



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Saad Dahleb - Blida 01

Institut D'architecture et D'urbanisme

Master 2 – Patrimoine –

Rapport de projet

**Thème : Renforcement de la vocation touristique à Djanet.
- Réalisation d'un hôtel 3 étoiles dans le quartier Tin Khatma**

Encadré par :

Mr. BOUKADER Mohamed

Mr. BOUACHRIA Bachir

Mr. KIFANE Mohamed

Réaliser par :

MOKHTARI Abdelmoumen

Groupe : 03

2016/2017

TABLE DES MATIERES

Introduction générale	1
-----------------------------	---

CHAPITRE I : L'ANALYSE URBAINE

I. Analyse urbaine	4
--------------------------	---

I.1.Lecture diachronique et synchronique de la ville de Djanet	4
---	---

- Genèse de la ville de Djanet4
- La période coloniale4
- La période post coloniale5
- La période actuelle5
 - a- Le cadre bâti6
 - b-Infrastructures6
 - c-Système parcellaire7
 - d-Espaces publics.....7

II. Constat	8
-------------------	---

III. Problématiques prélevé sur site.....	8
---	---

IV. Besoins et objectifs.....	9
-------------------------------	---

CHAPITRE II : LE PROJET URBAIN

I. Schéma d'action	10
--------------------------	----

II. Programme urbain.....	10
---------------------------	----

III. Plan d'aménagement.....	10
------------------------------	----

CHAPITRE III : INTRODUCTION A LA THEMATIQUE DU PROJET ARCHITECTURAL

I. Introduction.....	12
----------------------	----

II. Choix du thème	12
--------------------------	----

III. Problématique spécifique.....	12
------------------------------------	----

IV. Les objectifs	13
-------------------------	----

CHAPITRE IV : ANALYSE THEMATIQUE

<u>I. Analyse thématique sur Le tourisme</u>	15
I.1. Définition	15
I.2. Les modèles du tourisme.....	15
▪ Tourisme de masse.....	15
▪ Tourisme d'excellence.....	15
I.3. Le tourisme à travers l'histoire.....	16
I.4 La classification des formes de tourisme	16
I.5 .Impact du tourisme.....	18
▪ Les impacts positifs.....	18
▪ Les impacts négatifs.....	18
I.6.Le tourisme dans de monde	19
A- Secteur du tourisme en méditerranée.....	19
B- secteur du tourisme en Algérie	20
▪ L'évolution du tourisme en Algérie.....	20
▪ Les forces et les faiblesses du tourisme Algérien	20
I.7. Le tourisme Saharien.....	21
<u>II. Analyse thématique sur les hôtels</u>	21
II.1.Etymologie	21
II.2.Définition de l'hôtel.....	22
II.3.Aperçu historique sur les hôtels.....	22
II.4.Typologies des hôtels.....	23

▪ Selon le site.....	23
▪ Selon la catégorie de clients.....	23
II.5. La classification des hôtels	23
II.6. Les composantes de l'hôtel.....	24
<u>III. Analyse d'exemple : L'hôtel Gourara</u>	24
III.1. Situation géographique.....	25
III.2. Fiche technique de l'hôtel	25
III.3. L'architecture de l'hôtel	26
III.4. Plans de différents niveaux de l'hôtel	28
III.5. Photos sur les différents niveaux de l'hôtel	29
III.6. Le programme de l'hôtel.....	31
III. SYNTHÈSE.....	31
IV. RECOMMANDATIONS.....	32

CHAPITRE V : LE PROJET ARCHITECTURAL

<u>I- Analyse de site</u>	34
I.1. Choix de site	34
I-2 Les limites de site	34
I-3 L'accessibilité	35
I-4 Climatologie	35
I-5 L'ensoleillement et les vents	36
I-6 Morphologie de site	36

II- le projet37

II.1-La conception formelle : (genèse de la forme)37

• L'implantation.....37

1- L'Alignement37

2-Fragmentation38

3-Rotation38

4-Continuité et traitement d'angle39

5-Equilibre.....39

II.2 Programme qualitatif.....40

II.3. Programme quantitatif41

II.4.Les façades41

II.5.Concept constructif.....41

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

LISTE DES FIGURES

ANNEXES (Dossier graphique)

INTRODUCTION GÉNÉRALE :

L'option patrimoine culture constructive s'intéresse à la projection d'un projet dans un environnement unique et son adaptation à ce dernier, que ce soit par la géométrie la forme ou même les matériaux de constructions utilisées, les projections faites doivent être en harmonie parfaite avec le cadre dans lequel elles sont faites.

En ce sens nous entreprenons d'intervenir dans l'oasis de Djanet, commune de la wilaya d'Illizi véritable bijou historique et lieux propice à l'expression architecturale et artistique.

Le travail que nous projetons d'accomplir est le produit d'études comparatifs effectuées entre notre zone d'intervention et les réalisations accomplis dans le même cadre, il sera question de restructurer le centre-ville de Djanet pour une meilleure animation et attractivité de ce dernier, cela notamment grâce à l'encouragement des investissements par la création d'équipements et d'infrastructures de qualités en homogénéité avec le le lourd patrimoine architectural dont dispose Djanet.

Ce dernier point nous amène de nos jours à une demande quantitative qui se double d'une exigence de qualité, à laquelle il faudra répondre tant sur le plan de la programmation que sur le plan architectural.

L'objectif étant que la ville de par son ouverture à l'initiative, doit anticiper sur les tendances et manifester son existence sur la scène nationale et même mondiale, profitant ainsi non seulement aux touristes mais aussi aux populations autochtones, garantissant une diversification des loisirs, tout en en maintenant une logique sélective cohérente.

Le but de l'architecture est de donner un ordre à certains aspects de notre environnement quand nous disons : donner un ordre à notre environnement, cela implique que l'architecture contrôle ou règle les relations entre l'homme et son environnement. Elle participe donc à la création d'un milieu c'est-à-dire un cadre significatif pour les activités humaines »¹

¹ O . M . Ungers: Works In Progress Nineteen Seventy - Six to Nineteen Eighty,1981,p04

CHAPITRE I : L'ANALYSE URBAINE

I-Analyse urbaine :

• Lecture diachronique et synchronique de la ville de Djanet :

Nous avons utilisé la méthode de «Caniggia» qui s'appuie sur l'interdépendance de deux échelles d'observation, celle de la morphologie du tissu et celle de la typologie des maisons.

La morphologie d'un échantillon de tissu urbain ne peut se comprendre que si elle est située dans un cadre plus vaste, celui de la structure urbaine, c'est pour cela que nous commençons notre analyse par les phases successives de formation d'expansions de la ville à partir de ces noyaux historiques, et dans une deuxième partie, nous approfondirons l'étude du tissu partant d'une comparaison de divers cas de évolution de la typologie du bâti, et les processus d'évolution et de transformation de la maison.

Selon Caniggia La ville est un phénomène urbain qui évolue et se modifie sans cesse dans le temps et dans l'espace, qui s'illustre par des phases d'expansions et des phases de régressions,

Il ne faut pas considéré la ville comme une œuvre finie, achevée, mais ayant une croissance progressive et ininterrompue.

• Genèse de la ville de Djanet :

la genèse de la ville de Djanet est liée à sa structure territoriale et historique, On peut résumé sa formation et sa transformation en quatre phases liées entre elle, chaque phase est inductrice et ordonnatrice de la prochaine.

▪ La période coloniale :

Durant cette période on a l'apparition d'un tissu colonial , comme dans toutes les villes sahariennes , les colons se sont implantés à l'écart du tissu existant , ils ont occupé le sommet de la montagne qui se situe entre ksar Zelouaze et El-Mihane, la première implantation est faite par la transformât de la zaouïa Senoussia (qui matérialise le pouvoir Turc) en fort militaire nommée « fort Charlet » et au fur et à mesure , ils sont arrivés à occuper le piémont. Et durent cette période on remarque que des croissances sont opères au niveau des trois ksours. Au niveau du ksar El-Mihane, des extensions continues vers les côtes plus élevés, au niveau du ksar Zellouaze, des extensions linaires continues et discontinues, tous le long de la montagne, au niveau du ksar Adjahil, des extensions spontanées.(Voir figure 02)

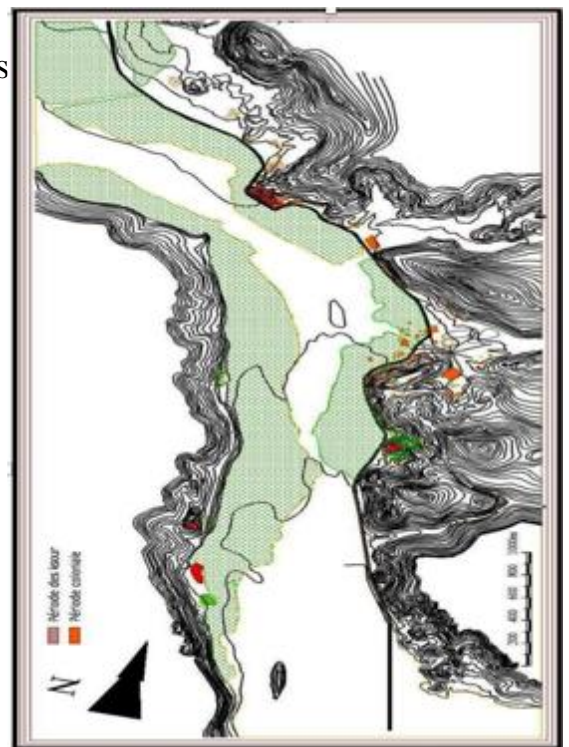


FIGURE 1.2 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE COLONIALE

Source : O.P.N.T 2013

▪ **La période post coloniale :**

Durant cette période la ville de Djanet a connu une très grande extension le long de la rive N-E cette croissance on peut l'illustrer par deux phases :

La période des années 1970:

On peut voir une densification de la rive NE surtout après la création du quartier Aghoum, aussi la création d'un nouveau pôle (le ZHUN d'Efri) ; qui se trouve à 7km de la ville historique, dans le programme national de projection des zones d'habitats urbaine nouvelles.

La période des années 1985 :

Dans cette période on a une saturation total de la rive N-E de la ville historique et ainsi que des extensions du pôle Eferi. Durant cette période on à aussi la création d'un autre pôle : le village socialiste de In Abarbar qui se trouve à une distance de 3km de la ville du coté nord, qui entre dans le programme de 1000 village socialistes de Houari Boumediene.

▪ **La période actuelle :**

Il ne s'agit plus maintenant de nouvelles structures urbaines, mais de simple croissance des noyaux anciens et nouveaux, la construction consistant presque exclusivement en habitat. Ce qui donne une ville linéaire de 17 km de long structurée par un seul voie .

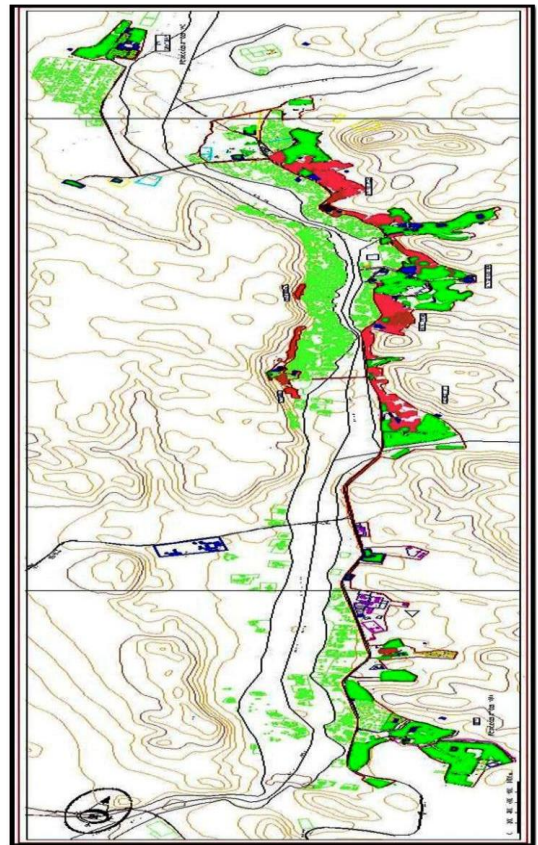


FIGURE 1.3 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE POST-COLONIALE
Source : O.P.N.T 2013

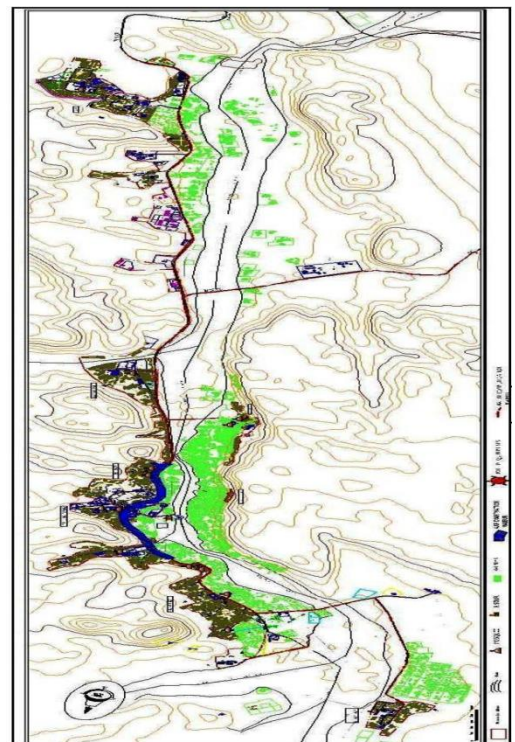


FIGURE 1.4 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE ACTUELLE
Source : O.P.N.T 2013

a- Le cadre bâti :

On peut constater un état du bâti généralement bon mise à part certaines habitations ou il existe des des dégradation avec un état du bâti moyen.(Voir figure N02)

Il existe deux typologies architecturales différentes:

Colonial et Post-colonial avec la présence de constructions dotées d'un lourd patrimoine architectural et d'une grande valeur historique, nous citerons notamment le fort Charley.

