



Université Saad DAHLAB Blida 1
Institut d'Architecture et d'Urbanisme



Mémoire de Master en Architecture

Option : Architecture et Ville et Territoire

*L'attractivité de la ville nouvelle à travers
l'aspect de l'industrie culturelle*

Cas : Ali Mendjeli

Projet : complexe culturel

Etudiants diplômants :

- MR : BENLACHEHEB YUCEF.
- MR : MANSOUR ABEDNNOUR

Equipe pédagogique :

- Mme BOUALI KARIMA.
- Melle BOUKROUH DOUNIA.

Résumé :

L'avenir de développement de notre territoire exige d'augmenté l'attractivité par l'aspect des concepts spécifique selon les potentialités de chaque ville laquelle nous guide à faire une étude concernant ces derniers, dans ce sens notre attention s'est portée sur la ville de Constantine qui né une vocation culturelle comme la capitale de culture arabe qui souffre dernièrement un déclin remarquable plus un étouffement et une saturation.

Dans cette optique l'état lance la ville nouvelle Ali Menjeli comme une solution aux problèmes de la vielle ville mais elle a vu autre niveau de difficulté concernant la vie sociale et les changements radicale dans style de vie qui résulte une crise culturelle, dans ce contexte en proposé un concept expérimental englobé la modernité de la ville et l'aspect culturelle de la région dans un seule enveloppe, en parle la de l'industrie culturelle se forme d'un projet urbaine regroupe tous les infrastructures de ce domaine dans un style architecturale mix entre le style architecturale islamique et moderne dirigé par un complexe culturelle par le même style architecturale désigne aux amateur du domaine et en même temp une seuil pour eu d'avancé aux professionnalisme.

Mots clés : attractivité, Ville nouvelle, industrie culturelle , Ali Menjeli,, nord est Algérie

ملخص:

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE

Sommaire.

Listes des cartes.

Liste des photos.

Liste des tableaux.

Glossaire des abréviations.

CHAPITRE INTRODUCTIF

| | |
|--|---|
| 1. Introduction générale | 1 |
| 2. Problématique | 2 |
| 3. LE choix du thème..... | 3 |
| 4. Les outils de travail | 4 |
| 5. La méthodologie de recherche..... | 4 |
| 5.1) La recherche théorique et la collecte de l'information..... | 4 |
| 5.2) L'analyse..... | 4 |
| 6.La structure du mémoire..... | 6 |

ETAT DE L'ART

| | |
|--|----|
| Introduction..... | 7 |
| 1)Les villes nouvelles..... | 8 |
| 1.1) Définition du concept des villes nouvelles..... | 8 |
| 1.2) Objectif des villes nouvelles..... | 8 |
| 1.3) Origines des villes nouvelles..... | 9 |
| 1.4) Les fonctionnalités..... | 11 |
| 1.5) Les villes nouvelles en Algérie | 12 |

| | |
|---|----|
| 2) l'attractivité urbaine..... | 14 |
| 2.1) Définition de l'attractivité urbaine | 14 |
| 2.2) les facteurs de l'attractivité..... | 14 |
| 2.3) Les types d'attractivité..... | 15 |
| 2.4) les fractions de l'attractivité urbaine..... | 16 |
| 2.5) Paris ville mondiale..... | 19 |
| 3. L'industrie culturelle..... | 21 |
| 3.1) Industrie, culture et l'industries culturelles..... | 21 |
| 3.2) origine du terme..... | 22 |
| 3.3) les secteurs concernés..... | 23 |
| 3.4) Les caractéristiques des industries culturelles..... | 24 |
| 3.5) L'infrastructure culturelle qui aide l'évolution de l'industrie culturelle..... | 26 |
| 3.6) L'impact de l'industrie culturelle sur l'attractivité d'une ville cas de Berlin..... | 29 |
| 5) étude d'exemple cas : Seoul Digital Media City..... | 31 |
| Conclusion | 33 |

CHAPITRE CAS D'ETUDE

| | |
|---|----|
| Introduction | 34 |
| 1)Analyse de territoire..... | 35 |
| 1.2) étude des données diachronique synchronique du territoire..... | 36 |
| 1.3) étude des donné actuelle de territoire..... | 40 |
| 2) Analyse de la wilaya..... | 43 |
| 2.1) Le choix de la wilaya..... | 43 |
| 2.2) Prestation de la wilaya..... | 43 |
| 2.3) Aperçue historique sur la « w-Constantine » | 45 |

| | |
|--|----|
| 2.4) Situation de la culture dans Constantine..... | 48 |
| 3) Analyse de la ville..... | 49 |
| 3.1) Présentation du choix..... | 49 |
| 3.2) Les Critères du choix..... | 49 |
| 3.3) situation..... | 50 |
| 3.4) Naissance de la nouvelle ville Ali Mendjeli..... | 51 |
| 3.5) L'état des lieux..... | 51 |
| 4) Analyse de site d'intervention..... | 55 |
| 4.1) Critères du choix du site..... | 55 |
| 4.2) Situation du site..... | 55 |
| 4.3) Accessibilité au site et Hiérarchisation de voirie..... | 56 |
| 4.4) La composition du site d'intervention..... | 56 |
| 4.5) La climatologie | 57 |
| 4.6) Terrain d'intervention..... | 57 |
| Conclusion..... | 62 |

CHAPITRE ARCHITECTURE

| | |
|--|----|
| Introduction..... | 63 |
| 2) L'analyse des exemples..... | 64 |
| 2.1) La maison de la culture « havre »..... | 64 |
| 2.2) Palais de culture « Malek Haddad »..... | 69 |
| 3) Programmation | 72 |
| 3.1) Les composantes principales de notre complexe culturelle..... | 69 |
| 3.2) Pole diffusion..... | 73 |
| 3.3) Pôle de formation et création..... | 73 |
| 3.4) Pôle d'animation..... | 74 |

| | |
|--|----|
| 3.5) Pole de conservation et d'exposition..... | 74 |
| 3.6) Pole d'enfant..... | 71 |
| 3.7) Pole Commerce et consommation..... | 71 |
| 4) Le programme..... | 75 |
| 5) Composition du projet | 75 |
| 5.1) Style architecturale..... | 75 |
| 5.1.1) Inspiration..... | 75 |
| 5.2) Elément de construction..... | 75 |
| 5.2.1) Les Arcs..... | 75 |
| 5.2.2) Les Colonnes..... | 76 |
| 5.2.3) La décoration..... | 76 |
| 5.3) Structure..... | 76 |
| Conclusion..... | 77 |
| Conclusion générale..... | 78 |
| Référence bibliographique | |

Listes des cartes :

| Numéro de carte | Titre de carte | P |
|-----------------|---|----|
| N°01 | Carte reprisant l'organisation spatiale des villes nouvelle en Algérie | 12 |
| N°02 | Carte représente la situation et le plan de la ville nouvelle Boughezoul | 13 |
| N°03 | Les fonctions variées à plusieurs échelles dans la ville de paris | 19 |
| N°04 | Le poids de paris | 20 |
| N°05 | Les sièges sociaux des grandes entreprises | 20 |
| N°06 | Carte des espaces de l'industrie culturelle dans Berlin | 30 |
| N°07 | Carte de la situation de nord est algérienne | 35 |
| N°08 | Carte des patrimoines matérielle des civilisations du nord-est algérien | 36 |
| N°09 | Carte des biens naturelle du nord-est algérien | 37 |
| N°10 | Carte de développement urbaine à travers l'histoire du nord-est algérienne | 37 |
| N°11 | Catre des systèmes productif à travers l'histoire | 38 |
| N°12 | Carte de système relationnelle à travers l'histoire | 39 |
| N°13 | Carte de synthèse de l'état de développement du territoire | 39 |
| N°14 | Présentation des donné de la wilaya | 43 |
| N°15 | Carte de la situation de la wilaya de Constantine | 44 |
| N°16 | Constantine et leur enivrement dans la préhistoire | 45 |
| N°17 | Constantine et leur enivrement dans la période romaine | 45 |
| N°18 | Constantine et leur enivrement dans la période ottomane | 46 |
| N°19 | Carte représente les changements dans Constantine dans la période coloniale | 47 |

| | | |
|------|--|----|
| N°20 | Répartition des infrastructures culturelle par commune | 48 |
| N°21 | Situation de la ville nouvelle | 50 |
| N°22 | Avancement de la réalisation de Ali Mendjeli | 51 |
| N°23 | Situation de la maison | 61 |
| N°24 | Situation du palais | 66 |

Liste des photos :

| Numéro de photo | Titre de photo | P |
|-----------------|---|----|
| N°01 | Photo d'un théâtre au Berlin | 29 |
| N°02 | Situation de la DMC | 31 |
| N°03 | Vue d'ensemble de la DMC | 33 |
| N°04 | représante les typologies de l'habitat | 52 |
| N°05 | Commerce dans la ville nouvelle | 53 |
| N°06 | Des espaces laissés non exploités | 54 |
| N°07 | Les nuisances visuelles dans les façades de la ville nouvelle | 54 |
| N°08 | La maison de la culture havre | 61 |
| N°09 | Les déférents angles de l'équipement | 65 |
| N°10 | Equipment refilait architecture islamique dans Constantine | 75 |
| N°11 | Décoration par principe de géométrie | 76 |
| N°12 | Décoration par principe florale | 76 |

Liste des tableaux :

| Numéro de tableau | Titre de tableau | P |
|-------------------|--|----|
| N°01 | Tableau représente l'expérience internationale dans les villes nouvelles | 10 |
| N°02 | Les indicateurs qualifiant l'attractivité culturelle des villes | 18 |
| N°03 | Les infrastructures de l'art de la scène | 26 |
| N°04 | Les infrastructures muséales | 27 |
| N°05 | Quartiers et U.V. de la ville Ali Mendjeli | 50 |
| N°06 | Les équipements achevés dans la ville nouvelle | 52 |
| N°07 | Les espaces du pôle de diffusion et ces exigences | 70 |
| N°08 | Les espaces du pôle de formation et création et ces exigences | 70 |
| N°09 | Les espaces du pôle d'animation et ces exigences | 71 |
| N°10 | Les espaces du pôle de conservation et d'exposition et ces exigences | 71 |
| N°11 | Les espaces du pôle d'enfant et ces exigences | 71 |
| N°12 | Les espaces du pôle de Commerce et consommation et ces exigences | 71 |

Liste des schémas :

| Numéro de schéma | Titre de schéma | P |
|------------------|---|----|
| N°01 | Les Objectif des villes nouvelles | 9 |
| N°02 | Les fonctionnalités des nouvelles villes | 11 |
| N°03 | Politique des nouvelles villes | 11 |
| N°04 | Brève présentation du programme de la ville nouvelle Boughezoul | 13 |
| N°05 | Définition des types de l'attractivité | 15 |
| N°07 | Les fractions de l'attractivité urbaine | 16 |
| N°08 | Les Caractéristiques de la production dans l'industrie culturelle | 22 |
| N°09 | Les secteurs concernés dans l'industrie culturelle | 23 |
| N°10 | Les secteurs concernés dans l'industrie culturelle en France | 24 |
| N°11 | Le découpage et les équipements de DMC | 32 |
| N°12 | Étude de système urbaine du nord-est algérien | 40 |
| N°13 | Étude de système économique du nord-est algérien | 40 |
| N°14 | Étude de système touristique du nord-est algérien | 41 |
| N°15 | Étude de système transport du nord-est algérien | 41 |
| N°16 | Étude de système des ports du nord-est algérien | 42 |
| N°17 | Étude de système culturelle du nord-est algérien | 42 |
| N°18 | Situation du site | 57 |
| N°19 | Hiérarchisation des voiries dans notre site | 58 |
| N°20 | Arrangement du site | 58 |

| | | |
|------|--|----|
| N°21 | La situation du terrain d'intervention | 59 |
| N°22 | Structure viaire d'environnement du site | 59 |
| N°23 | Représentation des limites de site | 60 |
| N°24 | Organisation spatiale du théâtre | 63 |
| N°25 | Organisation spatiale de la salle polyvalente | 64 |
| N°26 | L'emplacement des équipements par a pour au vent | 64 |
| N°27 | Organisation spatiale du r.d.c | 67 |
| N°28 | Organisation spatiale du 1er étage | 67 |
| N°29 | Organisation spatiale du 2em étage | 68 |

Liste des figures :

| Numéro de photo | Titre de figure | P |
|-----------------|---|----|
| N°01 | Plan de masse | 62 |
| N°02 | Plan de théâtre | 63 |
| N°03 | Plan de la salle polyvalent | 64 |
| N°04 | représante les typologies de l'habitat | 52 |
| N°05 | Commerce dans la ville nouvelle | 53 |
| N°06 | Des espaces laissés non exploités | 54 |
| N°07 | Les nuisances visuelles dans les façades de la ville nouvelle | 54 |
| N°08 | La maison de la culture havre | |

GLOSSAIRE DES ABREVIATIONS

| | |
|----------------|---|
| ZHUN | Zone d'habitat urbaine nouvelle. |
| O.P.G.I | Office de Promotion et de Gestion Immobilière. |
| URBACO | Centre d'étude & de réalisation en urbanisme de Constantine |
| APC | Assemblée populaire communal |
| CES | Coefficient d'emprise au sol. |
| DUC | Direction de l'urbanisme et de la construction |
| UV | Unité de voisinage. |
| PDAU | Plan directeur d'aménagement et d'urbanisme. |
| POS | Plan d'occupation des sols. |
| PUD | Plan d'urbanisme directeur |
| RDC | rez de chaussée |

CHAPITRE
INTRODUCTIF

1) Introduction générale :

Chaque génération a un besoin psychologique de laisser des traces dans l'histoire ce qui nous donne la culture qu'est le processus d'intégration fonctionnelle des individus et des groupes afin de partager l'expérience, les images et les objectifs.

La Culture dans La politique Nationale vise à fonder l'avenir de la population sur les valeurs et les réalités endogènes à ce titre, elle propose de pousser le patrimoine culturel et la créativité artistique afin d'allonger la richesse nationale et de contribuer ou autre émission.

Le patrimoine culturel Dans ce cadre est comme une balise laquelle attire les flux vers le territoire nord-est algérienne et l'un des facteurs d'accroissement comme tous les secteurs ils été échapper à la crise, due au les grandes villes historiques, parmi ces villes riches en culture en distingue Constantine qu'a bâti sa réputation suite à la succession sur son seuil des plusieurs civilisations, tels que les romain, arabo-musulmanes, les ottomanes, et les françaises.

D'autre part Constantine est comme toute les villes algériennes connaissent un grand recul au niveau du secteur culturel, cette crise empêche le développement de la culture dans leur territoire et mette sa valeur en dégradation, dans ce contexte en a débuté une stratégie unique et spécifique qui touche les deux échelles, significatif a l'identité culturelle existante.

Par l'apparence des nouveaux concepts dans notre cas d'étude comme la notion des villes nouvelles qui nous mètre en face d'une autre problématique, nouvelle problématique résulte des nouveaux problèmes a fixé, malgré que l'intégration de ces aspects du début commence comme une solution des problèmes ,laquelle nous dirige à des autres nouvelles notions en liaison de notre cas à l'échelle mondiale comme la ville créative est l'un des notions les plus connu à l'échelle des ville mondiale tell que Paris ,Londres, Berlin .

Aujourd'hui, sous l'ombre de la révolution technologique dans le monde induit par l'informatique et les nouveaux moyens de télécommunications, qui nous donne des nouveaux modes de vie, nouveau besoins, lesquels englobe le patrimoine culturel et créativité des individus, ces derniers aide à l'augmentation de la largeur des flux verre les villes , ces nouvelles besoins et mode de vie opéré une fusion du passé dans le présent et il nous donne une ville couleur tous les coins commençant par la vie quotidien des résidents qu'il vas voir une richesse culturelle donne une vision sur le passé en accompagnaient d'une vision moderne.

2) présentation du thème et cas d'étude :

L'acte humaine apparue dans deux formes soit physique soit spirituelle, ce dernier contrôlé tous les angles de la vie humaine sous une forme appelée la culture laquelle mené pour l'identification des individus et les groupe dans un enveloppe significatif.

Selon un point de vu mondiale la culture représente une question essentielle dans les relations et le fonctionnement humaine à partir des mesures déférant et joue un rôle dans la simplification des problèmes posé concernent la définition de la culture, laquelle a un impact sur le développement économique et sociale, pour la détermine sur le plan architectural en va diriger vers la façade urbaine commencent par l'intégration des éléments leur type terminant par les ouverture soit fenêtre, porte ou décoratif .

Dans notre cas, le choix d'un territoire avec une vocation culturelle et un patrimoine matérielle, immatérielle riche nous exige a visé envers la culture comme sujet de recherche en coordination avec l'attractivité laquelle été considéré comme un facteur de leur développement, dans ce cadre en montre les potentialités existantes qui le donne leur position à l'échelle nationale comme l'historique particulière et le style de vie dominante et en les fortifies pour entre dans l'échelle mondiale , dans ce dernier la culture monte a une nouvelle dimension sous le nom « l'industrie culturelle » ou l'industrie créative, dans cette mesure la culture comme un outil d'exprime l'appartenance finisse et change totalement vers un outil commerciale, en sais que s'apparu comme changement de principe pourtant cette nouvelle formule créé une évolution de motivation pour les individus qui le résulte un développement rapide et énorme son oublie leur impact sur l'économie de la ville puisque cette industrie a un marché libre mondiale , on oublie pas la nature de la ville choisie qui joué un grand rôle dans le choix du thème tell que notre ville est une ville nouvelle donc quelque chose expérimentale et l'industrie culture une nouvelle notion , ce que nous donne le pouvoir de faire ce genre du projet .

Cas d'étude la ville nouvelle Ali Mendjeli :

La ville nouvelle Ali Mendjeli s'étale sur une surface de 1 500 Ha, pour une population attendue de 300 000 habitants, avec une capacité en logements estimée à 50 000 logements et des équipements allant du niveau de l'unité de base au niveau régional.

3) Problématique :

Depuis la première présence de l'élément épidermique dans l'Algérie, le nord-est a un des régions les plus actives avec une succession de plusieurs civilisations commencent par les capsians finissent par les français, lesquelles le donne un pois historique importante plus leur position comme une région indispensable dans pour le patrimoine culturel en Algérie, Parallèlement à cela en remarque un important déséquilibre culturels et économique accompagnes par une faible attractivité, dans ce contexte selon les donné actuelle et suivant la réduction de son aire d'influence à partir de 1956 suite aux différents découpages administratifs qui ont donné naissance à plusieurs villes ou wilayas ,le territoire continue plus au mois d'être fonctionnelle à cause des villes spécifiques qui lui disputent son statut et son aire d'influence.

A ces propos, en prenant Constantine chef-lieu de la wilaya de Constantine, une de ces grandes villes laquelle jouer le rôle de la capitale dans le Nord-Est algérien et le cœur de la willaya de Constantine, celui-ci à cause de l'importance du patrimoine architectural et culturel et économique de cette ville, mais comme tous les villes algérienne la ville de Constantine a connu une crise avec la démographie galopante due à l'exode rural résolu par Masinissa comme une extension laquelle reste tout jour insuffisante par rapport à un site de plus en plus saturé, donc ça l'un des difficultés lesquelles immobilise leur développement.

Un autre point serait nécessaire à citer, concernent le patrimoine culturel soit matérielle ou immatérielle qui souffrent d'une certaine négligence à cause de la focalisation des pouvoirs publique sur les problèmes de l'augmentation démographique, pour résolu ces problèmes ces derniers lancent un projet d'une ville nouvelle.

Par la création de cette ville, La ville nouvelle Ali Mendjeli sur le plateau de Ain El Bey qui peut apporter une solution aux problèmes comme le besoin des réserves foncières, avec sa grande capacité d'urbanisation, en plus de sa position centrale entre les communs telles que, Constantine, Ain Smara et la commune du Khroub qui lui procure de certain atouts, tenant compte de sa taille, sa localisation et l'équilibre habitat/emploi qu'elle pourrait assurer, d'une part d'autre part un fait parait d'autant plus grave en trouves nous avec une ville détaché de son environnement , pas d'identité malgré que les résidents viens des villes avec un certaine niveau du patrimoine culturelle .

CHAPITRE INTRODUCTIF

Pour l'objectif de changer cette ville étrangère, sans identité au milieu des villes anciennes historiques riches par la culture de plusieurs grandes civilisations à travers l'histoire, il faut intégrer l'aspect des villes créatives suite à la modernité de la ville lequel augmente les flux vers notre cas d'étude, tout ça crée en fin une image englobant le passé et le futur de la ville dans la petite échelle et dans le territoire dans la grande échelle.

Les questions :

- **L'industrie culturelle peut-elle assurer l'attractivité d'une ville culturelle ?**
- Comment peut-on rendre Ali Mendjeli une ville attractive à travers l'industrie culturelle ?
- Quelles sont les mécanismes d'application de l'industrie culturelle dans la ville nouvelle ?

4) La méthodologie de recherche

Pour élaborer cette recherche et afin de cerner le sujet, en appuyés dans notre mémoire sur les outils méthodologiques suivants : la recherche théorique et la collecte de l'information.

4-1) La recherche théorique et la collecte de l'information :

La première étape concerne la présentation et l'identification de notre objet d'étude. Elle s'articule essentiellement sur la recherche bibliographique et la consultation de documents (revues, thèses de magister et doctorat, mémoires de licence...) et ouvrages ayant trait directement au sujet de notre étude d'une part, et le contact des différents organismes concernés d'autre part, afin de rassembler le maximum de documents : cartographiques, plans cadastraux... Toutes ces recherches nous ont aidés dans la formulation de notre problématique.

4-2) L'analyse :

Cette phase constituera, l'aboutissement de notre recherche dans laquelle nous essaierons d'interpréter et d'analyser toutes les données collectées et observées sur le territoire - ville, d'une part, et d'avoir une idée approfondie sur la situation actuelle que la ville connaît afin de savoir comment intervenir.

4-2-1) Cette phase connue trois grandes phases :

- **Diagnostic de nord-est algérien :** dans une analyse diachronique synchronique en regroupant tous les données disponibles dans un tableau rassemblent tous les cartes de

CHAPITRE INTRODUCTIF

développent du territoire dans six système (écologique, routière, urbaine, patrimoine, économique, gestion de l'eau) a travers l'histoire de la préhistoire à notre jour.

- **Elaboration des stratégies :** dans la phase président en a trouvé qu'Ilya un déséquilibre dans le territoire, donc en a fait une analyse socio-économique pour ressorte la source des problèmes et proposé une solution sous forme des stratégies dans plusieurs système.
- **Etude des données de la wilaya :** suivant les données de l'er et la 2em phase en choisi la wilaya qui peut être la solution des problèmes de l'échèle territoriale et étudie les donner socio-économique de cette wilaya.
- **Analyse typo morphologique Constantine :** pour déterminé le style architectural et la morphologie de la ville capitale de la wilaya choisi dans la phase président en a élaboré une analyse typo morphologique.
- **Analyse de la ville nouvelle Ali Mendjeli :** pour mieux comprendre notre cas d'étude en a élaboré une analyse sur la ville nouvelle Ali Menjeli

Pour effectuer cette étude, on 'a utilisé les outille suivant :

- **Documents écrit :** Les recherches bibliographiques, livre en ligne, mémoire, thèse, des site internet, revu, article, instrument d'urbanisme, schéma nationale
- **Document graphique :** Les Document cartographique relative de site.
- **Autre document :** L'utilisation des images satellite

5) La structure du mémoire :

Se concentre sur L'introduction, le développement et la conclusion

➤ **L'introduction :**

(Ou la détermination du sujet) Au début d'étude, il est indispensable de cerner le sujet pour introduire a la problématique générale et d'expliciter de la démarche par laquelle le sujet a été travaillé.

➤ **Développement :**

Notre mémoire composé de quatre grands chapitres :

Dans le but de mené notre tâche, nous procéderons par la répartition de notre travail en trois chapitres principaux qui consistent en :

CHAPITRE INTRODUCTIF

➤ **Introductif** : contient l'ensemble des données présentatives ou sujet et mémoire (problématique, méthodologie ...)

➤ **Premier chapitre : l'état d'art.**

Elle consistera en une étude et analyse de compréhension du thème de façon globale.

Nous essayerons de cerner à travers cette étude la genèse et l'évolution de notre thème dans le Temps et l'espace.

➤ **Deuxième chapitre : chapitre analytique ; analyse de notre cas d'étude le territoire nord est Constantine - Ali Menjeli .**

On a choisi à ces niveaux, d'étudier la ville de Constantine et Ali Menjeli.

Notre objectif étant de vérifier et essayer d'imaginer le devenir de notre notion, et l'application des stratégies à un contexte algérien caractérisé par une histoire urbaine riche en événements et une transformation avec une touche de la modernité.

Il s'agit donc de rassembler les informations et les données actualisées telles que : statistique et recensements, que nous obtiendrons des instances concernées : Direction d'Urbanisme et de Construction de Constantine DUC–Les services d'urbanisme de l'Assemblée Populaire et Communale (APC) de Constantine.

Cette phase analytique comprendra également : des observations, des interrogations et constats sur le terrain – prises de photos – collecte d'informations. Nous aurons également à formuler des synthèses et des interprétations à propos des données collectées.

➤ **Troisième chapitre : cas d'étude ; analyse de deux exemples en plus de la propositions urbaine et architecturale.**

Nous avons intentionnellement choisi d'établir une analyse des exemples et la programmation pour déterminer le programme spatial du projet architectural et la proposition urbaine en tant que troisième étape de notre étude.

A l'issue de ces quatre parties, nous aurons à formuler une synthèse générale, qui correspondra à la confirmation de notre but de travail, et enfin nous émettrons quelques informations supplémentaires pour mieux comprendre le contenu.

➤ **La conclusion :**

L'essentiel des points présentés dans le travail doit être exposé dans un nombre limité de lignes, accompagné d'un avis personnel et de vues sur les suites possibles à donner au travail

CHAPITRE II
ETAT DE L'ART

Introduction :

A travers ce chapitre on a essayé d'aborder le maximum des concepts liés d'une façon ou d'une autre au thème du présent travail et indispensables pour sa compréhension nous allons voir, respectivement « les ville nouvelles » a la tête des plusieurs sous-titres come (la définition, objectif) pour mieux apprendre ce terme , en suite l'attractivité et l'industrie culturelle c'est la même chose pour ces deux derniers termes, cette phase englobe les informations nécessaire pour mieux fusionnés les principes de ces termes dans notre proposition urbaine et architecturale .

Notre but dans ce chapitre est de présenté les données thématiques par la détermination des mots clés dans le sujet et les détaillés sous forme de trois titres chaque titre est un mot clé, contienne des brèves définitions pour mieux comprend avec d'autre donné essentielle pour construire une image complète définitive.

Dans ce cadre en a optimisé une structure englobe les données qui nous aide à mieux comprend notre thème commençant par une brève introduction en suit les trois titre principales suivantes :

-les villes nouvelles : démarrant avec une définition de concept en suite les objectifs un bref historique, les caractéristiques de ce concept en a terminent par un exemple.

-l'attractivité urbaine : la même chose une définition suit par les facteurs les types et les fractions de l'attractivité.

