

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE SAAD DAHLEB – BLIDA 01 –
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME



MEMOIRE DE MASTER 2

ARCHITECTURE URBAINE

**THEME : L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE COMME UN
FACTEUR
DE LA METROPOLISATION**

**Projet : L' Interface ville mer à travers un Musée de El
Mohammadia**

Cas d'étude: QUARTIER EL MOHAMMADIA.

Présenté par : **BOUGUELMANI WALID**
BOUABBOUNE YACER

Sous la Direction de : **MR : BELMEZITI ALI**
MR : AHMED CHAOCH NABIL
MR : M'HAMMEDI BOUZINA ADLANE

Année Universitaire : **2020/2021**

DEDICACES

J'ai l'immense plaisir de dédier ce travail à ceux que j'aime le plus au monde : Mes chers parents pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse et leur soutien tout au long de mes études.

Mes chères sœurs pour leurs encouragements permanent et leur soutien moral.

Mes chers amis sans exception ainsi que toute la famille

Tous les anonymes : camarades, étudiants qui ont contribué et ont été présents.

Bouguelmani Walid

DEDICACES

J'ai l'immense plaisir de dédier ce travail à ceux que j'aime le plus au monde : Mes chers parents pour tous leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse et leur soutien tout au long de mes études.

Mon cher frère Anas et mes sœurs. Pour leurs encouragements permanent et leur soutien moral.

Mes chers amis sans exception ainsi que toute la famille

Tous les anonymes : camarades, étudiants qui ont contribué et ont été présents.

Bouabboune yacer

REMERCIEMENT

Nous tenons à remercier Allah le tout puissant de nous réserver toute la force, le courage et la volonté pour concrétiser ce travail

Nous tenons à exprimer nos remerciements les plus vifs et notre gratitude la plus totale a, **Mr Belmeziti Ali et Mr Ahmed Chaoche Nabil**, pour nous avoir encadrés et aidés durant tout ce travail.

Toute notre gratitude va à l'ensemble des enseignants du institut d'Architecture de l'université de BLIDA pour tous leurs conseils, leur savoir et connaissances qu'ils nous ont transmis.

Et enfin nos remerciements vont à toutes les personnes ayant participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

A nous parents qui se sont dévoués et qui nous ont supportés durant ces années.

A tous les camarades et amis
Que dieu les garde.

Table des matières

CHAPITRE I : INTRODUCTIF	01
1. Introduction générale	01
2. Thème de recherche	02
3. Problématique générale	03
4. Cas d'étude	03
5. Problématique spécifique	04
6. Hypothèses et objectifs	04
7. Méthodologie de recherche :.....	05
8. Structure du mémoire.....	06
CHAPITRE II : ETAT DE L'ART	07
Introduction du chapitre	07
I. Section A : Thème général (Alger métropole).....	08
I.1. Définitions de la métropolisation :.....	08
I.2. Définitions de la métropole	10
I.3 Définition de l'aire métropolitaine :	11
I.4. Le processus de la métropolisation	11
I.5. Les différentes types de la métropole	12
I.6. Les fonctions métropolitaines :.....	13
I.7. Exemple de ville métropole :.....	14
I.7.1. métropole mondiale :.....	14
I.7.2. métropole nationale	14
I.7.3. métropole régionale	15
II. Section B : L'Attractivité touristique comme un facteur de la	
métropolisation	16

II.1. Définition de l'attractivité :	17
II.2. L'importance du shopping dans l'Attractivité touristique :.....	18
II.3. Les éléments constitutifs de l'attractivité touristique des métropoles.....	18
II.4. Synthèse :.....	20
III. La métropole d'Alger	20
III.1. Présentation de la ville d'Alger	20
III.2 : L'Histoire	20
III.3. Les Limites administratives :	21
III.4. Les limites Géographiques :.....	23
III.5. Les entités socio- économiques :.....	23
III.6. Rapport aux éléments structurants :	24
III.7. L'infrastructure facilitant l'accès à la métropole :	24
III.8. Les variables de l'aire d'influence :.....	25
III.9. Le développement potentiel induit :.....	26
Conclusion de chapitre :	26
CHAPITRE III : CAS D'ETUDE.....	27
Introduction du chapitre	27
I. Partie théorique : Analyse.....	27
I.1. Analyse de la métropole d'Alger	27
1.1.1 Présentation de la ville	27
1.1.2. Situation:.....	28
1.1.3. Accessibilité :.....	29
1.1.4. Evolution Historique d'Alger :	30
I.2. Analyse du quartier	32
I.2.1. Situation de quartier.....	32
I.2.2. Les limites administratives :	32
I.2.3. Délimitation du quartier	33

I.2.4. Accessibilité au quartier :	33
I.2.5. Evolution historique du quartier :	34
I.2.6. Recommandations selon le p.o.s de la commune :	36
I.2.7. Les compositions de la structure urbaine :.....	37
I.2.7.1 Système viare :.....	37
I.2.7.2 schéma de structure existant :.....	38
I.2.7.3 Système bati et les activités :.....	39
I.2.7.4 les gabarits :	41
I.2.7.5 Système non bati :.....	42
I.2.7.2 Les constats :.....	43
II. Partie pratique : intervention	44
II.1. Intervention urbaine.....	44
II.1.1. Schéma de principe :	45
II.1.2. Schéma d'action	45
II.1.3. Etat de fait :	46
II.1.4. programmation urbaine (Plan d'aménagement):.....	46
II.2. Conception architecturale	47
II.2.1 : Analyse de terrain d'intervention :.....	49
II.2.2. Analyse thématique	50
II.2.2.1er Exemples : High museum of art	50
II.2.3. Composition et conception du musée de la culture :	71
II.2.4. Programme quantitatif :.....	71
II.2.5. Conception du projet	75
II.2.5.1. L'idée du projet	75
II.2.5.2. Genèse du projet (forme et volumétrie) :.....	75
II.2.5.3.Composition et conception du plan de masse	76
II.2.5.4. Système structurel	77

II.2.5.5. Conception des façades	77
Conclusion de chapitre cas d'étude :.....	78
Conclusion générale :.....	78

CHAPITRE I : INTRODUCTIF

Introduction générale :

Comme le disait François Ascher « la métropolisation n'apparaît donc pas simplement comme la croissance des grandes villes et la modification de leurs formes. C'est un processus qui s'inscrit dans des transformations plus fondamentales, qui est profondément dépendant de l'économie internationale et des dynamiques des mutations sociétales. »¹

L'urbanisation effrénée qu'a connue le monde après la deuxième guerre mondiale, a comme corollaire l'apparition d'un nouveau phénomène, la métropolisation. Cette dernière concerne les villes, dites métropoles, dont la masse démographique est considérable.

La métropolisation (étymologiquement composé à partir du mot métropole, métro-polis : ville-mère) est une dynamique spatiale contribuant à organiser le territoire autour de la métropole.», on peut dire aussi est la ville principale d'une région géographique ou d'un pays, qui est à la tête d'une aire urbaine importante².

L'Algérie, en tant que pays en pleine croissance remarquable et en processus de développement économique, Et de par son histoire, son patrimoine architectural particulier et sa position stratégique en Méditerranée, la ville d'Alger recèle le potentiel d'une grande métropole à même de constituer un pôle de développement régionales, national et euro-méditerranéenne , Seconde ville en Méditerranée – après Barcelone – en termes de densité humaine et par le surcroît d'attractivité et de compétitivité qui résulte du dynamisme des plus grandes agglomérations.³

Alger, éco-métropole de la méditerranée et ville jardin représente une des 7 ambitions pour devenir vers 2030, Alger ville monde, et définit par la vision de l'aménagement du territoire sous les principes globaux du développement durable adoptes par entre autres le SDAAM : la durabilité, l'équité, l'attractivité et la cohérence.

¹ François ASCHER, *Métropolisation, Concentration de valeur à l'intérieur et autour des villes les plus importantes*,.

² Livre : Méta polis : Ou l'avenir des villes De François Ascher.

³ Par Farid HOUALI, Aménagement de la capitale, les grands projets p 13 http://www.wilaya-alger.dz/fr/wp-content/uploads/2017/04/wilaya_alger.pdf

La capitale est en train de connaître un véritable coup de pinceau en matière d'embellissement digne d'une grande ville avec une baie si importante. "Pour faire d'Alger l'éco-métropole de la Méditerranée, ville attractive agréable à vivre et fière de son identité, il est nécessaire de repenser les relations entre Alger et son port et ouvrir la ville sur la mer, reconquérir les espaces portuaires et recréer le lien entre la ville et la mer", explique M. Benaïssa, consultant à la wilaya d'Alger, qui préconise un certain nombre de plans au profit de la capitale dont le plan bleu (mer propre, un trait de côte retrouvé), un plan vert (préserver le poumon forestier, valoriser les cœurs agricoles et rétablir un maillage vert), faire d'Alger la ville des mobilités et des proximités et enfin un plan blanc. On ne peut évidemment parler de baie d'Alger sans évoquer oued El-Harrach. La nouvelle vision prévoit de structurer le nouveau centre de gravité de la métropole algéroise autour de son embouchure à travers deux équipements prestigieux que sont la Grande-Mosquée et l'Opéra d'Alger, ceci rentre dans l'intention d'un développement urbain du centre vers l'Est où se situe notre site d'intervention, Précisément au milieu de la baie de Alger dans la commune d'El Mohammedia.⁴

2. Thème de recherche :

Le thème de recherche choisi est «l'attractivité Touristique comme un facteur de la métropolisation» ,

pour plusieurs motivations qu'on a choisi ce thème, tel que :

l'attractivité Touristique comme un facteur de la métropolisation, est un thème qui joue un rôle important à la transformation d'une grande ville à une métropole, leur impact se base dans la relation humaine à l'intérieur et à l'extérieur, à l'intérieur les critères de développement c'est articulation entre les entités d'un tissu urbain non homogène.

A l'extérieur ce changement permet d'apporter des grands projets à l'échelle internationale, et de créer des lieux de compétition, cet impact va permettre au peuple de changer des cultures avec des autres pays et de faire naître l'esprit de compétitivité.

⁴ « ILS S'ETENDENT JUSQU'EN 2030 - La wilaya d'Alger dévoile ses grands projets structurants », journal Liberté

3. Problématique générale :

Alger connaît depuis les années 2000 un fort développement urbain qui s'accompagne d'un urbanisme ambitieux et versé dans la concrétisation du développement durable positif du territoire. Aujourd'hui, il importe, en même temps à cet engagement et à celui de faire d'Alger une ville mondiale d'ici l'horizon de l'an 2035, de la doter d'un référentiel de qualité d'aménagement urbain et l'ouverture de la ville vers le monde.

Dans le cadre de l'organisation des agglomérations urbaines qui doivent s'appuyer sur un concept d'urbanisme inclusif suscitant des solutions intégrées, nous parlons désormais d'une opération et des étapes réparties sur une échelle de temps d'une vingtaine d'années et des objectifs graduels : Mise à niveau L'étape de l'embellissement (2015- 2020), Attractivité : l'aménagement de la baie (2020-2025), Développement: la requalification de la périphérie (2025-2030) et en fin, Compétitivité : la consolidation (2030-2035).⁵

La façade maritime d'Alger, la Baie d'Alger, avec une bande côtière de 70km de long du Cap Caxine au Cap Matifou, . II en constitue l'armature principale, la façade maritime et la vitrine, cette façade a une très grande valeur sur le plan stratégique non mise en valeur.

Ce faisceau de lectures conduit aux deux questions centrales de recherche qui sont les suivantes :

* De point de vue urbanistique comment peut-on rendre Alger une métropole attractive ?

* quels sont les atouts qui peuvent lui permettre de s'intégrer à la mondialisation et rassembler les conditions de la métropolisation ? comment le tourisme peut-il impliquer à la collaboration de ces conditions de développement de la métropolisation ? Et comment ce dernier peut-il contribuer au projet d'Alger métropole ?

4. Cas d'étude :

Notre choix d'intervention se porte sur la ville de EL MOHAMMADIA, notre choix s'inscrit dans cette réflexion globale de l'aménagement de la baie, c'était une source de motivation pour la participation à la création d'une image qui renforcera l'attractivité de la ville au sein de la baie d'Alger.

⁵ Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme d'Alger 2016

Sur le littoral algérien et au milieu de la forme concave de la baie d'Alger se trouve la commune de Mohammadia qui se situe à 9km à l'est d'Alger centre, d'une population de 6513 habitants, Elle bénéficie d'une bande côtière de 3.2km. elle couvre une superficie de 7.9km² répartie sur 05 POS

- Elle borde par la mer méditerranéenne au nord, les communes de Bordj Elkiffan et Bab Ezzouar à l'est, les communes de Oued Smar et El Harache au sud et la commune de Hussein Day par l'ouest

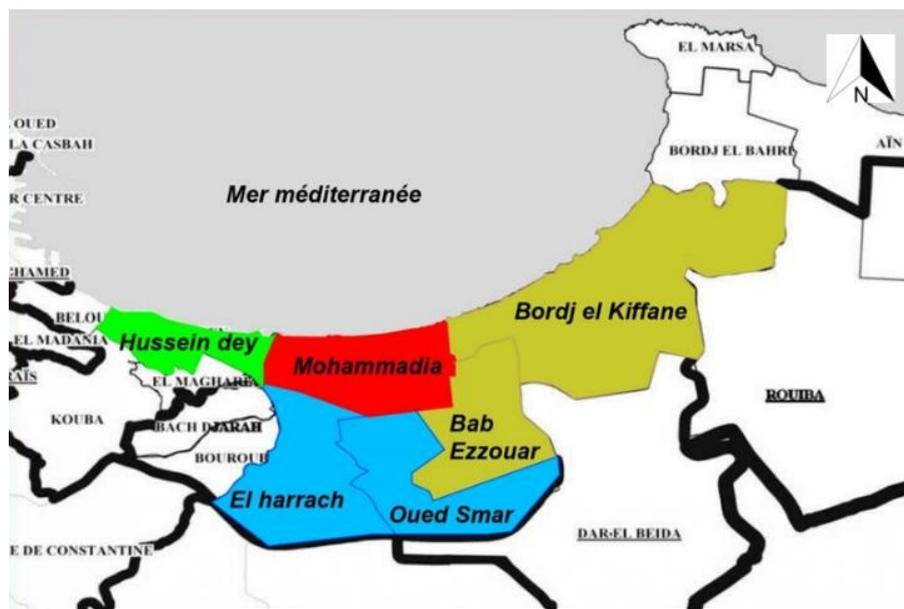


Figure 1 Carte présentatif du cas d'étude, source :modifie par l' Auteur

5. Problématique spécifique :

Alger métropole cette expression va permettre à Alger de changer son statut, la composition urbanistique des grandes infrastructures (Culturel, loisir, touristique ...) qui constituent l'ensemble de la ville ne sont pas à l'image de la métropolisation d'Alger La façade maritime d'Alger, la Baie d'Alger, avec une bande côtière de 70km de long cette façade à une très grande valeur sur le plan stratégique non mise en valeur,

* quel type de projet urbain et architectural peuvent assurer une attractivité urbaine aux quartiers d'el Mohammadia ?

6. Hypothèses et objectifs

Le sujet d'Alger métropole va nous permettre de trouver et d'étudier des hypothèses pour le questionnement qu'on doit le répondre, ces questions vont être traitées en utilisant

une approche méthodologique, cette approche va nous donner :

- revaloriser la façade maritime du quartier el Mohammedia par l'injection des projets attractif (complexe touristique, complexe sportif, musée , ...)
- assurer une mixité urbaine afin de renforcer l'attractivité du quartier d'El-Mohammadia
- réconcilier le quartier urbain d'El Mohammedia et son front de mer en créant des liaisons directes et indirectes entre les deux entités
- proposer des projets à la même importance de la grande mosquée d'Alger afin de compléter l'attractivité Touristique engendrée par celle-ci

Le but de l'étude est de se confronter à des repères environnementaux pour édifier une identité architecturale.

7. Méthodologie de recherche

Le protocole de recherche est une démarche méthodologie de l'étude basée sur deux phases :

A. L'orientation académique de l'atelier : elle se compose de deux points :

- La formulation de l'idée du projet qui est une réponse à la problématique thématique et contextuelle du projet.
- La matérialisation de l'idée du projet à travers différents paliers de conception.

B. La lecture documentaire : La recherche bibliographique c'est un travail théorique qui va nous permettre d'identifier notre thème de recherche avec ses définitions, sa qualité, ses différentes dimensions et les différents facteurs qui l'influencent, et à fournir des exemples de référence à cette étude.

8. La structure de mémoire :

En premier lieu, nous aborderons le premier chapitre : le chapitre introductif qui porte sur l'introduction générale (des généralités sur le thème général: Alger

métropole et le thème spécifique : l'attractivité comme un facteur de la métropolisation), les problématiques, les hypothèses, les objectifs de recherche, ainsi la méthodologie de travail.

Le deuxième chapitre est consacré à l'état de l'art, qui porte sur une assise théorique qui nous éclaire sur quelques notions en deux sections, une sur la métropolisation et Alger métropole, et une sur le thème spécifique à l'attractivité au milieu urbain ainsi la relation entre ces notions et des exemples en relation directe avec le thème.

Le troisième chapitre est consacré au cas d'étude, qui se base sur deux parties :

- Une partie analytique sur la métropole (Alger) ainsi sur le quartier (El-Mohammedia)
- Une partie d'intervention sur quartier qui se traduit en premier lieu; en schéma de principe, un plan d'action et un plan d'aménagement. Ainsi en conception architecturale qui se pose sur l'analyse du terrain (l'aire d'intervention), le choix de projet, analyse thématique; des exemples en relation directe avec le choix de projet, ensuite le programme de projet arrivant à la conception de projet.

Finalement, **la conclusion** générale, contient les résultats et des critiques constructives pour le cas étudié et en lui ouvrant la voie pour d'autres perspectives et axes de recherche, nous avons rappelé les questionnements de notre problématique de recherche, présente les résultats en confirmant ou infirmant nos hypothèses de départ, en montrant aussi bien les limites de la recherche que les perspectives et les horizons de notre travail.

CHAPITRE II : ETAT DE L'ART

Introduction du chapitre :

La recherche thématique est un élément important dans le processus de la conception architecturale, car elle permet de connaître et de comprendre le thème, et définir les buts et les besoins du projet qui permettront d'établir un programme bien précis.

Dans ce chapitre nous allons tout d'abord définir les différents éléments qui sont liés à la problématique générale, puis nous présenterons une analyse d'exemples qui nous permettras de mieux comprendre et identifier les différents composants de notre thème de recherche ainsi que notre projet et nous aider dans la phase d'aménagement et de la conception architecturale.

Les changements sociaux. Économiques et urbanistiques qui en résultent sont des thèmes de recherche dans l'analyse des dynamiques urbaines contemporaines.

Les transformations de l'espace, avec nouvelle répartition des activités humaines, ont favorise une requalification du rôle des villes dans l'espace mondial. Les villes sont soumises à une concurrence accrue, pour prendre une place dans le classement urbain mondial.

La mise en tourisme constitue aujourd'hui un mode de développement recherché dans le monde, ayant permis à de nombreux pays développés d'enrichir leur économie et d'assurer une plus grande attractivité Touristique internationale de leurs territoires.

La conclusion de ce chapitre va nous permettre de connaître et de comprendre le sujet de notre travail sur une grande échelle (Alger métropole) et dans une petite Échelle (la attractivité touristique come un facteur de la métropolisation).

Section A :Thème général « Alger métropole »

L'urbanisation prééminente que le monde a connue après la Seconde Guerre mondiale est le résultat naturel de l'émergence d'un phénomène nouveau: la civilisation et la métropolisation est une dynamique spatiale qui contribue à organiser la région autour d'une ville ou d'un espace urbain compétent et qualifié, appelées mégapoles (parfois des régions métropolitaines). Les grandes villes ont une masse démographique importante. Cependant, sa présence dépend non seulement de la taille démographique, mais aussi de la concentration des richesses, des équipements, des réseaux de communication, des technologies de l'information et de l'innovation architecturale et urbaine. Pour ce faire, les villes qui sont entrées dans un processus métropolitain doivent répondre à plusieurs des critères requis. En particulier, à travers la mondialisation.

De nombreuses villes ont eu recours au réaménagement de leurs terres (la côte pour les villes côtières) pour réhabiliter leur image et prendre une place dans le classement mondial. Dans le cas de l'Algérie. L'intervention sur l'image de la ville a commencé au 19^e siècle et pour assurer le développement de la ville et son renforcement effectif, la stratégie de la nouvelle administration de la capitale est basée sur un nouveau quartier et une nouvelle situation administrative, de sorte que le gouvernorat a une nouvelle étude de développement et de l'urbanisme qui a identifié les principales mesures à prendre dans la métropole bien connue d'Algérie. En tant que «Grand Projet Urbain» (GPU), c'est une stratégie qui favorise le développement de l'emploi urbain. Le choix de l'aménagement le long de la côte de la baie d'Alger. Le GPU vise à élever et à améliorer les fonctions urbaines en réhabilitant et en restaurant les espaces centraux développés en six -6-pôles parmi El-Mohammadia .¹

I Définitions:

I.1. Définition de la métropolisation :

Depuis certain temps les scientifiques défendent l'idée que la métropolisation est un phénomène global, mondial, universel, qui domine le monde contemporain ; et pourtant chaque métropole est unique. On trouve plusieurs définitions de concept et pour cela le vocabulaire est d'emblée riche mais surtout vague et imprécis.²

¹ Mr. AGGOINE Karim Mémoire de Magister ; Contribution à l'analyse du rôle de la Métropolisation dans la compétitivité des territoires.

(Cas d'Alger)

² Mr. Bassand , Métropolisation et inégalités sociales, Lausanne: éd. PPUR

Nous avons utilisé les mots « métropolisation » et « métropolisation » dans les mots-clés sur WoK. Krätke (2007)

est le seul auteur sur la décennie et sur toute la sélection de revues à utiliser ce terme. Il en donne la définition la plus récente :

« Metropolisation is a paraphrase for the selective concentration of research-intensive and knowledge intensive services on metropolitan regions and major urban agglomeration. » (Krätke, 2007, p. 1)

Nous commençons par la définition de Gabriel Wackermann qui nous semble une définition de synthèse : « La vraie métropolisation est un pôle urbain majeur doté de la totalité ou de la quasi-totalité des fonctions urbaines au niveau qualitatif le plus élevé, constituant un espace décisionnel et de commandement déterminant dans un réseau de villes à vocation internationale. Elle concentre les activités de commandement dans les domaines les plus divers, participe à la maîtrise de l'espace mondial et appuie son rayonnement sur un territoire continu relativement vaste, pouvant aller de 25 000 à 50 000 km² environ en Europe jusqu'à plus de 200 000 km² aux USA ». ³

« La métropolisation est souvent interprétée comme une extension spatiale, un « sprawl » supplémentaire ou tout simplement une urbanisation importante mesurée par un indicateur donné. Elle peut être définie, comme un phénomène de concentration des richesses humaines et matérielles dans les villes les plus grandes » ⁴. Elle concerne le redéploiement des populations, activités, équipements des villes sur leur territoire environnant et sur de nombreuses autres communes.

« La métropolisation est l'ensemble des processus qui assure le passage de l'état de ville ou d'urbain à celui de métropole de grande taille et qui transforme les métropoles existantes en unités de nature différente ». « La métropolisation concerne des grandes villes et même de très grandes villes à partir de 500 000 à 1 million d'habitants ». Elle concerne les villes qui transforment en métropoles, et qui avoisinent ou dépassent le million d'habitants.

1.2. Définition de la métropole :

Commençons par la plus simple définition, être une métropole : donc, c'est tout d'abord être une ville. Selon le Petit Robert une métropole « *une ville principale* », ou *une capitale régionale* ». Selon le Oxford Compact English Dictionnaire donne une définition d'une métropole suivante : « *la ville principale de pays* » « the chief city of a country », Ou « une ville comme le centre d'activité » (« a city or a town as a centre of activity »).

« Une grande ville, caractérisée par la densité et la diversité de sa population et de ses activités économiques. Offrant des infrastructures et des services collectifs suffisamment développés ; des services aux entreprises, en choix, qualité, diversité et compétence ; une main

³ Gabriel Wackermann : Très grandes villes et métropolisation. Ellipses, Paris 2000

⁴ LACOUR. C et PUISSANT. S. op. cit. p65. / pdf La métropolisation, entre approfondissement et détournement p 10

d'œuvre disponible en quantité et qualité, constituant un marché assez vaste; l'accès à l'information ; ville ayant une autonomie réelle par rapport à d'autres grandes villes dans ses activités économiques ». ⁵

Selon la Conférence Européenne des Ministres de l'Aménagement du Territoire (CEMAT) du Conseil de l'Europe définit la métropole ainsi :

« Par métropole, on entend un pôle ou une ville d'importance européenne, qui représente le niveau le plus élevé dans l'organisation hiérarchisée du tissu urbain et qui dispose, dans le cadre de l'échange européen de biens et de services, d'équipements de haute qualité en assumant des fonctions d'approvisionnement et d'aménagement » ⁶

le CEMAT (Conférence Européenne des Ministres de l'Aménagement du Territoire)

Distingue au moins quatre dimensions qui définissent une métropole :

- elle est le siège d'un gouvernement national ou régional et de fonction économique d'importance supranationale.
- elle compte au moins 200000 habitants , y compris sa zone d'influence immédiate .
- elle est reliée par des axes de communication de grande importance.
- son rayonnement économique et culturel est international.

Le J.O a défini la métropole comme « une agglomération urbaine dont la population totalise au moins trois cent mille (300 000) habitants et qui a vocation, outre ses fonctions régionales et nationales, à développer des fonctions internationales »

I.3. Définition de l'aire métropolitaine:

Cette expression désigne une région urbaine constituée autour d'une ou de plusieurs villes ou agglomérations urbaines, proches les unes des autres, dont les activités complémentaires rayonnent sur un territoire ou un espace régional qu'elles dominent et structurent. Ce terme est apparu en France en 1966, lors de la création des OREAM (Organisation d'étude d'aire métropolitaine), organismes publics déconcentrés créés par la DATAR, placés sous l'autorité du préfet de région et du directeur régional de l'Équipement.

J. P. Lacaze définit la métropolisation qui concerne les aires métropolitaines en :

« concernent des aires très vastes - jusqu'à 200 km - et discontinues. De nombreuses parties de

⁵ Claude Lacour La métropolisation: croissance, diversité, fractures p : 29

⁶ CEMAT, Schéma européen d'aménagement du territoire. Conseil de l'Europe, Strasbourg, 1994, p.19

l'aire métropolitaine conservent leur vocation agricole mais un peu partout on voit apparaître des parcs industriels, des lotissements, des ensembles commerciaux isolés les uns des autres. Les aires métropolitaines s'organisent autour d'une grande ville ou se concentrent les services rares nécessaires au bon fonctionnement des Etats-majors des grandes firmes mondiales, près d'un aéroport international et d'une bourse des valeurs »⁷

I.4. Le processus de la métropolisation :

La métropolisation n'est donc pas un simple phénomène de croissance des grandes agglomérations. C'est un processus qui fait entrer dans l'ère de fonctionnement quotidien de ces grandes agglomérations, des villes et des villages de plus en plus éloignés et qui engendre ainsi des morphologies urbaines mais aussi "rurales" d'un type nouveau.

Ce processus s'inscrit dans des transformations plus fondamentales, qui est profondément dépendant de l'économie internationale et des dynamiques des mutations sociétales. C'est une mutation qui progressivement donne naissance à un nouveau mode d'occupation et d'appropriation collective du territoire, et à la formation d'aires urbaines de plus en plus peuplées, mais aussi de plus en plus distendues, discontinues, hétérogènes et multipolaires⁸.

Dans toutes ces définitions, la métropole renvoie à un objet urbain pris dans une trajectoire et une dynamique.

D'une manière générale, le processus de métropolisation est le résultat de plusieurs phénomènes :

La métropolisation représente l'ensemble des processus dynamiques qui transforment une grande ville en métropole.

La métropolisation s'inscrit à toutes les échelles d'un territoire : elle combine les logiques régionales, nationales et internationales⁹

La métropolisation et son évolution, reposent sur des facteurs majoritairement économiques ainsi que sur l'implication dans les réseaux

Avec la métropolisation, on s'écarte de la conception d'une organisation hiérarchique des villes pour privilégier une logique de fonctionnement en réseau qui a pour rôle de lier

⁷ Lacaze J.P. : l'aménagement du territoire. Flammarion, Paris 1995, p. 44-45.

⁸ Lévy Jacques et Lussault Michel (sous la dir.), Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, citations tirées des pages 612 à 615.

⁹ Bury, J.-C. Métropoles et structuration des territoires. Paris, Conseil Economique et Social, DATAR: 262 p

la métropole à la fois aux villes de rang inférieures mais aussi à celles de rang égal ou supérieur

I.5. les différentes Types de la métropole :

Des métropoles internationales ou mondiales qui apparaissent comme des « métropoles-capitales ». Londres ou Paris en font partie. Ces métropoles mondiales sont « liées à l'internationalisation économique et marquée par la globalisation »¹⁰

À une échelle inférieure, on va recenser des villes au rayonnement plus restreint. Ces métropoles exercent un pouvoir au niveau d'un continent. Dans ce cas de figure, on trouve les métropoles dites métropoles-européennes aux fonctions métropolitaines incomplètes. A cette échelle, on constate la présence de capitale mais aussi celle des villes qui possèdent une grande partie des fonctions métropolitaines. Amsterdam, Bruxelles, Lyon, Madrid et Barcelone, Rome et Milan, Francfort et Munich,

Enfin, on va trouver des métropoles de rang national qu'on préférera au terme de métropoles-régionales utilisé par Claude Lacour et Sylvette Puissant. Ici, les villes sont marquées par la présence forte d'au moins une fonction métropolitaine. Toulouse et sa spécialisation dans l'aéronautique traduit cette idée⁹¹. La ville de Toulouse avec son activité aéronautique rayonne bien au delà de la région Midi-Pyrénées et c'est pour cela qu'on qualifie la ville de métropole de rang national.¹¹

I.6 Les fonctions métropolitaines :

La notion de fonction métropolitaine a pour objectif de mettre en relief les fonctions caractéristiques des plus grandes villes et d'illustrer leur rayonnement. On recense 11 fonctions métropolitaines¹²

que l'on peut classer selon trois critères, un critère directionnel, un critère logistique et un critère identitaire.

