

PROXIMITÉ(S)



François Bertière, président de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier, et **Guy Amsellem**, président de la Cité de l'architecture & du patrimoine — P. 4

PROXIMITÉ(S), UN ENJEU POUR LA VILLE

Les experts de l'Observatoire de la Ville — P. 6

SYNTHÈSE

Les auditions de l'Observatoire de la Ville — P. 8

1 ARTICULER MOBILITÉS ET PROXIMITÉS — P. 10

La mobilité, enjeu central de la troisième révolution industrielle — P. 12

Faciliter l'intermodalité et l'usage des modes de transport doux pour se déplacer autrement — P. 14

Mobilité douce et redéfinition du paysage métropolitain — P. 18

TRIBUNES

« La proximité n'est pas une distance mais un réseau », par *Alain Bourdin* — P. 20

« Il nous faut apprendre à partager l'espace », par *Françoise-Hélène Jourda* — P. 21

« La mobilité au service du projet urbain », par *Nicolas Louvet* — P. 22

PROSPECTIVE

Des transports « collectifs individualisés », par *PeclersParis* — P. 23

2 FAVORISER LES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL — P. 24

Comment Amsterdam limite les trajets domicile-bureau — P. 26

De nouveaux espaces-temps pour le travail — P. 28

Une architecture pour rapprocher — P. 30

TRIBUNES

« Le télétravail partiel est le plus productif », par *Nicolas Louvet* — P. 32

« Un nouveau contenu au rapport travail-proximité », par *Alain Bourdin* — P. 33

« Développer l'autonomie des employés », par *Françoise-Hélène Jourda* — P. 34

PROSPECTIVE

Espaces de « coworking », incubateurs d'entreprises & « Makerspaces », par *PeclersParis* — P. 35

3 RAPPROCHER COMMERCE ET SERVICES DES HABITANTS — P. 36

Commerce de proximité, les piliers du succès, par *Sciences Po Paris, Cycle d'Urbanisme* — P. 38

Des services pour mieux échanger — P. 40

Produire et consommer autrement — P. 42

Les centres commerciaux — P. 44

TRIBUNES

« Dans l'urbain, la course à la proximité continue », par *Michel Pazoumian* — P. 46

« Rapprocher les commerces et les services de leurs utilisateurs », par *Françoise-Hélène Jourda* — P. 47

« Le commerce de proximité contribue aux ambiances urbaines », par *Alain Bourdin* — P. 48

PROSPECTIVE

Des commerces en libre-service, par *PeclersParis* — P. 49

4 FAIRE SOCIÉTÉ — P. 50

La gestion collective de l'espace public — P. 52

Quand l'élu donne l'élan — P. 54

Habitat et appropriation — P. 56

Articuler proximités, mobilités et mixités — P. 58

Réconcilier les habitants et le territoire — P. 60

TRIBUNES

« Nous avons besoin de proximité sociale », par *Alain Bourdin* — P. 61

« Les technologies de l'information font gagner du temps », par *Nicolas Louvet* — P. 62

PROSPECTIVE

Essor de la consommation collaborative : produits partagés et services échangés se multiplient, par *PeclersParis* — P. 63

5 LES PROXIMITÉ(S) DANS LE GRAND PARIS — P. 64

Bâtir près du grand commerce, par *Seura architectes* — P. 66

Solidarité en réseaux, par *Brès + Manolle* — P. 68

Les bassins de vie, une échelle de proximité, par *Devillers et Associés* — P. 70

GÉNÉRIQUE DE L'EXPOSITION — P. 74

PROXIMITÉ(S)

5 APPROCHES DE LA PROXIMITÉ

PLUS DE **25 PROJETS** POUR LA FAVORISER

AUTANT DE DÉMARCHES POUR UN NOUVEL ART DE VIVRE

UNE EXPOSITION DE LA FONDATION D'ENTREPRISE BOUYGUES IMMOBILIER

DU **2 MAI AU 29 JUIN 2014** À LA CITÉ DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

UN PANORAMA DE PLUS DE **25 PROJETS**, INITIATIVES ET RÉALISATIONS DIVERSES EN FRANCE, EN EUROPE, AU CANADA ET AU JAPON

- **Plan Rifkin, Région Nord Pas-de-Calais**, vers la 3^e révolution industrielle
- **iRoad, Grenoble (38)**, le premier et dernier kilomètre en véhicule électrique
- **Les rives de Saône, Lyon (69)**, parcours animé d'œuvres d'art *
- **Les Smart Work Centers, Amsterdam (Hollande)**, le pari gagné d'une municipalité
- **Numa, Paris (75002)**, incubateur convivial
- **Media-TIC, Barcelone (Espagne)**, cluster innovant
- **Fondation Imagine, Paris (75015)**, les soins au cœur des laboratoires
- **La SAT, Montréal (Canada)**, centre expérimental dédié aux arts technologiques
- **Spot Multiburo, Neuilly-sur-Seine (92)**, un tiers-lieu en réseau
- **Halle de marché et hôtel, Yusuhara (Japon)**, l'art de présenter les produits locaux
- **Borderouge nord, Toulouse (31)**, nouvelle grande place de marché
- **Fort d'Issy, Issy-les-Moulineaux (92)**, l'éco-quartier du Fort numérique
- **Gare de Montesanto, Naples (Italie)**, pôle d'échanges et de services
- **Ginko, Bordeaux (33)**, un centre commercial pour un éco-quartier
- **Spot Mairie, Nice (06)**, mairie virtuelle
- **Cœur de village, Mignières (28)**, opération de réhabilitation « tout en un »
- **Centre médical et commerce, Marsac-en-Livradois (63)**, un bourg entend garder ses services
- **Espace public Superkilen, Copenhague (Danemark)**, accueillir la diversité culturelle
- **Jardin de la maison de la Culture, Namur (Belgique)**, rendre l'espace public au public
- **Habitat en autopromotion, Strasbourg (67)**, un mouvement associatif en essor
- **Logements sociaux du Chemin Vert, Vitry-sur-Seine (94)**, agrandir la cité-jardin
- **ViaSilva, Rennes (35)**, la ville des proximités
- **Trois études « Habiter le Grand Paris » (Île-de-France)**, doubler la production de logements
- **Cœur de Quartier, Nanterre (92)**, réconcilier les habitants et le territoire
- **Font-Pré, Toulon (83)**, une conciergerie pour un éco-quartier