La fonction dominante est majoritairement administrative avec la présence de quelques équipements culturels, commerciaux et une minorité restante d'habitat.

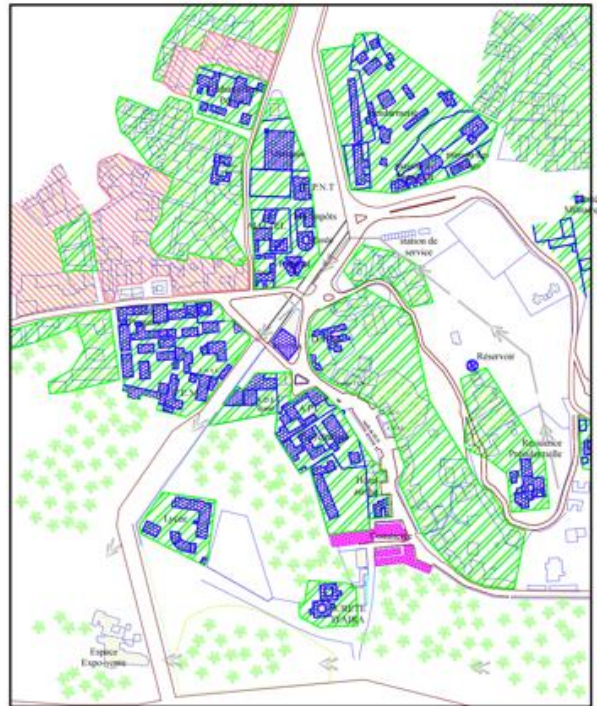


FIGURE 1.5 : CARTE D'ÉTAT DU BÂTI DU CENTRE VILLE DE DJANET
SOURCE : PDAU DE DJANET

b-Infrastructures :

La voirie qui traverse le quartier est une voie principale, fonctionnelle avec notamment de petits problèmes de circulations et certains zones non accessible

Elle dessert une partie haute assez animée de la ville et une partie basse laissé à l'abandon ce qui exerce un déséquilibre des flux, suite à une fréquentation beaucoup plus élevée d'une des parties par rapport à l'autre.

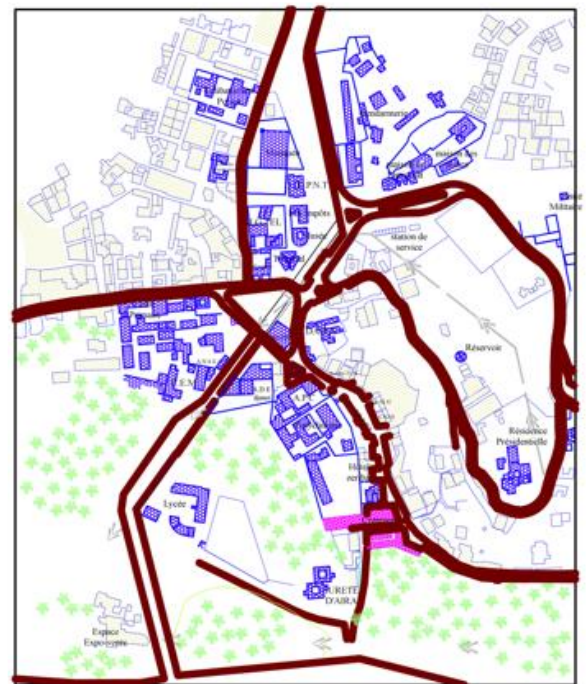


FIGURE 1.6 : CARTE DES INFRASTRUCTURES DU CENTRE VILLE DE DJANET
SOURCE : PDAU DE DJANET

c-Système parcellaire :

La plupart des parcelles ont des formes irrégulières se rapprochant cependant plus au moins à des rectangles ou parfois même des carrés. En ce qui concerne la relation entre la voirie et la parcelle, nous remarquons que c'est la forme des parcelles qui détermine celle des rues faites en fonction de ces dernières.

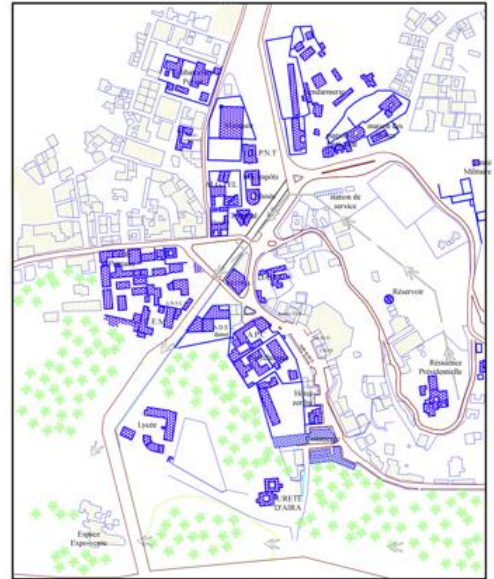


FIGURE 1.7 : CARTE DU SYSTÈME PARCELLAIRE DU CENTRE VILLE DE DJANET
SOURCE : PDAU DE DJANET

d-Espaces publics

Le quartier de Tin Khatma contient plusieurs espaces publics cependant le plus fréquenté reste sans doute celui du centre, qui contient le marché, l'arrêt de bus et les activités commerciales. On remarque aussi un flux considérable au niveau de la mosquée du quartier.

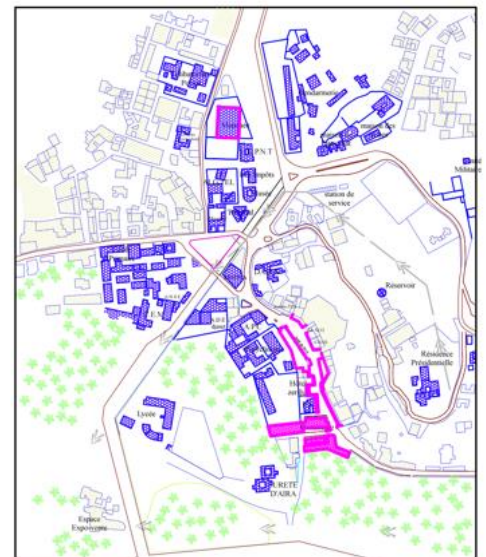


FIGURE 1.8 : CARTE DES ESPACES PUBLICS DU CENTRE VILLE DE DJANET
SOURCE : PDAU DE DJANET

II- Constat :

Après lecture et analyse du site et suite à la consultation des documents d'urbanisme (POS et PDAU) nous constatons les points suivants :

- En matière d'infrastructures culturelles, la commune de Djanet connaît un déficit important.
- Le taux d'instruction de la population locale connaît une augmentation importante.
- Le bon état du bâti malgré des conditions rudes et la présence d'un lourd patrimoine architecturale.
- Le déséquilibre et manque d'articulation entre une partie nord du centre ville animée et une partie sud laissé à l'abandon.
- Manquement d'infrastructure encourageant le développement de l'art local, piliers d'un tourisme culturel.

III- Problématiques prélevé du site :

Suite aux constat établis nous avons pu déterminer la problématique majeure de notre zone d'intervention qui réside dans un manque de centralité urbaine qui a comme conséquence une désertion de certaines parties du centre ville, créant une rupture entre la partie nord et sud de l'oued mais aussi entre les entités présente aux niveau du centre ville.

Comment établir une centralité urbaine au niveau du centre ville de Djanet ?

Une fois la problématique majeure fixée, nous nous sommes retrouvés confrontés à des problématiques plus spécifiques intéressantes :

- Comment s'implanter dans un milieu ou le caractère culturel est très dominant?
- Comment relier les deux parties du oued ?
- Comment remédier aux manquement d'équipements culturels ?
- Que faire du cinema laissé à l'abandon au niveau du centre ville ?
- Pour quelle forme de loisirs touristiques faudrait il opté en rapport avec les valeurs de la société ?
- Comment confronter le fort potentiel économique de la région ?
- Comment faire de l'architecture dans des situations climatiques rudes?

IV-Objectifs:

Une fois nos problématiques ressortis, nous nous sommes fixé les objectifs suivant :

- Créer une nouvelle centralité urbaine.
- Renforcer l'attractivité de la ville.
- Renforcer l'aspect culturel par la création d'espaces de préservation du patrimoine.
- Développer des activités porteuses d'emploi.
- Conforter les orientations du PDAU.
- Relier les entités du centre ville.
- Redonner son importance au cinéma.
- Recalibrer l'oued.

CHAPITRE II : LE PROJET URBAIN

« L'architecture est un art qui doit être contaminé par la vie. On doit d'abord chercher les empreintes d'un lieu ; définir les contraintes qui stimulent la création ; assurer une continuité entre l'ancien et le nouveau ; il ne s'agit pas de faire le bâtiment qui manque, mais de Défendre l'identité du lieu ».

Source 1 Richard Meier

1- Schéma d'action :

- Connexion des rives de l'oued
- Réaménagement de l'infrastructure
- Injection d'équipements d'attractivité et de centralité tout au long de l'axe de l'oued
- Prévoir des aires de stationnements
- Aménagement d'espace public

2- Programme Urbain :

- Elargissement de la voie en parallèle avec l'oued
-
- Création d'un Hôtel 3 étoiles
- Création d'un Centre commercial
- Création d'un complexe cinématographique
- Recouvrement d'une partie de l'oued par la création d'une promenade au-dessus
- Implantation des masses sur la voie reliant entre la RNo3 et la voie de contournement.
- Injection d'aires de stationnements au centre-ville

CHAPITRE III :
INTRODUCTION A LA
THEMATIQUE DU
PROJET
ARCHITECTURAL

1-Introduction:

Au cours des années, l'homme n'a pas cessé de chercher le type d'aménagement adéquat à son milieu, aux impératifs physiques, et à ses préoccupations sociales de leur époque; aboutissant de plus en plus à une pratique sociale consciente dont la morphologie et le plan reflètent sur le sol les préoccupations culturels, religieuses ou militaires de la société, ainsi celle de la classe sociale.

Ce n'est qu'à partir de la révolution industrielle que la crise urbaine et architecturale a eu lieu. En effet, le mouvement moderne s'est installé en détriment de la morphologie du passé aboutissant à une idéologie fondée sur la décomposition des fonctions urbaines par un zoning rigoureux. Ce qui a provoqué le fossé entre le passé et le présent ne cesse de se creuser; la ville est devenue un ensemble de solutions optimales donnant naissance à une ville à visage étrange aux individus qui y habitent.

Ce disfonctionnement du cadre historique s'illustre par la désarticulation entre l'ancien et le nouveau, la continuité des tracés n'est plus de mise. La ville se trouve composée d'un ensemble d'éléments ne créant aucune organicité.

2. Choix du thème :

Dans le cadre de la nouvelle orientation politique, en matière d'aménagement territorial et du développement du tourisme en Algérie qui s'inscrit dans le cadre de la nouvelle politique nationale à l'horizon 2025, l'Algérie va opter pour une diversification de ses ressources financières pour objectif stratégique de remettre l'Algérie au statut de destination privilégiée dans le bassin méditerranéen, en travaillant et améliorant son image .

Et pour cela, nous avons choisi d'agir sur un des plus forts secteurs d'intervention « le secteur touristique » toute en respectant les objectifs et orientations dictée par le PDAU.

3. Problématique spécifique

- Comment procéder à un projet garantissant le renforcement de la vocation touristique à Djanet toute en gardant l'identité patrimoniale de la ville ?

4-Les objectifs :

- Connaitre le site a fin de déterminer les besoins du quartier et répondre aux exigences de PDAU.
- Identifier et mettre en valeur l'identité patrimoniale de la ville de Djanet.
- Projection d'un équipement touristique pour animer le nouveau axe structurant a fin de relier cet axe avec le centre ville.

CHAPITRE IV : L'ANALYSE THEMATIQUE

I. Analyse thématique sur le tourisme :

À toutes les époques de son histoire, le tourisme a montré qu'il était un secteur dynamique réagissant en symbiose avec les sociétés modernes.

