



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE SAAD DAHLEB BLIDA 1
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

MEMOIRE DE MASTER

Discipline : Architecture

Option : Architecture en Zone Urbaine Littorale
AZUL

Thème :

**Mise en tourisme par les aménagements culturels et
Touristiques cas de la ville de Ténès**

Présenté et soutenu par :

Alioussalah Ferial

Sous la direction de :

Dr. AHMED CHAOUCH Nabil

Architecte/Docteur en urbanisme, Maître de conférences

Mr. TABTI Mohamed

Devant le jury composé de :

Dr. AOUISSI Khalil

Mme BETOUCHE Yasmina

Université Saad DAHLEB Blida1

Université Saad DAHLEB Blida 1

Président

Examinatrice

Année universitaire : 2018/2019

Table des matières

REMERCIEMENTS	2
Résumé.....	3
Abstract	4
ملخص.....	5
I- INTRODUCTION GENERALE.....	6
INTRODUCTION GENERALE.....	10
I. Présentation des villes littorales	11
I.1- Présentation de la vile littorale sur le plan urbanistique	12
I.1.1- Développement des villes littorales.....	12
I.1.2 Aménagements urbains spécifiques :	19
I.2- Présentation de la ville littorale sur le plan architectural	22
Analyse de projets architecturaux dans des villes littorales :.....	28
II. Présentation de l'urbanisme et l'architecture des villes littorales algériennes :.....	30
Conclusion.....	33
Introduction	35
1- Le tourisme	36
1.1- Définitions :.....	36
1.2- Aperçu historique sur le tourisme dans le monde :	37
1.3- Les différents types de tourisme :	38
1.4- Forme de tourisme :.....	41
1.5- Le rôle du tourisme :	42
2 - Tourisme au niveau mondial :.....	42
3- Tourisme méditerranéen :	43
3.1- La typologie de tourisme méditerranéen :.....	43
3.2- Le flux touristique dans les régions méditerranéennes :	44
4- Tourisme en Algérie :	45
4.1- Les Instruments de Planification Touristique :	45
4.2- Les différentes formes de tourisme en Algérie :.....	46
5- Tourisme et culture.....	48
5.1- Définition.....	48

5.2- Le tourisme culturel comme un facteur de développement :.....	49
5.3- Le tourisme culturel en milieu littoral :.....	49
5.4- L'impact de tourisme culturel :.....	51
6- Étude d'exemples :.....	52
6.1- La ville d'Anger-France :.....	53
6.2- La ville d'Alger- Algérie :.....	57
7- Le patrimoine urbain.....	60
8- Le patrimoine et la valeur :.....	60
9- L'avènement et l'évolution de la notion du patrimoine urbain :.....	61
9.1- A travers le monde :.....	61
9.2- En Algérie :.....	61
10- Les différentes expériences d'interventions sur le patrimoine urbain.....	62
10.1- Intégration par contraste : Le Louvre	62
10.2- Intégration par distinguable : Le mur de la ville de Logroño en Espag.....	62.
11- Le renouvellement urbain :.....	63
11.2- La ville de Chefchaouen, Maroc	65
12- Le musée vecteur de requalification urbaine :.....	66
Conclusion.....	67

ANNEXE

Introduction.....	74
I.Présentation de la ville de Ténès.....	75
I.1Situation géographique.....	75
I.1.1Situation territoriale.....	75
I.1.1Situation régionale.....	75
I.1.2Situaton locale.....	76
I.2 Géomorphologie du territoire.....	76
I.2.1Données morphologiques.....	76
I.2.2Données climatiques	77

I.3	Accessibilité.....	77
I.4	Délimitation du périmètre urbain.....	78
II.	Présentation de la ville sur le plan urbanistique et architectural à travers l’histoire....	79
III.	Constat général.....	84
1.	Potentialités de la ville de Ténès.....	84
a.	Naturelles et paysagères :	84
b.	Patrimoniales:.....	84
IV.	Schéma de principes :.....	86
V.	Plan d’actions.....	87
VI.	Intervention urbaine.....	88
VI.1	Délimitation et choix de l’aire d’intervention.....	88
VI.2	Etat de fait :.....	89
VI.3	Orientations du PDAU de la ville de Ténès pour notre aire d’intervention :.....	90
a	Affectations :.....	90
b	Lecture critique du PDAU :.....	90
VI.4	Constat spécifique de l’aire d’interventio.....	91
VI.5	Les Principes d’aménagement.....	91
VI.6	Schéma de structure.....	92
VI.7	Le plan d’aménagement.....	93
VII.	Thématique relative au projet.....	94
VII.1	Le musée :.....	94
a	Définition :.....	94
b	Le rôle des musées :.....	94
c	Classification :.....	94

dLes exigences :.....	94
VII.2Le Musée d'art et d'histoire	95
VII.2.1Définition :.....	95
VII.2.2L'art :.....	95
aDéfinition:.....	95
bClassification des arts:.....	95
VII.2.3L'histoire.....	95
VII.3Etude d'exemples.....	96
VIII.Le projet.....	104
VIII.1Délimitation et choix du site.....	104
VIII.2Idée du projet.....	105
aInspiration.....	105
bRéflexion.....	105
VIII.3Programmation.....	106
VIII.4Traitement de l'enveloppe.....	106
VIII.5Structure et matériaux.....	107

REMERCIEMENTS

Je remercie Dieu le tout puissant de m'avoir donné la force et le courage d'accomplir ce modeste travail et d'en arriver à bout.

Je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à mon Directeur de mémoire Mr **AHMED-CHAOUECH Nabil** ainsi que monsieur **TABTI Mohamed**. Je les remercie de m'avoir encadré, orienté, aidé et conseillé. J'adresse mes sincères remerciements à toutes les personnes qui par leurs paroles, leurs écrits, leurs conseils et leurs critiques ont guidé mes réflexions et ont accepté à me rencontrer et répondre à mes questions durant mes recherches. Je suis reconnaissante envers mes très chers parents, Mohamed et Leila Farah, qui ont toujours été là pour moi, Vous m'avez donné un magnifique modèle de labeur et de persévérance. Que je dise ou que je fasse, je ne saurais point vous remercier. Je remercie mes frères Nassim et Anès pour leur encouragement.

Ainsi que mes grands-parents et l'ensemble de ma famille.

Je remercie très spécialement Feriel, Samia, Imene, Meriem, Sarah, Radja, Islam, Salima et Chaimaa pour leur amitié, leur soutien inconditionnel et leur encouragement.

Résumé

Les littoraux sont des systèmes complexes aux particularités multiples qui les distinguent des autres villes et territoires. C'est aujourd'hui « Le lieu » de nombreuses activités (agriculture, industrie, tourisme...etc.). Cette richesse le soumet généralement à de fortes pressions et rendent son aménagement plus délicat.

Le tourisme constitue l'activité la plus attachée au littoral, conséquemment l'aménagement touristique de ce dernier est facteur de développement et de valorisation. D'autre part il fait l'objet d'une consommation souvent saisonnière .Alors ! Une seule valeur est sûre : celle de la culture.

Ce travail consiste dans un premier volet, l'étude du cadre théorique général afin de mieux comprendre la notion de littoral et sa valorisation ainsi donner une meilleure image sur ses aménagements grâce au tourisme culturel. En deuxième lieu, la concrétisation des acquis par un projet.

Mots clés : littoral, tourisme, culture, patrimoine, aménagement.

Abstract

The coastlines are complex systems with multiple particularities that discern them to other cities and territories. Today, it is "The place" of many activities (agriculture, industry, tourism ... etc.). This wealth usually leads it to submit strong pressures and makes its layout more delicate.

Tourism is the most attached activity to the coastline; therefore, the tourism is a factor of development. On the other hand, it is often consumed seasonally. Only one value is sure: the Culture.

This work consists in a first part, the study of the general theoretical framework in order to better understand the notion of coastline and its valorization thus to give a better image on its urban planning by cultural tourism. In the second place, the realization of the achievements by a project.

Key words: coastline, tourism, culture, heritage, planning.

ملخص

المناطق الساحلية هي أنظمة معقدة في خصوصياتها المتعددة، والتي تتميز وتختلف عن باقي المدن والمناطق الداخلية. وحالياً "المكان" يحتوي على أنشطة كثيرة (الفلاحة، الصناعة، السياحة... إلخ)، ففي الحالة العامة هذا الثراء سيُخضعه إلى ضغط شديد مما يجعل تهيئته أكثر دقة وصعوبة. السياحة هي النشاط أكثر ارتباطاً بالمنطقة الساحلية، وهذه الأخيرة ستمنح تهيئة سياحية خاصة وهي عامل أساسي للتقدم والرفق. من جانب آخر يجعله محل استقطاب استهلاكي موسمي، غير أن حضور الجانب الثقافي سيجعل الاستقطاب على مدار السنة.

إنّ هذه المذكرة تحتوي في جزئها الأول، دراسة نظرية عامة كي توضح مفهوم الساحل وكيفية ترقّيته، ممّا يقدّم أحسن صورة في تهيئته بفضل السياحة الثقافية، أمّا الجزء الثاني فهو تجسيد لمتطلبات هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: ساحل، سياحية، ثقافة، تراث، تهيئة.

I- INTRODUCTION GENERALE

La recherche et l'innovation se mettent au service adressé à de multiples vocations, expertises, professions et pratiques. Parmi celles-ci figure celle de l'architecte. L'architecture - art, métier et discipline à la fois - développe des méthodes, des processus, des idées et des formes anticipatrices de la vie de demain. L'architecte développe des projets à toutes les échelles (bâtiment, quartier, ville, territoire), fondés sur des savoirs et des savoirs faire enracinés dans la culture et fortement liés à la technologie et à ses évolutions et ces savoirs ne sont pas seulement développés grâce à la pratique et l'expérience des architectes. Ils sont aussi, et de plus en plus, les produits de la recherche qui, parmi ses multiples formes, constitue avec l'enseignement l'échelon supérieur de l'élaboration et de la transmission des connaissances.

Avant de se lancer dans la phase de mise en œuvre du projet architectural et urbain, il faut commencer par entamer la phase la plus importante, qui est la recherche et recueillir le plus grand nombre d'informations sur la nature du projet à travers la mise en place de conférences scientifiques, de débats d'analyses et de discussion des projets autour des mêmes idées et principes.

« un projet avant d'être un dessin est, un processus c'est-à-dire, un travail de réflexion basé sur la recherche des réponses d'un ensemble de contraintes liées à l'urbanisme, au site, au programme, et au thème, ce qui veut dire qu'il est difficile de dissocier le processus de création future et la phase de programmation car l'ensemble constitue l'acte de créer »¹

Les champs de la recherche architecturale sont vastes. Ils couvrent tout le spectre de la recherche fondamentale à la recherche appliquée : analyse formelle, histoire, sociologie, anthropologie, modélisation, construction, ambiances, mobilité, infrastructures, transports, analyse du projet, histoire urbaine, sociologie urbaine, etc.

- Présentation de l'option AZUL

Le Master en Architecture des Zones Urbaine Littorales se base particulièrement sur l'étude du rapport site/projet et sa logique. L'espace littoral apparait de nos jours complexe et vulnérable, vu son urbanisation galopante, le bouleversement de ses activités économiques, son boom démographique, l'empiètement de ses plages et la montée des eaux due au réchauffement climatique.

¹ Richard MEYER

Ces indicateurs nous aideront à :

- Améliorer la qualité architecturale et urbanistique en milieu littoral.
- Protéger et mettre en valeur de manière judicieuse les potentialités de ces espaces pour un développement durable.

La raison principale, pour le choix de l'espace littoral, est le souhait de mettre en valeur et sauvegarder notre littoral avec l'avènement de la pratique touristique dans la société algérienne, particulièrement dans le balnéaire, et voir l'idée de mise en valeur du tourisme dans notre littoral. L'autre intérêt, pour le choix de cette option est que si un étudiant réussit à faire un bon projet d'architecture ou d'urbanisme en milieu littoral, il sera plus à l'aise quand il est appelé à intervenir ailleurs, et ce quelle que soit la thématique du projet –Habitat, équipement en général, projet urbain, ou patrimoine, etc.

« L'architecture est aujourd'hui comme, une formulation, un opérateur, un inventeur de relations. Le jeu de l'architecture n'est ni la fonction (l'usage), ni la forme (style), ni même toute adéquation entre fonction et forme, mais plutôt l'ensemble des combinaisons et permutations possibles entre différentes catégories d'analyses : espace, mouvement, événement, technique, symbole. L'architecture ce n'est pas composer, ou faire la synthèse des contraintes, mais c'est combiner, permuter, se mettre en relation, de façon manifeste ou secrète. »²

Les comportements humains surgissent en répondant à l'interaction avec l'environnement qui l'entoure. L'architecture doit signifier cette interaction en intégrant L'homme dans son cadre naturel, ce dernier n'habite pas uniquement dans un lieu mais il y vit aussi, de ce fait il nous arrive de trouver des lieux aussi vivants que l'homme qui y habite, animés par les places, les esplanades et les équipements publics...

Cette recherche sera basée sur la lecture d'ouvrages (livres, mémoires, thèses,...) ayant traité le thème de l'aménagement du littoral et sur l'étude et analyse d'exemples d'aménagements architecturaux et urbains en milieu littoral.

Le but de cette recherche est de compléter nos connaissances sur les villes littorales particulièrement sur le plan architectural et urbanistique. Elle sera consacrée à l'identification des indicateurs qui ont marqué la production architecturale et urbanistique des villes littorales.

² Bernard TSCHUMI, 1987

Pour cela, nous allons détailler dans notre mémoire des généralités sur les villes littorales, les présenter sur le plan urbanistique avec leurs différents types de développement, les aménagements urbains spécifiques à ces villes, et aussi les présenter sur le plan architectural afin de voir comment les bâtis en ces villes s'intègrent avec leur environnement et qu'est ce qui les caractérise.

Le tourisme qui est considéré comme le profit marquant des villes littorales nécessite un aménagement qui aide à le rendre plus économique, destiné à tous les classes de la société et tout en respectant l'environnement dans lequel on intervient. Ce qui nous rend face aux nouveaux enjeux du développement durable, qui est de nos jours considéré comme la procédure parfaite qui regroupe les trois piliers précédemment cités : l'économie, le social et l'environnement.³

Toutes ces réflexions méritent d'être développées davantage par le biais dudit master AZUL.

L'objectif de ce mémoire de recherche est de conduire une réflexion sur le problème choisi et d'exercer notre esprit critique sur les résultats de cette procédure d'étude son ambition intellectuelle est d'apporter un plus sur une problématique spécifique posée.

Afin d'aboutir à cela nous avons établis une méthode de travail pragmatique qui fera que notre mémoire sera donc structuré comme suis :

- INTRODUCTION GÉNÉRALE.

- ÉTAT DES CONNAISSANCES.

Section 01 : Thématique générale l'aménagement urbain et architecturale en milieu littoral.

Section 02 : Thématique spécifique le tourisme culturel et patrimonial en milieu littoral.

- ANNEXE : Rapport explicatif du projet de fin d'étude.

³ Extrait du rapport de présentation de l'option AZUL par Dr ICHEBOUBENE

ETAT DE CONNAISSANCE

Section 01 : THEMATIQUE GENERALE

L'AMENAGEMENT URBAIN ET ARCHITECTURAL EN MILIEU
LITTORAL

INTRODUCTION GENERALE

Cette partie sera consacrée à la connaissance des villes littorales sur le plan architectural et urbanistique à travers l'histoire de la ville littorale en général, et le cas de la ville littorale algérienne en particulier.

L'accent sera mis sur la compréhension des facteurs à l'origine, indications si précieuses pour nous architectes et urbanistes dans notre manière de penser nos projets d'architecture ou d'aménagements urbains en général.

Le littoral est un espace qui revêt des caractéristiques physiques, environnementales, socio-économiques, géostratégiques et patrimoniales très variées. Cet écosystème riche est aujourd'hui de plus en plus désiré, voire convoité et partagé. Sa richesse a engendré des activités multiples et a suscité des intérêts souvent contradictoires, et génère des conflits d'usage et des dysfonctionnements effectués, et qui ont affaibli, voire brisé l'équation de l'écosystème. Il en résulte une grande réflexion sur les enjeux liés à l'environnement littoral.

En effet, les zones littorales représentent à la fois un terrain essentiel d'activités humaines et économiques, mais aussi un potentiel vital de ressources naturelles que nous devons protéger.

Présentation des villes littorales

« La mer est un élément capital pour la connaissance des peuples. La mer modèle les mœurs comme elle fait les rivages, tous les peuples marins ont dû caprice sinon de la folie dans l'âme»⁴

La ville littorale à travers son emplacement spécifique, point de contact entre terre et mer présente des particularités architecturales et urbanistiques qu'on ne trouve pas dans les autres villes d'intérieurs, le rapport site ville devient de plus en plus complexe et influent pour la production urbaine et architecturale, la grande ville littorale a toujours présenté un laboratoire en matière de production architecturale et urbanistique.

Figure 01 : Exemples de villes littorales : cas du bassin méditerranéen



Image 01 : La ville de Sousse, Tunisie.
Source : <https://viago.ca> , consulté janvier 2018



Image 02 : La ville de Piran, Slovénie.
Source : <https://fr.123rf.com>, consulté janvier 2018



Image 03 : La ville de Béjaïa, Algérie
Source : <https://www.google.com> , consulté janvier 2018.



Image 04 : La ville de Nice, France.
Source : <http://www.philouest.com>, consulté janvier

⁴ André SUARES

CAS GENERAL :

Nous commencerons par la première approche purement théorique, où nous nous concentrerons particulièrement sur les villes de la Méditerranée occidentale, en raison de nos caractéristiques culturelles (la dynamique et l'hospitalité des populations locales) et climatiques (le climat doux et ensoleillé, et les paysages naturels) communes et de notre attachement au patrimoine historique et culturel.

I.1- Présentation de la ville littorale sur le plan urbanistique

La proximité de la mer comme un élément majeur est une composante physique essentielle, elle apporte à l'architecture et à l'urbanisme de la ville littorale un ensemble de particularités qui la diffèrent des modèles architecturaux et urbanistiques courants, ce qui a rendu le littoral un espace attractif pour l'installation des civilisations anciennes, et jusqu'à nos jours le littoral reste toujours la zone la plus convoitée.

I.1.1- Développement des villes littorales**a. Développement parallèle à la mer :**

Le développement de ces villes se fait parallèlement à la bande littorale, en adoptant un tracé linéaire doté de percées perpendiculaires (à la mer) afin de garder un contact visuel avec celle-ci. Ceci influera sur l'architecture par le type et l'orientation des ouvertures, des balcons et des terrasses. La ville se développe parallèlement à la mer cependant à l'hypothèse de l'influence de la visibilité de la mer sur l'urbanisation du littoral, parfois la nature du site (chaîne des montagnes, préservation des terrains agricoles et les forêts, la morphologie agressive) qui empêche la ville de se développer parallèlement à la mer. On prend le cas de la ville de Havre qui est l'une des villes françaises les plus importantes, situé dans la région de Normandie au nord-ouest du pays. Le tout premier quartier Notre-Dame (en bleu) et après le quartier St-François (en rose) (Image 1).

En effet, en 1787, Le Havre doit nécessairement s'agrandir pour répondre à l'accroissement du trafic maritime et de sa population. Le creusement des deux nouveaux bassins : celui du Commerce et celui des Barres, afin de doubler la surface d'accueil du port. De nouvelles constructions, qui reportent vers le Nord, à une distance de 500 mètres, l'enceinte de la cité, sont édifiées. Les nouveaux îlots s'organisent parallèlement au bassin du Commerce, selon une trame orthogonale. La surface de la cité s'en trouve ainsi quadruplée. (Image 2).

Figure 02 : exemple du développement parallèle à la mer.



Image 01 : Plan d'extension de la ville par L'amandé, 1787



Image 02 : Plan général d'agrandissement de la ville, 1845.

La nouvelle prospérité économique havraise attire une population très nombreuse, si bien qu'une nouvelle fois, se pose la question de l'extension de la ville. En 1852, la cité obtient, par décret impérial, l'autorisation de détruire ses fortifications et d'annexer les communes voisines de Bas-Sanvic et d'Ingouville ainsi qu'une partie de Graville-L'Eure. Sa surface est du coup multipliée par neuf, alors que sa population double. La ville peut désormais s'étendre au nord jusqu'à la falaise. La suppression des fortifications va permettre la création des artères qui structurent encore Le Havre. (Image 3).

Ce Havre nouveau de la fin de XIXe siècle ne changera guère jusqu'en 1939 et la table rase effectués par les bombardements alliés. Lors de la reconstruction, on voulut à une ou deux exceptions près, continuer à faire table rase de ce passé définitivement mort. Les nouveaux plans ne tinrent donc pas compte de ce qui avait été fait par le passé pour reconstruire le centre du Havre. Seuls les axes principaux dessinés par Brunet-Debaines furent conservés dans la nouvelle trame orthogonale voulue par Perret. (Image 4).

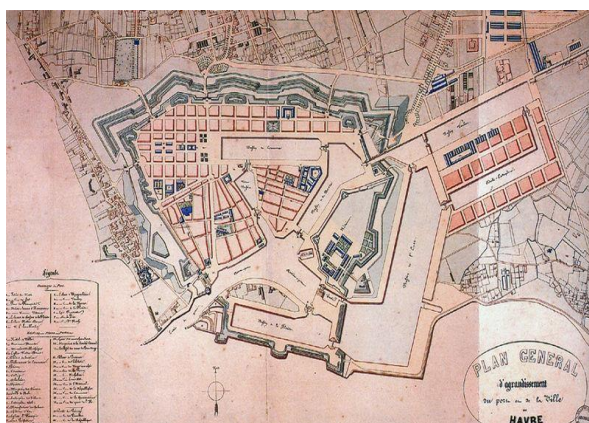


Image 03 : Plan d'agrandissement de la ville par Brunet-Debaines,

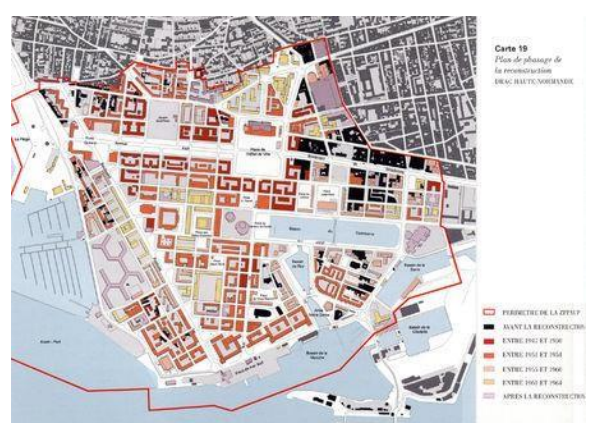


Image 04 : Le Havre après sa reconstruction.

Source : <http://lehavredavant.canalblog.com>, consulté janvier 2019.

b. Développement perpendiculaire à la mer :

Ce type de développement se fait perpendiculairement à l'eau en suivant la morphologie des lignes des crêtes, et en s'intégrant parfaitement au site ce qui nous créera des dégradations de niveaux, implantation en étages en suivant la pente, afin de profiter au maximum du paysage maritime.

Les villes se trouvent face à ce type de développement en raison de contraintes de type naturel ou artificiel.

- Naturels tels que la morphologie du site (terrains accidentés, montagnes, roches...) hydrographie, terres agricoles...
- Artificiels tels que la présence des zones militaires, les sites protégées...

Telle que la ville de Beyrouth, la capitale du Liban, cette ville n'était qu'une bourgade mais qui n'a cessé d'évoluer, tirant son importance du port et de sa place stratégique Bierut devint par la suite l'une des plus importante ville de sa région vue le rôle économique qu'elle jouait, donc elle s'est étalé vers le sud sur l'axe Bierut-Damas (flux important, échanges commerciaux) Ensuite la liaison entre Cap Bierut et le fleuve Bierut . Ce qui donna à la ville une forme de développement perpendiculaire à la mer (Jusqu'aux années 80 ou la ville perdit cette forme et s'est étalée le long de son littoral dépassant ses contraintes).

Figure 03 : exemple du développement perpendiculaire à la mer.



Image 01 : La ville de Bierut, Liban.

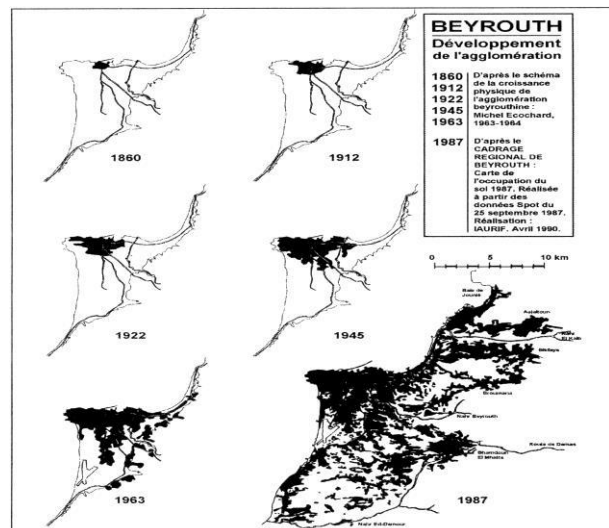


Image 02 : Développement de la ville de Bierut.

Source : livre (Beyrouth, grand Beyrouth, auteur : Jean Luc Arnaud)

c. Développement satellitaire :

Ces villes étaient soumises à l'origine à une planification urbaine parallèle ou perpendiculaire à la mer mais lors de leur évolution, elles ont été heurtées à un obstacle naturel (cours d'eau, terres agricoles, montagnes) et artificielle (les routes des barrages ...) ce qui a engendré l'apparition de plusieurs pôles de développement et donner cette structuration si particulière sous forme satellitaire.

Cependant la présence des obstacles peut empêcher la ville de se développer ou changer de direction (développement de la ville dans les deux sens) tels que : éléments naturels (les cours d'eau, les montagnes, forêts, rochers), ainsi la présence de certaines zones comme les zones militaires, les sites protégés et la présence des terres agricoles peut réorienter l'urbanisation des villes littorales.

On prend l'exemple de la ville de Marseille (figure 4), qui se situe au sud de la France ; en 1888 la ville avait un développement perpendiculaire à la mer tout autour du vieux port (raisons économiques), et après la ville s'est développée vers le Sud dans le but de se protéger des vents (image 02). Après la ville s'est développée parallèlement à l'infrastructure portuaire photo 03 (raisons économiques) après la ville s'est développée dans toutes les directions par rapport à la mer à cause de la forte urbanisation.

On a aussi la ville de Capri en Italie qui est une île rocheuse de 15 kilomètres de forme oblongue. Ses beaux contours se présentent partout sous un aspect caractéristique dans le golfe de Naples. Le point le plus élevé, le mont Solaro mesure 585 m au-dessus de la mer, d'imposantes falaises, hautes de 280 m, s'avancent à pic dans la mer. L'île compte env. 5600 hab. et n'a que deux localités importantes, les petites villes de Capri et d'Ana Capri.

Marina Grande est le principal port de l'île de Capri en Italie, au nord de la ville principale de Capri et au pied du mont Solaro. La marina est nichée parmi les falaises frappantes et les bâtiments colorés et pittoresques, offrant quelque chose de vraiment inoubliable. Située en-dessous de la ville, la marina est entourée d'une sélection d'hôtel et de restaurants de luxe qui possèdent certaines des vues les plus spectaculaires du monde.

Parmi ses nombreux points forts, l'île propose un panorama exceptionnel où se croisent les villages médiévaux et les villas de luxe surplombant la côte rocheuse, de se reposer sur l'une des plages de sable blanc de Capri en regardant le coucher du soleil peignant la mer et les falaises de roses et d'or.

Figure 04 : Des exemples de développement tentaculaire.



