIE.....	7
I.2. L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE.....	8
I.3. ORGANISATION DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE EN ALGERIE.....	8
I.4. LES INSTRUMENTS DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE .....	9
I.4.1. Les instruments de l'aménagement et de l'urbanisme .....	9
I.4.1.1. Le Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme (PDAU).....	9
I.4.1.2. Le Plan d'Occupation des Sols (POS).....	9
I.4.2. Le Plan d'Aménagement Côtier (PAC) .....	10
<b>CHAPITRE II : L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE .....</b>	<b>11</b>
II.1. DEFINITION.....	11
II.2. NORMES ET STANDARDS .....	11
II.2.1. Le zonage.....	11
II.2.2. Les normes et ratios d'intensité .....	11
II.2.2.1. Le seuil de confort .....	12
II.2.2.2. Le seuil de tolérance en matière d'environnement .....	12
II.2.2.2.3. Les seuils physiques de la limitation de l'expansion touristique .....	12
II.2.3. La méthode de la densité .....	12
II.3. TECHNIQUES DE PLANIFICATION ET DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE .....	13
II.3.1. La planification régionale d'ensemble.....	13
II.3.1.1. Approche de Gunn .....	13
II.3.1.2. Approche PASOLP.....	13
II.3.2. Les procédures d'aménagement local.....	14
II.3.2.1. L'approche systémique.....	14
II.3.2.2. L'approche traditionnelle.....	16
II.3.3. La planification régionale et nationale du tourisme.....	16
II.3.3.1. Le concept des ressources touristiques .....	16
II.3.3.2. L'inventaire des ressources touristiques .....	16
II.3.3.3. L'évaluation des ressources .....	17
II.3.4. L'instrumentation économique et financière .....	17
II.3.5. L'instrumentation cartographique.....	18
II.4. LES ETUDES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE .....	18
II.4.1. Les plans d'aménagement touristique.....	18
<b>CHAPITRE III : L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE EN ALGERIE.....</b>	<b>21</b>
III.1. LES ACTEURS DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE EN ALGERIE.....	21
III.2. LES INSTRUMENTS DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE EN ALGERIE.....	21
III.2.1. Le SDAT de 1980.....	21
III.2.1.1. Le SDAT Nord.....	22
III.2.1.2. Le SDAT Sud .....	22
III.2.1.3. Le bilan thermal.....	22
III.2.2. Le schéma directeur d'aménagement touristique à l'horizon 2030.....	22
III.2.3. LE Schéma Directeur d'Aménagement Touristique de WILAYA.....	23

4- DURÉE ET HORIZONS .....	24
III.3. LE ZONAGE TOURISTIQUE EN ALGERIE .....	25
III.3.1. Les Zones d'Expansion Touristique ZET .....	25
III.3.1.1. Définition .....	25
III.3.1.2. Création .....	25
III.3.1.3. Eléments d'identification .....	25
III.3.1.4. Les critères de choix des ZET .....	26
III.3.2. Le foncier touristique .....	26
III.3.3. La polarisation: Les Pôles Touristiques d'Excellence .....	27
III.4. LES ETUDES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE EN ALGERIE .....	27
III.5. LA LEGISLATION .....	28

## **DEUXIEME PARTIE**

### **L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE ET L'ESPACE**

<b>CHAPITRE IV : L'ESPACE TOURISTIQUE .....</b>	<b>31</b>
IV.1. LES CARACTERISTIQUES DE L'ESPACE TOURISTIQUE .....	31
IV.2. LA GEOGRAPHIE DE L'ESPACE TOURISTIQUE .....	31
IV.2.1. La notion d'échelle .....	31
IV.2.2. Les différents types de cartes .....	32
IV.3. LES ATTRAITS, FACTEURS DETERMINANTS DE L'ESPACE TOURISTIQUE .....	32
IV.3.1. Attraits touristiques et plus-value .....	32
IV.3.2. La reconnaissance d'un attrait touristique .....	33
IV.3.3. Attrait touristique et transformation de l'espace .....	33
IV.3.4. L'intention et la portée d'un attrait touristique .....	33
IV.4. LES DIFFERENTS TYPES D'ESPACES .....	34
IV.4.1. La vocation d'un espace touristique .....	34
IV.4.2. Les itinéraires touristiques .....	34
IV.5. LES TYPES D'ESPACES TOURISTIQUES .....	35
IV.5.1. Les sites touristiques isolés .....	35
IV.5.2. Les villes touristiques .....	35
IV.5.3. Les régions touristiques .....	35
<b>CHAPITRE V : LA PARTICULARITE DE L'AMENAGEMENT TOURISTIQUES DES ESPACES .....</b>	<b>37</b>
V.1. L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE DANS L'ESPACE LITTORAL .....	37
V.1.1. L'aspect environnemental .....	37
V.1.1.1. Les problèmes de pollution .....	37
V.1.1.2. L'urbanisation linéaire anarchique des littoraux touristiques .....	38
V.1.2. Les aménagements littoraux de grande envergure .....	39
V.1.3. Les mesures de protection .....	39
V.1.4. Les différentes formes d'implantations touristiques littorales .....	40
V.1.4.1. Les unités balnéaires élémentaires .....	40
V.1.4.2. Les stations balnéaires spécialisées .....	41
V.1.4.3. Les stations polyvalentes .....	41
V.2. L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE DANS L'ESPACE MONTAGNARD .....	42
V.2.1. Présentation .....	42
V.2.2. Le tourisme et la montagne .....	43
V.2.3. Politique d'aménagement touristique de l'espace montagnard .....	43
V.2.4. Les types de stations d'altitude .....	43
Conclusion .....	44
V.3. LE TOURISME DANS L'ESPACE RURAL .....	44

V.3.1. Les caractéristiques .....	44
V.3.2. Les atouts du tourisme rural .....	45
V.3.3. Les espaces ruraux du tourisme.....	45
V.3.4. La protection et le développement touristique des espaces ruraux.....	46
V.3.5. L'aménagement touristique en milieu rural.....	46
V.4. L'ESPACE TOURISTIQUE URBAIN.....	46
V.4.1. Les facteurs touristiques propres à la ville .....	47
V.4.2. Les déterminants non touristiques .....	47
V.5. L'ESPACE TOURISTIQUE SAHARIEN .....	48
V.5.1. Présentation .....	48
V.5.2. Les atouts touristiques de l'espace saharien .....	48
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....</b>	<b>49</b>
<b>Annexe 1 : La typologie en géographie.....</b>	<b>55</b>
<b>Annexe 2 : Carte de délimitation de la zone d'étude du PAC .....</b>	<b>56</b>
<b>Annexe 3 : Fiche signalétique de la ZEST Oued Tighza, wilaya de Chlef. ....</b>	<b>57</b>
<b>Annexe 4 : Programme d'Aménagement de la ZEST d'Oued Tighza, wilaya de Chlef. ....</b>	<b>58</b>
<b>Annexe 5 : Plan d'Aménagement Touristique de la ZEST de Oued Tighza, wilaya de Chlef. ....</b>	<b>59</b>