Le développement du tourisme a généralement été considéré comme un phénomène positif parce qu'il mettait en contact les hommes entre eux. Les avis les plus enthousiastes ont même voulu l'envisager comme **un vecteur de rapprochement** entre les peuples.

Il existe cependant une opinion contraire qui voit dans le tourisme un facteur de risque pour le milieu naturel et pour les équilibres sociaux

I.1. Définition :

Ensemble des activités liées aux déplacements des personnes sur une certaine distance dans le cadre d'une activité de loisir.²

Pour l'OMT (Organisation mondiale du tourisme):

« le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) »³

I.2. Les modèles du tourisme :

▪ **Tourisme de masse :**

C'est un modèle de tourisme apparu grâce à la généralisation des congés payés dans de nombreux pays industrialisés dans les années 1960 permettant aux masses populaires de voyager et de soutenir le secteur économique du tourisme.

▪ **Tourisme d'excellence :**

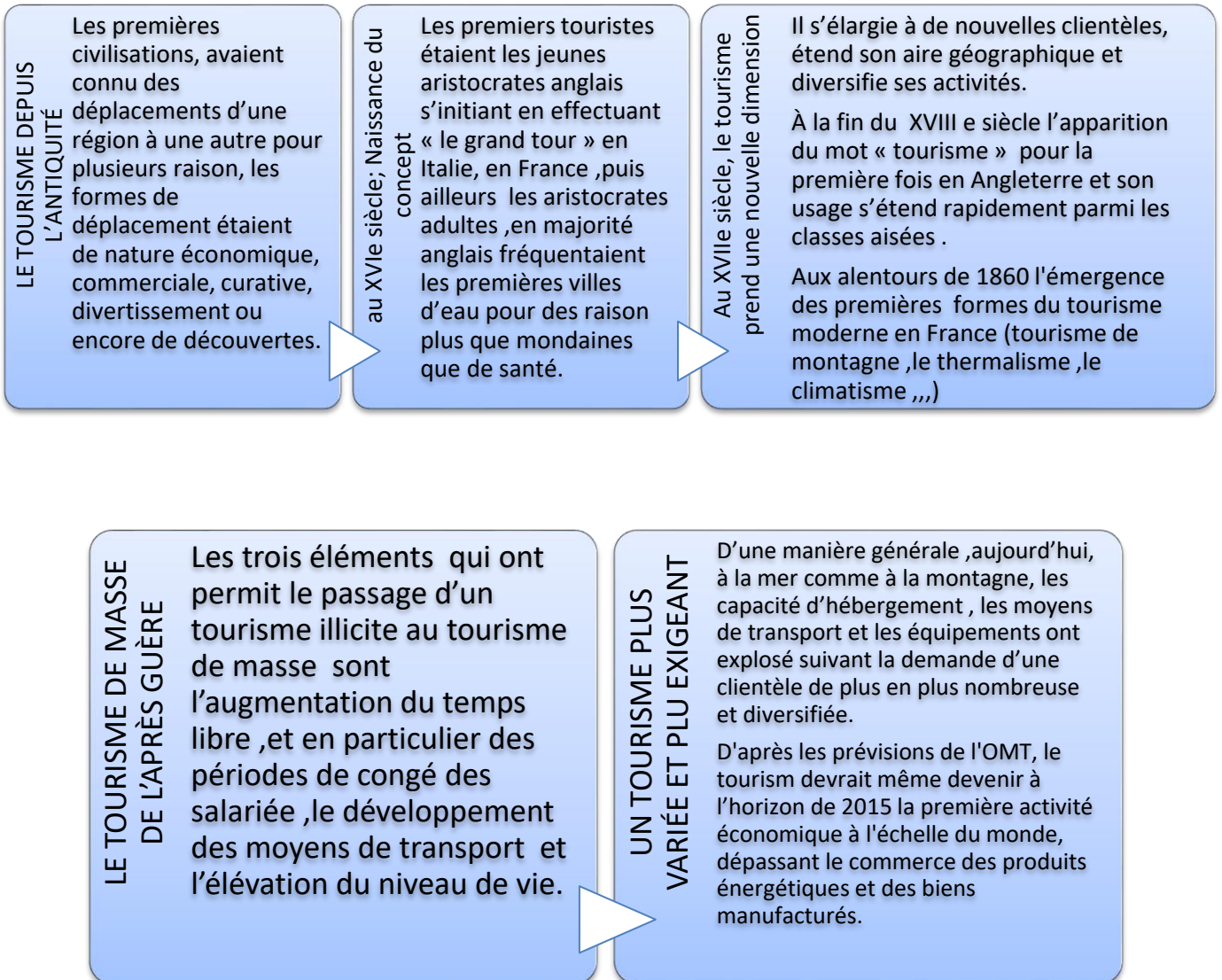
Ce modèle mise sur la qualité de l'offre touristique en matière d'hébergement, de transport et d'activité, il est soucieux de l'environnement naturel social et économique donc il intégré la démarche de développement durable.

²Définition selon Encarta2009

³Selon le rapport Brundtland "Our Common Future ", en 1987

I.3. Le tourisme à travers l'histoire⁴

Le tourisme est passé par différentes étapes allant de l'antiquité au temps moderne



I.4 La classification des formes de tourisme

Le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour, sont les trois caractéristiques du tourisme,

Ils déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées, sur ce sont basés on distingue : Le tourisme intérieur, le tourisme extérieur (avec franchissement des frontières) et les motifs.

⁴pierre Merlin, **Tourisme et aménagement touristique**, la documentation française, Paris 2001, pages :20,22,26

TOURISME CULTUREL

Déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses horizons ,de recherche de connaissances et des émotions a travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire¹.



TOURISME SPORTIF

Assister à une manifestation sportive, ou suivre son club ou son équipe en déplacement. La pratique d'activité lié à un emplacement tel que le ski, la voile...



LE THERMALISME

C'est l'ensemble des activités liées à l'exploitation et à l'utilisation des eaux thermales .



TOURISME MÉDICALE

Le tourisme médical est défini comme étant un voyage d'ordre médical d'un patient.



TOURISME RELIGIEUX

Un pèlerinage est un voyage effectué par un croyant vers un lieu de dévotion , vers un endroit tenu pour sacré selon sa religion.



TOURISME D'AFFAIRE

Le tourisme d'affaire correspond aux visites effectuées à l'occasion de voyages professionnels.²



FIGURE 4.1 : LA CLASSIFICATION DES FORMES DE TOURISME
SOURCE : TRAVAIL AUTEUR

I.5.Impact du tourisme⁵

❖ Les impacts positifs

• Sur le plan social :

- Délassement par rapport aux contraintes de la vie.
- Favorise la communication entre les individus.
- Permet l'extension culturelle.

• Sur le plan économique

- Augmentation du volume de production, et d'emploi
- Evolution du taux de monnaie mondiale.

• Sur le plan environnemental

- Exploitation des sites et consommation d'espaces
- Influent sur l'esthétique et la qualité de l'environnement naturel,).

❖ Les impacts négatifs

• Plan socioculturel

Dégâts culturels par la méconnaissance des coutumes, des traditions et des difficultés de leurs hôtes :arrivées de boissons alcoolisées, « nudisme ou naturisme »

• Plan environnementale :

- Consommation démesurée des ressources naturelles.
- Pollution multiples (eaux, déchets, sonore et visuelle).
- Impacts physique : destruction, urbanisation. Concentration des lieux de villégiature sur un territoire limité.

• Sur le plan économique :

- Gestion des flux, d'énergie, d'eau et de déchets.

⁵ Linda ALLOUI-AMI MOUSSA; cours d'aménagement touristique ,office des publication universitaire ,ALGER,2011,p46

- Les prix (entraînant plus de dégradations, par le non-respect de certaines règles)
- Choix de produits peu respectueux de l'environnement
- Baisse de prix, donc besoin de plus de clients pour atteindre le même chiffre d'affaire.

I.6. Le tourisme dans de monde :

A- Secteur du tourisme en méditerranée

En Méditerranée, le tourisme est un secteur dynamique en termes de croissance économique, et pourtant, c'est aussi une question prioritaire en matière de développement durable. Cela est dû à des défis économiques, sociaux et environnementaux qu'il représente.

Le tourisme est bien plus développé dans la partie nord de la méditerranée, même si l'on a depuis peu assisté à un élargissement de la zone touristique vers le sud.

La situation politique instable et le manque d'infrastructures ont été les principales raisons de cette différence.

Pendant longtemps, le tourisme en Méditerranée a été considéré comme le tourisme du soleil, de la plage et de la mer et le climat méditerranéen reste le premier facteur qui attire les touristes en provenance du monde entier.

La première destination touristique dans le monde reste les pays du pourtour de la Méditerranée. En effet, sur les quatre premières destinations mondiales, trois sont des pays méditerranéens, en l'occurrence la France et l'Espagne qui occupent la première et deuxième position et l'Italie qui est quatrième après les Etats unis.

Mais d'autres pays de la région ne manquent pas d'attraits et sont visités pendant toute l'année, comme c'est le cas de la Grèce, Malte, la Turquie, l'Egypte, le Maroc, et la Tunisie.

La destination en Algérie reste à la traîne dans la région du bassin méditerranéen malgré les fortes potentialités touristiques au sud.

B- secteur du tourisme en Algérie

▪ L'évolution du tourisme en Algérie

Au départ le tourisme était inexistant durant la période de colonisation en vue de soustraire le pays à tout courant d'échange.

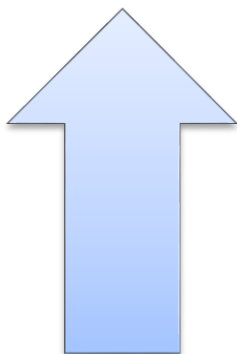
La période post coloniale s'est limitée à quelques infrastructures dans les grandes villes. Après la création du ministère du tourisme naquit peu après la réalisation d'infrastructures touristiques importantes, complexes touristiques de Sidi Fredj, Moretti, Tipaza, les andalouses, cliniques thermales,).

En 1976 l'Algérie devint membre de l'OMT.

Vers les années 90 les événements tragiques ont fait ralentir le tourisme,

Vers les années 2000-2005 on y vu une hausse de 20% de tourisme principalement d'affinité

▪ Les forces et les faiblesses du tourisme Algérien



Les forces réelles du tourisme Algérien

Un potentiel touristique important et diversifié mais largement sous exploité; un réservoir de sources thermales considérable (+200 sources thermales;

Un important réseau d'infrastructures aéroportuaires et routières en cour de réalisation; La proximité des principaux marchés émetteurs. ;Une image de marque liée au tourisme saharien, notamment au plan international



les faiblesses du tourisme Algérien

Une faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans ce secteur ,un mode de transport et d'accessibilité de faible qualité ,des banques et des services financiers inadaptés au tourisme moderne ,une sécurité sanitaire et alimentaire insuffisante ,une gouvernance, une organisation et une culture inadaptée au tourisme moderne, un grand déficit du marketing de l'image de la destination Algérie.

I.7. Le tourisme Saharien :

Tourisme saharien qui est un tourisme de « recherche de sens », fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur occidental tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement. Ces aspects essentiellement symboliques peuvent constituer un levier pour le développement durable du tourisme dans le Sahara. Généralement ce produit consiste à organiser :

- Randonnées pédestres avec chameaux.
- Randonnées pédestres avec assistance automobile
- Circuit en 4 x 4 en savourant aussi la culture nomade via le mode de vie et la magie des lieux.



FIGURE 4.2 : RANDONEES AVEC
CHAMEAUX
SOURCE : GOOGLE



FIGURE 4.3 : PHOTO D'UNE VILLE
SAHARIENNE
SOURCE : GOOGLE

II. Analyse thématique sur les hôtels

II.1. Etymologie :

L'origine du mot hôtel est ostis en latin signifie maison demeure d'après cette définition en conclusions que l'hôtel devrait avoir la même condition q une maison de repos dans la sécurité et le confort

II.2. Définition de l'hôtel

Un hôtel est avant tout un lieu de vie.

❑ SELON LAROUSSE

Est une maison meublée ou on loge les voyageurs, Grand édifice destiné à des établissements publics.