Image 01 : La ville de Marseille (1888).
Source : <http://clioweb.canalblog.com>, consulté février 2018



Image 02 : La ville de Marseille (1860).
Source : <http://clioweb.canalblog.com>, consulté février 2018

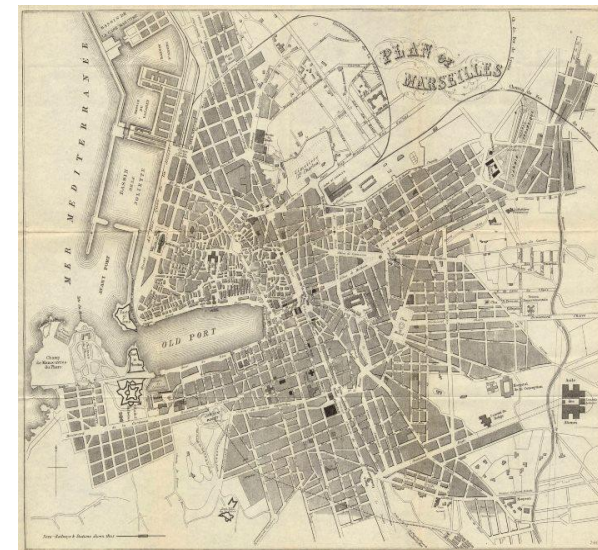


Image 03 : La ville de Marseille (1920).
Source : <http://clioweb.canalblog.com>, consulté février 2018

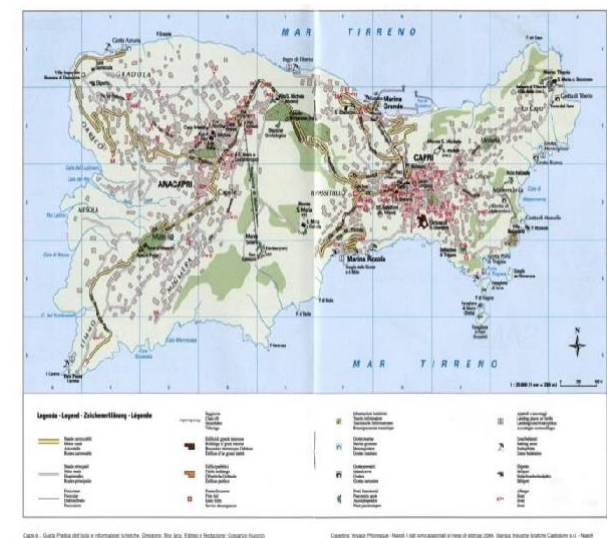


Image 04 : Carte de la ville de Capri, Italie.
Source : <http://www.orangesmile.com>, consulté février 2018.

d. Nouvelles tendances de développement :

Suite à l'évolution technologique (matériaux, méthodes techniques ...), on connaît de nouveaux types de développement des villes littorales :

- L'étalement sur mer ou les îles flottantes.
- Le développement vertical.

Ces deux types de développement sont dues aux : problèmes de foncier, la densité urbaine, la réglementation et les phénomènes tels que l'érosion, la topographie difficile des terrains, et aussi afin de préserver les terres agricoles pour donner une 2ème activité à la ville. Comme la ville de Tel Aviv qui s'est étalée sur mer pour appuyer l'image touristique de la ville par création des îles touristiques au milieu de la mer, ou la ville de Grau de Roi au sud de la France pour renforcer l'activité de pêche et créer des nouveaux espaces de loisirs pour la ville.

Figure 05 : des exemples de développement sur mer.



Image 01 : La ville de Tel Aviv

Source : enterritoires.com , consulté février 2018



Image 02 : La ville de Grau De Roi, France.

Source : <https://www.abridecamargue.fr>, consulté février 2018

Synthèse :

Les villes littorales connaissent différents types de développements urbains et ce suivant les contraintes que ces dernières peuvent en faire face, que ce soit des contraintes naturels ou bien artificiels, ce qui nous donnent trois principaux types de développement : le développement parallèle à la mer, le développement perpendiculaire et le développement satellitaire.

Aussi, suite au développement technologique d'autres types apparaissent tel le développement vertical et l'étalement sur mer.

I.1.2 Aménagements urbains spécifiques :

La présence de la mer dans les villes littorales implique la présence des aménagements urbains spécifiques qui les mettent en valeur et ça en prenant en considération l'orientation, l'implantation et la forme de ces aménagements.

Le développement des villes littorales a donné naissance à des percées qui assurent le contact visuel entre la ville et la mer ; mais aussi un contact physique par l'édification des ruelles, boulevards et des axes mécaniques, elles aboutissent généralement sur des places et des terrasses aménagées qui donnent sur la mer. Les percées ont également un rôle de ventilation lors de l'extension de la ville, telles que les percées de la ville de Marseille qui sont aménagées comme un boulevard (image 1), la percée de la ville de Skikda aménagée comme un Boulevard reliant le centre-ville et le port de la ville (image 2) et la percée de la ville de Barcelone aménagée comme une avenue qui articule la ville avec son front de mer (image 3).

Dans les villes littorales, on constate que l'espace public domine l'espace privé ; exemples des placettes ; des promenades, corniches piétonnes.

Ces espaces sont créés pour avoir une ouverture sur la mer, qui découle aussi de nos pratiques sociales en donnant une forme à notre manière de vivre.

Figure 06 : l'aménagement des percées dans les villes littorales.



Image 01 : La ville de Marseille et ses percées.
Source : www.google.com , consulté février 2018

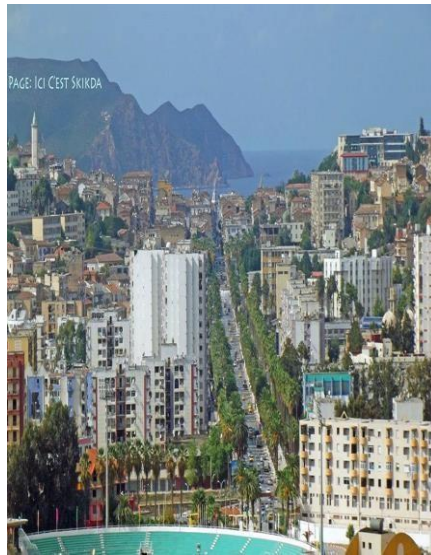


Image 02 : La percée de la ville de Skikda.
Source : <https://www.skyscrapercity.com> , consulté février 2018.

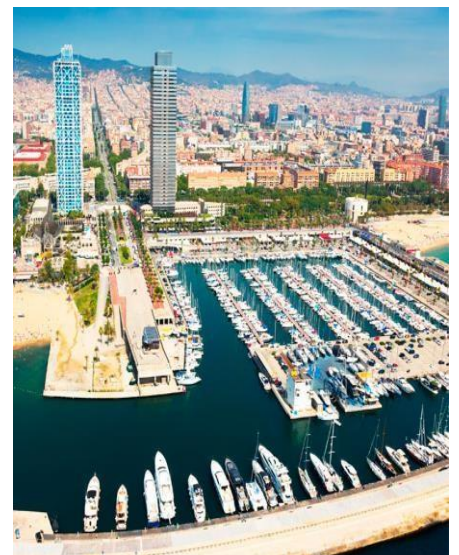


Image 03 : La percée de la ville de Barcelone.
Source : <https://www.spain.info/fr> consulté février 2018.

L'aménagement des balcons et terrasses :

Les balcons urbains aménagés, sous différents types, couvert non couverts, permettant les regroupements, les rencontres et les échanges culturels, comme ils offrent aussi une vue sur mer ; tel que l'exemple de la place Gueydon à Bejaia qui est un balcon qui donne sur la baie de Bejaia (image1) ; la place des martyres à Alger, qui est un balcon urbain avec une vue panoramique sur toute la baie d'Alger (image 2), et aussi prenant l'exemple Skywalk construite dans la réserve naturelle d'Upper Rock, dans le cadre d'un projet plus vaste d'améliorations visant à offrir aux habitants et aux visiteurs de nouvelles et diverses manières de profiter du Rock of Gibraltar : dans le cadre du projet de plan directeur, on a également construit un pont suspendu de 70 mètres, restauré de nombreuses batteries et installations militaires anciennes et mis en place une signalisation interprétative et directionnelle le long des nouveaux sentiers de promenade. Le site est situé sur l'un des points les plus élevés du Rocher, dans l'un des rares endroits offrant une vue dégagée à l'est comme à l'ouest, offrant un point de vue unique pour admirer une vue panoramique sur un paysage où différents mondes se rencontrent : Europe et l'Afrique, la mer Méditerranée et l'océan Atlantique. Il se trouve juste en dessous du chemin Douglas, qui mène à la batterie d'O'hara un peu plus au sud, le point culminant du rocher (image 3 et 4).

Figure 07 : l'aménagement des balcons et des terrasses.



Image 01 : La place Gueydon à Bejaia.

Source : <https://fr.wikipedia.org> , consulté mars 2018



Image 02 : La place des martyres à Alger.

Source : <https://www.routard.com> , consulté mars 2018.



Image 03: Skywalk, Gibraltar.



Image 04: Skywalk, Gibraltar.

Source : <https://www.archdaily.com>, consulté mars 2018.

Source : <https://www.archdaily.com> ,consulté mars 2018

On a aussi une autre forme d'aménagement de la ville littorale, les promenades du front de mer offrent un espace créé pour avoir une ouverture sur la mer, aussi permettant les regroupements, les rencontres et les échanges culturels, tel que la brise de mer de Bejaïa aménagée par des espaces vert et des aire de jeux et de consommation orientés vers la mer (image 1). La promenade de Che Guevara à Alger qui donne sur le port avec une vue sur la baie d'Alger (image 2), la promenade de Benidorm avec des formes assez uniques et spéciales permettant une meilleure harmonie entre la ville et la mer (image 3) et aussi l'aménagement de la promenade au niveau du port de plaisance dans la ville de Marseille aménagée par de larges surfaces de détente et de loisirs et de grands restaurants (image 4).

Figure 08 : L'aménagement des promenades maritimes



Image 01 : La brise de mer de Bejaia, Algérie.
Source : <http://alger16jjel18.over-blog.com> , consulté avril 2018



Image 02 : La promenade de Che Guevara à Alger, Algérie.
Source : <https://www.istockphoto.com> , consulté avril 2018



Image 03 : La promenade de Benidorm.
Source : <https://www.archdaily.com> , consulté avril 2018

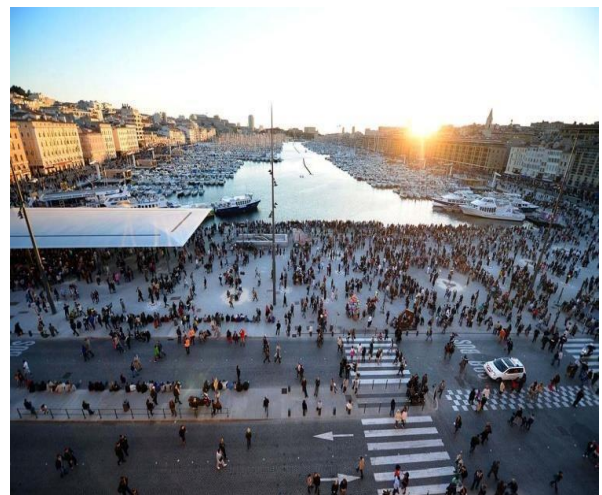


Image 04 : La promenade du port de plaisance de Marseille, France.
Source : <http://les-cahiers-du-sud.eclablog.com> , consulté avril 2018

I.2- Présentation de la ville littorale sur le plan architectural

L'architecture dans les villes littorales incite la présence de certains critères qui rendent l'architecture dans ces villes spécifiques. Elle est donc caractérisé par :

I.2.1- L'orientation et l'implantation des bâtiments

La mer est l'élément majeur dans les zones littorales, et pour mieux profiter de la vue sur mer, l'implantation des bâtiments doit toujours prendre en considération l'orientation vers cet élément et orienter le maximum de façades vers la direction de la mer.

L'orientation et l'implantation des bâtiments La mer est l'élément majeur dans les zones littorales, et pour mieux profiter de la vue sur mer, l'implantation des bâtiments doit toujours prendre en considération l'orientation vers cet élément et orienter le maximum de façades vers la direction de la mer, tel que l'exemple du musée de Monaco en France. Trônant sur le rocher, bien visible depuis la mer, le bâtiment du musée océanographique préfigure l'intérêt du Prince Albert 1er - le "Prince Navigateur" - vers les sciences et la biologie marine. Dès 1889, le bâtiment est construit afin d'abriter ses collections et de permettre la conduite d'études. Accroché ostensiblement sur la falaise face à la mer, la façade Sud affiche un empilement de styles qui confère une sensation éclectique et hiérarchique propre à certains courants de la Belle-Époque.

Figure09 : L'orientation du bâti dans la ville littorale et exemples de façades maritimes



Image 01 : Musée de Monaco en France
Source : <https://www.familiscope.fr> , consulté avril 2018

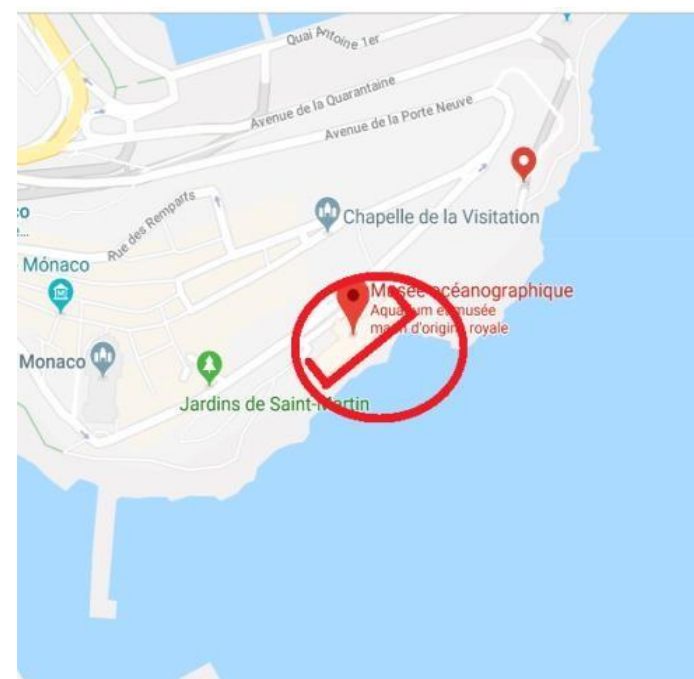


Image 02 : Plan de situation du musée de Monaco en France.
Source : Google Maps.



Image 03 La ville de Benidorm sur la côte nord de la Méditerranée.
Source : <https://www.shuttledirect.com> , consulté avril 2018



Image 04 : La ville Cruz au sud de l'Espagne
Source : <https://fr.wikipedia.org>, consulté avril 2018.

I.2.2- La forme et la volumétrie :

Les villes littorales vue leur position de contact entre terre et mer, présente la vitrine du pays, elles sont caractérisées par une architecture spécifique au bord de la mer.

La forme renvoie à un volume qui n'est pas simplement défini par sa configuration géométrique (composition de figures simples: cube, pyramide, sphère...), mais aussi par des propriétés visuelles et sa métaphore ; sont surtout le rapport à l'environnement, tel que l'auditorium de la ville de Ténériffe en Espagne, conçue par l'architecte Calatrava Santiago en 2008 et qui prend forme d'un coquillage ; ainsi que le yacht-club à Monaco en France qui est un bâtiment sous la forme d'un bateau sur le front de mer de la ville conçue par Norman Foster en 2007.

Figure 10 : la forme et la volumétrie des projets dans les villes littorale.



Image 01 : L'auditorium de la ville de Ténériffe en Espagne.
Source : <https://fr.123rf.com> , consulté mai 2018



Image 02 : Métaphore du projet de l'auditorium de Ténériffe en Espagne.
Source : auteurs. Consulté mai 2018



Image 03 : Le yacht-club à Monaco France.
Source : <https://www.ouest-france.fr> consulté mai 2018.



Image 04 : Métaphore du projet du yacht-club à Monaco en France
Source : auteurs. Consulté mai 2018

I.2.3- Le traitement de façades :

En milieu littoral, les façades profitent parfois d'un jeu de décrochement dans la volumétrie afin d'assurer un certain confort (aération, ventilation, éclairage naturel) à l'intérieur des bâtiments. Afin de résoudre la contradiction entre vents dominants et vues sur la mer ainsi que le confort d'été, les constructions au bord de la mer doivent être dotées de diverses formes géométriques et fluides (formes dégradées, courbées...) ainsi que des formes qui se basent sur des métaphores. Elles sont souvent dotées de masques architecturaux ou protections fixes : les flancs, les auvents, les loggias...etc.

Tel que l'exemple présenté dans les figures ci-dessous qui est un hôtel à la grande motte avec des façades orientées vers la mer et des grandes ouvertures pour mieux profiter de la vue sur mer (image 1), tandis que ses façades postérieures se compose de petites fenêtres (image 2), on a l'exemple du yacht club à Monaco qui a des façades complètement en verre pour garder le contact et avoir une continuité visuelle avec la mer (image 3) et aussi l'exemple de l'Opéra royal du Danemark conçu par Henning Larsen et qui a une façade complètement en verre.

Figure 11 : Traitement des façades.



Image 01 : Hôtel à la grande motte, France.

Source : <https://www.lagrandemotte.fr> . Consulté mai 2018



Image 02 : Hôtel à la grande motte, France.

Source : <https://www.lagrandemotte.fr> consulté mai 2018



Image 03 : Opéra royal du Danemark.

Source : <https://www.archdaily.com> consulté mai 2018



Image 04 : Le bâtiment de yacht club à Monaco, France.

Source : <https://www.ouest-france.fr> , consulté mai 2018

a. Les terrasses et les balcons

Peut-être couvert ou non, permet le regroupement, l'échange, comme elle offre une vue sur l'extérieur et sur la mer. On donne plus d'importance à l'espace extérieur que l'espace intérieur.

Figure12 : terrasses et balcons



Image 01 : Une terrasse semi-publique avec une piscine à Benidorm en Espagne.
Source : <https://www.booking.com> , consulté mai 2018



Image 02 : Une terrasse privée couverte au yacht-club à Monaco réservé pour les événements.
Source : <https://www.ouest-france.fr>, consulté mai 2018



Image03 et 04 : Des terrasses aménagées comme des restaurants à Marseille en France.
Source : <http://www.lecardemangerducid.com> consulté mai 2018

b. Le brise-soleil

Le brise-soleil est un élément de construction de forme variable qui sert à faire de l'ombre, en été, et à permettre aux rayons solaires de pénétrer dans l'immeuble en hiver.

Figure 13 : exemple de brise-soleil



Image 01 : le yacht-club de Monaco.
Source : <https://www.ouest-france.fr>, consulté mai 2018



Image 02 : musées de l'Art à Marseille en France.
Source : <https://www.almanart.org>, consulté mai 2018

c. Matériaux de construction

Pour le choix des matériaux il faut prendre en considération les facteurs climatiques qui sont Particuliers aux zones littorales « le pourcentage d’humidité » par rapport aux autre zones et protéger les constructions contre ce climat on doit utiliser des matériaux résistants à ces conditions comme « le béton, la pierre, la brique, le bois, le verre, la tuile ...etc. ». Certaines villes littorales utilisent la tuile comme matériau de construction et de revêtement (figure 17), d’autres utilisent le verre comme un matériau résistant à l’humidité et aussi afin de garder le contact avec la mer (figure18), tandis que d’autres utilisent la pierre étant donné que c’est un matériau local afin d’assurer la continuité avec le milieu naturel (figure19).

Figure 14 : les matériaux utilisés dans les constructions au littoral.



Image 01 : La ville de Dubrovnik en Croatie.
Source : <https://viagallica.com>



Image 02 : La ville de Mèze au sud de la France.
Source : <https://www.mezemaison.com>



Image 03 : La ville de Korcula en Croatie.
Source : <https://fr.wikipedia.org>



Image 04 : La ville d’Alanya en Turquie.
Source : <https://www.antalyahomes.fr>

Figure 15 : utilisation du verre



Image 01 : Une cafeteria à la Brise de Mer à Bejaia.
Source : <http://espace.algerie.over-blog.com>



Image 02 : Le musée MUSEM, Marseille, France.
Source : <http://monumentsdemarseille.com>



Image 03 : La gare de Barcelone.
Source : Google Images.



Image 04 : Serre boule en verre Biosfera bâtiment de Renzo Piano.
Source : <https://fr.depositphotos.com>

Figure 16 : utilisation de la pierre



Image 01 : L’auberge De thaïs à Bejaia.
Source : Google Images.



Image 02 : Musée océanographique à Monaco.
Source : <https://www.familiscope.fr>



Image 03 : Le village Couva Marine en Espagne
Source : Google Images.



Image 04 : La ville de Dubrovnik en Croatie.
Source : <https://viagallica.com>

d. Les couleurs et les revêtements

Utilisation des couleurs claires en revêtement des façades tel que le blanc pour les murs et le bleu pour la menuiserie. Ce choix est comme une réponse à des exigences climatiques telle que le soleil car cette solution renforce la protection solaire.

Figure 17 : type de revêtement spécifique en architecture littoral



Image 01 : Le bleu et le blanc dans les façades dans la ville de Bejaia.
Source : <https://bejaia-city.skyrock.com>, consulté mai 2018



Image 02 : La ville de Guemret en Tunisie et l'utilisation du blanc et du bleu.
Source : Google Images.



Image 03 : L'utilisation de blanc pour les murs et du bleu pour la menuiserie, boulevard L'impératrice à Alger, Algérie.
Source : <http://algeroisementvotre.free.fr>, consulté mai 2018.



Image 04 : Un village en Grèce.
Source : <https://taosailing.com> consulté mai 2018

Analyse de projets architecturaux dans des villes littorales :

Afin de mieux comprendre les caractéristiques de l'architecture littorales précédemment cités, on présente ces deux exemples :

Exemple 01: Marina, Beach Towers d'Oppenheim

Ce projet à usage mixte, Marina + Beach Towers d'Oppenheim Architecture + Design, suggère une fluidité qui fusionne ciel et eau pour répondre à l'environnement bâti et au paysage. Une répétition décalée se produit dans la tour, développant une tapisserie tissée sur la façade. Les unités sont basées sur un module standard et leur placement judicieux dans la tour offre une vue magnifique et une lumière naturelle, tout en assurant une protection essentielle contre le soleil intense.

Figure 18: Marina, Beach Towers d'Oppenheim



Image 01: Marina, Beach Towers d'Oppenheim.



Image 02: Marina, Beach Towers d'Oppenheim.

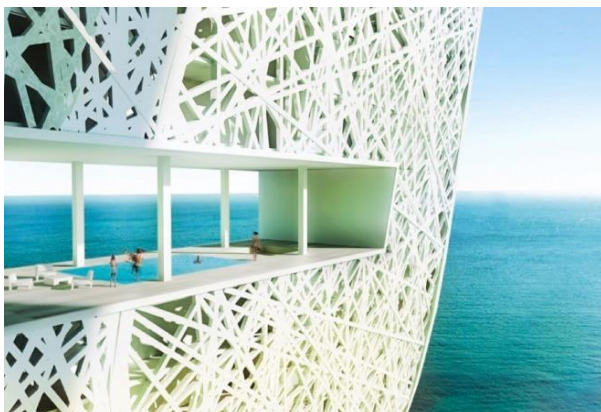


Image 03 : Façade du projet montrant les techniques de Construction et les matériaux dans le littoral.

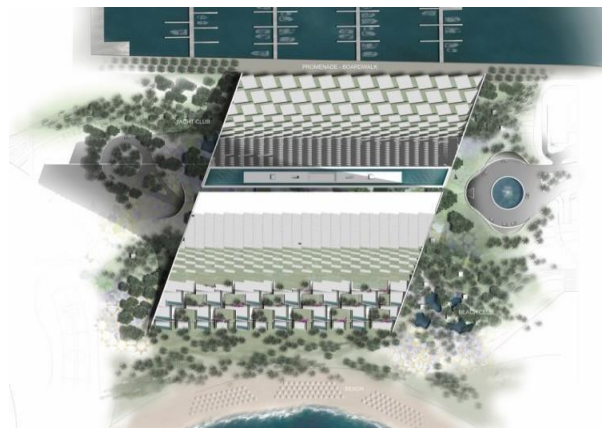


Image 04 : Plan de masse du projet.

Source : <https://www.archdaily.com> , consulté mai 2018

Exemple 02 : Au-delà

Perchée sur les épaules de Lion's Head, la maison, conçue par SAOTA, jaillit d'un flanc de colline escarpé qui mène à la célèbre séquence des plages blanches de Clifton jusqu'aux douze apôtres. L'entrée de Nettleton Road - la rue la plus prisée d'Afrique du Sud - donne une impression soigneusement composée de quatre étages inférieurs avec des aperçus alléchants de deux autres niveaux dominant en hauteur.

Les lignes vitrées entre l'intérieur et l'extérieur se fondent dans un espace transparent continu qui relie un jardin généreux donnant directement sur le parc national de la montagne de la table à une piscine qui s'étend vers la mer. La façade de l'entrée correspond à la définition de l'architecture comme « *un magnifique jeu de masses réunies dans la lumière.* »⁵

Figure 19 : villa Au-Delà



Image 01 : Caractéristique de l'architecture littorale, villa Au-Delà.



Image 02 : Caractéristique de l'architecture littorale, villa Au-Delà.

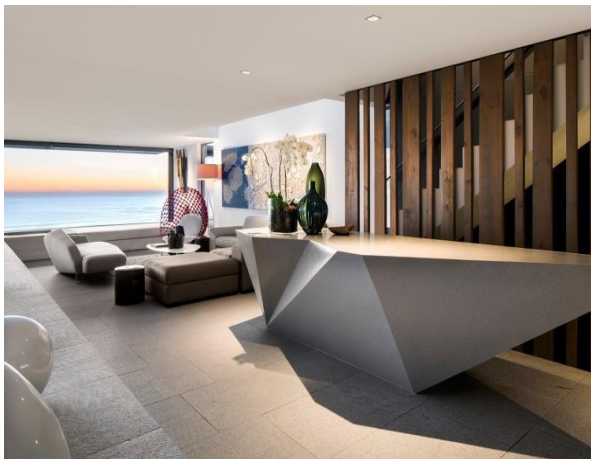


Image 03 : Caractéristique de l'architecture littorale, villa Au-Delà.

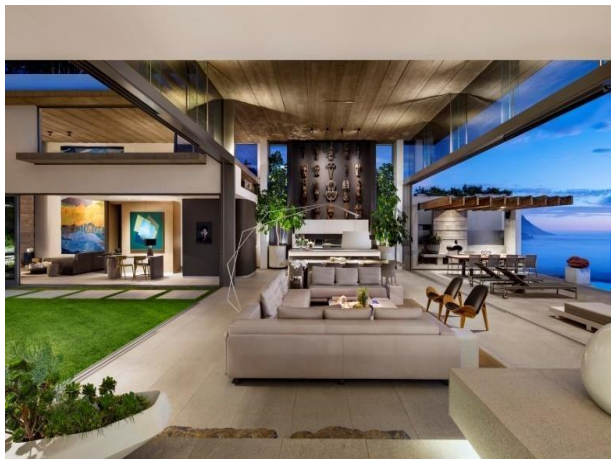


Image 04 : Caractéristique de l'architecture littorale, villa Au-Delà.

