

dossier

Sport et argent

- Le sport : une activité lucrative dès le XIX^e siècle
- Pourquoi les stars sont-elles si bien payées ?
- Sports professionnels aux États-Unis et en Europe : deux modèles
- Sponsoring : des valeurs sportives à la marchandisation ?
- Le sport mondial : un bien public en quête de régulation

Sociologie économique

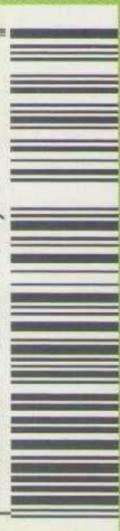
Derrière le marché, le lien social

Développement

Un milliard de clients potentiels pour les banques

Fiscalité

Décentralisation et fiscalité locale



Sommaire

Sport et argent

Dès le XIX^e siècle, le sport devient une activité lucrative

Entretien d'Antoine Reverchon avec Didier Primault *Le Monde Économie* 3

Pourquoi les stars du sport sont-elles aussi bien payées ?

Vincent Bénard *Document de travail - Institut Hayek* 5

Organiser les sports professionnels : socialisme américain versus libéralisme européen

Wladimir Andreff *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs* 11

Sponsoring sportif : valeurs sportives ou marchandisation ?

Sylvie Hertrich et Gary Tribou *Colloque « Communication marketing »* 21

Le sport mondial, un bien public en quête de régulation

Alain Loret *Finance et Bien Commun* 27

Repères

1. L'argent fou du sport 4
2. La Ligue 1 renégocie ses droits de retransmission 8
3. Économie du sport : les écoles américaine et européenne 14
4. Les communes françaises : premiers financeurs du sport 25

Pour en savoir plus...

Également dans ce numéro

Sociologie économique

Derrière le marché, le lien social

Xavier de la Vega *Sciences Humaines* 33

Économie du développement

Un milliard de clients potentiels pour les banques

Janmejaya Sinha, Walter Piacsek, Arvind Subramanian et Michele Pikman
L'Expansion Management Review 38

Fiscalité locale

Décentralisation et fiscalité locale : quel bilan ?

Alain Guengant *Diagnostic(s) - Coe-Rexecode* 43