

JASON  
TSELENTIS

# DESIGN GRAPHIQUE POUR ÉCRANS

ORDINATEURS, TABLETTES, SMARTPHONES

DUNOD

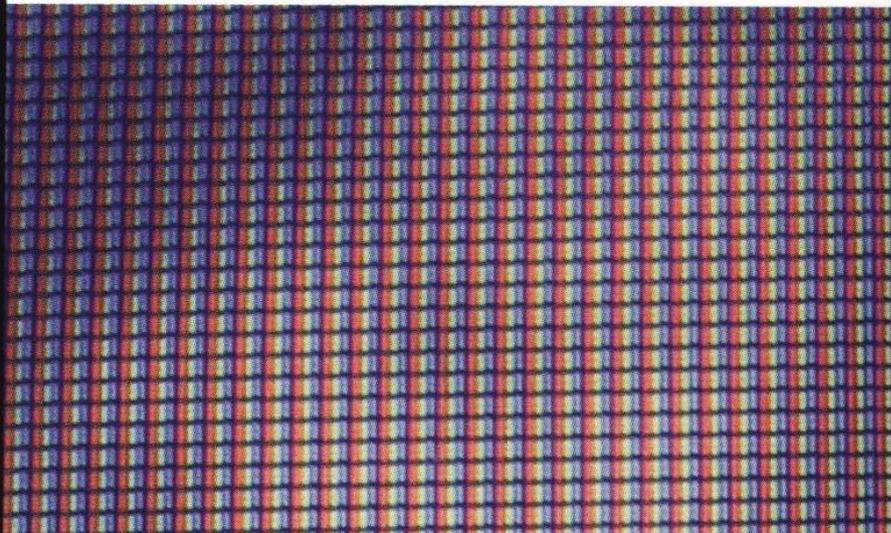
# SOMMAIRE

## **Avant-propos**

À propos des médias électroniques... \_\_\_\_ 006

**Introduction** · Les douze fondamentaux 009

- 1** Savoir de quoi on parle
- 2** Connaître son public
- 3** Circonscrire le cadre
- 4** Comprendre la production finale
- 5** Le pli
- 6** Adaptabilité
- 7** Esquissez !
- 8** Une question d'images et de polices
- 9** Utilisez une grille
- 10** Contraste, contraste, contraste
- 11** Unité dans l'interface
- 12** Variété dans l'interface



<b>Chapitre 1 · Un monde numérique</b> _____	022	<b>Chapitre 4 · Typographie</b> _____	114	<b>Chapitre 7 · Identité + marque</b> _____	224
L'expérience en ligne, connectée _____	024	Les bases de la typographie _____	116	La marque : notions de base _____	226
Utilisateurs _____	030	Corps et permutations _____	122	Look and feel _____	228
Interactivité _____	034	Composition de la typographie _____	128	Promesse et engagement _____	233
Navigation et métaphores _____	036	Nuances _____	140		
				<b>Annexes</b> _____	246
<b>Chapitre 2 · Gestion du design</b> _____	050	<b>Chapitre 5 · Couleur + motifs</b> _____	158	Glossaire _____	246
Les rôles dans une équipe _____	052	Percevoir et rendre la couleur _____	160	Bibliographie et webographie _____	249
Le processus de conception _____	054	Travailler avec la couleur _____	170	Contributeurs _____	250
Structure et séquence _____	058	Textures et motifs _____	176	Index _____	252
Concepts et tests _____	066	Propriétés visuelles _____	181	Index des sites web cités dans l'ouvrage _____	256
<b>Chapitre 3 · Format + mise en page</b> _____	072	<b>Chapitre 6 · Images + illustrations</b> _____	192		
Le format _____	074	Usages de l'image _____	194		
Les bases de la composition _____	080	Mondes imaginaires _____	198		
Les outils de la composition _____	090	Le langage des images _____	206		
Équilibre visuel et contraste _____	100	Dépasser le réel _____	218		
Design adaptatif _____	106				