

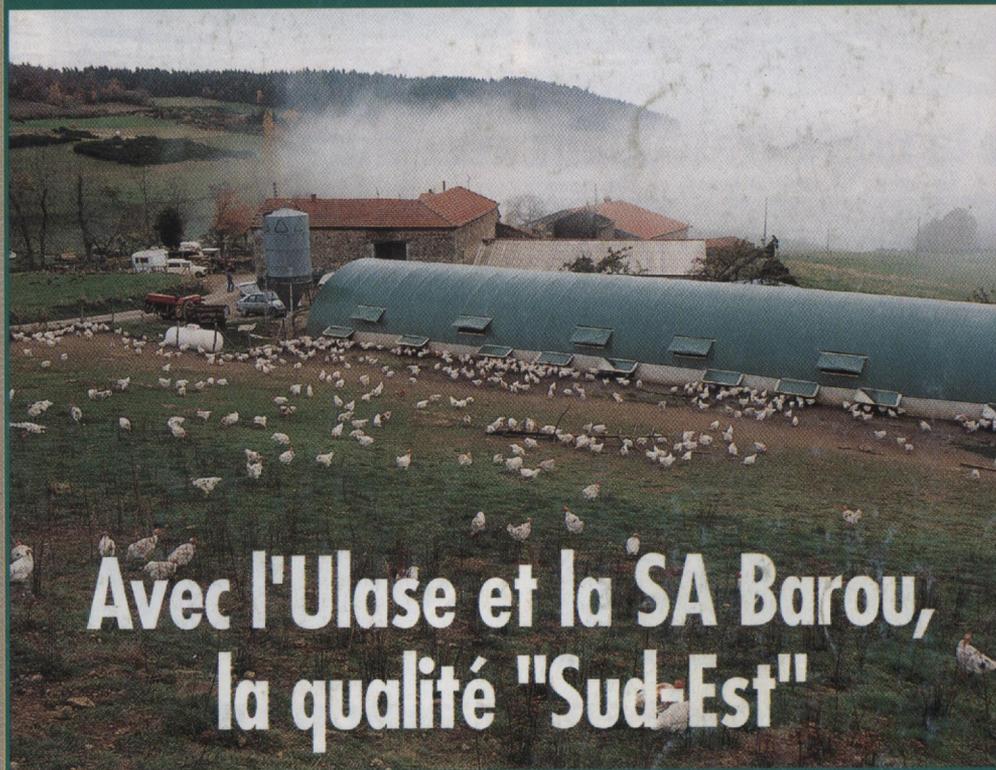
## VENTILATION

Sécurité active  
chez les  
éleveurs  
CIAB-Arrivé

## ŒUFS DE CONSUMMATION

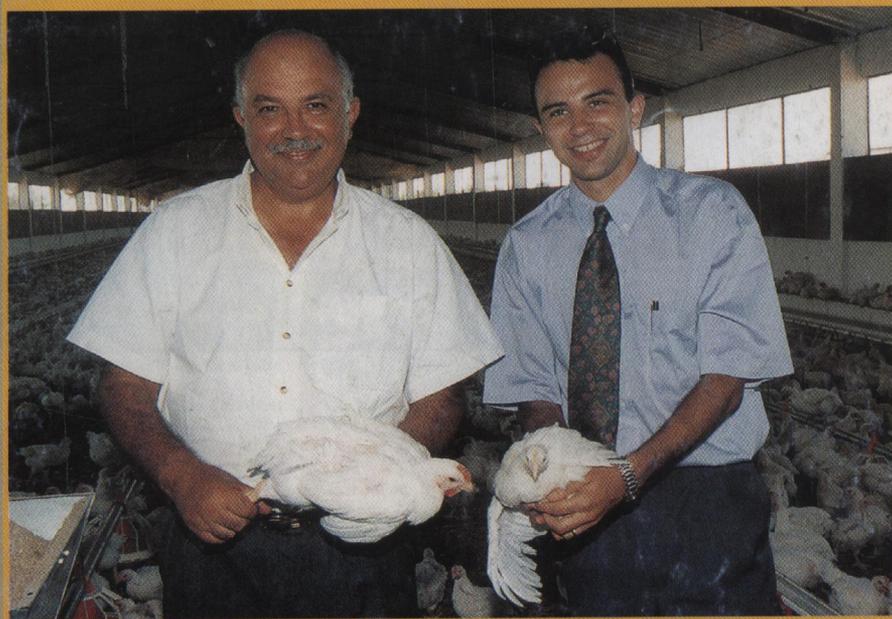
Quelle stratégie  
à l'entrée  
en ponte ?

## FILIERE LABEL



Avec l'Ulase et la SA Barou,  
la qualité "Sud-Est"

## GROS PLAN MAROC



*Reportage à la Savimak,  
intégration œufs et poulets*

## EQUIPEMENT



*Double flux et  
pipettes pour dindes*

# SOMMAIRE

**L'AVICULTEUR** N° 553  
MARS  
1994

**VENTILATION**  
Sécurité active  
chez les  
éleveurs  
CIAB-Arriva

**FILIERE LABEL**

**ŒUFS DE CONSOMMATION**  
Quelle stratégie  
à l'entrée  
en ponte ?

**GROS PLAN MAROC**

**EQUIPEMENT**

Reportage à la Savimak,  
intégration œufs et poulets

Double flux et  
pipettes pour dindes

N°553  
MARS  
1994

éditions  
du  
**BOISBAUDRY**

## L'AVICULTEUR

Edition mensuelle  
information technique et  
économique de l'aviculture  
professionnelle