Source : <https://www.archdaily.com>, consulté mai 2018

⁵ Le Corbusier

Présentation de l'urbanisme et l'architecture des villes littorales algériennes :

La ville littorale algérienne pendant la période coloniale a respecté les spécificités sur le plan urbanistique ainsi qu'architecturale. Après l'indépendance, l'Algérie a connu deux politiques d'aménagement qui ont été appliqués sur le plan urbanistique et architectural. L'Etat s'est intéressé aux grandes villes qui sont Alger, Oran et Annaba et quelques villes moyennes comme Skikda, Bejaia et Mostaganem et au détriment des petites villes qui sont restées relativement délaissées, et à l'état de stagnation. Ceci a engendré un déséquilibre sur le plan urbanistique. Après les années « 80 » les grandes villes ont connu un boom démographique causé par l'attractivité de la main-d'œuvre, ce qui a poussé l'état à construire d'une façon « anarchique » pour répondre aux besoins de ces grandes villes. Les instruments d'urbanisme (PDAU et POS) ont les mêmes contenus. Ils ne prennent pas en considération les particularités des villes littorales, donc on intervient de la même manière que pour les villes intérieures sur le plan architectural, comme montre la figure ci-dessous où on a des habitations à la ville de Bejaia et d'autres dans la ville de Ouled Yaich, on remarque qu'il n'y a pas de différence entre les deux, et cela au niveau du traitement de façades, les matériaux, les couleurs et le gabarit, où on remarque le même type d'architecture que ce soit : façade, gabarit, matériau, couleurs et ouvertures.

Figure 20 : comparaison d'architecture entre le littoral et les villes intérieures.



Image 01 : Des nouvelles constructions au Quartier d'Edimco à Bejaia.



Image 02 : Des bâtiments à la ville d'Ouled Aiche, Blida.

Source : Google Images.

La ville existante ne pouvait alors constituer pour l'urbanisme moderne un modèle à reproduire ou un sujet de référence. Les instruments d'urbanisme établis de nos jours découlent de cette pensée rationnelle qui prône l'usage rationnel du sol urbain ; et pose le problème de la ville uniquement en terme de programme ; de quantités ; d'infrastructures ; de viabilisation ; de transport urbain et d'élimination d'ordures.

Face à ses enjeux l'Algérie n'a pas encore abouti à une politique urbaine efficace pour faire face à une situation à la limite catastrophique :

- l'urbanisation anarchique ; la carence de la gestion urbaine et la non prise en charge des problèmes environnementaux ; sont à l'origine des graves atteintes à l'environnement que connaît le pays et d'une manière générale ; de la dégradation des ressources naturelles.
- la dégradation continue des ressources en sols plusieurs milliers hectares de meilleures terres agricoles du nord du pays ont été sacrifiés au profit du développement urbain.
- la dégradation des ressources en eau la croissance de la population urbaine et le développement des activités ont pour conséquence une surexploitation des nappes phréatiques et leur contamination ainsi qu'une augmentation importante des rejets dans le milieu naturel ; et ce bien au-delà des capacités d'autoépuration des oueds.
- la dégradation des écosystèmes et des zones littorales : les 2/3 de la population algérienne vivent dans la frange tellienne ; une centaine d'agglomérations ; une dizaine de ports et les grands complexes industriels y sont implantés ; ce qui génère de forte pollution chimiques et organiques ; déversées directement et souvent sans traitement dans la mer ; occasionnant ainsi des dégradations sensibles des ressources halieutiques et une pollution des stations touristiques. Ce qui réduit considérablement les avantages économiques attendus.
- la plupart des agglomérations urbaines et rurales éprouvent de grandes difficultés dans la gestion de leurs déchets ; que ce soit au niveau du ramassage ou de celui de l'évacuation et l'élimination...
- Le manque de campagne de sensibilisation des citoyens aux menaces sociales ; environnementales et économiques.

- la prolifération de types de logement aux pratiques et aux coutumes de la société algérienne.
- la pollution des fleuves et la malpropreté des espaces verts.
- la rareté d'espace de loisirs et de détente au sein des quartiers.
- le phénomène des cités close qui exprime le refus d'introduire une continuité urbaine.
- l'intensité des travaux de construction sur des espaces non constructibles, engendrant un fort danger pour l'homme et une fragilisation et une dégradation des reliefs et de l'écosystème.
- Des installations ne respectant aucune norme exigible, pas de drainage, pas de VRD, pas de station d'épuration ni de raccordement à une quelconque station digne de ce nom, un aboutissement direct à la mer de tous les effluents par ruissellement.

L'industrie pétrolière participe aussi au désastre écologique : elle s'est accaparé de nombreux sites présentant d'importantes potentialités paysagères, culturelles et historiques, bloquant ainsi toute possibilité d'évolution pour d'autres usages liés à la mer, notamment liés au tourisme balnéaire.

L'utilisation des eaux côtières pour le refroidissement des centrales électriques thermiques (ex : la centrale d'Arzew) qui s'ajoutent aux rejets en mer d'un grand nombre de déchets et de polluant qui peuvent être à l'origine de nombreux échouage, de certaines faunes marines.

Des aménagements, tels que les tracés de routes, des projets d'aménagement et de construction des agglomérations, qui ont aggravé les glissements, d'autant plus que les sols d'une bonne partie du littoral de cette région sont formés par des argiles et des sables gréseux. Ainsi, toutes les conditions sont rassemblées pour que de graves déplacements de terrains puissent avoir lieu, à n'importe quel moment.

Conclusion

En conclusion, nous constatons qu'à travers l'analyse thématique effectuée que depuis l'antiquité, les facteurs cités plus haut, , notamment ceux liés aux aspects naturelles, géomorphologiques, historiques, sociales , climatiques et économiques des zones littorales, sont à l'origine des tracés urbains ainsi que le cadre bâti des villes du littoral.

En Algérie, depuis longtemps, les instruments de planification urbaine et particulièrement d'urbanisme aujourd'hui en vigueur le PDAU et POS, ne prennent pas en considération les particularités du littoral dans leur approche de maturation des études.

Cependant, ces dernières années, et après avoir pris conscience des catastrophes naturelles tel que le tsunamis, l'érosion, l'élévation du niveau de la mer, les pouvoirs publics ont pris en considération l'importance du phénomène spécifique aux zones du littoral, avec la promulgation de textes réglementaires et la mise en place d'un instrument d'aménagement dénommé le Plan d'aménagement Côtier (PAC) ainsi que la création du Commissariat National du Littoral CNL, issue du Schéma National de l'aménagement du Territoire SNAT.

Aussi nous constatons que les villes littorales nécessitent un traitement aux niveaux des percées, des terrasses, balcons et belvédères et le traitement des promenades maritimes et que l'œuvre architecturale des projets implantés au niveau du littoral émerge au plan conceptuel et technique par sa métaphore, sa forme architecturale, son volume, sa configuration géométrique, sa couleur, sa texture et son intégration avec son environnement.

L'objectif principal recherché reste toujours la bonne orientation du projet vers des vues panoramiques choisies pour assurer un confort visuel des occupants.

ETAT DE CONNAISSANCE

Section02 : THEMATIQUE SPECIFIQUE

**LE TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL EN MILIEU
LITTORAL**

Introduction

Au cours des dernières années on a assisté à un développement considérable du tourisme culturel, grâce à l'augmentation du niveau d'instruction dans les pays occidentaux. La dimension artistique et culturelle des vacances constitue une attraction importante pour les visiteurs et peut représenter une opportunité de développement pour des nombreuses localités.

« La fabrication de la ville évoque avant tout la réalisation d'infrastructures – rues, places, parcs, réseaux – et la construction de logements, équipements publics, bureaux, industries, qui font sa matière visible. Tel a été longtemps – et demeure encore largement – le rôle dévolu aux aménageurs. Mais, derrière ces fonctions matérielles, se cachent des dimensions plus immatérielles comme l'image, le rayonnement international, l'attractivité, la fierté des habitants et leur sentiment d'appartenance à la ville ou au contraire de mise à l'écart »¹¹

« Le littoral concentre la majorité des pratiques touristiques. L'invention du séjour, des notions de station et de "côte" y a largement contribué. Si la mer et l'air marin sont des outils thérapeutiques, et si les bords de mer les premiers lieux de villégiature, on assiste néanmoins aujourd'hui à un renouvellement incessant des pratiques. Les politiques de l'aménagement, partagées entre protection et développement, essaient également d'envoyer les touristes "vers l'intérieur". La littoralisation des activités et du peuplement mondial se développe, de nos jours, en dehors de l'espace occidental qui a vu naître le tourisme littoral, avec des mégapoles touristiques comme Dubaï, des lieux comme l'île de Hainan, ou le Nord-Est du Brésil. Ce manuel dessine un panorama complet des lieux touristiques littoraux et des acteurs en jeu, qu'ils soient touristes ou locaux, dans une approche historique, descriptive et contemporaine, marquant notamment la spécificité du littoral par rapport à la montagne en tant qu'espace touristique. »¹²

Ce chapitre s'intéressera à la relation qu'entretiennent tourisme et culture et à la manière dont ces deux éléments sont devenus des vecteurs puissants de l'attractivité et de la compétitivité d'une région.

¹¹ GRAVARI-BARBAS, M. *Aménager la ville par la culture et le tourisme*. Ed : Moniteur. Paris. Collections : VILLE-AMENAGEMENT.2013, 159p.

¹² livre *Tourisme et littoral : un enjeu du monde* / Auteurs : Philippe duhamel (dir) / editeur belin / nombre de page : 192 p / date de partition ;13/10/2009

1- Le tourisme

1.1- Définitions :

Le mot « *Tourisme* » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « *THE TOUR* », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naît.

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisis celles de :

« Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes »⁸

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché ».⁹

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité ».¹⁰

« Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses, voyages d'affaires, manifestation culturelles, recherche de détente...etc. l'ensemble de ces mouvements occupent une place de premier plan dans l'économie de nombreux pays constituant ce qu'on appelle le tourisme »¹¹.

⁸ Dictionnaire Larousse version 2018

⁹ Encyclopédie Universalis 9^{ème} édition

¹⁰ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

¹¹ Gérard Guibillito

1.2- Aperçu historique sur le tourisme dans le monde :

Le tourisme a connu une évolution remarquable car intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde.

Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

- La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).
- L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

Et nous voudrions dans ce conte site aborder les principes aux époques qui ont marqué l'évolution de tourisme :

Les Grecs :

Proche de mer, ils apprécient le voyage d'agrément, le thermalisme fait est apparition généralisée, en outre, la présence de sanctuaires célèbres attire vers la grasse des foules de pèlerins.

Au 17^{ème} siècle :

L'Angleterre voit la naissance véritable du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelle ; ils vont posséder les moyens (nature, mer, archéologie, montagne).

La Révolution Industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orientée vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

- Amélioration des moyens du transport.
- Accroissement des revenus.
- Changement des mentalités.

Au 20^{ème} siècle :

Une période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique va se modifier, tout comme l'environnement économique, la clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers, le rythme saisonnier se modifie aussi.

Voir l'instauration des congés payés (en 1936), on observe alors un engouement pour le tourisme qui se trouve appréciée à sa juste valeur.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente « piscine ou plage, espace de jeux et sport...etc.».

L'idée, du concept des vacances et des loisirs est définitivement acquise par les personnes grâce à la disponibilité des moyens qui permettent le passage à l'acte.

1.3- Les différents types de tourisme :

« Le tourisme est un phénomène complexe et pour établir une typologie des différents types de tourisme est une opération difficile qui peut aboutir à un résultat souvent partiel et restrictif. Plusieurs facteurs entrent en ligne de compte »¹² :

- LE CLIENT : tourisme jeune, d'affaires, d'aventure...
- LE MOMENT : l'été, l'hiver...
- LE LIEU : littoral, rural, montagnard...
- LA FORME : individuel, de groupe, itinérant, résidentiel...
- LE BUT : culturel, religieux, de santé...

En plus, très souvent la vocation des lieux n'est pas univoque, mais elle est de fait polyvalente (Stations balnéaires qui sont aussi villes de congrès, sites religieux qui appartiennent carrément au patrimoine culturel...). Toutefois, pour s'orienter, nous proposons une classification possible des différents types de tourisme

a) Le Tourisme balnéaire :

« Tout séjour touristique en bord de mer où les touristes disposent, en plus des loisirs de la mer, d'autres activités liées à l'animation en milieu marin »¹³.

b) Tourisme thermal et thalassothérapie :

¹² www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme. Consulté le 18 Février 2014.

¹³ Journal officiel de la république Algérienne N°11du 18 Dhou El Hidja 1423 ,25 mai 2019. P4

« Tout déplacement en vue de subir un traitement naturel à base d'eau de sources thermales de haute valeur thérapeutique ou d'eau de mer. Ils couvrent une clientèle qui nécessite un traitement dans un environnement équipé d'installations de soins, de détente et de loisirs »¹⁴.

c) Tourisme saharien :

« Tout séjour touristique en milieu saharien reposant sur l'exploitation des différentes potentialités naturelles historiques et culturelles, accompagnées d'activités de loisirs, de détente et de découverte spécifique à ce milieu »¹⁵.

d) Tourisme de loisirs et de détente :

Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leur séjour dans les sites touristiques ou établissements touristiques tels que les parcs de loisirs et d'attractions, les sites montagneux et les édifices culturels et sportifs¹⁶.

e) Le tourisme montagnard :

« Font partie de cette catégorie tout aussi bien la pratique des sports d'hiver (on parle alors de tourisme blanc) que les différents types d'activités pratiquées par des excursionnistes, dans toutes les périodes de l'année (on parle alors de tourisme vert »¹⁷

f) Le tourisme rural ou tourisme vert :

« Il comporte toutes les activités liées à l'amour pour les espaces verts, la vie et les villages des campagnes et, plus en général, pour le patrimoine naturel d'un pays. »¹⁸

g) Le tourisme social et associatif :

Il peut être défini par les objectifs qui l'inspirent : les vacances pour tous et le faible prix des prestations. Il s'agit d'un secteur ayant une importance croissante. Il se développe grâce à l'action d'intervenants sociaux publics, parapublics et privés. La constitution d'un marché des vacances et des loisirs à caractère social permet, du coup, l'essor d'une industrie touristique à fort potentiel, générant revenus et emplois.

h) Le tourisme d'affaire et de congrès :

« Il concerne des manifestations commerciales (les foires et les salons), qui ont lieu à intervalles réguliers dans un même endroit et des moments de rencontre de durée variable, au cours

¹⁴ Idem

¹⁵ Idem

¹⁶ Idem

¹⁷ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

¹⁸ [www.coucoulafrance.over-blog.com /article-les-types-de-tourisme-](http://www.coucoulafrance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme-) consulté le 18 mai 2019.

desquels les congressistes font des communications, échangent des idées. Il en existe différents types, selon la situation spécifique ou le but du voyage même. »¹⁹ (Voyage de stimulation, motivation, Congrès, Séminaire, Convention).

i) Le tourisme religieux :

C'est un tourisme qui se base avant tout sur le sentiment religieux, même si parfois il s'accompagne d'initiatives culturelles et marchandes, comme la visite d'une ville d'art ou d'un musée, ou la vente d'objets pieux et de produits du pays.

« Certaines villes de pèlerinage ont une vocation exclusivement religieuse et font l'objet de voyages organisés par des associations ; pour d'autres, l'intérêt culturel et naturaliste est tout aussi important. Les villes de pèlerinage sont normalement bien desservies par les moyens de transport et possèdent des équipements à haute capacité réceptive tel que la Mecque. »²⁰

j) Le tourisme de santé :

« Selon **CLAUS Kolinat** dans son ouvrage « la géographie du tourisme et le temps libre » les lieux de traitement sont reconnus comme des lieux touristiques comprennent la prévention, le traitement et la réadaptation des troubles de santé. »²¹

« Nouveaux termes apparus peuvent être considérés comme de nouveaux types de tourisme, et à partir de diverses sources, en particulier L'organisation mondiale de la santé OMS et le bureau international du travail BIT et l'union national des associations de tourisme c'est émergé ce qui est connu comme tourisme durable, écotourisme, tourisme responsable,

Tourisme équitable et solidaire : ces termes apparus récemment dans le monde du tourisme traduisant l'émergence de nouveaux enjeux pour cette activité. Cette multiplication des concepts entraîne cependant une certaine confusion dans les esprits. La notion de tourisme durable est en effet trop souvent assimilée à un tourisme de niche, une forme de tourisme qu'il conviendrait de développer comme alternative au tourisme de masse. »²²

k) Le tourisme culturel :

¹⁹ www.coucoulafance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme- consulté le 18 mai 2019.

²⁰ www.coucoulafance.over-blog.com/article-les-types-de-tourisme- consulté le 18 mai 2019.

²¹ CLAUSE Kolinat « géographie du tourisme et temps libre » traduction Nassim BARHAM AMMANE, publications de l'université de Jordanie 1991. P 66.

²² Jean Marie Collombon, Sandra Barlet et Daniel Ribier : « Tourisme solidaire et développement durable, Les Editions du Gret 2004. P19

« Toute activité de détente dont la motivation principale est la recherche des connaissances et des émotions à travers la découverte d'un patrimoine architectural tels que les villes, villages, sites archéologiques, jardins, édifices religieux ou immatériels telles que les fêtes traditionnelles et les coutumes nationales ou locales. »²³

1.4- Forme de tourisme :

On peut distinguer plusieurs formes de tourisme selon des facteurs variantes Selon lieux exercé le tourisme : Tourisme balnéaire, Tourisme urbaine, Tourisme climatique (montagne, désert)

a) Selon la durée :

Tourisme organisé (séjours), Tourisme « short breaks », Tourisme de court durée (passage, week-end)

b) Selon la taille :

Tourisme de masse Tourisme ambiante

c) Selon le budget :

Tourisme d'Elite (luxe) Tourisme social.

d) Selon le degré d'ascension de vacances (l'Age) :

Tourisme juvénile Tourisme de fitness.

e) Selon le mode d'hébergement :

Hôtellerie Village de vacances Résidence secondaire Camping.

f) Selon la taille de groupe :

Tourisme de masse : intéresse une tranche sociale extrêmement vaste et articulée, avec motivation privée ou de travail, il s'agit de la typologie touristique la plus considérable et pour les personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et que pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque. Tourisme Ambient : c'est tourisme pratique par des jeunes et des familles qui voyagent en Général avec leur propre moyen de locomotion et vont dans des structures d'agritourisme pour être en contact avec la nature, pratiquer des activités naturalistes, comme randonnées, safaris photographiques, itinéraires et recherches, les destinations sont situées dans des zones non ambiantes, même dans les parcs naturels.

²³ Idem

1.5- Le rôle du tourisme :

Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs :

a) Économique :

Augmenter les ressources monétaires Permettre la création d'emploi :(01 lit d'hôtel /0,5 emploi)
développement régional (décentralisation) Favorise un aménagement de territoire plus équilibré

b) Social :

Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus. Permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué.

c) Politique :

Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.

d) Culturel :

Découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples.
La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

2 - Tourisme au niveau mondial :

« Le Tourisme est devenu un phénomène de civilisation... L'ampleur qu'il a acquise l'a fait passer du plan limité d'un plaisir élitaires au plan général de la vie sociale et économique. »²⁴

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique.

En **1995**, L'organisation mondiale du tourisme (**OMT**²⁵) à estimer que les recettes au titre du tourisme international sont passées à **372.5** milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En **1997** : **610** millions de touristes internationaux. L'OMT en prévoit 1.6 milliard en **2020**, **130** millions d'emplois nouveaux en **1995/2005**.

²⁴ O.M.T, Assemblée générale de Manille, 1980

²⁵ **OMT** : L'organisation mondiale du tourisme

Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de la croissance. D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés.

- La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale.
- Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.
- Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale »²⁶.

3- Tourisme méditerranéen :

Le bassin du méditerranéen est une des plus importantes macro aire touristique au monde, environ un quart (%) de tout le tourisme mondial se concentre dans l'aire du bassin méditerranéen

« Le Tourisme méditerranéen est très fortement concentré dans quelques sites clés autour d'attractions naturelles ou culturelles. Dans les 21 pays cités les zones littorales captent 1/5 des arrivées internationales de touristes (soit environ 125 millions de touristes étrangers), sans compter les excursionnistes, au moins aussi nombreux. En Grèce 90% du Tourisme est localisé en zone littorale. En Espagne 76% de l'infrastructure touristique est concentrée dans 5 régions littorales sur un total de 18, cette concentration de l'activité touristique exerce des pressions considérables sur les écosystèmes littoraux »²⁷

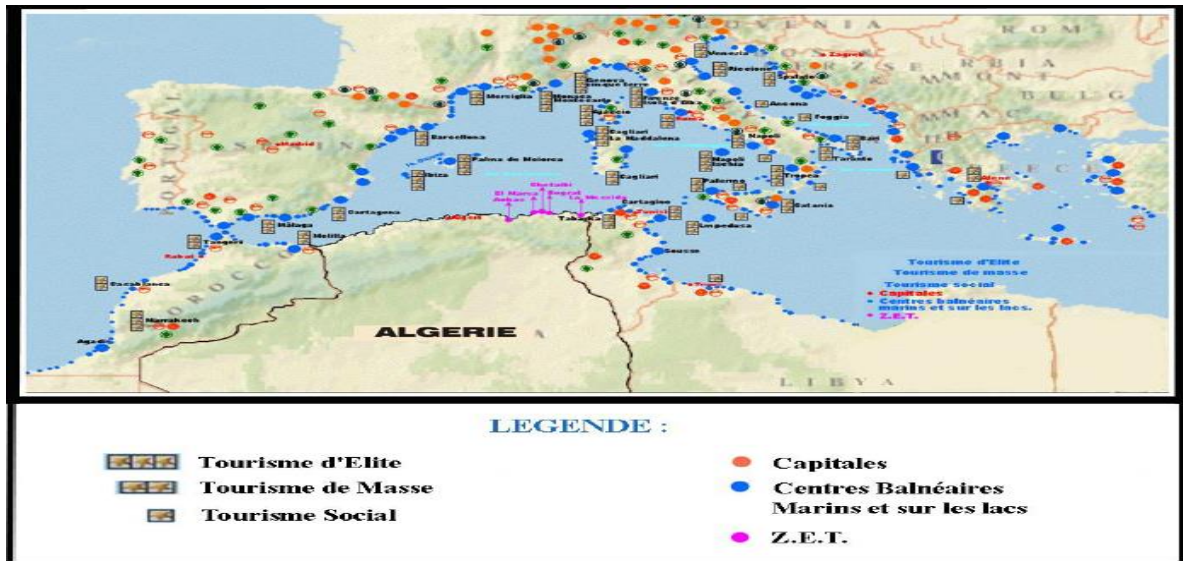
3.1- La typologie de tourisme méditerranéen :

- **Tourisme D'élite** : C'est le touriste qui fréquente les localités renommées, luxueuses utilisant résidences et moyens privés.
- **Tourisme de Masse** : Il s'agit d'une typologie plus considérable et pour le nombre de personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.
- **Tourisme Social** : Comprend les activités touristiques à bas prix, il s'agit en général de voyages « tout compris » qui utilisent structures réceptives, économiques et services de transport en autocar.

²⁶ <https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international/>

²⁷ GEOTOURISME (Le site de la Géographie touristique en France et dans le Monde)

Figure 21 : La typologie de tourisme méditerranéen



Source : <http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/acteurs/omt> consulter le 11/05/2019

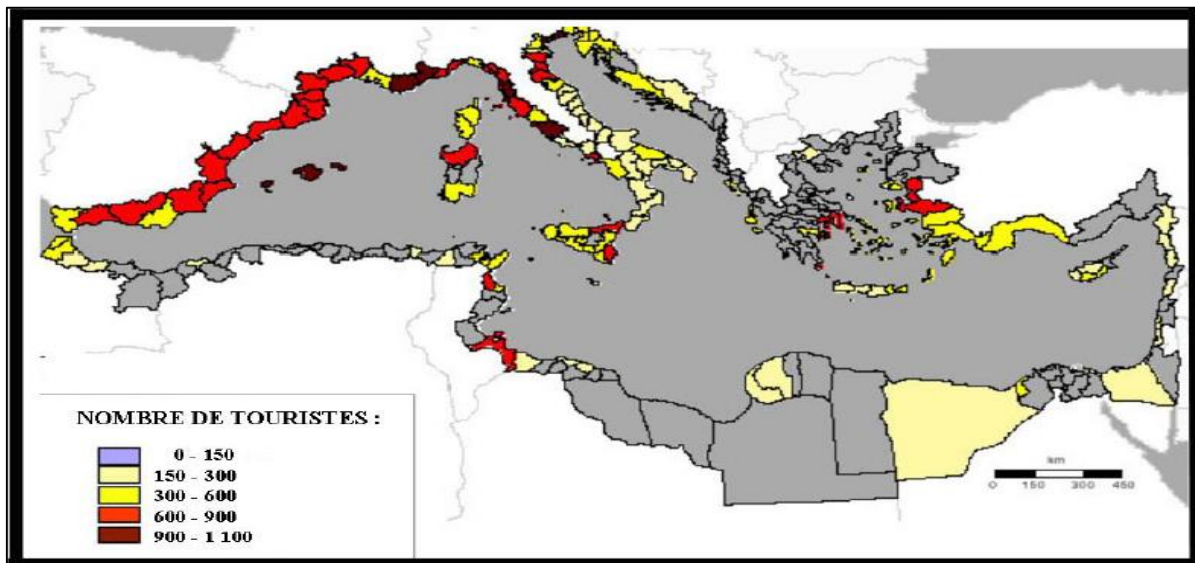
3.2- Le flux touristique dans les régions méditerranéennes :

Localisation importante des touristes aussi bien dans le méditerranéen Nord que dans le Sud, et va loin la priorité de certaines localités par rapport à des potentialités.

D'après l'étude d'OMT, on voit que le flux touristique se concentre là où est plus importante la densité de la population, cela fait émerger 02 observations :

- Touristique se lié à la disponibilité des services et infrastructures déjà existants.
- Beaucoup d'importances est donnée par les déplacements internes et non seulement par ceux intercontinentaux

Figure 22 : estimation du nombre du touriste dans les régions méditerranéennes



Source : <http://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/acteurs/omt> consulter le 11/05/2019

4- Tourisme en Algérie :

« L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques dont la grande partie est inexploitable, c'est un pays de contrastes, situé au nord de l'Afrique s'étend sur une superficie de 2.381.741 m² ».

En effet le nord Algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen, sur une longueur de 1200 km de cote, le climat méditerranéen extrême favorable permet de voyager en toute saison, soit au bord de la mer, soit à la montagne, et le Sud a aussi la potentialité d'un tourisme saharien.

« Les différentes cultures algériennes nous permettent de vivre plusieurs modes de tourisme tel que le tourisme culturel qui se repose sur un patrimoine riche et une diversité de potentiels naturels »²⁸

4.1- Les Instruments de Planification Touristique :

Signe	Désignation
PAW	Plan d'Aménagement de la Wilaya
PDAU	Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme
POS	Plan d'Occupation des Sols
ZET	Zone d'Expansion Touristique
PAC	Plan d'Aménagement de la Commune
SNAT	Schéma National d'Aménagement du Territoire
ZAC	Zone d'Aménagement Concerté
ENET	Entreprise Nationale d'Equipements Touristiques

Tableau 1 : Les abréviations.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) :

²⁸ TOURISME ALGÈRE

C'est l'étude qui permet d'inventorier et de délimiter les sites susceptibles d'être développés dans différentes régions du pays. Ces sites (zones) sont sélectionnés pour recevoir des équipements et installations touristiques de loisir.

Il y a 02 types de (SDAT) :

- Le (SDAT) du SUD : l'étude de SDAT du Sud a permis d'inventorier et de délimiter 107 sites susceptibles d'être développés, par mis lesquels un nombre restreint 22 a été sélectionnés et jugé propice un développement prioritaire.

- Le (SDAT) du littoral NORD : d'après les 14 wilayas du littoral, il permet la délimitation de 140 zones jugées prêts à réservoir des équipements touristiques, par mis lesquels 17 ont été choisies comme zones pilotes et ont fait l'objet d'étude de détail.

4.2- Les différentes formes de tourisme en Algérie :

Chacun de ces milieux présents des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

Tourisme Balnéaire :

Le littorale *Algérien* comparant plusieurs infrastructure existante consistait en des mités hôtelières principalement implantées dans les grands centres urbains du Nord, ajouté à cela, on observe centaines réalisation de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en 1966 le tourisme *Algérien* n'a vécu que sur l'héritage laisse par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venu enrichir ce patrimoine.