-l'industrie culturelle : en commencent par décortiqué le therme et les définis avec un bref historique en suit les secteurs concernés et l'infrastructure qui arrive avec ce therme dans l'architecture et en même temp la définition des composant de notre projet urbain à la fin un exemple relie l'industrie culturelle avec l'attractivité urbaine et en même temp présente leur impact sur une ville.

A la fine en donne notre point de vue dans la conclusion.

1) Les villes nouvelles :

1-1) Définition du concept des villes nouvelles :

Une ville nouvelle est une ville générée de toutes pièces, par les pouvoirs publics, dans le cadre d'une politique d'aménagement du territoire. On a pu créer des villes pour des raisons politiques, c'est le cas de Brasilia, nouvelle capitale du Brésil inaugurée en 1960. Des villes ont été créées pour des raisons commerciales ou économiques, ce fut le cas des bastides du Sud-Ouest français aux ^{xii}e et ^{xiii}e siècles.¹

Donc en peu dire que les villes nouvelles représentent un organisme urbain créé sous la décision des pouvoirs publics pour une raison spécifique son un développement historique.

1-2) Objectif des villes nouvelles :

La politique de création des villes nouvelles peut s'intégrer dans toute la politique d'aménagement du territoire, cette politique vient en réponse aux maux et problèmes de croissance des métropoles (Croissance démographique, besoins en espace industriel, culturel, de détente ... etc. disparition des espaces verts mordus par les extensions informelles, sous équipement des banlieues, transport et gestion chaotique des centres urbains ...)²

Les villes nouvelles deviennent une solution, elles doivent être réalisées de façon complète non seulement sur le plan urbanistique mais aussi sur le plan fonctionnel et des activités.

Les Objectifs poursuivis d'un pays à l'autre différent, ils sont politiques par le transfert des fonctions de la capitale, vers une autre localisation pour une ville nouvelle capitale, le cas de Brasilia au Brésil ou Abudja au Nigeria ou encore Cambera en Australie.

En général ce type des villes créé pour arrêter un problème (stratégique ou économique, sociale.....), et ça change en relation du pays et de problème posé sur la région destiné .

¹ <http://www.canalacademie.com/ida10074-Qu-est-ce-qu-une-ville-nouvelle-par-Jean-Robert-Pitte.html>

² Conférence : La politique des villes nouvelles De l'État aux collectivités locales (1965-2005), maître de conférences en histoire contemporaine, Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines pp 1-13

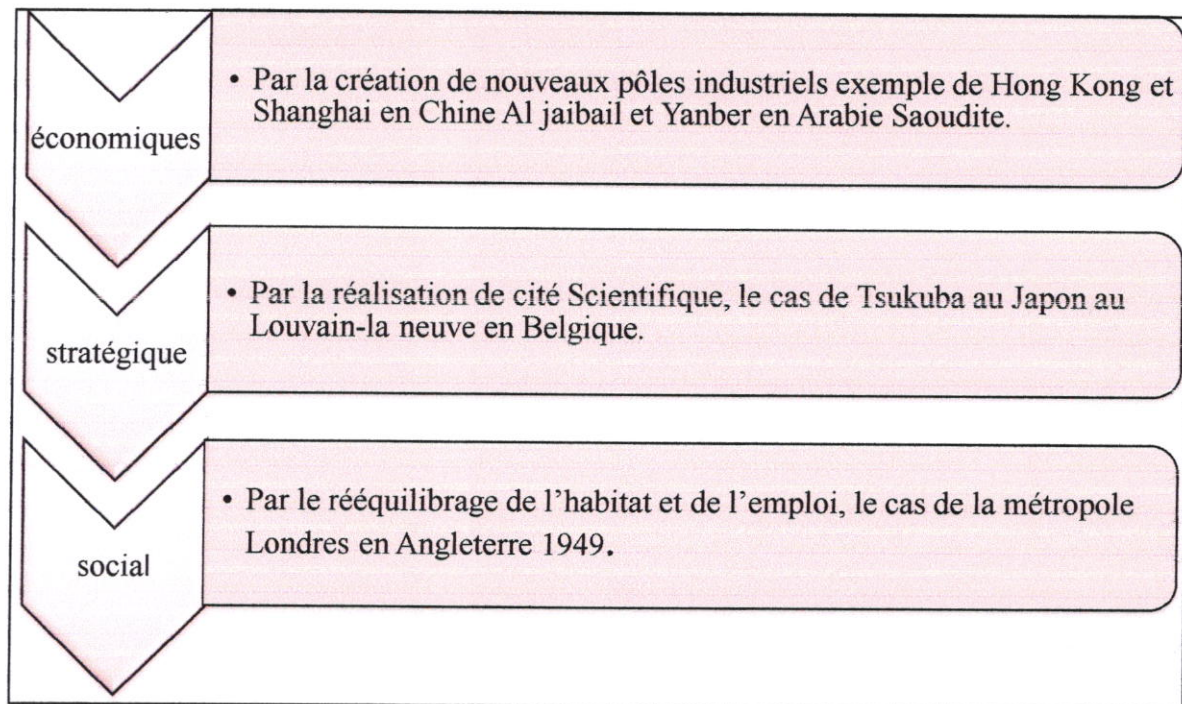


Schéma 1 : Les Objectif des villes nouvelles

Source : mémoire présenté par : Mr Hioul Samain, modifié par l'auteur

1-3) Origines des villes nouvelles :

A travers l'histoire, fonder et construire une ville fut souvent un désir de souverains et des hommes, il y'a eu des villes nouvelles a toutes les époques et depuis l'antiquité, a un moment de forte croissance, à la suite d'une guerre pour une reconstruction, lors d'une colonisation d'un pays.

Dans l'antiquité, la création des villes est principalement liée à l'extension territoriale des civilisations. On construit des villes (des colonies) pour s'implanter sur de nouveau territoires. Dans le bassin méditerranéen en particulier, de nombreuses villes sont ainsi créées (Asie mineure, Italie, Sicile, Afrique du nord, péninsule ibérique) on peut citer :

- Marseille (France), qui conserve le souvenir de son origine grecque dans l'expression cité phocéenne, qui fait référence à la ville de Phocée en Asie mineure, aujourd'hui disparue, dont étaient originaires ses fondateurs.

-Carthagène (Espagne), dont le nom rappelle clairement l'origine carthaginoise.³

³ Mémoire de magister : approche des espaces publics urbains : cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli pp 53-59

Tableau 1 : Tableau représente l'expérience internationale dans les villes nouvelles :

| L'expérience internationale | Périodes | |
|-----------------------------|-------------------|---|
| L'expérience Anglaise | Aperçu historique | Les New Towns sont les héritières des cités-jardins construites au début du XXe siècle à l'initiative d'Ebenezer Howard, on dénombre 22 New Towns en Angleterre, répond à l'objectif : D'établir un cadre de vie dans lequel les nouveaux citadins puissent jouir au maximum de confort, de calme et de liberté. |
| | 1946 À 1950 | La première vague de construction de New Town se mit en place suite au New Towns Act de 1946, dans le but de soulager la pénurie d'habitat causée par la Seconde Guerre mondiale. Elle prit principalement place dans la ceinture verte autour de Londres ; quelques sites sont aussi situés dans le Comté Durham. |
| | 1961 À 1964 | La seconde vague se fit pour apaiser les moins-values du logement. Deux de ces New Town (Redditch et Telford) sont situées dans les conurbations du West Midlands, deux autres (Runcorn et Skelmersdale) sont situées près de Merseyside. |
| | 1967 À 1970 | La dernière vague de construction de New Town fut autorisée pour permettre une croissance additionnelle, plus au nord que les New Towns londoniennes précédentes, avec quelques développements entre Liverpool et Manchester. Dawley New Town, devint Telford New Town, avec une plus grande aire. |
| L'expérience Française | 1965 | En France, une politique de villes nouvelles est décidée en 1965 dans le contexte de la mise en place du Schéma directeur d'aménagement et d'urbanisme de la région de Paris. |

Source : Mémoire de magister : approche des espaces publics urbains : cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli modifier par l'auteur

1-4) Les fonctionnalités :

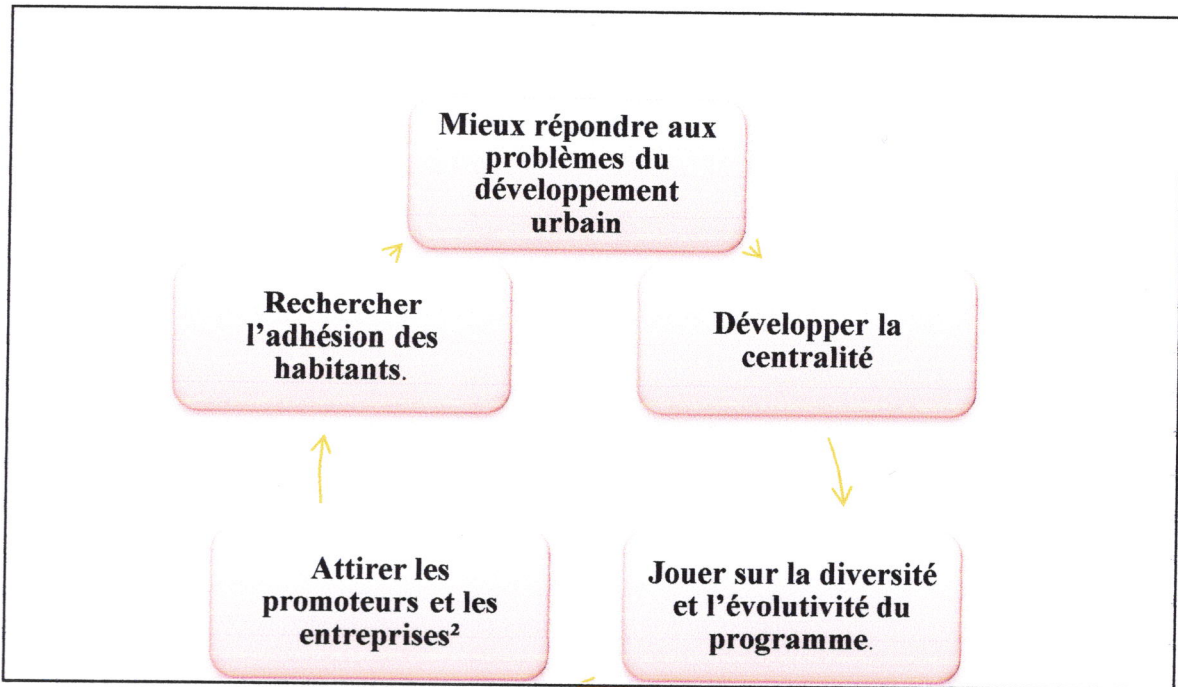


Schéma 2 : les fonctionnalités des nouvelles villes

Source : Mémoire de magister : approche des espaces publics urbains modifier par l'auteur

1-5) Politique des villes nouvelles

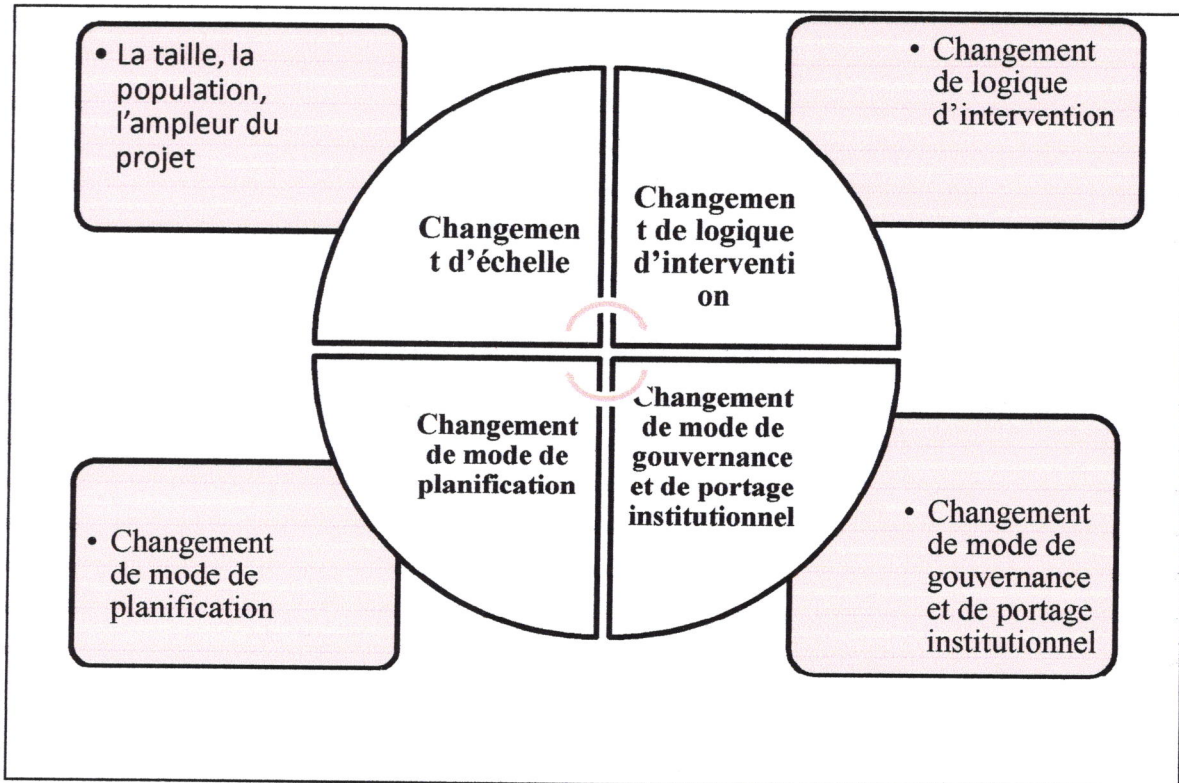
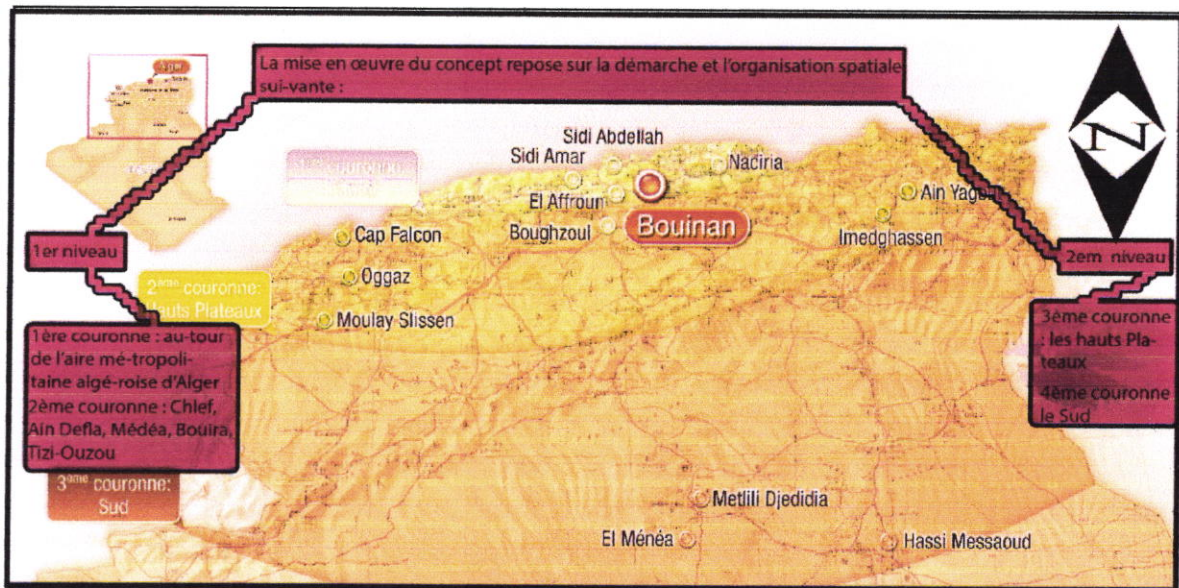


Schéma 4 : politique des nouvelles villes

Source : Mémoire de magister : approche des espaces publics urbains modifier par l'auteur

1-5) Les villes nouvelles en Algérie :

1-5-1) Organisation spatiale :



Carte 1 : carte reprisant l'organisation spatiale des villes nouvelles en Algérie

Source : SNAT modifier par l'auteur

1-5-2) exemple d'une ville nouvelle en Algérie (ville nouvelle de Boughzoul)

a- Les Objectifs de la ville :

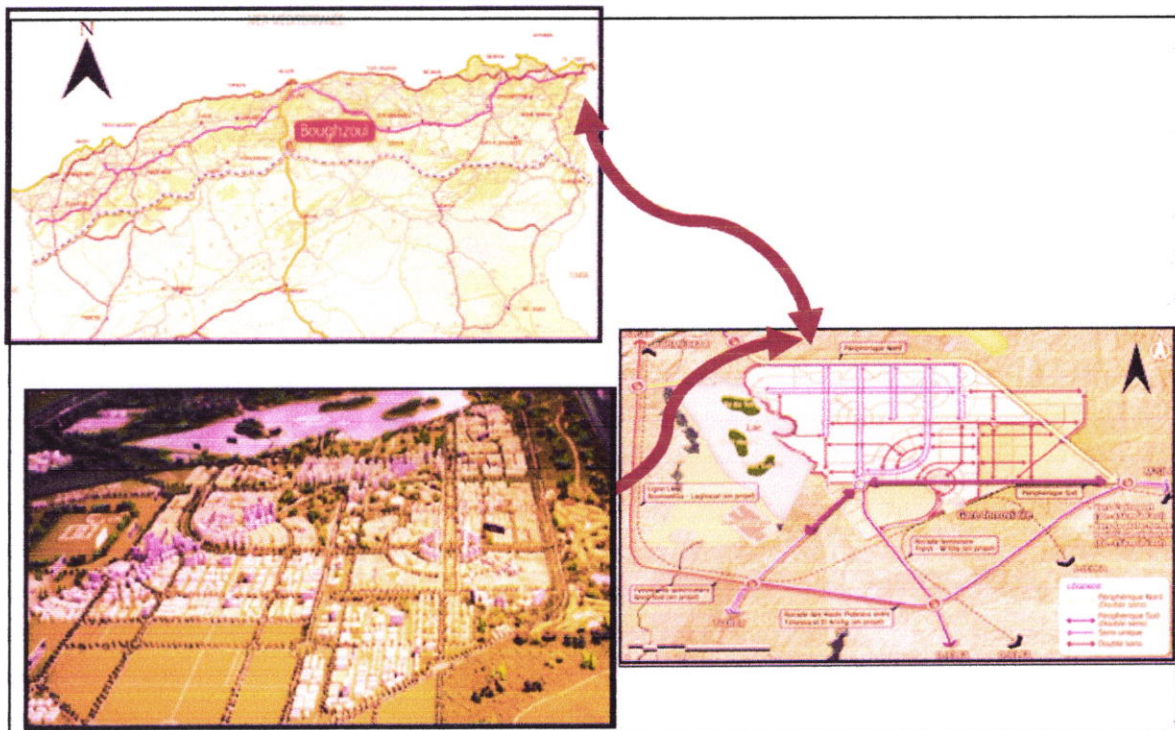
- Une mégalopole innovante, créative et attractive, qui va équilibrer l'armature urbaine des hauts plateaux.
- Contribuer grandement à l'essor socioéconomique des régions steppiques.

b-Unité de structuration urbaine :

- Ville (350.000 habitants) : composée d'un hypercentre et plusieurs centres inter-quartiers.
- Quartier (25.000 habitants) : sa superficie est de 100 ha. Soit (1 km x 1 km), composé de l'habitat et des équipements d'accompagnement.⁴

c-Méthodologie – Système de Structuration :

⁴ Schéma National d'Aménagement du Territoire



Carte 2 : cartes représentes la situation et le plan de la ville nouvelle Boughezoul

Source : www.edifice.over-blog.com

d-Programmation :

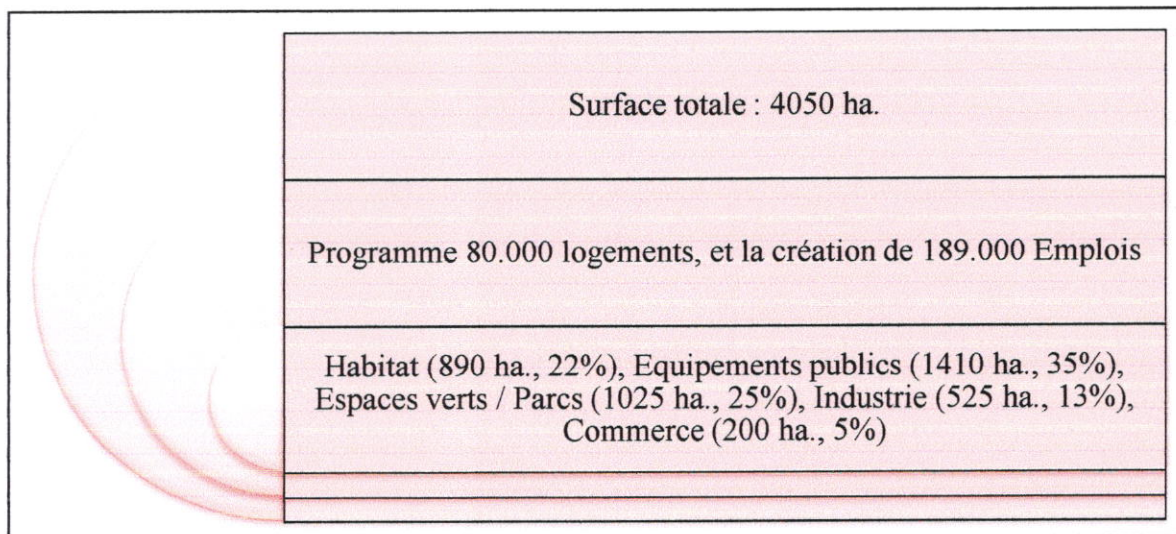


Schéma 4 : brève présentation du programme de la ville nouvelle Boughezoul

Source : www.edifice.over-blog.com

2) l'attractivité urbaine :

2-1) Définition de l'attractivité urbaine :

L'attractivité est une notion récente on l'utiliser dans l'indication a la captivante d'un produit, une profession, une implantation Mais pour un territoire ou une ville sa change un peu, donc c quoi l'attractivité pour une ville ?? que représente-t-il et que contient exactement ??

« La ville, lieu créateur de richesse, qui concentre les talents, les capitaux et les matières premières. C'est aussi le lieu des échanges de ces richesses entre ceux qui les produisent et ceux qui les consomment ou qui les transportent vers d'autres consommateurs. La puissance de sa capacité à transformer ces ressources en richesse est définie par la notion d'attractivité »⁵

Dans un territoire l'attractivité peut se définir comme sa capacité à attirer les déferant activité sois économique ou des facteurs de production mobile comme les entreprises. Dans ce sens, c'est le reflet de la performance d'un territoire, comme affirme Hatem .F qui définit l'attractivité comme« la capacité pour un territoire d'offrir aux acteurs des conditions qui les convainquent de localiser leurs projets sur leur territoire plutôt que sur un autre ».⁶

2-2) les facteurs de l'attractivité :

Depuis l'antiquité l'attractivité d'une ville a une relation avec des multiples facteurs comme l'emplacement géographique et sa bienfait (structure urbaine, sécurité ...),et a sa ressours naturelles , a sa capitale humaine , a sa environnement ainsi que sa patrimoine ,ces cause se forme dans leur mélange un certaine niveau d'attractivité pour une ville mais il reste insuffisante pour ce jour ,en voix autre moyen comme le système technologique et économique et mode de gouvernance et le développement durable ... pour un niveau élevé dans l'attractivité du organisme urbaine.⁷

⁵ Jean-Pierre SUEUR, Sénateur, « Villes du futur, futur des villes ; Quel avenir pour les villes du monde ? ». Rapport d'information, Tome I .enjeux. SENAT, session ordinaire 2010-2011. p 139

⁶ B. Coeuré et I. Rabaud. (2003), « *Attractivité de la France : analyse, perception et mesure* », vu le 2 décembre 2016, [En ligne] : www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/es363-364-365f.pdf.

⁷ Amandine Mohamed, « associations de parcs d'activités ; enjeux et perspectives pour l'attractivité du territoire ». Mémoire de Master. Juin 2011. p 27

Pour un territoire attractif en désigne six grands facteurs comme se suit :

a-L 'environnement économique, technique et financier : Taille du marché, qualité de l'environnement industriel général, présence de services aux entreprises, environnement de recherche et développement, soutien et accompagnement des entreprises...etc.

b- Les ressources humaines: Diversité et qualité de l'offre de formation, volume de l'emploi, productivité et qualité de la main-d'œuvre... etc.

c-L 'organisation et le jeu des acteurs: Climat de confiance, capacité à travailler ensemble, à s'organiser, se concerter, dialoguer, rapidité de mise en œuvre des projets... etc.

d- La présence de réseaux d'accessibilité diversifiés et organisés.

e- La qualité de vie : L'environnement naturel et urbain, l'accès aux services collectifs et individuels, les services disponibles (sociaux, médicaux, culturels, sportifs, administratifs), l'équilibre du territoire, la sécurité des biens et des personnes... etc

f-L 'image des régions : Le regard porté sur leur ville, la perception de la qualité des espaces naturels et urbains, la valorisation de grands projets ou équipements d'intérêt régional, le caractère maritime et littoral des régions.⁸

2-3) Les types d'attractivité :

D'après les notions qu'a vu sur l'attractivité en trouve qu'elle fonctionne sur deux principes : l'attraction qui a le pouvoir d'attirer et retenir sur place et l'attraction qui travaille sur la séduction, donc en peu dire que l'attractivité pour une ville un concept mêlant(mix) :⁹

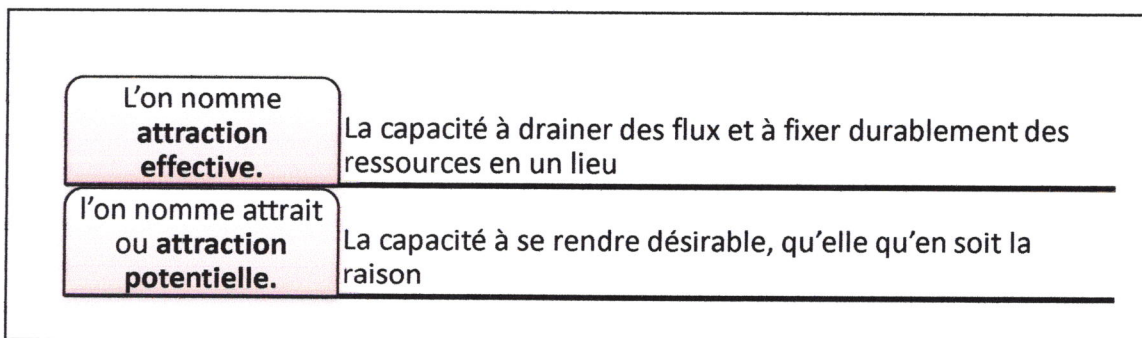


Schéma 5 : définition des types de l'attractivité

Source : Synthèse étude menée de janvier à avril 2010. P08 modifié par l'auteur

⁸ Arnaud Bourgain et al. « L'attractivité : quel levier pour le développement ? », Mondes en développement, p.9 disponible en ligne ; <http://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2010-1-page-7.htm>

⁹ « L'attractivité des villes ». Synthèse étude menée de janvier à avril 2010. P08. Disponible sur : www.lafabriquedelacite.com.

