

dossier

Les nouveaux visages de l'intelligence économique

- L'information : une ressource stratégique
- Intelligence, guerre et patriotisme économiques
- États-Unis et Japon : champions de l'intelligence économique
- Doit-on avoir peur de la Chine ?
- Quand la société civile s'empare de l'intelligence économique

Finance

Capitales financières : l'avenir de la place de Francfort

Économie souterraine

Le marché européen de la cocaïne

Sciences économiques

Le MIT, capitale mondiale de l'économie



M 02299 - 2940 - F: 4,70 €

DOM : 5 € - Maroc : 54 MAD - TUN : 7,500 TNDI -
CFA 3400 - NC 810 XPF - POLYN 890 XPF



Sommaire

Les nouveaux visages de l'intelligence économique

Quand l'information devient stratégique

Christophe Blanc, Éric Delbecque et Thomas Ollivier *Hermès* 3

Entre IE, guerre et patriotisme économiques : la frontière est floue...

Francis Beau *Document de travail du CEREM* 7

Les États-Unis et le Japon : champions de l'intelligence économique

Jacques Fontanel et Liliane Bensahel *Arès* 13

« Guerre de l'information » : doit-on avoir peur de la Chine ?

Damien Bruté de Rémur et Hong Jian Wen *Risques et management international* 20

Quand la société civile s'empare de l'intelligence économique

Ludovic François *Accomex* 26

Repères

1. Genèse de l'intelligence économique 5
2. La « guerre économique » : vers une hégémonie des entreprises 11
3. L'intelligence économique dans l'aéronautique : le cas d'Air France 18
4. La désinformation : l'arme redoutable de Google 24

Pour en savoir plus...

Également dans ce numéro

Finance

Les capitales financières : la place de Francfort et ses perspectives

Hans-Helmut Kotz et Reinhard H. Schmidt *Revue d'économie financière* 33

Économie souterraine

Cocaïne : la conquête de l'Europe

Xavier Raufer, Dominique Lebleux et Stéphane Quéré *Questions d'Europe – Fondation Robert Schuman* 43

Sciences économiques

Le MIT, capitale mondiale de l'économie

Xavier de la Vega *Sciences Humaines* 46