Dès 1967 le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : Moretti, Zeralda, les andalouses, El- Kala...

En définitif dans les capacités développées une large part a été consacrée au tourisme balnéaire (environ 60%) et le plus gros des installations réalisées dans ce type de tourisme (environ 75%) a été implanté dans la zone Ouest de la capitale entre *Alger* et *Tipaza*.

Tourisme Montagneux :

Montagnes de Kabylie (Tikdja), balcon de ghoufi montagnes de Chréa (station hivernale de sport).

Tourisme Saharien :

Il forme un grand ensemble régional avec une superficie de 2.000.000 km², le tourisme saharien se caractérise par son originalité sur le marché international et a pour buts :

- La complémentarité touristique entre la région du Nord et celle du Sud.
- Développer les régions du Sud.
- Faire du tourisme Algérien un tourisme varié et permanent.

Tourisme culturel :

Des touristes visiter nos sites phares comme le Théâtre national algérien ou le grand Zénith de Constantine, le théâtre régional de Bejaïa ou encore nos musées. Flâner, découvrir et s'arrêter en terrasse font, à ce titre, autant partie du séjour que la visite d'un établissement culturel. Les pays qui attirent beaucoup de touristes ont des manifestations culturelles connues qui laissent ses touristes revenir juste parce que cet événement les a fait vivre des moments magiques.

5- Tourisme et culture :

La culture étant ce qui permet à l'homme de s'élever au-dessus de la nature, de vivre en société et d'exercer ses facultés de l'esprit, la culture aurait pour vertu « l'humanisation » du tourisme de masse. Aliéné par le travail, anonyme au sein de la société industrielle, dépersonnalisé par ses rythmes et modes de vie, l'homme se régénérerait par la culture via le tourisme durant son temps de loisir. Mais pour que ce remède soit efficace, le produit culturel doit répondre à certaines conditions, dont : Une présentation intelligente et respectueuse de l'Altérité, c'est seulement à ce prix que le tourisme peut devenir un laissez-passer vers la culture et contribuer à la civilisation.

D'usage récent, l'expression Tourisme Culturel s'identifie communément au terme « Tourisme Patrimonial et monumental » qui se confond lui-même avec « les Sites et Monuments Historiques ». Défini par la Charte adoptée par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), la plupart des institutions touristiques internationales et Europa Nostra, le Tourisme Culturel est donc celui qui a entre autres objectifs, la découverte des sites et monuments historiques, Donc comment peut le tourisme aider à minimiser le caractère saisonnier de la ville littorale ?

5.1- Définition :

Le **tourisme culturel** désigne une forme de tourisme, dont l'objectif est de faire découvrir le patrimoine culturel et la région ainsi que de ses habitants. Ce type de tourisme englobe la visite de sites naturels, le tourisme architectural, mais aussi le tourisme religieux, les déplacements effectués pour assister à des festivals et autres manifestations culturelles, le tourisme gastronomique, la visite de musées, de monuments, de galeries d'art...

« Le tourisme était à sa source « culturel » mais celui-ci, pour des raisons économiques, a et segmente en de nombreuses formes vidant le concept de son contenu. Le tourisme culturel a commencé, ainsi, à être considéré comme un domaine réservé à une élite cultivée. Pour Michel Collardelle l'intérêt nouveau pour le tourisme culturel – alors que le tourisme a été dès son apparition d'essence culturelle - s'explique de la manière suivante : »²⁹

- Les professionnels du tourisme ont pris en compte le développement, chez les classes moyennes et supérieures des pays nantis, de la pratique culturelle ; il s'agit donc de proposer au touriste « ordinaire » la consommation de produits culturels susceptibles d'enrichir ses vacances, voire d'attirer de nouvelles clientèles.

5.2- Le tourisme culturel comme un facteur de développement :

Il est entendu comme facteur des processus régionaux de développement socioéconomique durable pourrait promouvoir et faciliter l'acquisition de certains fins associés au tourisme culturel durable :

- Renforcement du patrimoine local régional avec des stratégies intégrées de conservation et d'interprétation visant la maximisation de l'expérience des habitants et des touristes ainsi que de la sauvegarde du patrimoine.
- Organisation des acteurs en réseaux capables d'assurer leur participation dans des activités économiques et d'interprétation du patrimoine local.
- Génération de revenus pour améliorer les conditions de vie locales ainsi que pour mieux conserver le patrimoine.

« Dans tous les cas le tourisme culturel intéresse la dimension du social et du patrimonial au sens plus ample. »³⁰

²⁹ Josquin Barre

³⁰ Article : TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE, le patrimoine au-delà du spectacle

5.3- Le tourisme culturel en milieu littoral :

Le Littoral est la première destination pour profiter de l'été. C'est pour cela que les villes littorales sont encombrées durant cette saison mais contrairement au reste de l'année ou ces dernières sont littéralement mortes et, abandonnés. Alors il faut trouver des solutions pour se profiter de ces villes littorales ayant un spécial patrimoine.

On doit redynamiser et revivre l'ambiance estival pendant toute l'année à propos d'organiser des festivals des concerts, des centres culturels et pourquoi pas des musées pour faire plus de publicité sur ces villes et avoir de l'attractivité national et international.

Le tourisme culturel contribue à tirer parti du développement des territoires côtiers, basé sur de nouvelles formes de gouvernance et d'aménagement du littoral ce qui permettrait d'atténuer la forte saisonnalité et de créer de nouvelles opportunités pour toute la région. Le tourisme culturel est pertinent en tant que facteur de développement du tourisme côtier. En tant que garantie d'attirer de nouvelles opportunités et activités pour ces zones. Il peut également contribuer à son développement dynamique de manière durable, en réduisant les impacts économiques, sociaux et environnementaux élevés et la saisonnalité dans les zones côtières. Formes de gouvernance et d'innovation, qui incluent les technologies de l'information et de la communication. Tandis que le patrimoine culturel peut être un puissant inducteur basé sur de nouvelles formes de gouvernance

Le tourisme côtier, en tant que territoire diversifié aux caractéristiques particulières, alliant culture et traditions marines, simplicité et authenticité des territoires peu peuplés, peut être fortement stimulé par une culture unique et transversale de la communication et de l'interprétation, promouvant une nouvelle image du territoire.

Le patrimoine culturel, en tant que centre de représentation et de promotion des cultures, permet une expérience humaine plus riche, une source de connaissance inspirante et la perpétuation des traditions. Elle constitue, à notre avis, une contribution importante au développement des territoires côtiers. Économique et social positif. Il établit et renforce l'identité et aide à créer une image. Les voyageurs peuvent vivre dans les traditions et apprendre les cultures des pays respectifs qu'ils visitent. Ainsi, le tourisme culturel est devenu une tendance croissante du tourisme.

Le tourisme culturel peut être résumé comme un engagement du voyageur avec la culture d'un pays ou d'une région, la vie des habitants de ces zones géographiques, l'histoire des résidents locaux et de tous.

De biens patrimoniaux partout dans le monde. Le tourisme est une activité en croissance continue (de l'ordre de Le tourisme culturel provoque le déplacement de millions de personnes attirées par l'existence 4 à 5% par an). L'OMT indique que le tourisme culturel croît trois fois plus vite que la tendance générale, soit une hausse de +15%., le tourisme est une des composantes majeures de toute proposition visant la gestion durable du patrimoine dans le cadre de la gestion durable de l'environnement social culturel et littoral. Dans le cadre de l'expérience touristique, la société d'accueil présente au touriste les lieux, sites, objets patrimoniaux, aspects culturels, fêtes, traditions qu'elle considère étant les plus significatifs, et les présente à la manière d'une synthèse d'un passé voulu, d'un présent approprié et parfois de quelque avenir souhaité.

La culture a besoin du tourisme pour s'épanouir, tout comme le tourisme ne peut se passer de la culture pour se développer. La demande touristique augmente toujours, mais moins vite que dans une région touristique en expansion. La composition typologique de la demande se stabilise elle aussi et permet à l'offre locale de se réorganiser durablement pour s'adapter entièrement à elle. Les régions touristiques saturées.

Le tourisme culturel, en tant qu'activité économique, influence directement le développement littoral. On peut parler de retombées locales. Mais ces retombées ne sont pas toutes délibérées, contrôlées et positives. il entretient une relation étroite avec l'environnement local.

Un territoire côtier donné n'est pas une destination de tourisme culturel à priori, Avant de pouvoir profiter des retombées positives du tourisme, une région doit transformer son territoire et son offre culturelle en produit de tourisme culturel. Une fois mis en œuvre tous ces préalables au développement territorial par le tourisme culturel, on peut observer les conséquences qui en découlent.

5.4- L'impact de tourisme culturel :

Durant la majeure partie du 20e siècle, tourisme et culture étaient considérés comme des composantes des destinations largement distinctes l'une de l'autre. On estimait que les ressources culturelles faisaient partie du patrimoine culturel des destinations, dépendant largement de l'éducation de la population locale et constituant le socle de l'identité culturelle

locale et nationale. On considérait en revanche le tourisme comme une activité de loisir indépendante de la vie de tous les jours et de la culture de la population locale. Cette vision des choses a progressivement évolué vers la fin du siècle, à mesure qu'il est devenu de plus en plus évident que les atouts culturels exercent une influence, attirant les touristes et permettant aux destinations de se distinguer les unes des autres. A partir des années 80 notamment, le « tourisme culturel » a été considéré comme une source importante de développement économique pour de nombreuses destinations.

Le lien de plus en plus étroit entre culture et tourisme est renforcé par un certain nombre de facteurs :

Du côté de la demande :

- L'intérêt croissant pour la culture, notamment en tant que source d'identité et de différenciation face à la mondialisation.
- Le vieillissement des populations dans les régions développées.
- Les modes de consommation postmodernes, mettant l'accent sur l'épanouissement personnel
- Une envie de vivre des formes d'expériences directes (découvrir la vraie vie » plutôt que se contenter de visiter).
- L'importance croissante de la culture immatérielle et le rôle de l'image et de l'atmosphère.

Du côté de l'offre

- Le développement du tourisme culturel pour renforcer emploi et revenus.
- Le tourisme culturel a été considéré comme un marché de croissance ainsi que comme une forme de tourisme « de qualité ».
- Une offre culturelle de plus en plus fournie liée au développement régional.
- La disponibilité de plus en plus grande des informations sur la culture et le tourisme par le biais des nouvelles technologies.
- L'émergence de nouveaux pays et régions ayant à cœur de se constituer une identité distincte (voir, par exemple, l'influence des nouveaux États indépendants d'Europe centrale et - L'envie de projeter l'image des régions et pays à l'extérieur).

6- Étude d'exemples :

6.1- La ville d'Anger-France :

Le tourisme culturel tient une place particulière en France, tant dans l'activité touristique considérée d'un point de vue économique que dans l'attractivité et le rayonnement de la France. Les musées, les monuments, les festivals et les événements culturels drainent chaque année des millions de visiteurs français et étrangers.

« *La France ne compte pas moins de 40000 monuments historiques* »³¹ classés ou inscrits à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques et bénéficiant ainsi d'une législation protectrice. Ces monuments dont Versailles, les châteaux de la Loire et les grandes cathédrales attirent chaque année un nombre considérable de visiteurs et apportent une contribution essentielle à l'activité touristique.

Figure 23 : les châteaux et les cathédrales de paris.



Image01 chateau de Versailles



Image02 Cathédrale Notre Dame de Paris

Source : www.paris-architecture.info consulter le 20/05/2019

« Située au cœur de l'Europe, Angers, c'est d'abord une histoire prestigieuse. La ville est située dans l'ouest de la France, au centre du département de Maine-et-Loire, sur l'axe de communication entre le bassin parisien et l'océan Atlantique. Elle est située aux confluences du Loir, de la Mayenne et de la Sarthe. Ces deux dernières rivières forment ensuite la Maine — au niveau de l'île Saint-Aubin, au nord de la ville — qui se dirige au sud-ouest vers la Loire. C'est sur ces confluences de trois rivières et d'un fleuve, carrefour naturel des voies de

³¹ Hervé DEPERNE, *Le tourisme durable*, Le HARMATTAN, 2007, p.71

communication sur un promontoire rocheux, que les premiers hommes à l'origine d'Angers se sont implantés »³².

Figure 24 : la ville d'Angers.



« La France accueille Source : www.paris-architecture.info consulté le 15/06/2019. « Sur ce total, 50% environ déclarent pratiquer le tourisme culturel. »³⁴. Ils visitent en premier lieu le château d'Angers

Figure 25 : château d'Angers



Source : www.paris-architecture.inf consulté le 20/05/2019

³²Célestin Port, Dictionnaire historique, géographique et biographique de Maine-et-Loire et de l'ancienne province d'Anjou, édition révisée p. 32. Consulté le 25/06/2019

³³<http://www.tourisme.gouv.fr/bilan/bilan-tourisme-2009.php>

³⁴ Conseil National du Tourisme, « Le poids économique et social du tourisme », Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, République Française, 2010, p.107.

« L'agglomération d'Angers attire un peu plus de 400.000 touristes annuellement »³⁵et" «la répartition est de l'ordre de 85% de nationaux et 15% d'étrangers. »³⁶. Dans cette activité, c'est le tourisme d'affaire qui domine puisqu'il représente un taux de 2/384. Ces statistiques montrent que malgré l'effort fourni par la ville d'Angers, le tourisme culturel reste en dessous des espérances des autorités locales de la ville. Ces dernières ont mis en place un plan qui vise vers l'horizon 2015 à diversifier l'offre en centrant l'action sur :

- L'amélioration et la diversification de l'offre touristique.
- L'amélioration de l'offre d'hébergement et l'accessibilité des sites et monuments.
- Mettre le touriste culturel au centre d'intérêt.

La politique culturelle de la Ville d'Angers s'est fondée sur l'idée que la culture nourrit et renouvelé l'identité et l'attractivité du territoire à travers son histoire, son potentiel, sa mémoire, ses évolutions, et sur la conviction que les activités artistiques et culturelles contribuent à favoriser l'épanouissement humain, la qualité de vie et le lien social au sein de la cité.

Angers accueille chaque année plusieurs festivals et compagnies culturelles, dans des domaines aussi variés que le théâtre, le cinéma, la littérature, la bande dessinée ou les arts du cirque.

Angers soutient toutes les cultures et toutes les formes d'art qui les accompagnent, depuis le Festival de cinéma européen Premiers Plans, en passant par Tempo rives (musiques actuelles) et les Accroche-cœurs (arts de la rue), ou encore Cinéma d'Afrique.

Pour cela, la Ville met à disposition des artistes de nombreux moyens pour les accompagner. A commencer par son soutien aux associations locales actives et aux nombreux lieux de création et de diffusion qui maillent le territoire : le Théâtre Le Quai, le Centre National de Danse Contemporaine, Angers Nantes Opéra, le NTA Centre Dramatique National, le Chabada, le Conservatoire à Rayonnement Régional, la Galerie sonore, l'Ecole supérieure des Beaux-Arts.

Le territoire compte également cinq musées d'art, le Château d'Angers, d'histoire et d'archéologie, un muséum d'histoire naturelle, dix-sept salles de cinéma, douze bibliothèques, une Artothèque et près de vingt-six lieux et salles dédiés au spectacle vivant (théâtre, opéra, danse...) un centre culturel, les théâtres et les salles de spectacle, Salles de concerts et équipements musicaux

³⁵ <http://fr.wikipedia.org/wiki/Angers>

³⁶ bservatoire d'Angers Loire Tourisme, « Bilan de l'activité touristique 1ier janvier 2010-31 décembre 2010 », Office de tourisme d'Angers Loire Métropole

Figure 26 : musée des Beaux-Arts



Figure 27 : Centre culturel



Source : www.paris-architecture.inf consulter le 20/05/2019

- L'Agenda 21 des cultures et les politiques culturelles :

Afin de revisiter la politique culturelle au regard du développement durable et des enjeux de nos sociétés, la Ville d'Angers met en œuvre depuis 2008 son Agenda 21 des cultures du territoire d'Angers.

Doté d'une dimension participative forte car les Angevins sont associés à sa construction, mise en œuvre et suivi (plénières, groupes de travail), le projet se structure autour d'une charte d'engagement qui définit les enjeux locaux adaptés à notre contexte et décline des engagements pour y répondre :

- Considérer la diversité des culturelles comme une richesse commune et favoriser l'expression culturelle de chacun.
- Articuler les démarches culturelles avec les autres projets et politiques du territoire.
- Favoriser les échanges et les métissages culturels et artistiques pour un vivre ensemble harmonieux.
- Favoriser les démarches de coopération et de Co-construction des initiatives et des politiques culturelles.
- Contribuer à une économie de la culture plurielle et responsable.
- Relier culture et environnement.

Figure 28 : Ville d'Angers – Festival Les Accroche-cœurs



Source : www.paris-architecture.info Consulté le 25/06/2019

Cette charte traduit à la fois l'ambition de la collectivité et de ses partenaires de questionner les politiques culturelles au regard des mutations que connaît notre société, mais aussi leur volonté de placer la culture au cœur des enjeux, en la reconnaissant comme puissant levier de développement social, environnemental et économique.

L'Agenda 21 des cultures constitue pour Angers la pierre angulaire du renouvellement de ses politiques culturelles, ainsi qu'un formidable espace de dialogue entre les différents acteurs du territoire (partage de bonnes pratiques, réflexions, projets d'actions communes...).

De nombreuses actions sont mises en œuvre sur le territoire par la collectivité et ses partenaires, dans le respect de la charte d'engagement adoptée collectivement.

- Impacts et résultats :

L'évolution en cours des politiques culturelles d'Angers et la mise en place de l'Agenda 21 des cultures ont permis de faire évoluer les pratiques et les usages culturels du territoire : Co-construction entre acteurs, diversité des formes culturelles, valorisation de l'expression culturelle de chacun, participation des publics et des habitants, ... Ce cheminement collectif irrigue progressivement le territoire et permet de manière globale de reconnaître les cultures comme une richesse commune, ferments de lien social et puissants leviers de développement local. De nombreux projets ont pu être activés et des impacts significatifs ont été observés dans la réoccupation de l'espace public, l'organisation de rencontres et d'échanges entre les acteurs culturels, la promotion de la participation citoyenne, la réflexion sur le rapport entre l'homme et la nature.

6.2- La ville d'Alger- Algérie :

La Wilaya est limitée par la mer Méditerranée au Nord, la Wilaya de Blida au Sud, la Wilaya de Tipaza à l'Ouest et la Wilaya de Boumerdes à l'Est. Le relief se caractérise par trois zones

longitudinales : Le Sahel, le littoral et la Mitidja. Alger est la capitale de l'Algérie. Elle se trouve sur la côte méditerranéenne du pays. Elle est connue pour les bâtiments blanchis à la chaux de la Casbah, une médina dotée de rues escarpées et sinueuses, de palais ottomans et d'une citadelle en ruines. La mosquée Ketchaoua, datant du XVII^e siècle, est flanquée de 2 immenses minarets. La Grande Mosquée possède des colonnes et des arches en marbre. La basilique catholique Notre-Dame d'Afrique, qui se dresse sur une colline, arbore un grand dôme argenté et des mosaïques.

Figure 29 : Ville d'Alger-Algérie



À quelque tre Source : www.pressalgerie.fr/news/100photos-de-lalgerie/ Consulté le 25/06/2019 comme Sidi-Fredj, El Djamila, Palm Beach, Douaouda, Zéralda, le Club des Pins (résidence d'État) ; on y trouve des complexes touristiques, des restaurants algériens et autres, des magasins de souvenirs, des plages surveillées, etc.

La ville est également dotée d'importants complexes hôteliers comme l'hôtel Hilton aux Pins Maritimes (commune d'El Mohammadia), l'hôtel Sheraton au Club des Pins (commune de Staouéli), un hôtel Ibis (inauguré en février 2009) près de l'aéroport d'Alger et juste à côté de l'hôtel Mercure (commune de Bab Ezzouar), hôtel El Aurassi aux Tagarins (commune d'Alger-centre). La ville d'Alger abrite plusieurs infrastructures destinées à accueillir des événements culturels car elle contient des équipements culturel tel que :

1-Théâtres, spectacles, et discothèques :

La ville d'Alger abrite plusieurs infrastructures destinées à accueillir des spectacles et événements majeurs. Les plus importants sont la salle Atlas ex-Majestic, le Théâtre national algérien (TNA) (700 places), la Coupole (15 000 places), le Théâtre des verdure (4 000 places), le Théâtre du Casif (5 000 places), l'Opéra d'Alger (un don de la République populaire de Chine, d'un coût de 30 millions d'euros et sa capacité est de 1 400 places)¹⁴⁸. Aussi certains spectacles

ont-ils lieu dans des infrastructures privées appartenant le plus souvent à des hôtels de luxe tels le Safir à Mazafran (5 000 places). Depuis 1963, la ville accueille le Ballet national algérien.

Figure 30 : infrastructures culturels à Alger.



Image 01 : Théâtre national algérien



Image 02 : Opéra d'Alger

Source : https://www.google.com/search?q=th%C3%A9%C3%A2tre+casif++alger&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj1y9Hn26zjAhVs8OAKHerzAPwQ_AUIECgB&biw=1331&bih=644 consulter le 26/06/2019

2-Musées :

Le musée national des beaux-arts d'Alger, avec sa collection composée de plus de 8 000 œuvres et une superficie d'exposition de 4 000 m², c'est le plus important musée d'Afrique et du Moyen-Orient. Miniatures, peintures, sculptures, gravures, céramiques, mobilier, arts décoratifs, photographies constituent un fonds d'une richesse et d'une variété remarquables¹⁴⁰. Peinture de l'école européenne du XVI^e siècle à nos jours. Entre autres, Fantin-Latour, Prud'hon, Fromentin, Delacroix, Corot, Monet et Utrillo. Sculptures de Rodin et Maillol, miniatures de Mohamed Racim et œuvres d'artistes algériens contemporains.

Le musée national des antiquités et des arts islamiques, anciennement musée Stéphane Gsell, il comprend deux sections. La section antique expose des objets retraçant l'histoire de l'Algérie depuis l'époque punique jusqu'à la pénétration arabe. La section Art musulman nous fait découvrir des éléments d'archéologie et d'artisanat du Maghreb, d'Andalousie musulmane et du Moyen-Orient.

Le musée national du Bardo, ce musée installé dans un djenan mauresque typique, est spécialisé en préhistoire et protohistoire, en ethnographie rurale, urbaine et saharienne. Le squelette de la

reine des berbères « Tin-Hinan », datant du IV^e – V^e siècle apr. J.-C., y est exposé avec son mobilier funéraire.

Musée d'art moderne d'Alger, ou « MaMa », dernier né des musées algérois, tient lieu dans son écrin néo-mauresque de méga-galerie d'art dans l'attente de la constitution de ses collections. Le musée est installé dans les locaux du grand magasin les Galeries de France, bâtis par l'architecte Henri Petit.

Figure 31 : Les Musées.

Image 01 : Musée de l'armée



Image 02 : Musée arts islamiques



Source : https://www.google.com/search?q=th%C3%A9atre+casif++alger&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj1y9Hn26zjAhVs8OAKHerzAPwQ_AUIECgB&biw=1331&bih=644 consulter le 30/06/2019

Le patrimoine urbain

Le patrimoine est le Bien qu'on tient par héritage de ses ascendants³⁷.

Le patrimoine culturel est l'ensemble des legs matériels et immatériels laissés par les anciens.³⁸

L'Unesco a classé «le patrimoine culturel» matériel en trois volets :

- **Les monuments** : tels que les œuvres architecturales ou les sculptures monumentales.
- **Les ensembles** : ce sont les groupes de constructions qui en raison de leur architecture, de leur unité, ou de leur intégration dans le paysage, ont une valeur universelle.
- **Les sites** : œuvres de l'homme ou de la nature, et zones incluant des sites archéologiques.

Pour Giovanni **les ensembles urbains** ou le **patrimoine urbain** se compose d'un édifice majeur intégré dans un tissu d'œuvres mineurs qui constituent le contexte de l'édifice majeur, chacun étant totalement solidaire de l'autre, l'un n'ayant de sens historique et de valeur esthétique que par l'autre. Donc, l'édifice majeur dans toute sa beauté et sa splendeur ne peut avoir de valeur si son contexte est en dégradation. C'est donc tout l'ensemble qui devient un

³⁷ Dictionnaire de français Larousse.

³⁸ Henri Mahé de Boislandelle, « Le Patrimoine dans tous ses états », PU Perpignan, octobre 2011,

élément à préserver, à savoir l'espace public qui l'entoure et qui permet la desserte, la place, la rue avec son mobilier et les caractéristiques propres de ce patrimoine deviennent un patrimoine urbain à leur tour.

8- Le patrimoine et la valeur :

Alois Riegl dans son livre le culte moderne des monuments, explique l'importance du patrimoine en lui attribuant deux valeurs principales : celle de la « remémoration » qui est liée au passé et rattachée à la mémoire et celle de « contemporanéité » qui est liée au présent.

Il attribue d'autres valeurs au patrimoine, à savoir :

- La valeur d'ancienneté : Elle reflète le cycle de vie de l'objet qui est marqué par le passage du temps à travers les traces présentes sur l'œuvre.
- La valeur historique : L'intérêt est porté à l'état originel de l'œuvre et au contexte de son apparition.
- La valeur commémorative : désigne que tout monument appartenant au passé demeure toujours présent dans la conscience des générations futures.
- La valeur d'usage : donner une affectation nouvelle aux monuments, c'est l'utilisation pratique des monuments, l'absence de valeur d'usage est le critère qui distingue du monument historique, les ruines archéologiques.
- La valeur d'art.

9- L'avènement et l'évolution de la notion du patrimoine urbain :

9.1- A travers le monde :

La notion de patrimoine urbain a fait son apparition pour la première fois lors de la charte d'Athènes en 1933 : «La protection du voisinage des sites historiques devrait faire l'objet d'une attention particulière » mais elle ne s'est imposée qu'à partir des années 1970.

La charte de Venise de 1964 a étendu la notion du monument historique aux sites urbains et ruraux comme aux œuvres modestes qui ont acquis avec le temps une signification culturelle.

Une nouvelle notion celle du paysage urbain est apparue, par la suite, dans les recommandations de l'Unesco. Elle définit le paysage urbain historique comme la résultante d'une stratification historique de valeurs et d'attributs culturels et naturels, dépassant les notions de « centre historique » ou « d'ensemble historique » pour inclure le contexte urbain plus large ainsi que son environnement géographique.

9.2- En Algérie :

On peut distinguer deux étapes dans l'évolution de la législation du patrimoine en Algérie, la première étant la période coloniale de 1930 à 1962, la deuxième après l'indépendance de 1962 à nos jours.

La période coloniale :

La première loi qui avait comme but la protection du patrimoine en Algérie était celle du 30 Mars 1887, cette loi est prévue pour la conservation des monuments historique en France, dans laquelle sont prévues des dispositions spéciales à l'Algérie et aux pays sous protectorat.

La période post indépendance :

Ordonnance 67-281 du 20 décembre 1967 relative aux fouilles et à la protection des monuments et sites historiques et naturels : Cette ordonnance est le premier texte relatif à la protection du patrimoine après l'indépendance. Elle se divise en six Titres : (Principes généraux, les fouilles, les sites et monuments historiques, les sites et les monuments naturels, les sanctions et les organismes).

10- Les différentes expériences d'interventions sur le patrimoine urbain

10.1- Intégration par contraste : Le Louvre :

La pyramide du Louvre a fait partie d'un projet de rénovation et d'embellissement et de développement culturel du centre de Paris qui débute en 1983.

Le Louvre était en 1981 un musée poussiéreux et saturé qui manquait d'une entrée à la hauteur mais aussi de certains équipements pour accueillir les touristes en nombre croissant.