2-4) les fractions de l'attractivité urbaine :

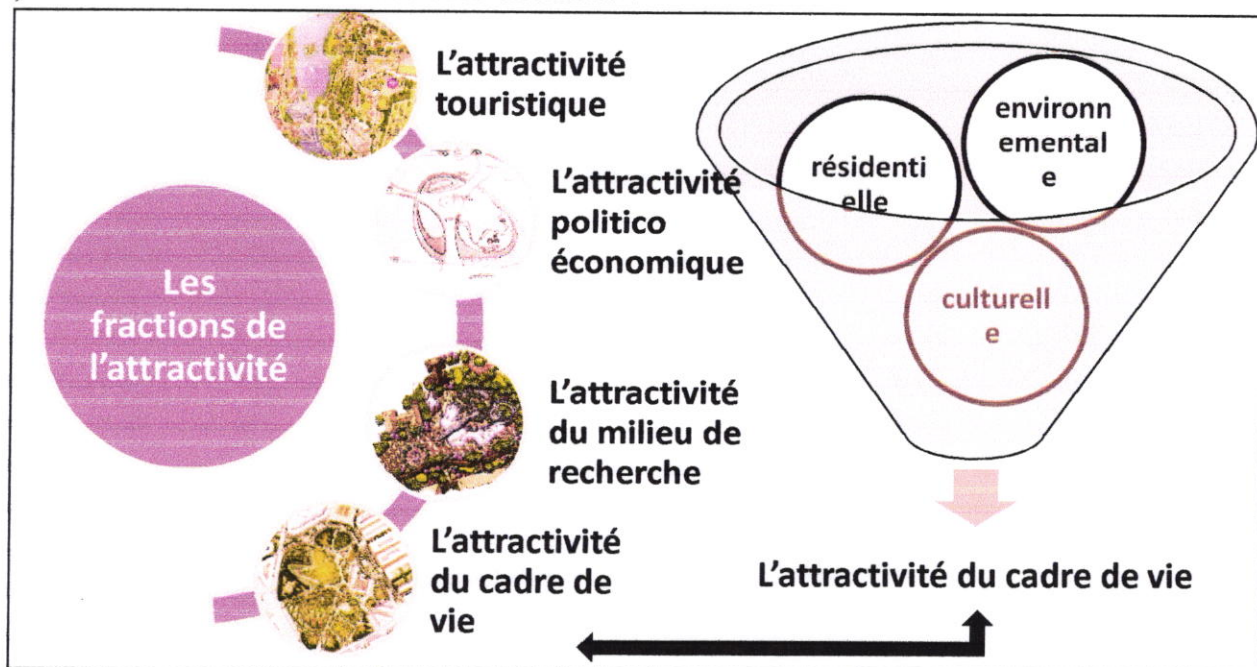


Schéma 6 : représentations des fractions de l'attractivité urbaine

Source : crée par l'auteur

2-4-1) L'attractivité touristique : Le tourisme comme un concept sociologique, géographique est un élément essentiel dans l'attractivité d'un territoire, en peu dire quelle est la capacité de régénérer les flux touristiques vers elle, change dans sa qualité en relation avec le nombre des visiteurs et la durée des visites.¹⁰

2-4-2) L'attractivité politico économique : C'est un lieu où il y a une simplification pour lancer un projet soit économique ou bien politique connu une bonne qualité de gouvernance et facilité d'implantation (transport, communication, service d'information).

2-4-3) L'attractivité du milieu de recherche de développement et de la formation : Un environnement regroupe plusieurs infrastructures dans le domaine de la recherche (centres et laboratoires de recherche, pépinières, développement des TIC, installation de réseaux, banques de données... etc.)

¹⁰ Anne Le Roy, Fiona Ottaviani, « développer de nouveaux indicateurs de richesse afin de repenser l'attractivité territoriale ? », In : « Territoires, Emploi et Politiques Publiques » acte de colloque interdisciplinaire Communication. pp 11.18

2-4-4) L'attractivité du cadre de vie : Le cadre de vie est en relation avec le développement urbain donc l'attractivité dans cet élément vise au chose qui donne l'envie de vivre dans la ville qui nous donne une perspective d'environnement dans la ville.¹¹

a-L 'attractivité résidentielle : Dans cette attractivité on base pas sur l'offre uniquement, cette attractivité en relation avec les facteurs qui améliore la qualité de vie (la géographie et le climat, l'urbanisme, le logement, les conditions sociales de vie, les infrastructures, la culture ou l'enivrement).¹²

b-L 'attractivité environnementale : maintenant en voix la création des nouveaux termes comme la haute qualité environnementale ainsi que les Eco quartiers pour assurer un milieu de vie agréable et en même temp pour améliorer l'attractivité de l'espace .

c-L 'attractivité culturelle : Dans un monde de plus en plus global et de plus en plus urbain, les villes se contentent non seulement d'un destin régional ou national mais aussi mondial. Pour cela, être visible d'une part, et attractive d'autre part devient des exigences. La culture est un élément qualifiant pour les villes dans le processus de différenciation en situation de concurrence interurbaine (inter)nationale comme affirme Richard Florida.¹³

Aujourd'hui la culture, Les équipements culturels jouent un rôle non négligeable dans l'effet d'attraction d'une ville. En effet une culture diversifiée et vivante constitue un atout de taille pour attirer les travailleurs du savoir et les industries de la création. Cette incidence de la culture sur l'attractivité et la compétitivité est autant directe qu'indirecte. Au-delà des retombées touristiques, la culture a un impact fort en termes de :

-Développement économique (création d'emplois qualifiés, fixation d'activités tertiaires à haute valeur ajoutée, création de pôle d'excellence, etc.)

-Portée symbolique (image de la ville grâce à la vitalité de ses milieux artistiques et culturels, renforcement du lien social, développement du sentiment d'appartenance des citoyens, etc.)

¹¹ Christian Saint Etienne. « *L'une des finalités des villes de demain ce sera l'attractivité* », Conférence internationale. Disponible sur <http://www.youtube.com/watch?v=vKrJiDeTul> publiée le 31 janvier 2013. Consulté le 12.2016

¹² François Cusin. Julien Damon, op.cit., p 26

¹³ François Cusin. Julien Damon, op.cit., pp 26.60

-Articulation avec d'autres secteurs clés d'une ville (éducation et enseignement, environnement, etc.)¹⁴

L'attractivité culturelle a fait l'objet de plusieurs études, qui ont montré les critères et les indicateurs qui permettent de la préciser, ainsi que les liens et relations entre culture et économie à travers l'analyse de plusieurs expériences dans le monde tels que : Nancy et Bilbao (initiatives mûres mises en œuvre depuis plusieurs années), Montréal et Abu Dhabi (initiatives en cours de mise en œuvre) et Bruxelles (initiative émergente).

L'attractivité culturelle a fait l'objet de plusieurs études, qui ont montré les critères et les indicateurs qui permettent de la préciser, ainsi que les liens et relations entre culture et économie à travers l'analyse de plusieurs expériences dans le monde tels que : Nancy et Bilbao (initiatives mûres mises en œuvre depuis plusieurs années), Montréal et Abu Dhabi (initiatives en cours de mise en œuvre) et Bruxelles (initiative émergente).

Tableau 2 : Les indicateurs qualifiant l'attractivité culturelle des villes.

| Les critères | Les indicateurs | Les critères | Les indicateurs |
|----------------------------------|---|--|---|
| L'intensité culturelle | Villes d'évènements | Cadre de vie et environnement | Qualité des soins de santé |
| | Infrast- structures et services cultu- relles | | Vie nocturne |
| L'économie de la Connaissance | Mise en valeur de l'architec- ture | Développement des entreprises | Cadre environnemental |
| | Diversité et multi cultura- lité | | Qualité de vie |
| L'économie de la Connaissance | Qualité de l'enseignement | Développement des entreprises | Qualité des TIC |
| | Connaissance des langues | | Transport interne |
| | Qualification du capital hu- main | | Compétitivité salariale |
| | Recherche et innovation | | Diversité économique |
| | | | Compétitivité du prix des bureaux Accès aux marchés |
| | | | Connectivité externe |

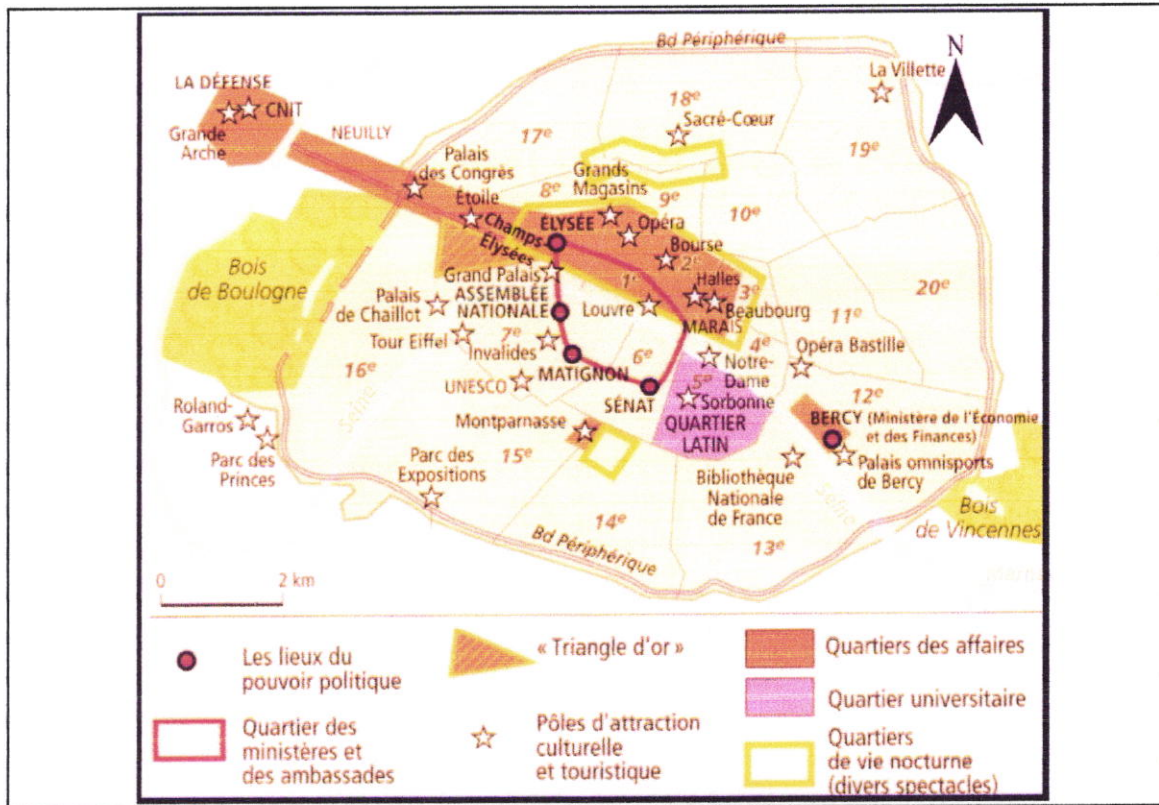
Source : Ineum Consulting. « *La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ?* », Une étude pour le Forum d'Avignon. P 04 Disponible sur : www.ineumconsulting.com

Donc en peu dire que l'attractivité culturelle l'un de fraction les plus importante, a cause de leur impact d'une part sur cadre de vie d'autre part sur la ville elle-même, dans le temp pressant il aide a motivé la création de l'individu qui lui-même donne un effort ren- fort les flux soit touristique soit économique ..., ça donne une pousse pour les éléments de développement dans les villes et aussi augment son attractivité.

¹⁴ Richard Florida. « The Rise of the Creative Class » cité par Roy-Valex, M. « La "classe créative" et la compé- titivité urbaine : Culture et économie ou l'envers et l'endroit d'une théorie ». Document de recherche 2006- 01. Presses de l'université du Québec. Collection Économie politique. p326.

2-5) Paris ville attractive mondiale :

Paris est non seulement la capitale de la France mais c'est aussi l'une des deux principales métropoles européennes (avec Londres) et l'un des quatre premières villes mondiales avec NY, Tokyo et Londres dans l'attractivité.¹⁵



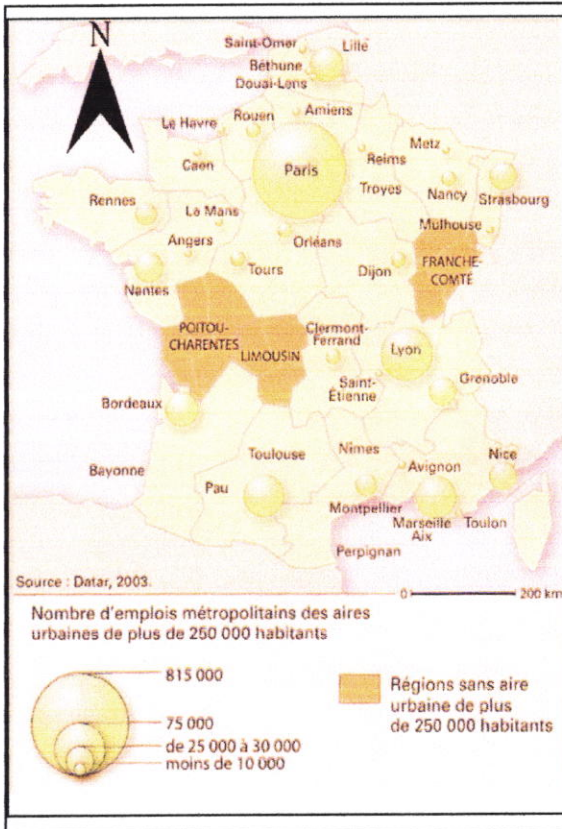
Carte 3 : les fonctions variées à plusieurs échelles dans la ville de Paris

Source : coure étude de cas : Paris, ville mondiale disponible sur www.eduparis.net consulté février 2017

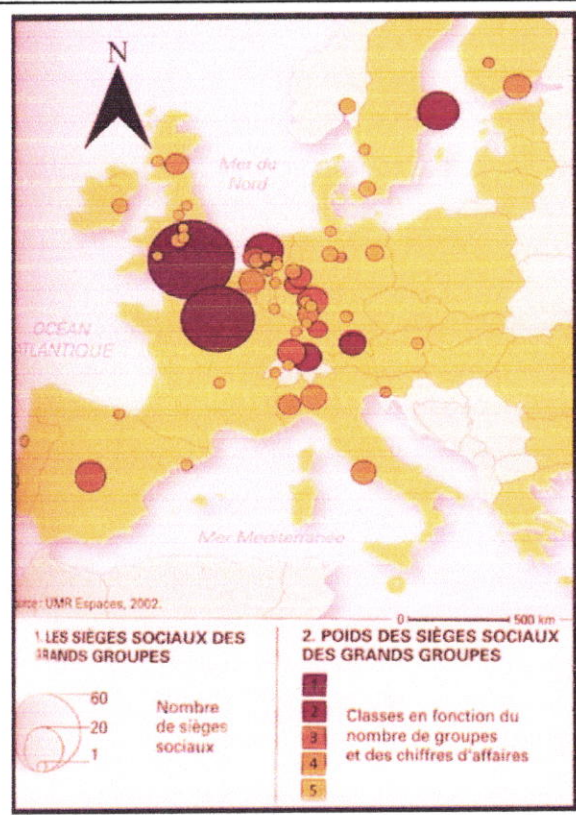
Le siège des sociétés à Paris est le principal facteur dans sa grande attractivité. En plus de cela, cette ville regroupe plus de 26 % des établissements et 30 % de l'emploi total en France, et 18/40 plus grands groupes économiques, tous les grands groupes de presse étrangers ont un bureau ou une antenne dans la capitale Paris.

Sur les 25 sites les plus visités en France, les six premiers sont dans la capitale : la tour Eiffel, le musée du Louvre, le Centre Pompidou, la Cité des Sciences de la Villette, le musée d'Orsay et l'Arc de Triomphe.

¹⁵ B. Neumann, enquête sur une superpuissance, disponible sur www.eduparis.net



Carte 4 : Le poids de paris



Carte 5 : Les sièges sociaux des grandes Entreprises

Source : cours étude de cas : paris, ville mondiale disponible sur www.eduparis.net consulté février 2017

Avec plus de 300000 étudiant paris s'érige au rang de capitale universitaire européenne, et constitue le premier pôle français d'enseignement supérieur et de recherche, la capitale accueille chaque année des mondes entier environ 50000 étudiant.

Par ex : dans l'année universitaire 2001-2002 plus de 12500 étudiant d'Afrique ,9800 étudiants européens ainsi que 5800 d'Asie et 3368 d'Amérique.¹⁶

L'attraction touristique :

Paris exerce en France du point de vu touristique une centralité sans partage, en 2016 paris et sa région ont accueilli 87 millions de visiteurs ils constitueraient ainsi la première destination touristique au monde.

¹⁶PH. Duhamel et kafou,la m »tropole francienne,coll,mappemonde,berlin,2007 disponible sur www.eduparis.net

3 : l'industrie culturelle :

3-1) Industrie, culture et l'industries culturelles :

3-1-2) l'industrie :

L'industrie dans le domaine économique est cette forme de production massive des biens soit de consommation soit des objets qu'on l'utilise dans notre vie quotidienne, il 'apparu dans la révolution industrielle et les interventions scientifiques au 19^{ème} siècle, généralement s'appuie sur l'utilisation des machine sophistiquées.¹⁷

3-1-2) la culture :

Selon Mondiacult 1982, la culture est « l'ensemble des traits distinctifs spirituels et matériels, affectifs et intellectuels qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe en outre les arts et les lettres, les modes de vie, les façons de vivre ensemble, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances ». ¹⁸ D'après cette explication, on peut dire que la culture regroupe les déferrant produit matérielle et immatérielle d'un groupe humains ou un individu reflet leur identité, Ces activités sont à l'origine de la production de biens qui sont qualifiés de « *biens collectifs* » par Lacroix et Tremblay.

3-1-2) l'industrie culturelle :

L'évolution technologique a permis la production massive de biens culturels par la mécanisation et a contribué à la réduction considérable du temps de travail permettant ainsi l'allongement du temps de loisirs et une demande sans cesse croissante de biens culturels. Pour répondre à cette demande, une technique innovatrice viendra au secours de l'activité culturelle en rendant possible la reproduction sur support matérielle des œuvres, facilitant ainsi la multiplication exponentielle des biens culturels dont l'accès n'est plus limité à certaines couches sociales privilégiées. Les produits ou biens culturels seront ainsi créés à une échelle industrielle d'où l'expression industries culturelles pour faire allusion au processus et à l'organisation de la production dont les méthodes et les moyens sont identiques à ceux employés dans les industries classiques.¹⁹

¹⁷ Dictionnaire de français Larousse

¹⁸ Mondiacult 1982

¹⁹ AGBODJAVOU K. Edem. évaluation du cours économie des industries culturelles et des programmes. Document de recherche 2007-2009. Presses de département du patrimoine culturel et management de la culture et des médias. p3.

| | |
|--|---|
| Une forte marchandisation | Les produits culturels considérés comme des produits de consommation à être produit et vendu à large échelle, leur grande demande exige aux productions a touché un plus large publique. |
| Un recours à des moyens techniques avancés dans la production | Il demande une grande automatisation quelle est disponible seulement pour les grands investisseurs, dernièrement cette industrie donne des produits plus et plus important dans le marché commercial. |
| Une division du travail et une spécialisation des ressources humaines | Dépendant à leur importance elle demande main d'œuvre spécialisée dans les étapes de production (la conception, la création, la production, la distribution, la commercialisation, la consommation) |

Schéma 7 : Les Caractéristiques de la production dans l'industrie culturelle :

Source: The Information Society and the Cultural Industries Theories, Trend Report, Current Sociology vol. 45, 1997

3-2) origine du terme :

La première préséance du terme « industrie culturelle » est en 1947 par Horkheimer et Adorno de l'école de Frankfort, ces derniers voulu opposé la théorie de l'art pour l'art, pour eux l'art il faut avoir une diminution économique pour créer une motivation malgré que les premiers théoriciens de l'économie capitaliste, Adam Smith et Ricardo excluait les activités culturelles du domaine économique.

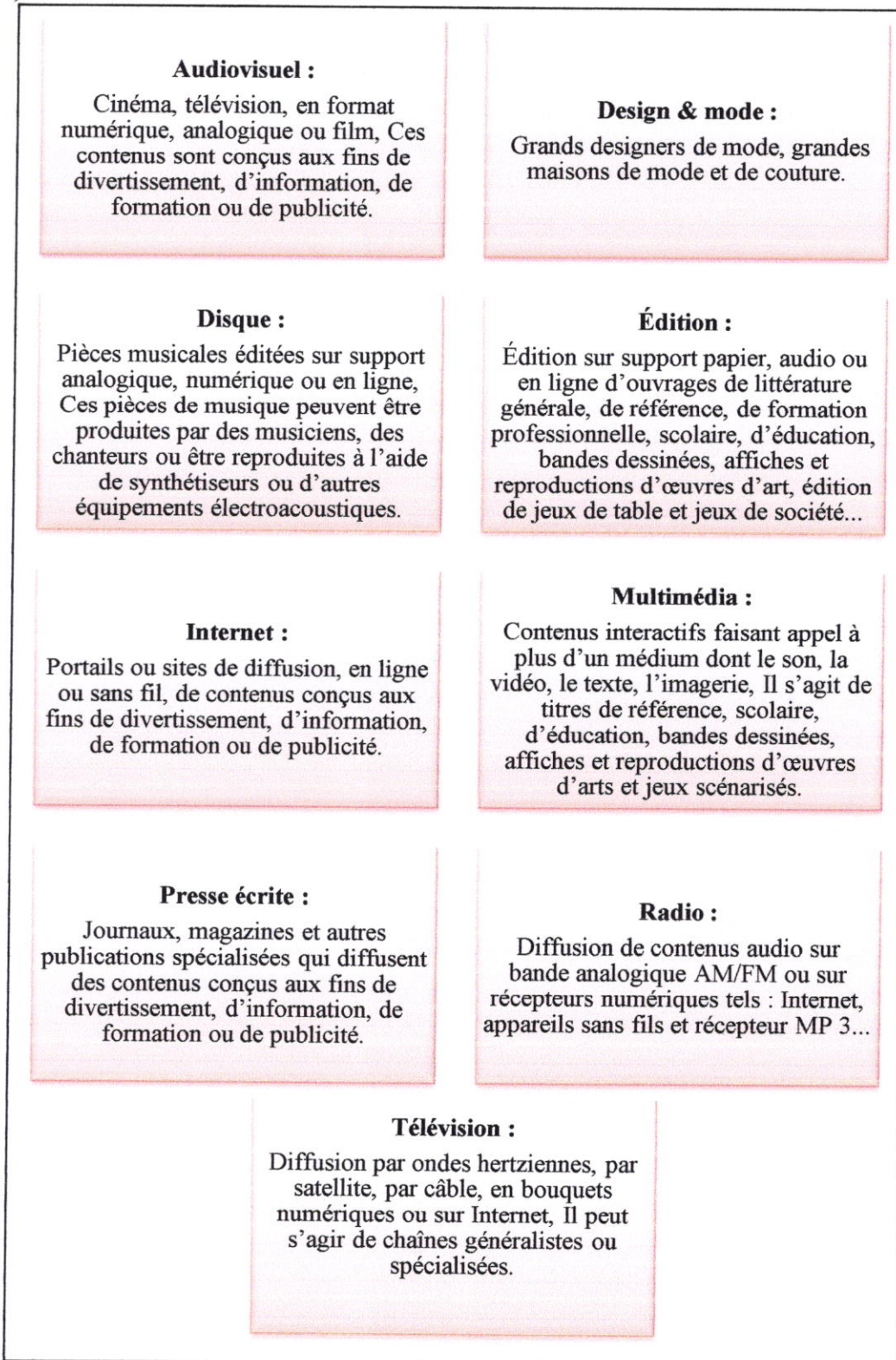
Dans les années 1970, ce terme prend sa forme en pluriel « industries culturelles » et une production ordinaire commencé surtout dans le livre et le disque

Flichy procédera à l'analyse des structures industrielles et des stratégies d'acteurs dans les différentes branches de l'audiovisuel en distinguant deux grands types d'organisation de la production et de la mise en circulation : la production de marchandises et la production de flot. Miège, Pajon et Salaün (1986).²⁰

Cette notion "d'économie créative" prend progressivement forme et gagne du terrain dans la vision contemporaine du développement. Il faut aller au-delà des modèles traditionnels au profit d'un modèle multidisciplinaire de la convergence de l'économie, la culture et la technologie, dans lequel la prédominance des services et du contenu créatif est privilégiée.²¹ (CNUCED, 2008 : 36)

²⁰ La production des biens culturels en URSS, une « autre » industrie culturelle Ilya Kiriya pp 1-11

²¹ (CNUCED, 2008 : 36)

3-3) les secteurs concernés :**Schéma 8 : les secteurs concernés dans l'industrie culturelle :**

Source : OMIC. « Observatoire des mutations culturelles ». *Omic* [en ligne]. [s.l : s.d].
 [Consulté le 18/01/2017]. Disponible sur: <http://www.observatoire-omic.org/>

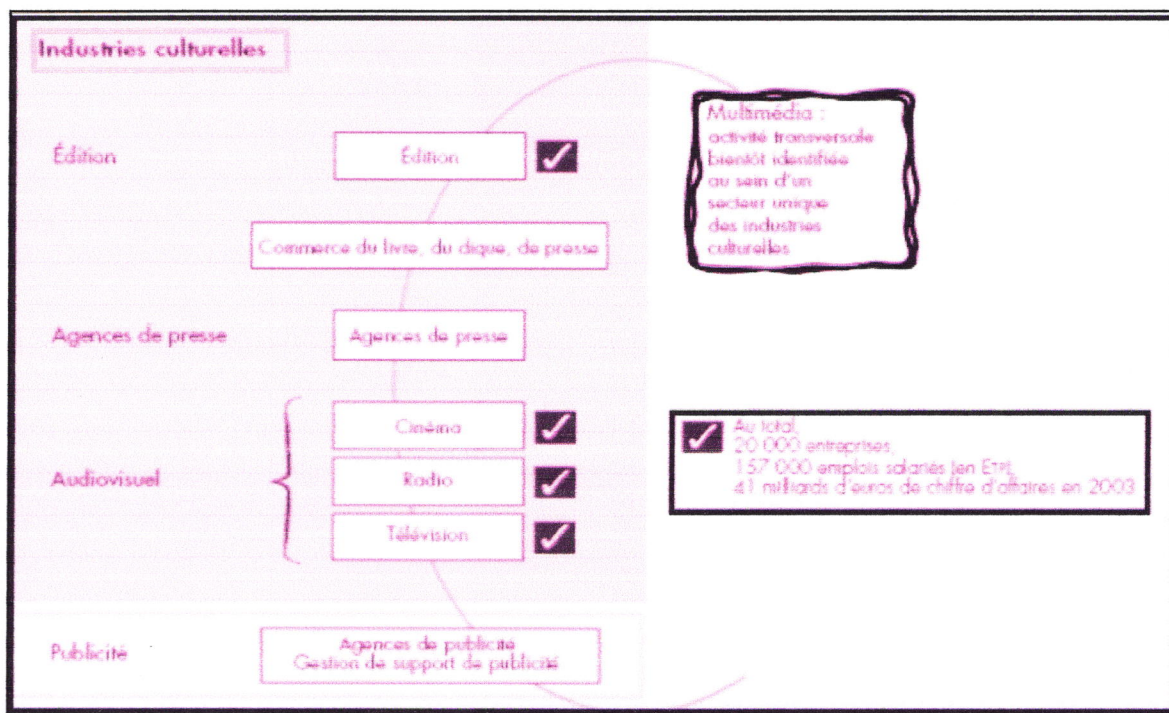


Schéma 9 : les secteurs concernés dans l'industrie culturelle en France

Source : Université du Québec. « Hommage à Bernard Miège ». *Gresec* [en ligne]. [s.l : s.d]. [Consulté le 01/2017]. Disponible sur : <http://w3.u-grenoble3.fr/gresec/pagespublic/portraits/portraitMiège.htm>

3-4) Les caractéristiques des industries culturelles :

a- Caractère aléatoire de la valeur du produit :

Mesures des industriels :

- Calcul des coûts par série plutôt que par produit avec Prix de vente élevé
- Répartition des risques économiques sur de petites firmes sous-traitantes
- Recherche d'aides publiques et Etude de l'audience, non salarisation du personnel²²

²² Département des études, des prospectives et des statistiques. « Aperçu statistique des industries culturelles ». In Département des études, des prospectives et des études statistiques. *Les notes statistiques du DEPS*, [En ligne]. Paris : Culture.gouv, 2006. [Consultée le 01/202017]. Disponible sur : <http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/nstat16.pdf>

b-Recours au personnel non salarié pour gérer avec souplesse la force de travail

- Recours au personnel en free-lance
- L'activité des salariés s'exerce largement à temps partiel
- Remise en cause des modalités de rémunérations des artistes, des concepteurs et, plus largement, de tous ceux qui assument professionnellement une fonction de médiation.

c-Recherche d'industrialisation et rationalisation de la conception, tendance à la concentration des entreprises

- Forte concurrence entre les entreprises, Constitution d'oligopoles
- Economie culturelle à deux vitesses, Rôle régulateur de l'Etat
- Danger pour la créativité, la diversité et le pluralisme des idées

d-Multitudes de modalités de production-diffusion

- Champs large qui comprends les industries du livre, de la musique, de cinéma etc..
- Structuration de la diffusion- distribution
- La tendance à la dématérialisation des produits des industries culturelles

e-Gestion des droits complexes

- Droits d'auteur et propriété intellectuelle puissants en France
- Législation qui diffère selon les pays
- Complexité de la gestion des droits accrues par la dématérialisation des supports
- - > Vigilance permanente à adopter²³

➤ ²³ MIEGE, Bernard. « Les industries culturelles et médiatiques: une approche socio-économique ». in Gliavesis (dir) *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplinés*. Grenoble: PUG, 2006. [Consulté le 01/2017].