Le critère directionnel : regroupe les fonctions - banque et assurance, commerce,

¹⁰ Lacour, C. et Puissant, S. La Métropolisation : Croissance, Diversité, Fractures. Paris, Anthropos.

¹¹ Lacour, C. et Puissant, S. (1999). La Métropolisation : Croissance, Diversité, Fractures. Paris, Anthropos.

¹² Bury, J.-C.. Métropoles et structuration des territoires. Paris, Conseil Economique et Social, DATAR: 262 p

gestion, fonction commerciale, informatique, service aux entreprises, information, recherche, télécommunications, L'ensemble de ces fonctions permet à la métropole d'exercer des activités de commandement, d'être innovante et d'apparaître comme une place forte du secteur tertiaire.

Le critère logistique : La métropole devra combiner une grande accessibilité par la présence d'infrastructures de transport rapide comme les autoroutes, les lignes ferroviaires à grande vitesse, les aéroports et par l'existence d'infrastructures de transport de marchandises comme les ports.

Le critère identitaire : la fonction principale est la culture. Cette fonction s'exprime par une activité événementielle avec les salons, les foires ou les congrès, mais elle intègre aussi l'architecture ou encore les musées....¹³

1.7 Exemple de villes métropole :

1.7.1 Métropole mondiale (Ville globale ou ville mondial)

New York, avec 25 millions d'habitants, est la 2^e agglomération mondiale après Tokyo. Elle est une ville mondiale, un centre de commandement économique (en nombre de sièges de firmes transnationales), financier (deux places boursières fortes), diplomatique (siège de l'ONU) et intellectuel d'ampleur internationale. S'y concentrent des activités de « haut niveau » dans les domaines de la finance, de la culture, de l'enseignement, de la recherche et des technologies de pointe. Manhattan avec ses gratte-ciel, ses bureaux, ses boutiques de luxe et ses lieux culturels mondialement connus, fait figure de vitrine de cette puissance de la métropole.¹⁴

¹³ Rozenblat, C. et Cicille, P. Les Villes européennes : Analyse comparative. Paris, DATAR.

¹⁴ Sassen S., 1991, The global city: London, New York, Tokyo, Princeton: Princeton University Press.



Figure 2: Ville de New York, Source : <https://ny.curbed.com>

1.7.2 Métropole nationale :

Montréal est la métropole du Québec, elle est le centre des affaires et de culture de la province. Elle est souvent considérée comme la deuxième ville francophone dans le monde après Paris. La ville compte 1 704 694 habitants. Son aire urbaine, appelée la Région métropolitaine de Montréal, Montréal est ainsi la 19e agglomération la plus peuplée d'Amérique du Nord et la 122e ville la plus peuplée du monde ¹⁵



Figure 3: Ville de Montréal, Source : <https://www.geo.fr/voyage/canada-montreal-beaute-unique-et-charme->

¹⁵ Québec, « Entente pour la reconnaissance du statut particulier de Montréal » Québec, ministère des affaires municipales, des régions et de l'aménagement du territoire

I.7.3 Métropole régionale :

Le cas de Toulouse métropole régionale, une ville qui se compose de 37 communes et de 738 142 habitants, elle a contenu de grandes compétences qui ont permis à la ville d'en devenir une métropole régionale, parmi ces compétences : urbanisme et projets urbains, aménagement et politique foncière, voirie et propreté, habitat et cohésion social, déchets, développement économique est emploi, bases de loisirs et culture et le sport.... 16



Figure 4: Ville de Toulouse, Source : <https://www.ladepeche.fr>

Section B : L' Attractivité Touristique Comme Un Facteur De La Métropolisation

La ville est devenue terrain de jeu du tourisme et des loisirs alors que le tourisme est devenu un élément clé de l'urbanisation avec : création d'emplois, modification urbaine, pôles touristiques périurbains, tourisme résidentiel urbain (Richards & Wilson, 2007) .

« In reality, tourism is subsumed and integrated into the postmodern city and -whilst it may be a dominant element in those localities actively promoting its virtues, it is only one aspect of the form and function of the city »¹⁷

¹⁶ Cours de géographie : Alger métropole
(Richards & Wilson, 2007)

II. Définitions :

II.1. Définition de L'attractivité :

Au sens de base, l'attractivité touristique d'une métropole (ou plus généralement destination)

est sa capacité à générer des flux touristiques vers elle.

Tout d'abord, les objectifs d'attractivité ne sont pas toujours les mêmes :

pour certaines villes, l'attractivité tient avant tout à celle des emplois, des entreprises,
pour d'autres c'est leur attractivité vis-à-vis de la population, l'enjeu étant d'accueillir plus d'habitants

pour d'autres, c'est l'attractivité des infrastructures, notamment de transport, pour être plus accessibles

D'une manière générale, l'attractivité des villes regroupe l'ensemble de ces notions. Le plus souvent, les objectifs affichés par les métropoles sont de générer de l'activité et donc d'attirer des entreprises ou les touristes .¹⁸

Il s'agit ainsi de proposer des logements,

un cadre de vie agréable pour les employés des entreprises, des infrastructures scolaires de bon niveau et des loisirs pour leur famille, des infrastructures de transports adaptées à leurs besoins, une armature commerciale répondant à leurs attentes de consommation, ..., et une image positive de la ville sur laquelle le tourisme est souvent vu comme un levier de développement.

Ainsi, le tourisme est souvent perçu par les grandes agglomérations comme un outil d'image au service de l'attractivité globale de la métropole.

Face à ces questions touristiques, il existe plusieurs types d'agglomérations :¹⁹

¹⁷ Page, S. J., & Hall, C. M. . Managing urban tourism. Harlow: Pearson.

¹⁸ . Patrick VICERIAT Claude ORIGET DU CLUZEAU attractivité touristique des grandes métropoles

¹⁹ . attractivité touristique des grandes métropoles

- **Les capitales administratives ou économiques :**

elles sont atypiques et le plus souvent ont développé des fonctions touristiques directes et indirectes historiques. C'est le cas de villes comme Paris, Londres, Moscou, Tokyo, Berlin, New York, Sidney,

- **les « villes musées » :**

elles aussi sont « hors normes » car leur patrimoine et leurs richesses culturelles leur ont conféré un statut de ville touristique et des flux depuis très longtemps. Ce sont de nombreuses villes italiennes (Venise, Florence, Rome, ...),

- **les villes ou agglomérations nées du tourisme :**

Nice et la Côte d'Azur, ... , surtout localisées sur les littoraux, elles mêlent les attraits de plusieurs espaces touristiques et se sont développées historiquement sur cette activité.

II.2 L'importance du shopping dans l'attractivité touristique. :

L'appareil commercial d'une métropole : commerces de luxe, grands magasins, commerces de centre-ville, centres commerciaux, ... , joue un rôle également majeur, dans l'attractivité touristique.

L'organisation de grands évènementiels, en général culturels, génère souvent des retombées importantes dans le commerce local, et notamment dans les grands magasins et boutiques de luxe

Parfois, le commerce peut-être en soi un élément d'attractivité , c'est le cas des magasins d'usine à Troyes et à Roubaix.

Les nouvelles générations de centres commerciaux implantés en périphérie, qui intègrent de plus en plus des composantes culture/loisirs et sports, s'inspirent d'ailleurs dans leur conception et dans leur marketing des démarches mises en œuvre dans le tourisme, et deviennent souvent des éléments d'attractivité à part entière .²⁰

II.3 les éléments constitutifs de l'attractivité touristique des métropoles :

L'attractivité touristique des métropoles est une notion complexe qui touche à de nombreux éléments :

le patrimoine naturel, la localisation le site d'implantation de la métropole (la Baie des

²⁰ . attractivité touristique des grandes métropoles

Anges à Nice par exemple)

- le patrimoine bâti (qui est le fondement de villes comme Venise ou Bruges)
- le patrimoine culturel qui prend corps à la fois dans des sites ad hoc (la Galerie des Offices, le Louvre, les Musées du Vatican,...), mais aussi une animation, une ambiance (les musiciens de rue à Vienne ou Salzbourg, ...)
- les sites de loisirs (Amnéville à proximité de Metz, Tivoli à Copenhague, ...)
- les événements et animations (le Carnaval de Nice, les marchés de Noël à Strasbourg, ...)
- une accessibilité par rapport aux marchés émetteurs
- une offre d'hébergements adaptée ²¹

L'attractivité touristique d'une métropole résulte d'une combinaison complexe de ces divers éléments et d'une image plus globale (la qualité de vie à Nantes, ...) générant à la fois des flux, la satisfaction des visiteurs, et une rumeur positive autour de la destination.

De nombreuses métropoles s'appuient encore essentiellement sur des musées des Beaux-arts qui

sont certes nécessaires mais nullement suffisants pour porter une forte attractivité touristique .

Des innovations existent cependant avec des exemples tels que :

- le Musée de la Confluence à Lyon proposant dans un site emblématique une architecture originale et marquante
- le Musée des Arts Premiers à Paris
- l'ouverture d'une antenne du Louvre à Lens ou de Beaubourg à Metz
- les animations culturelles de la ville de Nantes avec la mise en place des « Machines »
- des projets innovants d'accueil de créateurs artistiques tels que le projet LIFE à Saint

Nazaire (centre de production de spectacle vivant) ²²

²¹ . attractivité touristique des grandes métropoles

²² . attractivité touristique des grandes métropoles

II.4_synthèse L'attractivité touristique des métropoles

Comme une synthèse L'attractivité touristique des métropoles repose sur une somme d'éléments touristiques et d'éléments externes « d'accompagnement » qui sont tout aussi indispensables et des grands infrastructures (équipements sportif, équipements touristiques et équipements culturel et des équipement de commerce

III .La Métropole d'Alger:

III .1.-Présentation de la ville d'Alger:

Alger, ville adossée aux monts de l'Atlas, tournée vers la mer, a de tous temps suscité des convoitises par sa position stratégique, notamment face à l'Europe, de son climat doux et de la beauté de sa baie. Ces convoitises ont donné lieux à plusieurs occupations étrangères successives.

III .2.-L'Historique:

La morphologie urbaine actuelle d'Alger est un ensemble de tissus composites où chaque période

historique de croissance laisse sa trace et s'accolle aux précédentes.

À la ville de la colonisation française, Alger est une ville de taille modeste de 30.000 habitants qui s'étend seulement sur 46h, au noyau historique se juxtaposeront de différentes extensions coloniales. En un siècle (1830,1930) l'urbanisation s'étale sur la bande côtière jusqu'au jardin d'essai en s'élevant progressivement vers les premières hauteurs du site. Trente ans plus tard (1960), la ville s'étale sur la moitié de la baie d'Alger jusqu'à l'oued El-Harrach; En (1990), l'ensemble de la baie est consommée par l'urbanisation qui déborde. La croissance urbaine a fini par absorber des noyaux urbains et villages périphériques pour les englober au tissu central de la ville d'Alger (Hussein dey, elMohammedia, el Harrach ...).



Figure 05: Carte d'extension d'Alger. Modifié par auteur

Légende :

- Noyau historique.
- Extension périodes coloniales. Extension après l'indépendance.
- Nouvelles zones de développement.
- Les Z.E.T.

III .3.-Limites administratives:

Contexte national: Alger est la capitale de l'Algérie, située dans le nord du pays et donnant sur la mer méditerranée, c'est la ville la plus peuplée d'Algérie avec 2 988 145 habitants avec une densité de 2 511,05 hab./km² en une superficie de 1 190 km², soit la plus petite wilaya.

Contexte régional: La wilaya d'Alger est limitée par:

- La mer Méditerranée au Nord.
- La wilaya de Blida au sud.
- La wilaya de Tipasa à l'Ouest.
- La wilaya de Boumerdes à l'Est.



Figure 06: L'échelle nationale de la ville d'Alger.



Figure 07: Carte des limites administratives.

Contexte communal: La wilaya d'Alger est découpée en 13 daïras et 57 communes dont BABEZZOUAR est le chef-lieu de la commune qui s'étend sur une surface de 822.8 HA, laquelle dépendait au préalable de la commune de Dar el Beida et Bordj EL Kiffan et, est bordée successivement par:

- La commune de Bordj EL Kiffan au Nord.
- La commune de Oued-Smar au Sud.
- La commune de Dar EL Beida à l'Est.
- La commune d'El Mohammadia à l'Ouest.

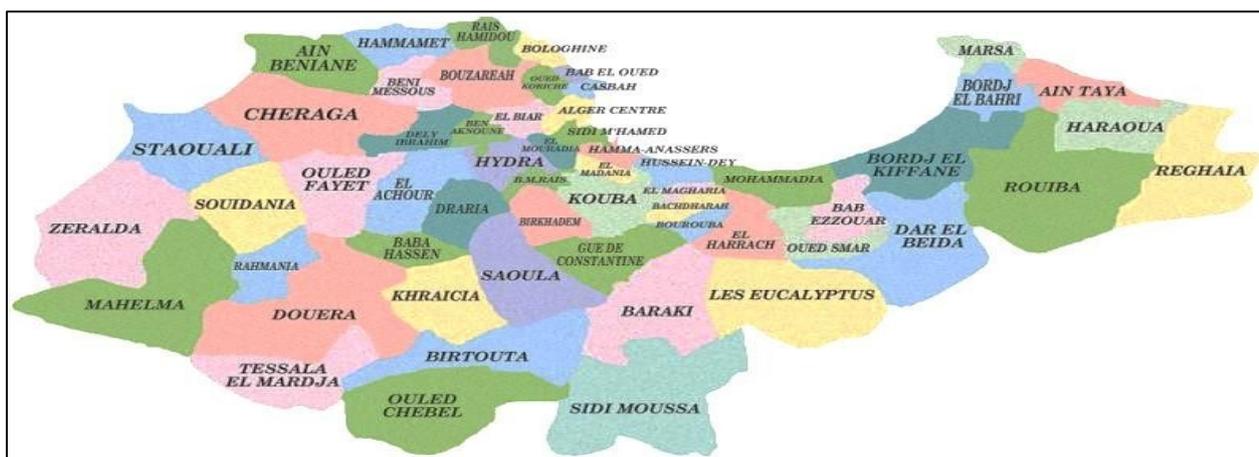


Figure 08: Carte des communes d'Alger. Modifie par auteur

Conclusion des limites administratives: La commune d'El Mohammedia fait partie de la métropole d'Alger, située à l'Est d'Alger centre qui représente le point d'articulation entre des communes de l'Est et celles de l'Ouest.

III .4.-Limites géographiques:

La zone d'intervention se situe dans le massif d'Alger limité au Nord par la mer méditerranée, au Sud par la Metidja, à l'Ouest par la crête du sahel et à l'Est par la plaine littorale.

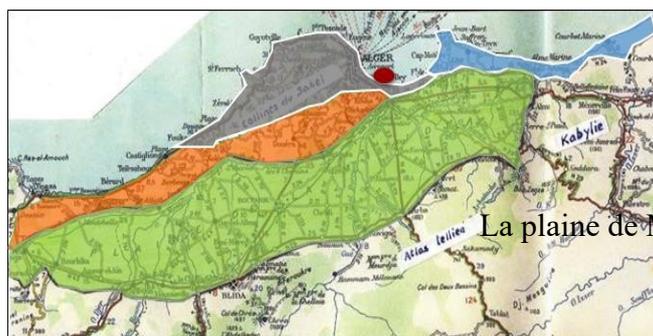


Figure 09: Carte géologique d'Alger.

III .5.-Les entités socio-économiques:

Alger est l'articulation entre les différentes structures socio-économiques (touristique, agroalimentaire, économique, et industrielle).

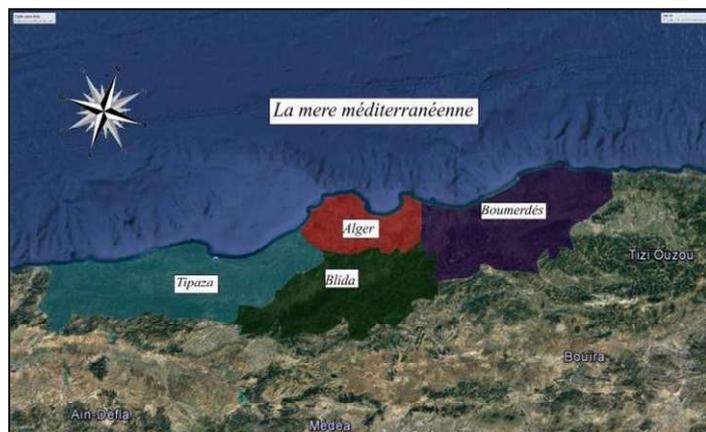


Figure 10: Les limites socio-économiques.

Légende:

- Structure économique type métropole.
- Structure à vocation touristique et culturelle.
- Structure à vocation industrielle et agricole.
- Structure à vocation touristique et industrielle.

III .6.-Rapport aux éléments structurants:

La structure viaire: L'accessibilité à la ville est assurée par l'autoroute Est-Ouest, les routes nationales RN5, RN 24 et RN 11, la voie ferroviaire qui relie Alger avec les différentes ville et le métro d'Alger qui relie entre Amir Abd Kader et Bachdjerah.

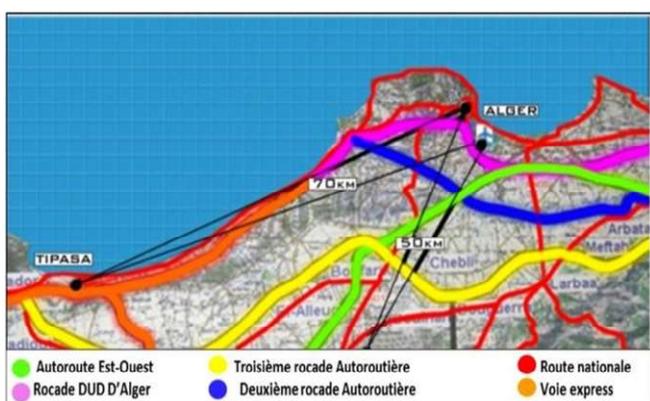


Figure11: Carte de la structure viaire.

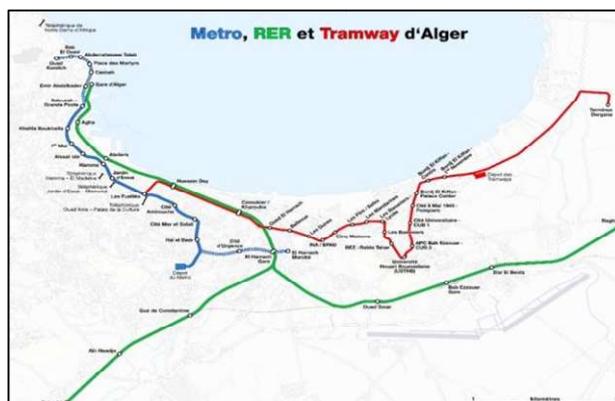


Figure12 : Carte des voies, trains, métro et tram.

III .7.-L'infrastructure facilitant l'accès à la métropole:

La ville d'Alger peut être accédé par diverses manières:

-La gare ferroviaire: L'accès à la ville d'Alger se fait ainsi par les voies ferrées, la continuation vers le site d'étude ne peut se faire actuellement que par voitures personnelles.

-La gare routière: La ville d'Alger peut être pénétrer par des transports publics, bus ou

taxis mais ne

se rapprochent pas vers le site d'étude.

-**L'aéroport d'Alger:** Les voies routières, voitures personnelles ou taxi peuvent mener de l'aéroport vers le site d'intervention.

-**Le port d'Alger:** Le site est accédé uniquement par voiture en empruntant l'autoroute Est- Ouest.

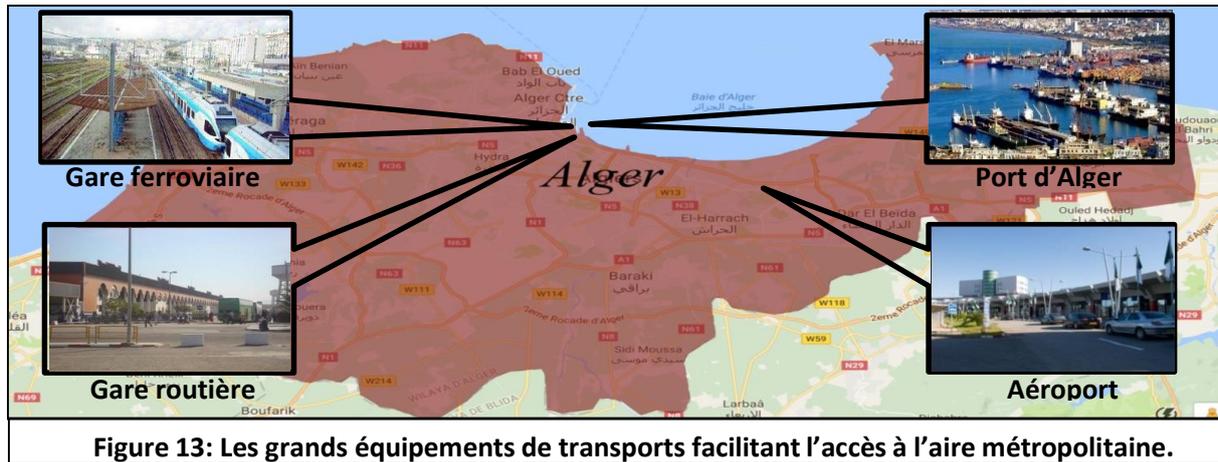


Figure 13: Les grands équipements de transports facilitant l'accès à l'aire métropolitaine.

Les points de repères: L'image de la métropole d'Alger est consolidée par plusieurs repères. Le projet se situe dans une aire de multitudes entités, on trouve les entités de voyage, de tourisme, d'affaire, d'animation et d'éducation.

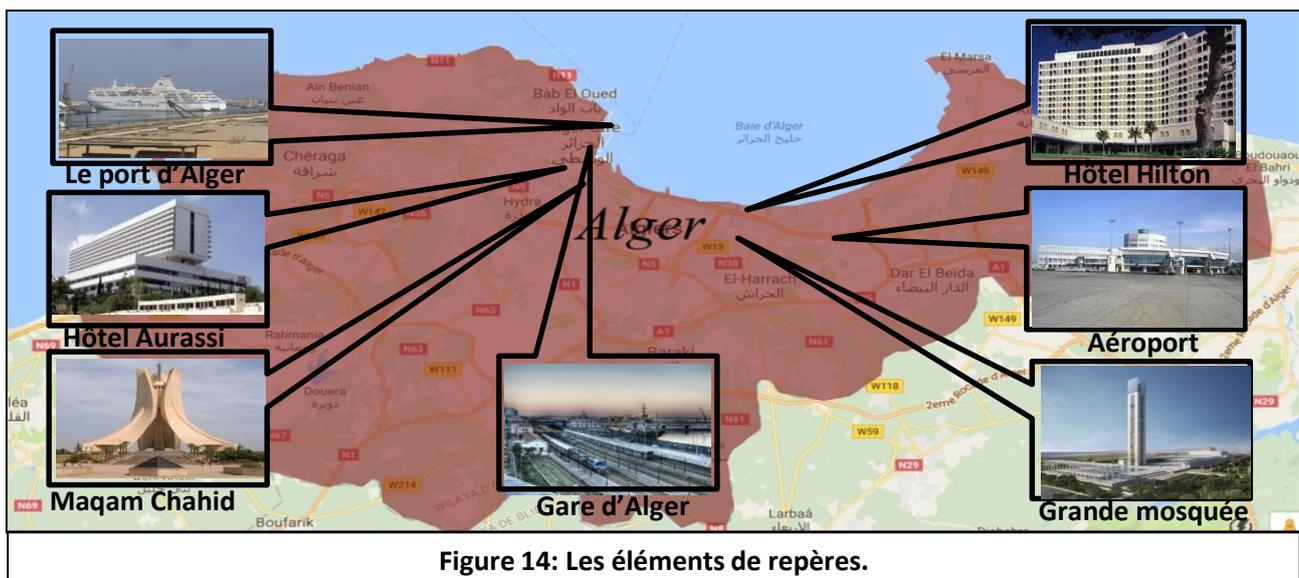


Figure 14: Les éléments de repères.

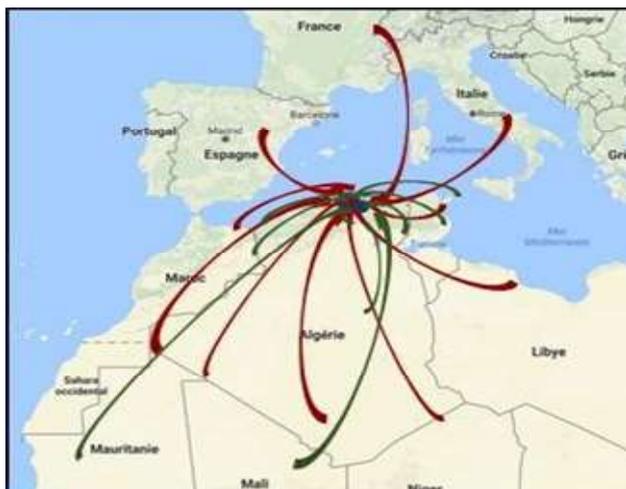
Conclusion:

Alger en tant que métropole, attire beaucoup de monde pour des raisons socio économiques et pour des loisirs ce qui implique une très grande capacité d'accueil pour notre projet.

III .8.-Les variables de l'aire d'influence:

Flux réel ou potentiel: Alger est une zone d'échange et de développement à deux échelles:

- La première est de degré nationale avec toutes les villes de la métropole nationale.
- La seconde est à caractère internationale avec les villes étrangères.



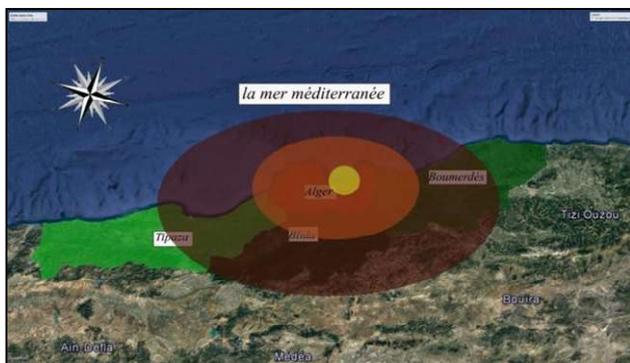
Légende:

-  Flux international
-  Flux national
-  Aire d'étude

Figure 15: Carte de flux national et international.

III.9.-Le développement potentiel induit: La projection du projet (aménagement d'un ensemble résidentiel) à El Mohammédia va induire:

- Un développement régional ainsi que local afin de subvenir aux besoins des différents flux venant soit du territoire national ou international.
- Renforcement des entités socio économiques existants (tourisme et voyage).
- Création d'emplois dans l'aire métropolitaine.



Légende:

-  Important essor économique
-  Moyen essor économique.
-  Faible essor économique.

Figure 16: Carte du développement potentiel.

Conclusion: Le projet sera influencé par la baie d'Alger ainsi que la métropole d'Alger et les influences nationales et internationales.

Conclusion de la dimension métropolitaine:

L'échelle métropolitaine d'implantation du projet se distingue par :

- Sa géographie balnéaire avec des vues exceptionnelles vers la mer.
- Son accessibilité par des moyens terrestres et maritimes.
- Sa situation entre les différentes structures : touristique, économique, agraire, agro-alimentaire, industriel, communication, culturelle...
- Concentration humaine en comparaison avec les wilayas limitrophes.

CHAPITRE III : CAS D'ETUDE

I. Partie théorique

I.1 .Analyse de la métropole d'Alger :

Objectif :

L'objectif de cette analyse est de connaître et d'identifier les caractères fondamentaux du territoire occupé par la ville d'Alger par rapport à plusieurs aspects comme l'urbanisme, le paysage et l'architecture appliqués à travers les différentes périodes.

Une analyse permettant de déterminer les différentes composantes du territoire et de son évolution, permettent également de définir les enjeux, identifier les points forts à valoriser, les problèmes à corriger et enfin, définir les enjeux du projet urbain pour conclure sur les premières orientations à envisager.

I .1.1 Présentation de la ville

Introduction

Capitale du pays, Alger est de par son statut, sa taille, ses fonctions, la première ville d'Algérie. Elle comprend les plus importantes concentrations au niveau national de populations, d'activités de services, d'équipements, d'infrastructures, de centres de recherche, d'industries et de grands projets urbains. Alger est la capitale politique, administrative et économique du pays. Elle est le siège de toutes les administrations centrales, des institutions politiques et sociales, des grands établissements économiques et financiers, des grands centres de décisions et de représentations diplomatiques. Alger dispose d'un bon maillage en réseaux de communication et de télécommunications.

Alger dispose de plusieurs critères d'une ville mondiale, mais est-ce que peut-on la considérer une ville métropole ?

I .1.2 Situation de la ville d'Alger

• Context national

Alger est la capitale de l'Algérie ou en est la ville la plus peuplée de 3,4 millions elle s'étend sur une surface de 1190 km², elle se situe :

Dans l'Algérois au nord de l'Algérie.

Au bord de la mer méditerranée.



Figure 17: Situation d'Alger à l'échelle nationale, source : Modifié par l' Auteur Eric Gaba

• Context régionale

La wilaya d'Alger est limitée par :

- Au Nord : Mer méditerranée.
- Au Sud : la wilaya de Blida.
- A l'est : la wilaya Boumerdes.
- A l'ouest : la wilaya de Tipaza.



Figure 18: Carte des limites régionales, Source : éditée par l'auteur,

Contexte naturel :

Alger se caractérise par trois zones longitudinales : Le Sahel, Le littoral, Le Mitidja.

A l'Ouest la séparation entre Alger et Tipaza : Oued Mazafran, au sud le Mitidja,

Au nord la mer méditerranée.



Figure 19: Les éléments naturels d'Alger, Source : éditée par l'Auteur,

I.1.3 Accessibilité à Alger

Pour accéder à Alger il y'a plusieurs moyens de transports, sont :

A. Réseau routier : Il y'a 3 réseaux, Autoroute Est-Ouest (A1), routes nationales, chemins de wilayas :

RN1 (Route de Tamanrasset), RN5 (Route de Constantine), RN8 (Route de Bou Saada), RN11 (Route d'Oran), RN24 (Route de Bejaïa), RN38 (Route de Larbaa).

RN61, W112, W214 (Route de Boufarik), RN67 (Route de Hadjout). RN69 (Route de Tipaza).