L'enjeu était donc de créer une nouvelle entrée dans la cour centrale et de la marquer par une structure architecturale (un volume) qui saurait faire la transition avec la partie sous-terrainne du musée qui donne accès aux vestiges moyenâgeux, sans que celle-ci renvoie l'image d'une bouche de métro ou d'un parking souterrain très présents à Paris.

C'est de là qu'est née l'idée de la pyramide du Louvre parfois comparée à un diamant qui fait pénétrer la lumière à l'intérieur du sous-sol grâce à ses parois de verre qui réfléchissent la lumière du soleil et les bassins d'eau qui l'entourent multiplient les jeux de miroirs.

En insérant une structure moderne, la pyramide, dans un bâtiment classique, le Louvre, on se retrouve face à un cas **d'intégration par contraste**.

Figure 32 : le musée du Louvre, paris.



Source : <http://comprendrelapeinture.com/le-louvre/> consulté le 15/06/2016

10.2- Intégration par distinguable : Le mur de la ville de Logroño en Espagne

Dans le nord de l'Espagne, on retrouve au sein de la ville de Logroño, un fragment ayant appartenu à la muraille de la ville au 16^e siècle.

Pour sauvegarder ce patrimoine, un programme a été établi. Il consiste en premier lieu, à restaurer la muraille et lui rendre son aspect original en s'appuyant sur des relevés archéologique. Ensuite, il vise la création de deux salles d'expositions qui devraient s'intégrer à l'ensemble sans heurter l'existant.

Les architectes ont réalisé deux pavillons :

- Le premier pavillon construit en pierre, reprend l'aspect original des murs de la ville. De l'extérieur, il respecte l'alignement des façades urbaines et à reprend à certain degrés leur aspect ancien, alors qu'à l'intérieur il se présente comme un espace en bois, avec une esthétique actuelle qui combine asymétrie et des expositions s'étendant jusqu'au sol et au plafond.
- Le second pavillon en acier, prend la forme d'une étoile et s'inscrit dans la partie ronde de la tour. Bien qu'ayant une forme extérieure très différente du premier pavillon il y fait référence par l'usage du bois et y est relié par la fonction.

On est face à une nouvelle œuvre (les pavillons) qui vient consolider la première (la muraille) en reprenant l'aspect robuste de la pierre dans le premier et en innovant avec l'acier dans le second. Les deux pavillons sont reliés par l'usage du bois et par une même fonction qui est l'exposition grâce à laquelle la ville peut renouer avec son histoire.

11- Le renouvellement urbain :

Le renouvellement urbain est, en urbanisme, une forme d'évolution de la ville qui désigne l'action de reconstruction de la ville sur elle-même et de recyclage de ses ressources bâties et foncières. Celle-ci vise en particulier à traiter les problèmes sociaux, économiques, urbanistiques, architecturaux de certains quartiers anciens ou dégradés, ainsi qu'à susciter de nouvelles évolutions de développement notamment économiques, et à développer les solidarités à l'échelle de l'agglomération (meilleure répartition des populations défavorisées, au travers de l'habitat social notamment).³⁹

Le renouvellement urbain est une revalorisation des centres historiques et une mise en valeur du patrimoine culturel qu'ils représentent. Entre l'après-guerre et les années 1980, on a assisté à une véritable révolution dans la manière dont des héritages urbains, matériels et immatériels, sont intégrés dans les projets d'aménagement auquel ils fournissent d'ailleurs souvent la ligne directrice et le récit fondateur.

Pour tenter de comprendre comment le renouvellement peut donner un nouveau souffle aux centres historiques, nous allons analyser des exemples concrets de villes méditerranéennes ayant bénéficié d'un programme de revalorisation urbaine grâce au réseau Medcities.

11.1- Le centre historique de Malaga, Espagne :

Le tourisme à Malaga a augmenté très rapidement pendant ces dernières années résultant principalement de la modernisation de la ville. De 700 000 visiteurs en 2003 on est arrivé à trois millions et demi en 2015 et au contraire, pendant le même période, au détriment de la population locale qui a diminué en réponse aux stimuli incessants dus au tourisme de masse (grand volume de déchets, nuisances sonores et espace public occupé et privatisé par les terrasses des bars).

L'objectif est de rechercher des méthodes se concentrent pour trouver un équilibre approprié entre tourisme et qualité de vie de la population locale. Le but étant d'éviter que cet équilibre soit instable comme pendant ces dernières années.

Pour réaliser ces objectifs, Medcities a mis en place un plan d'action qui consiste en :

- Rénovation et création d'un espace piéton de la place de la Constitution (2002).
- Rénovation de la rue Alcazabilla, entre le théâtre romain, l'Alcazaba arabe et le musée Picasso (2010) et intégration du port à la ville (2012).

³⁹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Renouvellement_urbain

- Création du musée municipal de la Diète Méditerranéenne avec : exposition, dégustation, info-touristique, boutique, espace interactif multimédia. Labellisation des restaurants de la ville.
- Participation dans la coopération Sud/Sud et triangulaire, et organisation d'activités de rencontres et de festivals pour valoriser les produits locaux.

Figure 34 : La ville de Chefchaouen, Maroc



Source : <https://positivr.fr/chefchaouen-ville-bleue-maroc/j>, consulté le 15/08/2019

12- Le musée vecteur de requalification urbaine :

Depuis les années 1980, l'institution muséale a été instrumentalisée dans le cadre des programmes de requalification urbaine. Car c'est durant ces années que la problématique du rôle de la culture dans le développement économique a profondément évolué. La culture, originellement considérée comme un luxe subordonné à une croissance urbaine forte, est devenue un outil de développement territorial. La culture sert désormais de levier à nombre de projets de requalification urbaine. Par la suite, les élus des villes lourdement marquées par l'industrie pensent que l'implantation d'un musée sur leur territoire peut avoir des retombées notables en termes d'image et de redéploiement économique.

On sait clairement que le musée est un élément de transformation physique de la ville et d'amélioration de son image de marque. Néanmoins, les impacts en matière économique et sociales sont plus mitigés. Les musées, activité culturelle chroniquement déficitaire, ont des retombées économiques plutôt limitées en dehors des secteurs du tourisme et de la culture. Quant aux retombées sociales, le musée semble ne pas totalement atteindre son objectif de démocratisation, que ce soit à l'intérieur de ses murs ou dans son environnement urbain direct.

Le musée est donc considéré comme un vecteur de requalification urbaine car :

- La présence d'un musée qui jouit d'une excellente renommée peut faciliter l'implantation dans un proche périmètre de nouveaux équipements culturels.
- L'implantation d'un musée peut entraîner une diversification de l'activité culturelle du site.
- Les musées contribuent donc à transformer d'anciens pôles industriels en centralités culturelles.

Il est évident donc que les musées, dans la mesure où ils réinvestissent le plus souvent des secteurs de la ville tombés en déshérence, contribuent pleinement à la transformation de pans entiers de la ville et répondent donc au volet urbanistique de la requalification urbaine.

La diversité de stratégies employées par les acteurs de ces politiques, -réutilisation des friches industrielles à des fins patrimoniales ou reconstruction d'un équipement totalement neuf en jouant sur le design urbain- témoigne d'un même : améliorer leur image de marque. Et le résultat est effectif : les musées ont nettement contribué à donner une image dynamique et donc, plus porteuse, aux villes. Ainsi, ils sont devenus une pierre angulaire des politiques de marketing urbain.

Conclusion :

Cette étude a mis en évidence l'importance de la culture et du tourisme pour accroître l'attractivité et la compétitivité. Il semble que la plupart des régions valorisent désormais leurs biens culturels matériels et immatériels pour améliorer leur avantage comparatif sur un marché du tourisme soumis à une concurrence croissante et marquer leur spécificité locale face à la mondialisation. La culture et le tourisme sont liés en raison de leurs synergies évidentes et de leur potentiel de croissance. Le tourisme culturel est l'un des plus importants marchés mondiaux du tourisme et l'un de ceux qui connaît la plus forte croissance. Quant aux secteurs de la culture et de la création, ils sont de plus en plus utilisés pour promouvoir les destinations et accroître leur compétitivité et leur attractivité. Ce recours accru à la culture et à la créativité pour « vendre » les destinations ajoute au besoin de différencier l'image et l'identité des régions. La palette des éléments culturels mis en avant par les régions pour se créer une image et la commercialiser ne cesse de s'étendre. Culture et tourisme sont de ce fait des outils importants pour renforcer l'avantage comparatif et concurrentiel des régions sur les marchés mondiaux.

Parallèlement, il faut reconnaître que le tourisme culturel peut faire peser une charge plus lourde sur l'infrastructure touristique et la collectivité locale que d'autres formes de tourisme. Même si les touristes culturels sont perçus comme de « bons » touristes en raison de leur intérêt pour la culture, cet intérêt peut en soi être source de problèmes. L'envie de découvrir la culture « locale » et « authentique » peut placer les visiteurs en situation de concurrence avec la population locale concernant certains services et certaines ressources.

On peut aisément constater que toute l'imagerie médiatisée des lieux touristiques nourrit le monde entier de représentations à forte dimension culturelle la force du lien entre culture et tourisme trouve son explication dans l'acte de loisir (temps libre), hors de son lieu de résidence et mu par des motivations diverses (découverte, pèlerinage, artisanat, etc.

Bibliographie

Livres et revues :

- AMOKRANE, K. *Le parc culturel, un outil de protection et de valorisation des aires culturelles*. Vies de villes, décembre 2006, N°6, p90.
- BECET, Jean-Marie : *Le droit de l'urbanisme littoral*. Ed. Presse Universitaire de Rennes (PUR). Décembre 2002. 256 p.
- BERBRUGGER, A. *Antiquités du cercle de Ténès*. Revue Africaine, 1857. volume2, n° 7. 262p.
- BERRIANE Mohammed : *Tourisme national et migration de loisirs au Maroc*. Rabat, 1992, 516 p.
- CANTAL-DUPART Michel : “Jamais friche touristique”. In Revue d'urbanisme n° 235. Mars 1990. pp. 30-88.
- CASSOUT-MOUNAT Micheline : “les centres-villes des stations littorales”. In Recherche urbaine N°8, CESURB, Talence, 1993. Pp 31-42.
- CHEURFI, A. *Dictionnaire des localités algériennes*. Alger. Ed : Casbah, 2011. 1213p.
- DANGER, R. *Cours d'urbanisme*. Paris. Ed EYROLLES, 1933. 358p.
- DU BELLAY, J.C., GAUZIN-MUELLER, D, HOYER, R et al. *NEUFERT : Les éléments des projets de construction*. 9^e Edition, Ed : Le Moniteur. Paris .2005 . 621p.
- GOB, A, DROUGET, N. *La muséologie. Histoire, développement, enjeux actuels*. Paris, Ed : Armand Colin. 2003. 239p.
- GRAVARI-BARBAS, M. *Aménager la ville par la culture et le tourisme*. Ed : Moniteur. Paris. Collections : VILLE-AMENAGEMENT.2013, 159p.
- GSELL, S. *LES MONUMENTS ANTIQUES DE L'ALGERIE*. Ed: Librairie des Ecoles Françaises d'Athènes et de Rome, 1901. 464p.
- ORIGET DU CLUZEAU, C. *le tourisme culturel : dynamique et prospective d'une passion durable*. Ed : de Boeck. Paris. L'institut Français du tourisme. 2013. 93p.
- PASKOFF Roland: *Les littoraux, impact des aménagements sur leur évolution*. Ed. Masson, Paris, 1998. 260 p
- PICON Antoine : “Territoire, ville et architecture balnéaire. Exemple de la Grande Motte”. In *les cahiers de la recherche architecturale*, N° 32.33, 3^{ème}. Trimestre 1993, pp. 59-72.
- PINAUD-BONNELIE Annie : “Arcachon : gestion du patrimoine et de l'espace urbain.” In *Architecture, Urbanisme et Aménagement en milieu touristique littoral*. Recherche urbaine N°08, CESURB, France 1993, pp. 43-55.
- SEGUI LLINAS Miguel : “Les Baléares : un laboratoire du tourisme en Méditerranée”. In *Plan Bleu*, novembre 2004. 66p.
- SETHOM Noureddine : *L'influence du tourisme sur l'économie et la vie régionale dans la zone de Nabeul-Hammamet Tunisie*. Ed. PUT, Tunis, 1979. 120p.
- SHAW, T. *Voyage dans la régence d'Alger, ou Description géographique, physique, philologique, etc. de cet état*. Paris. Ed : MARLLN.1830. 406p.
- SLIMANI, A. *Histoire de lieux : El Asnam, Miliana, Ténès*. Alger. Ed: Hibr, 2014. 493p.
- VENUS, K. *Ténès la perle du Dahra*, Ed : Jean-Claude Lattès. Paris. 1995, 313p.

Articles :

- BACHIMON Philippe : “L’empreinte du tourisme : contribution à l’identité du fait touristique. ” In *RIEUCAU Jean et LAGEISTE Jérôme*. Paris, L’Harmattan, 2006. 344 p. *Géocarrefour*, vol. 81/4, 2006, [En ligne], mis en ligne le 07 février 2008. URL : <http://geocarrefour.revues.org/index1642.html>. Consulté le 08 octobre 2009.
- EL BOUALI, D. (27/02/2002).Ténès à travers les siècles. *L’expression* [en ligne], (consulté le : 22/02/2018). URL : <https://www.lexpressiondz.com/culture/tenes-a-travers-les-siecles-3485>
- AMROUNI, H. (29/04/2014).Une mémoire à préserver: Patrimoine historique de Ténès. *Mémoria El-Djazair* [en ligne] n°24 (consulté le:19/02/2018).URL : <https://www.memoria.dz/avr-2014/une-ville-une-histoire/une-m-moire-pr-server>
- CEPRI, (02/2015). Union Européenne. Comment saisir les opérations de renouvellement urbain pour réduire la vulnérabilité des territoires inondables face au risque d’inondation ? Principes techniques d’aménagement. [en ligne] (consulté le 06/06/2018)URL : www.neologis.fr
- AMINE-SEKA, M. (20/07/2016).Ténès, cette ville trois fois millénaire Partie I: La ville. *BABZMAN* [en ligne], (consulté le : 22/02/2018). URL : <https://www.babzman.com/tenes-cette-ville-trois-fois-millenaire-partie-i/>
- AMINE-SEKA, M. (20/07/2016).Ténès, cette ville trois fois millénaire Partie II: Le phare et le Port. *BABZMAN*. [en ligne], (consulté le : 22/02/2018).URL : <https://www.babzman.com/tenes-cette-ville-trois-fois-millenaire-partie-ii-le-phare-et-le-port/>
- FERHAT, Y.(15/07/2017).Algérie- Virée estivale à Ténès, une ville plusieurs fois millénaire sans « gites » pour les vacanciers. *Maghreb Emergent*. [en ligne], (consulté le : 07/02/2018). URL : <https://maghrebemergent.info/algerie-viree-estivale-a-tenes-une-ville-plusieurs-fois-millenaire-sans-gites-pour-les-vacanciers/>
- BENEDJMA, I & MAHIMOUD, (19/07/2018). La mise en tourisme des médinas maghrébines: Le souk du vieux Ténès entre dégradations et perspectives de développement touristique durable, *RIMEC* [en ligne], (consulté le 28/08/2018). URL: <http://www.revue-rimec.org/la-mise-en-tourisme-des-medinas-maghrebines-le-souk-du-vieux-tenes-entre-degradations-et-perspectives-de-developpement-touristique-durable/>

Vidéos en ligne :

- Aménagement de l’espace littoral, (29/08/2014) consulté le :18/03/2019
- AssoGEOM. L’urbanisation du littoral,(22/07/2010) consulté (23/05/2018) URL : https://www.youtube.com/watch?v=vutF3zTILpM&list=PLUYqymHlpcs42LpH4mm-D65KWswuAGz2_&index=3&t=0s
URL :https://www.youtube.com/watch?v=FnGK2phSAqQ&list=PLUYqymHlpcs42LpH4mm-D65KWswuAGz2_&index=9&t=0s

Conférence et congrès :

- SEDRATI,M. Le littoral, peut-il être fixé ?. planète conférence novembre 2017l’université de Bretagne Sud.

Sites web :

- Association El Athar Chlef. *CASTELLUM TINGITANUM association el Ather Chlef* [en ligne] ,2019 (consulté le : 20/02/2018). <http://www.castellum-tingitanum.org/index.php?id=8&cat=sites&id2=S%E9lectionnez%20un%20site>
- Entreprise portuaire de Ténès. *Le site de l'entreprise portuaire de Ténès*. [en ligne], (consulté le : 02/03/2018). <http://www.portdetenes.dz/situation.html>
- Ministère du tourisme et de l'artisanat. Schéma Directeur d'Aménagement Touristique[en ligne].Ministère du tourisme et de l'artisanat algérien, 2018 (consulté le 03/06/2019).https://www.mta.gov.dz/?page_id=909#first-bloc
- VENIS, B et RAMBERT, F. *Alger-roi*. [en ligne] ,2016 (consulté le : 19/02/2018). http://alger-roi.fr/Alger/tenes/textes/4_tenes_monographie_succinte_afn_23_tricou.htm
- [s.a].*Archdaily*[en ligne] ,2008 mis à jour en 2019 (consulté le : 03/06/2019). www.archdaily.com.
- *Encyclopédie 1830-1962 de l'Afrique du Nord*. [en ligne] ,25/04/2018 (consulté le: 27/04/2018). https://encyclopedie-afn.org/Historique_Tenes_-_Ville

Cartes et plans :

- Carte culturel de la wilaya de chlef.
- Carte d'état-major
- PDAU
- Plans cadastraux
- POS

Liste des figures :

Figure01 : exemples de villes littorales : cas du bassin méditerranéen.....	13
Figure02 : exemple du développement parallèle à la mer	15
Figure03 : exemple du développement perpendiculaire à la mer.....	16
Figure04 : exemples de développement tentaculaire	17
Figure05 : des exemples de développement sur la mer.....	18
Figure06 :l'aménagement des percées dans les villes littorale	19
Figure07 :l'aménagement des balcons et des terrasses.....	20
Figure08 :l'aménagement des promenades maritimes.....	21
Figure09 : l'orientation du bâti dans la ville littorale et exemples de façades maritime.....	22
Figure10 : la forme et la volumétrie des projets dans les villes littorales.....	23
Figure11 : traitement des façades.....	24
Figure12 : terrasses et balcons	25
Figure13 : exemple de brise soleil.....	25
Figure14 : les matériaux utilisés dans les constructions au littoral.....	26
Figure15 : utilisation du verre.....	26
Figure16 : utilisation de la pierre	26
Figure17 : type de revêtement spécifique en architecture littoral.....	27
Figure18 :Marina, Beach Towers d'Oppenheim.....	28
Figure19 : villa Au-Delà	29
Figure20 : comparaison d'architecture entre le littoral et les villes intérieures.....	30
Figure21 :la typologie du tourisme méditerranéen.....	44
Figure22 : estimation du nombre de touristes dans les régions méditerranéennes.....	45
Figure23 : les chateaux et les catédrales de paris.....	53
Figure24 : la ville d'Angers.....	53
Figure25 : château d'Angers.....	54
Figure26 : musée des beaux-arts.....	55
Figure27 : centre culturel.....	55
Figure28 : Villes d'Angers- festival les Accroche-cœurs.....	56
Figure29 : Ville d'Alger -Algérie.....	57
Figure30 : infrastructures culturel.....	58

Figure31 : Les musées.....	59
Figure32 : le musée du Louvre, Paris.....	62
Figure33 : le centre historique de Malga, Espagne.....	64
Figure34 : la ville de chefchaouen, Maroc.....	65
Figure35 : carte de la situation territoriale de la ville de Ténès.....	75
Figure36 : carte de la situation régionale....de la ville de Ténès.....	75
Figure37 : carte de la situation locale de la ville de Ténès.....	76
Figure38 : carte des courbes topographiques de la ville de Ténès.....	76
Figure39 : coupes schématiques de la topographie de la ville de Ténès.....	77
Figure40 : l'accessibilité de la ville de Ténès.....	78
Figure41 : délimitation du périmètre urbain.....	78
Figure42 : les grottes préhistoriques du cap Ténès.....	79
Figure43 : carte de la synthèse historique.....	83
Figure44 : carte des situations.....	84
Figure45 : carte de constat de la ville de Ténès.....	85
Figure46 : schéma de principe de la ville de Ténès.....	86
Figure47 : plan d'action de la ville de Ténès.....	87
Figure48 : délimitation de l'aire d'intervention.....	88
Figure49 : l'état de fait de l'aire d'intervention.....	89
Figure50 : carte de constat spécifique.....	91
Figure51 : schéma de structure	92
Figure52 : vues sur le musée de Liverpool.....	97
Figure53 : les plans du musée de Liverpool.....	99
Figure54 : vues sur le musée d'art et d'archéologie de la ville de coa.....	100
Figure55 : plans et coupes.....	101
Figure56 : site du projet.....	104
Figure57 : projets d'inspiration.....	105
Figure58 : esquisse du projet.....	105
Figure59 : vue 3d.....	91

Liste des abréviations :

- ❖ APC : Assemblée Populaire Communale.
- ❖ Av. J.C : avant Jésus christ.
- ❖ ICOM:The International Council of Museums(Le Conseil international des musées).
- ❖ PDAU : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme.
- ❖ POS : Plan d'Occupation des Sols.
- ❖ PPMSVSS : Plan Permanent de Sauvegarde et de Mise en Valeur es Secteurs Sauvegardés.
- ❖ PQT : Plan Qualité Tourisme.
- ❖ RN : Route Nationale.
- ❖ SDAT : Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique.
- ❖ SNAT : Schéma National de l'Aménagement du Territoire.
- ❖ TIC : Technologies de l'Information et de la Communication.
- ❖ ZHUN : Zone d'Habitat Urbain Nouvelle.

ANNEXE

RAPPORT EXPLICATIF DU PROJET

Thème

**Mise en tourisme par les aménagements culturels et
touristiques cas de la ville de Ténès**

Titre

Aménagement des berges d'oued Allala

Projet

Musée d'art et d'histoire

Introduction

Le but de cette phase est l'étude et l'analyse du site choisi à travers sa lecture, pour définir de manière juste et réfléchie la problématique sur le plan architectural et urbanistique, ceci permettra des réponses judicieuses à nos interventions. « *L'urbaniste ne doit prendre son crayon qu'après avoir terminé son enquête de monographie locale et l'avoir judicieusement conduite. Un problème bien posé est déjà prêt à être résolu...* »⁴⁰

Pour notre intervention, nous avons choisi la ville de Ténès, une magnifique ville de la côte algérienne renfermant des trésors multiples ce qui la rend l'une des plus séduisantes stations balnéaires.

Un choix conforté par :

- Un potentiel naturel de par ses paysages divers, des plages aux eaux cristallines adossées à des montagnes boisées, embellies d'une faune et d'une flore...
- Une grande valeur patrimoniale avec une histoire enrichie par le brassage des cultures et le passage successif d'innombrables civilisations, ainsi que des légendes narrées par les anciens.
- Une destination de prédilection ces derniers temps que ce soit pour les vacanciers ou pour ceux qui s'y installent.

Notre objectif est de mettre en valeur les potentialités de la ville de Ténès.

⁴⁰ DANGER, R. Cours d'urbanisme. Paris. Ed EYROLLES, 1933.p358

I. Présentation de la ville de Ténès

Situation géographique

Situation territoriale

Ténès est une ville littorale de l'ouest algérien. Elle se situe à mi-distance de la capitale Alger ($\approx 215\text{km}$) et Oran ($\approx 230\text{km}$).

Figure 35 : Carte de situation territoriale de la ville de Ténès.



Image 02 : carte de l'Algérie montrant la situation de Ténès

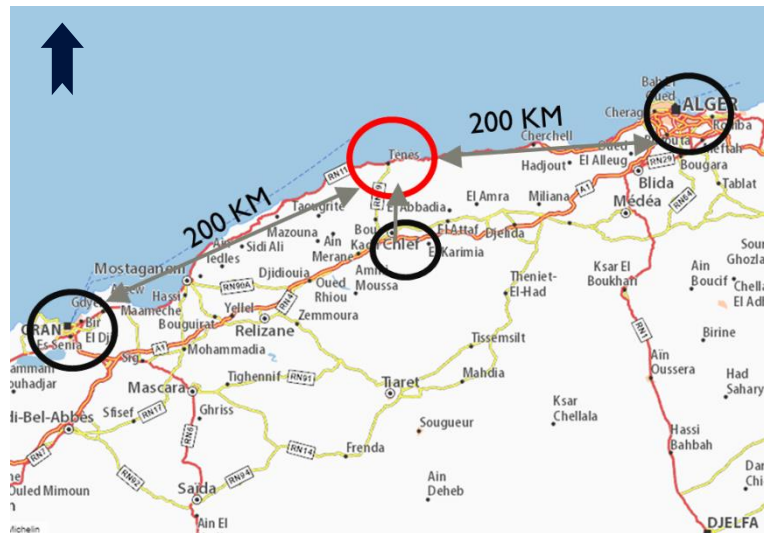


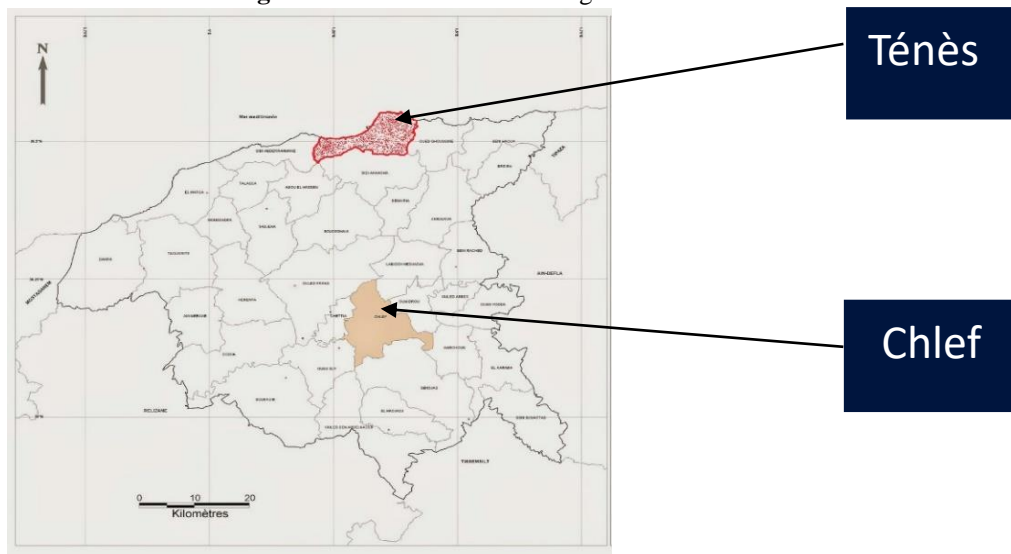
Image 02 : situation nationale de Ténès

Source : fr.mapsofword.com, consulté le 06/03/2018 Source : viamichelin.com, traité par l'auteur, consulté le 05/03/2018.

I.1.1 Situation régionale

C'est une commune de la wilaya de Chlef (02) à 55km au nord du chef-lieu de celle-ci.

Figure 36 : Carte de situation régionale de la ville de Ténès.