3-5) L'infrastructure culturelle qui aide l'évolution de l'industrie culturelle :

Nous présentons ici les différents infrastructures en relation avec l'industrie culturelle selon leur domaine culturelle :

➤ **Lieux dédiés aux arts de la scène :**

Ces infrastructures spécialisées dans la production, la diffusion/distribution, la formation ou la conservation, la promotion des spectacles de théâtre dans le domaine des arts de la scène :

Tableau 3 : les infrastructures de l'art de la scène :

| | |
|---|---|
| Centres de production en arts de la scène | Ce type de centre donne un environnement regroupe des espaces de répétition, des ateliers de décor ainsi que des centres de recherche et de création et de développement en arts de la scène. |
| Salles de spectacle | Dédiées spécifiquement aux fins pour la présentation au public à l'intérieur (musique danse...) |
| Sites extérieurs aménagés en arts de la scène | Dédiées spécifiquement aux fins pour la présentation au public à l'extérieur (musique danse...) |
| Infrastructures de diffusion mobile en arts de la scène | Dédiées spécifiquement aux fins pour la présentation au public à l'extérieur (musique danse...) avec une possibilité de changer l'emplacement de la présentation. |
| Lieux de formation spécialisée en arts de la scène | Donne une possibilité de plusieurs formations dans la musique, le danse, la chanson en plus la conservation d'art dramatique et la musique |

Source : Schéma directeur des grands équipements culturels modifié par l'auteur

➤ **Infrastructures du livre :**

Regroupe les infrastructures de création, de production, de diffusion/distribution, de formation ou de conservation dans le domaine du livre (Librairies, imprimerie...).

➤ **Lieux dédiés au patrimoine, aux institutions muséales et aux archives :**

Dans ce domaine en trouve de création, de production, de diffusion/distribution, de formation ou de conservation dans le domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives :

a- Lieux dédiés au patrimoine : A travers ces infrastructure en fait l'étude, l'acquisition, la gestion, la conservation, la restauration, la protection, l'entretien des biens et des sites patrimoniaux (Bâtiments classés, cités ou reconnus, Sites archéologiques, Sites du patrimoine naturel) son oublier la sensibilisation du publique.

b- Institutions muséales : Généralement ces infrastructures des musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation spécialisé dans les biens historiques matérielles.²⁴

Tableau 4 : les infrastructures muséales

| | |
|--|--|
| Musées | Ce type d'infrastructure dédiées précisément à la recherche, l'acquisition, la conservation et la gestion de collection, la mise en valeur, l'éducation et la diffusion par la présentation d'expositions des bien dans nombreux domaine (Musées d'art, Musées d'histoire, d'ethnologie, d'archéologie, Musées de science et technologie) et en les trouves ouverts au public en générale. |
| Lieux d'interprétation | En trouve deux catégories : - Lieux d'interprétation Désigne à des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et fait la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques et aux modes de vie -Lieux d'interprétation spécialisé en histoire, ethnologie, archéologie (incluant l'histoire de l'art et l'histoire de l'architecture) |
| Centres d'exposition | Un espace culturelle spécialisé dans diffusion, généralement ne possèdent pas de collections permanentes. |
| Source : Source : Schéma directeur des grands équipements culturels modifie par l'auteur | |

²⁴ « Les structure culturelles ». [En ligne [Consulté le 8/02/2017]. Disponible sur : <http://www.ville-saint-male.fr/culture/les-structures-culturelles/>

c-Centres d'archives : Une infrastructure créée spécialement à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs.

➤ **Bibliothèques :**

Ce domaine comprend les infrastructures culturelles dédiées et destinées en permanence à l'activité culturelle de création, de production, de diffusion/distribution, de formation ou de conservation dans le domaine des bibliothèques.

➤ **Infrastructures de l'enregistrement sonore :**

Englobe les infrastructures de la chaîne de production diffusion/distribution des disques et musiques et de la formation ou de la conservation dans le domaine de l'enregistrement sonore (Studios d'enregistrement sonore, Lieux de formation spécialisée dans le domaine de l'enregistrement sonore).

➤ **Infrastructures du cinéma et de l'audiovisuel :**

Ces les infrastructures de la création, de production, de diffusion/distribution, de formation ou de conservation dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel (Studios de production de films et d'émissions de télévision, Studios de postproduction, Studios de doublage, Cinémas, Ciné-parcs, Lieux de formation spécialisée dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel).

➤ **Infrastructures de la radio et de la télévision :**

Les infrastructures spécialisées dans la création, la production, la diffusion/distribution, la formation ou la conservation dans le domaine de la radio et de la télévision (Stations de télévision, Lieux de formation spécialisée dans le domaine de la radio et de la télévision)

3-6) L'impact de l'industrie culturelle sur l'attractivité d'une ville cas de Berlin :

La ville de Berlin est un espace attractif à l'échelle mondiale et aussi attractive pour un grand nombre des migrants, qui les attire le meilleur niveau de vie, emplois hautement qualifiés, en même temps cette attractivité représente une grande importance pour les entreprises et les firmes transnationales, notamment la City qui est aujourd'hui arrivée à saturation.

a- Caractéristique de Berlin

- Capitale / métropole
- Une grande densité des infrastructure culture
- Connue par plusieurs événements culturels, fais des festivals
- Mondialisation de la city
- Ville touristique
- Une grande attractivité des jeune
- Une society libérale ouverte où



nouvelle culture

lin

Vile digitale

- Protection de l'environnement.

b- L'état de Berlin sous l'industrie culturelle

La disponibilité de l'industrie culturelle, développement des programmes, media et marketing dans Berlin avec la présence de tous éléments de la chaîne de la production du produit culturelle de la Recherche - éducation – développement - productions – distribution – a le consommateur donne :

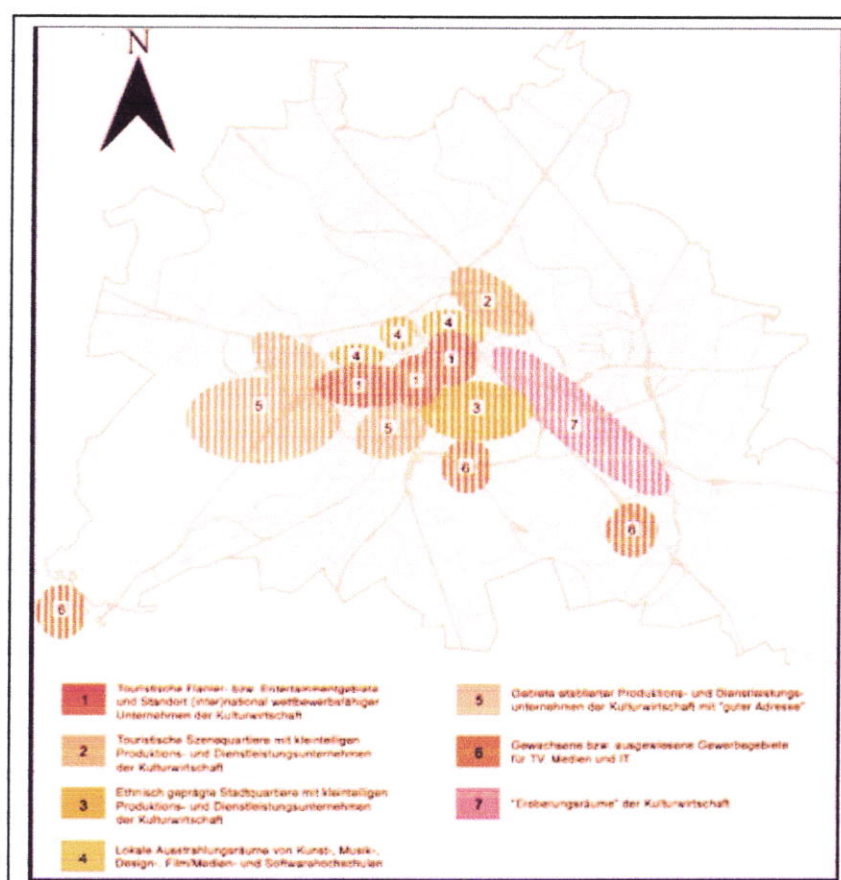
- 2002 tourné plus de 8 billion €
- Création 188.573 entreprises sont conté les musé publique et théâtre ect...
- Création de plus de 90000 poste.

photo 1 : photo d'un théâtre au Ber-

Source : présentation du Klaus R. Kunzmann. Potsdam dans la visit de la délégation de département régionale de development capitalal région de dani-mak

c- Impacte de l'industrie culturelle sur la ville attractive Berlin

- Développent rapide dans secteur économique
- Une society plus civilisé
- Liaison de l'industrie culturelle avec le tourisme
- Augmentation de promotion de la ville
- Stabilisation des infrastructures virtuelle
- Promotion du thème de la ville²⁵



Carte 5 : Carte des espaces de l'industrie culturelle à Berlin

Source : présentation du Klaus R. Kunzmann, Potsdam dans la visit de la délégation de département régionale de development capitalat région de danimak

²⁵ Présentation du Klaus R. Kunzmann, Potsdam dans la visite de la délégation de département régionale de développement capital région de danimak

au nord par la voie ferrée, s'étend sur près de 1,8 km et dont le pied s'enfonce au sud dans la partie résidentielle de Sangam, jusqu'au parc Nanjicheon.

Le schéma directeur prévoit un découpage en 51 lots selon trois catégories : "centrale", "recommandée" et "générale".



Schéma 10 : le découpage et les équipements de DMC

Source: KIM Do- Nyun et KIM Jean-
gHoon

5-5) Espaces publics et voiries :

Le DMC connu trois accès principaux :

- Symbolique Gateway, à l'entrée nord-ouest du site où débouche la Digital Media.
- Un grand espace public traité en jardin public qui reçoit une sculpture (Millennium Eye).
- DMC Square est un parvis qui donnera accès à la gare Susaek sur la ligne AREX, au nord du quartier et sera traité de manière plutôt minérale.

L'avenue longitudinale de la DMC a une largeur de 30 mètres entre les trottoirs. Pour des questions de prospect, les bâtiments le long de cette artère sont implantés avec une marge de recul d'environ 14 mètres du côté du quartier résidentiel et de 22 mètres du côté de la DMC .²⁶

²⁶ Disponible on ligne sur site officielle de (seoul metropolitan governmmt)

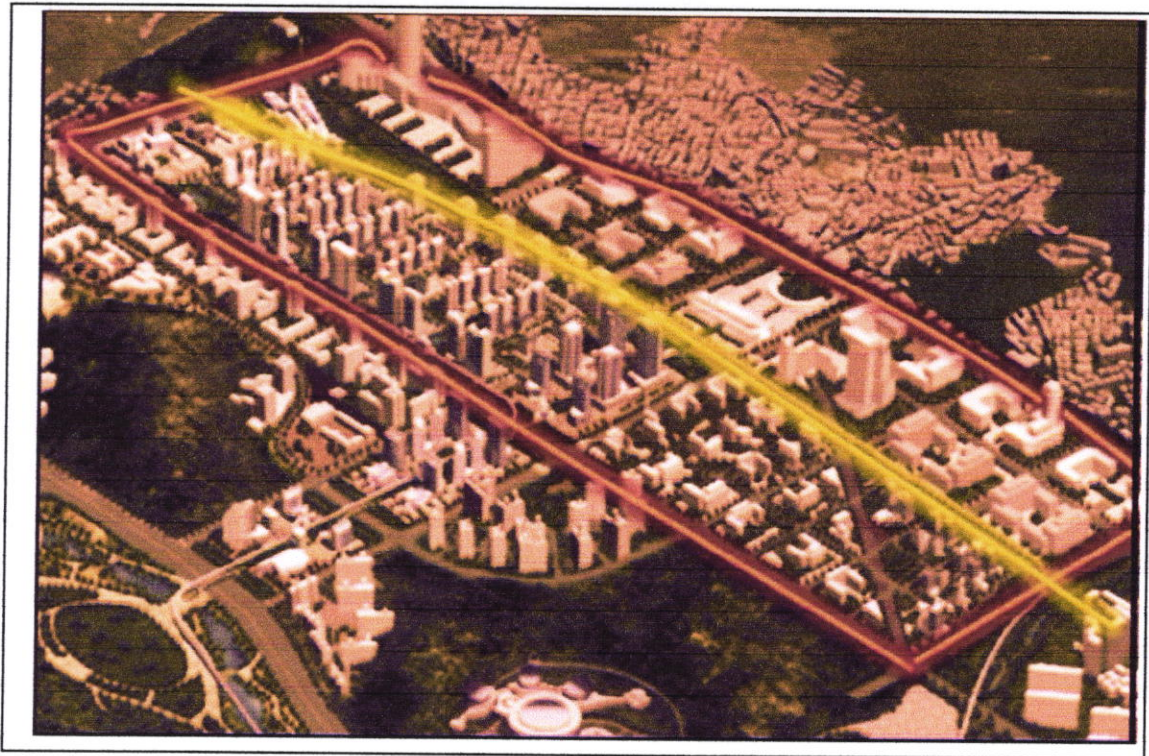


Photo 3 : vue d'ensemble de la DMC

Source: KIM Do- Nyun et KIM Jean-
gHoon

6) Conclusion :

Selon cette étude on a trouvé qu'il y a une relation importante entre les trois termes principaux dans notre sujet de travail (ville nouvelle, attractivité, industrie culturelle), en commençant par les villes nouvelles lesquelles basent sur l'élément épidermique dans leur fonctionnement et ce dernier pour vivre dans cette nouvelle structure urbaine demande certains éléments comme la qualité de vie qui fait partie des fractions de l'attractivité mais ces éléments basiques restent insuffisants pour une bonne séduction, donc on passe à l'industrie culturelle qui offre de nouveaux modes et de nouvelles possibilités, en fin elle crée une certaine perfection comme le cas dans les villes mondiales donc il faut s'arrêter. La détérioration du milieu culturel et le cassement de l'image de la ville et pour cela il est nécessaire d'intervenir avec les opérations qui touchent le cadre de vie culturelle pour résoudre les problèmes de la vie quotidienne d'une part et d'augmenter la masse des flux d'attractivités vers notre territoire/ville d'autre part et améliorer les quartiers. Cependant pour assurer la continuité de ces opérations, elles doivent être accompagnées d'une gestion efficace.

CHAPITRE III
CAS D'ETUDE

Introduction :

Depuis la première préséance de l'élément épidermique au Maghreb, notre territoire est l'un des régions les plus importants en Algérie a cause de ça il été occupé par plusieurs civilisations, tous recherchent a consommé ces ressources naturelles.

A travers le temp ce territoire grade son poids en plus des improuvent comme la structure viaire et les assiettes urbaines qui le donne des fonds aide le développment totale d'Algérie, qu'on augmente dans échelle pour ressortir le cœur, la région la plus affecté, la plus développé, cette région qui guide le développement total en tombe sur Constantine la vile sur roché, la ville fortifiée, la ville qui attire presque tous les civilisations passent du nord-est a son emplacement.

La ville de Constantine pris la grande part dans le tous les éléments de développement la qualité de vie quotidien qui attire tout le temp des nouveaux résidants , lesquels pousse la ville a une saturation /étouffement résulte une dégradation et création des problème de sécurité a partir de ça là les pouvoirs publique ressorte plusieurs solution comme la construction de la ville sur la ville, la réhabilitation ,création des ville satellite comme massinis-sa et en fin création d'une ville nouvelle avec une capacité 500000 habitats sous le nom nous Ali Mendjelia suivant une discision présidentielle cette dernière qui considéré comme une solution, un guide d'évolution de la ville mère connu un nouvelle type des difficultés dans sa identification , identité et le manque dans les espace de regroupement avec l'absence des symbole de la vie culturel .

La ville Ali Mendjeli, comme l'un des villes satellites de Constantine dans le départ s'est construite rapidement sur un terrain agricole avec un faible rendement à une ville nouvelle a un poids remarquable avec le pouvoir de manipulé le développement du territoire, Ces transformations dues à l'arrivé d'un surplus de la population constantinoise et le manque du foncier urbanisé dans la ville de Constantine.

De ce fait la ville Ali Mendjeli a essai de créé un nouvel envirement pour la population déporté à cette ville car Il est clair que la plupart des quartiers de la ville de Constantine souffrent de la dégradation du cadre de vie sur le plan du bâti ou des espaces extérieurs l'opposé de la ville nouvelle qui souffre spécialement dans le cadre de vie culturelle.

1) analyse de territoire :

1-1-1) Localisation de la région d'étude :

La région d'étude se situe dans le Nord-Est algérien Elle est limitée, à l'Est par la frontière tunisienne, au Nord par la mer méditerranée, à l'Ouest par une ligne verticale traversant les monts de la Kabylie, chott el Honda et les monts du zébu et au Sud par une ligne parcourant Oued Djalal, négride et la limite nord de chott Melrhir, comporte 8 wilayas : Annaba, Constantine, Skikda, Jijel, Mila, Souk Ahras, El Tarf et Guelma avec une surface de 26754 H.²⁷



Carte 6 : carte de la situation de nord est algérienne

Source : Mémoire sur les espaces publique Amireche Toufik

1-1-2) Les reliefs :

Le relief du Nord-Est s'organise en un vaste ordonnancement d'éléments parallèles La chaîne Tellienne, constituée essentiellement de massifs anciens, prolonge le socle kabyle par sa partie interne (monts de Collo, monts de Skikda et Djebel Edough) et par sa partie externe (Djebels Babors et Djebel Tababort qui culmine à 2000 m).²⁸

1-1-3) le climat :

Le nord-est Algérien, est un territoire soumis à l'influence conjuguée de la mer, du relief et de l'altitude, présente un climat de type méditerranéen extra tropical tempéré. Il est caractérisé par une longue période de sécheresse estivale variant de 3 à 4 mois sur le littoral, de 5 à 6 mois au niveau bas.²⁹

²⁷ Mémoire magister, le changement climatique en algérie orientale et ses consequences sur la vegetation forestiere, par Mr TABET Slimane, Anne 2008, p 6

²⁸ COTE Marc, 1983, l'espace Algérien les prémices d'un aménagement ; pp 21

²⁹ NEDJRAOUI. D, 2000, profil fourrager « Algérie » Rapport pp35.

Synthèse de période préhistoire

Synthèse de période antique

Synthèse de période médiévale / ottomane

Synthèse de période 1962 - 2015

Synthèse de période coloniale



Systeme routier

Carte écologique

Systeme urbain

Systeme productive

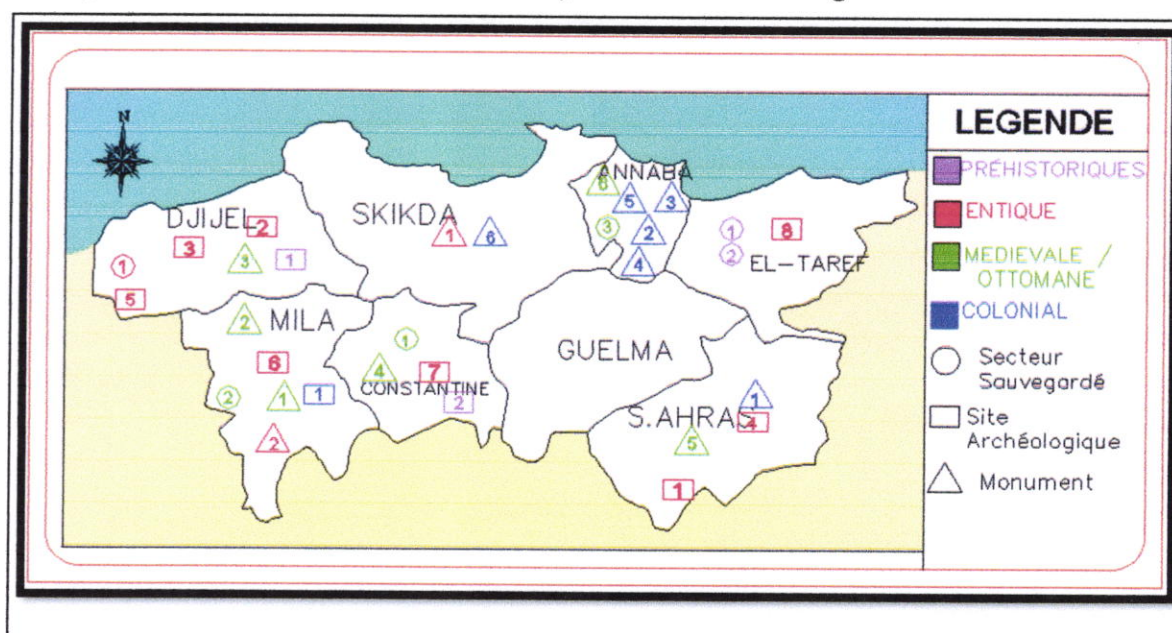
Les synthèses

1-2) étude des données diachronique synchronique du territoire :

On a effectué une analyse synchronique et diachronique dans six système (écologique - productive - historique - urbain - patrimoine - routier) de la première présence de l'élément épidermique a notre jour, pour détermine l'impact de la présence humaine dans ce territoire. (Pour plus de détail voire annexe 8)

1-2-1) Système historique :

Seon les historien se territoire connu plusieurs civilisations dans le temps, commen-cent par la préhistoire par les capsien à nos jours, ces derniers laissé une touche dans leur emplacement comme preuve de leur création et de développement, en détecté ces civilisa-tions par ces ruines dans les déférents wilaya dans le nord-est algérien.³⁰



Carte 7 : carte des patrimoines matériels des civilisations du nord-est algérie

Source : SDZAH + conception de l'auteur

1-2-2) Système écologique :

Notre territoire L'un des territoires les plus riche dans système écologique par son variété naturelle dans, englobe en même temps des plaines, des montagnes, des région hu-mide et sec, des lacs et la mer tout ça augmente ces potentialités dans les autres systèmes et ouvre des nouvelles possibilités à la colonisation et la variété animale.³¹

³⁰ Schéma directeur des zones archéologiques et historiques

³¹ Schéma National d'Aménagement du Territoire p9

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

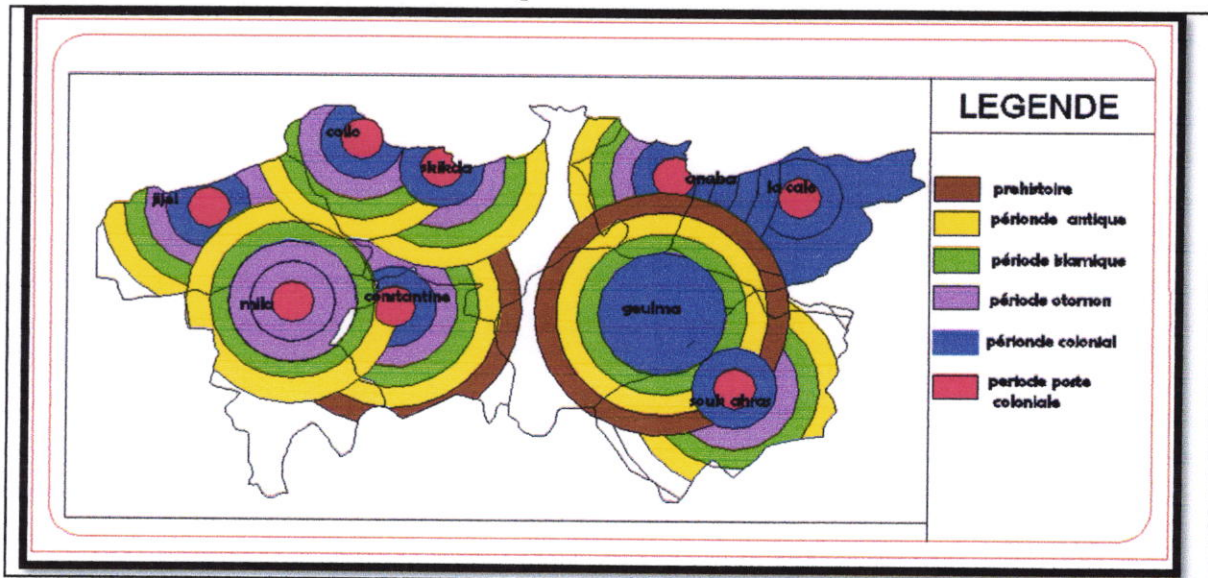


Carte 8 : carte des biens naturelle du nord-est algérien

Source : carte d'état-major + conception de l'auteur

1-2-3) Système urbain :