Autoroute Est-Ouest (A1), W111 et W114 (Routes de Bouinen), W59 (Route de Meftah), W149 (Route de Hammedi).

b. Réseau ferroviaire :

Le chemin d'Agha-Redghaia, Le chemin d'Agha-ElAffroun, Le chemin d'Agha-Zéralda.

c. Réseau Aéroportuaire :

L'aéroport Houari Boumediene (Dar El-Beida).

d. Réseau Portuaire : Port d'Alger.

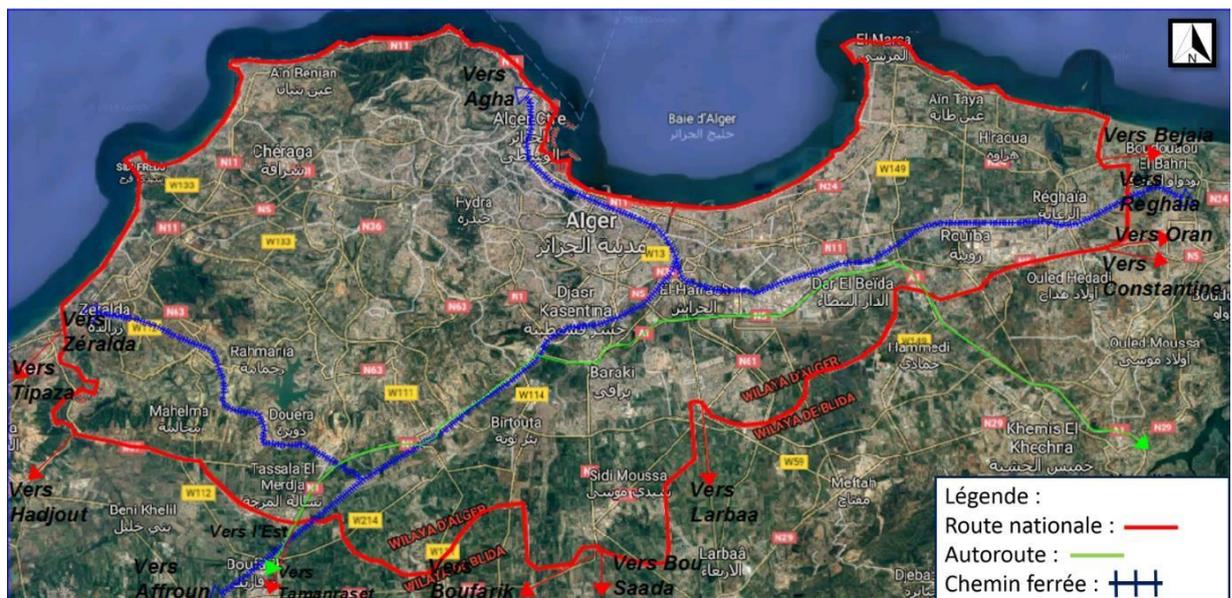


Figure 20 : Carte d'accessibilité à Alger, Source : Auteur, Google earth

I .1.4 Evolution Historique d'Alger

1. Epoque phénicienne :

La fondation de cette ville aux environs du 6^{ème} siècle av-jc, ce site fut parmi les comptoirs de transaction phéniciens dans le bassin méditerranéen, avec la fondation de Carthage.

Ils ont construit quelques maisons, et de dépôts de marchandises entourés d'une construction défensive pour les besoins du commerce et de trouver un refuge naturel.

2. Epoque romaine :

En 442, Icosium est récupéré par les romains, la ville occupait un espace triangulaire de la Casbah à la mer et le développement de la ville s'est fait selon un modèle d'urbanisation qui s'articule autour de deux axes le cardo maximums (Nord-Sud) et le decumanus maximums (Est-Ouest), afin de disposer un plan en échiquier donnant des rues et des quartiers résidentiels.

3. Epoque arabo-berbère :

En 650, fondation d'un noyau berbéro musulman à l'intérieur du mur d'enceinte superposé sur la structure existante par Bouloughine, fils de Ziri-Ibn-Menad, et l'organisation de la ville se divise en deux parties, la partie haute résidentielle et la partie basse espace public (marché).

4. Epoque ottomane :

A cette époque Medina est devenue une ville militaire fortifiée par ces murs d'enceintes avec des tours, 16 bastions et 5 portes, à l'intérieur la trame urbaine était pleine sans rupture et se divisait sur trois : la partie Casbah pour le commerce, la partie haute résidentielle, la partie basse pour le siège du pouvoir et la reconstruction d'une nouvelle citadelle.

5. Epoque coloniale :

1. (1830-1846) VILLE MILITAIRE :

-Réaménagement de la rue Bâb Azzoun, la rue de Bâb El Oued et la rue de la marine.

-1841 construction des servitudes militaires le long de la cote et la nouvelle enceinte de murs.

-Extension côté sud, en dehors des remparts de la médina, tracé du quartier d'Isly.

2. (1846-1873) LA VILLE NOUVELLE, affirmation du projet colonial :

-Extension vers Agha et Mustapha.

-Projet Chassériau pour le Boulevard de l'impératrice et sa création (Boulevard du front de mer).

3. (1873 - 1930) : Passage d'un statut militaire à un statut économique.

Cette période a connu des extensions vers plusieurs quartiers : Bab El Oued, Sidi Mhamed, Hamma, Mustapha, et aussi l'extension du quartier d'Isly vers l'ouest et il se complète jusqu'au forum.

On ajoute la création des boulevards : la ferrière, le boulevard Marengo, et a la démolition de la basse Casbah.

5. (1930-1962) Projets coloniales pour gagner la bataille

C'est la période la plus difficile pour les français ou ils ont commencé d'essayer de gagner la confiance du peuple à travers la construction des cités HLM et le réaménagement du port.

Des extensions de la ville vers les quartiers de Hussein dey, El Madania, El Mouradia, Kouba, Bir Mourad Rais.

A la fin la dernière tentative c'était le plan de Constantine 1958 et le projet obus du Corbusier.³⁰

³⁰ ALGER Métropole, Région – ville – quartier, contribution au débat, EPAU, SIAAL, GTZ, 2000Page
d'histoire dalger

I .2. Analyse du quartier

Présentation du quartier El Mohammadia

I .2.1. Situation du quartier

El Mohammadia se situe sur le littoral algérien au milieu de la concave de la baie d'Alger. Elle se situe à 8 km à l'Est d'Alger centre et à la gare ferroviaire, elle couvre une superficie de 8km².

Elle se situe à 4km de l'Aéroport et 2km à la gare routière.

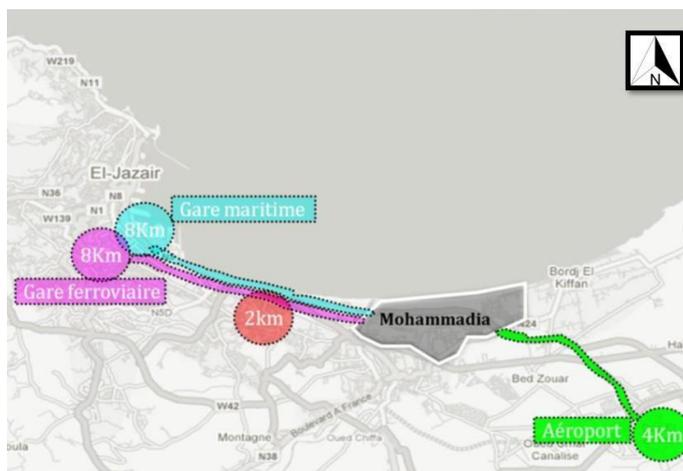


figure 22 :carte Situation du quartier, Source :Modifie par l' Auteur, Google earth

I.2. 2 Limites administratives

La commune d'El Mohammadia est bordée par :

- La baie d'Alger au Nord.
- Les communes de Bordj El Kiffan et Bâb Ezzouar à l'Est.
- Les communes d'El Harrach et Oued Smar au Sud.
- La commune de Hussein Dey à l'Ouest.

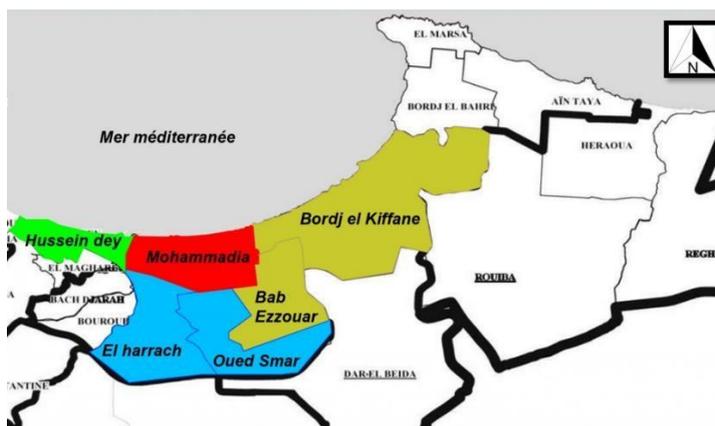


figure 23: Carte des limites administratives du quartier, source : modifie par l'Auteur, Google earth

I.2.3 Délimitation du quartier

Notre périmètre urbain se situe dans le nord d'El Mohammadia exactement dans les pins maritimes, il est délimité par :

- La mer Méditerranée au Nord.
- La résidence Lido à l'Est.
- Oued El Harrach à l'ouest.
- Autoroute RN11 au sud.

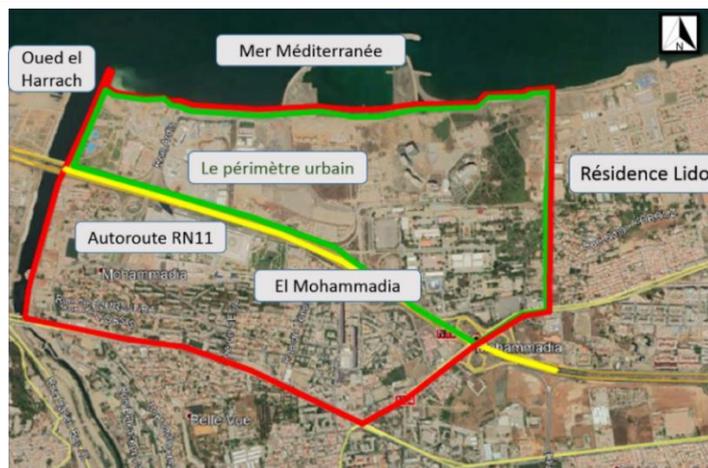


figure 24: La délimitation du quartier, source : modifie par l'Auteur, Google earth

I.2.4 Accessibilité au quartier

Le site est facilement accessible car il se trouve à la proximité d'une infrastructure routière importante.

RN11 « EST, OUEST ».

RN24, vers Bordj El Kiffane.

2 échangeurs passent par N11.

Passerelle piéton relie Mohammadia et les pins maritimes



figure 25 : Accessibilité au quartier, source : modifie par l'Auteur, Google earth

El Mohammadia Périmètre urbain du quartier

1.2.5 Evolution historique du quartier

Avant 1830 :

Présence des forts et des batteries militaires qui faisait partie d'un système défensif globale protégeant la façade Maritime d'Alger

- Présence d'un axe territoriale Alger/Constantine.
- Présence d'un réseau routier qui relie les différentes batteries.
- Autour du bordj ; les terrains étaient incultes et servaient de pâturage.

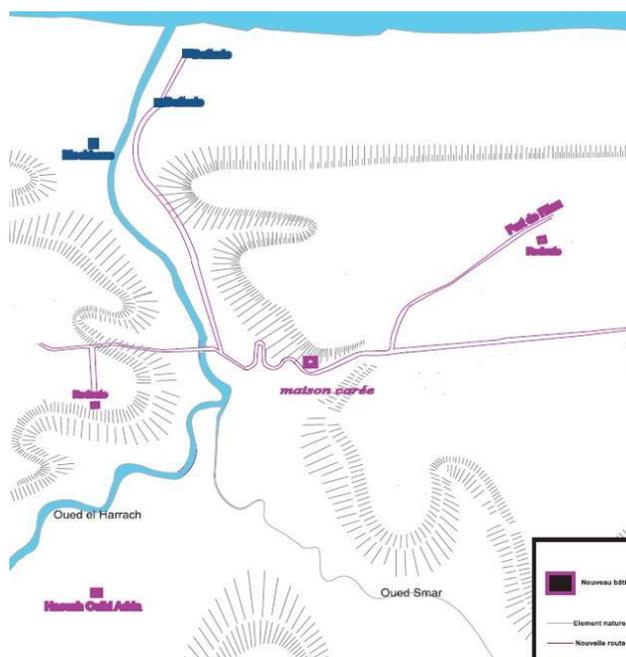


figure 26 : Quartier El Mohammadia avant 1830, source : www.APPL.dz modifié par l' Auteur

De 1830 à 1875 :

Occupation de Bordj El-Kantara par les français. Ils lui donnent le nom de Maison Carrée.

- Construction du chemin qui relie fort de l'eau à la maison carrée.
- Création du monastère Saint Josef
- Apparitions des premières constructions au pied de la caserne
- Créations d'un marché aux bestiaux en 1862
- Création d'un réseau routier : Construction de la voie ferrée longeant l'Oued de El Harrach.
- Construction de la RN5.
- Construction d'autres rues qui vont au sud.

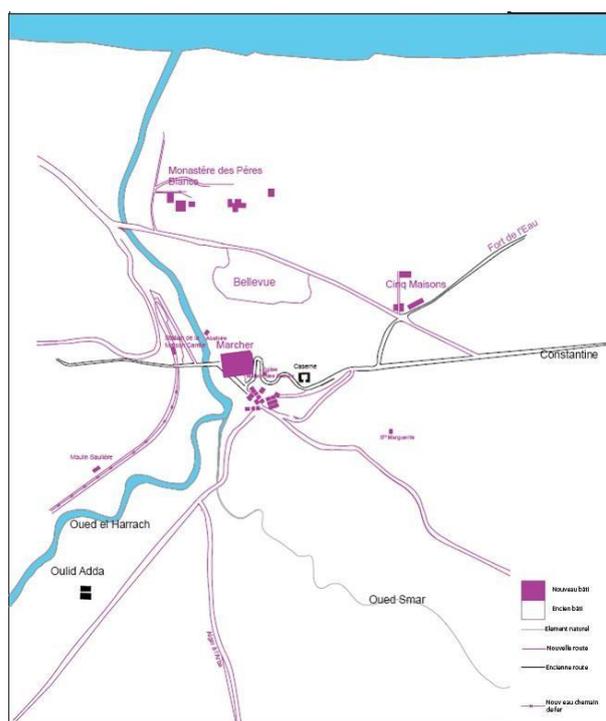


figure 27 : Quartier El Mohammadia de 1830 à 1875, source : www.APPL.dz. modifié par l' Auteur

De 1875 à 1954 :

- Prolongement de la voie ferrée
- Construction de l'institut agricole.
- Construction des HLM
- Développement de l'habitat (Bellevue, Belfort, Lavigerie, Beaulieu, cinq maisons)
- Construction de nouvelles rues : Blida-Oran
- Concentration de bâtiments le long de la RN5
- Implantation d'unités industrielles le long des deux berges de l'Oued. L'industrie pétrochimique sur la rive gauche de l'oued et de l'industrie moins lourde sur la rive droite.

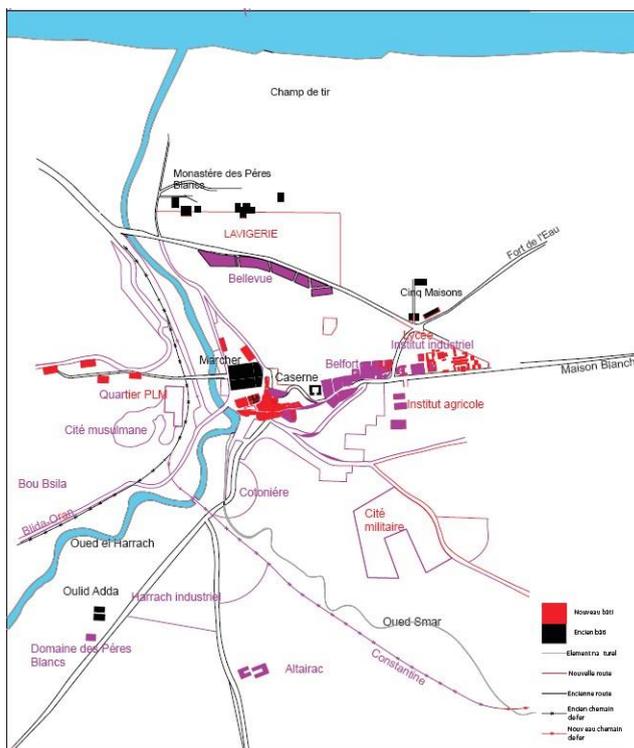


figure 28 : Quartier El mohammadia de 1875 à 1954, Source : www.APPL.dz. modifié par l' Auteur

Après 1954 :

- Croissance urbaine accéléré.
- Construction des deux barres des dunes.
- Construction des grands ensembles : cité 760 logements, cité Khlifati Abd el Hamid ; cité 632 logements....
- Construction de plusieurs quartiers d'habitat individuel.
- Construction de l'autoroute.

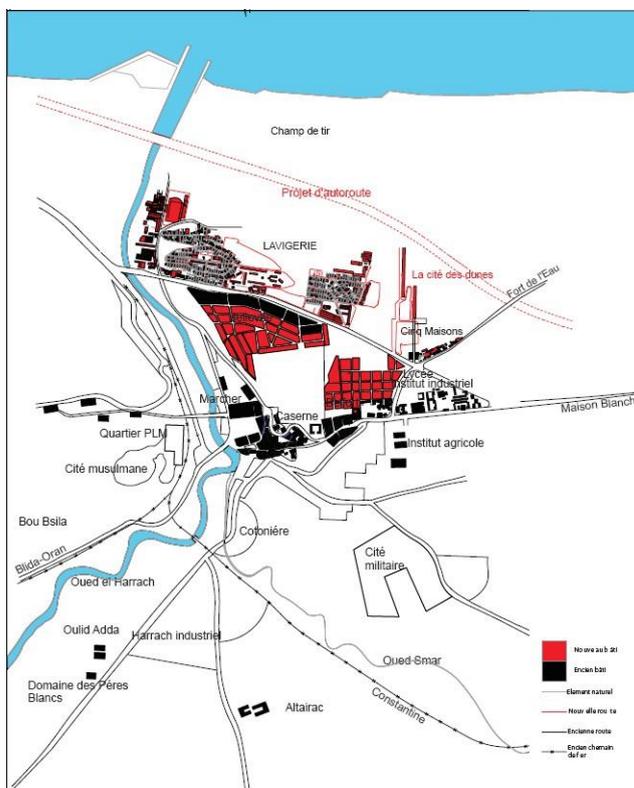


figure 29: Quartier El mohammadia après 1954, Source : www.APPL.dz. modifié par l' Auteur

I.2.6 Recommandations selon le P.O.S de la commune :

-U33 : Prévoir des équipements d'accompagnement, et de services ainsi que des espaces verts.

-U34 : Délocalisation des activités industrielles, ainsi que l'aménagement des berges de l'Oued et la projection d'équipements sportifs et de loisirs. -U35 : Combinaison avec le projet d'Alger Medina pour créer un pôle dynamique et attractif.

-U36 : Emplacement de la future grande mosquée.

-U37 : Création d'espaces verts et éclairage de la voie.

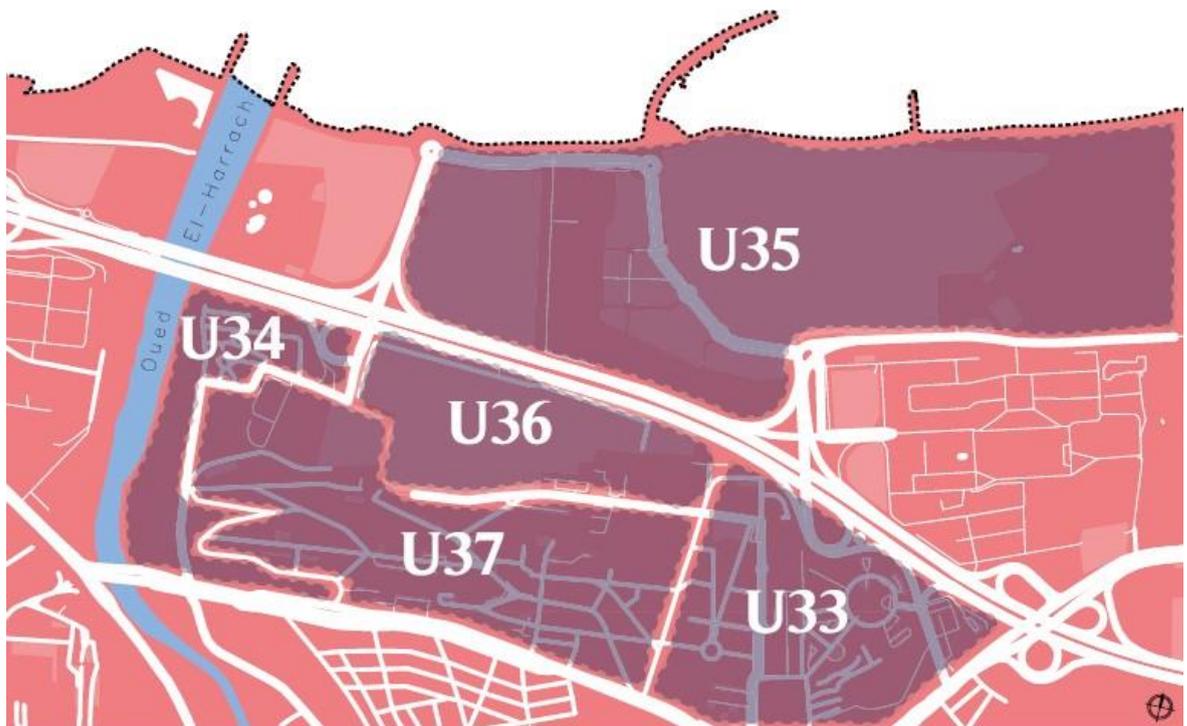


figure 30: Carte des recommandations du P.O.S, Source : P.O.S El Mohammadia. modifie par l'Auteur

Conclusion :

La ville de Mohammadia est située sur la bande côtière de la baie d'Alger, elle est dotée d'assiettes foncières de grande surface permettant de développer des projets d'équipements de grande envergure articulant la ville avec la mer.

I.2.7 Les compositions de la structure urbaine

I.2.7.1 Système viaire :

➤ Hiérarchie des voies :

Les deux axes de RN5 et RN24 jouent un rôle dans la composition de la commune se sont les lignes de croissance du quartier, tous les bâtis sur ces deux axes sont implanter parallèlement à ces deux routes, une forte présence d'activités commerciales au niveau de ces bâtis et l'insuffisance d'éléments de liaisons de communications entre les quartiers.

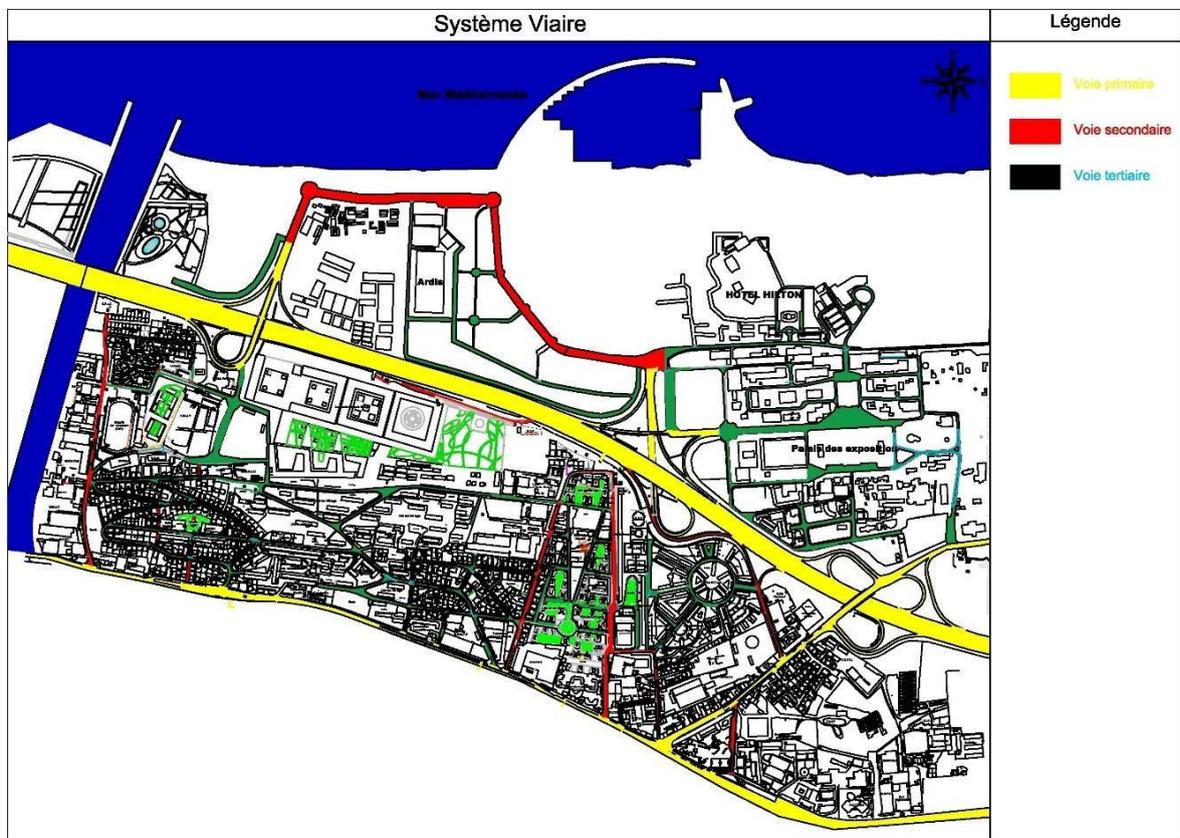


figure 31 : Carte hiérarchie des voies, Source : modifiée par l'Auteur

➤ I.2.7.2 Schéma de structure existant

La partie nord est en entité industrielle (friches) et commerciale par contre la partie sud entité résidentiels et au centre une entité mal définie un mélange de plusieurs fonctions.

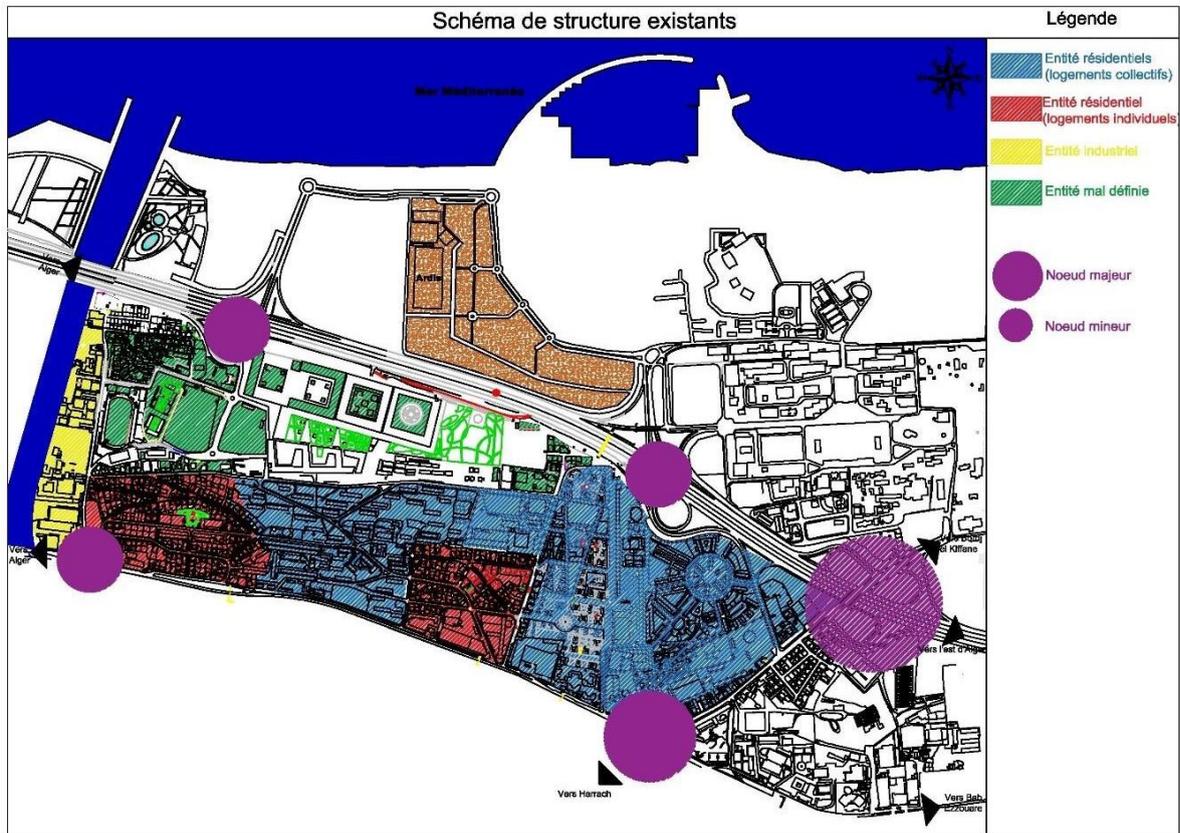


figure 32 : Carte du schéma de structure existant, Source : modifiée par l'Auteur

I.2.7.3 Système bâti

1. Etat de bâti

La zone d'étude présente un tissu hétérogène allant du bon au mauvais, le tissu en bon état représente 75% du bâti, et 20% dans une moyenne état, et 5% dans un mauvais état.



figure 33: Carte état de bâti, source : modifie par l' Auteur

➤ **Les activités :**

Une diversité d'activités dans le site (résidentiel, éducatifs, industrielle) avec une prédominance d'activités résidentielle (Environ 60%).

-Concentration et présence de nombreuse activités industrielles situé aux deux rives d'oued El-Harrach.

-Présence de plusieurs secteurs d'activités tertiaires (commerce, éducation, administration, sport...).

-Présence des équipements rentables et donnent une importance économique comme la foire internationale d'Alger, ardis, hôtel Hilton, la grande mosquée d'Alger.

