

*Que
sais-je?*



72 x 32

LES MÉTHODES DE L'URBANISME

Jean-Paul Lacaze

puf

2.710.157.3

Les méthodes de l'urbanisme



ISBN 978-2-13-060782-3
ISSN 0768-0066

Dépôt légal – 1^{re} édition : 1990
6^e édition mise à jour : 2012, août

© Presses Universitaires de France, 1990
6, avenue Reille, 75014 Paris

Introduction

Chapitre I – Urbanisme et pouvoir

- I. Urbanisme, décision et pouvoir, 7 – II. Modes de décision, 10 – III. La place du professionnalisme, 15 – IV. Les caractéristiques communes, 18.

Chapitre II – L'urbanisme de la croissance

23

- I. La composition urbaine, 23 : 1. Les plans de ville, 25 ; 2. Les plans de quartier, 31 ; 3. La pratique de la composition urbaine, 34 – II. La planification stratégique, 38 : 1. Le recours à la modélisation, 38 ; 2. Les conditions de validité, 42 ; 3. Modalités pratiques, 45 – III. L'urbanisme participatif, 49 : 1. Un autre système de valeurs, 50 ; 2. Les degrés de la participation, 55 ; 3. Les méthodes participatives, 58.

Chapitre III – Vers un urbanisme durable

66

- I. L'urbanisme de gestion, 68 : 1. Le cas des friches industrielles, 68 ; 2. Les quartiers en difficulté, 70 ; 3. Les quartiers anciens, 73 ; 4. Caractéristiques méthodologiques, 75 – II. Urbanisme de communication et marketing urbain, 77 : 1. Les facteurs de localisation des entreprises, 79 ; 2. Les méthodes de l'urbanisme de communication, 82 ; 3. Le marketing urbain, 84 – III. Le retour de la crise du logement, 87 : 1. Les causes de la crise quantitative, 87 ; 2. Les effets de la pénurie quantitative, 91 – IV. Prospective de l'urbanisme français, 94.

Chapitre IV – La mise en œuvre des méthodes

99

- I. Les études, 99 : 1. Les études de définition, 99 ; 2. Élaborer des stratégies, 103 – II. Les outils de

l'urbanisme, 106 : 1. La politique foncière, 106 ;
2. L'urbanisme réglementaire, 109 ; 3. L'urbanisme opérationnel, 112 – III. Les métiers de l'urbanisme, 115.

Conclusion	121
Bibliographie	125