

2^e ÉDITION

XAVIER DELENGAIGNE
FABRICE GONTIER

Les outils multimédias du web

Communiquer efficacement sur le web

CFPJ



Sommaire

Introduction	11
Chapitre 1	
Blog & microblogging	13
Créer son blog avec WordPress.....	14
Twitter : l'arme du « microjournaliste ».....	26
D'autres outils à tester.....	38
Chapitre 2	
Le diaporama multimédia	43
Soundslides.....	44
Chapitre 3	
Mettre en scène l'information	55
Dipity, l'info à la minute.....	56
Many Eyes habille vos données.....	58
Rendons nos articles vivants !.....	60
Chapitre 4	
Son, photo et vidéo	65
Qu'est-ce qu'Audacity ?.....	66
Héberger ses images et ses vidéos.....	69
Chapitre 5	
L'info à la carte !	77
Google Maps, simple et efficace.....	78
Chapitre 6	
Le Mind Mapping, l'outil magique du journaliste multimédia	87
À la découverte du Mind Mapping.....	88
Rédiger avec le Mind Mapping.....	93
FreeMind, un outil magique.....	95
Quel logiciel choisir pour rédiger ?.....	109
Annexes	111
Annexe 1. Rester à la page sur Facebook.....	111
Annexe 2. Un exemple réussi d'intégration multimédia.....	114
Annexe 3. FAQ juridique.....	116
Glossaire	119
Bibliographie	125
Découvrez le CFPJ !	127