



n° 178  
avril-juin 2004  
t. XLV  
Revue trimestrielle

# REVUE TIERS MONDE

## Les masques du tourisme

Sous la direction de :  
Georges CAZES et Georges COURADE

Avec la collaboration de :  
Sébastien CONDÈS, Jean-Christophe GAY,  
Sylvain GUYOT, Marie-Françoise LANFANT, Jean-Marie THÉODAT

Et les articles de :  
Leslie Elliott ARMIJO, Philippe FAUCHER,  
Groupe de Recherche de l'IEDES,  
Sebastian PEREYRA, Maristella SVAMPA

---

# SUMARIO

---

*Revue Tiers Monde*, nº 178, Abril-Junio 2004

## LAS MÁSCARAS DEL TURISMO

Bajo la dirección de Georges Cazes y Georges Courade

- Georges CAZES, Georges COURADE : Introducción : las máscaras del turismo
- Sébastien CONDÈS : Las repercusiones del turismo sobre el desarrollo
- Jean-Marie THÉODAT : La cara y el reverso de la medalla : la « turisticidad » comparada entre Haití y la República Dominicana
- Jean-Christophe GAY : Turismo, política y medio ambiente en Las Seychelles
- Sylvain GUYOT : Detrás del ecoturismo, lo político : conservación y discriminación territorial en Africa del Sur
- Marie-Françoise LANFANT : El llamado a la ética y la referencia universalista de la doctrina oficial del turismo internacional

---

### VARIA

- Philippe FAUCHER, Leslie Elliott ARMIJO : El rol de las instituciones políticas en las crisis financieras de Argentina y Brasil
- Maristella SVAMPA, Sebastian PEREYRA : Las dimensiones de la experiencia piquetera : tensiones y marcos comunes en la organización y la movilización de los desocupados en Argentina
- Grupo de investigación del IEDES : « Sociedad civil » y democratización : un estudio comparativo en el Norte y en el Sur

Maristella Svampa, Sebastian Pereyra — Profiles of the « piqueteros » experience: Tensions and common frameworks within the organization of the unemployed in Argentina

Since 1996, the unemployed who have adopted the name of piqueteros have become a new and particularly disturbing force on the Argentinian political scene. This article examines the conditions which have brought about the country's