L'image urbaine de la majorité des villes actuelles de notre territoire était créée dans la période islamique et coloniale avec la réduction de l'aire d'influence de chaque ville à travers le temps par la création des nouvelles petites villes, qui résulte des différents types de villes en distinguant trois types dominants : la ville créée dans la période ottomane, la ville créée dans la période coloniale et les villes contemporaines.³²



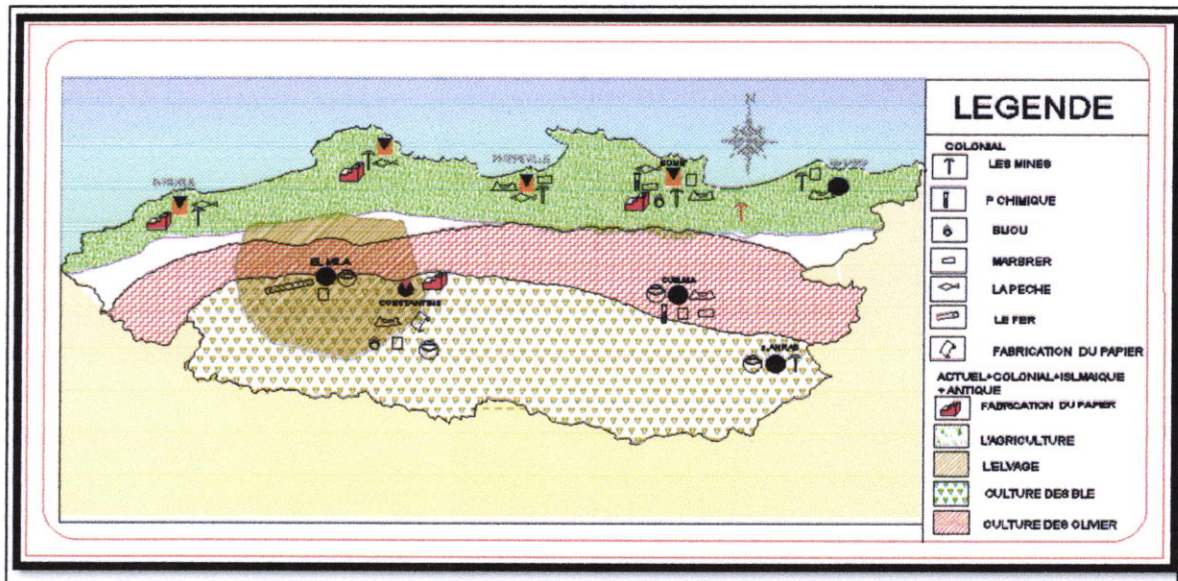
Carte 9 : carte de développement urbaine à travers l'histoire du nord-est algérienne

Source : conception de l'auteur

³² Thèse, Les structures spatiales de l'Est Algérie Les maillages territoriaux, urbains et routiers par D.RAHAM

1-2-4) Système productive :

Le système productif actuelle de notre territoire et basé sur le même système crée dans la période coloniale plus des petites améliorations fait dans la période post colonial connu les serials comme les produits numéro un avec l'élevage, malheureusement en trouve pas un développement remarquable dans l'industrie sauf cet dernier année à cause de la crise économique l'état ouvre des nouveaux flux dans l'industrie qui aide à leur développent dans le futur.³³



Carte 10 : Carte des systèmes productif à travers l'histoire

Source : conception de l'auteur

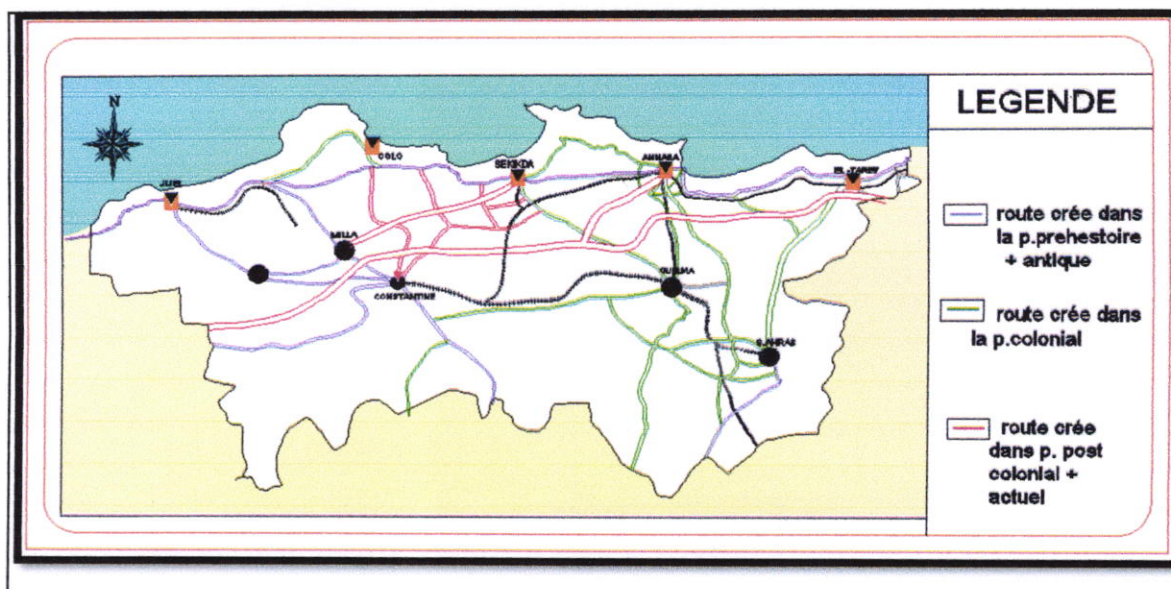
1-2-5) Système relationnelle :

Le système relationnel du territoire connu un faible développement, tous jours garde la structure ancienne crée par les civilisations présidant (coloniale) en peu dire que ce type de développement insuffisant pour la demande actuelle, tout ça retourne à la politique nationale qui fait son investissement seulement dans l'infrastructures routières et oublie la ferroviaires spécialement dans le transport de marchandise.³⁴

³³ Schéma National d'Aménagement du Territoire p 15

³⁴ Thèse, Réseaux de transport et organisation spatiale dans le Nord-Est Algerien ,par Ghenouchi Ahmed ,année 2008

CHAPITRE III CAS D'ETUDE



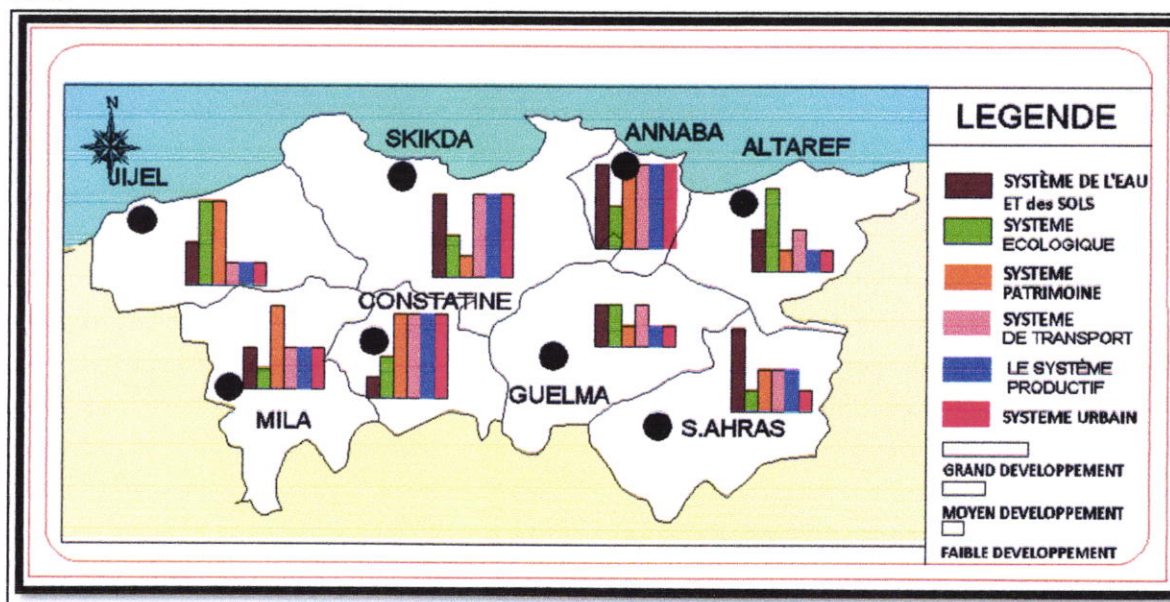
Carte 11 : carte de système relationnelle à travers l'histoire

Source : conception de l'auteur

Synthèse : Selon notre diagnostic de la préhistoire à notre jours le territoire connu une rupture remarquable dans tous les systèmes qui donne la naissance de type des villes :

- -les ville plus au moins développée : développée presque dans tous les systèmes le triangle capitale (Constantine, Skikda, Annaba)
- -les ville non développée : développée dans un système au deux et faible dans les autres (Jijel, Taref, Guelma, Mila, Souk Ahras)

Tout ça à cause des facteurs en particulierise trois : la situation, histoire, les ressource naturelle



Carte 12 : carte de synthèse de l'état de développement du territoire.

Source : conception de l'auteur

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

1-3 étude des données actuelles de territoire : (P. plus de détail voir annexe 1/2/3/4)

Dans cette phase on a essayé de donner une vision sur les points positifs et négatifs qui guident le développement actuel dans la fraction socio-économique de notre territoire

1-3-1) Système urbain :

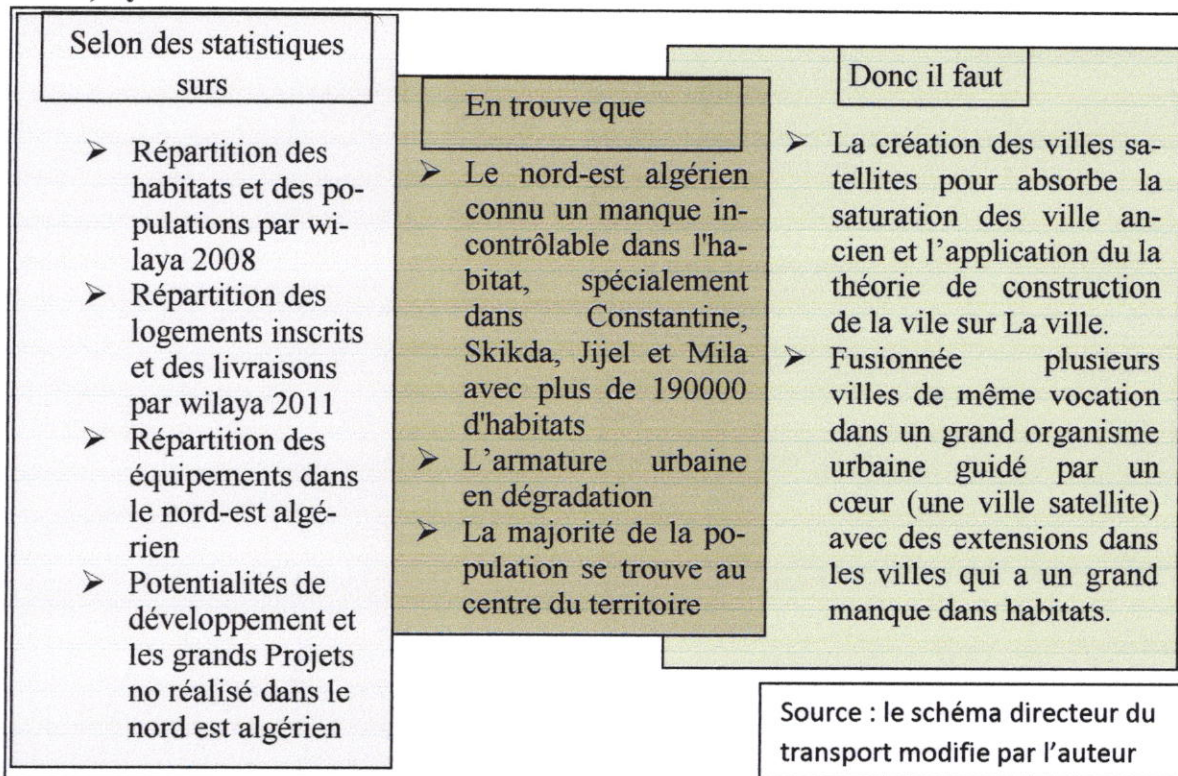


Schéma 10 : étude de système urbaine du nord-est algérien

1-3-2) Système économique :

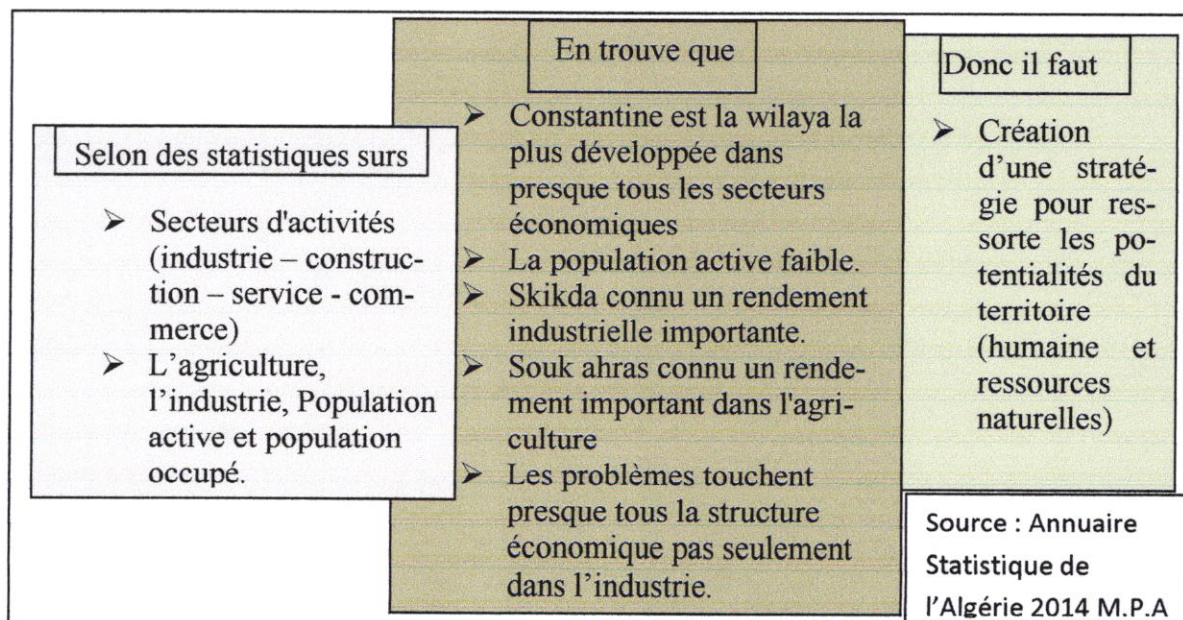


Schéma 11 : étude de système économique du nord-est algérien

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

1-3-3) Système touristique :

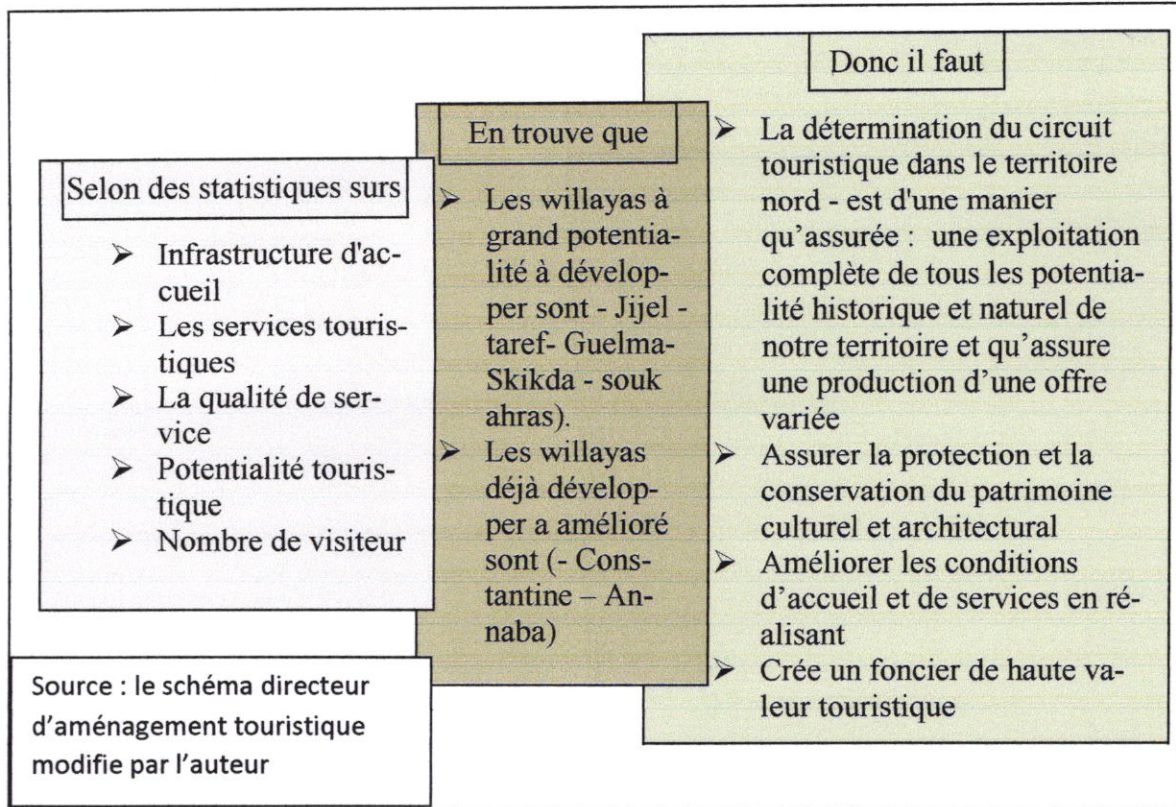


Schéma 12 : étude de système touristique du nord-est algérien

1-3-4) Système de transport :

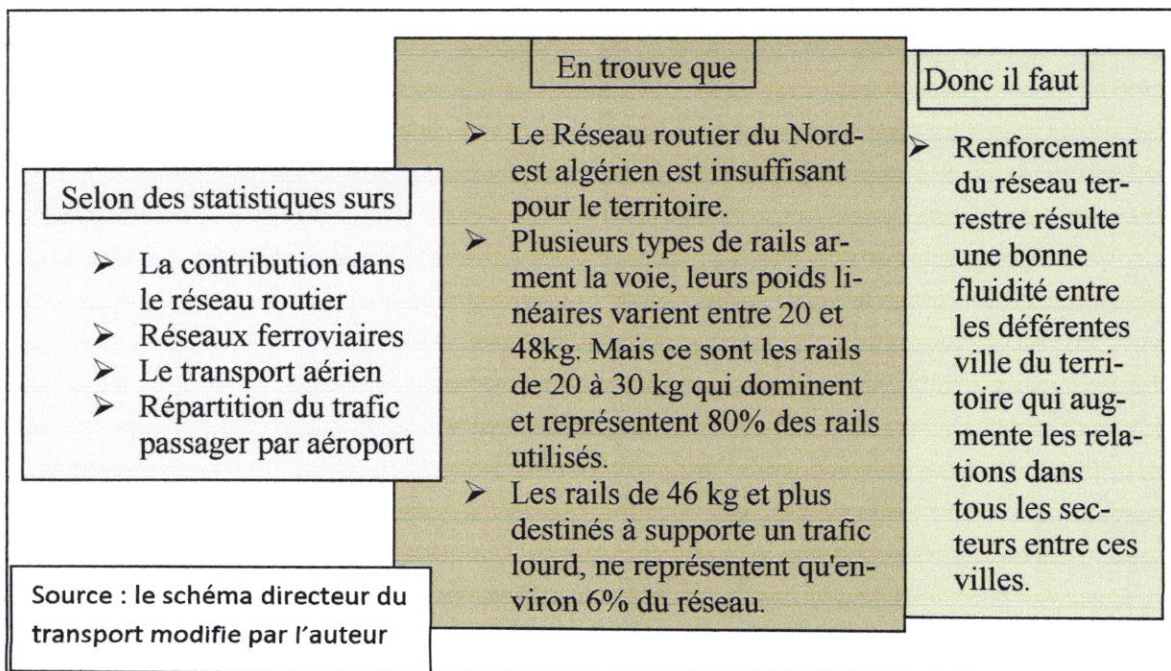


Schéma 13 : étude de système transport du nord-est algérien

1-3-5) Système des ports :

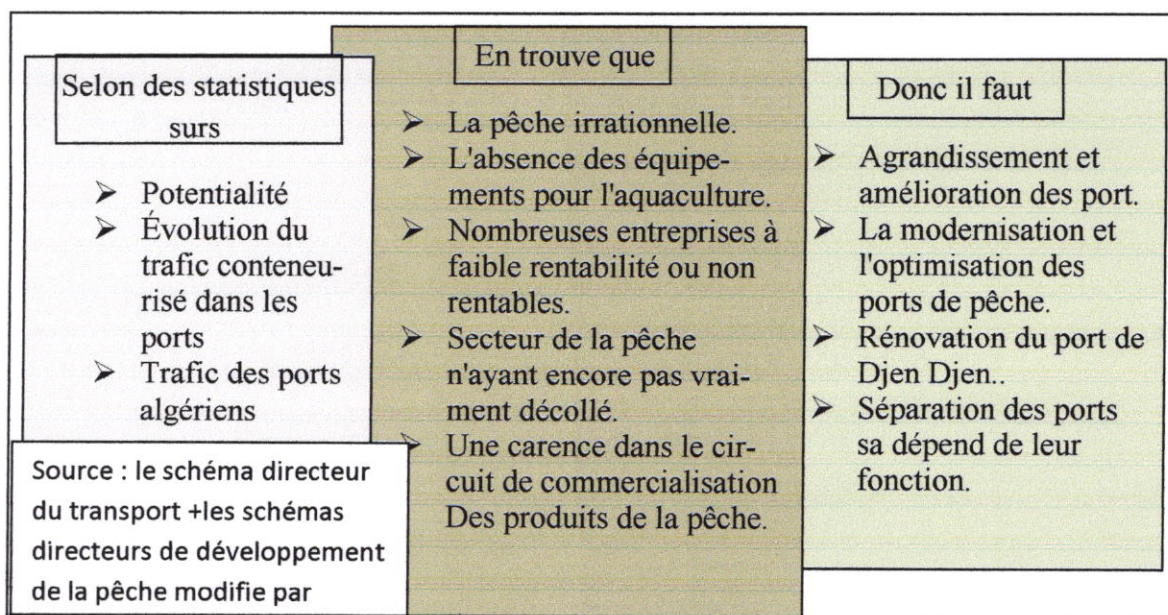


Schéma 14 : étude de système des ports du nord-est algérien

1-3-6) système culturelle :

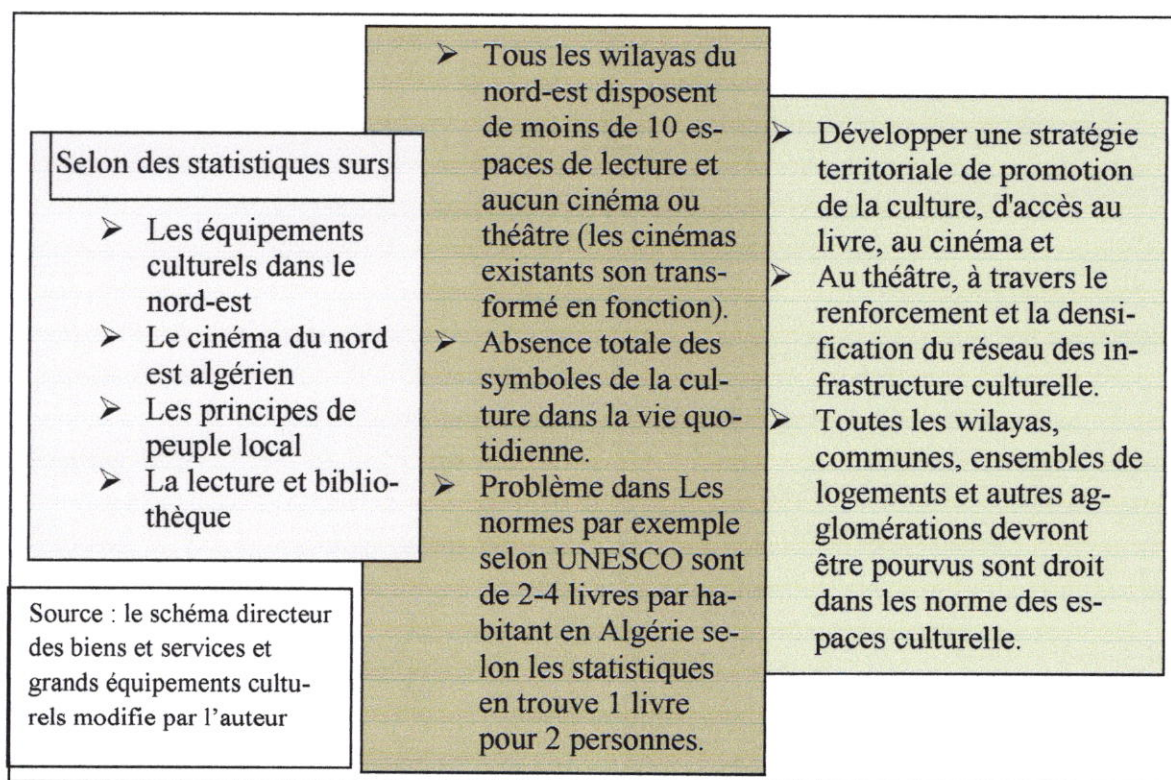


Schéma 15 : étude de système culturelle du nord-est algérien

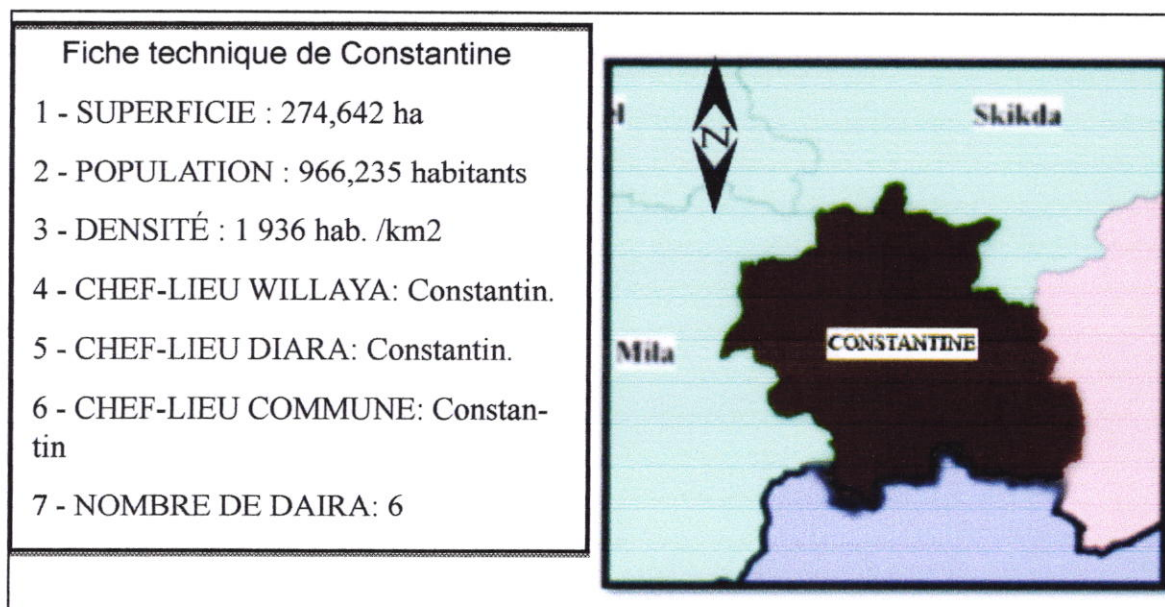
2) Analyse de la wilaya : (Pour plus de détail voire annexe 5/6/7)

2-1) Le choix de la wilaya :

Constantine une wilaya regroupe presque tous les éléments du patrimoine culturelle du territoire, se situe dans le centre de ce territoire et en plus de ça touche presque tous les problèmes de notre territoire, malgré l'importance de cette wilaya été tout jours dans un état de dégradation qui présente un problème sont solutions il faut pas d'être ordinaire pour cela on choisir la wilaya de Constantine pour essayer de déduire cette dégradation culturelle.

