

problèmes

mercredi 8 décembre 2004 **bimensuel n° 2.864**

# économiques

dossier

## L'arme de l'intelligence économique

- Compétitivité et sécurité économique
- Veille technologique, renseignement et lobbying
- L'affaire Gemplus
- Image des entreprises et guerre économique
- Faible mobilisation dans les PME - PMI

**Prix Nobel 2004**

**Prescott et Kydland :  
cycles and commitment**

**Économie et sport**

**L'économie des Jeux Olympiques**

**Marché du travail**

**Encadrement juridique et licenciement :  
une remise en question**

La **documentation** Française



M 02299 - 2864 - F: 4,50 €



Canada : 8,25 CAD, DOM : 4,8 €, Grèce : 4,9 €, Maroc : 5,2 MAD, Tunisie : 7,200 TMM

problèmes n° 2.864 • L'intelligence économique

économiques

# Sommaire



## Intelligence économique

### L'arme de l'intelligence économique

Peu à peu, le concept d'intelligence économique émerge en France. L'État semble de plus en plus se préoccuper de ce **mode de gouvernance** qui a pour finalité d'améliorer la **compétitivité** et la **sécurité économique** du pays. Les entreprises – essentiellement les grandes – se dotent progressivement de moyens informationnels adéquats pour accroître leur part de marché. Le concept recouvre différents champs allant de la **veille technologique** au **lobbying** en passant par le **renseignement**. Dans un article issu d'*Accomex*, J.-D. Gardère passe en revue les caractéristiques de l'intelligence économique dans de nombreux pays occidentaux. Sans conteste, le **modèle américain** se distingue par sa **performance**. Au cours de la décennie quatre-vingt-dix, l'offensive des sociétés américaines en direction de la France s'est accentuée, comme le souligne A. Laïdi dans un article de *Politique internationale*. N. Moinet, dans *Diplomatie*, revient plus précisément sur les enseignements de **l'affaire Gemplus** dans laquelle les Américains ont prouvé leur supériorité en matière d'intelligence économique. Avec l'émergence de la société d'information, celle-ci prend des formes nouvelles. Par exemple avec Internet, l'image des entreprises devient l'objet d'une véritable **guerre économique**, estime C. Harbulot dans *Harvard Business Manager*. D. Phanuel s'intéresse, dans un article d'*Humanisme et Entreprise*, à la place de l'intelligence économique dans **les PME-PMI**. Il montre à travers une étude de terrain que la mobilisation des acteurs n'est pas aussi forte qu'elle devrait l'être.

#### Les leçons de l'étranger

Jean-Daniel Gardère *Accomex*

2

#### Quelques exemples d'affrontements France - États-Unis

Ali Laïdi *Politique internationale*

9

#### Les enseignements de l'affaire Gemplus

Nicolas Moinet *Diplomatie*

15

#### L'intelligence économique ou l'école de la guerre

Entretien avec Christian Harbulot *Harvard Business Manager*

19

#### Faible mobilisation des réseaux dans les PME-PMI

D. Phanuel *Humanisme et Entreprise*

26

#### Repères

- Quelques définitions 6
- Données chiffrées 13
- La France cherche à dynamiser l'intelligence économique 18
- Les acteurs de l'intelligence économique en France 24

#### Pour en savoir plus...

33

#### Prix Nobel 2004 : cycles and commitment

*The Economist*

35

#### L'économie des Jeux Olympiques

Jean-François Bourg et Jean-Jacques Gouquet  
*Revue juridique et économique du sport*

37

#### Quand l'encadrement juridique du licenciement est mis en question

François Eymard-Duvernay  
*Connaissance de l'emploi*

46