

L'USINENOUVELLE

Pratique de la **Gestion** des **Stocks**

65 000
exemplaires
vendus

Pierre ZERMATI
Fabrice MOCELLIN

7^e édition

DUNOD

Pierre Zermati

Ingénieur de l'École nationale supérieure d'électricité et de mécanique, Pierre Zermati est entré à Électricité et Gaz d'Algérie où l'essentiel de sa carrière a été consacré aux approvisionnements (nomenclature, gestion des stocks, achats) et à diverses missions d'organisation.

Entré en 1962 à EDF-GDF et intégré dans l'équipe en cours de formation chargée d'étudier et de mettre en place l'informatique dans les approvisionnements de la direction de la distribution, il est devenu le directeur de cette équipe et a ensuite été nommé chef de division au service central des marchés d'EDF.

Fabrice Mocellin

Après un début de carrière au sein du cabinet de conseil PriceWaterhouseCoopers, puis en tant qu'ingénieur supply chain en entreprise, il a créé son propre cabinet de conseil auprès de PME et de grands groupes. Il est aujourd'hui consultant et formateur spécialisé en organisation industrielle et logistique. Il intervient également en université et en école d'ingénieurs (Centrale Lyon) sur les problématiques de supply chain.

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du

droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2005 pour la septième édition
ISBN 978 2 10 049159 8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorise, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE DE PIERRE GISSEROT	v
AVANT-PROPOS	vii
INTRODUCTION	1

1 LES STOCKS

Qu'est-ce qu'un stock ? Définitions	5
Importance des approvisionnements et des stocks	15
Utilité et inconvénients des stocks	16
Coût des stocks	21
Stock moyen – Courbe en dents de scie	27
Appréciation de la qualité de la gestion du stock	32
Nécessité d'une saine gestion du stock	33

2 RENOUVELLEMENT ÉCONOMIQUE DES STOCKS

Démarche de mise en place d'une gestion des stocks	35
Répartition des articles suivant la méthode ABC	39

Période économique de commande	43
Classement des articles d'après leurs valeurs de consommation annuelle	50
Cas particuliers	55
Construction du calendrier d'approvisionnement	65
Quantité à commander.	69
Réapprovisionnements à dates fixes	69
Estimation de la demande	74
Paramétrage d'un délai d'approvisionnement	80
Niveau à donner au stock de protection	84
Surveillance du niveau du stock.	99
Stock critique	99
Méthode du réapprovisionnement au point de commande	102
Réapprovisionnement des magasins secondaires	113
Cas des produits économiquement disponibles dans le commerce local	121
Réapprovisionnement du stock des concessionnaires	122
Cas des matières premières, composants et marchandises de base. Stock stratégique	123
Zéro stock ?	126

3 COMPTABILITÉ DES STOCKS

Pourquoi comptabiliser les articles en stocks ?	130
Valorisation des stocks et de leurs mouvements	136
L'inventaire permanent	141
L'inventaire par comptage	142
Tenue des livres comptables – archivage	143

4 APPORTS DE L'ORDINATEUR DANS LA GESTION DES STOCKS

Rappel des fonctions de base de l'ordinateur	145
Quelles sont les différences entre une gestion des stocks et une gestion des magasins assistée par ordinateur ? ...	147
Gestion des stocks et ordinateur	149

Exigences de l'ordinateur : la justesse des stocks	154
Bilan de l'emploi de l'ordinateur	159
Choix d'un logiciel	165

5 LES MAGASINS

Le rôle des magasins	171
Les zones du magasin et leur dimensionnement	172
La zone de réception et son processus	173
La zone de stockage et le processus de mise en stock	176
La zone de préparation des commandes et son processus	178
La zone d'expédition des marchandises et son processus	181
Implantation du magasin	181
Conclusion	185

6 MÉTHODE D'ANALYSE DE LA QUALITÉ DE LA GESTION DES STOCKS

Cas de la rupture de stock	188
Cas du stock excédentaire	188
Exemple d'une analyse de stock	193
Que faire du stock mort ?	196

7 NOTES COMPLÉMENTAIRES

Calcul de la période économique de commande et de la quantité économique	199
Valeurs simples de la période économique de commande	202
Calcul des seuils de périodicité	205
Prévision de la demande et stock de protection lorsque la demande présente une tendance	206
Prévision de la demande et stock de protection lorsque l'activité est saisonnière	211
Estimation du risque de rupture de stock en cas de retard de livraison	220

Stock critique et risque de rupture de stock	225
Prix unitaire variant selon la quantité livrée.	
Calcul complet	236
Consommations faibles en quantité	245
La gestion en MRP	248

8 PROBLÈMES DE GESTION DES STOCKS

Problème N° 1	263
Problème N° 2	280
Problème N° 3	295
Problème N° 4	306

9 CONSEILS AU GESTIONNAIRE DE STOCK

Conseil n° 1 : Ne laissez pas les commerciaux gérer vos stocks	319
Conseil n° 2 : Soyez vigilants, plus le niveau de stock est important et plus vous avez des risques de rupture ...	320
Conseil n° 3 : N'écoutez pas les arguments de ceux qui vous disent que le stock ne coûte plus rien dans la mesure où vous n'avez pas besoin de la place qu'il occupe	321
Conseil N° 4 : Forcez-vous à prendre le temps d'analyser la performance de vos stocks, vous gagnez du temps à moyen terme	321
Conseil N° 5 : Si vous voulez faire baisser vos stocks, communiquez !	322

CONCLUSION	325
-------------------------	-----

BIBLIOGRAPHIE	327
----------------------------	-----