Adresse postale :  
L'AVICULTEUR  
BP 6359 - 35063 RENNES CEDEX  
Tel : 99 32 21 21  
Fax : 99 32 14 17  
Télex : 730 619 F Editdub

Rédaction :  
Gérard Le Boucher - Yves Montjoie  
Secrétariat de rédaction - maquette :  
Dominique Boudet - Isabelle Rondel  
Publicité :  
Françoise Bouliou - Denis Beaussé  
Assistante : Pierrette Gillet  
Petites annonces :  
Brigitte de Romblay  
Diffusion - Promotion :  
Bernard Bleuzen - Laurène Chauvel  
Informatique Abonnements :  
Liliane Yoncourt  
Abonnements :  
Monique Gicquel

**ABONNEMENTS 1993 :**  
1 an, 11 numéros (juillet-août couplés)  
le numéro : 49 F  
France : 1 an : 438 F TTC 2 ans : 790 F TTC  
Etranger :  
1 an : 538 FF (hors CEE) 549 FF (CEE)  
2 ans : 990 FF (hors CEE) 1011 FF (CEE)  
Banque de Bretagne  
CCP 2 393 86 Z Rennes

Directeur de la publication :  
Pierre du Boisbaudry  
Commission paritaire :  
inscription n° 70169  
Imprimerie Commerciale - Rennes

L'AVICULTEUR est édité par les  
EDITIONS du BOISBAUDRY S.A.  
siège social :  
2 rue des landelles  
ZI Sud-Est  
Rennes/Cesson-Sévigné

Président Directeur général :  
Gilles du Boisbaudry  
Directeur général :  
Pierre du Boisbaudry

Tous droits de reproduction, même partielle  
strictement réservés, sauf accord préalable  
avec la direction.

### Page de couverture :

Photo du haut : le poulailler de Georges Chourouze (en photo ci-dessous).  
Photo en bas à gauche : A. et M. Zizi, PDG et directeur général du groupe marocain Savimak à Kénitra et Meknès.  
Photo en bas à droite : Jean-François Morin, producteur de dindes à La-Chapelle-Chaussée (35).

AGENDA .....	5
NOUVELLES DE LA PROFESSION .....	6
TECHNIQUES ET PRODUITS ..	14

### ACTUALITÉ

• Malgré des filières œufs et palmipèdes gras en forme, Simavip 94 : la déception.....	17
• Au cours d'une table ronde en Vendée, Luc Guyau partisan de contrats entre céréaliers et exportateurs de poulets....	18
• Volailles fermières d'Auvergne, Une campagne de promotion à l'automne .....	20
• Les deux priorités du CIP en 1994 : Qualité et Promotion .....	22

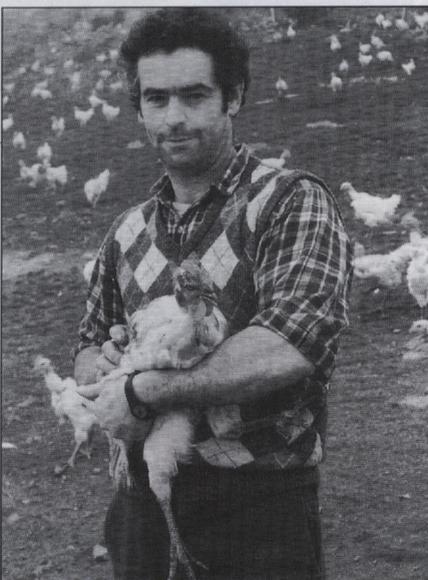
### LABELS

• L'Ulase, contrôleur et artisan de la qualité "Sud-Est" .....	24
---	----

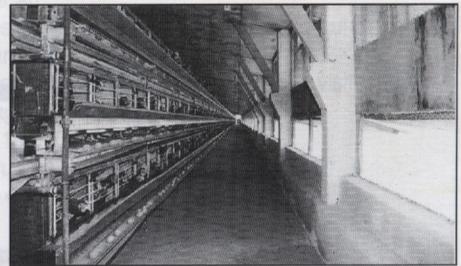
### TRANSFORMATION

• La SA Barou fidèle au terroir ardéchois .....	28
--	----

Georges Chourouze, éleveur de poulets cou-nu  
blancs de l'Ardèche, à 800 m d'altitude, près du  
col de la Répuplique.



### GROS PLAN MAROC



Avec des intégrations "œufs de consommation"  
comme celle du groupe Savimak (cf photo), où  
des fermes de ponte comme celle d'A. Lazrak  
près de Casablanca, la filière "œufs" marocaine  
augmente rapidement ses capacités de  
production.

• Le groupe Savimak : un rôle de pionnier.....	33
• Objectif de la Savimak : une filière intégrée de 500 000 pondeuses .....	34
• A terme, 10 stations d'engraissement de 60 000 places. Le groupe Savimak mise aussi sur le poulet.....	38
• Bloc-notes Maroc .....	41
• A. Lazrak : "l'œuf fournit la protéine la moins chère" .....	42

### BATIMENT

• Pas de ventilation dynamique sans sécurité active ! .....	45
• Quand un monteur de poulailler devient aviculteur .....	48

### VOLAILLES DE CHAIR

• Dinde : les prix de revient baissent moins vite que les prix de vente.....	54
---	----

### ŒUFS DE CONSOMMATION

• Tendance à l'allongement des durées de ponte .....	56
• Quelle stratégie adopter à l'entrée en ponte ? .....	60

PETITES ANNONCES .....	64
INDEX DES ANNONCEURS.....	59
Matériels et services.....	59

**Vous trouverez un bulletin abonnement  
AVICULTEUR page 66**