

MENSUEL DECEMBRE 1988 N° 300 - 78 F TTC

INFCA 8 300 1-260 (1988)

MXCAU DU PRÊT

CHIMIE: LES PRODUITS CHAMPIONS

Une enquête exclusive ESCOM/Informations-Chimie réalisée à l'occasion du 30e anniversaire de l'ESCOM

ORKEM:

DANS LES COULISSES DU LANCEMENT Entretien avec Caroline Mille, directeur de la communication.

COMMUNICATION DE CRISE OU CRISE DE LA COMMUNICATION ? Premiers résultats de l'enquête. R&D :

LES 11es JOURNEES SCIENTIFIQUES RHONE-POULENC.

BM & TEDINS

LE PREMIER JOURNAL FRANÇAIS DE LA CHIMIE

ISSN: 0020-045 X



le premier journal français de la chimie

société d'expansion technique

et économique

s.a. au capital de 1.000.000 de F 5, rue jules-lefebvre, 75009 paris

tél. : 48.74.53.70 + telex : edisete 650 896 F télécopieur : (1) 48.74.30.28 c.c.p. paris 25.189-21 N r.c. seine 68 B 3155 siret: 682 031 554 00020

président-directeur général : jacques lucas directeur général des publications :

iacques lucas

directeur administratif : paul vinet

directeur des services publicité et marketing thierry boisnier chef de groupe publicité : liliane frottier

directeur des services de rédaction dmitri savostianoff

publié avec la collaboration de la société de chimie industrielle

A partir du 1er janvier 1989 VENTE AU NUMERO :

le numéro mensuel :

France: 81 F - étranger: 85 F

les numéros spéciaux :

spécial juin :

France: 120 F - étranger: 128 F

spécial usines : France 299 F - étranger : 320 F

lorsque compris dans l'abonnement prix pré-

spécial juin :

France: 83 F - étranger: 91 F

spécial usines :

France: 104 F - étranger: 121 F

ABONNEMENTS: informations chimie 1 an : 11 numéros dont les 2 spéciaux. France: 902 F - étranger: 1 005 F



France: 2 522 F - étranger: 2 579 F

ABONNEMENT COMPLET

mensuel 11 numéros dont 2 spéciaux à prix préférentiels supplément hebdomadaire (42 numéros) France: 2 618 F - étranger: 2 724 F

Notre couverture

ATOCHEM

ATOCHEM Saint-Auban : une usine entièrement vouée à la chlorochimie

Les fabrications de l'usine ATOCHEM de Saint-Auban (Alpes-de-Haute-Provence) dérivent du chlore, produit sur place, et de l'éthylène. Parmi elles, le PVC, une matière plastique largement présente dans la vie quotidienne (habitat, emballage, automobile, chaussure, loisirs...) et des solvants chlorés utilisés pour le nettoyage à sec des vêtements (perchlo-réthylène), le dégraissage des métaux (trichloréthylène et trichloréthane 1.1.1.) et pour la fabrication des encres, peintures et vernis (trichloréthane 1.1.1.). Dans cette usine, ATOCHEM exploite la technologie hautement performante qu'elle a mise au point pour éliminer les résidus chlorés. Rappelons que la chlorochimie est un des principaux secteurs d'activité d'ATOCHEM qui se classe 1er chlorier français, 4e européen et 6e mondial.

Nº 300 - décembre

Publication analysée par Chemical Abstract Service

somma

7 résumés anglais

تنة الطمعية

11 Enquête exclusive : les produits champion

Pour célébrer son 30° anniversaire, l'Ecole Supérieure de Chimie Organique et Minérale a eu l'idée de réaliser une enquête sur les produits champions de l'Industrie chimique en France. L'enquête portait sur les produits chimiques français, c'est-à-dire fabriqués par des sociétés françaises à travers le monde ou fabriqués en France par les filiales de groupes étrangers. Il s'agissait de recenser les produits dont le volume de production les situait parmi les 3 premiers mondiaux ou européens avec un CA annuel supérieur à 10 MF.

67 éditorial

Communication de crise ou crise de communication, une enquête révélatrice.

149 économie/faits et chiffres

l'indicateur de la chimie

161 engineering/marchés et travaux neufs

173 technique/procédés et application

R et D (recherche et développement)

191 ORKEM: dans les coulisses du lancement

Le 12 septembre dernier, CdF Chimie, rompant les dernières amarres avec son passé, prenait un nouveau nom plus conforme à sa personnalité : ORKEM. Monter une telle opération n'était pas une mince affaire ; il fallait garder le secret, respecter un timing rigoureux afin de préserver l'effet de

Un parcours sans faute sur lequel nous avons voulu en savoir plus. Caroline Mille, directeur de la communication, nous a fait pénétrer dans les coulisses de cet événement exceptionnel dont nous retraçons ici le déroulement à l'intérieur et à l'extérieur du groupe.

