

N°1
des ventes
de livres
d'informatique
aux USA

Conception de sites Web

L'art de la simplicité

Jakob Nielsen

www.campuspress.fr




CAMPUSPRESS

Sommaire

Préface	3
1 Introduction : Le pouvoir de l'internaute	7
2 Conception de la page	15
3 Conception du contenu	97
4 Conception de site	161
5 Conception des intranets	259
6 Accessibilité pour les utilisateurs handicapés	291
7 Localisation et internationalisation	307
8 Un peu de prospective : le Web, une évolution permanente	341
9 Conclusion : la simplicité, un facteur essentiel	371
Index	383

Préface	3
A propos de ce livre	5
1 Introduction : Le pouvoir de l'internaute	7
Poésie et technique	9
Passez à l'action	10
Ce que vous ne trouverez pas dans ce livre	11
Pourquoi tant de sites Web sont-ils mal conçus ?	12
2 Conception de la page	15
Répartition de l'espace disponible	16
Conception multi-plate-forme	23
<i>Qui sont les utilisateurs ?</i>	25
<i>Pages Web adaptées à toutes les résolutions</i>	27
<i>Techniques et codes non standards</i>	29
<i>Inertie d'installation</i>	31
<i>Quand passer à la version suivante ?</i>	32
Séparation du contenu et de l'apparence	34
Durée de téléchargement	40
<i>Temps de réponse constants</i>	43
<i>Téléchargement et connexion rapides</i>	44
<i>Ce qui doit s'afficher en premier</i>	48
<i>Utiliser le «keep-alive»</i>	51
Les liens	53
<i>Description des liens</i>	53
<i>Titres de liens</i>	58
<i>Comment rédiger les titres de liens</i>	60
Couleur des liens	62
<i>Prévisibilité des liens</i>	64
<i>Liens vers d'autres sites</i>	65
<i>Liens vers votre site</i>	72
<i>Lien vers des pages nécessitant un abonnement ou un enregistrement</i>	74
<i>Liens venant de publicités payantes</i>	75
Feuilles de style	79
<i>Standardisation de la présentation à l'aide des feuilles de style</i>	80
<i>Vérification du fonctionnement des feuilles de style</i>	82
Les cadres	83
<i>Quand et comment utiliser les cadres</i>	89
Crédibilité	90
Impression	92
Conclusion	95

3	Conception du contenu	97
	Ecrire pour le Web	98
	<i>Rédigez des textes courts</i>	99
	<i>Faites relire vos pages</i>	101
	<i>Favorisez une lecture rapide</i>	102
	<i>Ecrivez en langage clair</i>	109
	<i>Réduisez la taille des pages</i>	110
	Titres de pages	121
	Titres d'articles	122
	Lisibilité	124
	Documentation en ligne	127
	Multimédia	132
	Temps de réponse	132
	Images et photos	134
	<i>Réduction d'images</i>	141
	Animations	141
	<i>Transitions animées</i>	143
	<i>Dimensionnalité des transitions</i>	143
	<i>Evolution chronologique</i>	144
	<i>Informations multiples dans un espace réduit</i>	144
	<i>Enrichissement de la présentation graphique</i>	144
	<i>Visualisation de structures tridimensionnelles</i>	144
	<i>Attention de l'utilisateur</i>	145
	Vidéo	147
	<i>Vidéo en continu ou vidéo téléchargeable ?</i>	148
	Son	152
	Accès au multimédia pour les utilisateurs handicapés	153
	3D	154
	<i>Mauvais usage de la 3D</i>	155
	<i>Quand utiliser la 3D</i>	157
	Conclusion	159
4	Conception de site	161
	La page d'accueil	164
	Quelle largeur pour les pages ?	172
	<i>Largeur de la page d'accueil</i>	172
	Dites non aux écrans d'introduction	174
	Page d'accueil et pages intérieures	176
	<i>Liens vers l'intérieur du site</i>	177
	Métaphores	178
	<i>Le panier : un élément d'interface standard</i>	186

Navigation	186
<i>Où suis-je ?</i>	187
<i>Où suis-je déjà allé ?</i>	189
<i>Où puis-je aller ?</i>	193
<i>Structure du site</i>	196
<i>Largeur et profondeur</i>	201
L'utilisateur aux commandes	212
<i>Comment aider l'utilisateur à gérer</i> <i>de grands volumes d'informations</i>	215
<i>Réduire la quantité d'éléments de navigation</i>	219
Sous-sites	219
Possibilités de recherche	222
<i>Recherche avancée</i>	225
<i>La page de résultats de la recherche</i>	228
<i>Descriptions de pages et mots clés</i>	231
<i>Apparence de la page d'arrivée</i>	236
Choix d'une URL	244
<i>Archivage d'URL</i>	247
<i>Publication d'une URL</i>	249
<i>Gestion des anciennes URL</i>	249
Participation des utilisateurs	254
Navigation à l'aide d'applets	255
<i>Opérations lentes</i>	256
Conclusion	257
5 Conception des intranets	259
Différences entre Internet et intranet	261
Conception des extranets	262
Intranets et productivité des employés	266
Les portails intranet : l'infrastructure de l'information de l'entreprise	272
<i>Suivi de l'intranet</i>	274
<i>Les trois éléments essentiels de l'infrastructure</i> <i>de l'intranet : répertoire, recherche et informations</i>	275
Normes de conception des intranets	276
<i>Comment établir des normes</i>	277
<i>Sous-traiter la création d'un intranet</i>	278
Gestion de l'accès au Web	280
<i>Normes matérielles</i>	281
<i>Paramètres par défaut des navigateurs</i>	282
<i>Choix d'un moteur de recherche par défaut</i>	284
Tests auprès des utilisateurs	285
<i>Etudes sur le terrain</i>	286
Conclusion	288

6	Accessibilité pour les utilisateurs handicapés	291
	La Web Accessibility Initiative	292
	Déficiência visuelle	296
	<i>L'attribut ALT</i>	297
	Déficiência auditive	301
	Déficiência de la parole	302
	Handicaps moteurs	303
	Déficiência cognitive	303
	Conclusion : accessibilité et pragmatisme	305
7	Localisation et internationalisation	307
	Internationalisation et localisation	309
	Conception de sites internationaux	309
	Vérification internationale	313
	Traduction de sites et sites multilingues	314
	<i>Choix de la langue</i>	318
	<i>Recherche multilingue</i>	325
	Différences régionales	326
	Tests utilisateur internationaux	327
	<i>Surmonter la barrière de la langue</i>	328
	<i>Combien de pays tester ?</i>	329
	<i>Remercier les participants</i>	329
	Méthodes de test	330
	<i>Se rendre sur place</i>	330
	<i>Tests à distance</i>	331
	<i>Laboratoires d'évaluation pour les tests internationaux</i>	333
	<i>Tests effectués de manière autonome</i>	335
	Conclusion	338
8	Un peu de prospective : le Web, une évolution permanente	341
	Tendances à long terme	343
	Nouveaux moyens d'accès à Internet	346
	<i>WebTV</i>	347
	La fin des navigateurs Web	348
	Lenteur de l'accroissement de la bande passante	356
	Comparer le Web à d'autres médias	359
	<i>Le téléphone</i>	359
	<i>La télévision</i>	363
	L'évolution des médias traditionnels	365
	Conclusion	369
9	Conclusion : la simplicité, un facteur essentiel	371
	Qu'est-ce qui fait le succès d'un site ?	372
	Une époque formidable ou une époque malheureuse ?	380
	Index	383