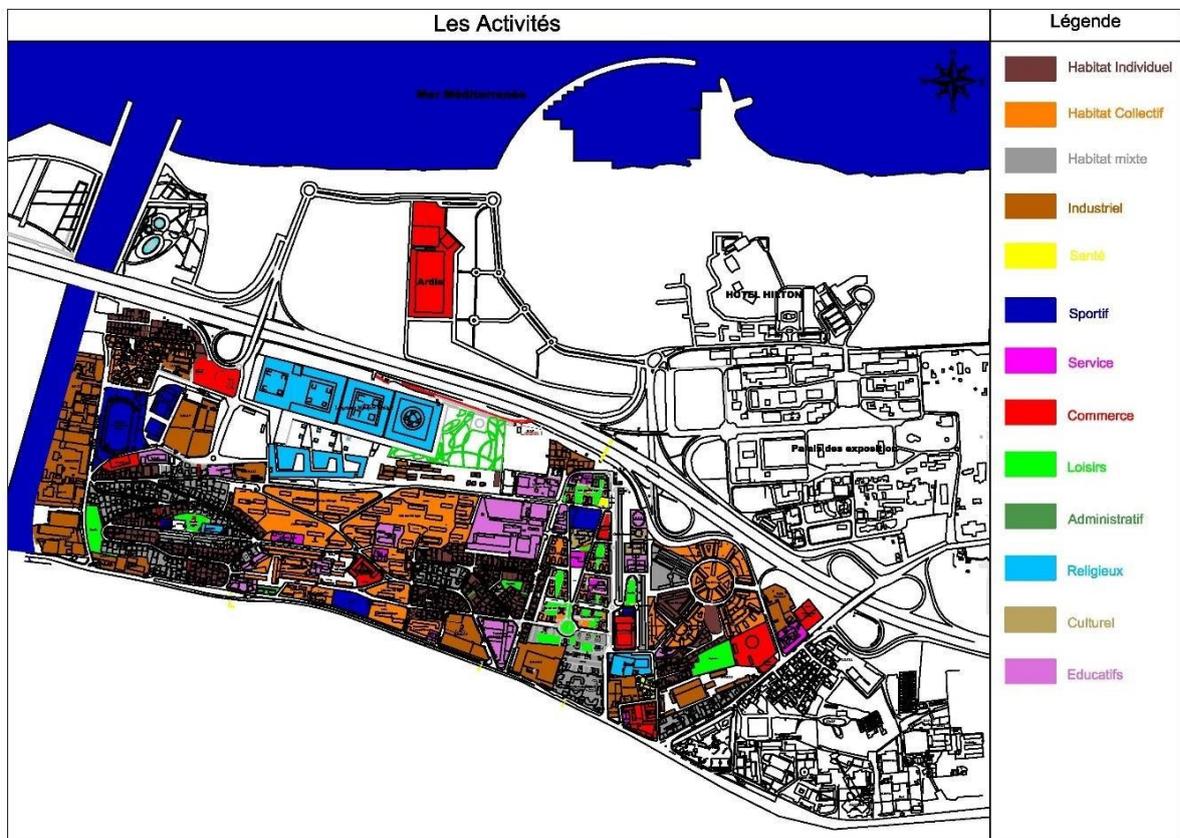


figure 34 : Carte des activités, Source : modifié par l' Auteur

I.2.7.4 Les gabarits

-Hétérogénéité du gabarit dans le site et la prédominance du faible gabarit, et une dominance des bâtiments industriels le long des deux berges de l'oued.

-Gabarit particulier dépassant les R+7 pour les deux barres des dunes, et la grande mosquée d'Alger.

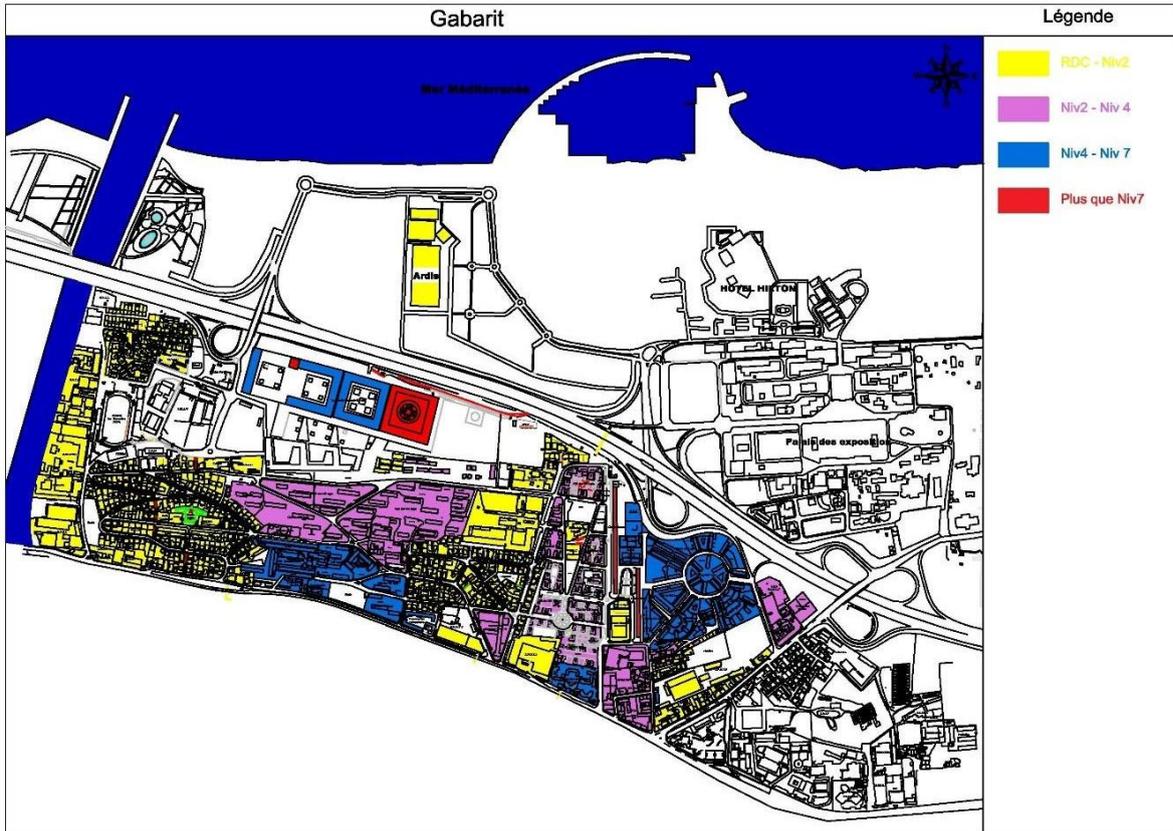


figure 35 : Carte des gabarits, Source : modifiée par l'Auteur

I.2.7.5 Système non bâti :

Le quartier se compose de :

- Terrain vierge le long du front de mer.
- Des espaces verts et des parkings dans les zones d'habitations.
- Un manque des places publiques urbaines malgré l'existence de quelques-unes qui sont fréquentés et d'autres non pour des raisons d'insécurité et de leurs états.

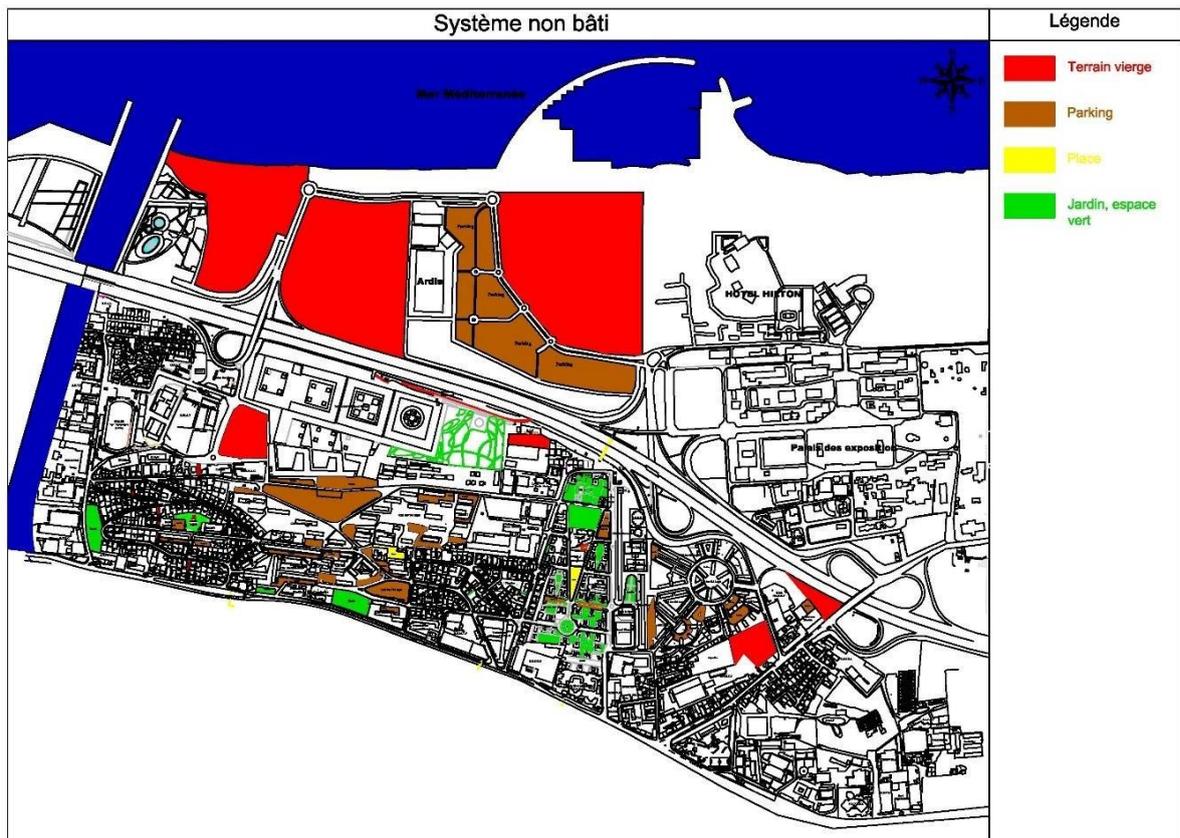


figure 36: carte du système non bâti, Source : modifiée par l' Auteur

I.2.7.6 Les Constats :

Le quartier d'El Mohammadia se compose de deux quartiers : sa ville et son front de mer, la ville est riche dans ces compositions auquel elle est constituée comme la présence d'une bonne distribution viaire et de bâti en bonne état, et la diversité dans son système parcellaire et aussi la concentration de l'activité résidentielles, par contre le front de mer du quartier est pauvre dans ces compositions, comme le manque des activités, un mauvais aménagement du territoire.

Donc notre constat se présente sous une forme d'image avec schématisation ci-dessus :

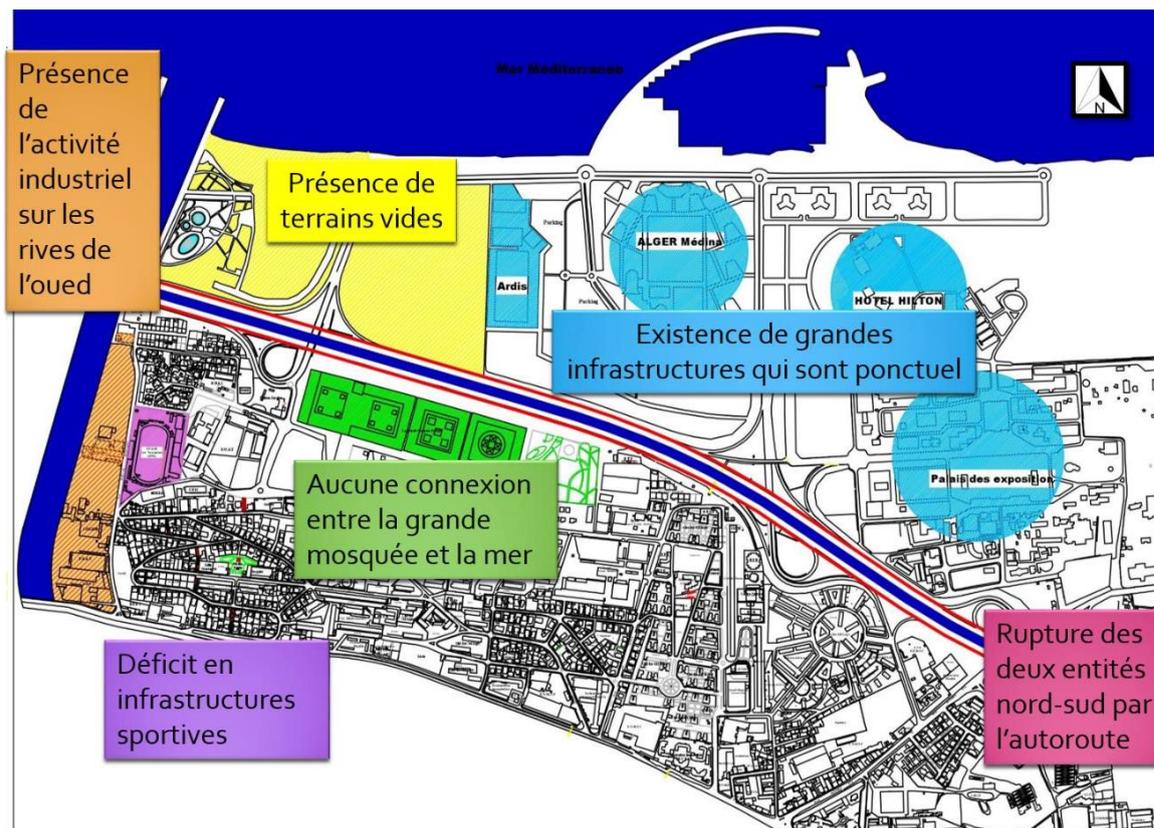


figure 37: Schématisation du constat générale, Source modifiée par l'Auteur

II. Partie Pratique intervention

II.1 .Intervention urbaine :

II.1 .1 Schéma de principe :

Rappelle du constat	Objectifs	Action à mener
Rupture entre les deux entités Nord (Les pins maritimes) et Sud (El Mohammadia).	Ouvrir la ville à son front de mer.	Articuler les deux entités Nord et Sud
Une forte présence des terrains vides	Enrichir et mettre en valeur ces terrains vides	Aménagement et intégration des équipements multifonctionnels.
Présence d'activités industriels le long des berges de l'Oued el Harrach.	Optimisation du foncier.	Retirer les activités industrielles et les remplacés par des zones d'attractivités.
Déficit en infrastructures culturelles.	Donner une valeur aux équipements culturels.	Requalification des équipements culturels et les insérer un grand musée
Existence de grandes infrastructures importantes qui sont ponctuels.	Création d'un parcours cohérent de la foret jusqu'au Oued El-Harrach.	Engendrer une mixité qui réunit les vocations de ces équipements et créer une synergie entre eux.
Aucune connexion entre la grande mosquée et son front de mer.	Assurer une continuité de la mosquée vers la mer.	Libérer le foncier et articuler la grande mosquée vers la mer.

Schéma de principe :

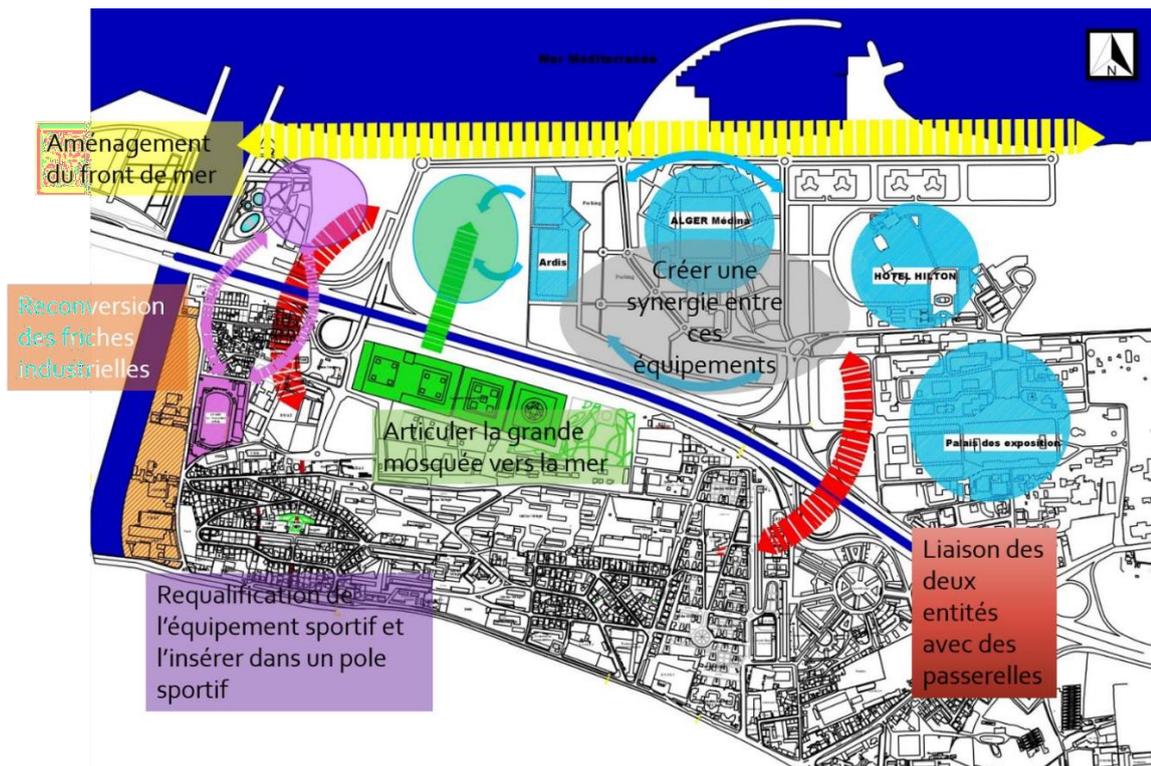


figure 38 : Schéma de principe, Source : modifié par l' Auteur

II.1.2 Schéma d'action :

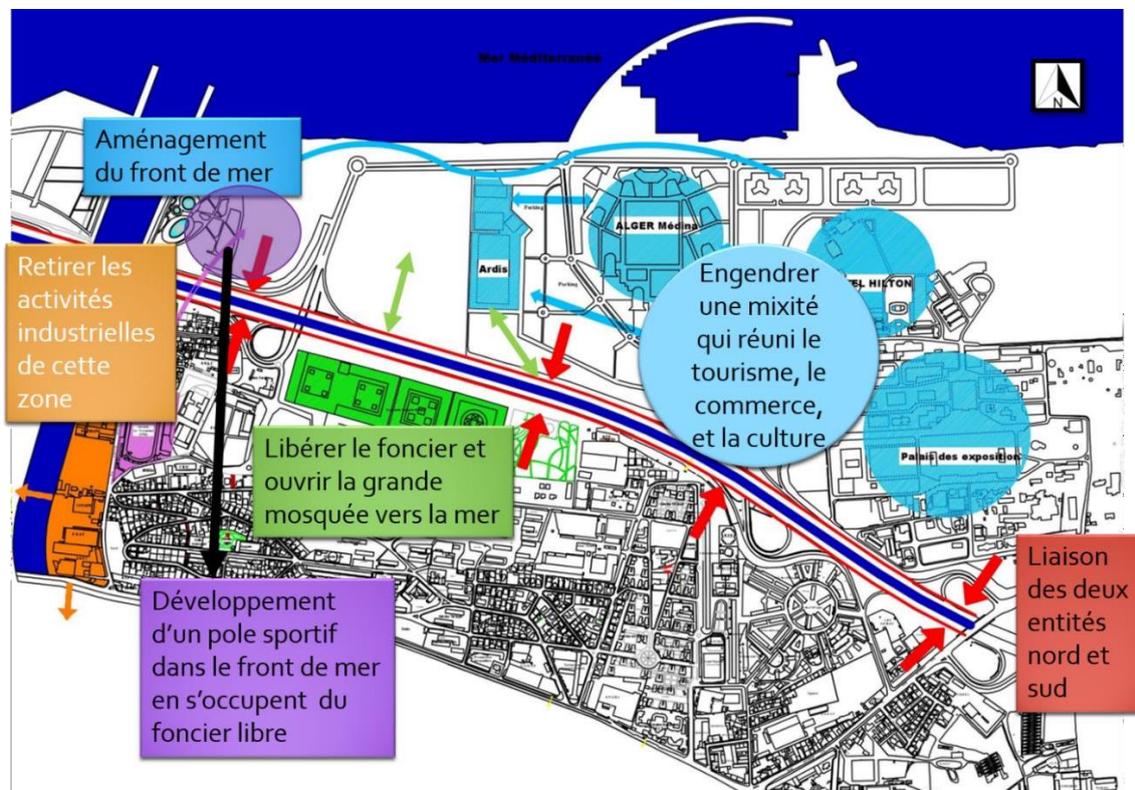


figure 39 : Plan d'action, Source : modifié par l' Auteur

II.1 .3 Etat de fait :



figure 40: carte Etat de fait, Source : modifie par l' Auteur, Google earth

II.1 .4 Programmation urbaine de la proposition d'aménagement :

Nature du projet	Implantation
Complexe sportif	La partie nord ouest
Hôtel	Front de mer
Extension du centre commerciale Ardis	La partie EST
Théâtre en plein aire	La partie front de mer
Parc urbain	La partie front de mer
musée	Au milieu de la commune
Centre nautique	La partie nord Ouest
Centre multi fonction	Au milieu de ardis et la grande mosquée
Petite marina	La partie nord
Extension des esplanades	A coté de la grande mosquée
Des espaces animées attractives	La partie nord

II .2 Conception architecturale:

II .2 .1 Présentation du site d'intervention :

Notre site d'intervention se situe au nord-ouest du front de mer de la commune d'El Mohammadia, il est entouré par :

- Au nord : mer méditerranée.
- A l'est : ardis et Projet Alger médina.
- Au sud : la grande mosquée d'Alger Zone industriel
- A l'ouest : Oued El Harrach.



figure 41: site d' intervention, Source : modifie par l' Auteur, Google earth

Conclusion :

Cette analyse nous a permis de conclure que :

Situation de l'assiette du projet présentant une valeur stratégique sur la baie d'Alger.

Le site d'intervention se trouve dans une zone d'équipements mixtes à caractère commercial, affaires, expositions et foires, etc....

L'accessibilité au site est assurée par l'autoroute (un axe structurant de la ville d'Alger).

Identifications des projets :

Figure42: Carte représentative la partie de l'élaboration du plan d'aménagement, Source : *modifié par l' Auteur*

- 1- Centre nautique
 - 2- Complexe sportif
 - 3- Aménagement urbain (placettes ,espace de repos , loisir)
 - 4- Musée de la culture
 - 5- Complexe touristique
 - 6- Centre multi fonction
 - 7- Esplanade
 - 8- Port maritime
 - 9- Passerelle
- Remplacé autoroute (est .ouest) par un boulevard urbain

Plan d'aménagement :

Figure43: Plan d'aménagement, Source : *modifie par l' Auteur*

- 1- Centre nautique
- 2- Complexe sportif
- 3- Aménagement urbain (placettes ,espace de repos , loisir)
- 4- Musée de la culture
- 5- Complexe touristique
- 6- Centre multi fonction
- 7- Esplanade
- 8- Port maritime
- 9- Passerelle
- Remplacé autoroute (est .ouest) par un boulevard urbain

II .2 .2 Analyse thématique :

HIGH MUSEUM OF ART



figure 44 : Photo du high museum of art, Source auteur

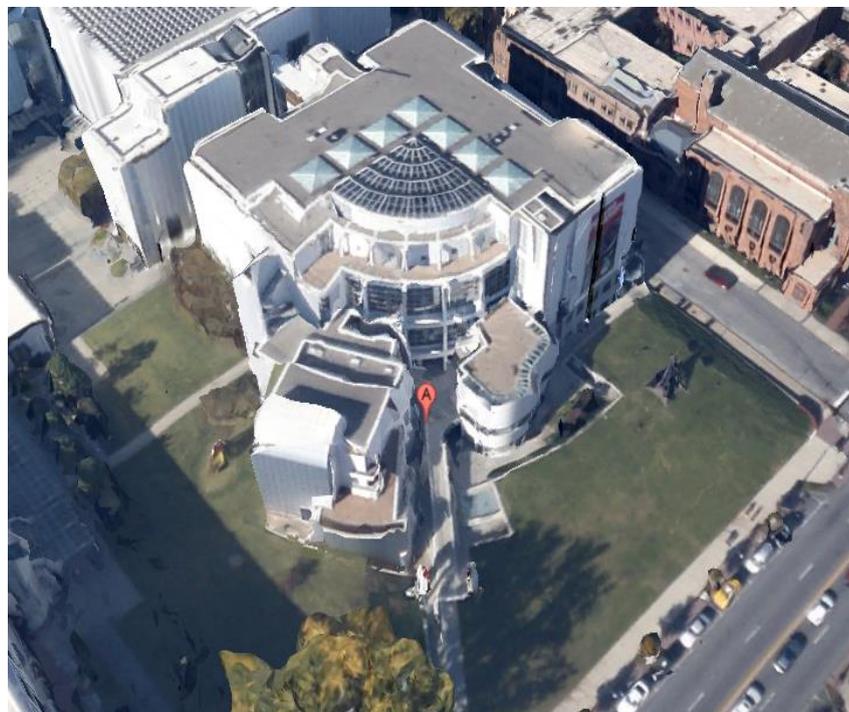


figure 45 : Photo du high museum of art, Source auteur

Présentation de l'œuvre :

Le musée a été fondé en 1905 sous le vocable de Atlanta Art Association. En 1926, la famille High, qui a donné son nom au musée, fit don de sa maison familiale sur Peachtree Street pour héberger les collections présentées lors d'une exposition de la collection de J. J. Haverty. Actuellement, de nombreuses pièces de cette collection sont présentées dans le High Museum. Un bâtiment séparé, adjacent à la maison d'origine, a été construit en 1955. High museum of art Atlanta a été construit en 1983 by Richard Meier



figure 46 : Photo du high museum of art, salle de conference



figure 47: Photo du high museum of art, atrium

Situation de projet :



Figure48: carte situation de projet, Source : Auteur

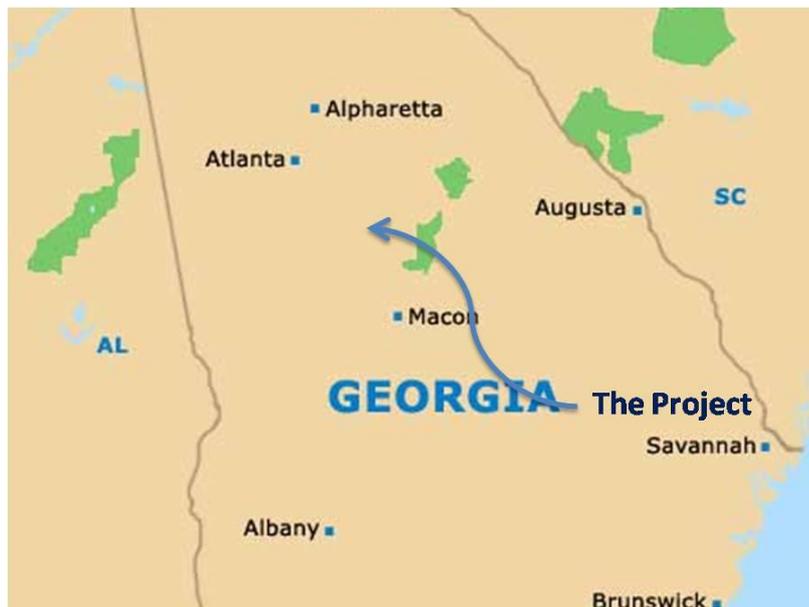


Figure49: carte situation de projet, Source : Auteur

Atlanta: est la capitale et la ville la plus peuplée de l'État de Géorgie, aux États-Unis.

Plan Situation :

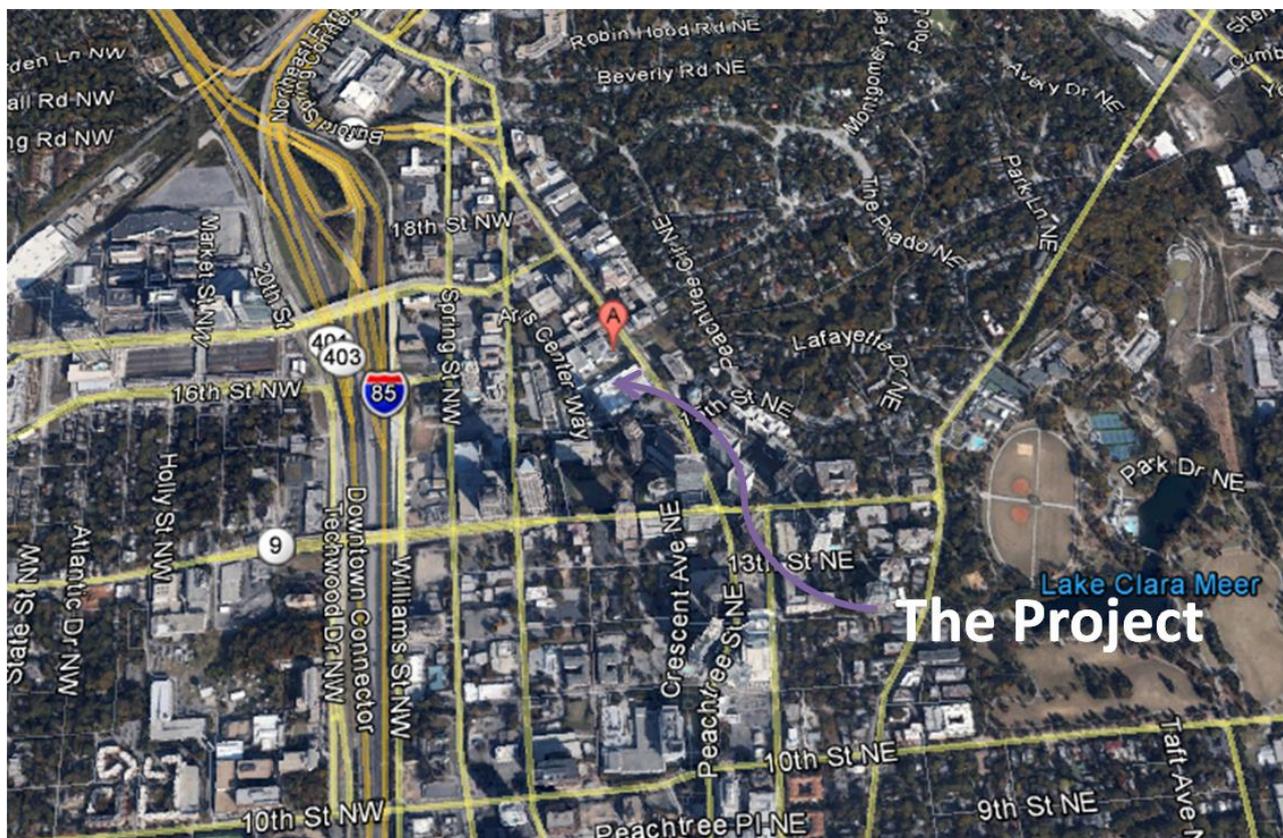


Figure 50: carte situation de projet, Source google maps : Auteur

Situation géographique :

Le musée est situé à l'intersection de la rue Peachtree et de la 16ème rue à environ 4K du centre de la ville, en un point stratégique du développement urbain, parfaitement desservi par le réseau de transports urbains

Le musée d'Atlanta est adjacent au grand Mémorial Art Center et a la première église presbytérienne de la ville

« ...we've get to adpot the form that has an Urbain relation with contexts,and we should not limit our sight of the project in one side »

R- Meier.

