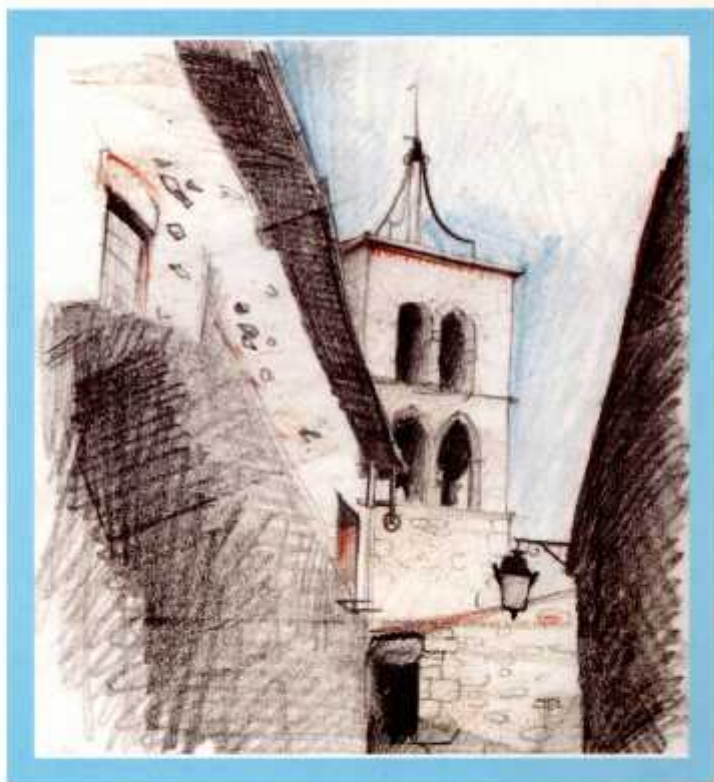




Patrimoine rural et valorisation territoriale en moyenne montagne

Sous la direction de
Éric Rouvellac



Le patrimoine rural dans les montagnes du Massif central limousin constitue un enjeu culturel et économique dans le contexte d'un certain renouveau des campagnes après un siècle et demi de déprise. Si les éléments du patrimoine monumental, églises, ou châteaux, demeurent connus, ils ne représentent qu'une partie visible du patrimoine des campagnes. La civilisation essentiellement rurale qui a dominé du Néolithique jusqu'à la Révolution industrielle a laissé de profondes traces dans l'aménagement de l'espace, dans les mentalités, dans l'imaginaire.

Pour justement ne pas renier ni idéaliser ce passé, il importe de reconnaître à travers l'étude de tout le patrimoine rural ce qui nous renseigne sur le passé, ce qui doit en être préservé et valorisé. Il peut s'agir bien sûr de constructions : bâtiments de ferme, puits, bassins, pigeonniers, murets, chemins..., mais aussi il faut appréhender le patrimoine culturel : techniques de construction, techniques de culture, usages gastronomiques, récits de contes et légendes... Tout ce patrimoine s'insère dans un milieu « naturel » transformé en totalité par des siècles d'agriculture et devient un élément du patrimoine rural à part entière. De plus, il ne faut pas oublier que ce patrimoine rural se complète par de l'industrie en milieu rural, passée ou actuelle, elle aussi objet patrimonial.

Surtout, ce patrimoine ne doit pas être figé ; si le passé donne l'apparence de tenir une grande place, il s'inscrit dans une continuité malgré la rupture majeure amenée par l'ère industrielle. La fin de l'exode rural depuis un quart de siècle à l'échelle de la France, une certaine aspiration de « retour à la campagne » (plutôt imaginée que vécue) donne un potentiel économique viable dans l'immédiat et le futur proche. La fonction agricole s'estompant, l'enfrichement gagnant du terrain, le patrimoine rural, autant bâti que culturel ou « naturel », devient aussi un enjeu économique qui devrait être créateur d'emploi

En couverture : *Église de Boudes (Puy-de-Dôme)*, dessin de Stéphanie FLANDRIN,
coll. part.



ISBN : 2-84287-357-2
18 €



TABLE DES MATIÈRES

Yvon LAMY : Une définition du patrimoine collectif : lien entre les générations	7
Luc MAZUEL : Le patrimoine bâti en moyenne montagne : une démarche complexe de valorisation	19
Georges MAGNE : Restaurer le bâti ancien	27
Laure REGUENNE : Valorisation d'un patrimoine de proximité : le pays de Guéret Saint Vaury	41
M. ROCHAS : Obstacles et écueils	47
M. MANVILLE : Enjeux et perspectives du développement patrimonial en milieu rural	57
Denise BACCARAT & Marguerite FRADET : Édifices anciens : modes de conservation authenticité	65
Daniel DELPRATO : Le village creusois de Masgot, un exemple de valorisation	77
Jean-Bernard MARSAT : Coordination d'acteurs autour de la valorisation du patrimoine par le tourisme rural	85
Émile FOURNIER : Valoriser un territoire : le pays d'art et d'histoire vézère-ardoise	91
Annabelle FONTAINE-MARTY : Mes classes du patrimoine dans le pays des Bastides	101
Jean-Luc MELOUX : Sauvegarde des burons et du paysage en Haute Auvergne	113

Marie LION : La modélisation comme outil d'aide à la gestion du patrimoine 'naturel' : le cas de la dynamique végétale du parc national des Cévennes	121
Alain FREYTET : Paysage : entre patrimoine et projet	131
Bernadette FREYTET : Les motifs du chemin et ses motifs associés dans le paysage rural	139
Nathalie MARTY : Le site de la Godivelle en Auvergne : un exemple de valorisation	149
Olivier KANIA : La survivance du pastoralisme dans les Hautes-Pyrénées	159