

# Programmation urbaine

NATHALIE BONNEVIDE  
JEAN-BAPTISTE MARIE



ÉDITIONS

**LE MONITEUR**

**Directrice des éditions :** Claire de Gramont

**Directeur éditorial :** Thierry Kremer

**Éditeur :** Bertrand Thery

**Édition et coordination des illustrations :** Alain Bouteville

**Conception et réalisation graphique :** Virginie Lafon

**Fabrication :** Isabelle Fontaine

© Groupe Moniteur (Éditions du Moniteur), Antony, 2021

ISBN papier : 978-2-281-13445-2

ISBN numérique : 978-2-281-13446-9



Nous alertons nos lecteurs sur la menace que représente, pour l'avenir de l'écrit, le développement massif du « photocopillage ». Le Code de la propriété intellectuelle interdit expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est développée dans de nombreux cabinets, entreprises, administrations, organisations professionnelles et établissements d'enseignement, provoquant une baisse des achats de livres, de revues et de magazines.

En tant qu'éditeur, nous vous mettons en garde pour que cessent de telles pratiques.

Aux termes du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, de la présente publication, faite par quelque procédé que ce soit (reprographie, microfilmage, scannérisation, numérisation...) sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Toutefois, l'autorisation d'effectuer des reproductions par reprographie peut être obtenue auprès du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris, tél. : 01 44 07 47 70, fax : 01 46 34 67 19.

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	page 6
---------------------------	--------

La nécessité de la programmation urbaine

## Les champs de la programmation urbaine

<b>Programmer l'habitat, une question de mesure</b> .....	page 16
-----------------------------------------------------------	---------

Étude de cas : BORDEAUX EURATLANTIQUE ..... page 44 |

<b>Accompagner le développement économique</b> .....	page 52
------------------------------------------------------	---------

Étude de cas : CENTRE-VILLE DE MONTMORENCY ..... page 74 |

<b>Adapter l'offre d'équipements et de services aux besoins</b> .....	page 80
-----------------------------------------------------------------------	---------

Étude de cas : LE SUD PLATEAU DE SACLAY ..... page 98 |

<b>Gérer les conditions de mobilité</b> .....	page 106
-----------------------------------------------	----------

Étude de cas : MALMÖ À VÉLO ..... page 124 |

<b>Considérer l'espace public comme un sujet de programmation en soi</b> .....	page 128
--------------------------------------------------------------------------------	----------

Étude de cas : LE QUARTIER DES SPECTACLES

ET SA PLACE DES FESTIVALS À MONTRÉAL ..... page 148 |

<b>Définir la place de la nature en ville</b> .....	page 154
-----------------------------------------------------	----------

Étude de cas : TEMPELHOFER FELD À BERLIN ..... page 166 |

## Le processus de programmation

<b>Organiser les acteurs de la programmation urbaine</b> .....	page 176
----------------------------------------------------------------	----------

<b>Spatialiser les données de la programmation</b> .....	page 196
----------------------------------------------------------	----------

<b>Conduire la démarche de programmation</b> .....	page 218
----------------------------------------------------	----------

<b>Conclusion</b> .....	page 252
-------------------------	----------

Un processus de projet urbain articulant programmation et conception

## Annexes

Notes .....	page 254
-------------	----------

Bibliographie .....	page 256
---------------------	----------

Index .....	page 259
-------------	----------

Table des matières .....	page 261
--------------------------	----------