Accessibilités par rapport aux voies:

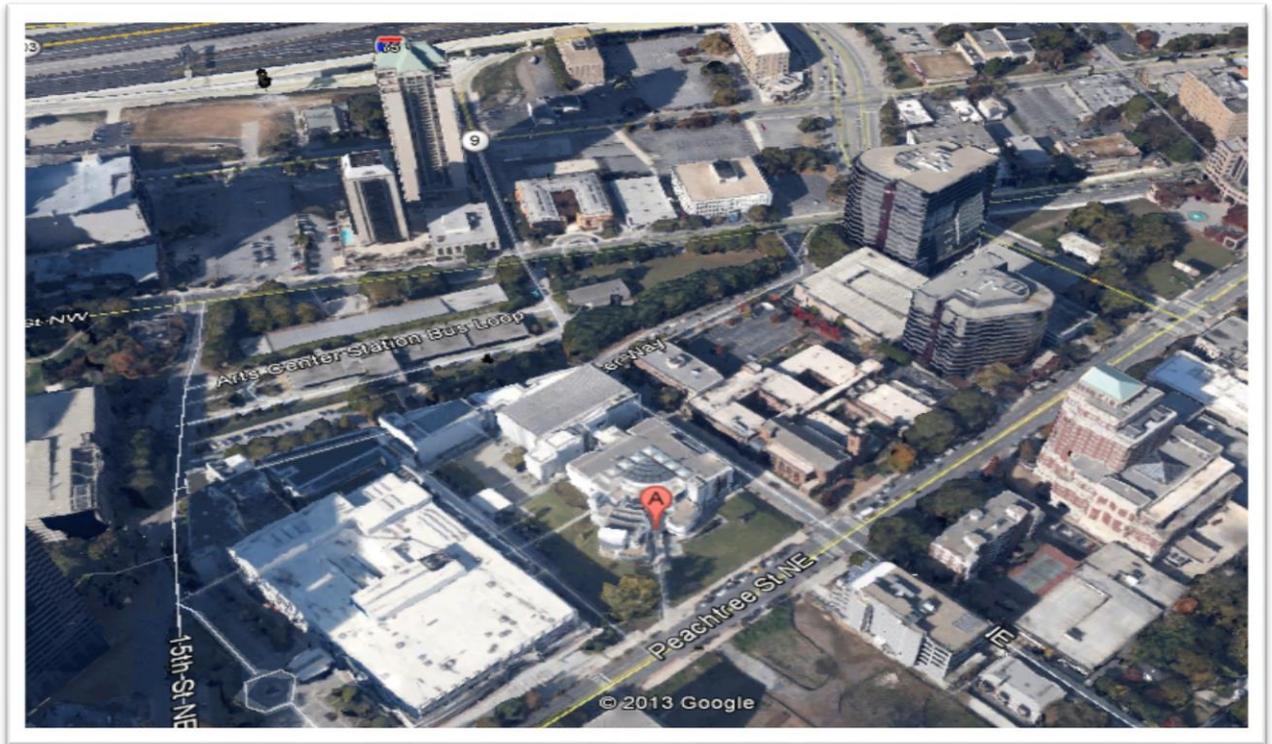


Figure 51: Vue aérienne de projet, Source google maps : Auteur

Voisinages:

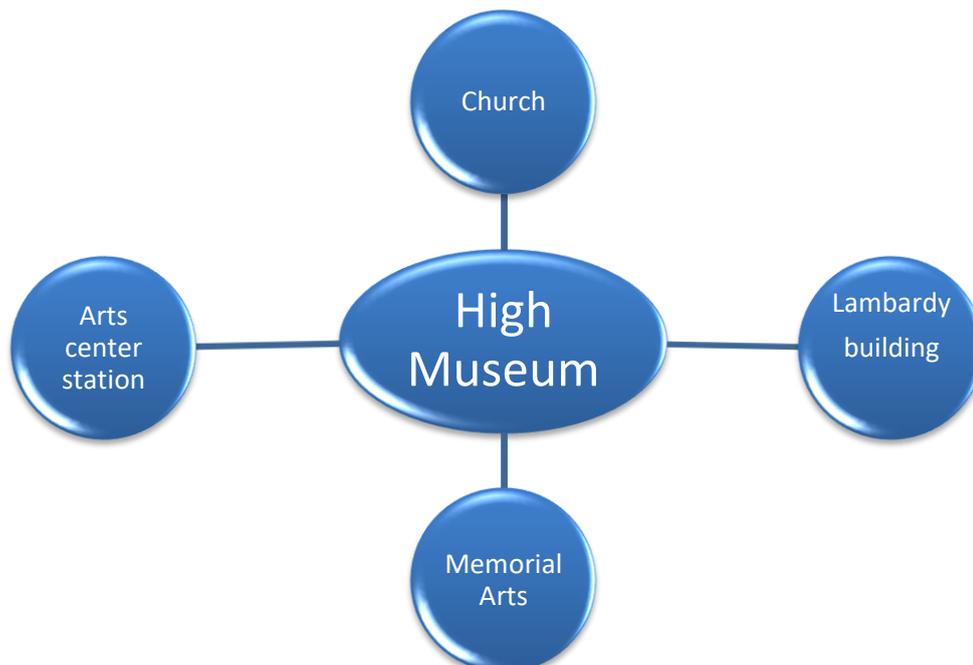


Figure 52: schéma projet immédiate : Auteur

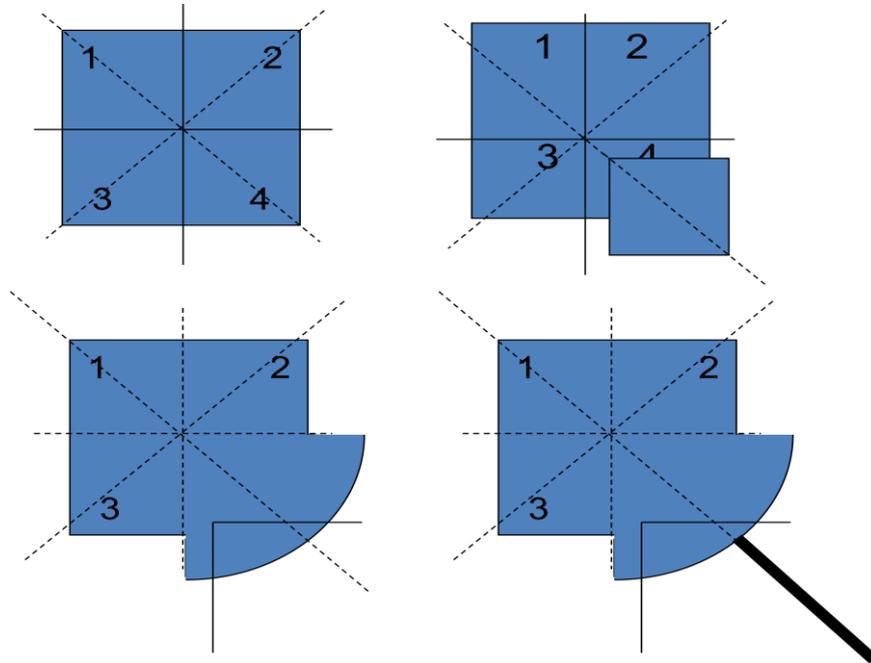
Les étapes du projet :

Figure 53: schéma de la genèse de projet : Auteur

Le plan est construit à partir de 4 cadrans dont l'un se détache ,s'autonomise, se transforme en quart de cercle: c'est l'atrium (manipulation de forme simple « carrée et circulaire »pour obtenir des formes complexes).

Une langue rampe projetée en dehors du musée, sur la diagonale du terrain rampant la symétrie des quatre carrée du plan

Les étapes du projet :

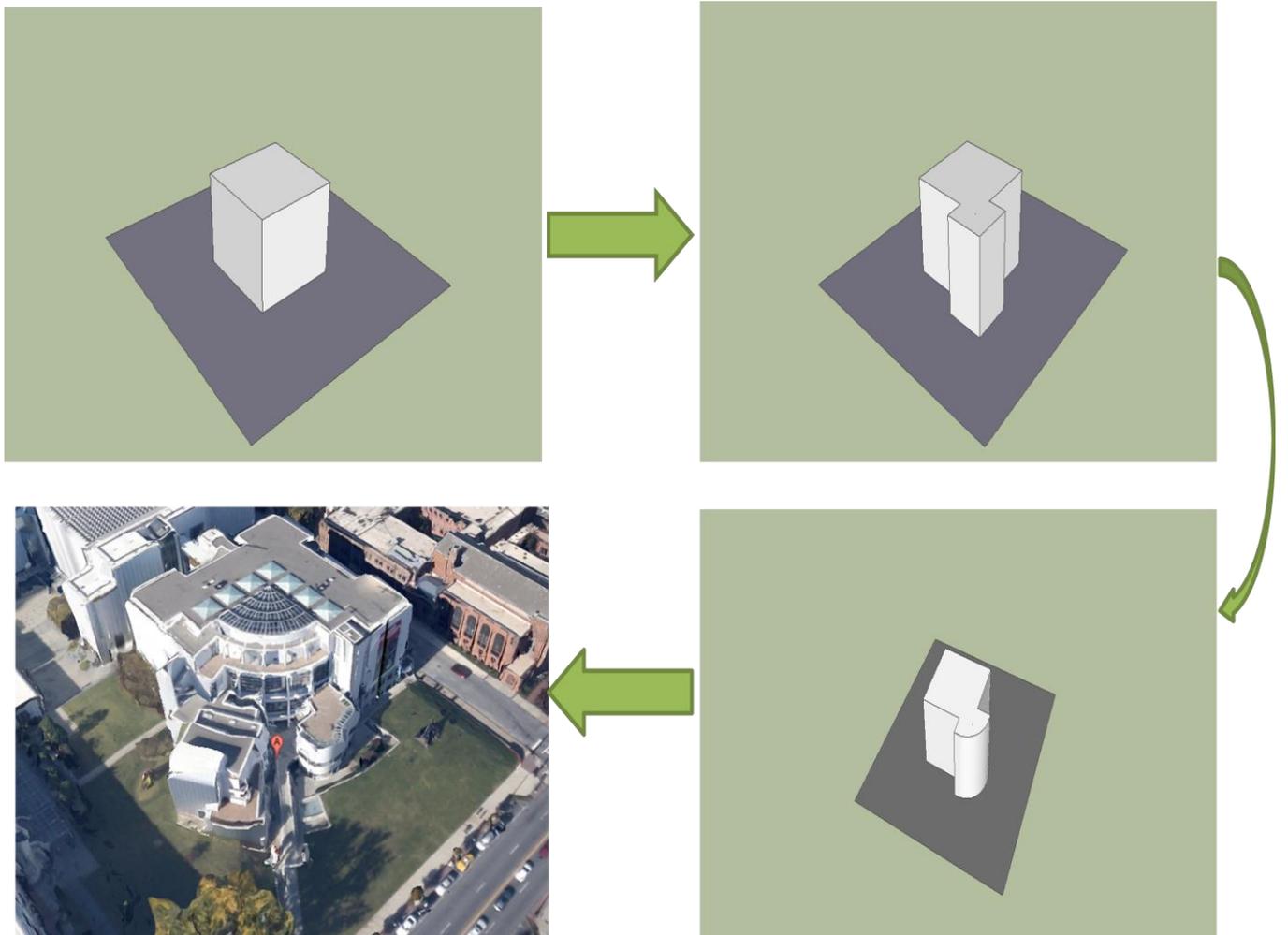
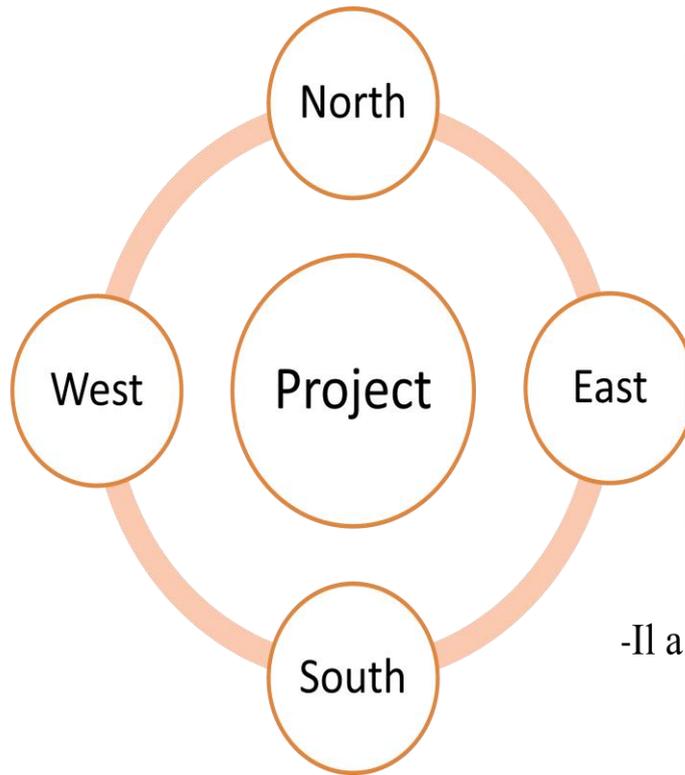


Figure 54: la genèse de projet

L'Orientation :



-Il a oriente le projet au Sud Est pour bien éclairé le projet

Figure 55 L'orientation de projet

L'Accessibilité :

- ❑ L'entrée principale du musée est à cote de la rue Peachtree matérialisé par un carrée et une longue rampe comme si une invitation lancée aux passants
- ❑ Deux autres entrée sont secondaires situées sur 16eme rue

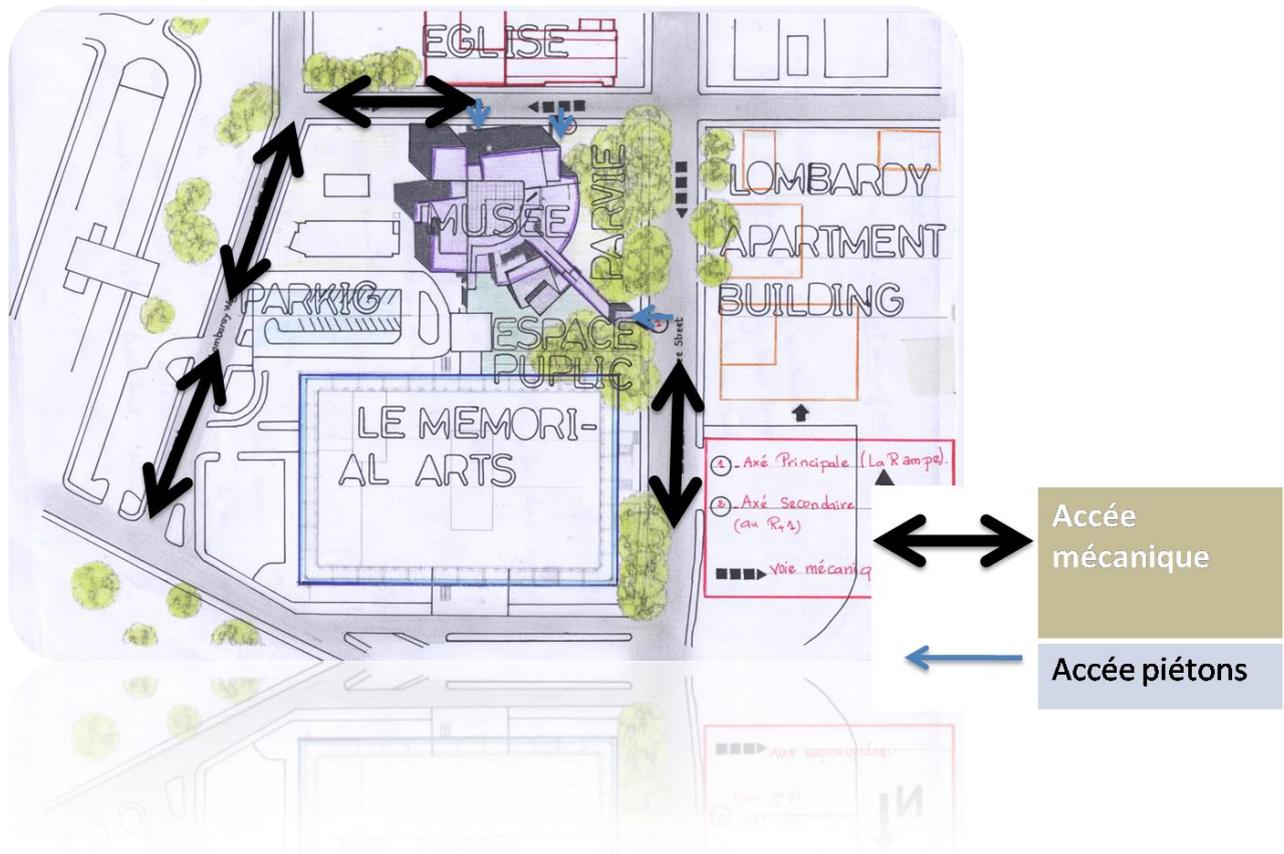


Figure 56 plan de masse et les accès mécanique et piétons

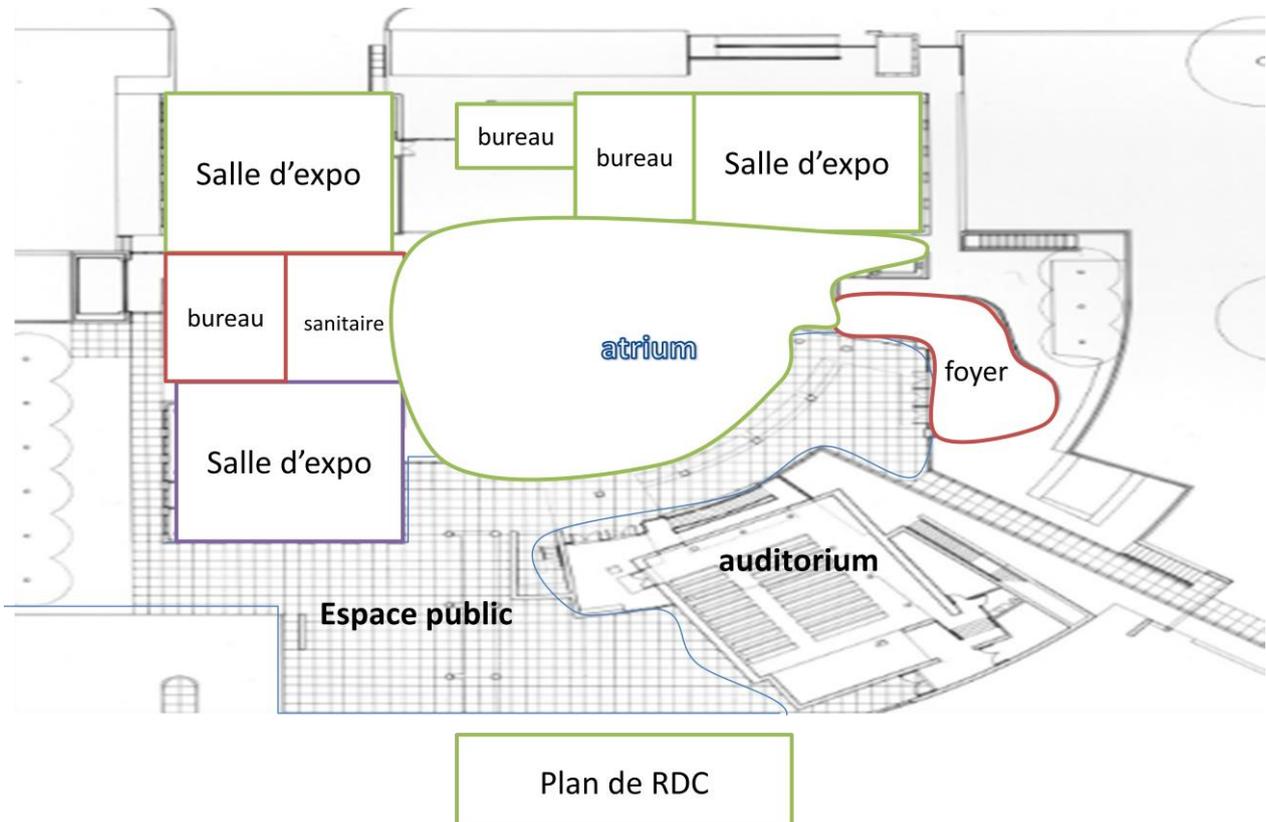
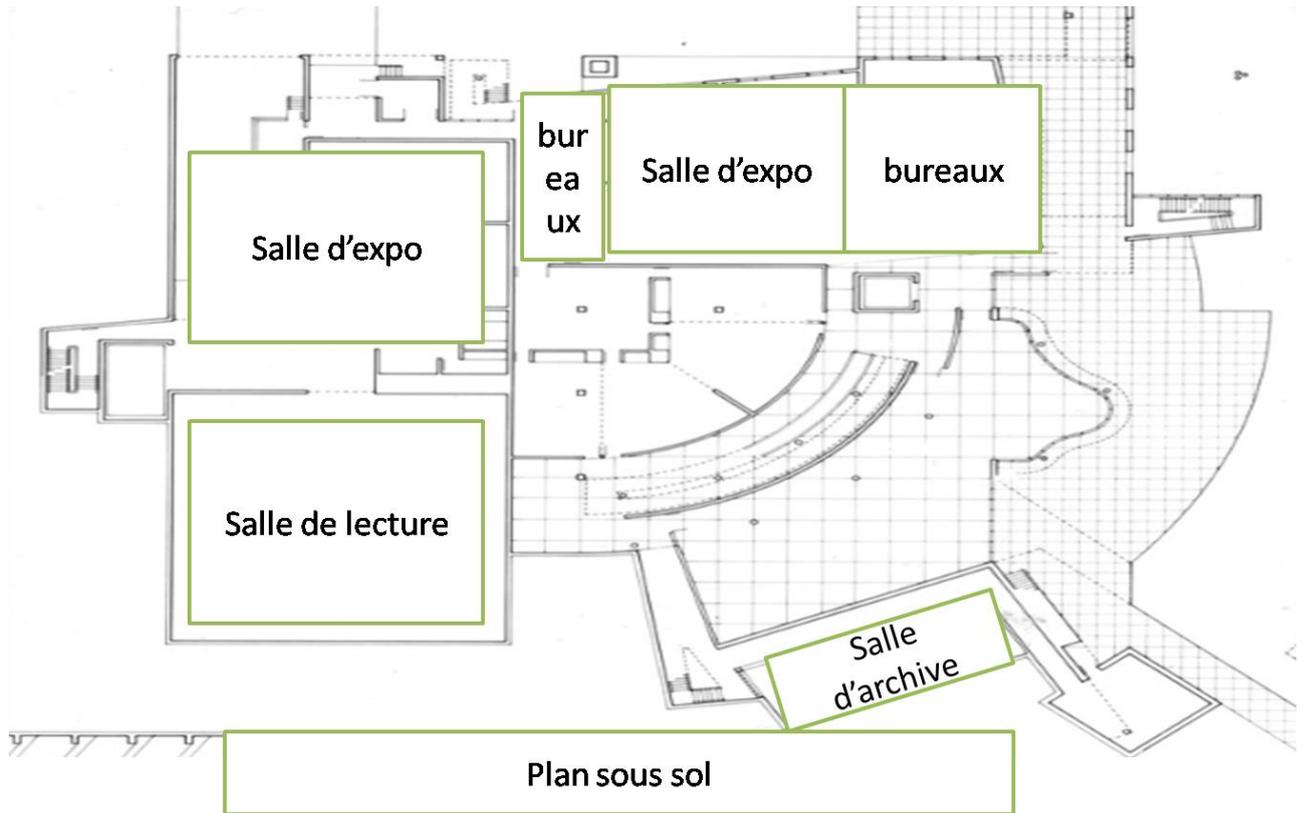
Programmation de l'intérieur :

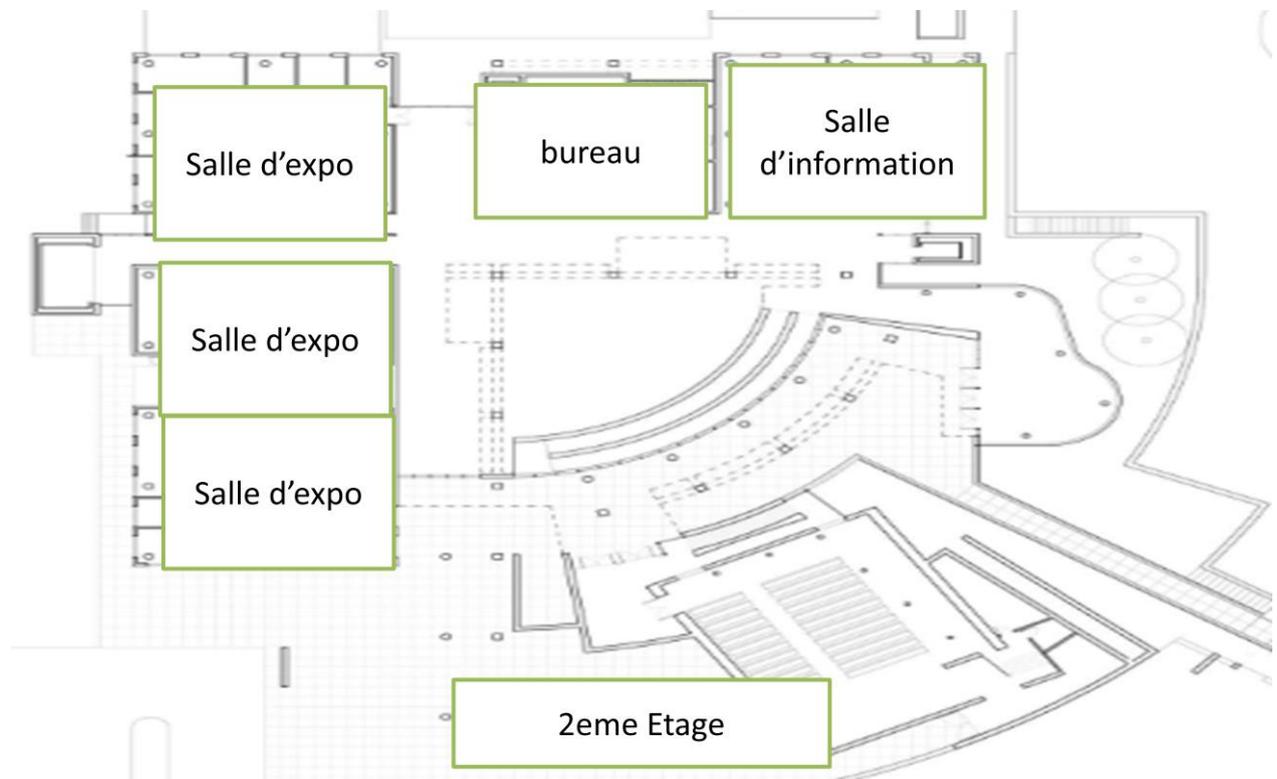
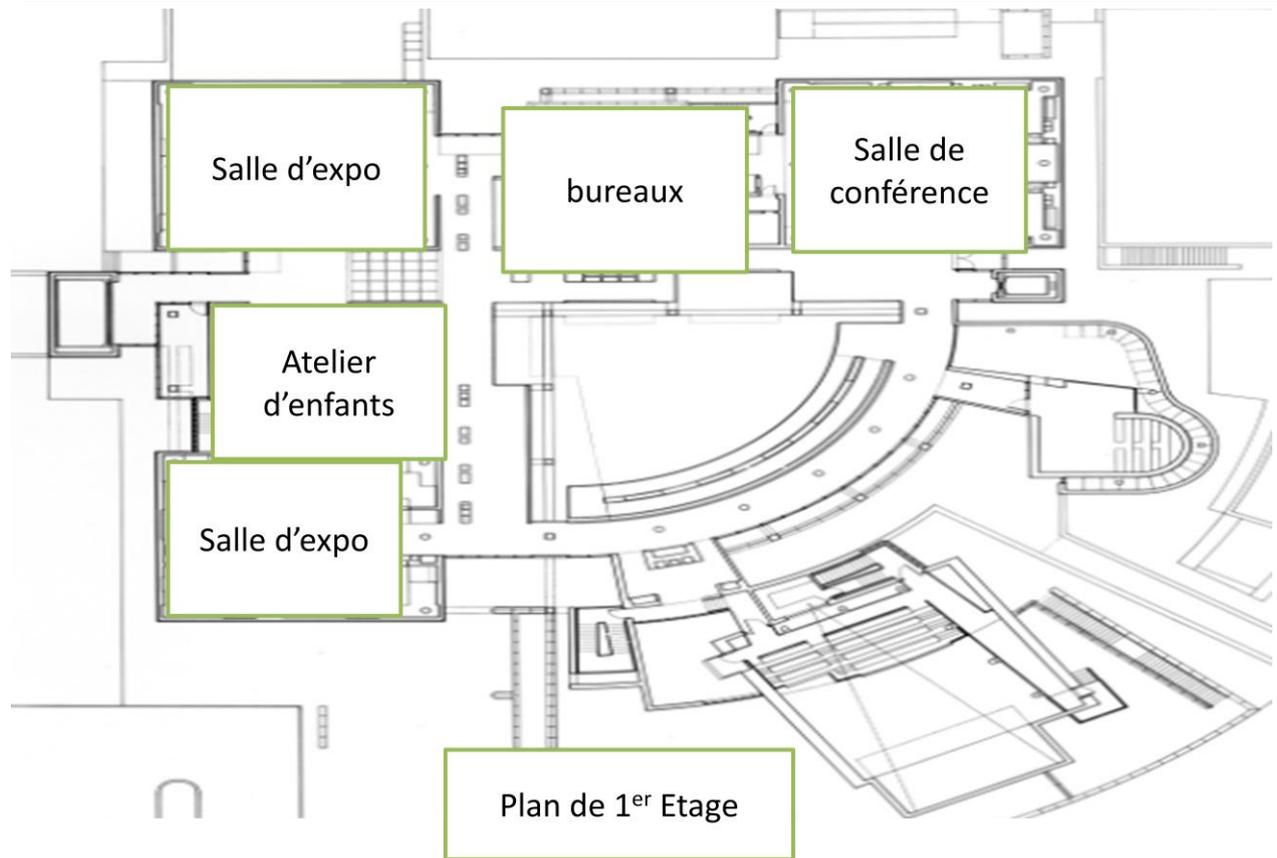
- Les Salles d'expositions
 - Salle de réception
 - Auditorium
 - Ascenseurs
 - Boutique
 - Salle de Conférence
 - Foyer
 - Bar
- Le programme intègre 12150m² dont 4140m² d'espace d'exposition.
 - Le musée est organisé autour d'un espace central, l'atrium qui est une promenade architectural, il joue le rôle d'un hall distributeur.
 - ❖ Le rôle principale pour le musée est culturelle et secondaire salle des fête et restaurant

