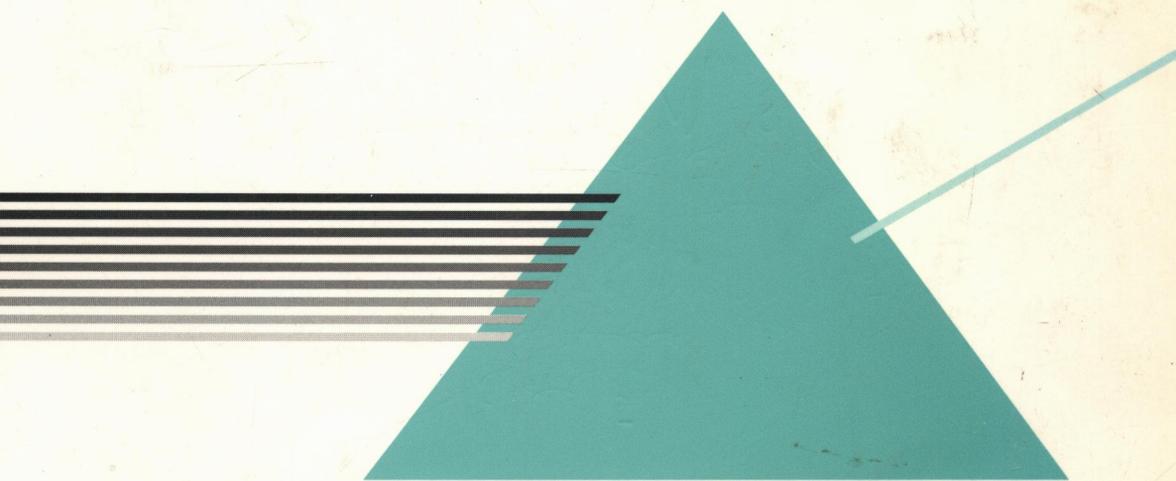


Jean-Pierre Lardy

RECHERCHE D'INFORMATION SUR L'INTERNET

OUTILS ET MÉTHODES



**ADDBS
EDITIONS**

Avant propos

1. Introduction	7
2. Présentation de l'Internet	10
2.1 Historique	10
2.2 La connexion à un service	11
2.3 Les services	14
2.3.1 L'accès à un serveur distant : l'émulation de terminal (TELNET)	14
2.3.2 Le transfert de fichier (FTP)	15
2.3.3 La messagerie individuelle (Email)	16
2.3.4 La messagerie de groupe, les conférences électroniques (LISTES et NEWS)	17
2.3.5 Les bases de données réparties (WAIS)	19
2.3.6 Les serveurs de diffusion d'information (Gopher et WWW)	20
3. Modes de diffusion de l'information	22
3.1 L'information structurée	22
3.1.1 Les bases de données bibliographiques	22
3.1.2 Les catalogues de bibliothèques	24
3.1.3 Les bases de données réparties	25
3.2 L'information textuelle	26
3.2.1 Quelques modes de diffusion des résultats de la recherche	26
3.2.2 Les formats de fichier	34
3.3 Les images et le son	38
3.3.1 Les images fixes point à point	38
3.3.2 Les images fixes vectorielles	39
3.3.3 Les images animées	39
3.3.4 Le son	39
3.4 Les chaînes d'information	40
4. La recherche d'information dans l'Internet	41
4.1 La recherche d'information par type de services	42
4.1.1 Les catalogues et bases de données accessibles par Telnet	42
4.1.2 Les fichiers sur serveurs FTP	43
4.1.3 La recherche d'adresses électroniques email	45
4.1.4 La recherche de LISTES et NEWS	48
4.1.5 Les serveurs Web	50
4.2 Les outils humains de recherche d'information mondiaux	51
4.2.1 Les guides thématiques	51
4.2.2 Les annuaires thématiques	53
4.2.3 Les cartes sensibles	59
4.3 Les outils automatiques mondiaux	60
4.3.1 les moteurs de recherche généralistes	62
4.3.2 les moteurs de recherche spécialisés	74
4.3.3 La recherche d'images et de cartes	75
4.3.4 Les collections de moteurs de recherche	77
4.3.5 Les méta-moteurs : la recherche multi-index	79

4.4	Les outils de recherche francophones	84
4.4.1	Les annuaires	84
4.4.2	Les moteurs de recherche	89
4.5	Les aspirateurs de sites	92
5.	Le filtrage de l'information	93
5.1	Les principes de fonctionnement	93
5.2	Les agents	95
5.3	Quelques exemples	96
5.3.1	Le filtrage en ligne	96
5.3.2	Le filtrage en local	99
5.3.3	Le filtrage par collaboration	100
6.	Méthodes de recherche d'information	101
6.1	Le travail des robots d'exploration du Web	101
6.2	Principes d'interrogation des bases de données	102
6.2.1	Les opérateurs booléens	102
6.2.2	Les opérateurs de proximité	102
6.2.3	La troncature	102
6.2.4	Le classement du résultat d'une recherche	102
6.2.5	Une réponse pertinente comme question	103
6.3	Conseils et remarques	104
6.4	Améliorer les recherches avec les métadonnées	105
7.	Conclusion	107
8.	Annexes	108
8.1	Glossaire	108
8.2	Les accès aux serveurs commerciaux	109
8.3	Les extensions de fichiers	110
8.4	La compression des données	112
9.	Bibliographie	114
10.	Index des services de recherche	117
11.	Vite ... Tous les outils en une page	118

Toutes les adresses (URL) de sites Internet citées dans cet ouvrage sont correctes au 20 mai 1997.
L'auteur ne saurait être tenu pour responsable des changements éventuels toujours possibles.