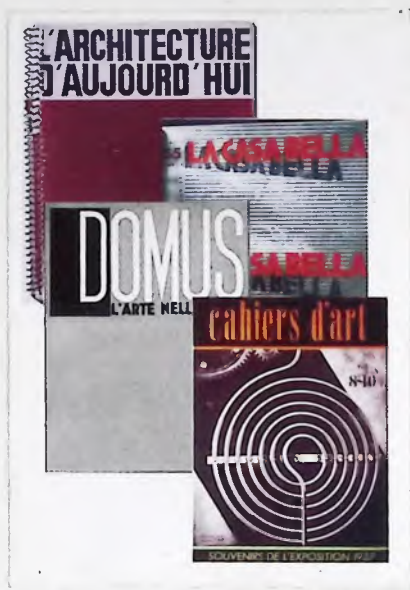


POLITIQUES ÉDITORIALES ET ARCHITECTURE « MODERNE »

L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES REVUES
EN FRANCE ET EN ITALIE (1923-1939)

HÉLÈNE JANNIÈRE

Préface de Jean-Louis Cohen



ap

éditions ARGUMENTS

ISBN 2-909109-26-7

Dépôt légal - 1^{re} édition, février 2002

© *αφ* éditions **ARGUMENTS**

1, rue Gozlin - 75006 Paris

SOMMAIRE

PRÉFACE	I
INTRODUCTION	1
 Chapitre I : La publication architecturale de 1890 à 1923 : nouvelles questions, nouveaux supports	 9
Les revues d'art décoratif : le débat sur un « style moderne	10
Des revues engagées	10
Des revues européennes	18
La presse professionnelle après 1918 : la lente adaptation des supports	22
Les revues professionnelles dans la conjoncture de la presse et de l'édition	23
Le « style moderne » : de nouveaux espaces de débat	29
La constellation des revues des avant-gardes	32
Les avant-gardes artistiques : logiques d'action et de discours	33
Revue d'avant-garde et diffusion de l'architecture	38
La revue d'avant-garde comme démonstration visuelle	48
De nouveaux thèmes : standardisation et construction	51
 Chapitre II : L'identité d'un nouveau type de périodiques, 1923-1930	 55
La consécration de la « nouvelle architecture » par la publication	56
Affirmer l'architecture « nouvelle » contre l'avant-garde	60
De nouvelles formes éditoriales	67
Représentation de l'architecture, reproduction de l'image	79
La montée en puissance de la photographie dans la presse spécialisée : revues professionnelles d'architecture et revues d'art décoratif, 1860-1914	80
La nouvelle photographie dans les revues des années trente	90
 Chapitre III : Stratégies de publication et maisons d'édition	 104
Des revues et leurs éditeurs sur la scène parisienne	106
Stratégies d'éditeurs	106
Qui édite la « nouvelle » architecture ?	109
Morancé, Badovici, et <i>L'Architecture Vivante</i> : la stratégie d'un éditeur, le parcours d'un critique	115
La politique de Morancé	116
Trois revues pour la « vie moderne »	117
« Documents d'architecture », la critique de Badovici au banc d'essai	122