

**Un Projet Régional
d'Aménagement
du Territoire
pour la
Haute-Normandie**



**R E G I O N
H A U T E
N O R M A N D I E**

Octobre 1993

SOMMAIRE

Avant-Propos du Président du Conseil Régional

1. Le Projet Régional : une stratégie pour l'action 11

2. Risques et opportunités de la Haute-Normandie 15

I. Les hommes	17
I.A. Les ressources humaines	17
I.B. Ressources humaines et économie	17
I.C. Ressources humaines et espace	19
II. L'économie	21
II.A. Des structures industrielles duales	21
II.B. Une plate-forme portuaire à valoriser	23
II.C. L'agriculture	23
II.D. La pêche	24
II.E. Economie et espace	24
III. L'espace	25
III.A. La Haute-Normandie, espace exceptionnel	25
III.B. La Haute-Normandie, espace menacé	27

3. Les fruits de la concertation 33

Des études préalables en 1991 aux réunions locales et la Convention des jeunes de 1993

4. Les trois axes de l'ambition régionale 35

Une dynamique nouvelle pour relever le défi majeur : l'emploi

Axe n° 1 : Valorisation des ressources humaines 43

L'état des lieux en éducation et formation	43
L'objectif : permettre à chaque Haut-Normand de définir et réaliser son projet professionnel	45
I. Optimiser les atouts de chacun	46
I.A. Choisir son parcours	46
I.B. Comprendre les réalités économiques	49
II. Assurer l'efficacité des structures	51
II.A. Des outils d'aide à la décision	52
II.B. Une immersion dans le contexte local	54

II.C. Un environnement éducatif favorable	54
II.D. Des formes pédagogiques diversifiées	55
III. Valoriser chaque dispositif	57
III.A. Formation initiale : plus de résultats	57
III.B. Enseignement supérieur, un développement harmonieux	59
III.C. Apprentissage : une formation d'avenir	61
III.D. Formation Professionnelle Continue : les idées clés	63
III.E. Formation des demandeurs d'emploi : une priorité	63
IV. Pour une politique régionale concertée	64
 Axe n° 2 : Valoriser le potentiel économique et scientifique	 67
I. Arrêter une stratégie pour la Haute-Normandie	69
I.A. Les objectifs	69
I.B. Les modes d'actions	72
II. Se donner les moyens de réussir	75
II.A. Les éléments structurants	77
II.B. Les éléments de valorisation	87
II.C. Les éléments d'accompagnement et d'orientation	89
III. Les conditions de mise en œuvre	95
III.A. Promouvoir une vision à long terme	95
III.B. Améliorer les procédures	97
 Axe n° 3 : Promouvoir la qualité de la vie	 101
I. Relever le défi de l'environnement	101
I.A. Conjuguer environnement et développement	103
I.B. Protéger et valoriser les milieux naturels et l'équilibre du territoire	107
I.C. Développer une gestion cohérente et rationnelle des ressources	109
II. Vivre en Haute-Normandie	113
II.A. Favoriser l'accès à la culture	115
II.B. Développer la pratique du sport	117
II.C. Valoriser le potentiel touristique	117
 Garantir la cohésion sociale par la solidarité	 124
I. Logement, développement urbain et cohésion sociale	125
I.A. Le logement	125
I.B. Politique de la ville et lutte contre l'exclusion	129
II. L'emploi et l'insertion par l'économie	132
II.A. Lutter contre le chômage et l'exclusion	132
II.B. Soutenir les formes d'insertion par l'économie	134

III. La santé au quotidien	136
III.A. Etat de santé et offre de soins	136
III.B. Les axes d'action prioritaires	138

5. Mobiliser les espaces de développement et de solidarité	141
---	------------

Inscrire le Projet Régional dans les territoires

I. Le littoral	145
II. Les pays de Bray et de Lyons	145
III. Seine-Armant	147
IV. Le sud de l'Eure	147
V. L'estuaire	149
VI. Rouen, métropole régionale	149

