

PATRICIA BAUDIER
& BASMA TAIEB

LEXIQUE DU DIGITAL

Parler et comprendre
le langage numérique

Studyrama



2-004-425-1

LEXIQUE DU DIGITAL

Parler et comprendre
le langage numérique



Patricia Baudier et Basma Taieb

LEXIQUE DU DIGITAL

Le commerce en ligne, les applications mobiles, les objets connectés (IoT) et les réseaux sociaux... font désormais parties de notre vie de tous les jours. À l'ère du numérique de nouveaux métiers ont vu le jour, comme celui de gestionnaire de communautés, trafic manager, data analyst, etc.

De nouveaux termes, abréviations ou expressions ont également fait leur apparition. Compte tenu de l'importance qu'a prise le numérique dans la vie professionnelle ou personnelle de nombreux individus, il devient nécessaire de maîtriser et d'acquérir un vocabulaire adéquat.

Ce lexique a été conçu afin de permettre une meilleure compréhension de la terminologie spécifique au domaine du numérique et de vous familiariser au mieux avec des termes de plus en plus utilisés dans le langage courant.

Patricia BAUDIER est professeure en Marketing Digital à l'EM Normandie Business School, campus de Paris. Elle a passé 28 années au sein de grandes entreprises américaines comme Apple et Kodak.

Basma TAIEB est professeure associée en marketing à l'EMLV, Université Léonard de Vinci, Paris-La Défense. Elle est responsable du MBA & Master en Digital Marketing Strategy.



15 €

Isbn : 978-2-7590-4844-1

Librairie
Studyrama
.com