

Édition
française



Architecture de l'information

pour le Web

O'REILLY®

Peter Morville & Lou Rosenfeld

Traduction de Denis Priou & Jean-Marc Delprato

Table des matières

Préface	xi
----------------------	-----------

Partie I. Introduction à l'architecture de l'information

1. Comment définir l'architecture de l'information	3
Une définition	4
Tablettes, manuscrits, livres et bibliothèques	6
Expliquer l'architecture de l'information à son prochain	9
Ce que n'est pas l'architecture de l'information	9
Pourquoi l'architecture de l'information est-elle si importante ?	12
Comment rendre visible notre travail	13
2. Comment pratiquer l'architecture de l'information	17
Avons-nous besoin d'architectes de l'information ?	18
Quelles sont les compétences nécessaires pour pratiquer l'architecture de l'information ?	20
Les spécialistes en architecture de l'information	25
La pratique concrète de l'architecture de l'information	25
Et maintenant ?	30
3. Les besoins et les comportements des utilisateurs	33
Un modèle de l'information	
« ultra-simplifié »	34
Les besoins en information	36
Comportements des utilisateurs en situation de recherche	38
Comment en savoir plus sur les besoins en information et sur les comportements en situation de recherche	41

Partie II. Principes de base de l'architecture de l'information

4. L'anatomie d'une architecture de l'information.....	45
Visualiser une architecture de l'information	45
Les composants d'une architecture de l'information	53
5. Les systèmes d'organisation	59
L'organisation de l'information et ses défis	60
L'organisation de sites web et d'intranets	64
Schémas d'organisation	65
Structures d'organisation	74
Classification sociale	83
La création de systèmes d'organisation cohésifs.....	86
6. Les systèmes d'étiquetage.....	89
L'étiquetage est une affaire sérieuse	90
Les divers types d'étiquettes	94
Concevoir des étiquettes.....	106
7. Les systèmes de navigation	123
Les différents systèmes de navigation.....	124
Un domaine complexe	125
Les caractéristiques d'un logiciel de navigation	125
Construction d'un contexte	126
Améliorer la flexibilité	129
Les systèmes de navigation enchâssés.....	130
Les systèmes de navigation supplémentaires.....	139
Approches avancées de navigation.....	147
8. Les systèmes de recherche	153
Votre site a-t-il besoin d'un système de recherche ?.....	154
L'anatomie d'un système de recherche	157
Un système de recherche n'est pas la Chose des spécialistes en technologies de l'information	159
Quels contenus faut-il rendre accessibles via le système de recherche ?	159
Algorithmes de recherche	168
Constructeurs de requêtes.....	171
La présentation des résultats.....	173
Conception d'une interface de recherche	190
Pour en savoir plus	202
9. Thésauri, vocabulaires contrôlés et méta-données	205
Méta-données	206

Vocabulaires contrôlés.....	206
Un peu de jargon technique	217
Un thésaurus en action	219
Les différents types de thésauri.....	224
Normes et standards en matière de thesaurus	227
Relations sémantiques.....	229
Termes préférentiels	231
Polyhiérarchie	234
Classification par facettes	236

Partie III. Procédure et méthodologie

10. La recherche préliminaire.....	245
Vue d'ensemble du processus	246
Un environnement de recherche	247
Le contexte	248
Le contenu.....	253
Utilisateurs	260
Détermination et recrutement d'un panel.....	265
Sessions de recherche utilisateur	267
Plaidoyer en faveur de la recherche	274
11. Stratégie	279
Qu'est-ce qu'une stratégie de l'architecture de l'information ?.....	280
La stratégie remise en cause	281
De la recherche à la stratégie	283
Élaborer la stratégie	284
La livraison de documents	288
Le rapport de stratégie.....	293
Le plan du projet	303
Présentations	303
12. Design et documentation	307
Recommandations pour modéliser l'architecture de l'information	308
Communiquer visuellement	310
Les plans	312
Diagrammes en fil de fer	323
Cartographie et inventaire du contenu.....	329
Modèles de contenu	334
Lexiques personnalisés	340
Design Collaboratif.....	342
La synthèse : les guides de style de l'architecture de l'information.....	346

Partie IV. L'architecture de l'information dans la pratique

13. <i>Cursus et apprentissage</i>	351
Une transition dans les programmes scolaires	352
Un large éventail de choix.....	352
La valeur des diplômes	353
L'état du marché.....	354
14. <i>Considérations éthiques</i>	357
Considérations éthiques	357
Modéliser le futur	361
15. <i>Composer l'équipe chargée de l'architecture de l'information</i>	363
Détruire la création	364
Couches lentes et rapides	365
Le projet contre le programme.....	366
Acheter ou louer	367
Avons-nous réellement besoin de recruter des professionnels ?	368
La Dream Team.....	370
16. <i>Outils et logiciels</i>	373
L'heure du changement.....	374
Des catégories en pagaille	374
Les questions à poser	380

Partie V. L'architecture de l'information de le contexte de l'entreprise

17. <i>Vendre l'architecture de l'information</i>	385
Vous devez vendre	385
Les deux types d'individus au monde	386
Parler des chiffres.....	387
Parler aux instinctifs	391
Autres méthodes de vente.....	393
La checklist de la valeur de l'architecture de l'information	396
Un dernier mot	397
18. <i>Stratégie business</i>	399
Les origines de la stratégie.....	400
Définir la stratégie business	401
Positionnement stratégique	403

Exposer les failles de la stratégie business.....	405
La meilleure solution	406
De nombreuses bonnes solutions	406
Comprendre notre éléphant.....	408
Avantage concurrentiel	410
La fin du commencement.....	411
19. Architecture de l'information pour l'entreprise	413
Quand l'architecture de l'information rencontre le monde de l'entreprise.....	413
Quel est l'objectif de l'AIE ?.....	416
Concevoir une architecture de l'information pour l'entreprise	418
La stratégie et les opérations de l'AIE.....	432
Diviser pour mieux régner.....	438
Le timing est essentiel : la planification des opérations.....	444
Des méthodes et des approches pour aller plus loin.....	450
 Partie VI. Études de cas	
20. MSWeb : un intranet d'entreprise.....	455
Les défis pour l'utilisateur.....	456
Les défis pour l'architecte de l'information.....	457
Quand les taxonomies s'imposent	458
Les avantages pour les utilisateurs.....	480
Les projets à l'étude	484
L'accomplissement de Microsoft.....	485
21. evolt.org : une communauté virtuelle.....	487
evolt.org en un mot	488
Architecturer une communauté virtuelle.....	488
L'économie participative	489
Comment l'architecture de l'information entre en jeu.....	499
L'architecture de l'information participative	501
Annexe : Ressources essentielles	503
Index.....	513