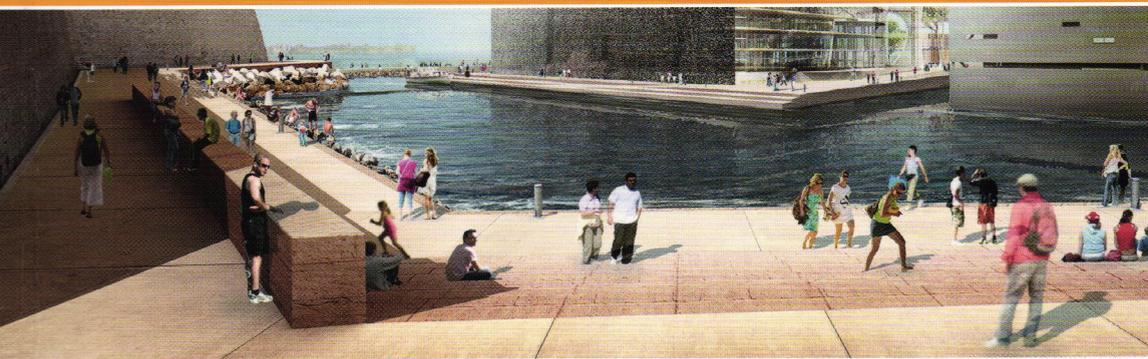


ménager la ville par la culture et le tourisme



Maria Gravari-Barba

EDITIONS

LE MONITEUR

Direction des éditions : **Claire de Gramont**

Direction éditoriale : **Thierry Kremer**

Édition déléguée : **Olivia Barbet-Massin / Les Trois Frères**

Conception graphique : **Marine Gille**

Maquette : **Laurent Ciry**

Recherche iconographique : **Sarah Mwadia-Mvita / Club ville-aménagement**

Relecture : **Jeanne El Ageb**

Fabrication : **Luc Laumailier / Anne-lise Lapoire**

© Éditions du Moniteur (Groupe Moniteur), Paris, 2013

ISBN : 978-2-281-19 555-2

- 7 Introduction**
Culture et tourisme, des clés pour la ville de demain
Hervé Dupont
- 13 Chapitre 1**
Compétition territoriale
- 14 Culture, tourisme, aménagement : la nouvelle donne**
23 Des territoires en compétition et en réseaux
26 Le tourisme « hors des sentiers battus »
30 « City branding », marketing urbain et projets urbains emblématiques
31 Dessiner des réseaux, créer des synergies territoriales.
- 39 Chapitre 2**
Culture et tourisme, vecteurs de projets urbains
- 41 Starchitectes et architectures emblématiques**
46 Témoignage de Hervé Dupont, directeur de l'EPA Plaine de France*
- 47 L'équipement muséal, moteur de la requalification urbaine**
52 Un nouveau regard patrimonial : revalorisation des centres historiques et réécriture des espaces désaffectés
56 La reconquête des fronts de mer urbains, une approche internationale
63 Le projet urbain par le projet touristique, le projet touristique par le projet urbain : Disney - Val d'Europe
66 Abu Dhabi : globalisation culturelle et émergence d'une destination touristique (et culturelle ?)
- 73 Chapitre 3**
La reconquête de l'espace urbain par le tourisme et la culture
- 74 Tourisme, culture et créativité : les fronts pionniers de la reconquête des friches urbaines**
81 Fun shopping, tourisme et patrimoine
88 Réveiller la ville par la fête, l'événement, la culture
99 La ville des 24 heures : enjeux d'aménagement dans la « ville qui ne dort jamais »

- 111 Chapitre 4**
Nouvelles synergies d'acteurs
- 112 La dialectique touristes-habitants**
- 116 Les opérateurs culturels et touristiques et les aménageurs**
- 118 Témoignage de Laurent Théry, directeur de la Samoa*
- 120 Témoignage de Hervé Dupont, directeur de l'EPA Plaine de France*
- 122-123 Témoignages de Jean-William Souffront, directeur des opérations urbaines à la Semaest*
- 124 Témoignage de Bertrand Ousset, directeur général adjoint du pôle Stratégie d'Epamarné*
- 126 Vers une gouvernance touristique ?**
- 128 Témoignage de José-Manuel Gonçalves, directeur du Cent-quatre à Paris
- 135 Conclusion**
Tourisme, culture, urbanité : entre matérialité du projet et immatérialité du vécu urbain
- 143 Postface**
Pour aller plus loin...
Jean Frébault, président du Conseil de développement du Grand Lyon
- 149 Bibliographie**

* La fonction indiquée ici est celle qu'il occupait au moment de l'étude.