



**IVRE
ET CRÉER
L'ESPACE PUBLIC**

**MICHEL BASSAND
ANNE COMPAGNON
DOMINIQUE JOYE
VÉRONIQUE STEIN**

AVEC LA PARTICIPATION DE PETER GÜLLER



Egalement parus aux Presses polytechniques et universitaires romandes

Métropolisation et inégalités sociales (épuisé)

Michel Bassand

Comprendre et combattre l'exclusion

Bernard Baertschi, François Dermange et Pierre Dominicé, Ed.

Au-delà du laboratoire

Pierre Rossel, Michel Bassand et Marie-Annick Roy, Ed.

Mobilité quotidienne et dynamiques urbaines

Vincent Kaufmann

Métropolisation, crise écologique et développement durable

Michel Bassand, Thai Thi Ngoc Du, Joseph Tarradellas, Antonio Cunha, Jean-Claude Bolay

Enjeux de la sociologie urbaine

Michel Bassand, Vincent Kaufmann, Dominique Joye, Ed.

User, observer, programmer et fabriquer l'espace public

Jean-Yves Toussaint, Monique Zimmermann, Ed.

Les Presses polytechniques et universitaires romandes sont une fondation scientifique dont le but est principalement la diffusion des travaux de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne et de l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon, ainsi que d'autres universités et écoles d'ingénieurs francophones.

Le catalogue de leurs publications peut être obtenu par courrier aux Presses polytechniques et universitaires romandes, EPFL – Centre Midi, CH-1015 Lausanne, par E-Mail à ppur@epfl.ch, par téléphone au (0)21 693 41 40, ou par fax au (0)21 693 40 27.

Vous pouvez consulter notre catalogue général sur notre serveur Web
<http://www.ppur.org>

Première édition

© 2001, Presses polytechniques et universitaires romandes,

CH – 1015 Lausanne.

ISBN 2-88074-486-5



Imprimé en Italie

Tous droits réservés.

Reproduction, même partielle, sous quelque forme ou sur quelque support que ce soit, interdite sans l'accord écrit de l'éditeur.

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	V
Chapitre 1 Premiers éléments d'une théorie urbaine et des espaces publics	1
1.1 Liminaire	1
1.2 Pour une théorie de l'urbain et de ses espaces publics	1
1.3 Régimes urbains et espaces publics	6
Chapitre 2 La dynamique des espaces publics	11
2.1 Liminaire	11
2.2 La forme urbanistique et architecturale	12
2.3 Le contexte urbain	12
2.4 Les enjeux des espaces publics	13
2.5 Les ambiances	15
2.6 Les acteurs	16
2.7 Construction systémique	18
2.8 Conclusion partielle	18
Chapitre 3 Urbanité, gouvernance et espaces publics	23
3.1 Liminaire	23
3.2 L'urbanité	24
3.3 Les dimensions du lien social	26
3.4 Participation politique et gouvernance	29

Chapitre 4	Forme et histoire. Trois places du centre-ville de Genève	37
4.1	La forme du réseau des espaces publics	37
4.2	Trois places genevoises: leur forme et leur histoire	39
4.3	Les cheminements piétons: la mise en place de connexions entre espaces publics urbains	57
4.4	Conclusion	59
Chapitre 5	La mixité des usagers des espaces publics	63
5.1	Mixité, diversité et urbanité	63
5.2	Diversité et mixité des usagers	67
5.3	Conclusion	81
Chapitre 6	Fréquentation et représentation des espaces publics ..	85
6.1	Interaction entre espace public et lien social	85
6.2	Fréquentation des espaces publics	88
6.3	Représentations du centre-ville et des espaces publics	93
6.4	Pratiques et représentations relatives au lien social	97
6.5	Conclusion	107
Chapitre 7	Les créateurs d'espaces publics	113
7.1	Introduction	113
7.2	Acteurs, enjeux, stratégies	116
7.3	Typologie des acteurs	136
7.4	Conclusion: à la recherche de solutions novatrices	141
Chapitre 8	Contrepoint: les espaces publics de Zurich ouest	147
8.1	Introduction: l'intérêt du cas Zurichois	147
8.2	Zurich ouest: gouvernance et recherche-action ...	148
8.3	De la dégradation à la régénération: le retour de l'espace public à Zurich ouest	151
8.4	Zurich ouest: négociations et déclaration d'intention	158
8.5	Les espaces publics: une problématique spécifique	164
8.6	Conclusion	171
Chapitre 9	Un analyseur remarquable de l'urbain: l'espace public	177
9.1	Liminaire	177

9.2	Espaces publics: quelque points de synthèse	178
9.3	Quelques recommandations	186
Bibliographie générale	193
Annexe	203
A.1	Trois places dans un réseau d'espaces publics	203
A.2	Une enquête auprès des habitants	204
A.3	Une enquête auprès des usagers	204
A.4	Une enquête auprès des acteurs	204
A.5	Un contrepoint zurichois	204
A.6	Questionnaire «usagers»	205
A.7	Questionnaire «habitants»	210
A.8	Guide d'entretien «acteurs»	222