195 Oxyde de titane

Des tableaux et des cartes présentent par sites, par sociétés et par pays, les capacités installées ainsi que les projets annoncés.







directeur des publications jacques lucas

directeur des services de rédaction dmitri savostianoff

rédaction

françoise basset, hélène belis, chef de rubrique hauts polymères : j.p. forest

secrétariat de rédaction jean-philippe forest

directeur des services publicité et du marketing

thierry boisnier chef de groupe publicité

liliane frottier, assistés de muriel pincaut publicité

mireille jacquinet, pierre-mariaud jacquet, hubert kandel

fabrication

christian le coz, chef de fabrication christophe pazem, marc tribeaudot

diffusion et abonnements christine soyeux

marketing-promotion

gisèle carpena ont également collaboré à ce numéro :

rédaction

rené didier, kenneth doughty

direction artistique

jacques vrillaud, michel montaclair claude tchalekian

représentants

grande-bretagne

martin geerke, Friary hall, Flat 3, Friary Road, South Ascot, Berks, SL5 9HD tél.: 0990 28649 ou 0276 62828 télex n° 858 328 EUROAD

italie

Com 3 S.N.C.- di Nicola Orlando 12 via dei Benedettini I. 20146 Milan tél. : 02-4158056 téléfax : 02-4122158

republique fédérale allemande Kontakt Th. Boisnier - (1) 48.74.53.70

suisse

Agence IFF SA/case postale nº 9 CH-8201 Schaffhouse tél.: 053.24.58.21/3 télex : 897 238 iff ch

télécopieur: 053.25.34.95

suède - norvège - finlande Sveadress P.O. Box 4085

S 12704 Skarholmen 4 Suède tél.: 08-7103700 - télex: 8135090

u.s.a.

u.s.a. trade media international corp. 1328 Broadway - suite 1125 New York N.Y. 1000-1 - tél. : (212) 564-3380 cable : 420238 - telefax (212) 594-3841

intercommunications (japan) inc.

sakaiyoshino building, 2 F1. ginza 6-16-5, chuo-ku, tokyo 104, japon tél.: (03) 5565-0861 fax: (03) 5565-0860

télex : J32194 (incomtyo)

agents en France Rhône/Alpes - Est - Sud

autres publications

revue générale des caoutchoucs et plastiques
 plastiques et environnement informations
 l'hebdomadaire de la chimie

 I'hebdomadaire de la chimie
 parfums, cosmétiques, arômes
 catalogue des achats de la chimie
 catalogue général de l'industrie pharmaceutique
 collection les grands secteurs industriels
 atlas de la chimie
 nouveau journal de la chimie
 informations-chimie n'accepte pas de publicité
 rédactionpelle. rédactionnelle :

la publicité est toujours présentée sous la forme de placards, ou suivie de la mention

communiqué »

Publication analysée par Chemical Abstract Service

sommaire

203 La réalité derrière les stéréotypes : l'informatique et les systèmes expert au cœur de Rhône-Poulenc Chimie

Dans le cadre de notre série de mini-interviews destinées à faire un voyage insolite autour de Rhône-Poulenc Chimie pour y découvrir des aspects différents des clichés habituels, nous vous présentons aujourd'hui la Direction Informatique et Organisation avec J.-F. Macquin. Au cœur de toutes les activités, dans les bureaux et dans les usines, l'informatique sous sa forme la plus sophistiquée aboutit aux systèmes-experts : jouant encore les « Arlésienne » dans de nombreux groupes, quelques-uns sont déjà opérationnels chez Rhône-Poulenc Chimie, comme l'explique J.-P. Tomatis.

207 Givaudan libère ses belles captives

211 Propriétés chimiothérapeutiques des dérivés organosilicés (Gérard Deleris)

La chimie organique du silicium a donné lieu depuis quelques années à des développements spécifiques très importants dans des domaines d'applications très divers.

Cet article fait le point sur les domaines d'activités revendiquées ou bien établies jusqu'au stade des essais cliniques des dérivés organosilicés.

223 La logistique, clef de voûte de la compétitivité

Un entretien avec André Cordier, Chef du Service Exploitation Commerciale (COMEX), Rhône-Poulenc Chimie de Base.

Notre entretien d'octobre avec Emile Louapre, directeur général adjoint et responsable des affaires commerciales de la Division Chimie de Base de Rhône-Poulenc, avait mis en évidence le rôle primordial de la logistique dans la pénétration et la conquête des marchés. « La logistique fait partie du produit » soulignait-il.

Pour bien comprendre le pourquoi et surtout le comment de ce « métier », découvrir ce qui fait sa force incontournable, Informations Chimie a rencontré le « patron » de la logistique, division Chimie de Base, André Cordier.



Deux millions 1/2 de tonnes transportés annuellement par voie ferroviaire.