

NUMERO SPECIAL

ISSN 00368336

M 2597 - 47 - 21 F

Numéro spécial hors série  
N° 47 France 21 F

# SCIENCES & AVENIR



**MICRO-INFORMATIQUE  
MODE D'EMPLOI**

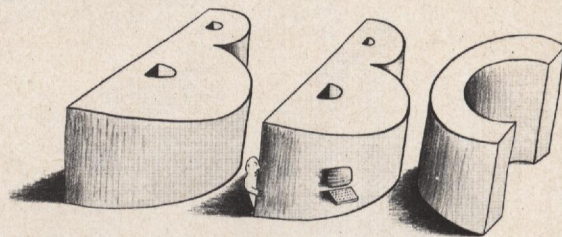


**28**

**USA**  
Depuis deux ans les micros pénètrent en masse dans les entreprises américaines. Les familles suivent à pas beaucoup plus lents.

**45**

**Grande-Bretagne**  
Les Anglais sont les plus gros utilisateurs du monde, et ils achètent surtout des micros « made in Britain ».



**34**

**Japon**  
Malgré le frein des idéogrammes, les Japonais raffolent des petites machines, qu'ils traitent comme le dernier gadget à la mode.



**39**

**Allemagne**  
Prudents, nos cousins germains restent attentistes. Les constructeurs français lorgnent sur ce marché à défricher.

**82**

**Où acheter ?**  
Deux cents micros au moins sont proposés sur le marché. Comment se retrouver dans cette jungle.

**92**

**Stages**  
Une sélection de cycles de formation adaptés à tous les besoins et à toutes les bourses.



**64**

**Enfants**  
La pratique des micro-ordinateurs est-elle une garantie sur l'avenir de nos enfants, dont on ne peut plus faire l'économie ?

**50**

**France**  
Le premier micro est né à Orsay en 1973, mais l'industrie nationale n'a pas su profiter de cette avance technologique.



Ce numéro spécial de *Sciences et Avenir* a été réalisé sous la direction de Dominique Commiot

<b>MICRO-INFORMATIQUE, MODE D'EMPLOI</b> , Dominique Commiot.....	4
<b>GEANT</b>	
<b>IBM : DES MICROS POUR LA PECHE AU GROS</b> , Dominique Commiot.....	8
<b>DIFFERENCE</b>	
<b>LE PARI GAGNE D'APPLE</b> , Dominique Commiot.....	16
<b>SONDAGE</b>	
<b>NOS LECTEURS AIMENT LA MICRO</b> .....	19
<b>MINITEL</b>	
<b>UNE TROISIEME VOIE A LA FRANÇAISE</b> , Dominique Commiot.....	24
<b>ETATS-UNIS</b>	
<b>LA MICRO-WAY OF LIFE</b> , Jacques Gauchey.....	28
<b>JAPON</b>	
<b>L'EMPIRE DU GADGET</b> , Pascal Weil.....	34
<b>ALLEMAGNE</b>	
<b>UN MARCHÉ EN FRICHE</b> , Pascal Rohde.....	39
<b>GRANDE-BRETAGNE</b>	
<b>AU ROYAUME DES PETITES MACHINES</b> , Alain Fillion, chargé de mission au Commissariat général du plan.....	45
<b>FRANCE</b>	
<b>L'OCCASION MANQUÉE</b> , Christian Tortel.....	50
<b>MATIERE GRISE</b>	
<b>LOGICIEL FRANÇAIS : LE DEUXIEME SOUFFLE</b> , Edouard Rencker.....	61
<b>ENFANCE</b>	
<b>LA « MICRO-CULTURE »</b> , Régine Mazion.....	64
<b>PERIPHERIQUES</b>	
<b>CE QUE L'ON PEUT BRANCHER SUR UN MICRO</b> , Pascal Weil.....	72
<b>COMMUNICATION</b>	
<b>AU DOIGT ET A LA VOIX</b> , Anita Castiel.....	78
<b>PRATIQUE</b>	
<b>ACHETER LES YEUX OUVERTS</b> , Pascal Weil.....	82
<b>LES PRINCIPAUX CONSTRUCTEURS</b> .....	85
<b>FORMATION</b>	
<b>A CHACUN SON STAGE</b> .....	92
<b>ARBITRE</b>	
<b>LE LOGICIEL MAITRE DU JEU</b> , Pascal Weil.....	96