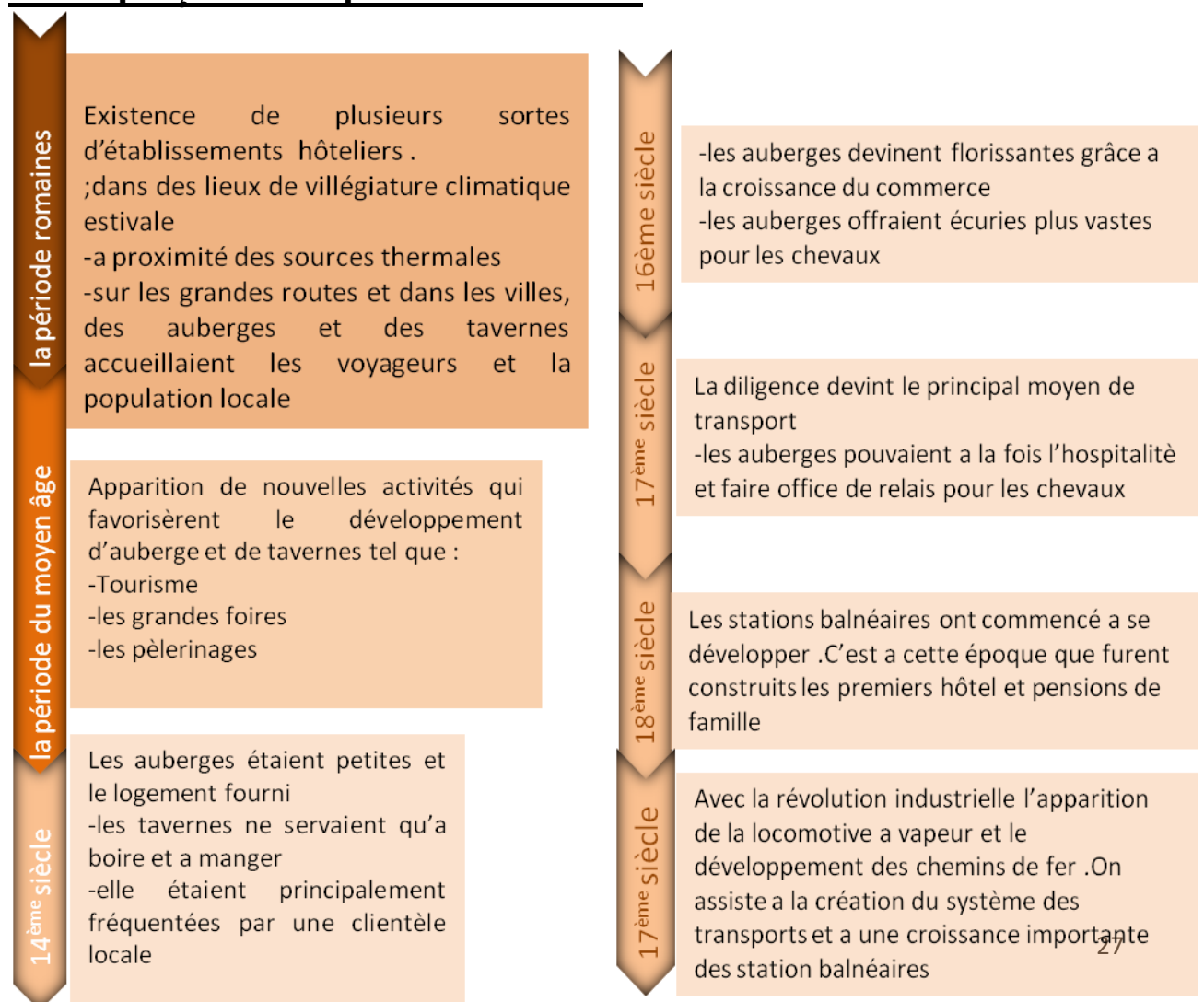
❑ LE MONITEUR HÔTELIER

Donne la définition suivante : « l'hôtel est un établissement commercial d'hébergement classé, qui offre des chambres ou des appartements meublés en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle qui n'y élit pas, en principe s, domicile, il est occupé durant toute l'année ou pendant une ou plusieurs saisons »

❑ SELON JEAN NOUVEL :

« Un hôtel c'est dormir et se sentir chez soi en une demi-heure »,

II.3. Aperçu historique sur les hôtels :



II.4. Typologies des hôtels :

« L'hôtellerie est principalement conditionnée par le site, on choisit souvent son hôtel en fonction de critères économiques, mais aussi beaucoup en fonction de critères géographique »

Pour définir les différents types d'hôtel, on peut se baser sur deux point essentiels :Le site et les catégories des clients.

- **Selon le site :**

Hôtel urbain : situé en milieu urbain, consacré aux travaux des services généraux

Hôtel semi-urbain : située à la périphérie de la ville, en plus de l'hébergement, ils comptent également des activités de loisirs et de détente.

Hôtel dans les sites naturels : située en milieu naturel, généralement, ce sont des hôtels touristiques

- **Selon la catégorie de clients :**

Hôtel d'affaire : les clients concernés sont en général des hommes d'affaires.

Hôtel touristique : occupé par les touristes la plupart du temps et situé en milieu naturel.

Hôtel de santé : situé en milieu naturel réserver pour les occupants des services de soins et de repos.

II.5. La classification des hôtels:

Les hôtels sont classés en 5 catégories en fonction des normes de confort :

- * Bon marché
- ** économique
- *** classe moyenne
- **** première catégorie
- ***** luxe

Et, sont caractérisés aussi par le nombre de lits, de couverts, surface de cuisine, et autres services particuliers, comme les S.P.A, sauna.

Le but de ce classement est d'informer le voyageur sur la catégorie et le niveau de qualité et de confort offert par l'hôtel en fonction du nombre d'étoiles qui lui ont été décernées

II.6. Les composantes de l'hôtel :

- **Partie publique** : une partie destinée aux clients et aussi aux publics. Elle offre plusieurs services, tels que la réception la restauration, l'animation, les loisirs et d'affaires. C'est cette partie de l'hôtel qui est capable d'augmenter sa rentabilité en diversifiant et en améliorant la qualité des différents services et activités offertes.
- **Partie privée** : c'est une partie réservée exclusivement aux clients. Elle est composée de chambres simples, doubles, triples, quadruples, de suites et d'un salon de détente avec un service d'étage pour un maximum de confort et de sensation de bien-être.
- **Partie exploitation** : c'est une partie indispensable au bon fonctionnement de l'hôtel. Elle comporte l'administration pour la gestion et les finances, et les locaux techniques pour une bonne fluidité des
- Activités et une rapidité des services.

III. Analyse d'exemple : L'hôtel Gourara

Édifié à l'orée de la ville de Timimoun et surplombant la luxuriante Oasis l'hôtel Gourara est une construction de l'architecte français Fernand Pouillon. Construit en « fer à cheval », les niveaux en dégradés offrent de magnifiques terrasses recouvrant les chambres, il est un très bel exemple d'adaptation d'un bâtiment dans son environnement.

L'hôtel Gourara vous invite à visiter cette merveilleuse Oasis située au cœur du Sahara en harmonie complète avec une nature généreuse et fascinante, et découvrir son magnifique patrimoine et sa grande richesse culturelle.

L'hôtel GOURARA construit dans les années 1970, est considéré comme un joyau du patrimoine national, il a été complètement rénové et modernisé dans un style qui harmonise tradition et modernité.

Depuis les terrasses panoramiques et les balcons des chambres qui dominent la luxuriante palmeraie et les immenses dunes de sable vous pouvez admirer le fascinant coucher de soleil.

III.1. Situation géographique

Timimoun est située à l'ouest du plateau de Tademaït. La ville domine la Sebkhha qui est l'ancien site de ce qui fut autrefois tantôt un fleuve, tantôt une étendue lacustre.

Ce bassin a reçu par phases successives de nombreux sédiments et est riche en fossiles et en hydrocarbures.

Timimoun est entourée d'un ensemble d'oasis qui bordent le Grand Erg Occidental. Ces oasis sont regroupées dans des sous-régions : il s'agit de Tinerkouk, Swani, Tagouzi, Aougrou, Deldoul.

Le paysage est le même que les autres oasis du Gourara : un village qui surplombe la palmeraie et qui ouvre sur le bassin sédimentaire de la Sebkhha, offrant un magnifique panorama sur la partie méridionale du Grand Erg Occidental.

Hôtel
Gourara



Situation de l'hôtel source : googleearth

III.2. Fiche technique de l'hôtel

Fiche technique de l'hôtel	
Nomination	l'hôtel Gourara
Situation	Timimoune , Algérie
catégorie	03 étoiles
Architecte	Fernand Pouillon
Date d'inauguration	1973
Date de réouverture	1989
Sa superficie totale	13508m ²
Surface bâtie	6194m ²
Capacité	183 lits



III.3. L'architecture de l'hôtel :

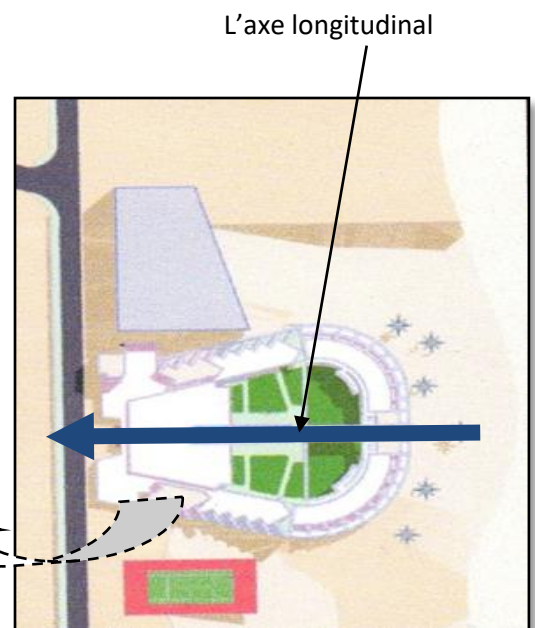
L'hôtel est construit sur ressaut qui surplombe de façon spectaculaire une grande palmeraie, un ancien lac asséché depuis plusieurs centaines d'années, et les vastes dunes du désert à l'horizon.

Le plan en générale est en fer à cheval, l'axe longitudinal orienté à l'ouest est matérialisé par la présence de l'eau.

La fontaine du hall d'entrées est mise en valeur par un éclairage zénithal.



Le bassin sur l'axe



Le plan en fer de cheval

Le premier bassin (piscine) est délimité par un double Colonnade massive ; ce bassin (piscine) en contrebas.

Le deuxième bassin est dans l'axe d'un jardin intérieur, luxueusement planté.

De ce bassin s'échappe un filet d'eau semblable à celui qui irrigue les palmeraies, il descend une suite d'embranchement.

La course de l'eau se termine par un petit bassin rond ou centre d'un point de vue se perdant sur les immensités désertiques.

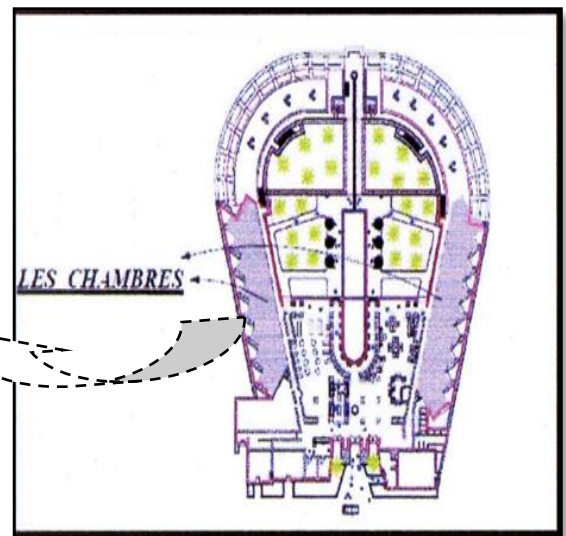
Les principaux services sont groupés autour du premier bassin (accueil, bar, restaurant...).

Les chambres se répartissent le long d'un mur d'enceinte, ce mur est structuré par d'épais contrefort, privatisant la terrasse de chaque chambre, ces contre contrefort ainsi que la couleur de l'ensemble (rouge argile) appartiennent à l'architecture locale.

L'hôtel s'étage en une suite de terrasse non privatives et accessibles, elles sont le lieu de vie privilégié du soir, permettant de méditer sur ce paysage cosmétique.



