

*Jean-Marie Vachal*



***La gestion  
des  
chantiers  
de travaux  
publics***

*L'étude - La préparation - Le suivi*

  
Presses des Ponts

# SOMMAIRE

Préface, Pierre MASSY .....	3
Préambule .....	7

## Partie 1

### LE CONTEXTE

1.1. Le contexte de la gestion de chantier .....	11
1.2. Les ressources de production – Leurs coûts .....	25

## Partie 2

### L'ÉTUDE POUR LA PRISE D'AFFAIRE

2.1. Les problématiques fonctionnelles de l'étude de prix .....	37
2.2. Bases d'élaboration d'un prix d'affaire .....	43
2.3. La structure d'un prix .....	53
2.4. Le coût de la production - Principe .....	61
2.5. Le coût de la production - L'efficacité .....	73
2.6. Le coût de la production - Sous-détail .....	83
2.7. Le coût de la production - Synthèse .....	91
2.8. Les frais de chantier .....	93
2.9. Les frais généraux .....	101
2.10. Les marges - Les stratégies .....	109
2.11. Rétro-coefficients - Coefficient de vente .....	121
2.12. Conclusion et synthèse de l'étude de prix .....	129

## Partie 3

### LA PRÉPARATION DU CHANTIER

3.1. L'étude préparatoire du chantier .....	137
3.2. Préparation à la gestion du chantier .....	145
3.3. Moyens et méthodes de planification .....	151
3.4. Le crédit d'heures .....	161

## Partie 4

### LE SUIVI DE CHANTIER - CONCLUSION

4.1. Techniques de suivi de chantier .....	169
4.2. Présentation des résultats .....	181



4.3. Synthèse de la méthode de gestion.....	185
4.4. Conclusion .....	189

**Partie 5**  
**ÉTUDE DE CAS**

5.1. Présentation du dossier .....	195
5.2. Estimation du coût de la réalisation .....	201
5.3. Stratégies d'étude et application.....	207
5.4. Présentation de l'offre de prix.....	211
5.5. Préparation du chantier - Éditions .....	213
Table des matières .....	227

Dix ans après la parution du *Manuel de Gestion de chantiers de travaux publics* Jean-Marie VACHAL a jugé opportun et nécessaire d'en faire une mise à jour. L'ouvrage original comportait un CD-ROM d'outils, prêts à être utilisés pour démontrer l'applicabilité de la méthode présentée. Ces outils, développés avec le tableur Microsoft Excel®, sont, à ce jour, les plus frappés par le vieillissement, davantage pour des questions de forme que de fond. Le développement de la pratique de l'informatique dans les entreprises n'a plus besoin de ce type d'outils de démonstration, et le présent ouvrage n'en comporte pas.

L'ouvrage a été complètement réécrit pour tenir compte de l'évolution des pratiques et aussi dans sa structure de manière à présenter la gestion de chantier dans l'ordre chronologique de sa mise en œuvre : « L'étude pour la prise d'affaire - La préparation du chantier - Le suivi de chantier ». L'étude de cas qui clôture l'ouvrage a été mise à jour dans ses tenants et ses aboutissants. Elle présente en détail l'évolution du prix vers le prix vente, puis les décisions prises lors de la préparation du chantier avec les conséquences sur la planification, le budget et les objectifs de l'affaire.

Cet ouvrage ne rend pas obsolète la première édition en la rendant plus d'actualité, il la complète.

ISBN 978-2-85978-469-0



9 782859 784690