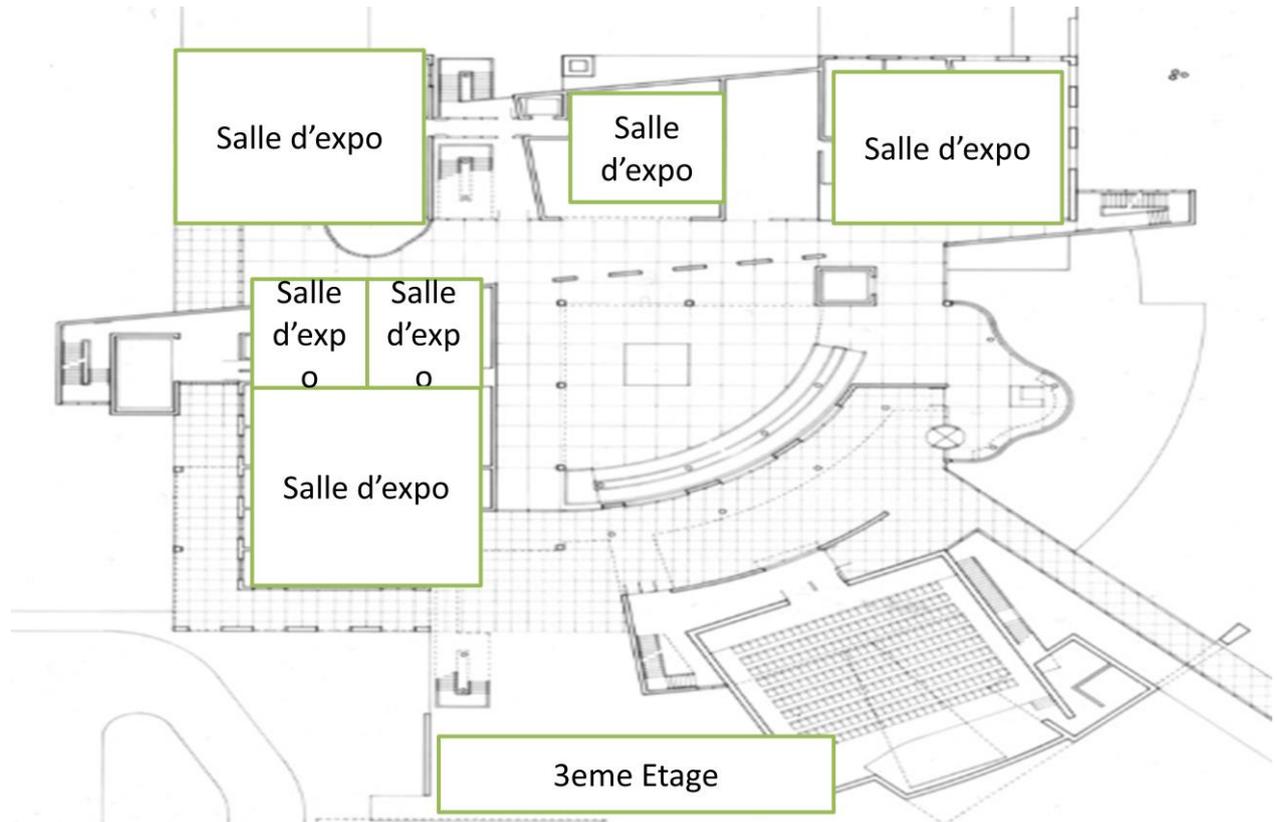


Figure 57 Vue sur l'espace public dans le projet

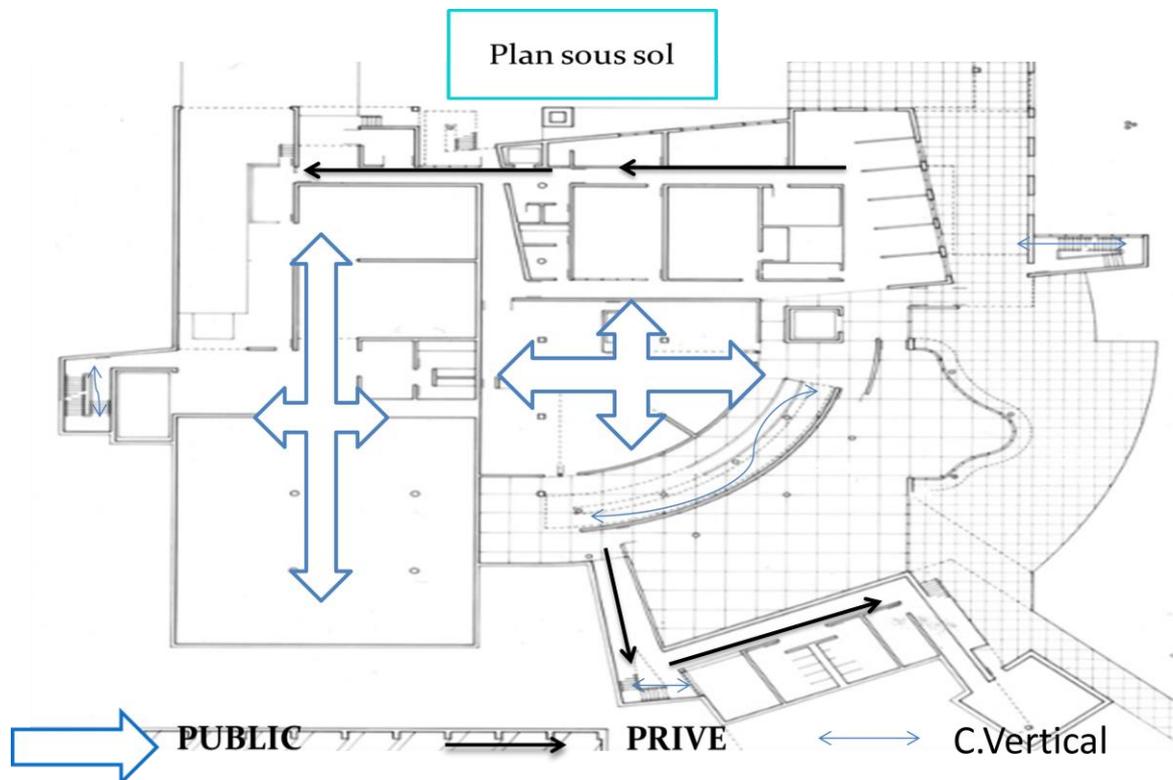
Les Espaces Existants:

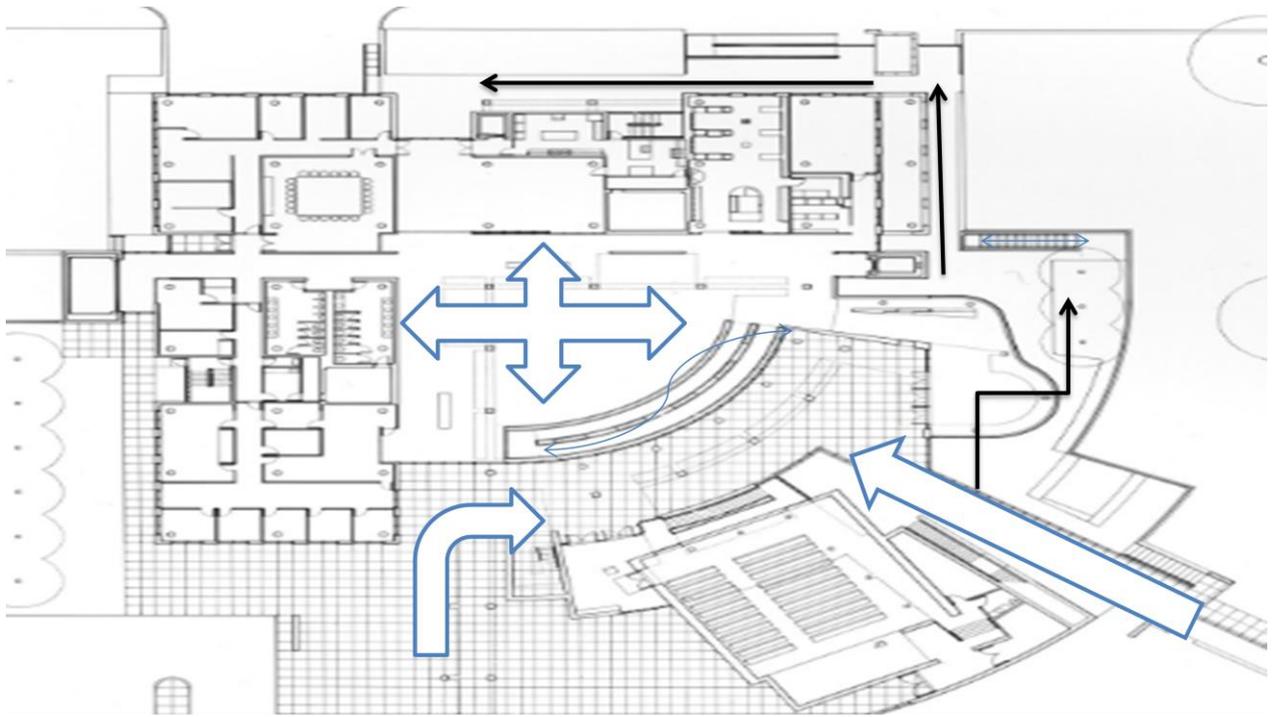




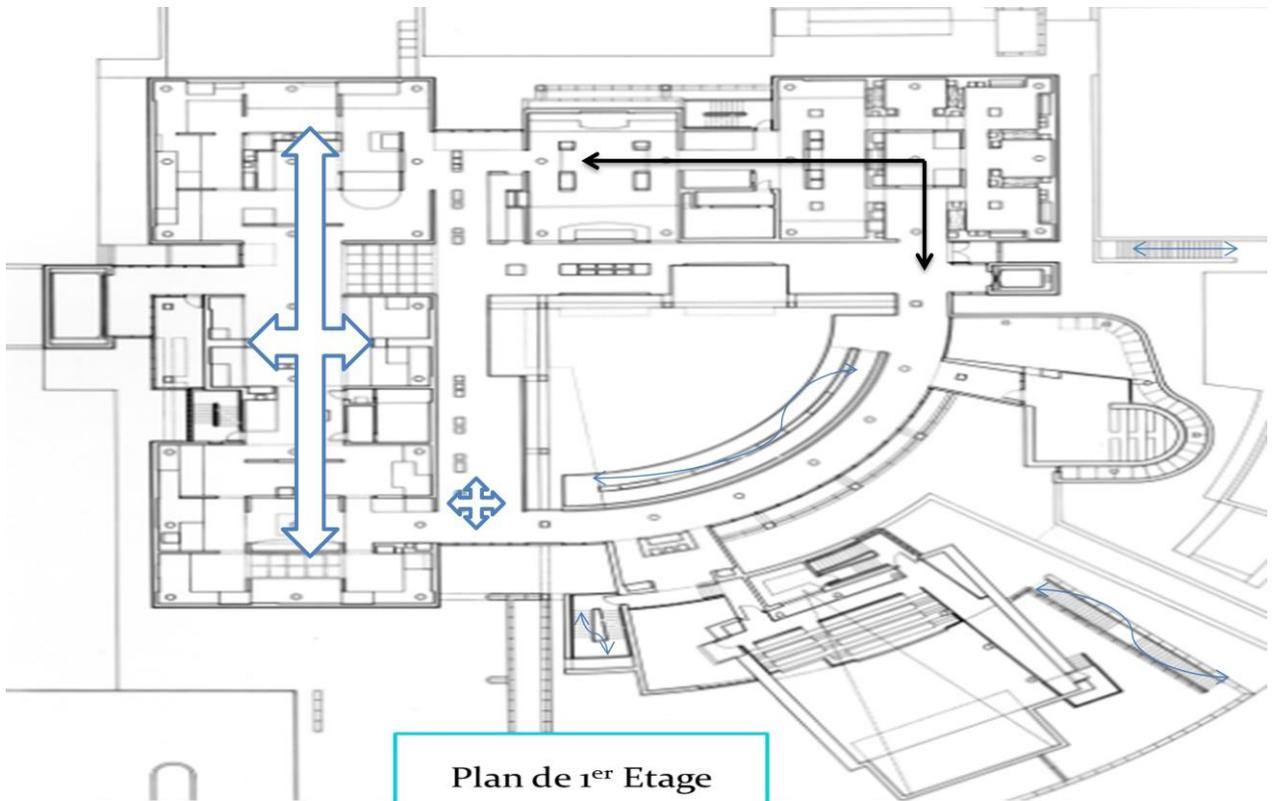


La Circulation dans le bâtis :

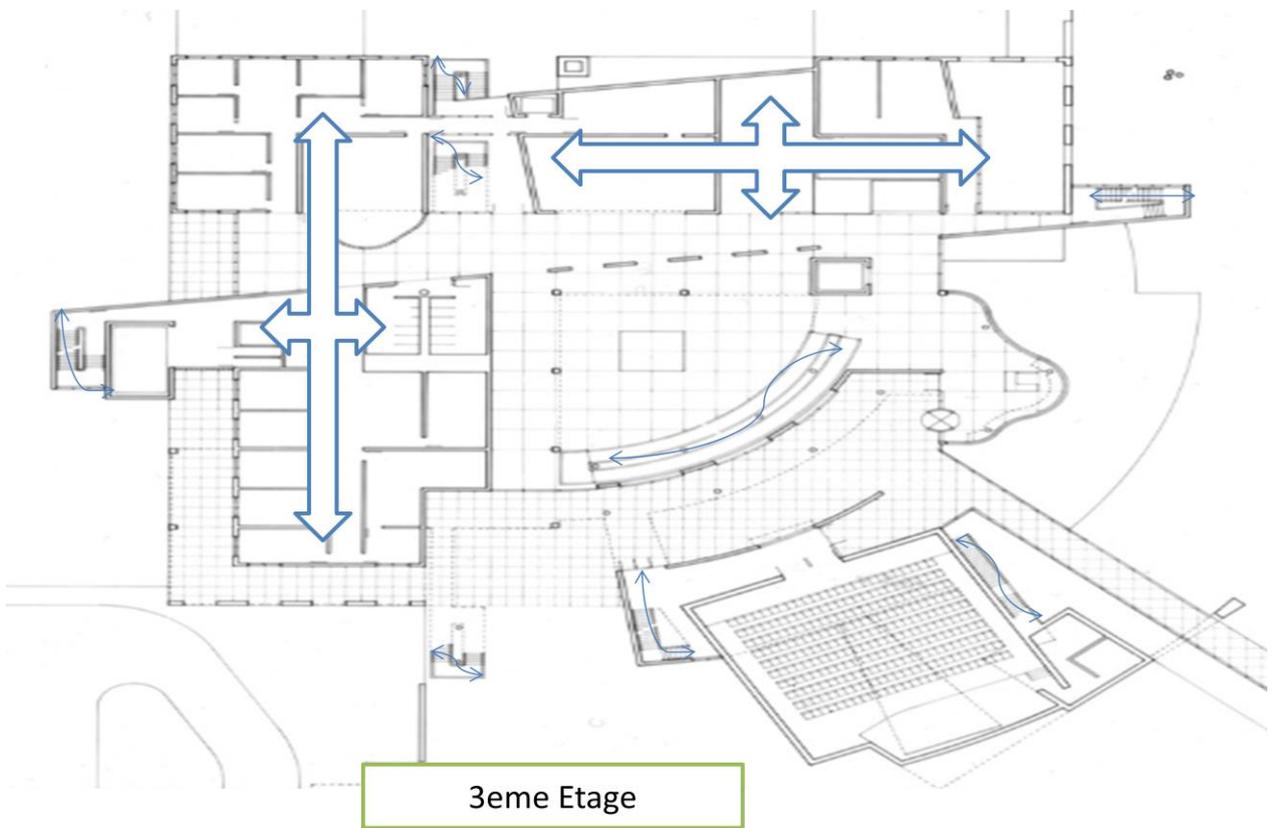
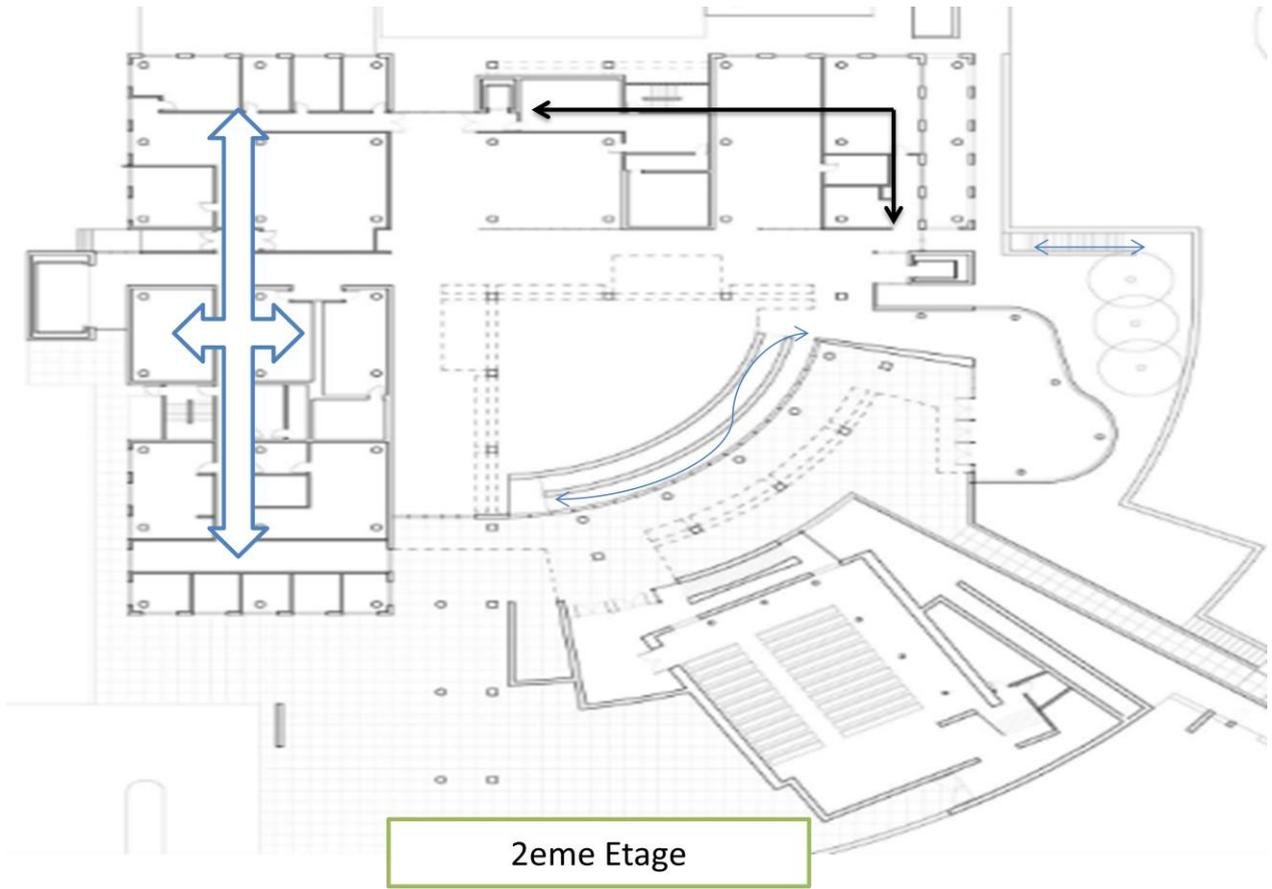




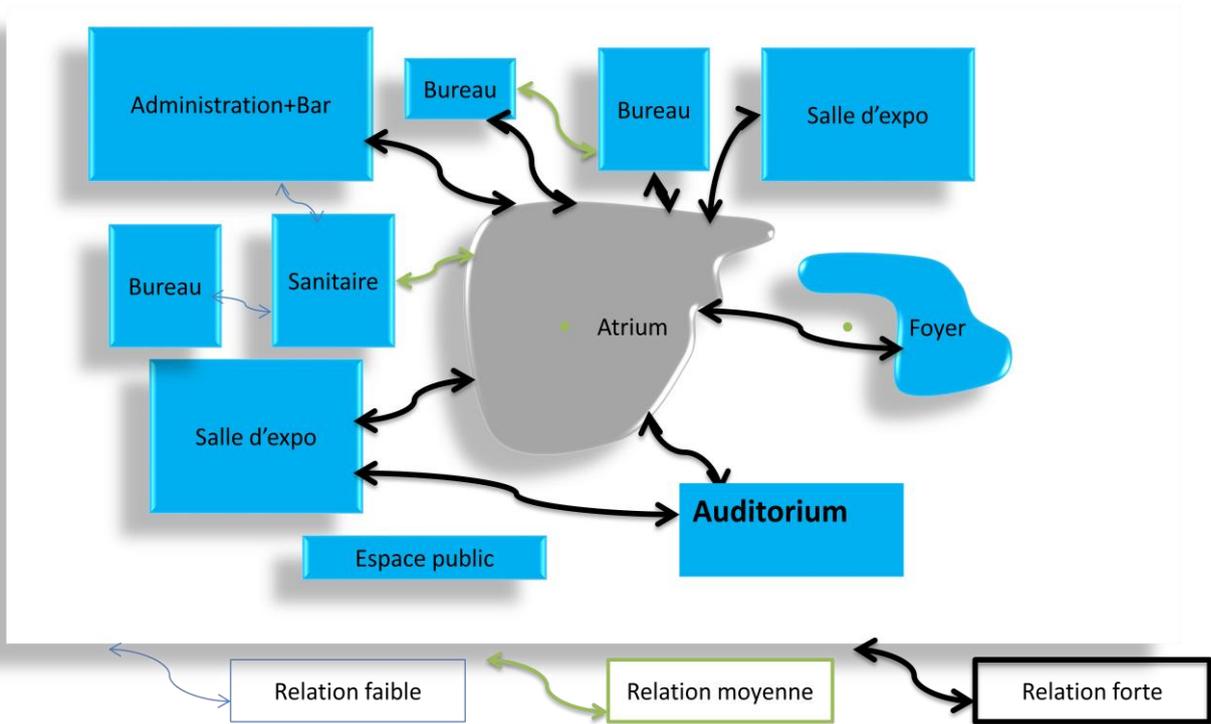
Plan de RDC



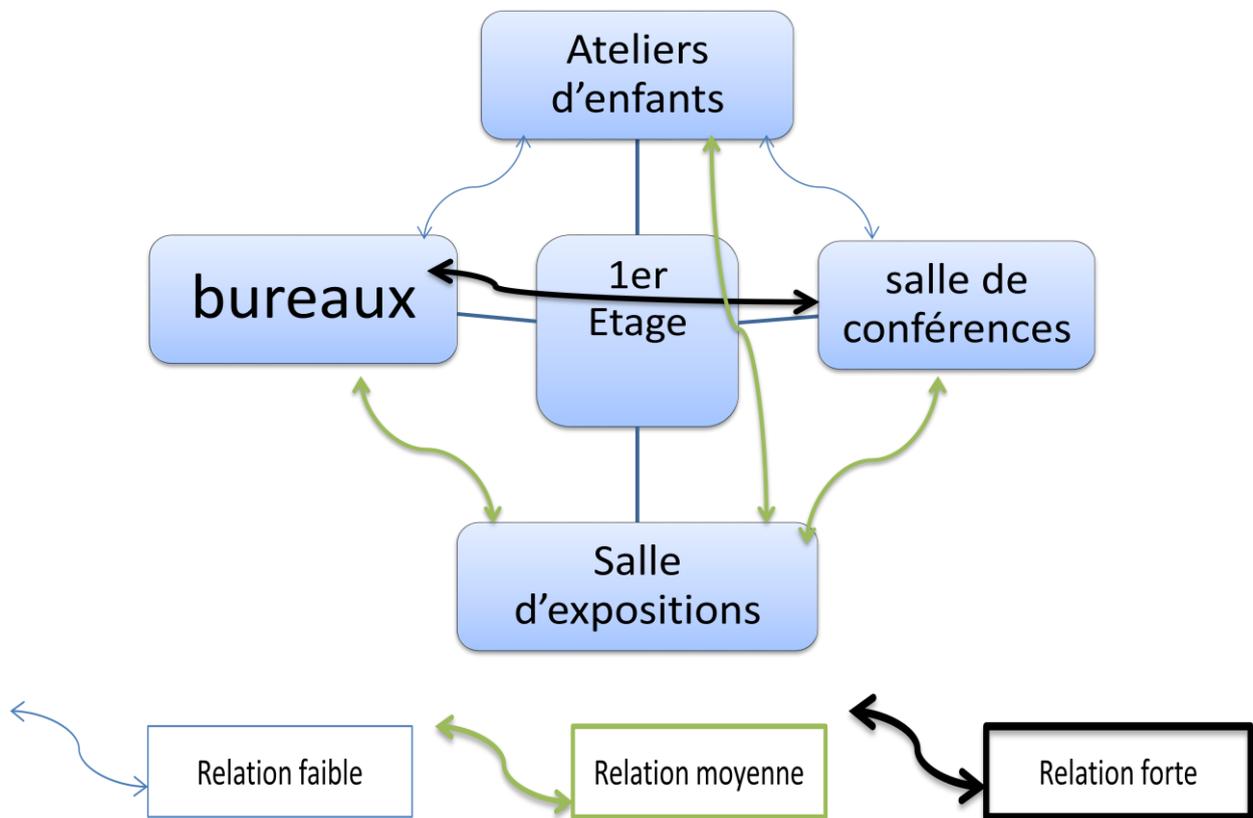
Plan de 1^{er} Etage



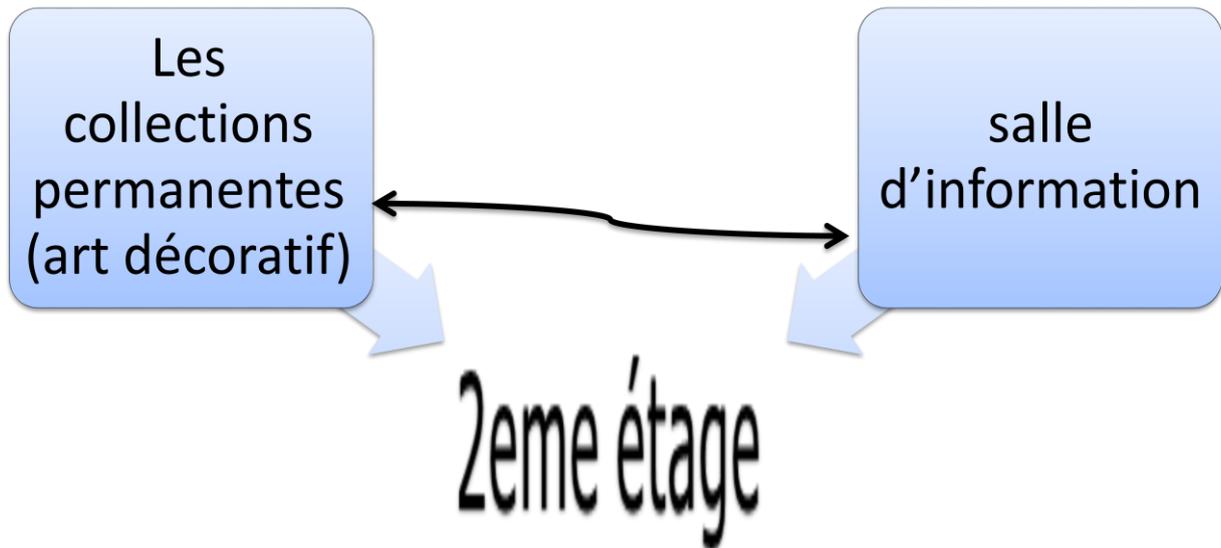
Organigramme spatial: RDC :