Photo d'une chambre



Le plan des chambres

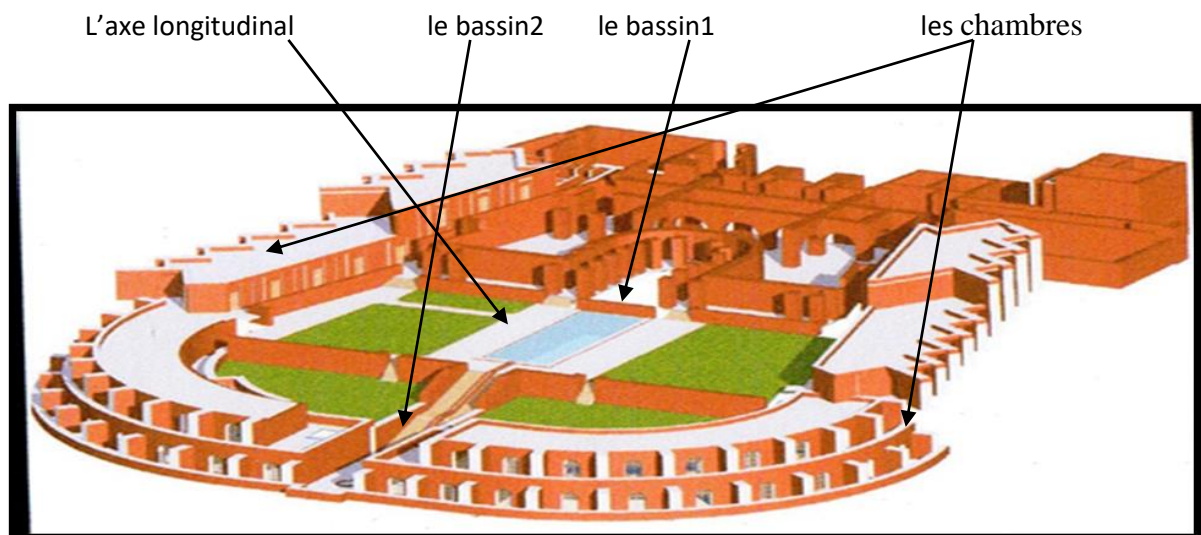
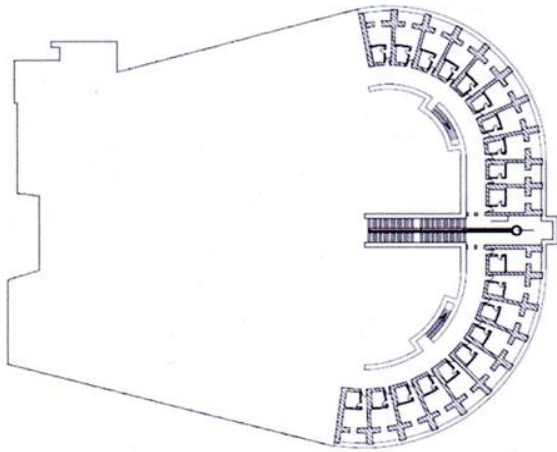
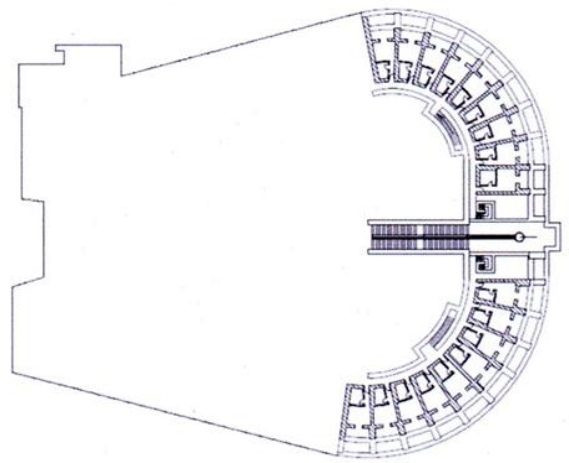


Photo 3d du plan

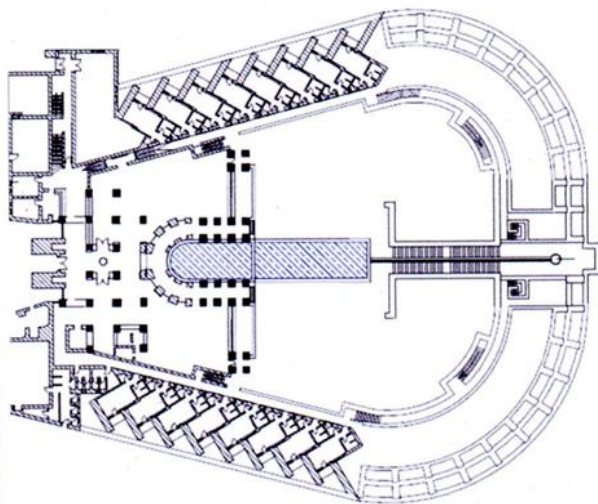
III.4. Plans de différents niveaux de l'hôtel :



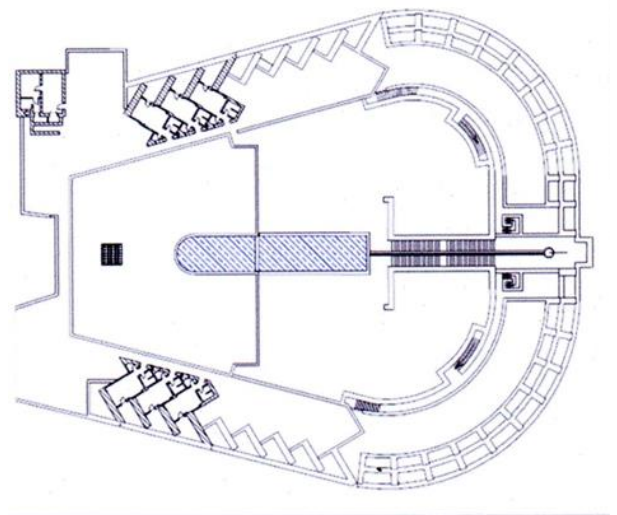
Niveau 01



niveau 02



Niveau 03



niveau 04

III.5. Photos sur les différents niveaux de l'hôtel





III.6.Le programme de l'hôtel

Programme		
Chambre	93+03 aménagés en bureaux	
Suite	02	
Nombre de lits	Une place : 178.	
	Deux places : 05	
Capacité passagers	183	
Restauration	Nombre de repas jour par service*2=240 couverts	
Bar	Nombre de table	12
	Capacité assis	45
	Capacité comptoir	06
Parking	30 voitures.	
Piscine	Une ouverte	

III. SYNTHÈSE

L'hôtel n'est pas juste un lieu pour dormir ou manger mais c'est un établissement qu'on peut le définir comme un miroir de la ville avec lequel on peut représenter les caractéristiques de chaque ville (moderne, traditionnelle) à travers :

- la ville elle-même
- Le traitement de La façade
- L'organisation des espaces
- L'aménagements de ses espaces

La conception architecturale ne repose pas seulement sur l'analyse du site et à la recherche thématique mais elle repose sur le bien-être du client dans l'hôtel qu'on doit y mètre pour satisfaire ces besoins.

IV.RECOMMANDATIONS

Nous vivons une époque où l'hôtel doit offrir plus qu'un accueil agréable, un lit confortable et des draps propres.

Aussi cette étude a révélé que Le fonctionnement des hôtels a très peu évolué depuis le XIXe siècle, alors que les technologies ont réellement progressé et les problèmes ont évolué.

D'après l'analyse des exemples on a conclu :

- L'implantation de l'équipement est à étudier avec toute l'attention possible et cela en relation avec le type d'équipement.
- La forme de l'équipement épouse la forme du terrain et sa volumétrie doit parler d'elle-même tout en accordant de l'importance à l'entrée.
- La circulation doit être claire, suivre une trame et éviter les formes complexes.-
- Tenter d'avoir des espaces spacieux faciles à aménager dans le but de mettre à l'aise les clients.
- Les espaces doivent être articulés autour d'un grand hall d'accueil nommé " hall commun " qui dessert les différentes salles d'exposition et de réunion, en plus des boutiques, des bars et restaurant
- l'hôtel contient deux parties distinctes:
Publique (hall, restaurant, boutique,...) et privée (cuisine, buanderie, qui de déchargement,...).

CHAPITRE II : LE PROJET ARCHITECTURAL

I- Analyse de site :

I.1.Choix de site :

A partir de la volonté d'animer et de développer l'attractivité de la ville de Djanet, notre choix s'est porté sur ce site pour les raisons suivantes :

1-La participation à l'animation et la valorisation de la nouvelle voie qui devient un axe important d'absorption du flux dès la saturation de l'axe principal.

2-La création d'une continuité entre l'ancien et le nouvel axe , vu sa position entre ces deux axes .

3-Sa position stratégique dont il bénéficie de plusieurs vues intéressantes (palmeraie, l'oued, la chaîne montagneuse).

4-Un site intéressant pour une vocation touristique vu son emplacement proche de la placette où ils fêtent la Sbiba.

5-Son emplacement proche de la nouvelle salle de sport projetée donc il participe à l'accueil des sportifs et des visiteurs.

I-2 Les limites de site :

Notre site est limité:

- **Au nord** : La palmeraie
- **Au sud** : Salle de sport
- **A l'est** : Lycée en R+1
- **A l'ouest** : Des hangars commerciaux

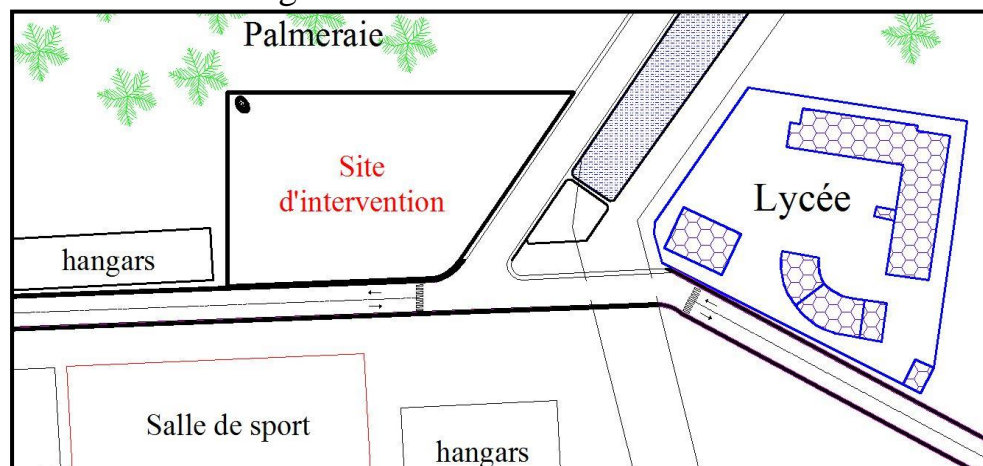


FIGURE 5.1 : LES LIMITES DU SITE
SOURCE : AUTEUR

I-3 L'accessibilité :

L'accessibilité de notre site s'effectue de trois axes différents:

- L'axe qui vient du centre de ville.
- L'axe qui vient du Ksar el Mihane
- L'axe qui vient du In Abarbare

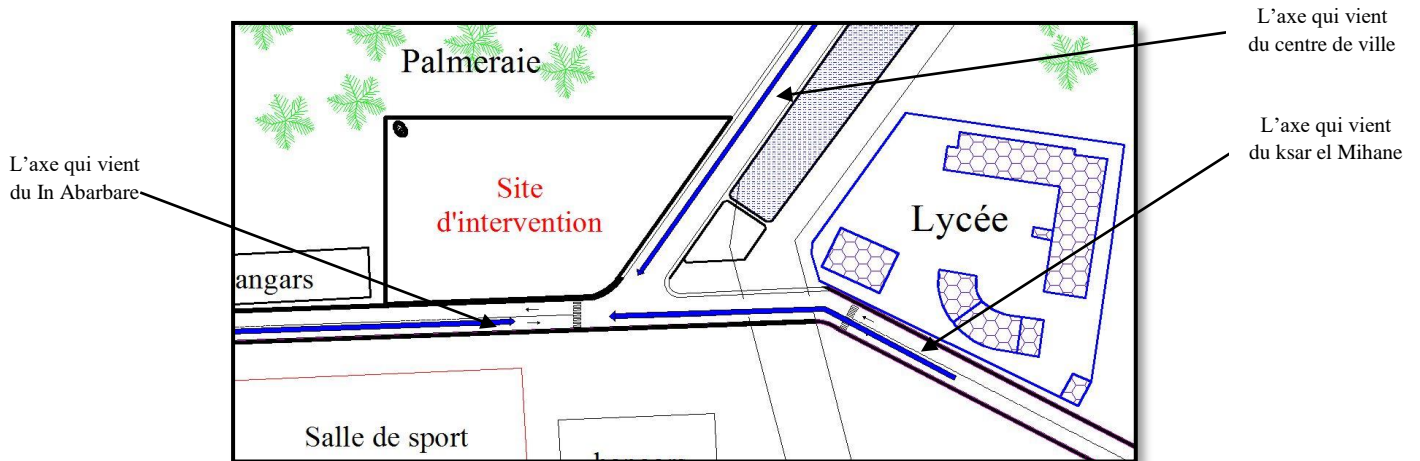


FIGURE 5.2 : ACCESSIBILITE DU SITE
SOURCE : AUTEUR

I-4 Climatologie :

Le climat de Sahara chaud ensoleillé et aride, et caractéristique de celui d'un désert chaud, situé de part et d'autre d'un tropique.

