

SCIENCE  VIE MICRO

SMM

ESSAI COMPLET
Apple IIc
La renaissance

ENQUÊTE
Une machine
à l'image de l'homme



L'ÉTÉ INFORMATIQUE

Cent stages pour les vacances

UN PROGRAMME POUR
COMPRENDRE VOTRE
ORDINATEUR
(3^e partie)

M 2606.7

15 F

JUIN 1984. 120 FB.5 FS.2,75 \$ Canadiens.425 Pts.189 Dh.ISSN 0760-6516

N°7

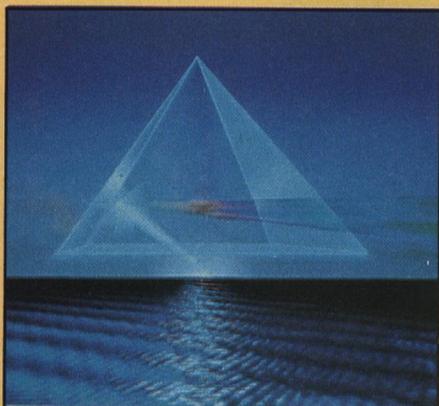
SOMMAIRE

SCIENCE & VIE MICRO



_____ **10** _____
S.V.M. ACTUALITES

_____ **28** _____
ENQUETE
Intelligence artificielle
Une machine à l'image de l'homme



QUI ETES-VOUS ?

Chers amis de S.V.M., qui êtes-vous ? Nous avons conçu la revue en imaginant quels étaient vos sujets de préoccupation en matière d'informatique, de micro-ordinateurs, et nous avons tenté d'y répondre le mieux possible. S.V.M. existe depuis 6 mois. Vous avez pu nous découvrir et nous juger : aujourd'hui, nous souhaitons connaître votre opinion. Prenez 5 minutes pour répondre à notre enquête, que vous trouverez au milieu du journal, page 77. Merci d'avance.

La Rédaction

_____ **47** _____
MICHRONIQUE
Ordinateur mon amour

_____ **50** _____
ESSAI COMPLET
Apple IIc
La métamorphose d'un ancêtre

_____ **61** _____
ESSAIS FLASH
Epson PX 8, Apricot, Sharp PC 1261

_____ **73** _____
CAHIER DES PROGRAMMES
A son compte, Jeux à la carte, L'antre du démon

_____ **93** _____
LES RENDEZ-VOUS DU PROCESSEUR MICRO
Un ordinateur, comment ça marche ? 3^e partie

_____ **104** _____
MAGAZINE
L'été informatique
Cent stages pour vos vacances



_____ **113** _____
ESSAI COMPARATIF
Le match des lecteurs
Le Microdrive de Sinclair contre le lecteur de disquettes d'Oric

_____ **120** _____
INTERVIEW
Robert Woodhead
Portrait d'un auteur de best-sellers

_____ **125** _____
LE JEU DU MOIS
Broadsides

_____ **131** _____
LOGICIELS FONCTIONNELS
Jane, Thinktank

_____ **136** _____
FAMILIAUX/EDUCATIFS
La gamme de Spinnaker

_____ **138** _____
PETITES ANNONCES GRATUITES

_____ **142** _____
CONCOURS S.V.M.-VIFI NATHAN

_____ **144** _____
CLUB S.V.M.

_____ **145** _____
S.V.M. PRATIQUE

Le bulletin d'abonnement est en page 148