

atout  
CARRÉ

Tomris Tangaz

# Architecture d'intérieur

Cours pratique et théorique



EYROLLES

Titre original en langue anglaise : The Interior Design Course

Traduction française : Brigitte Quentin

© 2006 Quarto Publishing plc, Londres, pour l'édition originale

© 2006 Groupe Eyrolles pour les éditions en langue française

61, boulevard Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05

Le code de la propriété intellectuelle du 1er juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans les établissements d'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livre, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

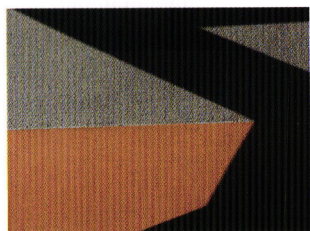
ISBN : 2-212-11921-6

Imprimé en Chine.

# Sommaire

Introduction **6**

Utilisation du livre **8**



## Chapitre 1

### DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT **10**

Module 1 • Étude de sites et  
de bâtiments **12**

Module 2 • Créer un album **16**

Module 3 • Réaliser  
une pré-maquette **20**

Module 4 • Développer une idée **24**

Étude de cas 1 • Un restaurant  
moderne **28**

Étude de cas 2 • Intérieur/extérieur **30**



## Chapitre 2

### MISE EN ŒUVRE DU CONCEPT **32**

Module 5 • Outils de dessin **34**

Module 6 • Échelle humaine **36**

Module 7 • Conventions du dessin  
d'architecture **40**

Module 8 • Relevés et dessin à main  
levée **44**

Module 9 • Dessin technique **46**

Module 10 • Maquettes  
de présentation **48**

Module 11 • Projections  
et perspectives **54**

Module 12 • Conception assistée  
par ordinateur **60**

Étude de cas 3 • Espace polyvalent **62**

Étude de cas 4 • Rénovation **66**



## Chapitre 3

### DÉROULEMENT D'UN PROJET 68

Module 13 • Créer un brief 70

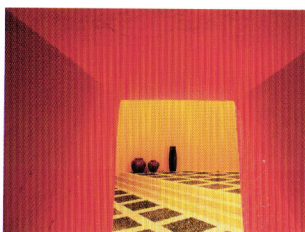
Module 14 • Rédiger  
un profil client 72

Module 15 • Rédiger  
une proposition 74

Module 16 • Réaliser les plans 76

Étude de cas 5 • Boutique  
de vêtements 78

Étude de cas 6 • Cafeteria 80



## Chapitre 4

### CONSTRUCTION 82

Module 17 • Composants  
architecturaux 84

Module 18 • Matériaux  
de construction 90

Module 19 • Réseaux techniques 94

Module 20 • Éclairage 96

Module 21 • Couleurs 100

Module 22 • Textiles et tissus 104

Module 23 • Créer son propre  
annuaire 108

Module 24 • Élaborer un cahier  
des charges 110

Module 25 • Créer une planche  
d'échantillons 112

Étude de cas 7 • Réaménagement  
d'un loft 114

Étude de cas 8 • Une maison à grand  
spectacle 118



## Chapitre 5

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE 122

Module 26 • Constituer  
votre portfolio 124

Module 27 • Rédiger un CV et une lettre  
de motivation 126

Module 28 • Les intervenants d'un projet  
de design 128

Module 29 • Le monde  
professionnel 130

Module 30 • S'installer  
à son compte 134

Glossaire 136

Adresses utiles 138

Bibliographie 139

Remerciements 143