2-2) Prestation de la wilaya :

Constantine était très longtemps à la tête d'un vaste territoire, depuis que Massinissa l'ait choisi comme une capitale du royaume Numide à l'époque ottomane comme capitale du Beylek a notre jour comme la capitale de l'est, se trouve au centre du nord est algérien, avec de 60% de leur population totale, connu récemment une saturation importante dans ces villes causé une dégradation du cadre de vie culturelle laquelle nous attire dans notre étude.



Carte 13 : présentation des données de la wilaya

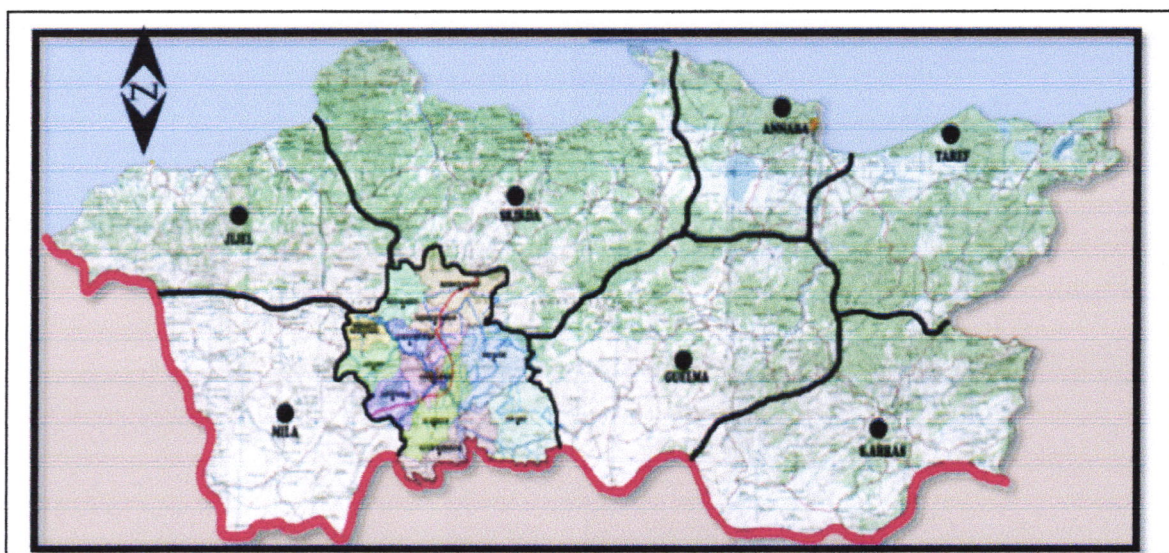
Source : plan d'aménagement de la wilaya

2-2-1) Situation de la willaya :

Constantine se situe en plein centre de l'Est algérien, à 431 km de la capitale Alger vers l'Ouest, sa localisation au center d'un réseau urbain (Est) dominé par les métropoles. Régionaux qui affèrent-(Batna, Sétif, Annaba) et par les autres centres dynamiques de la

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

région (Skikda , \ Guelma, Tébessa, Jijel, etc...),limité par Skikda au nord - Mila à l'ouest Guelma à l'est - Oum elbouaghia au sud .³⁵



Carte 14 : carte de la situation de la wilaya de Constantine

Source : carte d'état-maïor +modification d'auteur

2-2-2) Accessibilité :

On a trois types d'accessibilité :

- La wilaya de Constantine est accessible par 04 route nationale et l'autoroute est ouest et l'aéroport et un chemin ferroviaire :

-la RN 27 relie Constantine à Mila et Jijel et la RN 5 relie Sétif-Mila à Constantine

-la RN 3 relie Skikda à Constantine, la RN 20 relie Batna -Guelma Constantine

- l'autoroute est-ouest qui traverse Constantine de Mila et qui mène vers Skikda

- Le chemin ferroviaire.
- Aéroport de Mohamed Boudiaf

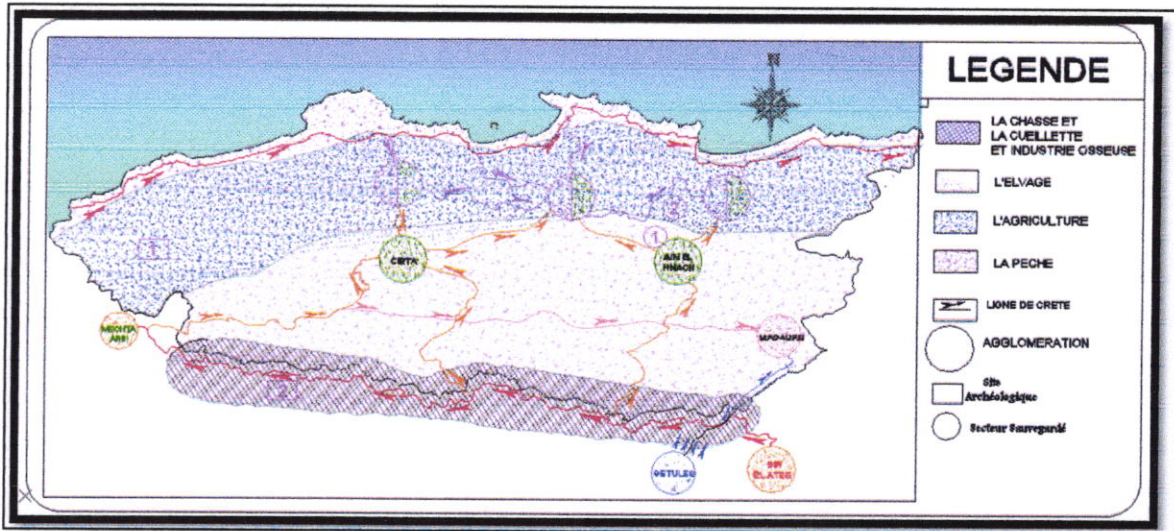
2-3) Aperçue historique sur la « w-Constantine »

Constantine fut édifée environ 2600 ans av J.C les numides étaient les véritables habitants de la ville et comme témoin on trouve « Les grottes des ours et du mouflon ».

³⁵ Monographie de la wilaya de Constantine p1

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

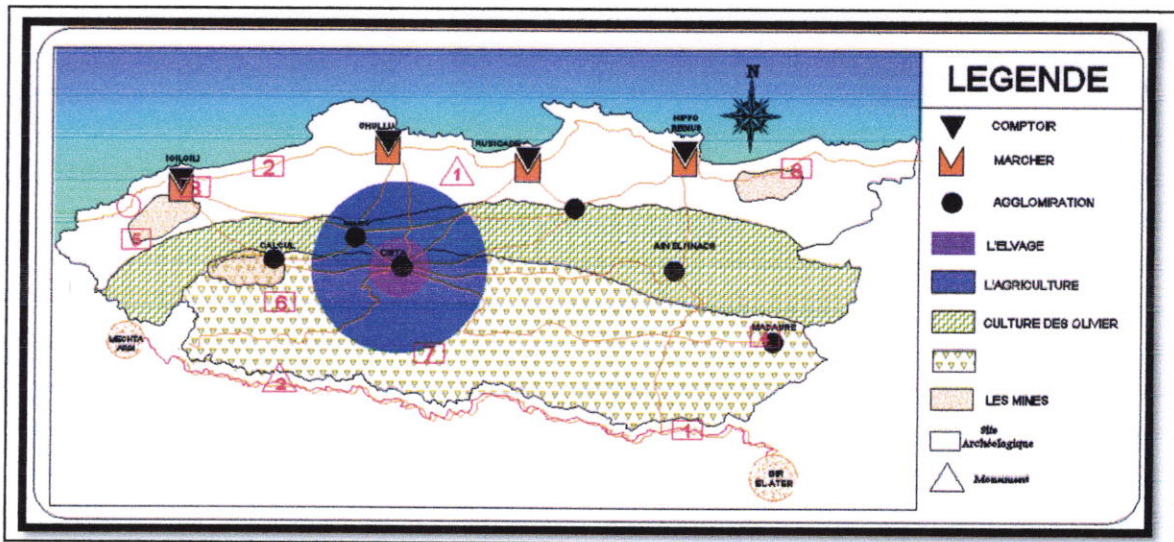
a- **Les numides** : vers 206 à 104 av J.C à l'époque des guerres puniques et 3ème siècle av J.C elle s'appelait « CIRTA » qui signifie le rocher.³⁶



Carte 15 : Constantine et leur environnement dans la préhistoire

Source : crée par l'auteur

b- **Les romains** : vers 107 av J.C les romains entrèrent en ville et s'y installèrent jusqu'à l'an 427 et ça date de leur défaite devant les vandales. Parmi les traces de cette période, on peut citer le pont d'Antonin des citernes, des temples, la piscine de César.



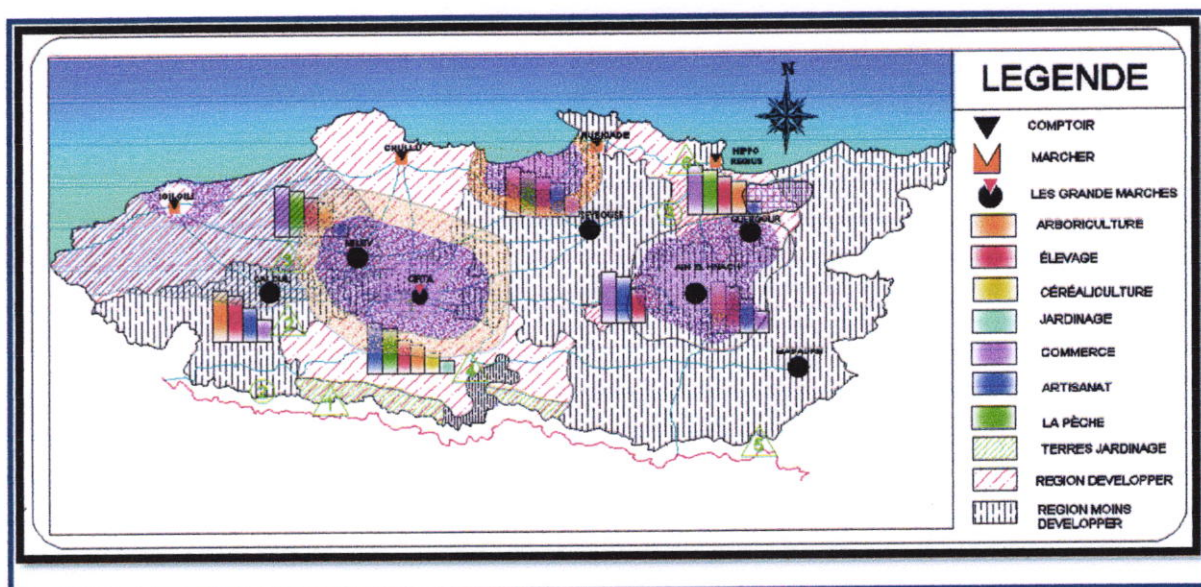
Carte 16 : Constantine et leur environnement dans la période romaine

Source : crée par l'auteur

³⁶ ppsmvss vieille ville de Constantine phase2 ,pp 20-21

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

c- **Les ottomans** : La ville de Constantine, accrochée sur son rocher comprenait quatre parties : la Casbah, Tabia ; El Kantara et celui de Jabia au sud. Les portes principales se trouvaient au sud (Bâb Djedid, Oued, Bâb al Jabia) là où une brèche permettait d'entrer et de sortir de la ville sans avoir à traverser les profondes gorges du Rhummel. Bâb el Kantara donnait sur un pont.³⁷



Carte 17 : Constantine et leur environnement dans la période ottomane

Source : crée par l'auteur

d-L 'époque coloniale : Les transformations urbaines de la Constantine pendant la colonisation

➤ La première phase :

Au cours de cette période la vieille ville était connue des grands changements, et peut-être l'événement le plus important est défini par décision du 9 juin 1844 à la partition de la ville en deux parties : une partie spéciale aux européennes c'est la partie haute, et une partie spéciale aux arabes et aux juifs (les origines habitants), avec la création d'une nouvelle route c'est «la route national », ce rue bordée sur les deux côtés par des bâtiments de style européen. Ces quartiers à caractère hybride : traditionnel et colonial

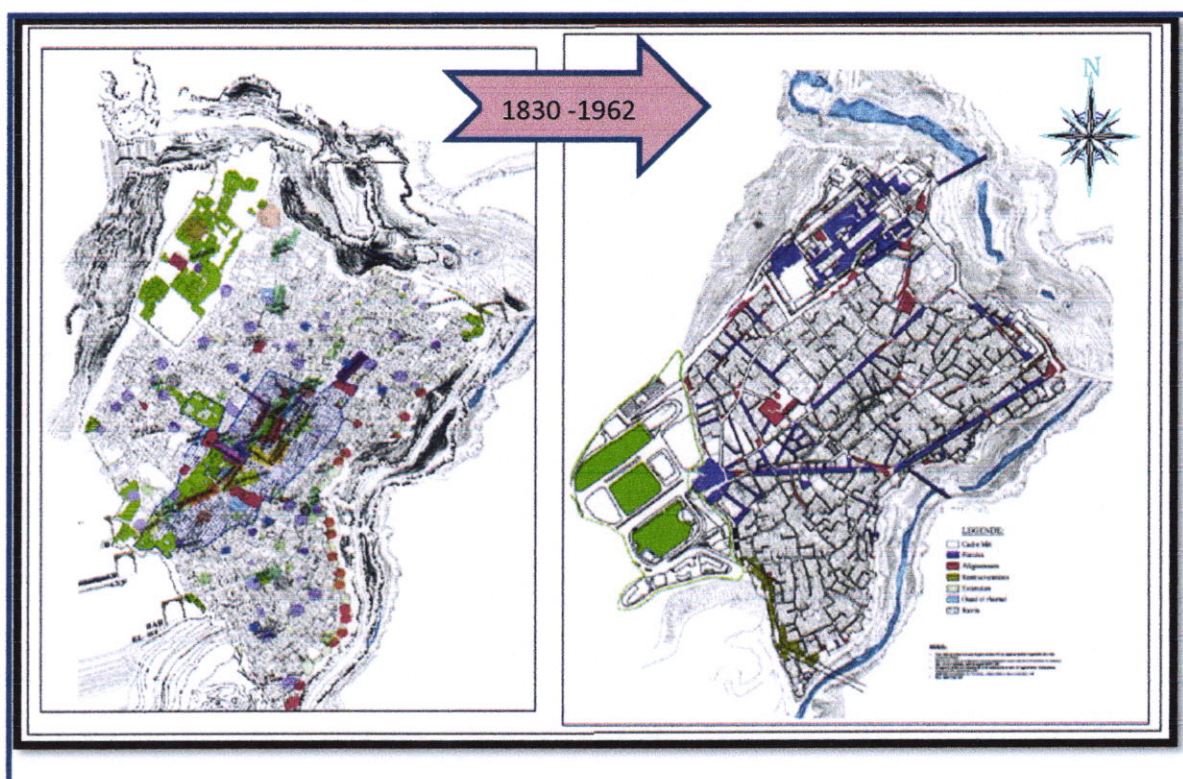
Avant de ce changement l'autorité coloniale est créés la caserne du Casbah en 1840 pour renforcer sa présence militaire, puis elle a créé le district administratif (la wilaya en 1849, et le palais de la mairie en 1854) afin de répondre aux exigences des européennes.

³⁷ ppsmvss vieille ville de constantine, phase 2 ,pp 23-27

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

➤ La deuxième phase :

Au cours de cette période, l'intervention au niveau de la ville à renouveler une partie des bâtiments anciens et construire le pont de SIDI RACHED en 1912, et certains services publics ont commencé à émerger pour relier la vieille ville avec les nouvelles les quartiers : comme le théâtre en 1883.



Carte 18 : carte représente les changements dans Constantine dans la période coloniale

Source : plans de sauvegarde de Constantine modifié par l'auteur

- **La troisième phase :** Après un siècle d'occupation française, la vieille ville est connue une croissance importante dans les divers domaines, dans cette période les français sont construit deux ponts le pont des chutes (1925-1926) et le pont de Per-régaux (actuellement MELLAH SLIMEN).³⁸

e- Le poste colonial : Durant cette période Constantine connu un croissance urbaine remarquable guidé par la croissance démographique de la région, avec une grande dégradation des centres urbaine et pas seulement dans urbaine en voir cette dégradation dans la vie culturelle, le système productif et la qualité de vie.

³⁸ Mémoire de magistère, LES STRATEGIES de la reconstruction de la ville sur la ville analyse d'un cas d'étude : Constantine, Présenté par : Melle BOUDJABI NAOUEL HANANE, année 2005, pp 131-139

2-4) Situation de la culture dans Constantine :

➤ Symbole urbaine :

Constantine souffre d'un grand manque dans l'infrastructure culturelle, qu'en prend par exemple les bibliothèques, on trouve que presque tous les communes possèdent un seul établissement avec des salles de lecture qui suivent pas la norme algérienne soit dans la surface sur la population ou le nombre des livres et d'autre qui ne possède pas des bibliothèques et ce dernier est l'une des normes de base d'Unesco pour les enfants spécialement.³⁹

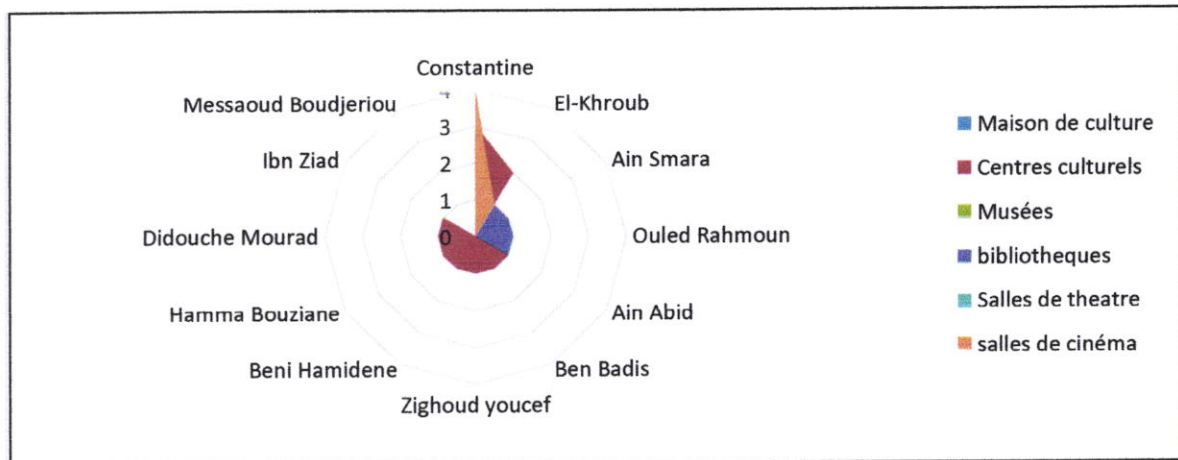


Schéma 16 : répartition des infrastructures culturelle par commune

Source : PAW Constantine modifiée par l'auteur

➤ Symbole architecturale :

Il existe au niveau de la wilaya de Constantine selon Schéma directeur des zones archéologiques et historiques des vestiges datant de l'époque (préhistoire, phénicienne, romaine, ect), donc on peut dire que la wilaya est riche côté du patrimoine culturel mais il n'y a aucune valorisation dans ce niveau laquelle distrait ses visiteurs de leur spectacle des ruines (Dolmens de Salluste, Aqueduc et pont romaine, vieille ville, gorges du Rummel, palais Ahmed, mosquée souk ghazel et sidi Lakhdar).⁴⁰

➤ Symbole sociale :

Constantine connaît plusieurs manifestations culturelles telles que : (festival du malouf, festival du théâtre, événementiel pèlerinage au lieu Salah bey, Nechra des femmes)⁴¹

³⁹ Plan d'aménagement de la wilaya Constantine, p101

⁴⁰ Schéma directeur des zones archéologiques et historiques

⁴¹ Direction de la culture wilaya de Constantine

3) Analyse de la ville :

3-1-1) Présentation du choix :

La ville nouvelle Ali Mendjeli s'étale sur une surface de 1 500 Ha, pour une population attendue de 300 000 habitants, avec une capacité en logements estimée à 50 000 logements et des équipements allant du niveau de l'unité de base au niveau régional.

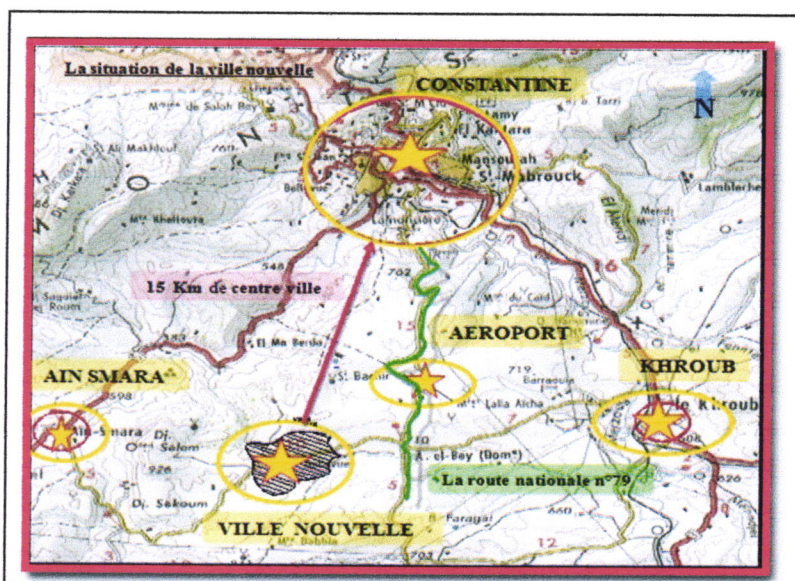
3-1-2) Les Critères du choix :

- **La population** : la ville de Ali Mendjeli située dans une zone qui touche plus de 76 % de la population de la wilaya (Constantine +khroub).
- **Éducation et formation supérieur** : En trouve pas des problèmes dans ces secteurs qui nous permet d'intervenir dans des domaines plus intéressants, pour développer toute la wilaya pas seulement la ville.
- **Économie** : selon leur emplacement stratégique dans la wilaya et ces relations avec les villes voisines, la ville offre la possibilité de la création d'une grande liste des marchés dans plusieurs types de commerce.
- **Agricole** : la ville se trouve dans un site avec un faible rendement agricole qui permet de faire des interventions et des extensions au périphérique sans toucher le rendement agricole de la région.
- **Industrie** : presque toutes les zones d'activité et les zones industrielles de la wilaya situées à la proximité de la ville qui aident dans toutes les interventions dans l'industrie.
- **L'enseignement supérieur** : En trouve 2/3 pôles universitaires de la wilaya dans la ville qui donne une grande importance à notre ville et augmente leur attractivité même à l'échelle régionale.
- **Sanitaire** : Presque toutes les infrastructures sanitaires environ 80% se trouvent dans Constantine et khroub donc la ville nouvelle située dans une région riche dans le coût sanitaire.
- **Culturelle** : la ville nouvelle souffre d'une crise d'identité à cause de l'absence des symboles du patrimoine culturel, urbaine dans le nombre des équipements culturels, architectural en voit ça dans le style adopté dans les façades et l'absence totale des éléments architecturaux et dans la vie sociale les festivals l'esprit du marché traditionnelle, aspect culturel de la région dans la vie quotidienne, tout ça crée une rupture entre la ville et leur environnement.

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

3-3) situation :

Sur les plateaux de Ain el bey a une dizaine de kilomètres. de Constantine en trouve notre cas d'étude la ville nouvelle, ce dernier été localisé sur le territoire de Ain Smara d'El khroub non loin de l'aéroport et de la route nationale n79 et elle va être re-lie par autoroute est-ouest, donc La ville connu une localité stratégique.⁴²



Carte 19 : situation de la ville nouvelle

Source : PDAU intercommunale Constantine

3-4) Fiche technique :

Superficie : 1500 ha, capacité de logement : 48000 logement, population : 300 000 habitants, Nombre de quartiers 5, nombre d'unités de voisinage.⁴³

Tableau 5 : Quartiers et U.V. de la ville Ali Mendjeli

| QUARTIERS | UNITES DE VOISINAGE |
|-----------|---------------------------|
| N° 1 | U.V. N° 01 – 02 – 03 – 04 |
| N° 2 | U.V. N° 05 – 06 – 07 – 08 |
| N° 3 | U.V. N° 09 – 10 – 11 – 12 |
| N° 4 | U.V. N° 13 – 14 – 15 – 16 |
| N° 5 | U.V. N° 17 – 18 – 19 – 20 |

Source: A.P.C. d'El – Khroub

⁴² Google earth

⁴³ PDAU intercommunale Constantine, phase 1, p53

3-4) Naissance de la nouvelle ville Ali Mendjeli:

Ali Mendjeli commencer en 1993 est toujours en cours de construction, elle été créée comme une solution aux problèmes de la ville de Constantine dans le cadre du P.U.D du Groupement de Constantine Approuvé par l'Arrêté Interministériel N° 16 du 28/01/1988, confirmée dans le cadre du P.D.A.U du Groupement de Constantine par le Décret Exécutif n° 98/83 du 25/02/1998, Baptisé comme ville nouvelle par le Décret Présidentiel N° 2000/17 du 05/08/2000.⁴⁴



Carte 20 : avancement de la réalisation de Ali Mendjeli

Source : PDAU modifier par l'auteur

3-5) L'état des lieux :

3-6-1) L'espace résidentiel :

➤ La typologie d'habitat :

Notre cas d'étude regroupe plusieurs typologies telle que l'habitat collectif, l'habitat individuel et l'habitat l'intermédiaire sur une surface net de 450 ha partagé dans les unités de voisinage pour assurer le bien-être.

➤ Hauteur des constructions :

Les hauteurs son classé selon la typologie telle que Les bâtiments collectifs sont de niveau R+4 a R+9 et leur la quasi-totalité des rez-de- chaussées sont occupés par des locaux commerciaux, individuelle R+1 a r+3 et la même chose pour les équipements et l'habitat intermédiaire.

