

L'USINE

NOUVELLE

HEBDO

50-000-2

9 MAI 1985 N° 19 - 11,50 F



UN NOUVEAU CONSOUMMATEUR POUR L'INDUSTRIE FRANÇAISE

**« MA POLITIQUE
DE FORMATION »**
Une interview
exclusive
de Michel Delebarre,
ministre du Travail,
de l'Emploi
et de la Formation
permanente

AUTOMOBILE
Les grandes
manœuvres
internationales



EN COUVERTURE



54 UN NOUVEAU CONSOMMATEUR POUR L'INDUSTRIE FRANÇAISE

Les 25-44 ans constituent aux Etats-Unis une formidable marée de consommateurs actifs, éduqués, ambitieux. Pour l'industrie française, ils sont un modèle qui peut déteindre sur l'Europe. Et un marché.

AUTOMOBILE

36 LES GRANDES MANŒUVRES INTERNATIONALES

Face à la pression nippone, les Américains ont choisi la coopération. Les Européens aussi, excepté les « forts », sont conduits aux alliances entre eux ou avec les Japonais.

SÉLECTION DE L'U.N.

- 11 Techniques du futur.
- 12 Techniscope.
- 17 Le chiffre de la semaine.
- 18 Les statistiques officielles.
- 23 Les hommes et l'industrie.
- 25 Les rendez-vous professionnels.
- 29 Les livres et l'industrie.

ACTUALITÉ

- 36 Automobile : les grandes manœuvres internationales.
- 38 En bref « Industries ». DDF-Sercel : un accord pour de nouveaux produits.
- 39 Wang choisit la compatibilité avec IBM. Sous-traitance - partenariat : l'exemple Slym - Black et Decker.
- 40 Bio : Novo contre-attaque. Moët-Hennessy : les moyens d'investir.
- 41 Recherche et technologie : relance de la coopération internationale.
- 42 Coup d'envoi du train qualité. « Ma politique de formation ». Une interview exclusive de Michel Delebarre.
- 44 Formation : la formule chimique. ENE : une école nationale d'exportation, pour quoi faire ?
- 45 Opinion. Les constantes de l'économie française, par Roger Priouret.

INDUSTRIE

- 46 Textile et cuir : le Maroc veut s'affranchir de l'Europe.
- 48 Bureautique : le temps des alliances.

- 49 Matériel de travaux publics : le secret de JCB. Polymères : l'offensive européenne de Du Pont de Nemours.
- 50 Lasers industriels : Laser Systèmes veut percer en électronique.

RÉGIONS

- 51 Provence-Côte d'Azur : la chimie met cap au sud.
- 52 Bretagne : nouveau look pour le poisson frais.
- 53 Lorraine : Gantois, le « sur mesure » du métal tissé. En bref « Régions ».

DOSSIER

- 54 Un nouveau consommateur pour l'industrie française.

PRODUIRE

- 95 Eurofour 85 : la thermique à l'heure de l'automatisation.
- 98 Sucrieries : 20 % d'économies d'énergie avec l'hyperpresse.
- 101 Nouveautés techniques.

SOCIAL

- 119 Motivation : décernez-leur des médailles.
- 121 Vous pouvez, vous devez...

ACHETER, VENDRE, GÉRER

- 123 Le marché américain via les Caraïbes.
- 126 La vie des entreprises.

INDICES ET COTATIONS

- 131 Plan général.
- 135 Les chiffres clés.
- 136 Indices économiques et prix des produits industriels.

En fin de journal les annonces classées, offres et demandes d'emplois, matériel. Service lecteurs et encart abonnements.