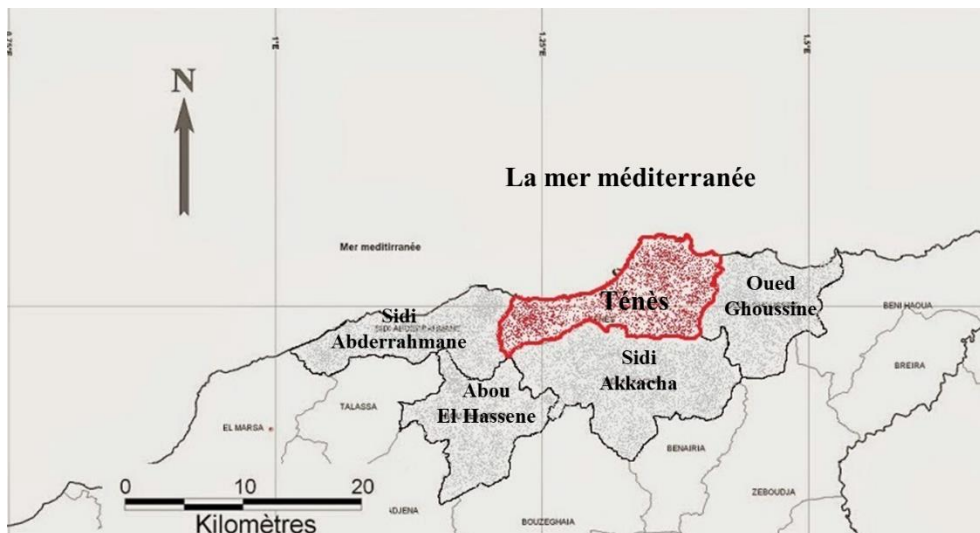


Source : <http://decoupageadministratifalgerie.blogspot.com/2014/11/chlef-zones-industrielles-et-zones.html>, traité par l'auteur, consulté le : 05/03/2018.

Situation locale

La ville est limitée par la mer méditerranée au nord, la commune d'Oued Ghoussine à l'est, Sidi Akkacha et Abou El Hassen au sud et la commune de Sidi Abderrahmane.

Figure 37 : Carte de situation locale de la ville de Ténès.



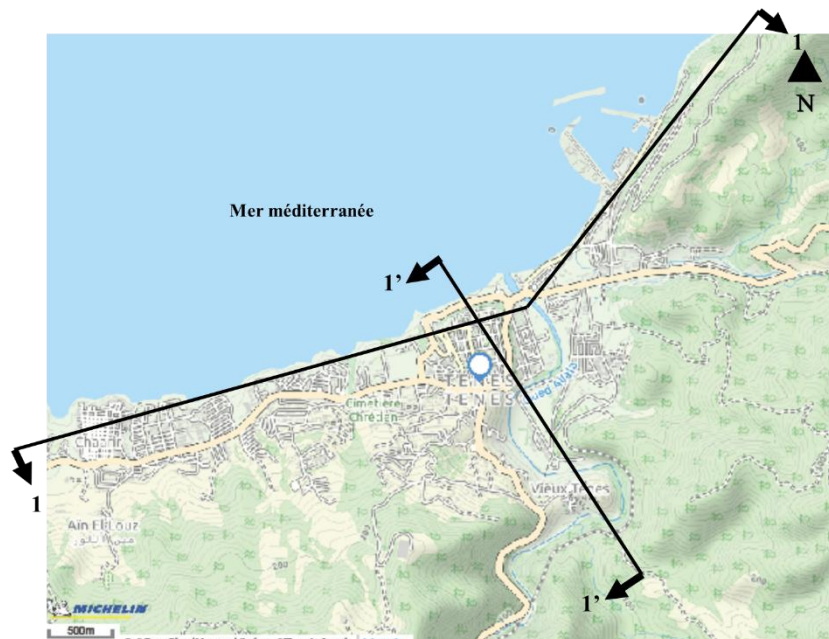
Source : <http://decoupageadministratifalgerie.blogspot.com/2014/11/chlef-zones-industrielles-et-zones.html>, traité par l'auteur, consulté le : 05/03/2018.

Géomorphologie du territoire

Données morphologiques

La commune de Ténès occupe une superficie de 100,22km² dotée d'une côte de 9km de long.

Figure 38 : carte des courbes topographiques de la ville de Ténès.

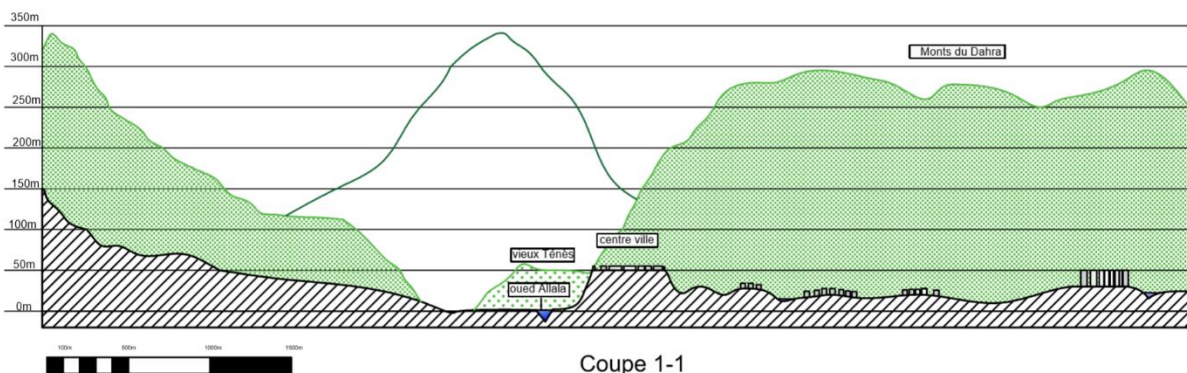


Source : viamichelin.com, traité par l'auteur, consulté le 05/03/2018.

Le territoire de Ténès a une morphologie très mouvementée. La côte, n'est qu'une série d'éperons rocheux séparés par des baies et de petites plaines fluviales que les oueds ont formés (Oued Allala, le plus important, Oued Charir, Oued Boumezoued et Oued Boufessoussa) et à l'arrière-plan un Amphithéâtre de montagnes de la chaîne du Dahra .

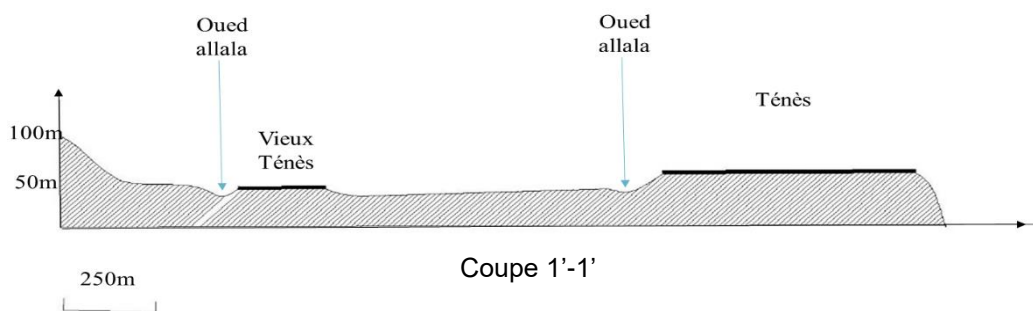
Vers l'intérieur, L'Oued Allala, tout en sillonnant les terres met en évidence deux promontoires sur lesquels sont posaient les deux noyaux de la ville et qui jalonne une plaine et se déverse sur la plage .ces terres par un escarpement.

Figure 39 : Coupes schématiques de la topographie de la ville de Ténès.



Coupe 1-1

Image 01 : Coupe 1-1 longitudinale



Coupe 1'-1'

Image 02 : Coupe 1'-1' transversale

Source : Réalisées par l'auteur.

Données climatiques

C'est un Climat typiquement Méditerranéen caractérisé par de forts vents de l'Est

Accessibilité

La ville est desservie par deux routes nationales:

- La route nationale N° 11 (RN11) qui la relie à Mostaganem et Oran à l'ouest et Cherchell et Alger à l'est (ancien parcours romain).
- La route nationale N° 19 (RN 19) qui la rattache à Chlef, du coup à l'aéroport national Aboubakr Belkaid (ancien parcours romain).

Et est en relation avec le monde par:

- Le Port, qui la rattache aux plus grands ports algériens (Oran, Mostaganem, Alger.) ainsi qu'à l'international.

Figure 40 : L'accessibilité à la ville de Ténès



Délimitation du périmètre urbain

Une agglomération rencontre différents obstacles dans son extension et Ténès est délimitée par des contraintes naturelles qui sont : la mer méditerranée au Nord, la chaîne montagneuse du Dahra, le mont SIDI MEROUANE à l'Est et au Sud tandis qu'à l'Ouest, des terres agricoles.

Figure 41 : délimitation du périmètre urbain de la ville de Ténès



Source : Google Earth, traité par l'auteur

Présentation de la ville sur le plan urbanistique et architectural à travers l'histoire

Blottie au creux de la montagne de Sidi Merouane, près du cap le plus éloigné d'Algérie, la ville de Ténès conserve jalousement des centaines de milliers de fragments d'une histoire plusieurs fois millénaire. (+3000ans).

Il est évident que l'espace est vécu invariablement et différemment d'une période à une autre et Ténès a vu passer, peuples et envahisseurs de tout le bassin méditerranéen. Cette ville reste une longue page de l'histoire du pays. Cette succession de civilisations

- Période préhistorique: selon les experts, l'occupation de la région remonte à l'ère du paléolithique supérieur et du néolithique et les grottes du mont Sidi Merouane en sont les témoins .

Ténès était déjà connu par le peuple de Moïse comme rapporté par l'anglais SHAW : *« Au temps de Moïse, les gens de Ténès étaient des magiciens de renommés. Le pharaon d'Égypte en aurait fait venir quelques-uns, parmi les plus habiles, pour les opposer à un magicien thaumaturge israélite qui battait tous les magiciens du bord du Nil. »*⁴¹

Figure 42: les grottes préhistoriques du Cap Ténès



Image 01 : Photo de la grotte basse du Cap Ténès

Source : www.dta-chlef.com .consulté le : 06/03/2018



Image02 : Photo de la grotte haute du Cap Ténès

Source : prise par l'auteur

- Période phénicienne : vers le VIII^e siècle avant J-C, les Phéniciens installèrent à Ténès un comptoir commercial sur un ancien campement entre Iol (Cherchell) et Portus

⁴¹ SHAW, T. Voyage dans la régence d'Alger, ou Description géographique, physique, philologique, etc. de cet état. Paris. Ed : MARLLN.1830. p406.

Magnus (Bethioua. Ex St. Leu) à une distance équivalente à une journée de navigation entre chaque comptoir. Ils se sont installés sur l'embouchure d'Oued Allala (qui représentait un moyen de pénétration vers l'intérieur du pays pour leurs échanges commerciaux avec les autochtones : minerais, céréales, miel, plomb, fer...etc.) sur la rive gauche (hypothèse) adossé sur la falaise, moyen de protection des ennemis et des vents venant du sud.

À partir de ce moment la ville porta le nom de CARTHENA (Carth : ville, Théna : le nom de la rivière qui traverse la région, actuel Oued Allala là où on passe la nuit) ou la ville bivouac.

Il existe une multitude d'excavations régulières pratiquées dans le roc servant d'hypogées (près de l'abattoir) ainsi que des anneaux d'attaches d'embarcations scellés comme preuve de leurs passages.

- Période romaine : Ténès a été conquise par les romains en l'an 30 av J.C et ils en furent une colonie militaire sur un plateau de 50m d'altitude au nord (sur la rive Ouest du fleuve TENIANTINE actuel Allalah) juste derrière l'ancien emplacement des phéniciens et cela pour des raisons de sécurité militaire. Ils entreprirent la construction de la petite ville fortifiée par une enceinte (qui représente une deuxième ligne de défense) aux bastions quadrangulaires percée par quatre portes : La porte du Nord, La porte de Castellum (Chlef) au sud, porte de Ceasarea (Cherchell) et la porte de l'ouest (Mostaganem) qui étaient les points de départ des voies du parcours romain reliant Ceasarea (Cherchell) et Portus Magnus (Bethioua ex Saint Leu) rencontrant une contrainte (l'oued) et ont édifié trois ponts pour y passer.

Carténas (ainsi nommée par les romains) suivait une trame régulière en damier spécifique aux romains aux axes Cardo-Maximus et Decumanus-Maximus avec un forum excentré et un évêché au nord-est (près de la porte). Avec un module structurant de (80mx80m) occupant un emplacement de 700m par 400m. Ils ont continué à utiliser les ressources du site (par voies maritime, fluviale et terrestre) comme leurs précédents (les phéniciens).

- Période Arabo-musulmane : la ville fut conquise par les musulmans et connut la dénomination de plusieurs états : Rustumides, les Idrissides, les Almoravides et les Zianides. cependant en l'an 875 (262 de l'hégire) des marins explorateurs construisent une nouvelle ville sur le deuxième plateau à 2km en amont des romains appelée Ténès El Hadhra (actuel vieux Ténès) L'emplacement est justifié par plusieurs hypothèses :

- Pour les croyances musulmanes (l'existence de sculptures dans les ruines romaines).
- L'existence de populations indigènes et s'installèrent avec eux.
- Un petit caprice de la fille du chef, disant qu'elle avait une sensibilité oculaire à cause des vents est (elle voulait s'installer à l'abri).

La Médina présente le schéma d'un tissu compact, organique organisé autour d'un centre religieux (avec les quatre mosquées : Sidi Bel Abbés, Sidi Ben Aïssa, Sidi Maïza troisième une plus vieille mosquée en Algérie et enfin Lalla Aziza) et commercial .protégé par une enceinte défensive percée par cinq portes : Bab El Bahr au Nord, Bab El Khouikha au sud, Bab Ibn Nacih à l'ouest, Bab El Qibla 1 et Bab El Qibla 2. Deux axes perpendiculaires structurent l'agglomération qui se rejoignent à la place principale : Place RAHBA la reliant à la mosquée Sidi Maïza et une Medersa à l'est ; Place du Souk et les Hammams au sud et cela en réutilisant les matériaux récupérés dans les ruines romaines.

- Période coloniale (Française) : Dans le but de renforcer le contrôle Mostaganem, Chlef et Ténès furent occupées par les français en 1843 sous le commandement du Marechal Bugeaud ,parallèlement à la présence constante de la cité du vieux Ténès , l'occupation coloniale s'est d'abord développée sur l'ancien emplacement romain en construisant un village militaire (une sorte de caserne).La ville a été reconstruite en reprenant le module romain avec un dédoublement ou une division et le décalage de l'axe principale et des fortifications qui entourent le tous .

Entre 1880 et 1954, la ville change de vocation et devient civile (agricole et commerciale) en construisant le port à l'Est-ce qui a entraîné une diffusion de la ville avec des quartiers résidentiels et une gare entre la nouvelle voie littorale et la RN 11 et la caserne fut mise à l'extérieur du fort avec le cimetière chrétien et ont reconverti la medersa en campement militaire pour surveiller les algériens.

En 1954 Ténès a connu un fort séisme qui a détruit le centre-ville, ce qui a mener à la construction d'une cité d'urgence en préfabriqué.

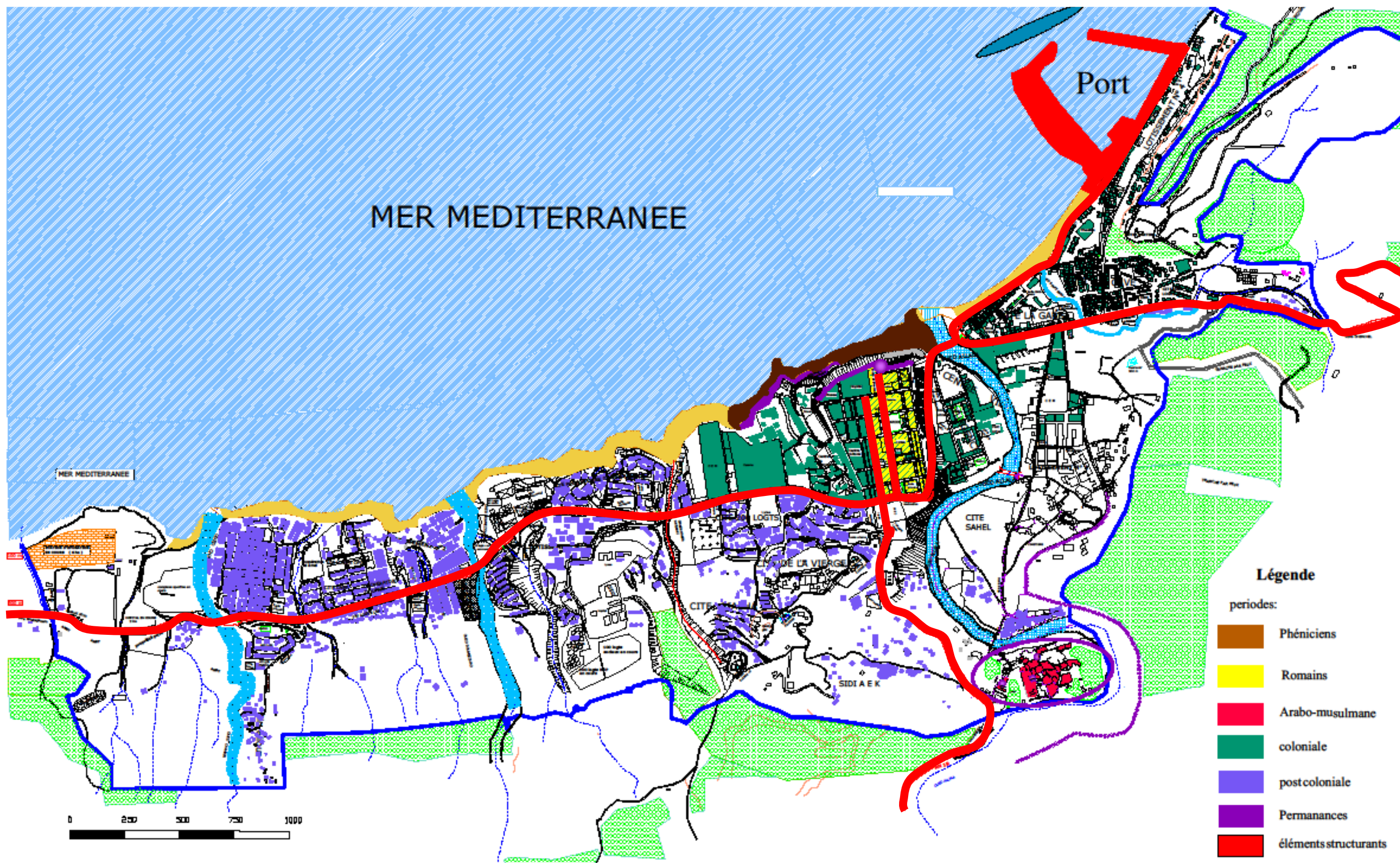
Après l'indépendance : Les petites villes ont été délaissées et connaissent une période de stagnation, une ZHUN à l'ouest de la ville pour une des raisons d'explosion démographique a été créée. Plus tard l'extension de la ville se fait vers l'ouest orchestré par les oueds qui passent ainsi qu'une densification des quartiers et une extension au sud de la RN 11.

Synthèse :

Le développement et l'évolution de la ville s'est fait vers l'intérieur pour des raisons de sécurité militaire principalement, mais à l'arrivée du colon français, l'extension est parallèle à la mer pour des causes topographiques et économiques. Maintenant, elle continue dans cette même lancée.

Dans ce qui suit une carte de synthèse qui représente les permanences ainsi que les éléments structurants de la ville de Ténès :

Figure 43 : Carte de la synthèse historique.



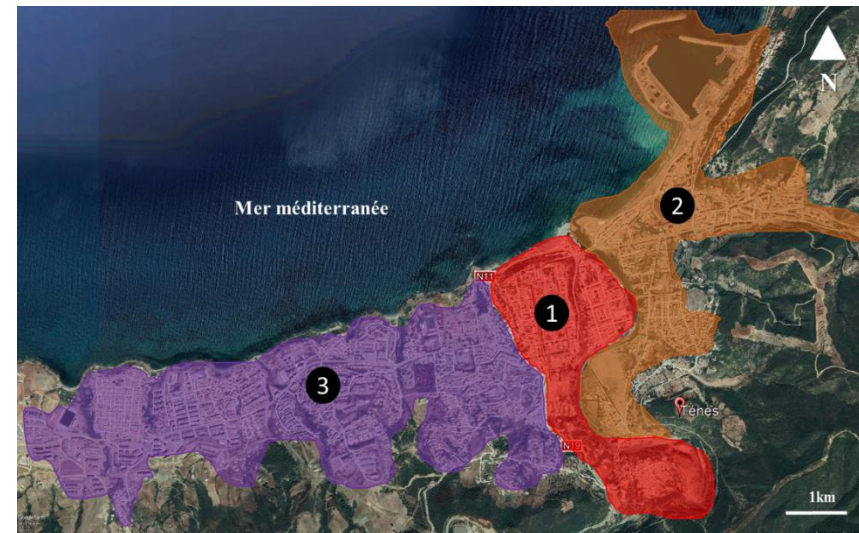
Source : Réalisé par l'auteur

Constat général

Suite à l'analyse de la ville

- 1- Situation centre : sur la rive gauche de oued Allala comportant les deux noyaux historiques.
- 2- Situation Est : se situant sur la rive droite de l'oued Allala incluant le port et les premières extensions coloniales.
- 3- Situation Ouest : celle des extensions post coloniales

Figure44: Carte des situations



Source : Google Earth, traité par l'auteur

1.Potentialités de la ville de Ténès

Ténès possède un héritage patrimonial naturel et culturel, urbain et architectural très riche et diversifié qui témoigne de son histoire.

a. Naturelles et paysagères :

Elle offre des paysages féeriques avec des plages paradisiaques, des forêts denses et une diversité incroyable dans sa faune et sa flore (un récif corallien qui attire plusieurs clubs de plongée professionnels et des espèces en voie de disparition tel que l'aigle royal ou le vautour fauve)

42

b. Patrimoniales:

Des ensembles urbains, on peut citer le centre-ville coloniale d'une part, le vieux Ténès d'autre part ces derniers représentent le cachet historique de la ville ainsi qu'un patrimoine culturel immatériel : la ville de Ténès a acquis une réputation en ce qui concerne ces traditions, coutumes religieuses ainsi la présence de différentes activités culturelles tels que les groupes de musiques « Chaabi », « Andaloussi » et « Aissaoui ».

⁴² Subdivision Agricole de l'APC de Ténès.

Figure 45 : Carte de constat de la ville de Ténès

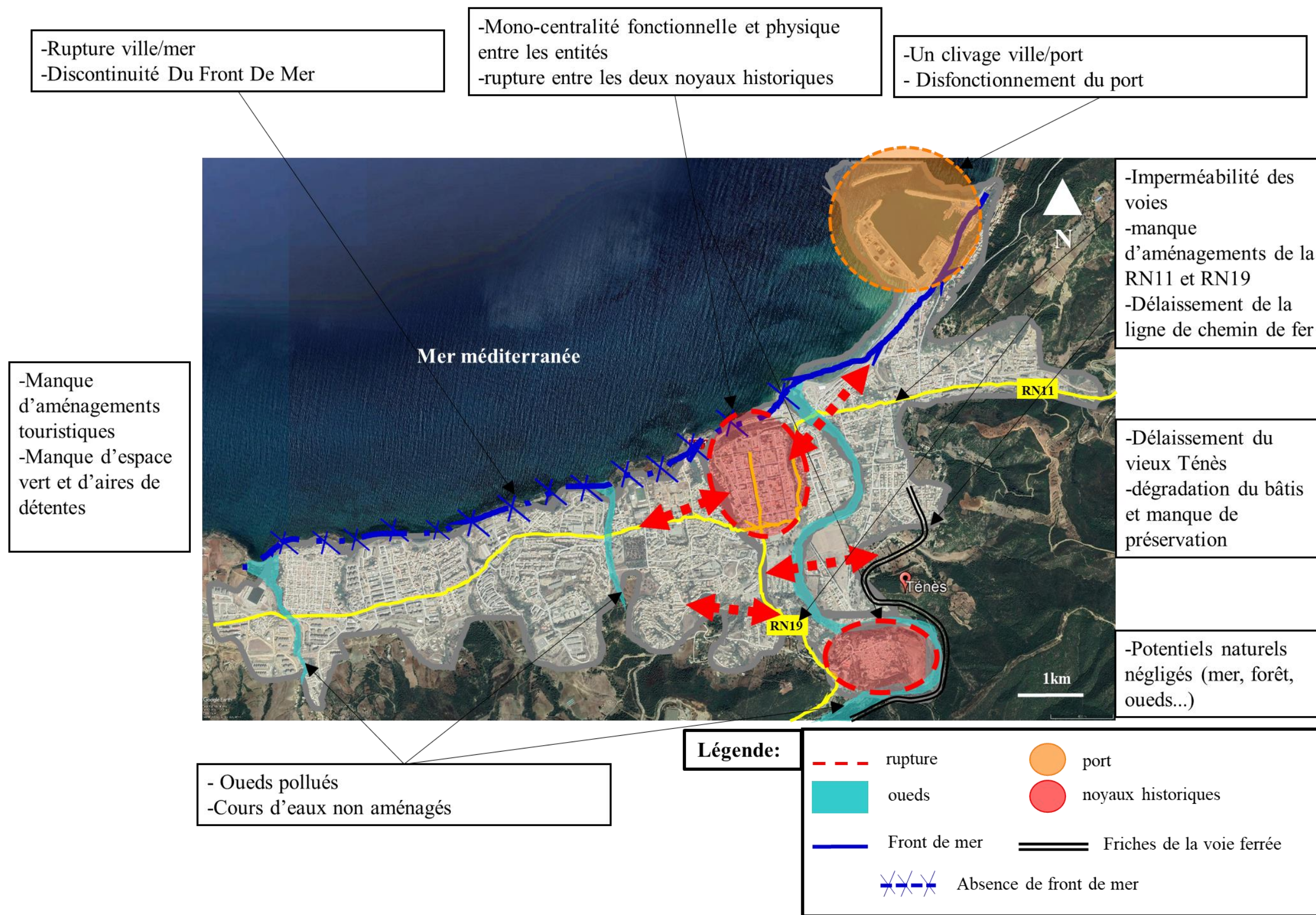


Figure 46 : schéma de principe de la ville de Ténès

Schéma de principes

La continuité du front de mer a partir du noyaux coloniale
-traitement de la façade maritime