⁴⁴ Révision du PDAU intercommunal de : Constantine, El Khroub, Hamma Bouziane, Didouche Mourad, Ain Smara, phase1, page 51



Carte19 : photo représante les typologies de l'habitat

Source : pris par l'auteur

➤ **L'état de conservation des habitations :**

Les constructions sont considérées comme récemment construites donc en bon état mais la dégradation se fait voir par l'action des usagers pour résoudre un problème d'étanchéité ou d'isolation ou même adapter quelques espaces à leur pratique sociale sans se soucier de l'effet engendré sur la façade et ainsi sur tout le cadre bâti extérieur.

3-6-2) L'espace non résidentiel :

➤ **Les équipements :**

Chaque uv est besoin de certain nombre et type d'équipements tell que l'équipement éducatif, sanitaire, sportif ...etc, qui sont nécessaires et qui servent les habitants du site, et qui diminuent leur mobilité et leur déplacement vers autres site.⁴⁵

Tableau 6 : les équipements achevés dans la ville nouvelle

| Type d'équipement | Nombre |
|---|--------|
| ECOLE PRIMAIRE | 24 |
| CEM | 11 |
| LYCEE | 7 |
| CFPA, SURETE URBAINE, POLYCLINIQUE, HOTEL | 2 |
| CENTRE MULTIFONCTIONNEAIRE, GRANDE POSTE, BIBLIOTHEQUE, MAISON DE JEUNES, MAISON DE LA CULTURE, ALGERIE TELECOM, SALLE DE SPORT SPECIALISEE, SIEGE DAÏRA, TRIBUNAL, AUBERGE DE JEUNES, HOPITAL, SALLE DE CONSULTATION, SALLE OMNISPORT, PROTECTION CIVIL, | |
| CENTRE DE SANTE, COMPLEXE SPORTIF | 3 |
| MOSQUEE | 6 |

Source : PDAU modifier par l'auteur

⁴⁵ Révision du PDAU intercommunal de : Constantine, El Khroub, Hamma Bouziane, Didouche Mourad, Ain Smara

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

➤ L'état de conservation des équipements :

Les sites est intégré dans une ville nouvelle donc l'état des équipements est jugé bon à l'exception du terrain de football qui est dans un état dégradé.

➤ Le commerce :

Le commerce existant dans les UV se trouve au niveau du RDC de l'habitat collectif ou dans les supers marchés et les centres commerciales sous deux formes :

-Les biens courants (restauration): on remarque une présence des supermarchés, des pharmacies et de la quincaillerie... etc.

-Les biens semi-courants (services) : l'existence des librairies, boutiques de cadeaux et de décorations.

Photo 20 : commerce dans la ville nouvelle



Source : pris par l'auteur

3-6-3) L'espace non bâti :

Les espaces non bâtis sont les éléments incluent toutes les parties du quartier qui ne sont pas construites, même si elles ne sont pas réellement à l'état naturel. Ce sont les espaces verts, les bois et toutes les zones naturelles.

L'espace non bâti de notre aire d'étude, prend plusieurs formes :

➤ Les espaces vacants :

En parcourant l'espace des unités de voisinage, on peut constater l'existence d'un bon nombre des espaces non exploités, laissés à l'abondons et non aménagés, situés généralement aux abords extérieurs des zones d'habitat, ces espaces sont d'une superficie assez grande, ils constituent dans la plupart des cas une sorte de décharge, de poubelles ... etc. la

majorité de ces espaces sont utilisés par des personnes âgés qui en passe leur temps, et aussi par des enfants.



Photo 21 : Des espaces laissés non exploités

Source : pris par l'auteur

➤ **Les espaces verts et placette :**

Les espaces verts sont négligés complètement dans l'aire d'étude ou on ne trouve aucun espace aménagé, et une absence totale de verdure sauf quelques endroits où on trouve des espaces implantés par les habitants de RDC.

3-6-4) La façade urbaine :

Malheureusement en remarque une grande pauvreté dans les façades urbaine avec une absence totale des éléments architecturaux pas d'harmonie, c'est simplement des boxes pour habiter Ilya aucune signe d'un style architecturale ou symbole patrimoine culturelle.

➤ **Les nuisances visuelles :**

Des éléments de très mauvaise qualité paysagère ou architecturale peuvent être considérés comme des nuisances ou des éléments à valoriser ou réhabiliter.

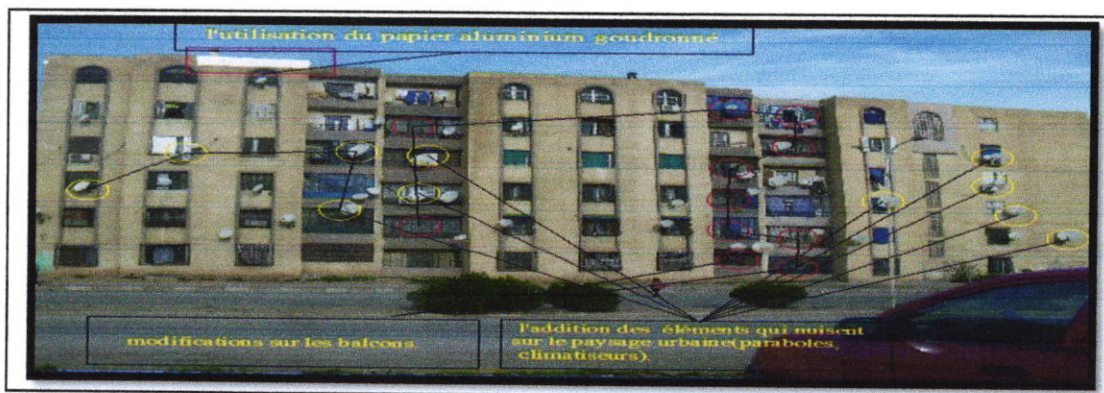


Photo 22 : Les nuisances visuelles dans les façades de la ville nouvelle

Source : pris par l'auteur

4) Analyse de site d'intervention :

4-1) Critères du choix du site :

Concernent les critères du choix en a classé les plus importantes dans le suivant :

- Le fait que la génération des équipements à l'origine un statut expérimental, c'est pourquoi ce sont les villes nouvelles qui ont accueilli ce genre d'équipements.
- Le P O S prévoit un complexe culturel, L'absence des équipements culturels.
- Proximité de l'aéroport de Constantine et une assiette suffisante pour le projet.
- L'emplacement du terrain par rapport aux axes mécaniques.
- Potentiel foncier estimé à 15000Ha d'une capacité d'accueil de 300 000 habitants.
- Sa situation par rapport aux autres équipements.

4-2) Situation du site :

La zone d'intervention se situe dans la partie nord-ouest de la ville de Ali Mendjeli exactement le quartier numéro quatre Avec une superficie de 261 ha (2,610,000 m²).

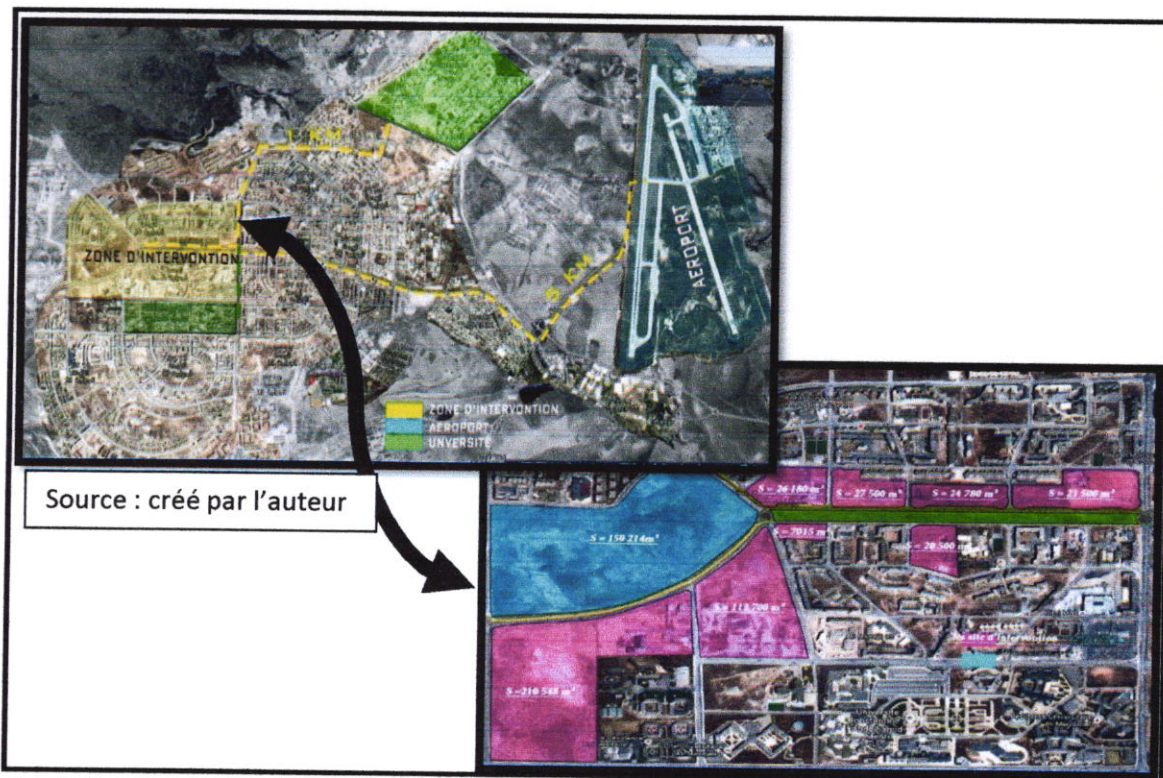


Schéma 17 : situation du site

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

4-3) **Accessibilité au site et Hiérarchisation de voirie** : Le seul accès important, c'est le boulevard principal qui traverse la ville avec une largeur de 85 m relie par des boulevards secondaires.



Schéma 18 : hiérarchisation des voiries dans notre site

Source : créé par l'auteur

4-4) **La composition du site d'intervention** : Notre zone est constituée de 5 unités de voisinage que sont : UV : 02 – 03 – 04 – 13 – 14 ces derniers regroupent plusieurs typologies de construction tel qu'habitat collectif et des équipements (un hôpital, complexe sportif, université, des équipements scolaires, commerces).

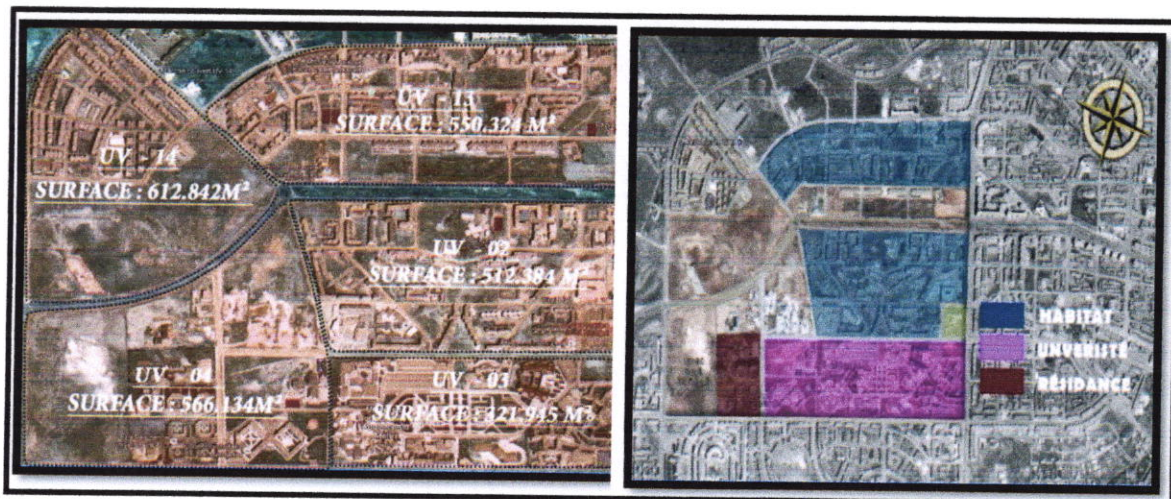


Schéma 19 : arrangement du site

Source : créé par l'auteur

Avec une superficie de 261 ha (2,610,000 m²).
 4 unité de voisinage ,
 présente 80 % du bâti réalisé
 occupe entre 30 % - 70 % de la surface de l'ilot
 vocation résidentiel
 é autour d'un boulevard principale avec une
 de 80 m
 enne 12 ilot vide ,
 ace des chaque ilots est virée entre 10,000 – 100,000 m²
 ace total des tout les vide est de 39 ha ,

atation des potentialité de notre zone d'intervention :

ga ilots distribuait autour de l'axe structurant de la ville
 levard principale de 80 m de largeur que tracée notre site d'intervention
 ande richesse dans la structure viaire par un boulevard structurant et 2
 secondaire et plusieurs route ,
 ite d'intervention a une situation stratégique par rapport aux équipement
 e ainsi que (aéroport – université - le centre de la ville - la ligne de tramway)
 sponibilité des moyen de transport par air (aéroport de Mohamed Boudiaf)
 te (par la gare routier de la ville de Ali mendjeli ou par la ligne de tramway
 ville de Constantine avec la ville de Ali mendjeli

osition méts par le bdau :

ue est ruséme dans une seul points :
 proposer des Equipement mal étude (centre des impôts habitat salle de sport , etc.)
 n considération l'importance et les potentialité de cette zone

ision :

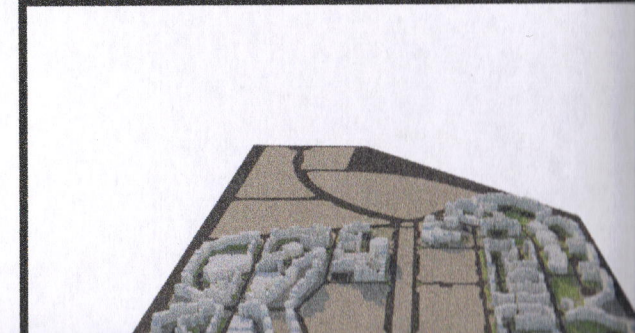
tre analyse urbain ou peut dire que notre zone d'intervention a des grande
 é pour supporté des intervention urbain qui touche l'échelle régional national et
 nal ,



FIGURE : VUE satellite SUR NOTRE ZONE D'INTERVENTION SOURCE : GOOGLE EARTH MODIFIER PAR L'A



FIGURE : PLAN D'ETAT DE FAIT SOURCE : MODIFIER PAR L'A



l'intervention urbaine est résumée dans deux actions urbaines (la structuration et l'aménagement)

Dans la structuration :

On crée un axe mécanique perpendiculaire à l'axe structurant pour lier notre projet à l'université + la gare routière d'un côté et par les habitations de l'autre côté. La création d'un re-point ou milieu du boulevard principal pour faciliter la circulation mécanique.

Dans l'aménagement :

Aménagement des îlots vides par les équipements de l'industrie culturelle
Aménagements de boulevard principal par des promenades vertes
Aménagements de parc urbain

Tous notre stratégie d'intervention travaille autour du boulevard principal d'une manière que le boulevard devienne une colonne vertébrale structure tous notre projet autour lui et nous permet de la distribution des fonctions urbaines selon leur importance tout long de lui et même le plus important notre projet architectural se centre pratiquement pour créer une zone d'action fiable pour notre intervention à grande échelle.

LES OBJECTIFS ATTENDUS

1 Objectifs liés à la zone d'intervention :

- création d'une nouvelle centralité
- crée une relation entre les deux parties de la ville
- l'interaction entre notre zone d'intervention et la ville

2 Objectifs à la ville :

- amélioration du cadre de vue par les activités de l'industrie culturelle
- donne une vocation culturelle à la ville
- la participation dans la naissance de l'identité de la ville
- amélioration de l'attractivité de la ville
- intégrer la ville dans son territoire (dans la dimension historique / culturelle)

3 Objectifs à la région :

- régler les problèmes de la ville pour que il joue son rôle comme une solution de la charge que souffre d'elle la ville de Constantine

Tableaux : tableaux de programme urbain

3 - 1 - INFRASTRUCTURES DU LIVRE :

- A - Librairies
- B - Les Maisons d'éditions
- C - Imprimerie
- D - Lieux de formation spécialisée

3 - 2 - Infrastructures du cinéma et de la télévision :

- A - Studios de production (film - E, TELE)
- B - Studios de postproduction
- C - Cinémas
- D - Ciné-parcs
- E - Lieux de formation spécialisée

3 - 4 - 6 - Lieux dédiés aux arts de la scène :

- A - Centres de production en arts de la scène
- B - Salles de spectacle
- C - extérieurs aménagés en arts de la scène
- D - Infrastructures de diffusion mobile
- E - formation spécialisée en arts de la scène

3 - 4 - Infrastructures de la radio et de la télévision :

- A - Stations et installations de radio
- B - Stations de télévision
- C - Lieux de formation spécialisée

3 - 5 Bibliothèques

- A - Bibliothèques scolaires et universitaires
- B - Bibliothèques publiques
- C - extérieurs aménagés en arts de la scène
- D - Centres régionaux
- E - Centres de documentation et bibliothèques

3 - 6 - Lieux dédiés aux arts visuels, métiers d'art :

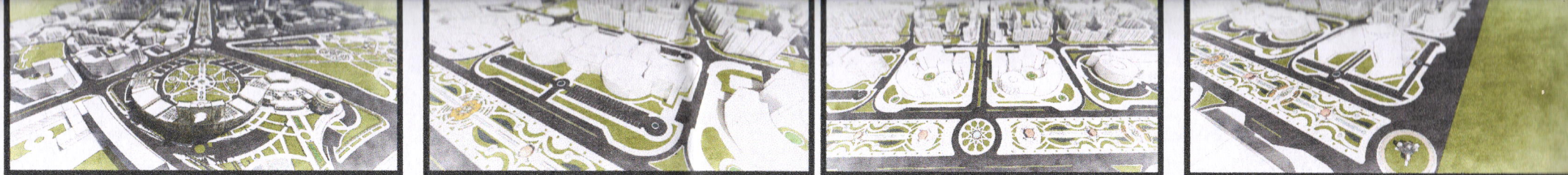
- A - Lieux de production en arts visuels
- B - Centres d'artistes en arts visuels
- C - Autres lieux de production en arts visuels
- D - Lieux de production en métiers d'art
- E - Lieux de production en arts médiatiques
- F - Centres d'artistes en diffusion des arts
- G - Lieux de formation spécialisée

3 - 7 - Infrastructures de consommation

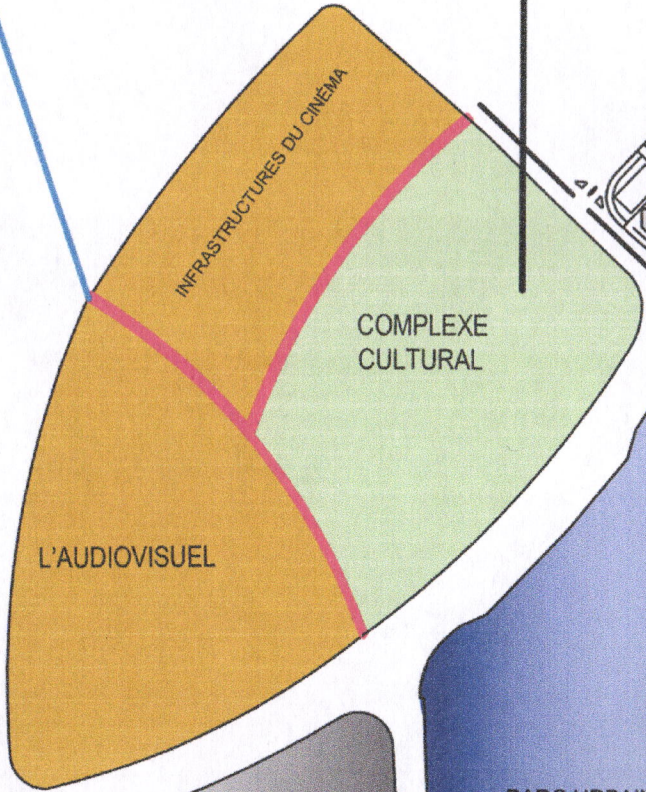
- A - fast-food
- B - pizzeria
- C - restaurant
- D - boutique
- E - Centres de formation CHEF

3 - 8 - Lieux pour patrimoine, aux institutions :

- A - Musées d'art
- B - Musées d'histoire, d'ethnologie, d'archéologie
- C - Musées de sciences naturelles
- D - Musées de science et technologie
- E - Lieux de production en arts médiatiques
- F - Lieux d'interprétation
- G - Lieux d'interprétation en histoire

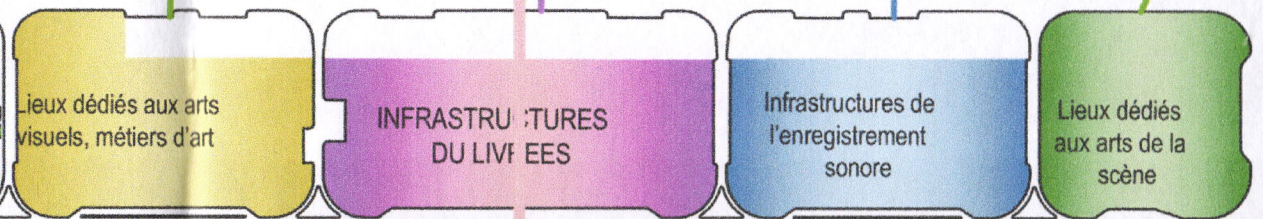
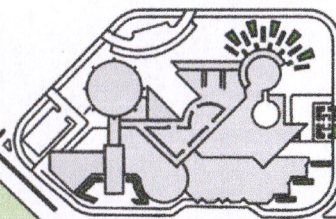


Restructuration de l'îlot par pro-longement de la trame urbaine

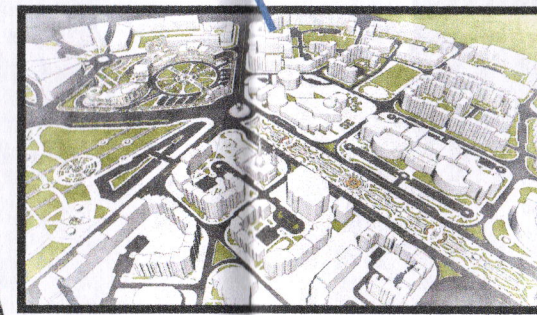
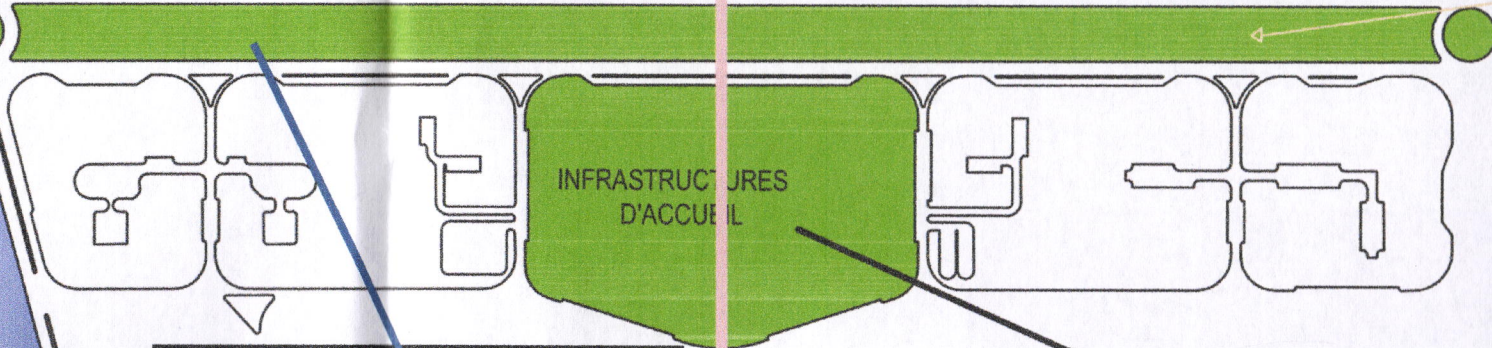


INFRASTRUCTURES DE LA RADIO ET DE LA TÉLÉVISION

Lieux pour patrimoine, aux institutions muséales



VERS L'HABITAT COLLECTIVE



VERS L'UNIVERSITÉ

CRÉATION D'UN BOULEVARD QUE RELIER L'UNIVERSITE AVEC

RASTRUCTURES DE L'ENREGISTREMENT SONORE

RASTRUCTURES DU LIVRES

UX DÉDIÉS AUX ARTS VISUELS, MÉTIERS D'ART

RASTRUCTURES D'ACCUEIL

RC URBAIN

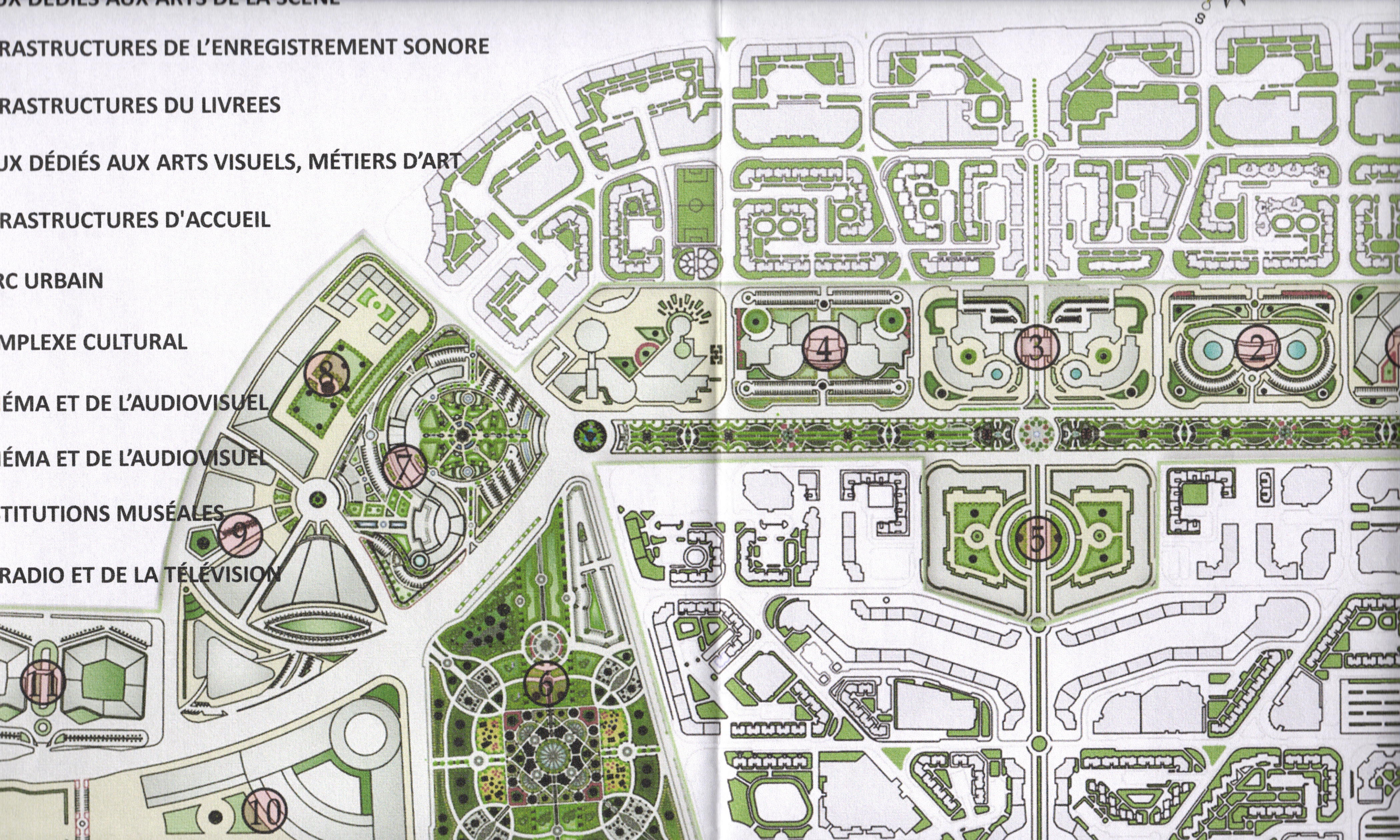
MPLEXE CULTURAL

ÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

ÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

TITUTIONS MUSÉALES

RADIO ET DE LA TÉLÉVISION



le refilé l'identité de la région , nous devons adopter une démarche conceptuelle claire et pour nous permettre de cerner le maximum de paramètres qui peuvent rentrer dans la architecturale , conceptuelle constitue la dernière phase de l'élaboration de notre projet, et nous allons

ier lieu, les références architecturales ainsi que les principes et les concepts sur lesquels va notre composition ; prenant en compte à la fois les éléments du programme de base et les s directeurs liés aux aspects fonctionnels et le rapport du projet avec son environnement.

miné l'idée de projet

mination du principe

nd lieu, les différentes étapes de la formalisation du projet, avec une description générale

ci, qui apparaît en tant que synthèse dans la conception des différentes parties.