6. Les règles du jeu	153
-----------------------------	------------

I. Instaurer un dialogue permanent	153
II. Privilégier les actions fortes et les projets porteurs	154
III. Adapter le rôle de la Région	154
IV. Renforcer les coopérations	154
V. Systématiser les contrats d'objectifs	155

7. Pour un suivi permanent	157
-----------------------------------	------------

I. L'évaluation des résultats	157
II. Un rapport annuel sur l'état de la Région	158

LISTE DES CARTES

• Paysages et milieux naturels en Haute-Normandie	10
• Cantons et densité de population - 1990	14
• Aire d'attraction des villes et bourgs de Haute-Normandie	16
• Liaisons Nord-Sud	18
• Lignes aériennes régulières au départ des aéroports de Rouen et du Havre	20
• Principaux ports de Haute-Normandie	22
• Liaisons régionales et européennes	26
• Patrimoine historique de la Haute-Normandie	28
• Population des principales communes - 1990	34
• Etablissements industriels de plus de 500 salariés	36
• Evolution des demandes d'emploi du 31-03-92 au 31-03-93	40
• Chômage longue durée au 31-03-93	42
• Taux de chômage par bassins d'emploi - 31-03-93	44
• Typologie socio-économique des cantons	48
• Localisation des établissements d'enseignement secondaire	50
• Effectifs de l'enseignement supérieur	58
• Université 2000	60
• Apprentissage en Haute-Normandie	62
• Lignes maritimes régulières au départ du Havre et de Rouen	66
• Filière automobile	68
• Structure des secteurs d'activités par bassins d'emploi	70
• Filière pharmacie et cosmétologie	72
• Grandes voies navigables européennes	74
• Infrastructures routières et autoroutières	76
• Réseau ferroviaire de Haute-Normandie	78
• Réseau ferroviaire européen à grande vitesse	80
• Réseau régional de recherche SYRHANO	82
• Réseaux d'information scientifique et technique (RENATER)	86
• Risques technologiques majeurs (installations "SEVESO")	90
• Filière agro-alimentaire	96
• Art et industrie du verre	98
• Patrimoine naturel	100
• Qualité moyenne de l'eau	108
• Zones humides	110
• Principales routes touristiques	112
• Loisirs et tourisme	114

• Fréquentation touristique des principaux sites et monuments - 1992	118
• Le RMI par Commissions Locales d'Insertion - juin 1993	130
• Espaces de Développement et de Solidarité	140
• L'Europe du Nord-Ouest et ses régions	142
• Vacances des logements en Haute-Normandie - 1992	144
• Origine des pétitionnaires-Permis de construire individuel - 1992	146
• Maillage routier du Bassin parisien	148

LISTE DES ENCADRÉS

• Le dispositif ACES (Aide Conseil Emploi Service)	41
• Qu'est-ce que l'alternance ?	51
• Développer des partenariats : le Contrat d'Etudes Prospectives	52
• L'évaluation du fonctionnement des établissements, l'expérience du Pays de Bray	53
• Les principaux programmes d'actions européens	56
• Le CRIHAN	84
• Le CERTAM	88
• L'Institut de Bioprospective	91
• Population et activités agricoles	94
• Les parcs naturels régionaux	106
• Pour un plus grand professionnalisme des acteurs culturels	115
• Le Projet d'Institut Européen du Verre	116
• Quelques données en matière d'offre touristique	119
• L'Observatoire économique de Tourisme	120
• Le logement en Haute-Normandie	125
• L'expérience Euro Cil - Mobilité	127
• Une enquête sur le logement en Pays de Bray	128
• Evaluation de la Politique du Développement Social des Quartiers	131
• La Chambre de métiers : une expérience d'insertion des demandeurs d'emploi	133
• L'insertion par l'économie	134
• Les Chantiers du Patrimoine	136
• Quelques données en matière sanitaire et sociale	137
• Une expérience de réseau de coopération entre villes : "Normandie Métropole"	150