Les températures mensuelles maximales, minimales et moyennes de la région de Djanet de l'année 2010 sont regroupées dans le graphe suivant :

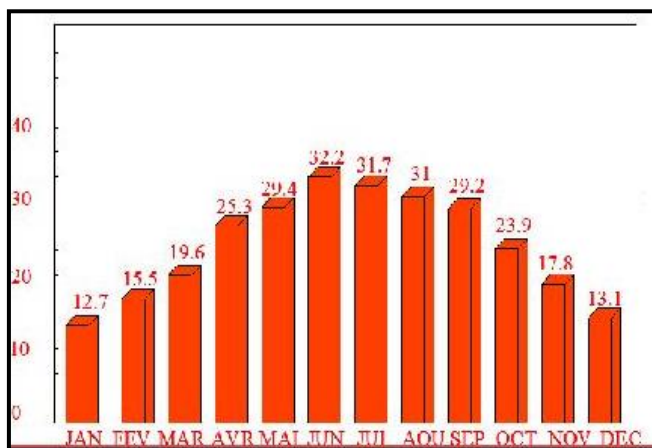


Fig.5.3 : Les températures mini et maxi.
SOURCE : GOOGLE

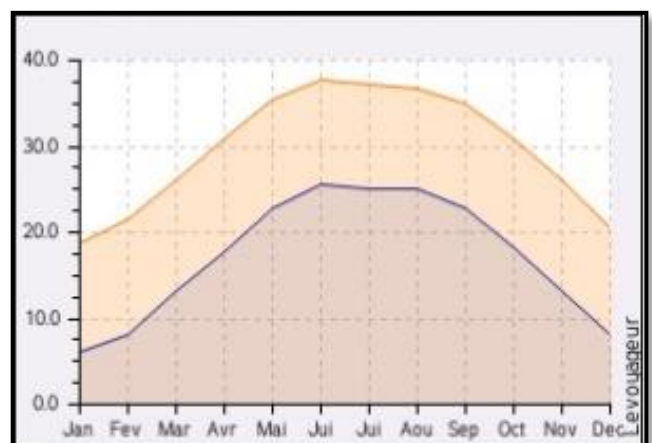


Fig.5.4 : Les températures moyennes.
SOURCE : GOOGLE

I-5 L'enseillement et les vents :

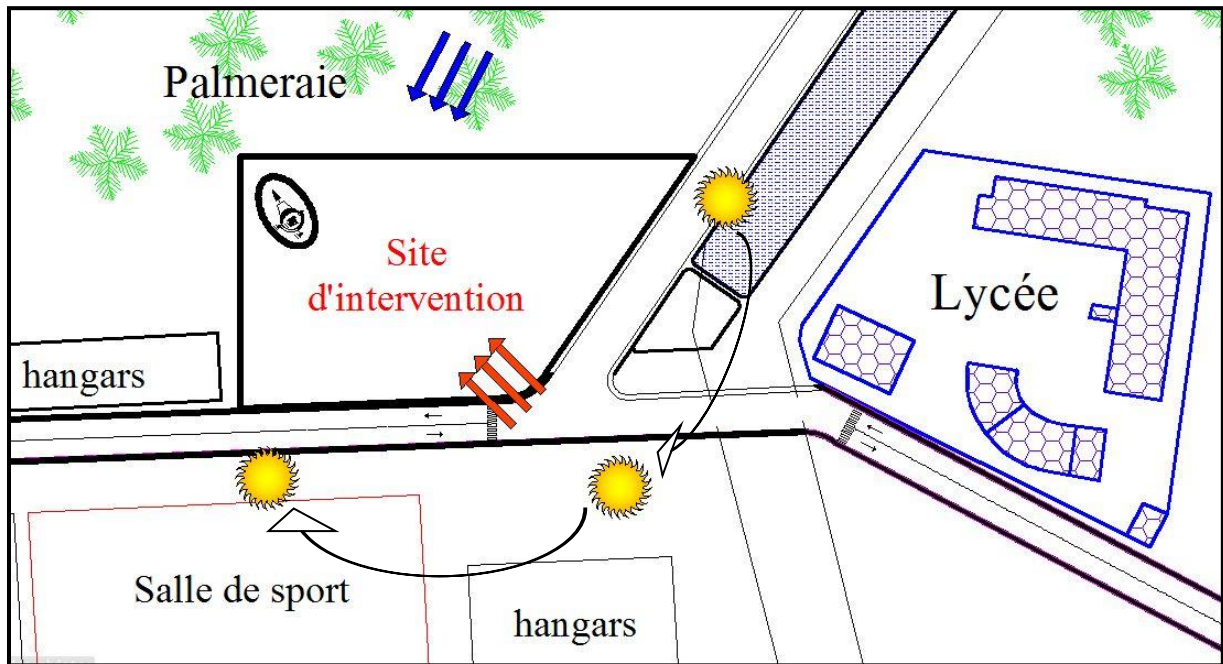
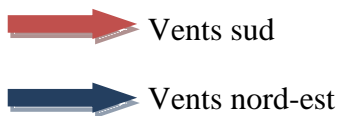


FIGURE 5.5: L'ENSOLEILLEMENT DU SITE
SOURCE : AUTEUR



I-6 Morphologie de site:

Notre site a une forme trapézoïdale
Une douce pente de 2% figure dans notre site est négligeable

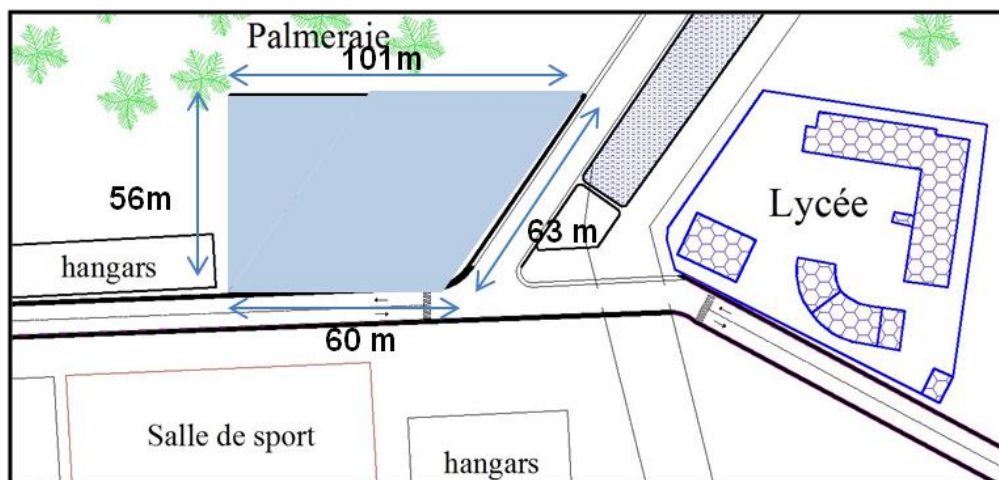


FIGURE 5.6 : MORPHOLOGIE DU SITE
SOURCE : AUTEUR

II- le projet

II.1-La conception formelle : (genèse de la forme)

▪ L'implantation

Notre principe est de composer avec l'environnement immédiat tout en essayant de combiner entre les quatre éléments suivants : la palmeraie, l'oued, la chaîne montagneuse, la ville.

Notre projet est le résultat d'une succession de différentes étapes, qui représentent le processus de la genèse de la forme.

Cette démarche a pour but d'interpréter l'ensemble des recommandations retenues auparavant, ainsi que notre idée du projet. Autrement dit, le projet n'a de signification que dans son contexte

1- L'Alignement :

Insertion d'une barre qui marque l'alignement avec l'axe structurant pour animer cette nouvelle voie primaire.

Mise en place la barre prenant en charge l'alignement par rapport aux différentes voies qui délimitent notre terrain montrant une direction face l'oued et la palmeraie et assure une façade urbaine.

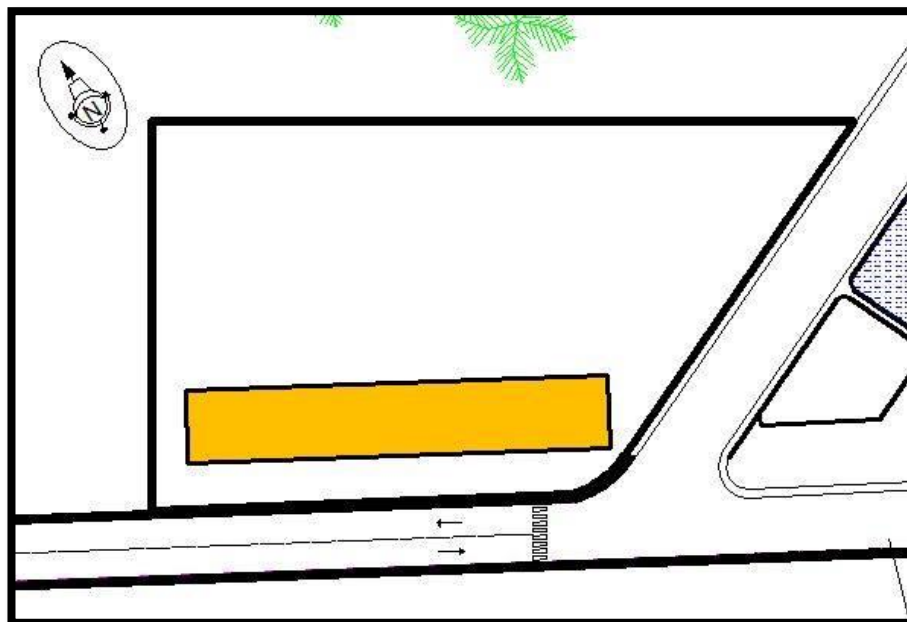


FIGURE 5.7 : L'ALIGNEMENT DU PROJET
SOURCE : AUTEUR

2-Fragmentation :

Dans le but d'éviter une seule masse, une fragmentation de la barre s'impose qui va alléger la forme. On aura trois barres (Cassé l'horizontalité).

Retirer la barre de centre pour attirer l'entrée principale de l'hôtel.

Ce détachement va alléger la forme et offrira une articulation qui nous apporte non seulement une richesse architecturale, mais aussi elle permet de créer des liaisons entre les différentes entités constituant le projet.

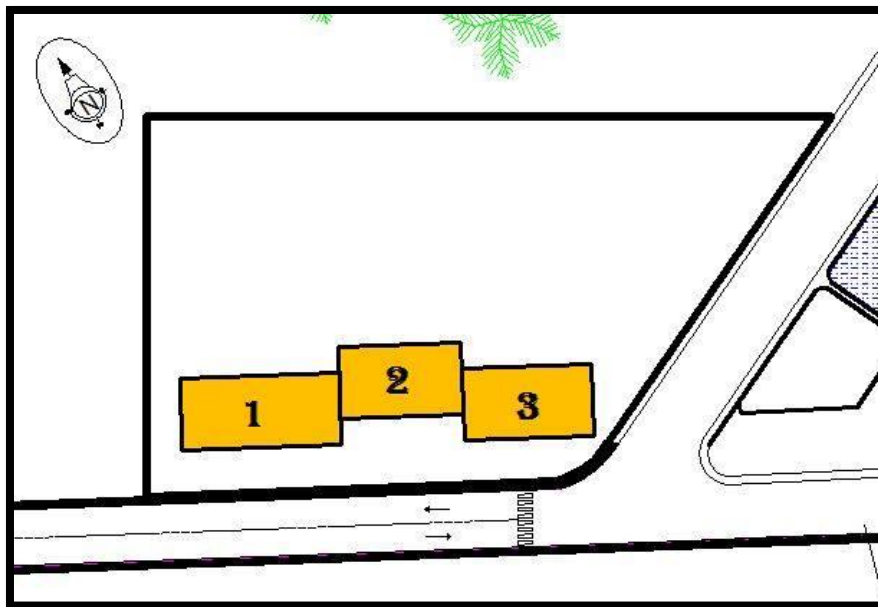


FIGURE 5.8 : LA FRAGMENTATION DU PROJET
SOURCE : AUTEUR

3-Rotation :

Orientation les 2 barres « 1 et 3 » vers des séquences importantes dans notre site : La première barre : avec une rotation de 90° est orientée vers la palmeraie et la chaîne montagneuse.

La troisième barre : avec une rotation de 45° est orientée vers l'oued et la palmeraie.

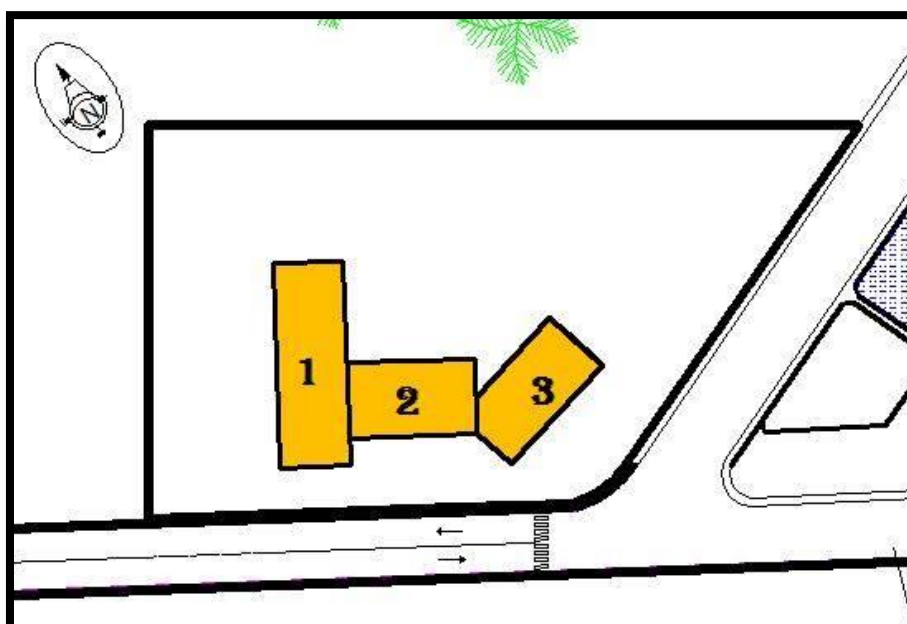


FIGURE 5.9: LA ROTATION DU PROJET
SOURCE : AUTEUR

4-Continuité et traitement d'angle :

Ajouté une barre pour assurer la continuité urbaine avec l'ancien axe (qui vient du centre ville).