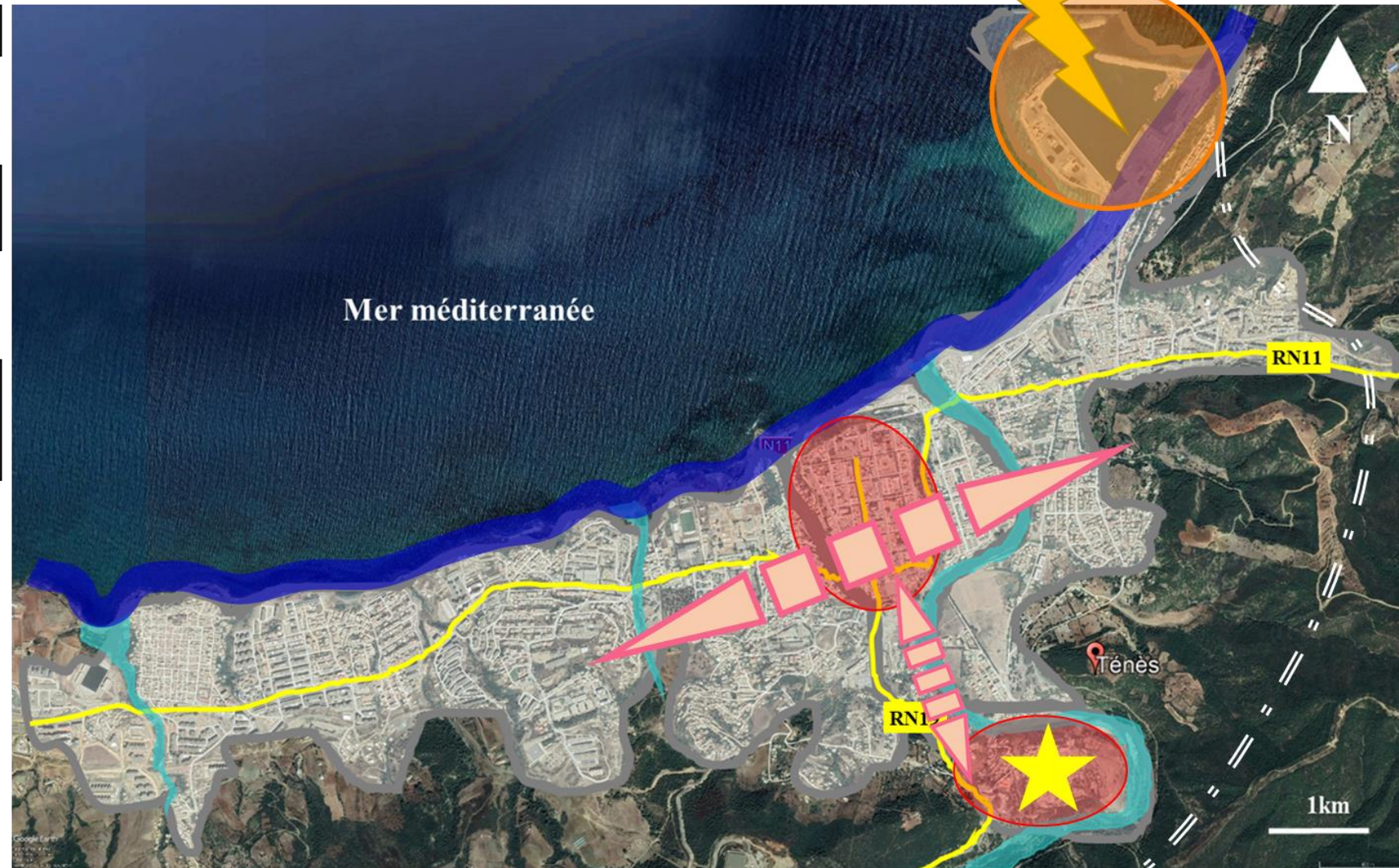
Source : Google Earth, traité par l'auteur

La mise en valeur du Port fonctionnellement et crée une relation entre le port et la ville

Amélioration urbaine

Exploitation du réseau hydrographique

Mise En valeur des grands axes principaux (RN11 et RN19)



L'articulation entre les entités

Mise En Valeur du Patrimoine architecturale

Valorisation de la vocation touristique de la zone

Légende:

	Voie projetée		port
	oueds		noyaux historiques
	Front de mer		Articulation/relation
	redynamiser		Mise en valeur

Source : Google Earth, traité par l'auteur

Plan d'actions

Figure 47: plan d'actions de la ville de Ténès

Nouvelles extensions

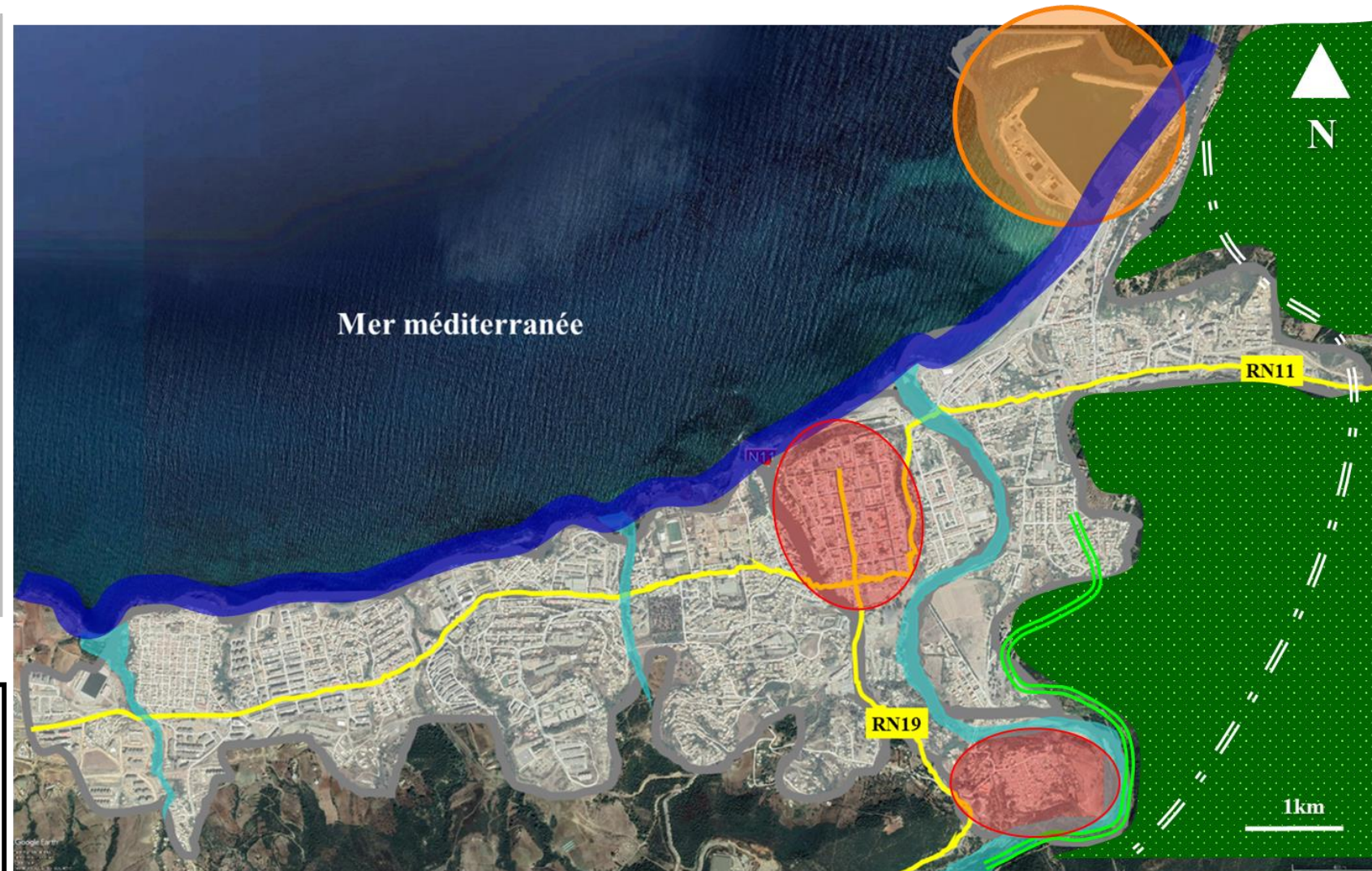
Actions:

Aménagement e organisation fonctionnelle
Restructuration et aménagement des poches vides.
Restructuration de la RN11 et RN19.
Objectifs:
Pour une meilleure rentabilité de la ville de Ténès.
Animer la ville de Ténès.
Pour faciliter la mobilité à l'intérieur de la ville.
Un meilleur cadre urbain.
Une meilleure image touristique de la ville de Ténès.

Les noyaux historiques

Actions:

Décongestionner le centre-ville.
Restauration et Rénovation du vieux bâti
Objectifs:
Afin d'équilibrer et soulager le centre-ville.
Pour un meilleur cadre urbain
La Sauvegarde du patrimoine.
Pour une meilleure prévalue de la ville.
Et une meilleure image de touristique et culturel à la ville de Ténès



Le front de mer

Actions:

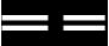






-Aménagement de la partie centre et Ouest du front de mer.
-Réaménagement de la partie Est (zone portuaire).
Objectifs:
-Redynamiser le port.
-Redynamiser le front de mer.
-Créer une articulation entre la mer et le tissu intérieur
-Donner une meilleure image touristique à la ville de Ténès.

La forêt

Actions:

Aménagement de la forêt
Objectifs:
pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine naturelle et une

Légende:

	Voie projetée		port
	oueds		noyaux historiques
	Front de mer		Piste verte
	Foret		

Le chemin de fer

Actions:

Reconversion en piste verte
Objectifs:
Pour lier les entités et animer la ville

La voie de contournement

Actions:

Création d'une voie de contournement de l'est à l'ouest
Objectifs:
pour désengorger la RN19 et la RN11

Source : Google Earth, traité par l'auteur

Intervention urbaine

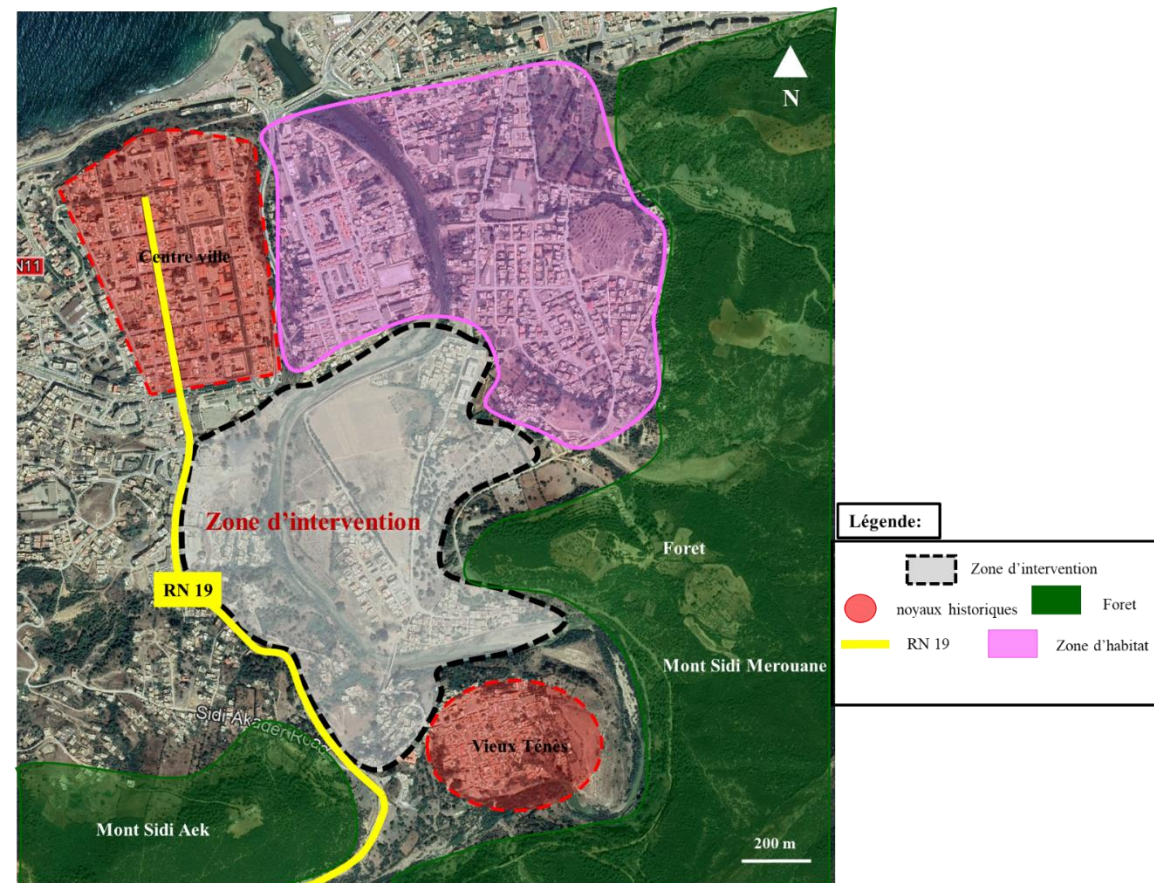
Délimitation et choix de l'aire d'intervention

Suite à notre étude de la ville et l'élaboration du constat générale de la ville nous avons optés sur la zone la plus problématique (la situation centrale) de la ville pour y remédier mais aussi pour exploiter ses multiples richesses.

Notre aire d'intervention occupe une superficie de plus de 44ha et est délimitée comme suit :

- Au Nord : le centre-ville et une zone d'habitation (cité d'urgence...)
- A l'Est : le mont de Sidi Merouane et sa forêt.
- Au Sud : le vieux Ténès.
- A l'OUEST : la RN 19 et le mont de Sidi Abdelkader

Figure 48 : Délimitation de l'aire d'intervention



Source : Google Earth, traité par l'auteur



Source : photo prise par l'auteur

Etat de fait :



Image01: photos sur les terrains vagues de la rive droite de l'oued
Source: prise par l'auteur



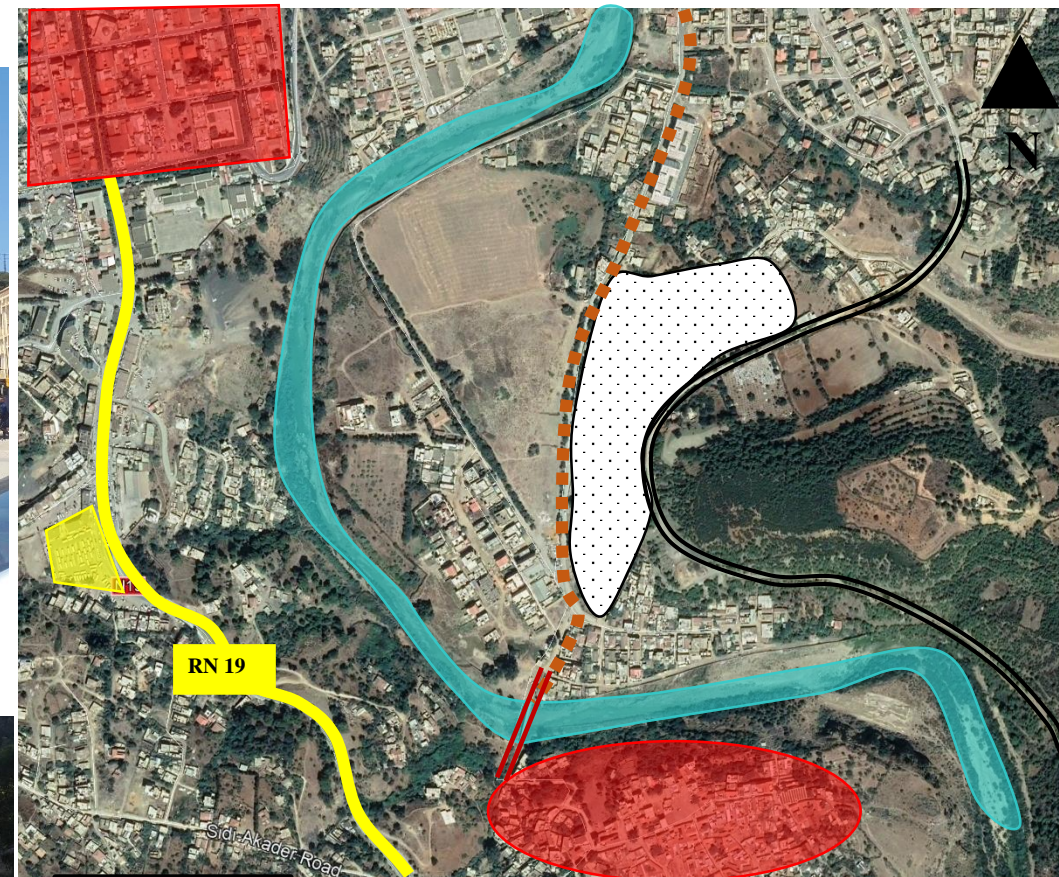
Image02: photos du cimetière
Source: prise par l'auteur



Image03: photos du vieux Ténès
Source: prise par l'auteur



Image06: photos de la gare routière
Source: prise par l'auteur



Source: google Earth traité par l'auteur

Légende:

	Oued Allala		noyaux historiques
	RN et gare routière		Cimetière
	Piste		Friches de la voie ferrée
	pont		

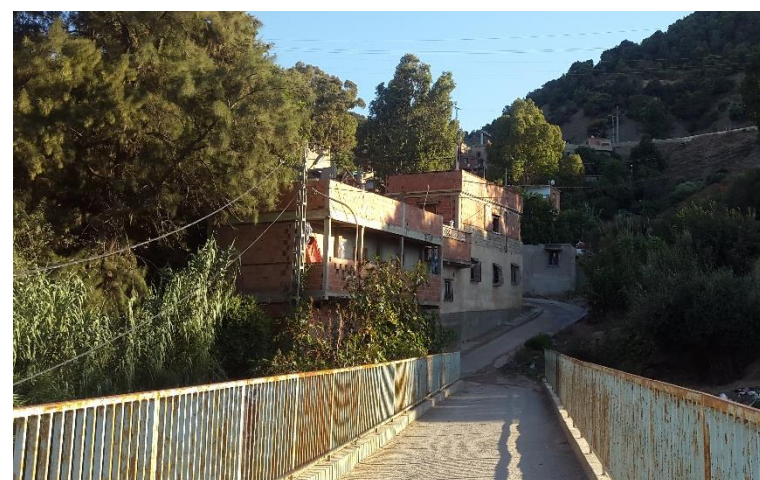


Image06: photos du pont
Source: prise par l'auteur



Image04: photos de oued Allala
Source: prise par l'auteur



Image05: photos des friches de la voie ferrée
Source: prise par l'auteur

Orientations du PDAU de la ville de Ténès pour notre aire d'intervention :

Affectations :

Les pouvoirs publics ont mis au point plusieurs études et propositions à travers les outils d'aménagements de la ville. Dans ce qui suit, les propositions de notre aire d'intervention qui englobe le POS 04 et une partie du POS02 sont citées :

« POS N°02 : il est constitué de la cité d'urgence et d'une

Le programme affecté : restructuration de la cité et densification avec de l'habitat collectif»⁴³.

« POS N°04 : il contient le cimetière, de nouvelles construction d'habitat R+4 et des terrains-vagues.

*Le programme affecté : densification. Logements (lotissement sahel) »*⁵

Lecture critique du PDAU :

Après notre déplacement au niveau de l'APC de Ténès, les responsables nous ont confirmé que le site du Vieux est classé « *site historique classé selon le décret n°7-277 du 18/09/2007 portant création du secteur à sauvegarder pour la vieille ville de Ténès* »⁶ avec un PPMSVSS.

Après avoir lu et analysé tout le PDAU .On peut dire qu'on n'est pas d'accord avec ce dernier, dont voici quelques réflexions le concernant :

- Le découpage actuel des P.O.S accentue la rupture qu'il y a entre la rive gauche et la rive droite d'oued Allala .Alors que tout l'ensemble doit être étudié uniformément.
- La ville connaît un manque considérable en structures touristiques et en valorisations des biens patrimoniaux.

Nous présenterons en parallèle et dans ce qui suit ce qui nous paraît logique et adéquat à notre aire d'intervention, tout en respectant et en tenant compte des objectifs de notre option AZUL ainsi que de notre thème spécifique.

^{43/5/6}Rapport écrit du PDAU 2008 de la ville de Ténès, p117-119.153p.

Constat spécifique de l'aire d'intervention

Figure 50 : carte de constat spécifique



Source: réalisé par l'auteur

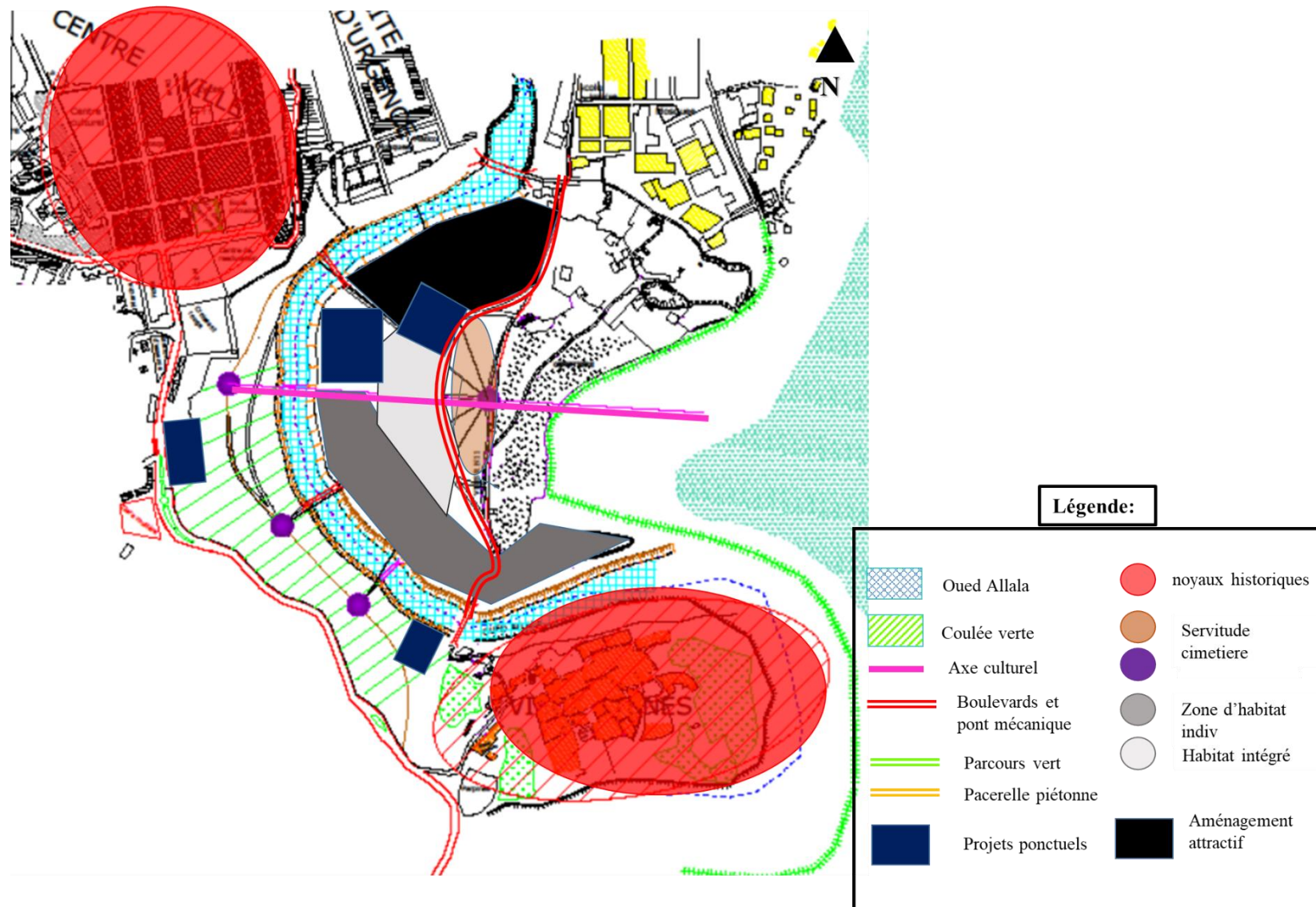
Les Principes d'aménagement

Les principes:

- Aménagement d'une promenade au long de oued Allala.
- Aménagement des équipements de loisirs, de détente et de consommation.
- Restauration et rénovation du bâti du vieux Ténès.
- Dynamiser la route nationale RN19 en proposant une façade urbaine composée d'habitat intégré.

Schéma de structure

Figure 51 : Schéma de structure



Source: réalisé par l'auteur

Explication du plan d'aménagement

Dans le but d'avoir une meilleure image urbaine et touristique-culturel de cette petite ville notre projet consiste à aménager les berges d'oued Allala et revaloriser les noyaux historiques pour remédier à la rupture qui existe donc on propose :

- L'aménagement paysagé de la falaise en coulée verte séquencé par des moments (sous forme d'esplanade ou de théâtre)
- Un axe qui va du théâtre en plein air passant par la Médiathèque allant vers le téléphérique avec la promenade verte et les aménagements de montagne
- La reconversion de silo à grain et du hangar à l'entrée du noyau colonial en auberge de jeunesse avec son annexe (espace de loisir couvert : skate Park...etc.) et un balcon urbain avec une vue panoramique
- Un cahier de charge pour le Vieux Ténès
- Un musée.
- Des parcelles théâtre et des ponts pour relier les deux berges ou il y a des promenades fluviale de part et d'autre avec des belvédères.
- De l'habitat individuel jumelé qui fait la continuité du vieux Ténès
- Un jardin public en guise de servitude aux cimetières
- Un boulevard urbain pour animer la voie qui va vers le front de mer avec des parois constitué d'habitat intégré.
- A sa fin une esplanade événementiel, un parking qui répond au besoin des habitants
- Et un espace de loisir (fête foraine ou parc d'attraction)

Le plan d'aménagement

Thématique relative au projet

Le musée :

Définition : le musée est un lieu d'établissement public où est conservé, exposé, mis en valeur une collection d'objets d'arts ou de science. C'est un lieu culturel et social, représentant un outil privilégié pour raconter la vie à travers les objets du passé tout en participant à l'émergence des traces de la mémoire de demain. Lieu d'éducation populaire, centre de réflexion et d'action du citoyen, il associe de nouvelles fonctions celle d'expressions et de production de la culture. Il est intéressant de rappeler que le conseil international des musées (ICOM) admet également dans sa définition, outre les musées désignés comme tels, « les instituts de conservation et galerie d'exposition dépendant des bibliothèques et de centres d'archives, les sites et monuments archéologiques, ethnographique et naturels, et les sites et monuments historiques ayant la nature d'un musée pour leurs activités d'acquisition, de conservation et de communication, les institutions qui présentent les spécimens vivants tels que les jardins botaniques et zoologiques, aquariums ...etc.

Le rôle des musées : il est chargé de

- Protéger le patrimoine culturel et l'intégrer à la vie actuelle pour sauvegarder l'histoire.
- Conserver : conserver tous types d'objets et autres 'traces ' et 'empreintes' que l'homme ou même, la nature nous a légués .Mettre à l'abri cette mémoire.
- La création du présent si le plus grand est consacrée à l'art moderne, plastiques, les sciences, les techniquesetc.
- Exposer : c'est mettre sous les yeux des visiteurs, toutes les œuvres d'art qui attirent leur attention.
- Eduquer a pour but de donner une idée sur le patrimoine d'un pays par l'organisation de conférences.
- Communiquer : le musée permet aux visiteurs la communication avec le passé à travers les objets.

Classification : Il existe plusieurs types de musées et leur variété ne permet pas d'établir une classification spécifique, mais on peut toujours les classer selon des facteurs déterminées tels que :

- La notion d'ouverture et de fermeture
- La notion du parcours : linéaire, circulaire, labyrinthique
- Le type d'exposition : Musée généraliste : exposent des œuvres réalisées sur différents supports et originaires d'endroits, d'époques et d'artistes variés.

Musée spécialisé : spécialisés sur un sujet ou sur un thème, les musées consacrés à une discipline particulière : l'histoire naturelle, les sciences, les arts décoratifs, la mode, etc.

Les musées de peinture, Les musées de sculpture, Les musées du design, Les musées d'histoire naturelle, Les musées des sciences, Les musées automobiles.

Les exigences :

- l'accessibilité : Le musée doit assurer une facilité d'accessibilité mécanique et piétonne.
- le parcours : qui doit être conforme au programme du musée et facile d'une façon à ce que le visiteur soit guidé directement aux œuvres, tout en laissant la possibilité d'accès indépendants aux différentes salles
- la flexibilité: On relation à l'organisation muséographique ainsi qu'aux équipements afin de s'adapter à l'évolution de la participation du public et quelque fois pour recevoir un accroissement des collections.
- la lumière : pour la mise en valeur des œuvres, accentuer ou atténuer l'importance des différentes directions du parcours en créant des ambiances toutes différentes en jouant sur les couleurs, l'intensité, la disposition
- la sécurité : Sécurités des œuvres : utilisation des caméras de surveillance, protection en verre et la sécurité des visiteurs : des issus de secours ...
- Les supports : ils doivent être épurés ayant comme objet de mettre en valeur l'œuvre exposée.

Le Musée d'art et d'histoire :

Définition

C'est un musée pluridisciplinaire qui abrite les collections dans l'archéologie, les beaux-arts et les arts appliqués et offre un témoignage de civilisation dès la préhistoire à l'époque contemporaine.

