

atout  
CARRE

Tomris Tangaz

# Architecture d'intérieur

Cours pratique et théorique



EYROLLES

# Sommaire

Introduction 6

Utilisation du livre 8

Titre original en langue anglaise : The Interior Design Course

Traduction française : Brigitte Quentin

© 2006 Quarto Publishing plc, Londres, pour l'édition originale

© 2006 Groupe Eyrolles pour les éditions en langue française

61, boulevard Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05

Le code de la propriété intellectuelle du 1er juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livre, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

ISBN : 2-212-11921-6

Imprimé en Chine.



## Chapitre 1

### DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT 10

Module 1 • Étude de sites et de bâtiments 12

Module 2 • Créer un album 16

Module 3 • Réaliser une pré-maquette 20

Module 4 • Développer une idée 24

Étude de cas 1 • Un restaurant moderne 28

Étude de cas 2 • Intérieur/extérieur 30



## Chapitre 2

### MISE EN ŒUVRE DU CONCEPT 32

Module 5 • Outils de dessin 34

Module 6 • Échelle humaine 36

Module 7 • Conventions du dessin d'architecture 40

Module 8 • Relevés et dessin à main levée 44

Module 9 • Dessin technique 46

Module 10 • Maquettes de présentation 48

Module 11 • Projections et perspectives 54

Module 12 • Conception assistée par ordinateur 60

Étude de cas 3 • Espace polyvalent 62

Étude de cas 4 • Rénovation 66



## Chapitre 3

### DÉROULEMENT D'UN PROJET 68

Module 13 • Créer un brief 70

Module 14 • Rédiger  
un profil client 72

Module 15 • Rédiger  
une proposition 74

Module 16 • Réaliser les plans 76

Étude de cas 5 • Boutique  
de vêtements 78

Étude de cas 6 • Cafeteria 80



## Chapitre 4

### CONSTRUCTION 82

Module 17 • Composants  
architecturaux 84

Module 18 • Matériaux  
de construction 90

Module 19 • Réseaux techniques 94

Module 20 • Éclairage 96

Module 21 • Couleurs 100

Module 22 • Textiles et tissus 104

Module 23 • Créer son propre  
annuaire 108

Module 24 • Élaborer un cahier  
des charges 110

Module 25 • Créer une planche  
d'échantillons 112

Étude de cas 7 • Réaménagement  
d'un loft 114

Étude de cas 8 • Une maison à grand  
spectacle 118



## Chapitre 5

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE 122

Module 26 • Constituer  
votre portfolio 124

Module 27 • Rédiger un CV et une lettre  
de motivation 126

Module 28 • Les intervenants d'un projet  
de design 128

Module 29 • Le monde  
professionnel 130

Module 30 • S'installer  
à son compte 134

Glossaire 136

Adresses utiles 138

Bibliographie 139

Remerciements 143