

dossier

Sport et argent

- Le sport : une activité lucrative dès le XIX^e siècle
- Pourquoi les stars sont-elles si bien payées ?
- Sports professionnels aux États-Unis et en Europe : deux modèles
- Sponsoring : des valeurs sportives à la marchandisation ?
- Le sport mondial : un bien public en quête de régulation

Sociologie économique

Derrière le marché, le lien social

Développement

Un milliard de clients potentiels pour les banques

Fiscalité

Décentralisation et fiscalité locale

M 02299 - 2943 - F: 4,70 €



DOM - 5 € - Maroc - 54 MAD - TUN 7 500 TMM -
CFA 3400 - NC 810 XPF - POLYN 890 XPF

Sommaire

Sport et argent

Dès le XIX^e siècle, le sport devient une activité lucrative

Entretien d'Antoine Reverchon avec Didier Primault *Le Monde Économie* 3

Pourquoi les stars du sport sont-elles aussi bien payées ?

Vincent Bénard *Document de travail - Institut Hayek* 5

Organiser les sports professionnels : socialisme américain versus libéralisme européen

Wladimir Andreff *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs* 11

Sponsoring sportif : valeurs sportives ou marchandisation ?

Sylvie Hertrich et Gary Tribou *Colloque « Communication marketing »* 21

Le sport mondial, un bien public en quête de régulation

Alain Loret *Finance et Bien Commun* 27

Repères

1. L'argent fou du sport 4
2. La Ligue 1 renégocie ses droits de retransmission 8
3. Économie du sport : les écoles américaine et européenne 14
4. Les communes françaises : premiers financeurs du sport 25

Pour en savoir plus...

Également dans ce numéro

Sociologie économique

Derrière le marché, le lien social

Xavier de la Vega *Sciences Humaines* 33

Économie du développement

Un milliard de clients potentiels pour les banques

Janmejaya Sinha, Walter Piacsek, Arvind Subramanian et Michele Pikman
L'Expansion Management Review 38

Fiscalité locale

Décentralisation et fiscalité locale : quel bilan ?

Alain Guengant *Diagnostic(s) - Coe-Rexecode* 43