

problèmes

mercredi 26 octobre 2005 bimensuel n° 2.885

# économiques

dossier

## Les PME : atouts et handicaps

- Le rôle de la taille de la firme
- Les NTIC et l'internationalisation des PME
- La reprise de l'entreprise artisanale
- Le financement des PME américaines

**Économie de la culture**

Où en est le cinéma français ?

**M**arché du travail

La mixité, un enjeu stratégique

**S**ecteur

Le marché de la vidéosurveillance

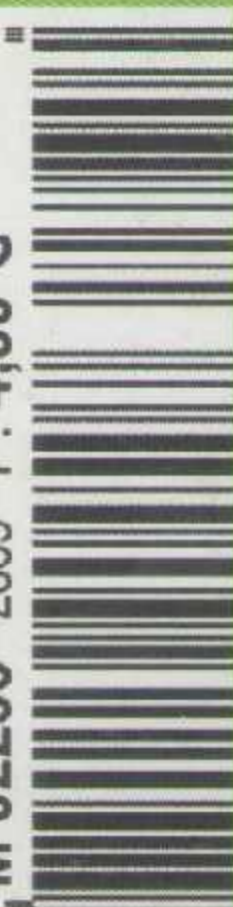
problèmes n° 2.885 • PME

économiques

La documentation Française



M 02299 - 2885 - F: 4,50 €



DOM: 4,8 €, Grèce: 4,9 €, Maroc: 5,2 MAD, Tunisie: 7,200 TMM

# Sommaire

## PME

### Les PME : atouts et handicaps

À l'heure de la mondialisation et de la course effrénée à la grande dimension, les petites et moyennes entreprises font à nouveau figure d'acteurs incontournables du système productif mondial. Est-ce pour autant contradictoire ? Non, d'après les conclusions exposées par Jean-Claude Papillon dans un article publié dans *Économies et Sociétés*. Même si les PME présentent certains handicaps, elles sont souvent génératrices d'emplois, innovatrices et exportatrices. Elles sont capables de s'adapter à un environnement mondialisé, de gérer la proximité et de faire le choix de l'internationalisation. D'après une enquête menée auprès de plusieurs PME et présentée par Martine Boutary et Marie-Christine Monnoyer dans la *Revue de l'économie méridionale*, les technologies de l'information et de la communication dans le cadre d'une activité internationale permettent d'abolir la distance géographique qui ne représente plus dès lors un obstacle à la croissance de l'entreprise. Toutefois, dans un article de la *Revue internationale PME*, Christian Picard et Catherine Thévenard-Puthod ont choisi le secteur des métiers pour montrer combien la transmission de l'entreprise artisanale est délicate et présente des obstacles financiers et juridiques mais confronte également le repreneur à une éventuelle méfiance de la part des clients, des fournisseurs et du personnel. En outre, pour financer l'utilisation des TIC et mener à bien leurs stratégies d'internationalisation, les PME se trouvent souvent exclues des systèmes de financement. Pour *Entreprises et marchés*, Pascal Alphonse et Jacqueline Ducret montrent que, dans le cas des États-Unis, l'intervention publique de l'État peut minimiser ces effets d'exclusion et remédier aux manques de financement.

### Le rôle de la taille de la firme : les spécificités des petites et moyennes entreprises

Jean-Claude Papillon *Économies et Sociétés*

### TIC et PME exportatrices : entre éloignement et gestion de proximité

Martine Boutary et Marie-Christine Monnoyer *Revue de l'économie méridionale* 14

### La reprise de l'entreprise artisanale

Christian Picard et Catherine Thévenard-Puthod *Revue internationale PME* 20

### Le financement des PME américaines : l'action publique de la Small Business Administration

Pascal Alphonse et Jacqueline Ducret *Techniques Financières et Développement* 26

### Repères

- |  |    |
|--|----|
| 1. Les PME/TPE en chiffres                               | 6  |
| 2. La nécessaire harmonisation des définitions d'une PME | 9  |
| 3. Le modèle Uppsala                                     | 16 |
| 4. La transmission des entreprises                       | 22 |

### Pour en savoir plus

#### Économie de la culture Où en est le cinéma français ?

Paul Mentré *Commentaire* 33

#### Marché du travail La mixité, un enjeu stratégique

Véronique Préaux-Cobti et Avivah Wittenberg-Cox *L'Expansion Management Review* 40

#### Secteur Le marché de la vidéosurveillance

Éric Heilmann *Informations sociales* 46