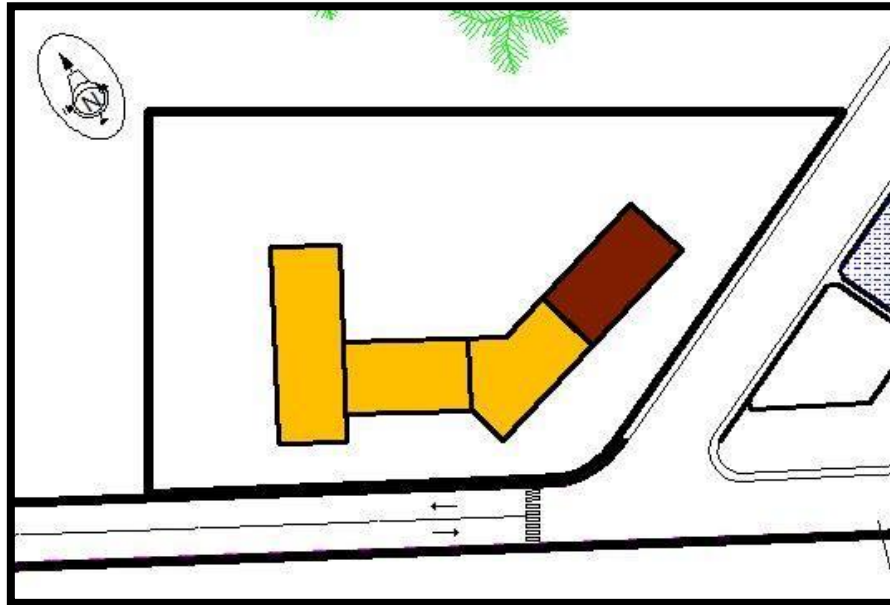


FIGURE 5.10 : LA CONTINUITÉ ET LE TRAITEMENT D'ANGLE DANS LE PROJET
SOURCE : AUTEUR

5-Equilibre:

Ajouter un volume (4) pour créer l'équilibre du point de vue géométrique, et assurer une communication équilibrée visuelle et physique entre les différents composants de la forme.

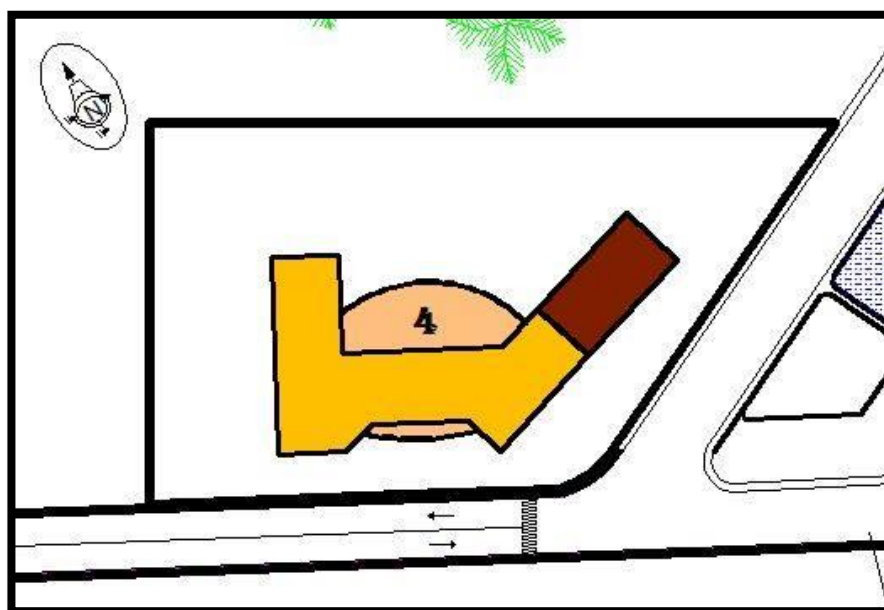


FIGURE 5.11 : L'EQUILIBRE PROJET
SOURCE : AUTEUR

II.2 Programme qualitatif

Fonction	Activité	Espaces
La réception	-Accueillir -Attendre	-L'entrée principale
		-Réception
Restauration	-Manger -Boire -Acheter	-Restaurants
		-Salon de thé -Cafeteria
Hébergement	-Dormir -Se laver -Détente -Travail	- Chambres
Loisirs	-Sport -Détente -Achat	-Piscine -Salle de sport
		-Boutiques
Gestion	-Superviser les différentes activités se déroulant au sein de l'hôtel.	-Bureau du directeur -Secrétariat -Consigne
Service	-cuisine -boissons	-Cuisine
Entretien	-Nettoyage -Entretien du matériel de l'hôtel (chauffage, électricité), chauffer, éclairer tous les espaces de l'hôtel.	-Magasins pour les pièces de rechange (tel chauffage), chaudière, pressing, groupe électrogène buanderie.

II.3. Programme quantitatif

Activité	Espaces		Nombre	Surface (m ²)
Accueil	Hall d'accueil		1	45
	Réception		1	11
	Salon d'attente		2	15 x 2
	Sanitaires H/F		5	20
Restauration	Cuisine	Cuisine	1	44
	Consommation	La grande salle	1	60
		Salon de thé	1	42
		Cafeteria	1	18
Détente et loisir	Piscine		1	75
	Salle de sport		1	42
	Vitrines d'exposition		1	30
	Salle polyvalente		1	38
Commerce	Boutique pour l'artisanat		1	25
	Boutique pour tabac, journaux		1	18
Hébergement	Chambres simples		10	16
	Chambres doubles		20	18

II.4. Les façades

- L'utilisation de la façade simple avec des matériaux, des couleurs et des éléments architectoniques qui reflètent la nature du milieu saharien et l'architecture de la région.
- Equilibre entre le plein et le vide de manière à respecter l'équilibre de la volumétrie.
- Mise en valeur
- La composition volumétrique et le traitement des façades doit nous renseigner sur les activités qui se déroulent à l'intérieur.

II.5. Concept constructif

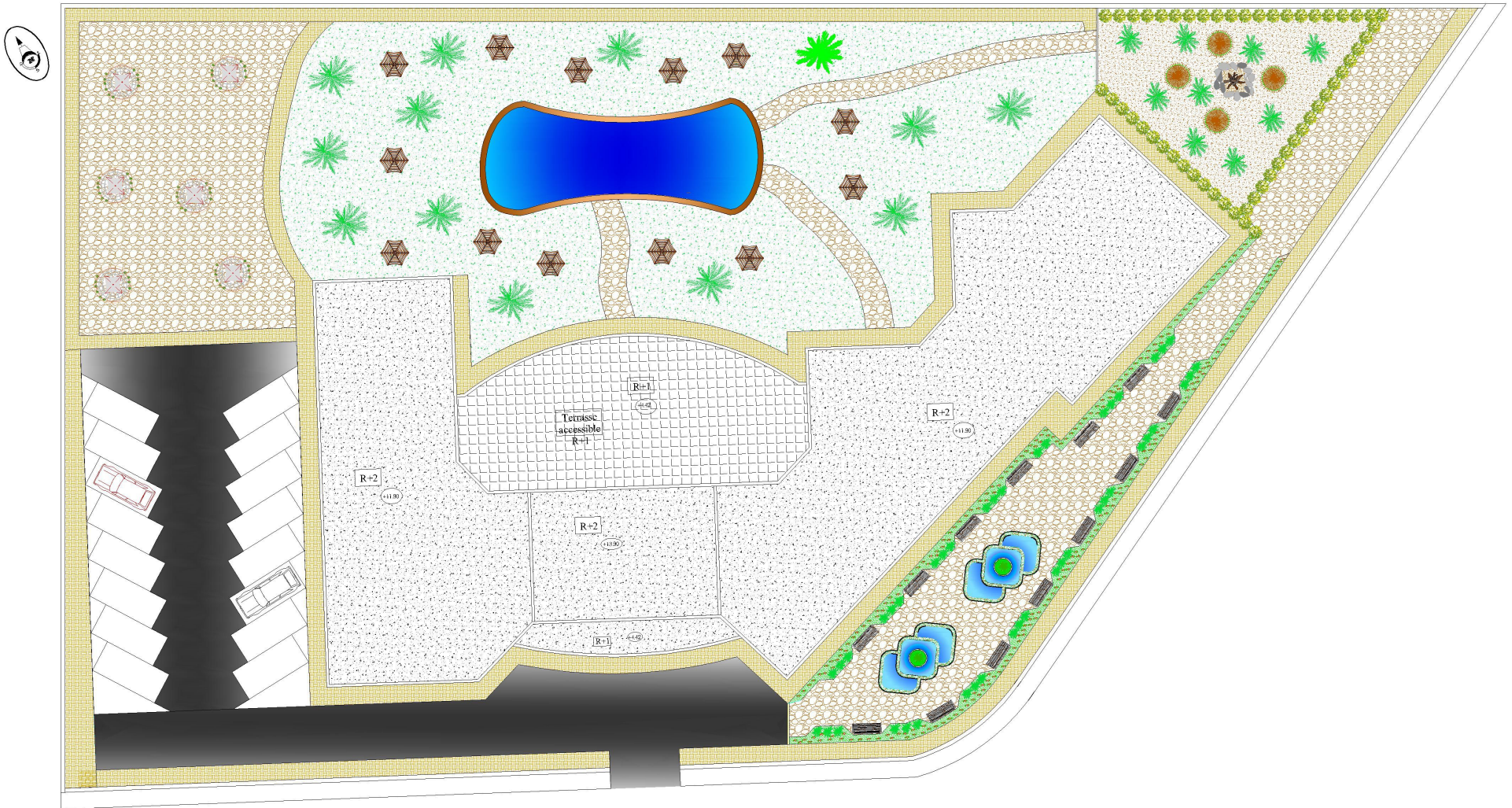
En mesure d'adapter ce projet à son environnement, j'ai opté pour une structure porteuse vertical en pierre, et horizontalement une structure mixte en plancher collaborant qui dispose d'une grande souplesse dans le choix des dimensions de la construction avec des portées libres. Ces matériaux répondants parfaitement aux exigences de ce type d'équipement.

