

collection
VILLES

Marc BONNEVILLE

Lyon

*Métropole régionale
ou euro-cité ?*



anthropos

Première agglomération de province au cœur d'une région puissante, Lyon représente l'archétype de la métropole régionale française, assez forte et autonome pour contrebalancer la domination parisienne. Au-delà de cette image, elle a un profil particulier hérité d'un développement économique original, essentiellement endogène ou appuyé sur des bases régionales. Depuis une vingtaine d'années, Lyon a connu d'importantes transformations qui ont profondément modifié son économie, sa société, mais aussi son paysage. Dans le même temps, la diffusion de l'urbanisation a esquissé une vaste région urbaine dont les contours sont difficiles à appréhender. L'aménagement et la gestion de la ville, bien que facilités par l'existence d'une communauté urbaine, sont aujourd'hui confrontés à des enjeux majeurs tels que la maîtrise du développement spatial et des risques de fragmentation de son territoire, le renouvellement de son économie ou le maintien de sa cohésion sociale. C'est à travers ces enjeux, restitués dans les spécificités de la ville, que l'on peut tenter de lire l'évolution de l'agglomération et d'apprécier l'action des politiques urbaines locales. Si l'avenir de la métropole est lié à l'aptitude des acteurs locaux à articuler son développement à celui de sa région ainsi qu'aux échanges internationaux, il dépend aussi de leur capacité à faire en sorte que ce développement bénéficie à l'ensemble des espaces, des acteurs économiques et des groupes sociaux.

*
* *

Marc BONNEVILLE est professeur à l'Université Lumière Lyon 2 et directeur de l'Institut d'Urbanisme de Lyon. Ses travaux de recherche et ses publications portent sur la planification et l'aménagement urbain, les processus de développement économique et l'internationalisation des villes.

Photo de couverture :
François Guy, Agence d'Urbanisme du Grand Lyon.



ISBN 2-7178-3295-5
150 F



anthropos

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Chapitre I – Le développement de la ville dans la longue durée	7
1. Le carrefour lyonnais : atouts et potentialités	7
2. Une histoire longue et riche	11
3. L'émergence de la métropole : processus, temporalités, espaces et institutions	17
4. Région urbaine et métropole régionale	29
5. Les ambitions européennes	38
Chapitre II – Les activités économiques de la métropole ...	45
1. Les caractères généraux du système économique lyonnais	45
2. L'importance des activités de production	52
3. Les activités d'intermédiation	68
4. Les services destinés à la population	77
Chapitre III – L'Université et la Recherche dans la ville	81
1. L'importance de l'enseignement supérieur	82
2. La recherche à Lyon	90
3. Les relations avec le système économique local et régional	93

Chapitre IV – Les transformations de l'espace lyonnais	97
1. Les dynamiques de recomposition de l'espace résidentiel ..	97
2. La dynamique des activités économiques dans l'espace lyonnais	105
3. Le développement de la mobilité et des déplacements	117
 Chapitre V – Les transformations de la société lyonnaise ..	119
1. La population lyonnaise : stratification et recompositions ..	119
2. La société lyonnaise : rémanences et renouvellement des acteurs sociaux	136
 Chapitre VI – Les politiques d'aménagement dans l'agglomération	145
1. Les orientations de l'aménagement	145
2. Les interventions sur les tissus anciens	148
3. Les politiques d'embellissement et de réhabilitation	155
4. Le développement urbain dans la grande périphérie	161
5. Grands équipements et infrastructures : les ambitions de la métropole	163
 Chapitre VII – Acteurs et enjeux de la métropole	173
1. La politiques urbaine et ses acteurs	173
2. Les enjeux de la métropole	180
 Conclusion	193
 Bibliographie	195
 Liste des tableaux et figures	199