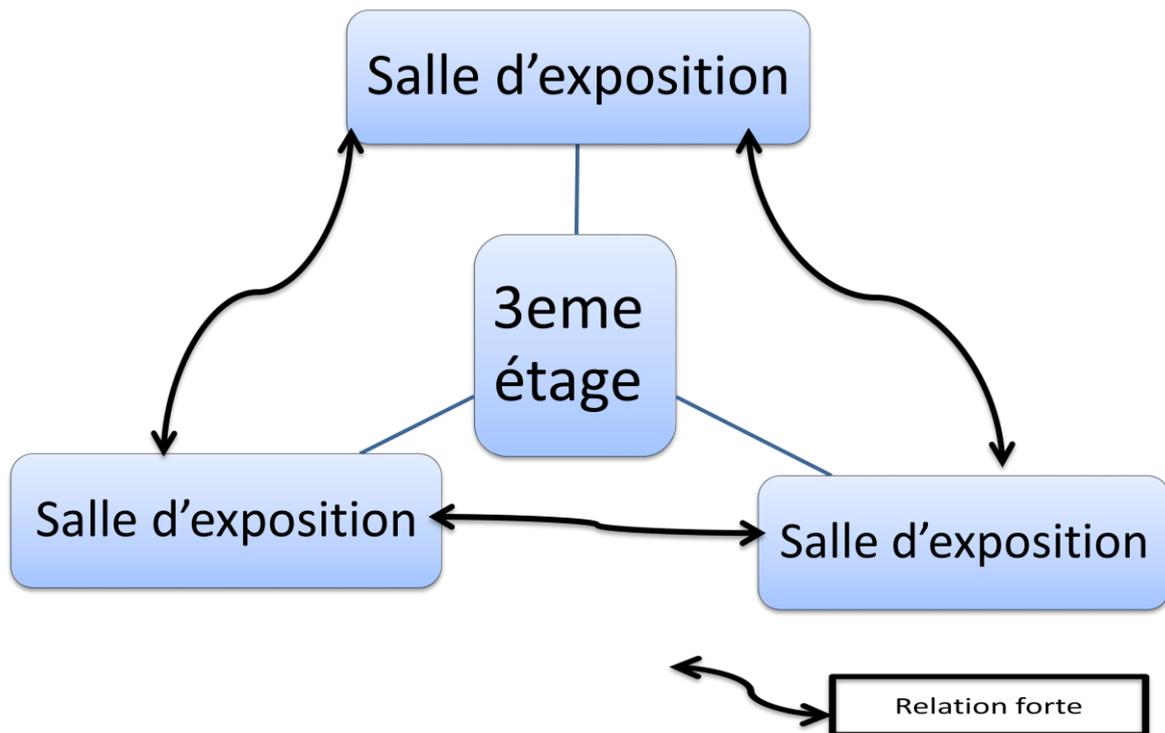
Organigramme spatial de RDC



Organigramme spatial de 1^{ER} etage

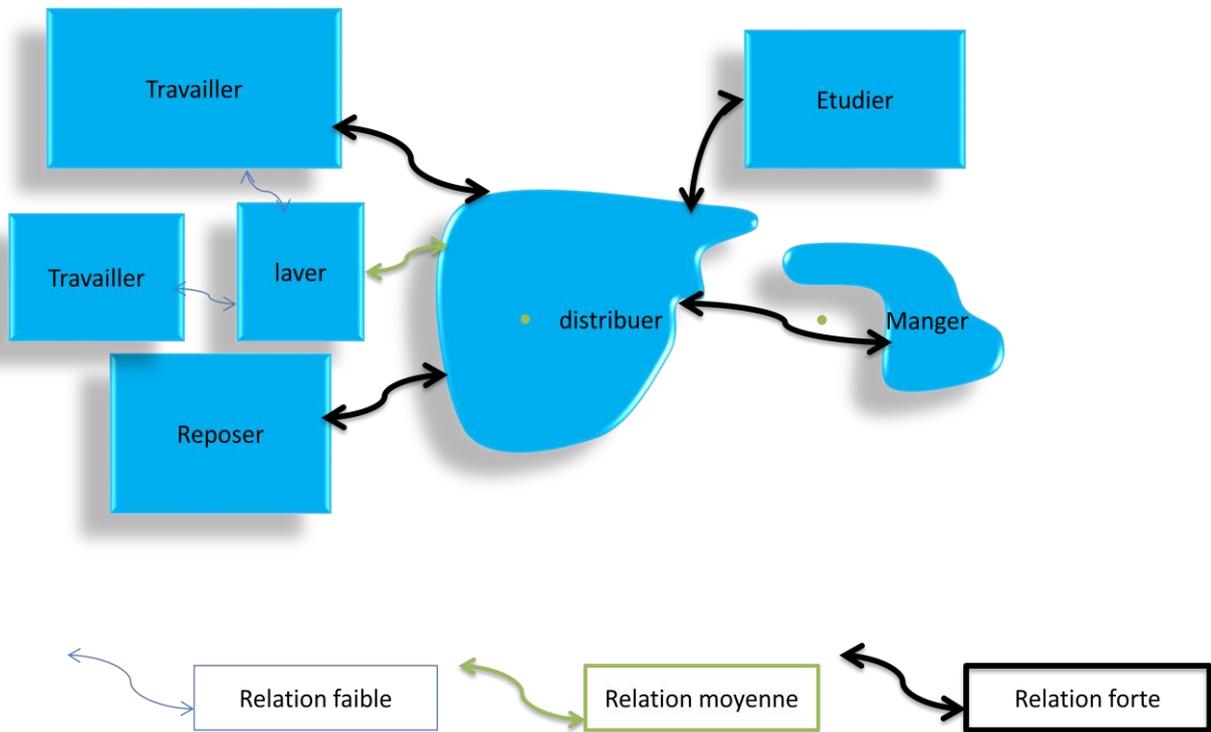


Organigramme spatial de 2^{ème} étage



Organigramme spatial de 3^{ème} étage

Organigramme fonctionnel: RDC



Organigramme fonctionnel de RDC

L'ambiances les lumières:



Lumière artificielle

Lumière naturel



Figure 18 : Vue sur l'espace centrale (patios et atrium)

Aspect technique et structurel:

- ❑ La structure:
 - La structure portantes et les planchers sont en béton armé.
 - La structure est faite a partir d'une trame carrée d'une portée de 8m.
 - Les plans libres (la structure indépendante): les nouvelles techniques de construction font que l'espace et les façades sont libres sans contrainte de structure.
 - Les poteaux ont double rôle (éléments structurels et décoratifs).
- ❑ Les matériaux:
 - R.Meier a utilisé le béton armé pour la structure portantes, le verre et des panneaux émaillés blancs en aluminium pour l'habillage des façades.
- ❑ La lumière:
 - pour la conception de ce musée R.Meier a utilisé la transparence et la lumière comme élément de base de conception et d'organisation des espaces.

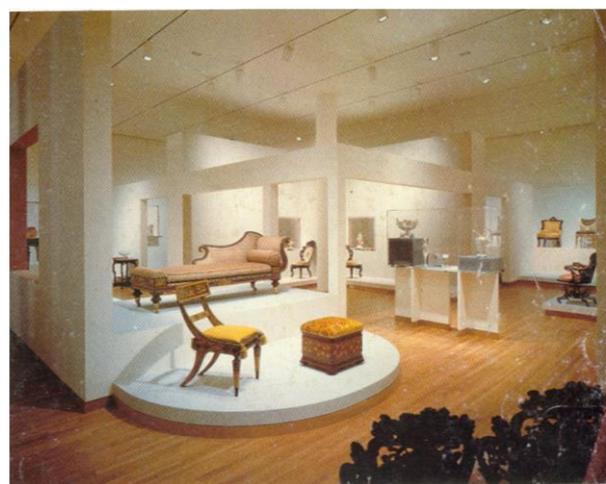
**Les salles d'exposition**

Figure 59 : Vue sur l'espace d'exposition

- ❑ Le musée est organisé autour d'un espace central, les salles d'exposition sont adjacentes à l'atrium.
- ❑ La rampe extérieure:
 - Elle vient chercher le visiteur pour l'emmener le long d'un mur écran c'est une invitation lancée aux passants, elle facilite aussi l'accès pour les handicapés.
- ❑ L'atrium:
 - C'est l'espace central de musée, baigné de lumière grâce à la verrière en toiture et aux ouvertures sur les murs de l'atrium. Il est considéré comme une promenade architecturale et un hall distributeur.
- ❑ La rampe Intérieure, les escaliers et les ascenseurs offrent des moyens alternatifs de circulation.
- ❑ Les salles d'expositions:
 - En parcourant la rampe de bas en haut, en progressant de salle en salle, on suit à peu près chronologiquement l'histoire de l'art.

PERSPECTIVE DE L'ATRIUM:

La légende :

- Espace central l'atrium.
- — La rampe d'exposition.
- — La rampe de circulation.
- — Des ouvertures pour créer des vues cadrées sur la ville.
- L'éclairage zénithal.
- Murs écran .
- Ces écrans filtrent la lumière et laissent percevoir les œuvres exposées.

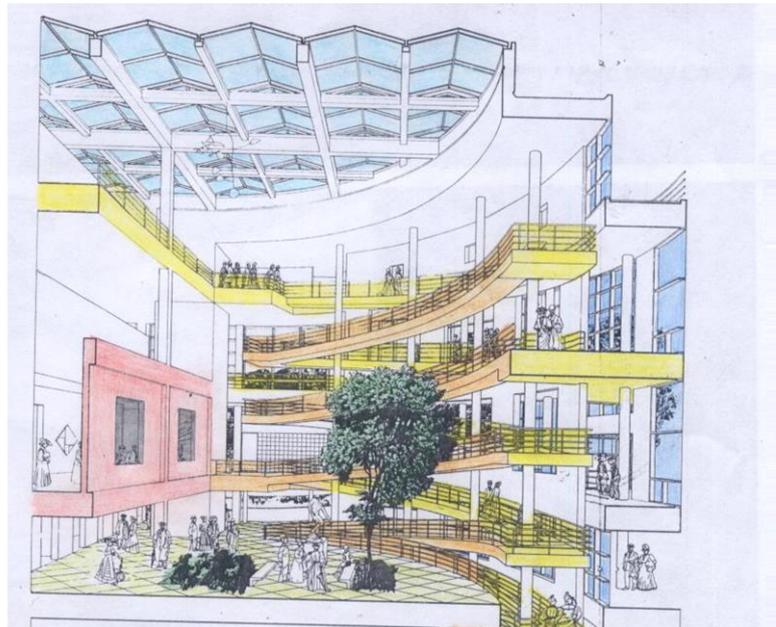


Figure 60 Vue sur l'espace centrale et les rampes

Conclusion :

Richard meier:

The Architecture is the power to inspire the soul.that feed the mind and the body.

Architecture for me is the highest level of Art.

The white color is the most beautiful color that you can see all the colors in the same project in different times.

He believes that Architecture is the mother of Arts,and has relation between past and presant,touchble and intouchble.

He said:The truth and the clearest is my goal in any project.

And i say:Architecture for me is no end of EMOITIONs,no end of CREATION,no end of ART

II.2.3. Conception du projet :**II.2.4 programme quantitatif :**

niveau	espace	nombre	surface
Sous sols	Parking public	1	118 places
	Parking privée	1	40 places
	stockage	1	270 m ²
	Salles techniques	3	220m ²
R.D.C	Hall Entree Reception	1	1440 m ²
	Boutique		430 m ²
	Reception	1	1400 m ²
	Cafeteria Cuisine	1	710 m ² 45 m ²
	Restaurant	1	470 m ²
	Exposition temporaire Reception	1	1440 m ²
	Atrium	1	380 m ²
	Galerie	1	720 m ²
	Salle de projection	1	413 m ²
	Stockage	1	75 m ²

niveau	espace	nombre	surface
1 er étage	Entrée	1	150 m
	Salle d'exposition (Histoire d'Alger)	1	800 m ²
	Salle d'exposition (art islamique)	1	800 m
	Salle d'exposition (Artisanal)	1	750 m ²
	Salle d'exposition (costumes traditionnel)	1	780 m ²
	stockage	1	145 m ²
	Sale de surveillance	1	170 m ²
	Vestiaire	1	210 m ²
	Administration	1	270 m ²

niveau	espace	nombre	surface
2 eme étage	Bibliothèque	1	1080 m ²
	Administration	1	830 m ²
	Salle de formation (custume traditionnel)	1	470 m ²
	Salle de formation artisanal	1	630 m ²
	Salle de formation la musique	1	730 m ²
	Salle de formation tapis et tissage	1	430 m ²
	Sale de formation 'cuire et cuivre)	1	750 m ²
	Terasse (espace de repos)	4	415 m ²
	Stockage	1	108 m ²

niveau	espace	nombre	surface
3eme étage	Salle d'exposition (mini- algerie)	1	1530 m ²
	Salle d'exposition (musique)	1	1150 m ²
	Salle de d'exposition (les plats traditionnel)	1	1630 m ²
	Salle de d'exposition (innovation)	1	1160 m ²
	stockage	1	180 m ²
	Minaret	1	400 m ²
	Passerelle	1	10

II.2.5. Conception du projet :

II.2.5.1. L'idée du projet :

L'étape du Concept de projet est de prendre en considération la grande mosquée d'Alger comme un existence très important dans notre site donc on a commencé notre projet par un module le la coure de la grande mosquée et qui appuis a la passerelle pour assurer une continuité entre l'existence et le pocheté, c'est-à-dire notre réflexion architecturale et géométriques en projet est apparait dans le site d'intervention.

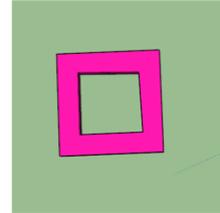
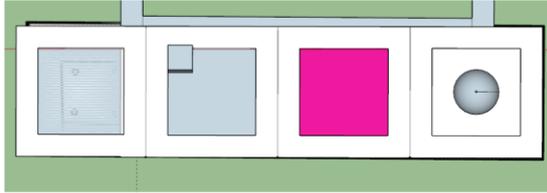
Notre idée est de crée un projet d'un musée s'engage dans le concept de l'Attractivité , touristique Après mûre réflexion sur l'idée appropriée on a sorti avec un projet qui répond à tous les exigences et répond aussi à la problématique générale.

Dans la conception de notre projet, nous avons exploité au maximum des vues sur les le front de mer et la grande mosquée , en prenant en considération la forme et la topographie du terrain, avec l'environnement immédiat et le paysage pour assurer une continuité urbaine et une meilleure adaptation au site.

II.2.5.2. Genèse du projet (forme et volumétrie) :

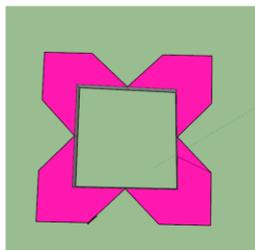
Avec les conditions que le terrain nous a offert (terrain vide (tous projeté) et la grande mosquée d'Alger et le programmes qualitatif et quantitatif d'un musée, on a fait sortir la forme du notre projet, avec des grands terrasses de part et d'autre

Etape1 : nous avons commencé par une forme simple carrée 100m/100m pren  de la cour
De la grande mosquée d'Alger (un module)

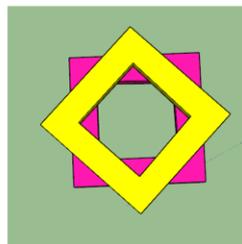


Etape1

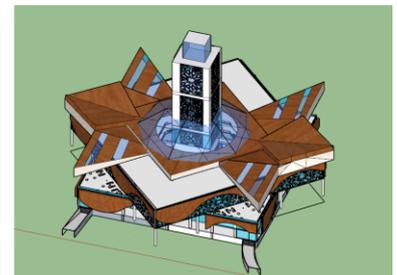
Etape2 : comme nous voyons nous avons enlevé 4 triangles pour marquer les entrée principales de projet



Etape2



Etape3



Etape4

Etape3 : nous avons commencé de faire un rotation de ce module autour d'un axe centrale)

Etape4 : nous avons commencé de projeter les axes centrale de carrée pour obtenir des terrasse et diminué la massivité de projet

Figure 61 : les étapes de la génèse de projet

II.2.5.3.Composition et conception du plan de masse :

Notre projet ponctuel c'est un musée de la culture , donc on a opté d'implanté le projet au milieu de notre entité cultural devant la grande monqu e d'Alger de manière cohérent avec le plan de masse,

Après nous avons choisi d'orienté les façades principales au l'intérieur de manière marqué l'ambiance a l'intérieur de musée et l'intégration sur le site. Et de façon bénéficier de maximum des vues sur le front de mer et le grand projet (la grande mosquée d'Alger) et crée une vue panoramique qui domine tous les projets projet s et exist s dans le quartier de el Mohammadia (minaret) .

II.2.5.4. Système structurel :

Nous avons choisi le système poteaux poutre dans le sous sol et structure métallique dans la majorité de notre projet et les voiles dans les ascenseurs ,

La structure se compose d'une structure mixte

Le système de poteaux-poutres et métallique absorbe ainsi la charge formée par les sols et le toit et porte celles-ci vers les fondations.

II.2.5.5. conception des façades :

Inspiration des arcs islamique et le moucharabieh de la grande mosquée d'Alger , reprise des poteau champignons ,décomposition des éléments de la grande mosquée et réutilisation de ces derniers (minaret et coupole) système de baie vitré et mur rideaux pour assurer la mixité entre le style enceins ,c'est à dire l'arabo musulman et la modernité



Figure 61 : minaret de la grande mosquée



Figure 62 : minaret de la grande mosquée



Figure 63 : moucharabieh de la grande mosquée



Figure 64 : coupole de la grande mosquée

Conclusion de chapitre cas d'étude :

La situation stratégique de l'air d'intervention au cœur de el mohammadia confirme le choix de thème générale «L'Attractivité touristique comme un facteur de la métropolisation » a cause de l'environnement riche de paysage naturel et les espaces verts boisées et le front de mer , donc c'est le meilleur site pour intégrer un musée avec leur particularité et les touristes et habitants bénéfice de cette riches cultural et des vues magnifiques sur le front de mer les parcs urbains .

Conclusion générale :

Malgré la conception d'un projet architectural de fin d'étude besoin beaucoup de travail pour l'accomplir, mes les résultats final vous rend fier

Durant ce présent projet de fin d'étude, il nous a été confié de traiter la thématique de «L'Attractivité Touristique Comme un Facteur De la Métropolisation».

La conception d'un musée doit s'appuyer sur un travail tres approfondie pour comprendre comment se fonctionné et organisé avec leur l'environnement immédiat et d'atteindre au objectif majeur de l'attractivité touristique et la mixité urbaine et fonctionnel .

En fin de cette travaille, on insiste que la conception d'un musée cultural au niveaux de la commune de el mohammadia est la solution le plus fiable Pour garder un environnement attractive propre et atteindre la cohérence entre le cadre bati et le front de mer avec la mixité urbaine et fonctionnel.

Bibliographie :

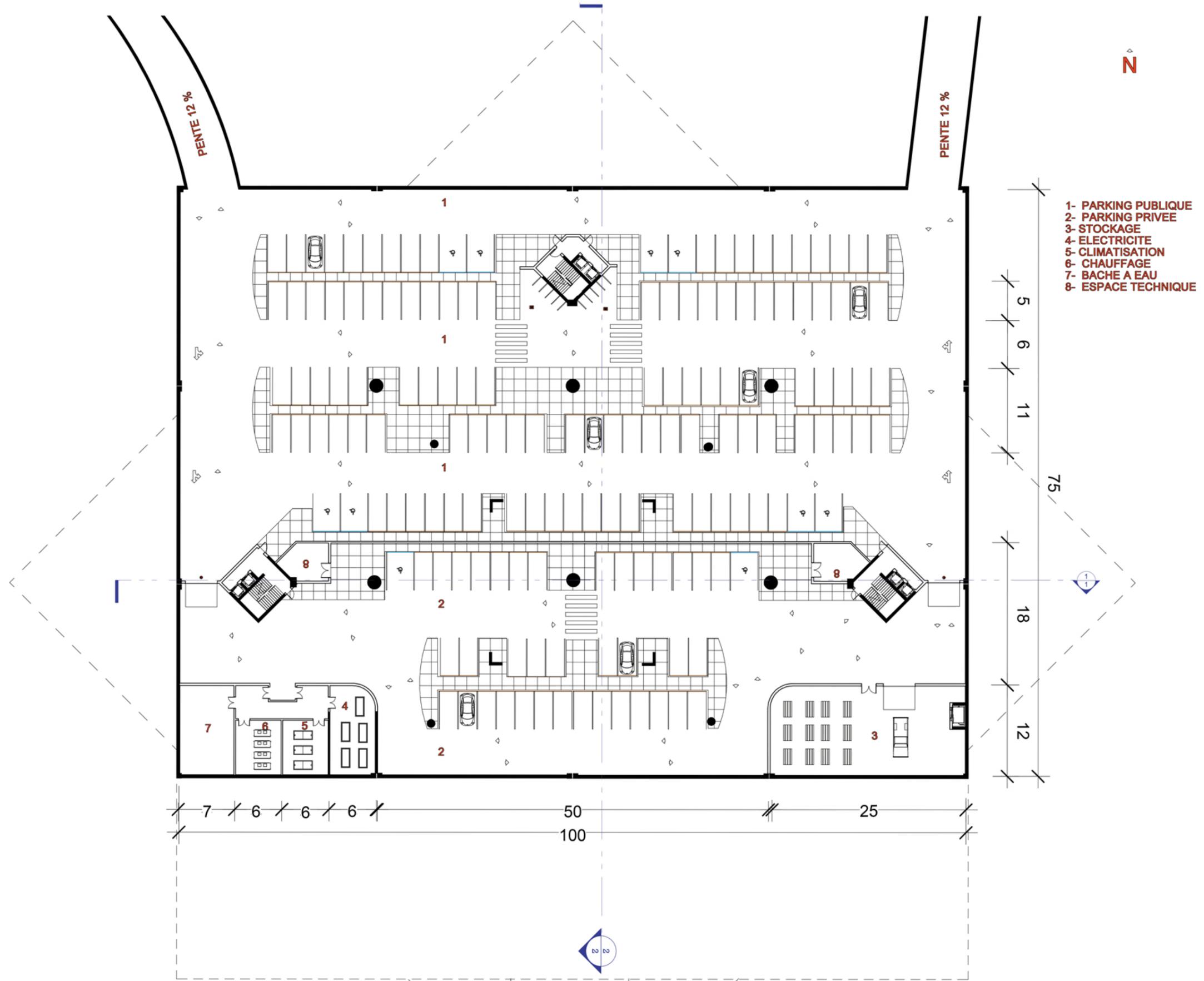
01. François ASCHER, Métropolisation, Concentration de valeur à l'intérieur et autour des villes les plus importantes
02. Livre : Méta polis : Ou l'avenir des villes De François Ascher.Par Farid HOUALI, Aménagement de la capitale, les grands projets p 13 http://www.wilaya-alger.dz/fr/wp-content/uploads/2017/04/wilaya_alger.pdf.
03. « ILS S'ETENDENT JUSQU'EN 2030 - La wilaya d'Alger dévoile ses grands projets structurants », journal Liberté.
04. Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme d'Alger 2016.
05. Mr. AGGOINE Karim Mémoire de Magister ; Contribution à l'analyse du rôle de la Métropolisation dans la compétitivité des territoires. (Cas d'Alger) .
06. Mr. Bassand , Métropolisation et inégalités sociales, Lausanne: éd. PPUR .
07. Gabriel Wackermann : Très grandes villes et métropolisation. Ellipses, Paris 2000..P : 09
08. LACOUR. C et PUISSANT. S. op. cit. p65. / pdf La métropolisation, entre approfondissement et détournement p 10.
- 09 Claude Lacour La métropolisation: croissance, diversité, fractures p : 29
09. CEMAT, Schéma européen d'aménagement du territoire. Conseil de l'Europe, Strasbourg, 1994,
10. Lacaze J.P. : l'aménagement du territoire. Flammarion, Paris 1995, p. 44-45
11. Lévy Jacques et Lussault Michel (sous la dir.), Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, citations tirées des pages 612 à 615
12. Bury, J.-C. Métropoles et structuration des territoires. Paris, Conseil Economique et Social, DATAR: 262 p
13. Lacour, C. et Puissant, S. La Métropolisation : Croissance, Diversité, Fractures. Paris, Anthropos
14. Lacour, C. et Puissant, S. (1999). La Métropolisation : Croissance, Diversité, Fractures. Paris, Anthropos
15. Bury, J.-C.. Métropoles et structuration des territoires. Paris, Conseil Economique et Social, DATAR: 262 p
16. Rozenblat, C. et Cicille, P. Les Villes européennes : Analyse comparative. Paris, DATAR
17. Sassen S., 1991, The global city: London, New York, Tokyo, Princeton: Princeton University Press
18. Québec, « Entente pour la reconnaissance du statut particulier de Montréal » Québec, ministère des affaires municipales, des régions et de l'aménagement du territoire
19. Cours de géographie : Alger métropole
20. Page, S. J., & Hall, C. M. . Managing urban tourism. Harlow: Pearson
21. Patrick VICERIAT Claude ORIGET DU CLUZEAU attractivité touristique des grandes métropoles.
22. Livre attractivité touristique des grandes métropoles.
23. attractivité touristique des grandes métropoles.
24. attractivité touristique des grandes métropoles.
25. attractivité touristique des grandes métropoles.
26. ALGER Métropole, Région – ville – quartier, contribution au débat, EPAU, SIAAL, GTZ, 2000Page d'histoire d'alger .

Liste des figures :

Figure 1 Carte présentatif du cas d'étude.....	04
Figure 2 Photo de Ville de New York	14
Figure 3 Photo de la Ville de montréal.....	14
Figure 4 Photo de la Ville de Toulouse.....	20
Figure 5 Carte d'extension d'Alger	20
Figure 6 L'échelle nationale de la ville d'Alger.....	20
Figure 7 Carte des limites administratives	21
Figure 8 Carte des communes d'Alger.	21
Figure 9 Carte géologique d'Alger.....	22
Figure 10 Les limites socio-économiques.....	22
Figure 11 Carte de la structure viaire	22
Figure 12 Carte des voies, trains, métro et tram.....	23
Figure 13 Les grands équipements de transports facilitant l'accès à l'aire métropolitaine.	23
Figure 14 Les éléments de repères	24
Figure 15 Carte de flux national et international.....	24
Figure 16 Carte du développement potentiel	47
Figure 17 Situation d'Alger à l'échelle national	28
Figure 18 Carte des limites régionales	28
Figure 19 Les éléments naturels d'Alger	28
Figure 20 Carte d'accessibilité à Alger.....	29
Figure 21 Carte de l'hydrographie	29
Figure 22 carte Situation du quartier.....	32
Figure 23 Carte des limites administratives du quartier.....	32
Figure 24 Carte La délimitation du quartier.....	33
Figure 25 Carte de d'accessibilité de site d'intervention	33
Figure 26 Carte Quartier El Mohammadia avant 1930	34
Figure 27 Carte Quartier El Mohammadia de 1830 à 1875	34
Figure 28 Carte Quartier El mohammadia de 1875 à 1954.....	35
Figure 29 Carte Quartier El mohammadia après 1954.....	35
Figure 30 Carte des recommandations du P.O.S.....	36
Figure 31 Carte hiérarchie des voies	37
Figure 32 Carte du schéma de structure existant.....	38
Figure 33 Carte état de bâti	39
Figure 34 Carte des activités	40
Figure 35 Carte des gabarits.....	41

Figure 36 Carte du système non bâti	42
Figure 37 Schématisation du constat générale	43
Figure 38 Schéma de principe	45
Figure 39 Plan d'action.....	45
Figure 40 Carte Etat de fait	46
Figure 41 Dite d' intervention.....	47
Figure 42 Carte représentative la partie de l'élaboration du plan d'aménagement	48
Figure 43 Plan d'aménagement	49
Figure 44 Photo du high museum of art.....	50
Figure 45 Photo du high museum of art.....	50
Figure 46 Photo du high museum of art, salle de conference	51
Figure 47 Photo du high museum of art, atrium	51
Figure 48 Carte situation de projet	52
Figure 49 Carte situation de projet.....	52
Figure 50 Carte situation de projet.....	53
Figure 51 Vue aérienne de projet	45
Figure 52 Schéma projet immédiate.....	45
Figure 53 Schéma de la genèse de projet	55
Figure 54 La genèse de projet	56
Figure 55 L'orientation de projet	57
Figure 56 Plan de masse et les accès mécanique et piétons	58
Figure 57 Vue sur l'espace public dans le projet	59
Figure 58 Vue sur l'espace centrale (patios et atrium)	67
Figure 59 Vue sur l'espace d'exposition.....	68
Figure 60 Vue sur l'espace centrale et les rampes	69
Figure 61 les étapes de la genèse de projet	76
Figure 61 vue minaret de la grande mosquée	77
Figure 62 vue de minaret de la grande mosquée.....	77
Figure 63 photo moucharabieh de la grande mosquée	77
Figure 64 photo de la coupole de la grande mosquée	77

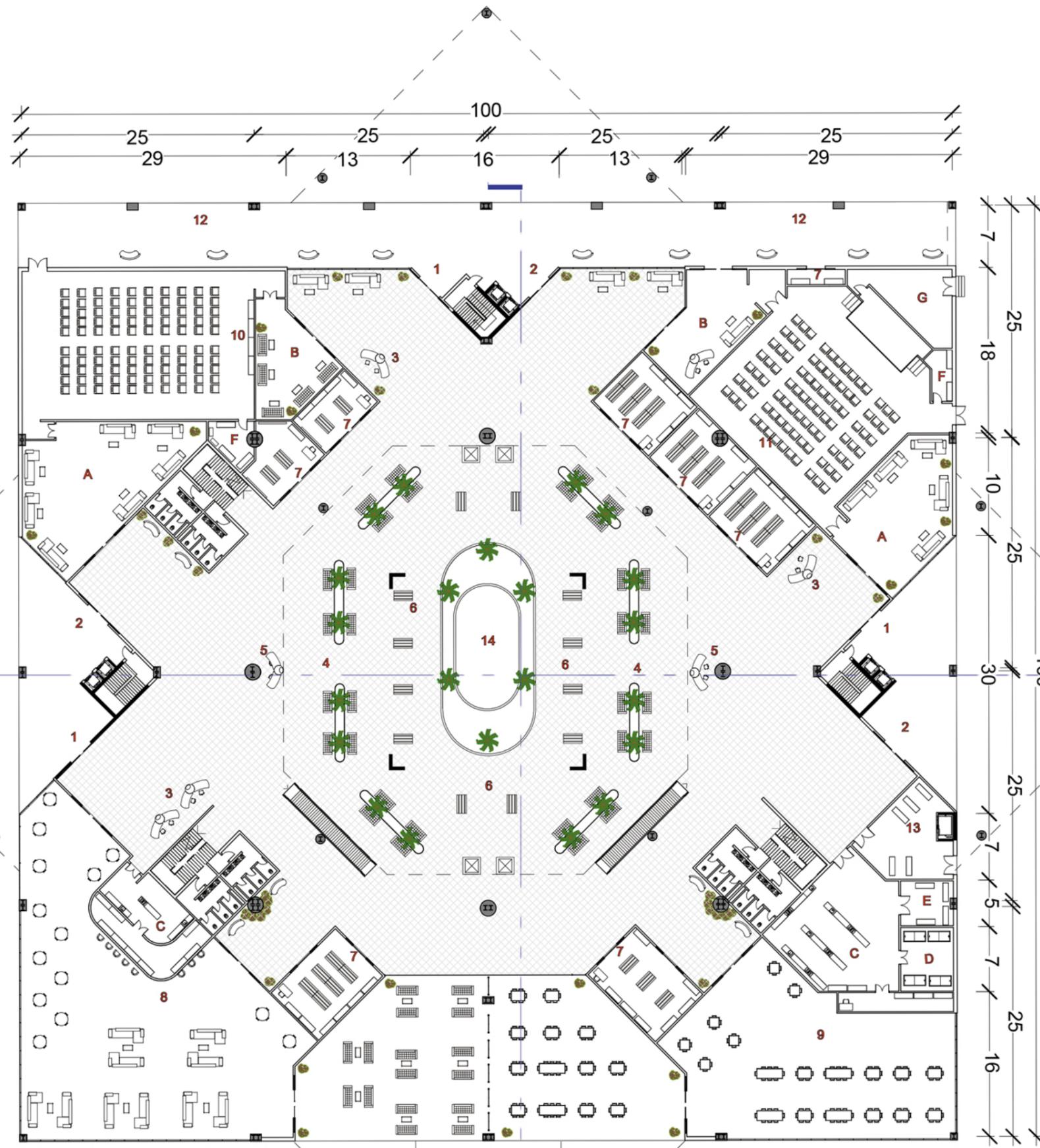
ANNEXES



- 1- PARKING PUBLIQUE
- 2- PARKING PRIVEE
- 3- STOCKAGE
- 4- ELECTRICITE
- 5- CLIMATISATION
- 6- CHAUFFAGE
- 7- BACHE A EAU
- 8- ESPACE TECHNIQUE

