

Éléonore Hauptmann et Nick Wates

Concertation citoyenne en urbanisme

La méthode du Community planning



Modes
d'emploi

adels

SOCIÉTÉ
CIVILE



éditions
Yves Michel

Titre original

The Community Planning Event Manual

How to use Collaborative Planning and Urban Design Events to Improve your Environment

Nick WATES, EARTHSCAN Publications Ltd, 2008.

© 2008 Nick Wates

© 2010 Editions Adels et Yves Michel

Tous droits réservés pour l'édition en langue française

Directeur de collection : Nicolas Leblanc - Adels

Traduction, adaptation et mise en page : Eléonore Hauptmann

**Création graphique: Andreas von Zadow, VON ZADOW GmbH, Schwielowsee et
Jeremy Brook, graphic Ideas, Hastings**

Couverture: marie@mariethebird.com

Impression et façonnage : Vasti-Dumas

Imprimé sur papier couché moderne ½ mat certifié PEFC

**Ont participé à l'édition de cet ouvrage : Joanna Allen, Harriet Baldwin, Ben Bolgar, Charles
Campion, Katell Ebel-Yahia, Nicola Forde, Soizic Geffroy, Eva Nickel, Jérôme Normand,
Debbie Radcliffe, Geraldine Reilly, Wendy Sarkissian, Firas Sharaf, Alain Simard, John
Thompson, Louise Waring et Andreas von Zadow.**

Dépôt légal : Mars 2010

ISBN 978 2 913492 73 8

Sommaire

Dédicace	7	Chapitre 4 L'évènement	71
Préfaces	8	Définir le programme	72
Pourquoi ce guide ?	12	Programme type	
Introduction : de l'expérimentation à une pratique renouvelée	14	Le week-end de participation	74
Un outil de travail	20	La journée des acteurs	76
Chapitre 1 Le concept	23	L'instruction de l'équipe	78
Une démarche innovante	24	Les ateliers de débat	80
Les caractéristiques de la démarche	26	La séance plénière	82
Pour quoi faire ?	28	Les cartes-sur-tables	84
Les raisons du succès	30	Différentes variantes de travaux sur plan	86
Le processus collaboratif	32	La restitution collective	88
Le processus collaboratif	34	Repas et temps libre	90
Chapitre 2 Le lancement	37	Le travail en équipe	92
Lancer l'initiative	38	L'élaboration du rapport	94
La conduite de la démarche	40	Exemples de rapport	96
Les soutiens	42	La présentation finale	98
Le financement	44	Chapitre 5 Les suites à donner	101
Chapitre 3 La préparation	47	Susciter l'intérêt	102
S'organiser	48	Assurer le suivi sur place	104
Motiver les participants	50	Faire évoluer organisation	106
Sélectionner l'équipe	52	Mener l'évaluation	108
Mobiliser des appuis	54	Annexes	111
Rassembler les informations	56	Expériences françaises	112
Faire la promotion	58	Contacts	113
Agencer les lieux	60	Les auteurs	114
S'équiper	62	Autres traductions	115
Etre outillé	64		
Utiliser l'informatique	66		