L'art

Définition:

L'art est un ensemble de moyens que l'homme utilise pour exprimer les sensations, L'art est une application de connaissances raisonnées et des moyens spéciaux à la réalisation d'une conception.

Classification des arts:

- 1er art: l'architecture.
- 2e art: la sculpture.
- 3e art : la peinture.
- 4e art : la musique.
- 5e art : la poésie.
- 6e art : la danse, le mime, le théâtre et le cirque, aujourd'hui les « arts de la scène ».
- 7e art : le cinéma.
- 8e art : la radiodiffusion, la télévision et la photographie, regroupées en « arts médiatiques ».
- 9e art : la bande-dessinée.

L'histoire

L'histoire est « la connaissance et récit des événements du passé, des faits relatifs à l'évolution de l'humanité (d'un groupe social, d'une activité humaine), qui sont dignes ou jugés dignes de mémoire ; les événements, les faits ainsi relatés ». ⁴⁶

⁴⁶ Dictionnaire le petit robert (2007)

Etude d'exemples

Exemple n°01 : Musée de Liverpool

Présentation : Le Musée d'art et d'histoire de Liverpool situé comme l'indique son nom à Liverpool, en Angleterre, est le plus récent ajout au groupe des Musées nationaux de Liverpool à avoir ouvert en 2011 pour remplacer l'ancien Musée de Liverpool vie. Musées nationaux de Liverpool intention est pour le nouveau site pour raconter l'histoire de Liverpool et ses habitants, et reflètent l'importance globale de la ville. Le musée est installé dans un nouveau bâtiment construit à cet effet sur le site de l'île Mann au Pier Head. Le musée, conçu par les architectes 3XN et ingénieurs Buro Happold, fournit 8000 mètres carrés d'espace d'exposition, qui abrite plus de 6000 objets. [Il est également prévu d'avoir des espaces flexibles qui changent régulièrement pour permettre au Musée national de Liverpool de montrer plus de leurs collections.

Description : La place publique menant au musée est conçu comme un environnement urbain diversifié servant de lieu de rassemblement public, les caractéristiques de l'espace en plein air construit dans les sièges et une vue imprenable sur l'eau. (Voir les images 1,2et 3).

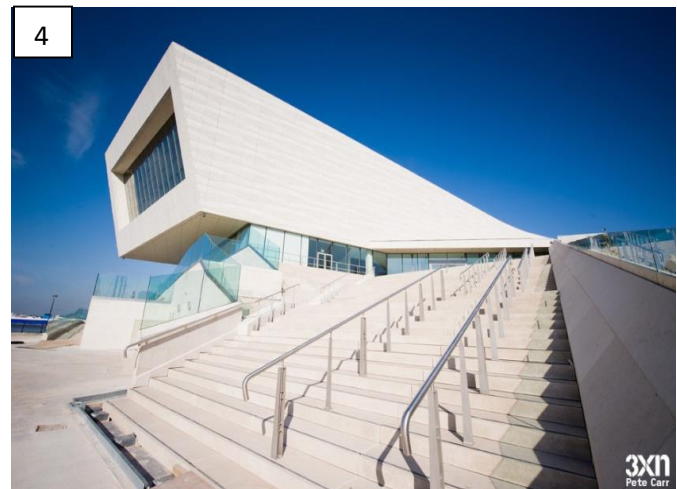
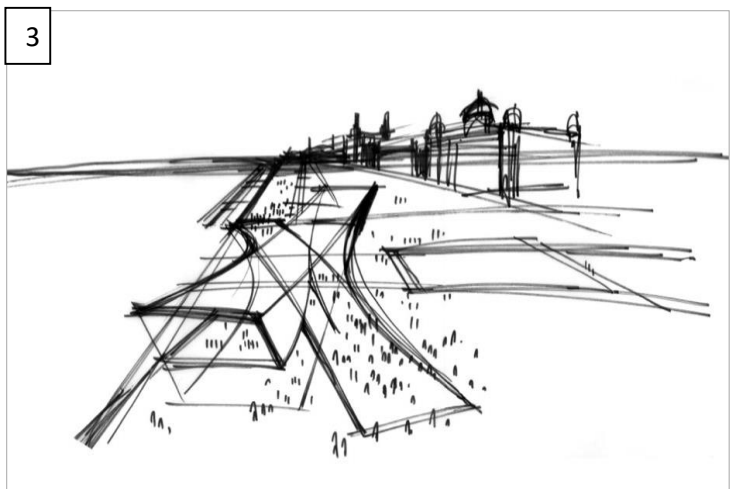
Espaces : Le dessin gagnant était un bâtiment de trois étages qui est divisé en un certain nombre de galeries d'accès publics, espaces de circulation, arrière privée d'espaces de la maison. L'accès du public à la construction est disponible à la fois aux niveaux : rez de chaussée et premier étage. Le dos de places de maisons contiennent le logement du personnel, quai de chargement, plus de 8000 m² de surface d'exposition, le projet a présenté des défis d'ingénierie complexes.

Structure : La conception prévoit une approche d'ingénierie intégrée, permettant à la structure et les solutions de conception de services de combiner et produisent une énergie solution efficace, faibles émissions de carbone pour répondre aux exigences esthétiques élevées de l'architecture.

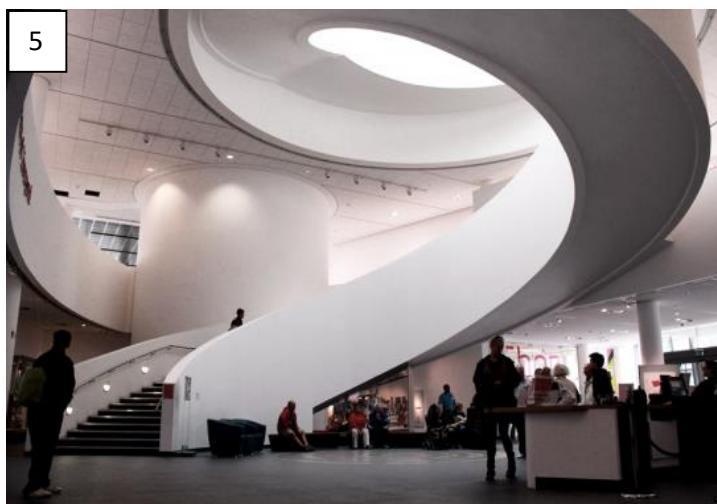
L'intérieur : A l'intérieur, un escalier en colimaçon de balayage conduit les visiteurs dans les galeries de niveau supérieur, définis par leurs vues en perspective et les plafonds inclinés. (Image 05)

L'extérieur : L'extérieur est caractérisé par des panneaux géométriques de calcaire du Jura coupé en une gamme de formes, y compris des formes triangulaires allongés pour une grande partie de la façade. Création du motif dans un relief donne la façade un élément de variation, comme l'évolution de la lumière et de l'ombre affectent l'expression du relief. (Images 04 et 06)

Figure 52 : vues sur le musée de Liverpool



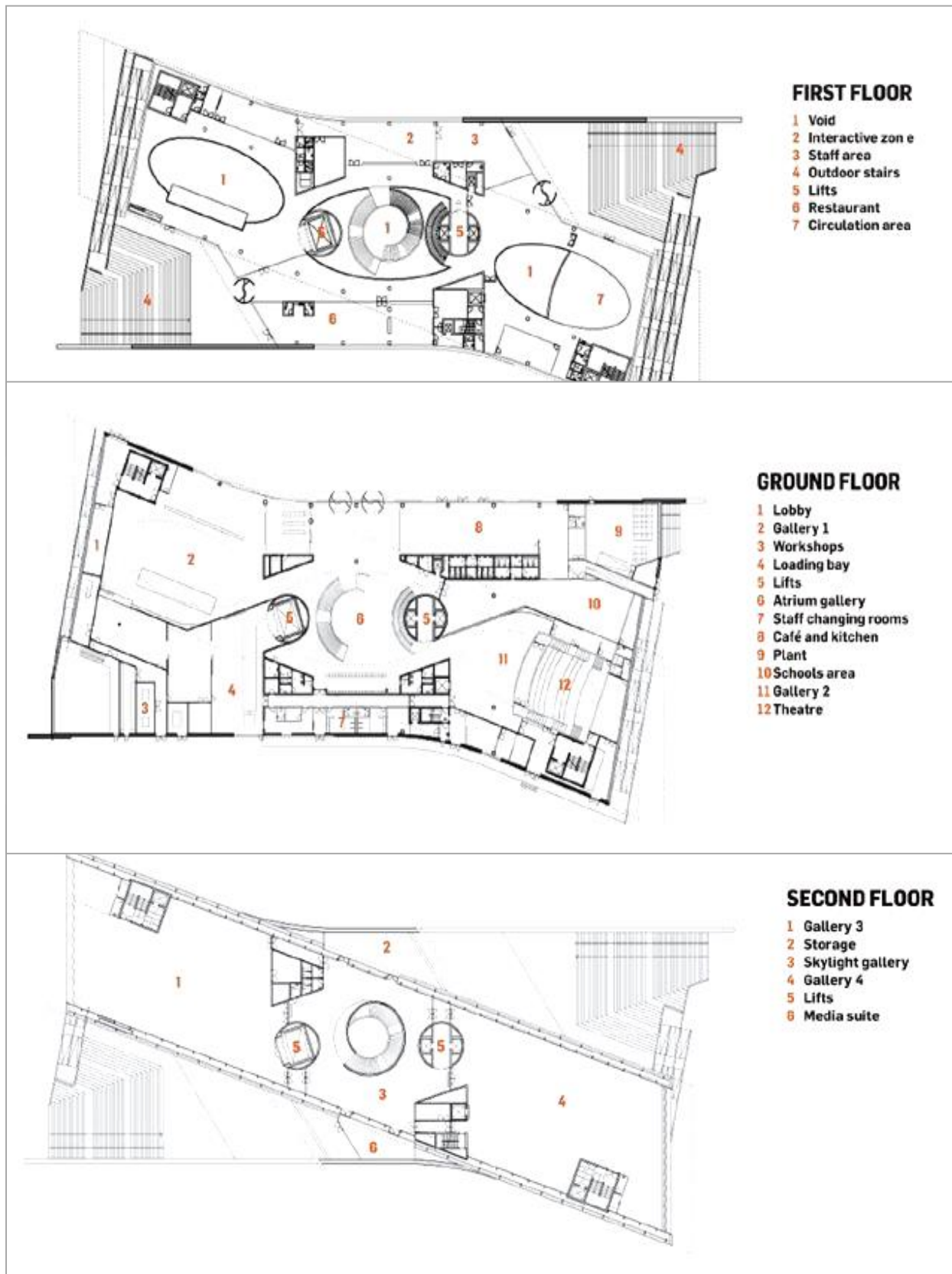
source : <https://www.archdaily.com>



source : <https://eau123go.wordpress.com>

source : <https://eau123go.wordpress.com>

Figure 53 : les plans du musée de liverpool

source : <https://www.pinterest.com>

Exemple n°02 : Musée d'Art et d'Archéologie de la Vallée de Côa

Présentation : Le musée Côa a été conçu par Camilo Rebelo et Tiago Pimentel, une équipe d'architectes de Porto. Construit en janvier 2007 a été ouvert le 30 juillet 2010. La conception du bâtiment de l'idée que « l'art paléolithique dans la vallée de Coa est peut-être la première manifestation de « Land art » ». Bien qu'il s'agisse de l'un des plus grands musées portugais, il repose avec grâce, une partie de son volume se trouvant en haut de la colline qui, sur sa rive gauche, surmonte l'embouchure de la Côa et célèbre la rencontre des deux sites du patrimoine mondial de la région: le Pré-Art. La vallée de Côa et le paysage viticole du Douro.

Description : le bâtiment ressemble de loin à un énorme affleurement émergeant du sol, un examen plus approfondi renforce cette perception, car dans le béton, on utilisait des pigments minéraux et la façade était traitée en surface, imitant les irrégularités naturelles du schiste, la roche prédominante. Dans la région. Selon la mémoire descriptive contenue dans l'avant-projet de juillet 2005, l'« Assomption unique » du Musée est sa parfaite « intégration dans le paysage », transformant son corps en un « geste fort et affirmatif » en une marque « subtile, sensible à la topographie, peu de changement du profil de la colline et dialogue avec le paysage ». (Images 01, 02 et 03)

Espaces : Le bâtiment se divisant en quatre étages avec une zone d'exposition permanente et des salles d'expositions temporaires. L'espace permet aux visiteurs du Parc de reculer des milliers d'années, contextualisant et déchiffrant l'art rupestre du Côa à travers le multimédia, la photographie et la conception et l'utilisation des images en format réel des gravures et des sites. Il y a également exposé des objets trouvés lors de fouilles dans la vallée

Structure : la matérialité du bâtiment évoque les chantiers de pierre locaux et reflète deux natures différentes: la matière du béton et la texture et la couleur de la pierre locale. (Image 05 et 06)

L'extérieur : Le musée est conçu comme une installation dans le paysage, sa forme triangulaire monolithique résulte directement des confluences de la vallée. (Image 04)

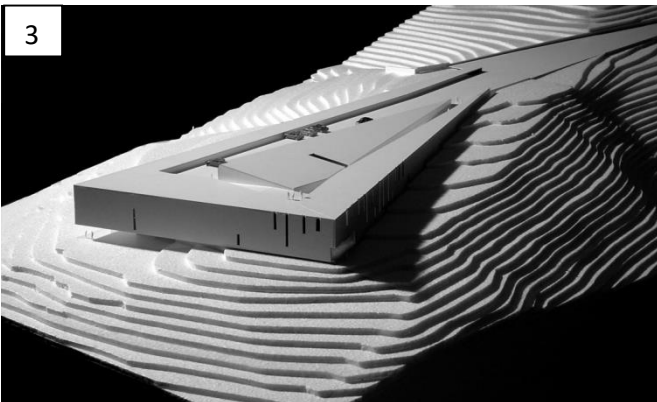
Figure 54 : vues sur le musée d'art et d'archéologie de la vallée de Còa



source : <https://www.archdaily.com>



source : <http://www.homedezen.com>



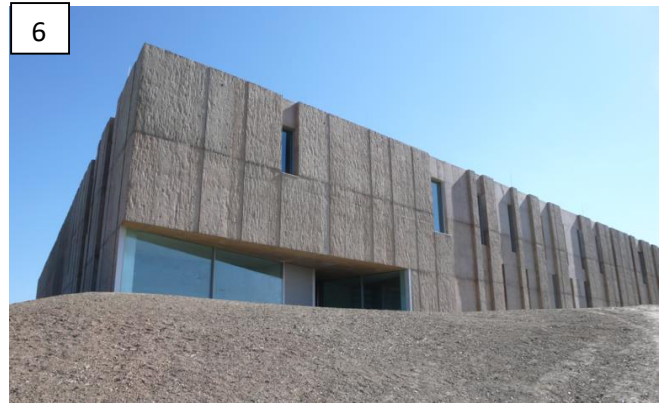
source : <https://www.archdaily.com>



source : <https://www.archdaily.com>

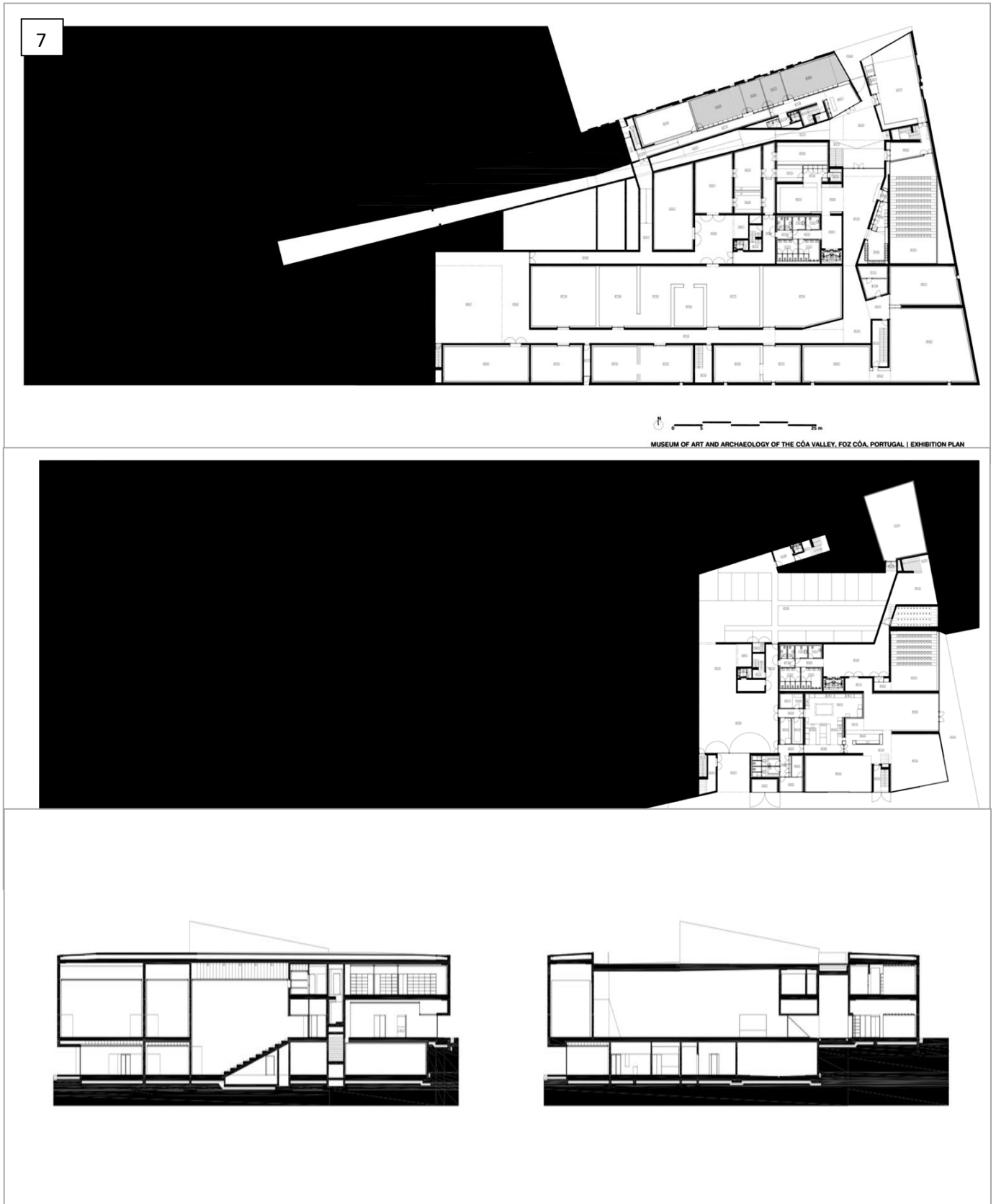


source : <https://www.archdaily.com>



source : <https://www.archdaily.com>

Figure 55 : plans et coupes



source : <https://www.archdaily.com>

Synthèse :

D'après la recherche thématique et l'analyse comparative des exemples, on peut tirer les principes de succès d'un musée :

- La richesse du programme par la diversité des activités.
- La maîtrise de la lumière et faire de cet élément un facteur mobilisateur dans le projet
- L'utilisation des matériaux nouveaux.
- La transparence et la lisibilité du projet. Partout, perspective visuelle et respiration soutiennent l'attention en tissant des relations entre les espaces.

Le programme qualitatif :

- La hiérarchisation et détermination des fonctions et activités :
 - Les fonctions de base : **L'exposition** : Exposition temporaire : c'est une exposition ouverte au grand public, son but est d'informer le public des activités culturelles qui se déroulent à l'intérieur et à l'extérieur de l'équipement, elle donne un aperçu sur les réalisations des nouveaux talents. Exposition permanente : elle se déroule le long de salles d'exposition dans lesquelles le visiteur découvrira l'histoire et l'art de la ville.

L'accueil : Réception et orientation : accueillir un visiteur, en effet ce n'est pas seulement le recevoir à l'entrée du musée, c'est aussi aller le chercher, le guider vers le musée et une fois qu'il y a été, l'accompagner, en quelque sorte, tout au long de sa visite jusqu'à la sortie. Il y va de sa satisfaction, de son confort, mais également de sa sécurité dont l'établissement ne saurait se désintéresser.

La recherche : les ateliers : ce sont des ateliers destinés à des activités artistiques, c'est une illustration de l'exposition artistique, ils seront encadrés par des artistes et des formateurs. L'auditorium : il des conférences et des séminaires s'ouvrant directement sur l'accueil.

- Les fonctions secondaires: **Service** : Restauration, Cafeteria, salon de thé et les boutiques : ou le visiteur trouvera, en plus des souvenirs sur le travail artisanal de la ville, des catalogues, des guides, des cartes postales, les publications, les reproductions, les articles divers dont la nature du musée pourront recommander ou susciter la présence.

Administration : elle contient : Les bureaux, salle de réunions.

- Les usagers : Le programme du musée est destinée aux différentes tranches de visiteurs quel que soit leurs identités « locale, nationale, internationale » et quel que soit leurs positions sociale. On peut distinguer trois types d'usagers:
 - Les visiteurs : habitants de la ville - les touristes.
 - Les chercheurs, les artistes, les conférenciers.
 - Les groupes scolaires.
 - Le personnel: le personnel administratif -le personnel de maintenance.

Le projet

Délimitation et choix du site

Nous avons choisi de développer un musée d'art et d'histoire comme projet et cela pour répondre à notre problématique spécifique, qui est la mise en tourisme de la ville de Ténès par les aménagements culturels et touristiques .cet emplacement est un point d'encrage (un nœud très important) Point d'articulation entre le vieux Ténès, le parc urbain et l'autre rive.

Notre site d'intervention est délimité : -Au Nord par la voie du front d'eau et l'oued -
-au Sud-Est le Vieux Ténès -au Sud et à l'Ouest le parc urbain (le parcours principal du parc)

Figure 56 :site du projet



Source : réalisé par l'auteur

Idée du projet

Inspiration Avant tout commencement d'un projet l'homme cherche des inspirations (dans la nature, le travail d'autrui...etc.) La nôtre on la puisé principalement des travaux suivants :

Figure 57 : projets d'inspirations



Image 01 : shanghai info center d'Odile decq



Image 02 : Hall of waterfront city

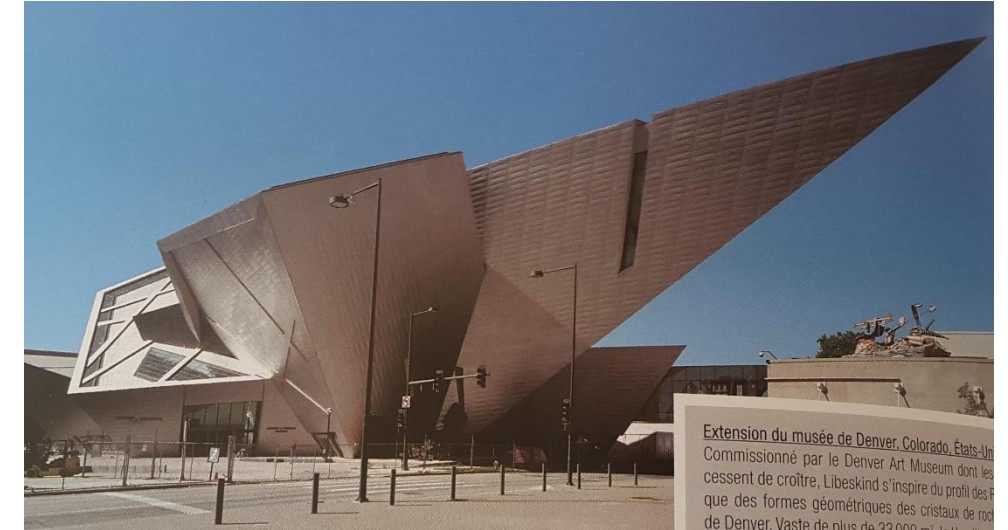


Image 03 : musée de Denver

Réflexion

Source : pinterest.com

Notre projet repose dans sa conception sur les principes fondamentaux suivants :

- Assurer une relation physique et fonctionnelle entre parc, Oued et noyau historique
- Créer un espace attractif pour réanimer la zone spécialement et la ville en général et raviver la vocation touristique de cette dernière par sa culture.

Le projet a été réfléchi comme suit :

- Le glissement des axes principaux de la ville (le Cardo-maximus le Décumanus et l'axe parallèle à l'oued) jusqu'au site et qui deviennent alors des directions des ailes du bâtis.
- La résultante s'inscrit très bien dans le site mais pour ramener du dynamisme quelques soustractions ont été faites en prolongeant les parois.
- Ce même dynamisme on le trouve dans le volume au cachet déconstructiviste et dans la pièce gigantesque qui est l'auvent à l'entrée principale.

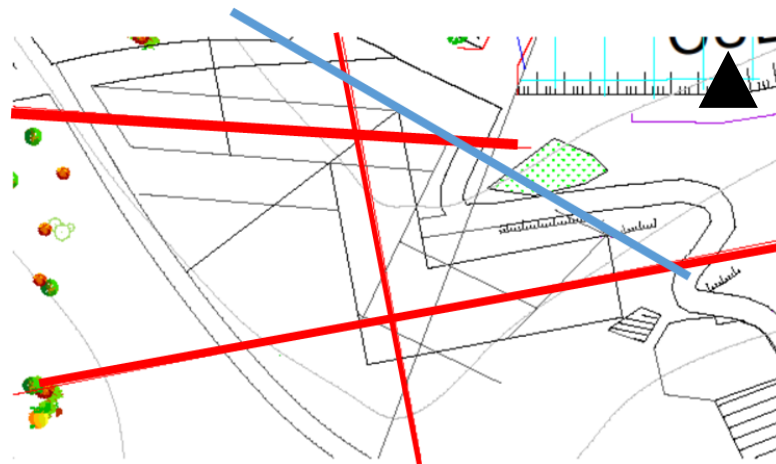


Figure 58: esquisse du projet



Source : réalisé par l'auteur

Programmation

Le projet compte un effectif d'à peu près : 545 pers.⁴⁵

Le projet occupe un espace « x », mais ce que nous voulons c'est à quoi cet espace est dédié et comment est-il divisé

- RDC : accès sur la promenade fluviale le consommateur est attiré il trouvera un hall d'accueil avec un patio végétalisé qui sépare l'administration et à l'arrière le parking du musée avec son dépôt.
- MEZZANINE : toujours dans l'attraction des usagées la mezzanine comporte une salle d'exposition d'art qui est temporaire ce qui les amène au niveau supérieur.
- 1^{er} ETAGE : il contient trois grandes salles d'expositions et des ateliers (de sculpture, de dessin ...etc.)
- 2^e ETAGE : relié directement au parc il invite les gens à la consommation avec un coin restauration (une cafétéria) et des boutiques de souvenirs ainsi qu'une salle de conférence

Traitement de l'enveloppe

Figure59 : vue 3d



source : réalisé par l'auteur

⁴⁵ L'effectif d'un musée se calcule comme suit : 1pers/5m² de surfaces des salles accessibles au public.
<http://s.tamelghaghet.free.fr>. Consulté le 23/08/2019

Suite à l'étude qu'on a menée pour la problématique générale de l'option on retient pour notre projet :

- les couleurs claires
- les terrasses et les balcons.
- Le vitrage et les vues panoramiques (des murs rideaux)
- Les matériaux durables (béton clair pour le revêtement externe)

Structure et matériaux

- Une structure en poteau poutre et une dalle en caisson pour les portées importantes du projet en béton SECC qui affiche une résistance et une durabilité à toute épreuve. (Neige, sel marin, pollution...)
- Du bois renforcé naturellement :

Le traitement du bois par haute température (une sorte de pyrolyse) améliore sa durabilité et sa stabilité, ce qui élargit considérablement les usages. Ainsi traité, le bois est 30 à 50% moins sensible à l'humidité pour l'auvent

- Une passerelle en structure métallique (treillis)