PLAN DE SOUS SOL 1/500

N

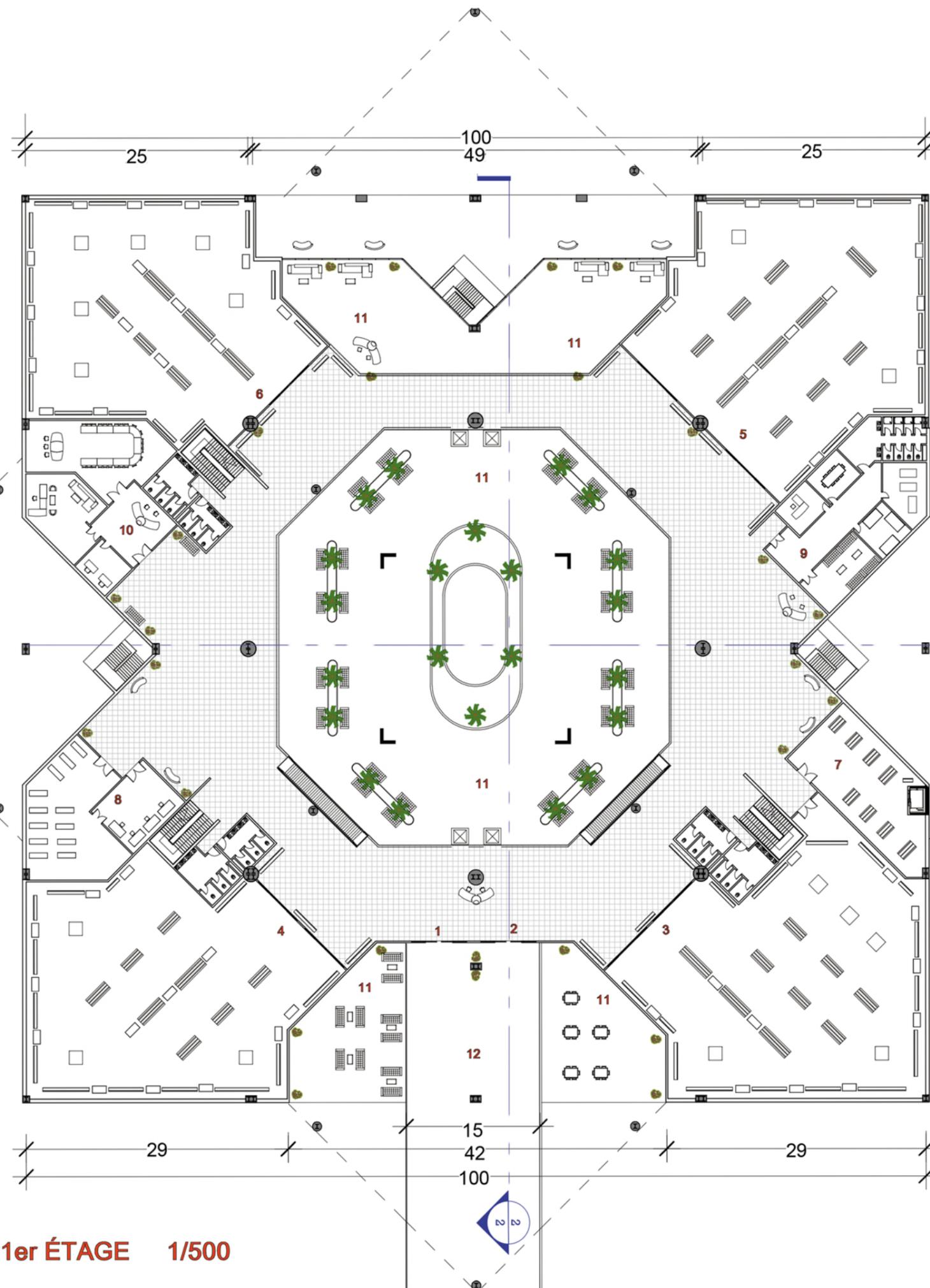


- 1- ENTREE
- 2- SORTIE
- 3- RECEPTION
- 4- LOBBY
- 5- INFORMATION
- 6- EXPOSITION TEMPORAIRE
- 7- BOUTIQUE
- 8- CAFETERIA
C- CUISINE
- 9- RESTAURANT
C- CUISINE
D- STOCKAGE
E- VESTIAIRE
- 10- SALLE DE PROJECTION
A - ENTREE PUBLIQUE
B - ENTREE VIP
F- SALLE TECHNIQUE
- 11- ATRIUM
A- ENTREE PUBLIQUE
B - ENTREE VIP
F- SALLE TECHNIQUE
G- ARRIERE SCENE
- 12- GALERIE
- 13- STOCKAGE
- 14- FONTAINE DU LOBBY

PLAN REZ-DE-CHAUSSÉE 1/500

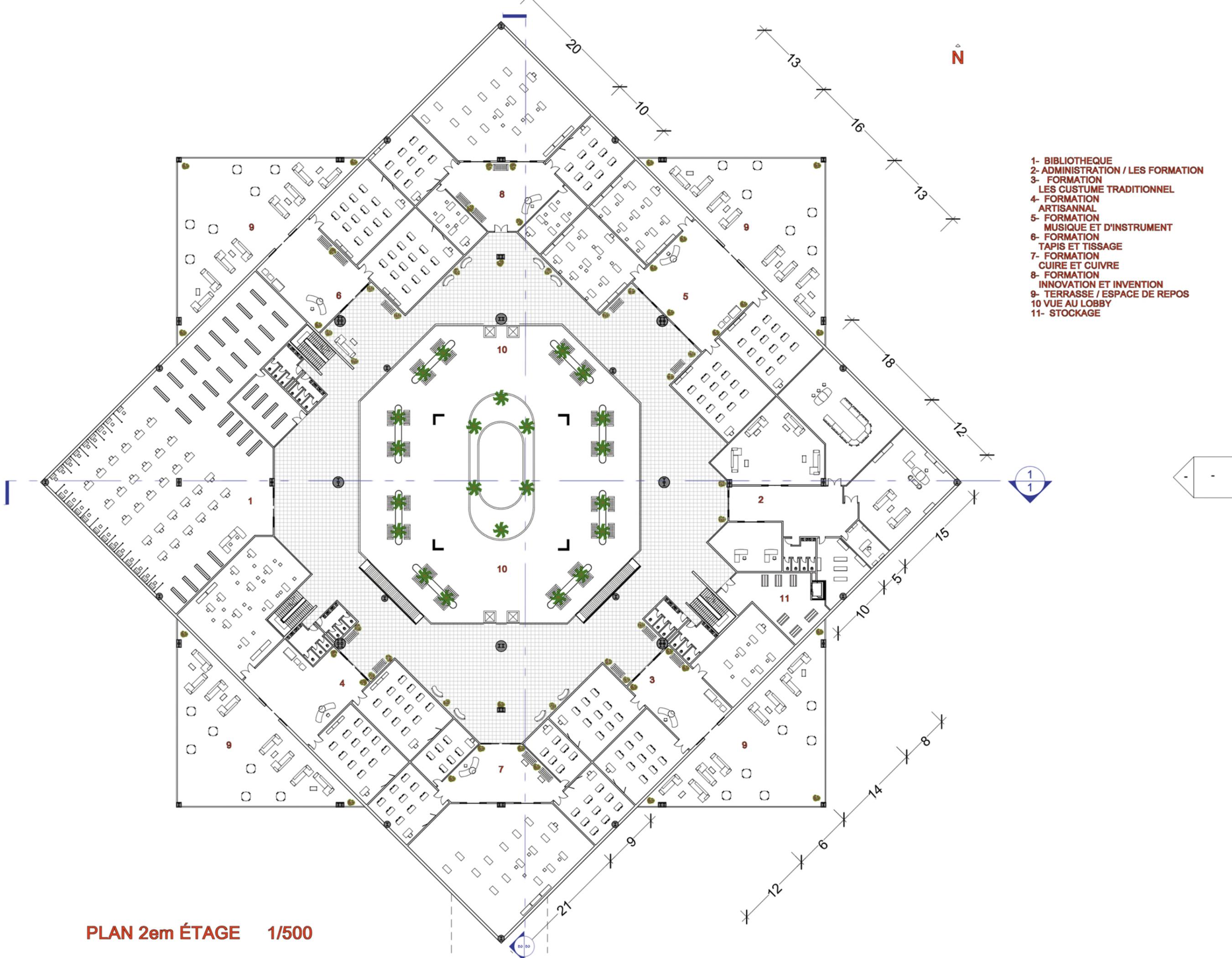
1/1

N



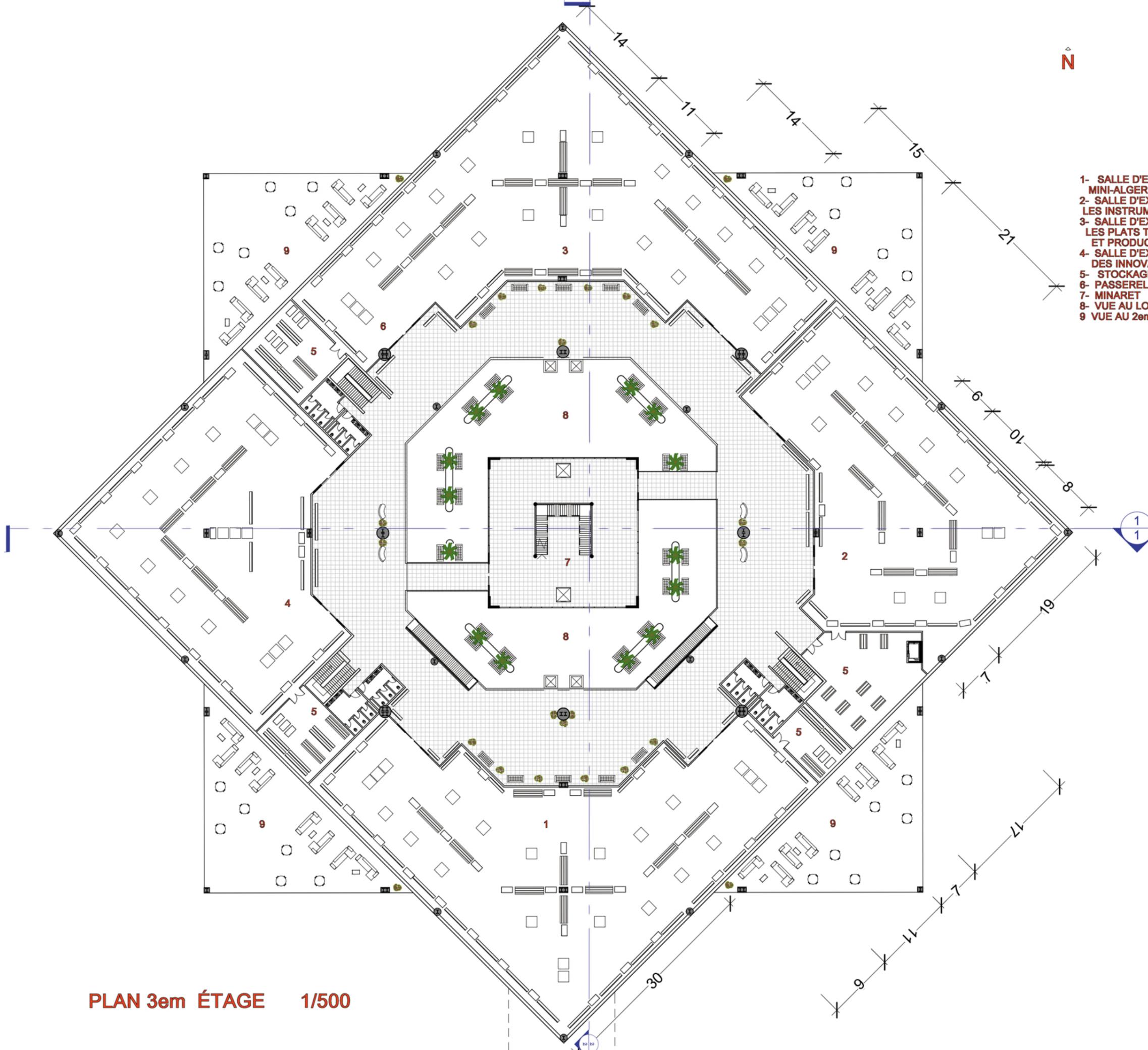
- 1 - ENTRÉE
- 2 - SORTIE
- 3 - SALLE D'EXPOSITION HISTOIRE D'ALGERIE
- 4 - SALLE D'EXPOSITION ART ISLAMIQUE
- 5 - SALLE D'EXPOSITION ARTISANAL
- 6 - SALLE D'EXPOSITION CUSTUMES TRADITIONNEL
- 7 - STOCKAGE
- 8 - SALLE DE SURVEILLANCE
- 9 - VESTAIRE
- 10 - ADMINISTRATION / EXPOSITION
- 11 - VUE AU LOBBY
- 12 - PASSERELLE

PLAN DE 1er ÉTAGE 1/500



- 1- BIBLIOTHEQUE
- 2- ADMINISTRATION / LES FORMATION
- 3- FORMATION
- LES CUSTUME TRADITIONNEL
- 4- FORMATION
- ARTISANNAL
- 5- FORMATION
- MUSIQUE ET D'INSTRUMENT
- 6- FORMATION
- TAPIS ET TISSAGE
- 7- FORMATION
- CUIRE ET CUIVRE
- 8- FORMATION
- INNOVATION ET INVENTION
- 9- TERRASSE / ESPACE DE REPOS
- 10- VUE AU LOBBY
- 11- STOCKAGE

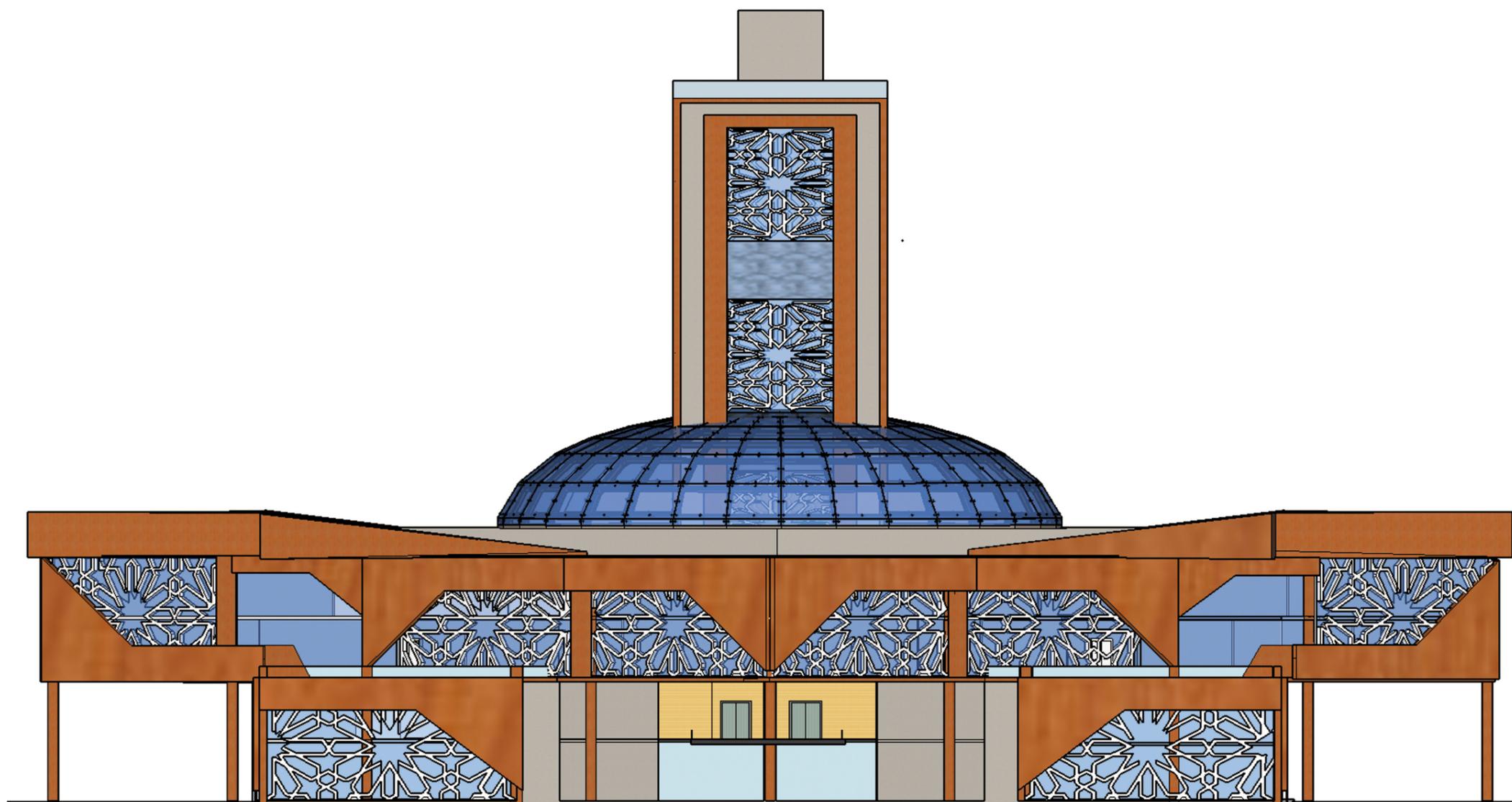
PLAN 2em ÉTAGE 1/500



N

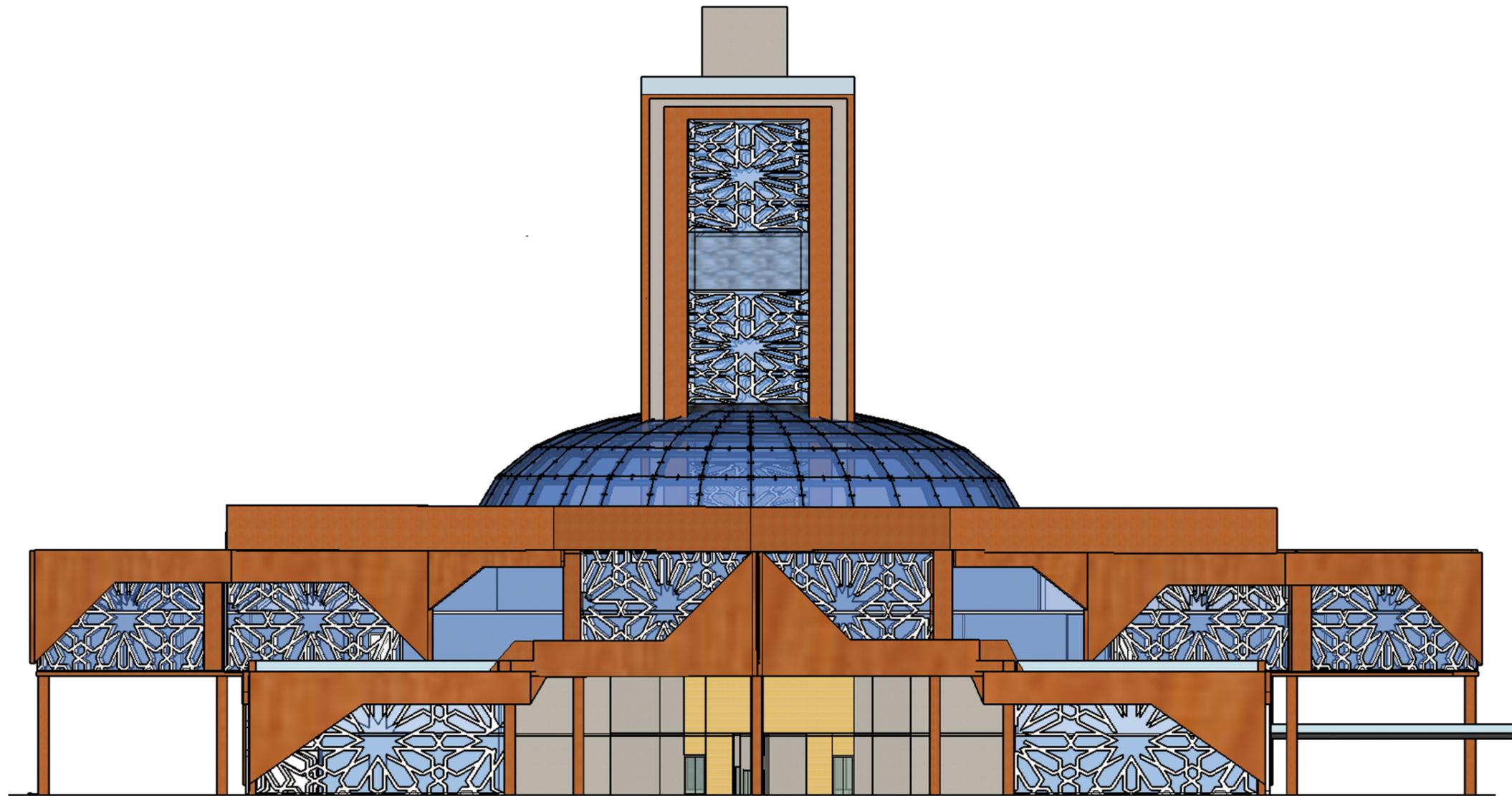
- 1- SALLE D'EXPOSITION
MINI-ALGERIE
- 2- SALLE D'EXPOSITION
LES INSTRUMENT MUSIQUE TRADITIONNI
- 3- SALLE D'EXPOSITION
LES PLATS TRADISTIONNEL
ET PRODUCTION ALGERIEN
- 4- SALLE D'EXPOSITION
DES INNOVATION ET INVENTION
- 5- STOCKAGE
- 6- PASSERELLE
- 7- MINARET
- 8- VUE AU LOBBY
- 9- VUE AU 2em étage

PLAN 3em ÉTAGE 1/500



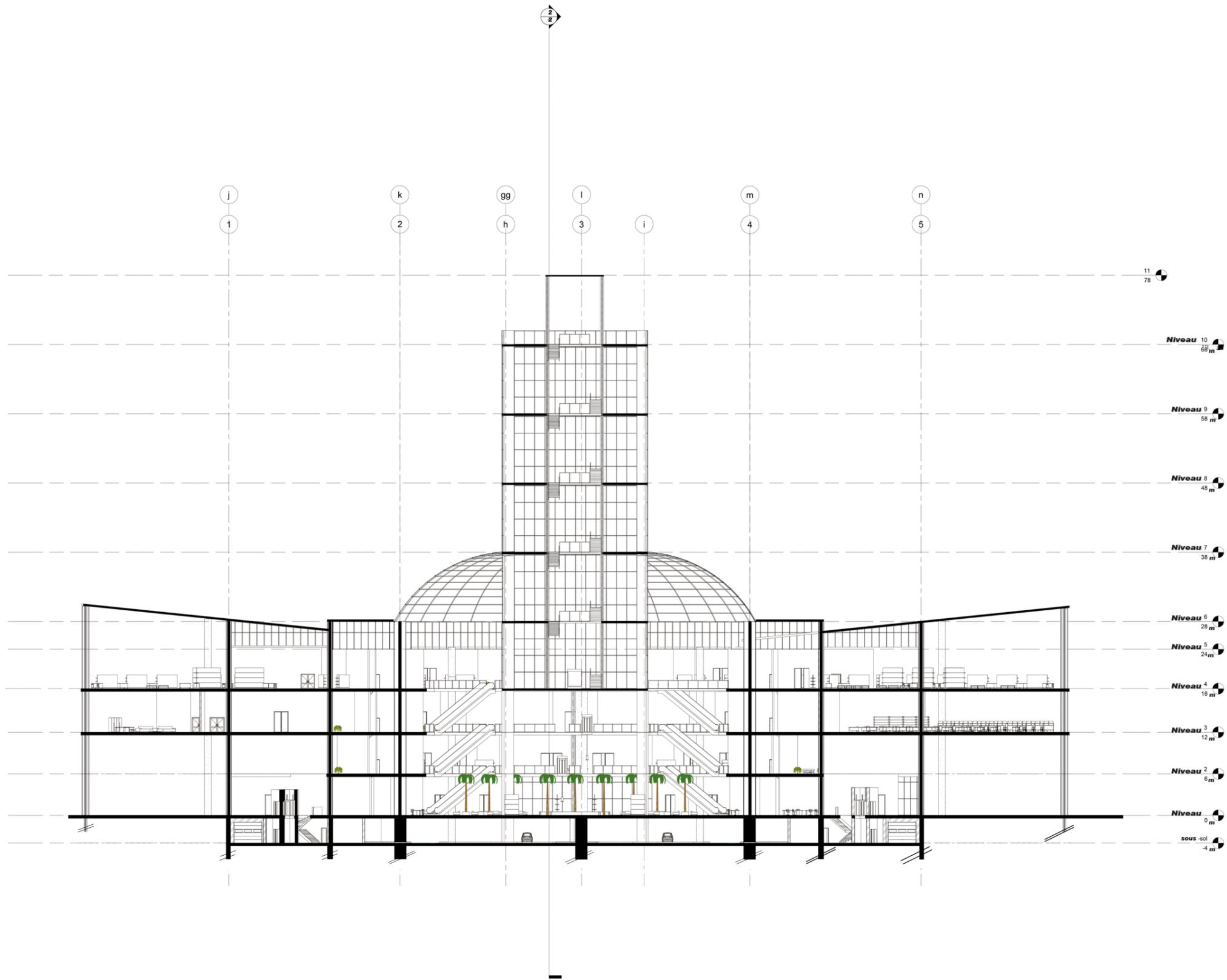
FAÇADE SUD - PRINCIPALE -

1/500



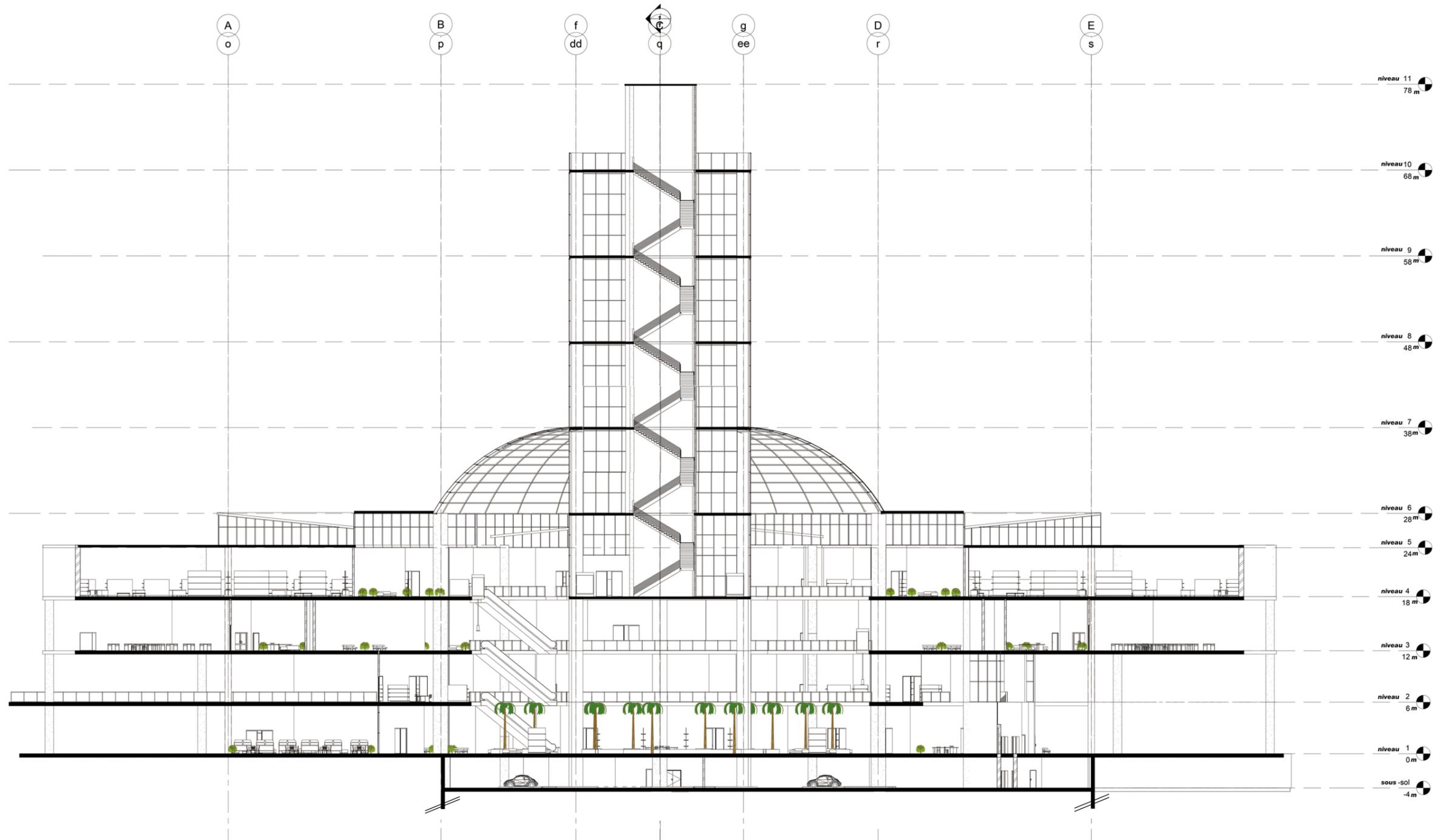
FAÇADE OUEST

1/500



coupe 1/1

1/500



coupe 2/2

1/500