

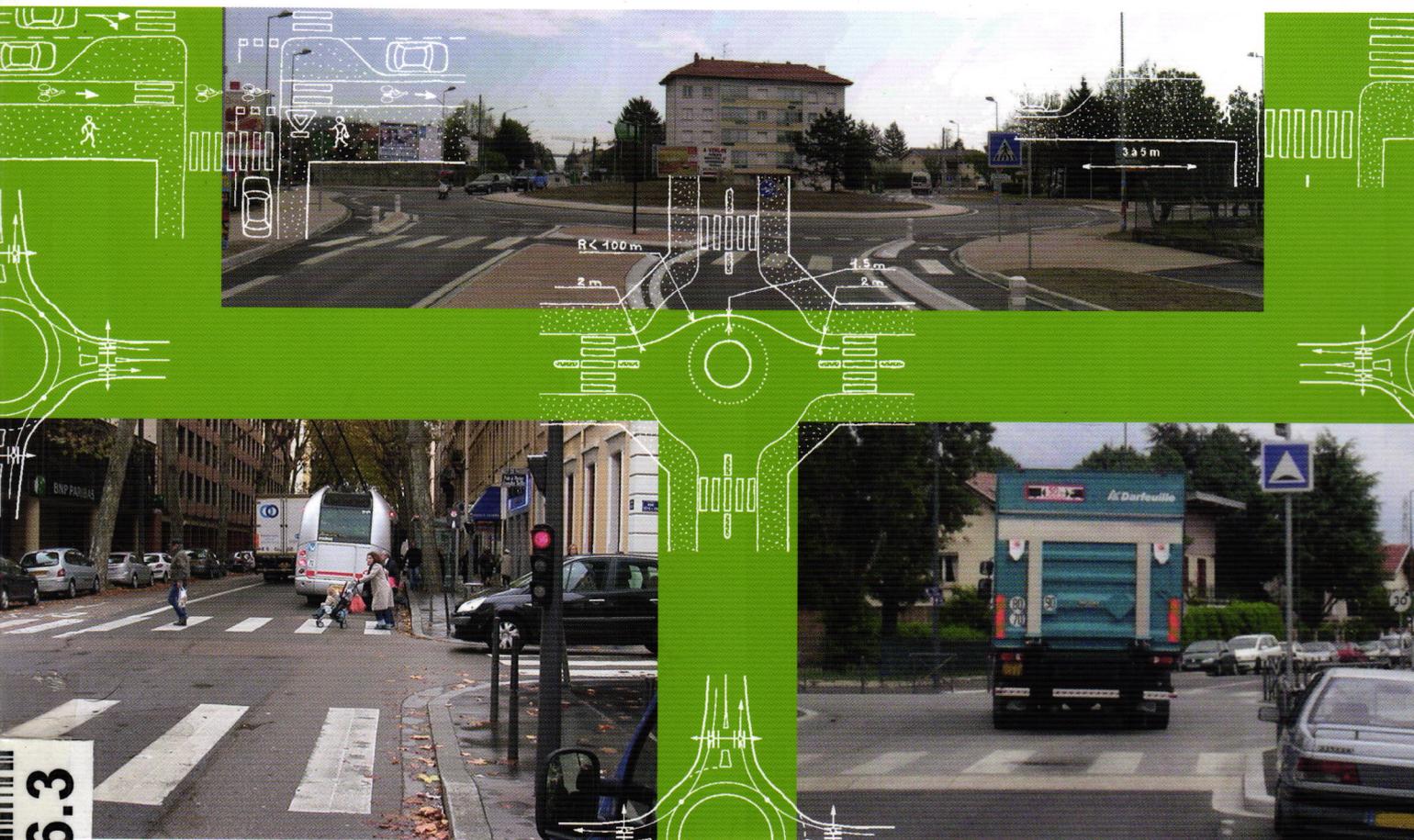
Carrefours urbains

Guide

Version mise à jour en 2010

UNE VOIRIE POUR TOUS

sécurité et cohabitation sur la voie publique
au-delà des conflits d'usage



2.710.146.3

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
de l'Écologie,
de l'Énergie,
du Développement
durable
et de la Mer

© CERTU - 2010

Service technique placé sous l'autorité du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, le centre d'Études sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publiques a pour mission de faire progresser les connaissances et les savoir-faire dans tous les domaines liés aux questions urbaines. Partenaire des collectivités locales et des professionnels publics et privés, il est le lieu de référence où se développent les professionnalismes au service de la cité.

Toute reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement du CERTU est illicite (loi du 11 mars 1957). Cette reproduction par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

Coordination : Service Edition (Patrick Marchand)

Mise en page : Helphi'Com 04 78 62 80 30

Impression : Jouve 01 44 76 54 40

Achevé d'imprimer : juin 2010

Dépôt légal : 2^e trimestre 2010

ISSN : 1263-3313

ISBN : 978-2-11-098922-2

Cet ouvrage a été imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement (norme PEFC) et fabriqué proprement (norme ECF). L'imprimerie Jouve est une installation classée pour la protection de l'environnement et respecte les directives européennes en vigueur relatives à l'utilisation d'encre végétales, le recyclage des rognures de papier, le traitement des déchets dangereux par des filières agréées et la réduction des émissions de COV.

Cet ouvrage est en vente au CERTU

Bureau de vente :

9, rue Juliette Récamier

69456 LYON cedex 06 - France

Tél. 04 72 74 59 59

Internet: <http://www.certu.fr>

- **Introduction** 5
- **Avertissement** 9

PREMIÈRE PARTIE

- **Le lancement de l'étude** 11
- 1 La problématique urbaine 12
- 2 La démarche d'étude 17

DEUXIÈME PARTIE

- **Le diagnostic global** 25
- 3 Le recueil des données 26
- 4 Les analyses thématiques 48
- 5 Le choix du type de carrefour 63

TROISIÈME PARTIE

- **Le recueil des données** 71
- 6 Les principes généraux d'aménagement 72
- 7 Les carrefours plans sans feux 92
- 8 Les carrefours à feux 103
- 9 Les giratoires 122
- 10 Les passages souterrains à gabarit réduit (P.S.G.R.) 142