Conclusion générale

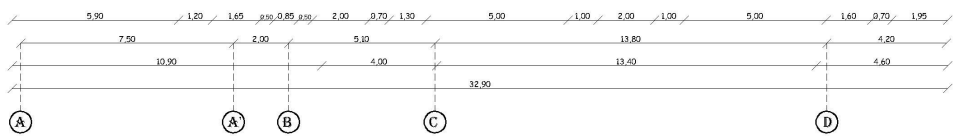
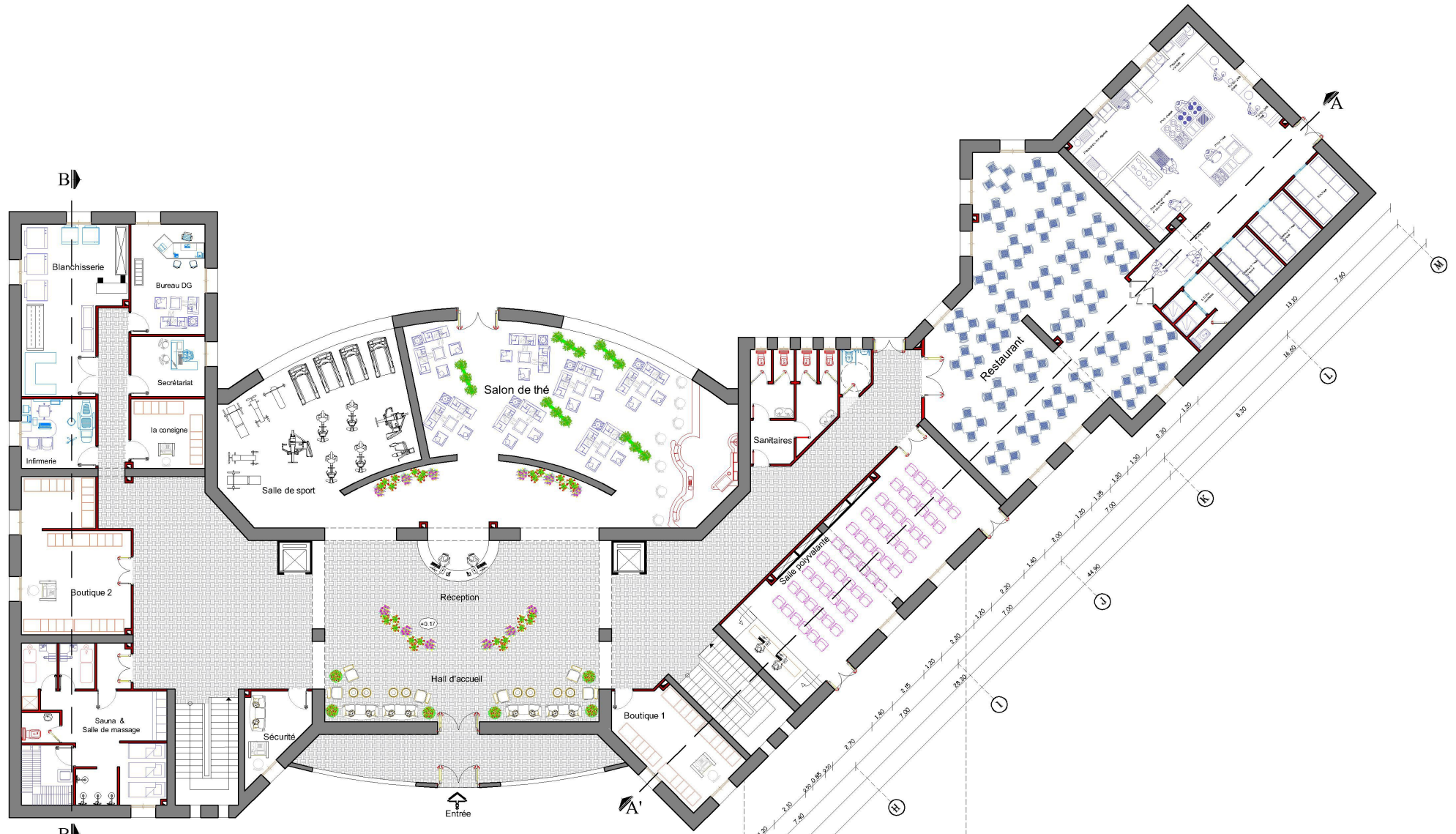
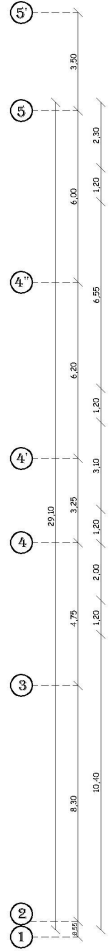
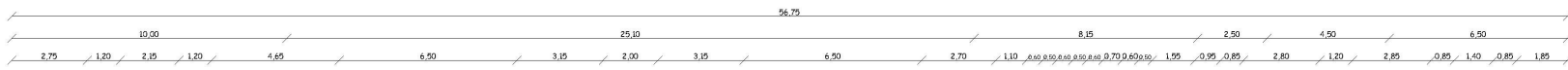
D'après la lecture de la ville , on constate que la ville de DJANET se caractérise par la concentration des activités soit à caractère administratif , culturel , et commercial avec quelque équipements nodaux qui situent entre la ville historique et le nouveau pôle d'Efri ; et tout le reste est de l'habitat individuelle avec quelque équipement de proximité (ECOLE , CEM ; ...) qu'ils sont dispersés dans les différents quartiers . On imagine une ville linéaire de 17km de long, leur fonctionnement est lié par une seule zone qui prend en charge toute les activités de commerce de loisir ... ?! Cette concentration a créé problèmes fonctionnel et surtout des problèmes de congestions et de transports. Comme Nous avons remarqué que, malgré l'afflux des touristes, mais il y a quelques 1 grand problème d'infrastructure hôteliers pour cela nous avons pensé à la création d'un nouveau hôtel touristique dans la ville.

DOSSIER GRAPHIQUE

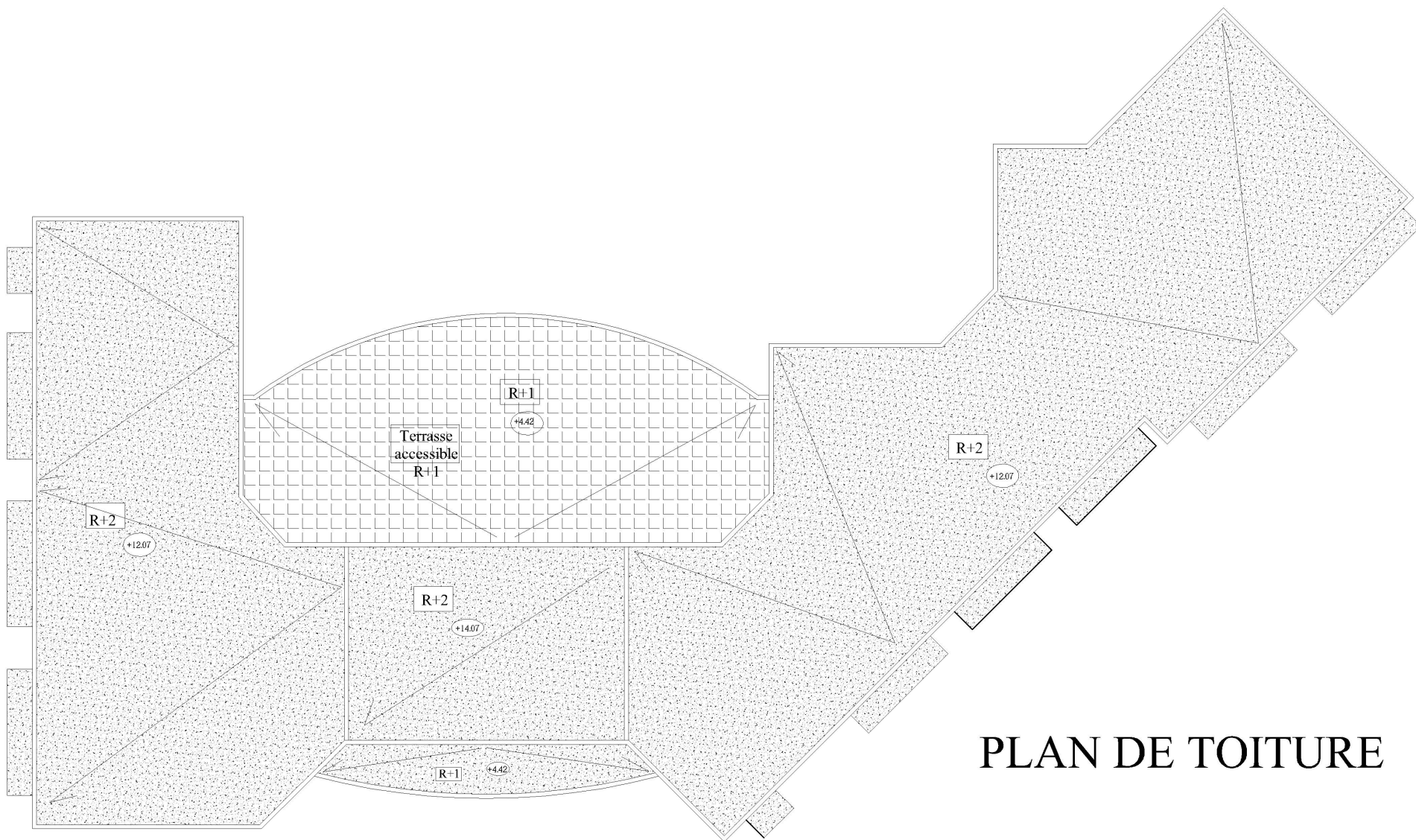
Echelle : 1/200



Plan de masse Echelle : 1/250



PLAN RDC



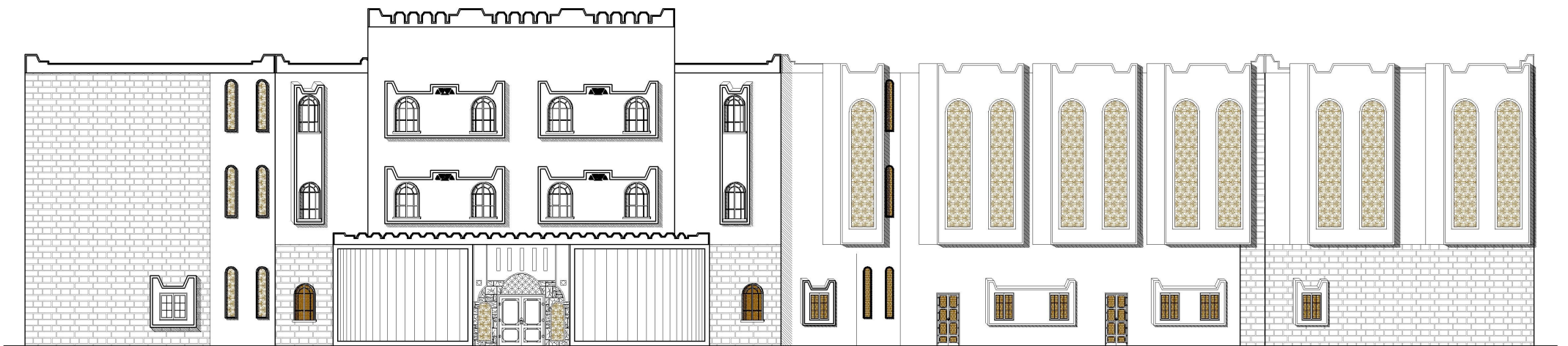
PLAN DE TOITURE



COUPE AA'



COUPE BB'



Façade principale

Bibliographie

- O.P.N.T
- Neufert Edition 8,Le Moniteur,2015.
- Le rapport Brundtland "Our Common Future ", en 1987
- Pierre Merlin, Tourisme et aménagement touristique, la documentation française, paris 2001, pages :20,22,26
- Linda ALLOUI-AMI MOUSSA; cours d'aménagement touristique, office des publications universitaire, ALGER, 2011, p46
- www.tourisme.com
- www.google.com
- Hôtel Désigne –Architecture et Décoration- Davide Colline- Octobre 2002-.
- Revue Architecture Aujourd'hui n° 162 «Tourisme ».
- Revue Architecture Aujourd'hui n° 446 «Hôtel ».
- O . M . Ungers: Works In Progress Nineteen Seventy - Six to Nineteen Eighty,1981,p04

Liste des figures

FIGURE 1.1 : ORGANIGRAMME DÉMONSTRANT LA MÉTHODE D'ANALYSE UTILISÉE, SOURCE : TRAVAIL AUTEUR.....	3
FIGURE 1.2 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE COLONIALE ,Source : O.P.N.T 2013.....	4
FIGURE 1.3 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE POST-COLONIALE, Source : O.P.N.T 2013.....	5
FIGURE 1.4 : CARTE DE DJANET À LA PÉRIODE ACTUELLE Source : O.P.N.T 2013.....	5
FIGURE 1.5 : CARTE D'ÉTAT DU BÂTI DU CENTRE VILLE DE DJANET SOURCE : PDAU DE DJANET.....	6
FIGURE 1.6 : CARTE DES INFRASTRUCTURES DU CENTRE VILLE DE DJANET,SOURCE : PDAU DE DJANET.....	6
FIGURE 1.7 : CARTE DU SYSTÈME PARCELLAIRE DU CENTRE VILLE DE DJANET ,SOURCE : PDAU DE DJANET.....	7
FIGURE 1.8 : CARTE DES ESPACES PUBLICS DU: CENTRE VILLE DE DJANET, SOURCE : PDAU DE DJANET.....	7
FIGURE 4.1 : LA CLASSIFICATION DES FORMES DE TOURISME SOURCE : TRAVAIL AUTEUR	17
FIGURE 4.2 : RANDONEES AVEC CHAMEAUX SOURCE : GOOGLE.....	21
FIGURE 4.3 : PHOTO D'UNE VILLE SAHARIENNE SOURCE : GOOGLE.....	21
FIGURE 5.1 : LES LIMITES DU SITE SOURCE : AUTEUR.....	34
FIGURE 5.2 : ACCESSIBILITE DU SITE SOURCE : AUTEUR.....	35
Fig.5.3 : Les températures mini et maxi. SOURCE : GOOGLE.....	35
Fig.5.4 : Les températures moyennes. SOURCE : GOOGLE.....	35
FIGURE 5.5: L'ENSOLEILLEMENT DU SITE SOURCE : AUTEUR.....	36
FIGURE 5.6 : MORPHOLOGIE DU SITE SOURCE : AUTEUR	36
FIGURE 5.7 : L'ALIGNEMENT DU PROJET SOURCE : AUTEUR	37
FIGURE 5.8 : LA FRAGMENTATION DU PROJET SOURCE : AUTEUR .	38
FIGURE 5.9: LA ROTATION DU PROJET SOURCE : AUTEUR.....	38
FIGURE 5.10 : LA CONTINUITE ET LE TRAITEMENT D'ANGLE DANS LE PROJET SOURCE : AUTEUR.....	39
FIGURE 5.11 : L'EQUILIBRE PROJET SOURCE : AUTEUR.....	39