TERMINÉ L'IDÉE DE PROJET :

ion d'un projet que refile la culture et l'identité de la ville e que base sur l'architecture et la ncien de la ville de Constantine et la région c'est-à-dire que édifice doit être marqué par rapport édifices, sa singularité est affirmée par sa forme, ses façades et ses éléments architectoniques sa forme singulière et sa forte présence dans le tissu urbain, notre projet et créera un évènement . Le but c'est de concevoir un bâtiment qui sera apte à refile la culture ancien de cette région ,

forme :
que est base sur la relation et l'exigence de cheque pole dans l'organisation formel c'est-à-dire aire une relation entre les différents espaces et entités selon les besoin , et c'est de cette manière devient très explicite. Ce qui implique une richesse formelle.

façade :
t que est base sur les élément architectonique islamique et la typologie de bâti de la région dans t de façade

orientation :
que base sur les vue et les axes les plus important (boulevard + parc urbain + L'ensoleillement dans l'orientation de projet ,

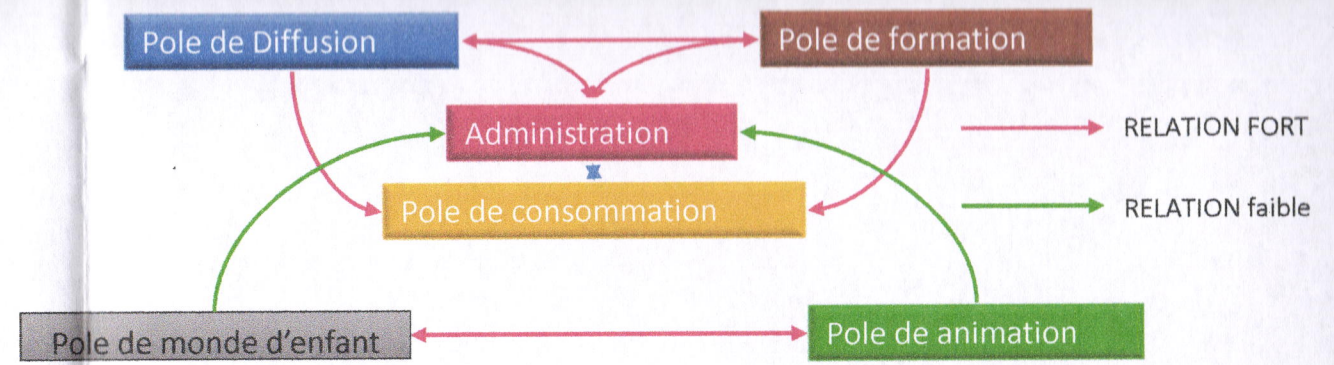
SE DE LA FORME

TERMINATION DU PRINCIPE

architectural tient compte des connaissances acquises à travers les phases précédentes. Tous ces ivent assurer une bonne intégration du projet par rapport à son environnement urbain d'une part, et ntre ; la forme, la fonction, l'espace et la structure d'autre part.

rocessus de conceptualisation du projet, nous avons pris en considération trois types de concepts

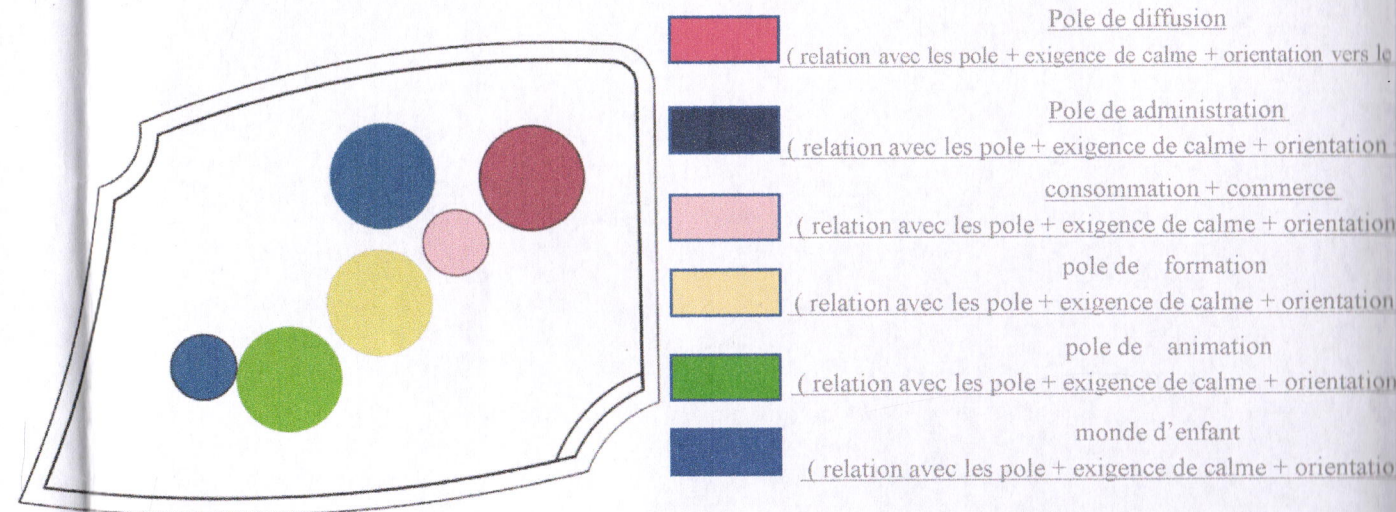
ts liés au programme



2eme concept : les exigence de cheque pole :

Pour bien élaborer notre projet on doit aussi prendre en considération les besoins et les exigences de chaque pole. Alors dans notre cas on perd en considération :

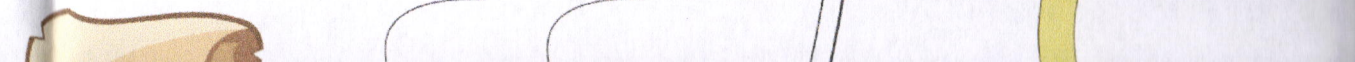
- 1- exigence de l'articulation
- 2- l'exigence de la flexibilité
- 3- l'exigence du confort des utilisateurs
- 4- l'exigence de la circulation



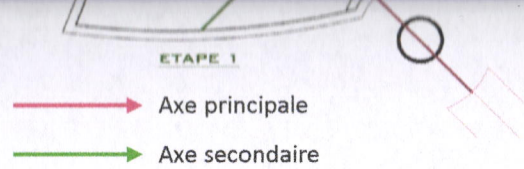
1ER ETAPE : zoning d'implantation

6-2-1-1 la métaphore :

Vue que notre intervention a une démolition culturelle et historique on était inspiré de la dans notre forme architectural



un axe perpendiculaire à l'axe principale dans le
 $= 1 * 1,61$ (utilisons le nombre d'or)



Principe : les proportions :

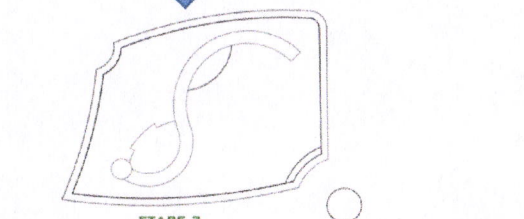
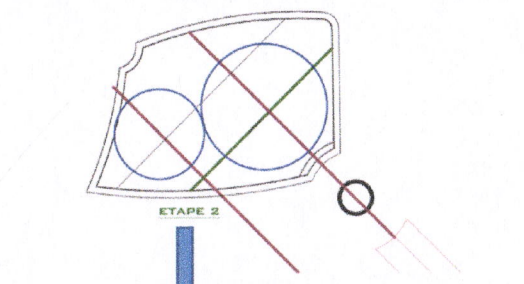
étape on utilise l'intersection des deux axes pour créer un premier cercle avec un diamètre $D = B$

on décale l'axe principale par une distance $= B$

l'axe secondaire par une distance $= A$

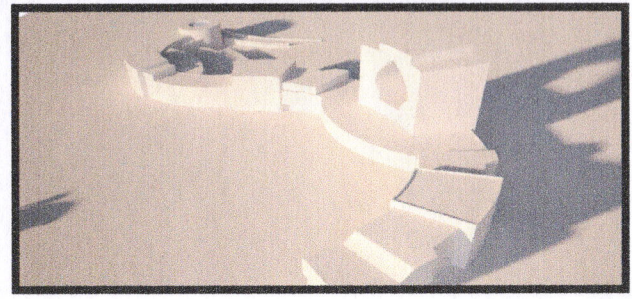
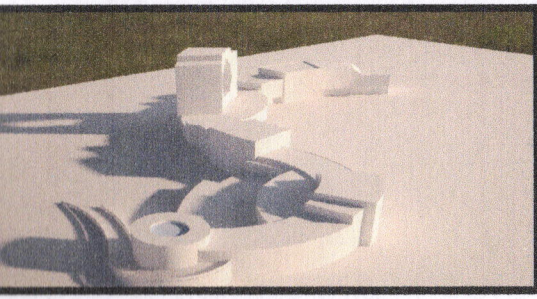
on trace un autre cercle dans l'intersection des deux axes décalés avec un diamètre $D' = D / 1,61$

le grand cercle / nombre d'or = diamètre de petit cercle



Principe : Notion d'appel :

il doit être un élément d'appel qui invite les gens à passer à travers l'incorporation de volume présentant un caractère inhabituel, un traitement exceptionnel, ou une forme inhabituelle de l'ordinaire. Dans notre cas on donne une forme inhabituelle de gabarite et de volume pour l'accès de chaque élément de rappel créé au milieu de notre projet à la fin de notre boulevard et pour donner une forme à notre projet

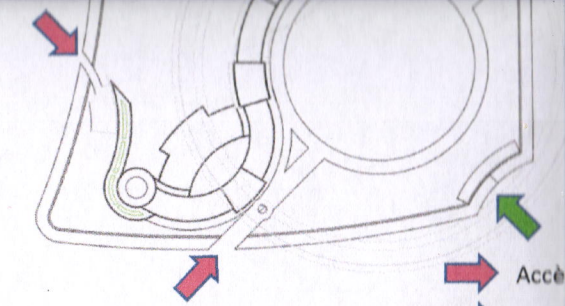


Principe : orientation :

notre projet donne une vue panoramique vers le sud-est, une orientation importante dans notre environnement

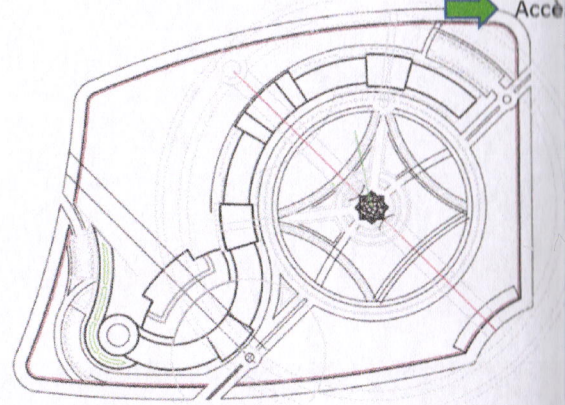


1^{ère} étape : détermination des accès : dans cette étape on commence par la détermination des accès mécaniques et piétons. On place les deux entrées mécaniques pour profiter du boulevard secondaire qui limite notre îlot et pour bénéficier d'une bonne accessibilité



2^{ème} étape : détermine la circulation intérieure :

dans cette étape on commence à déterminer notre circulation piétonne et mécanique dans notre projet. Alors pour la circulation piétonne on a le but de faciliter le déplacement le plus possible par la création de parcours entre les pôles et entre les composants du plan de masse (accès - parking - théâtre etc.....)

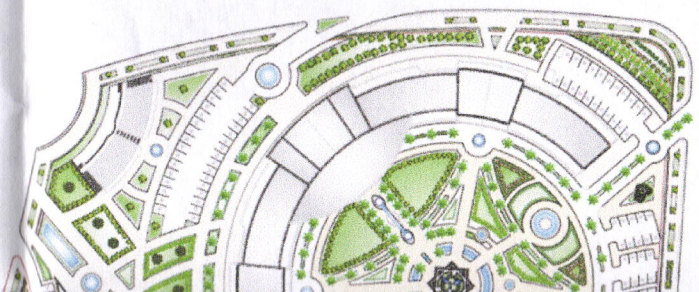
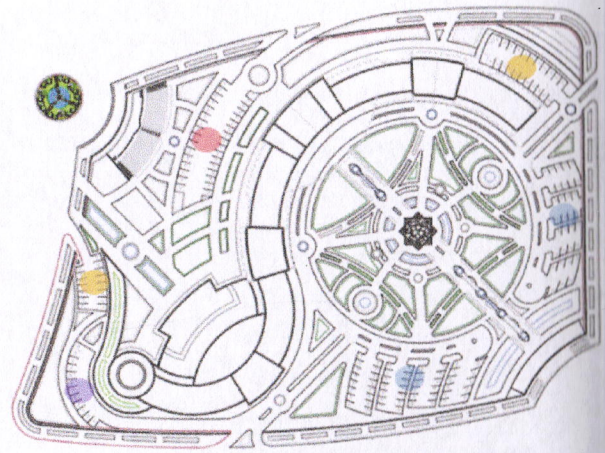


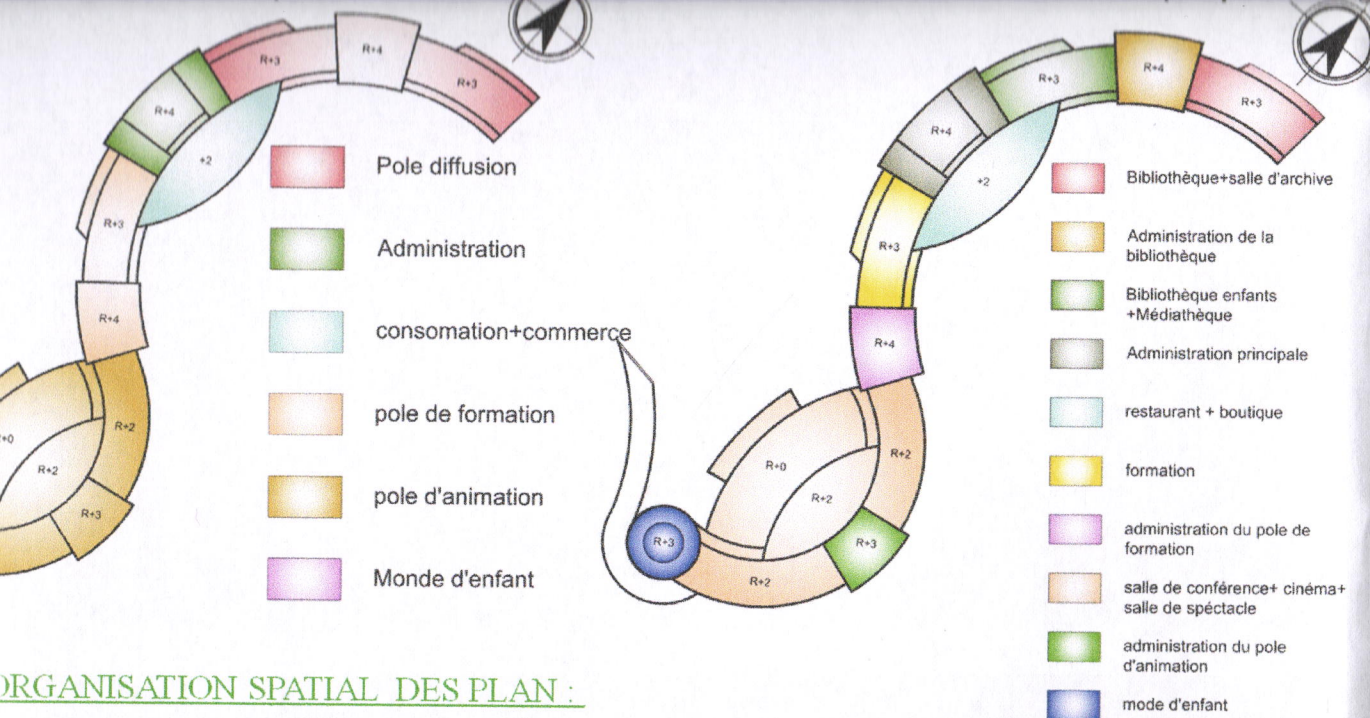
3^{ème} étape : les parkings :

Pour les parkings on a créé 3 types de parkings

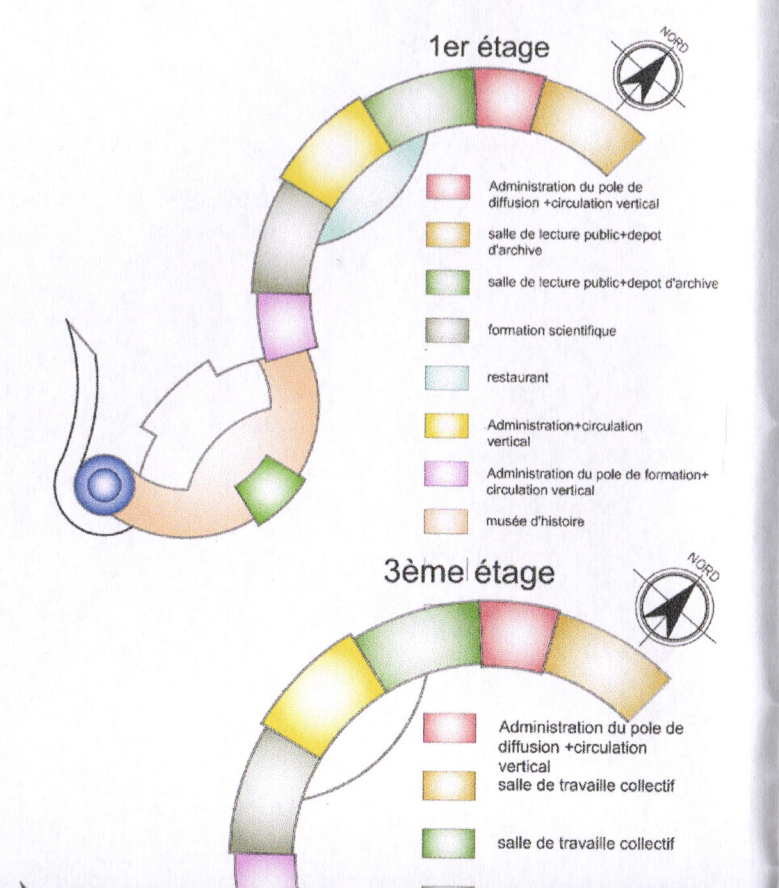
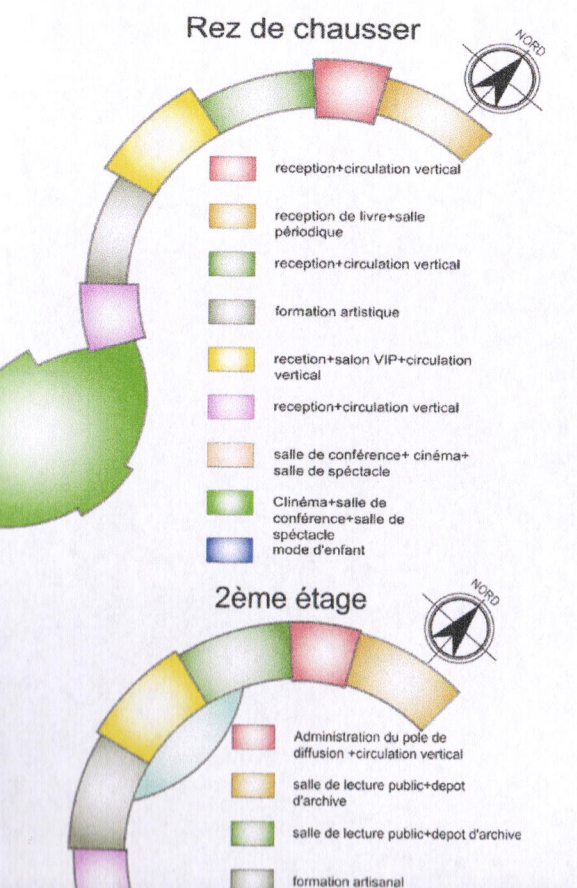
- 1 - parking pour grand public
- 2 - parking pour les VIP
- 3 - parking pour les usagers

- Parking public
- Parking usager
- Parking public + usager
- Parking V.I.P





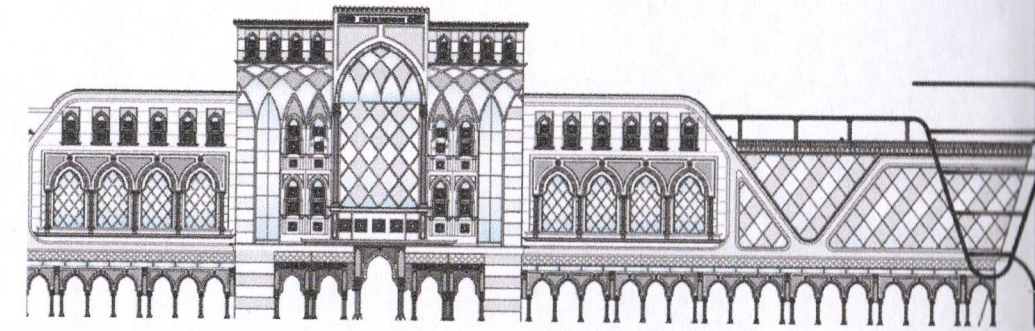
ORGANISATION SPATIAL DES PLAN :



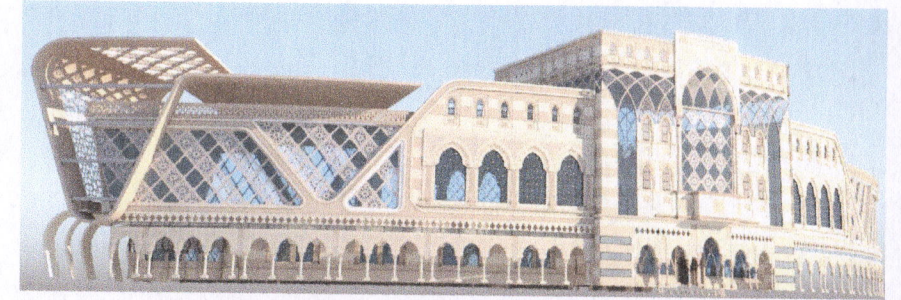
ville et la ville nouvelle dans le style et la typologie de bâti
 Notre idée sur les façade été de crée un traitement que mixé entre la typologie ancien de l' et la modernité de la ville nouvel ,

6 – 3 – 1 Principe de composition des façades :
 Le principe général de la composition des façades dans notre projet est basé sur les expressions suivantes :

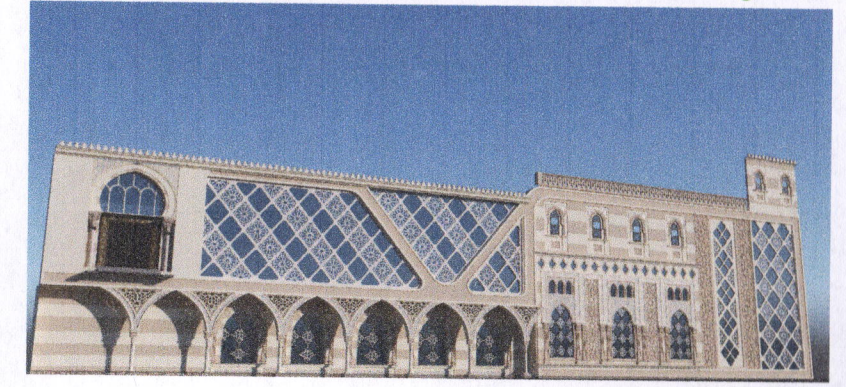
1 – les proportion (nombre d'or)



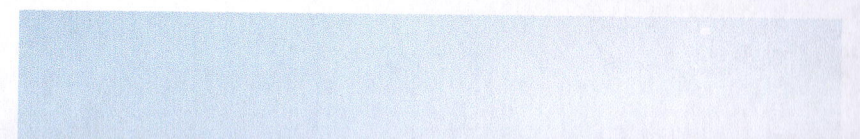
2 – répétition



3 – déférence entre les ouverture selon la fonction orientation et les exigence



4 – changement de traitement selon importance de la fonction



CHAPITRE III CAS D'ETUDE

4-5) La climatologie :

Au Sud de la wilaya de Constantine le climat est de semi-aride présentant des amplitudes thermiques variées avec une température de 2,9°C pour les minimas en hiver à 32,8°C pour les maxi mas en été.

4-6) Terrain d'intervention :

- **Situation :** Le terrain est situé dans le sud-ouest de l'unité de voisinage N° 14 en face du boulevard principale au coin près du rond-point avec une surface de 6 ha.

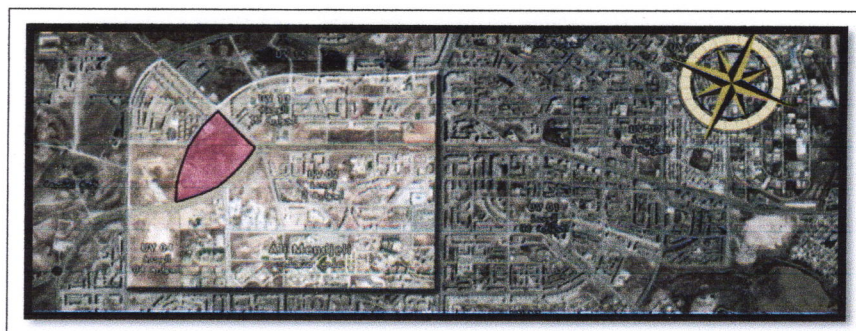


Schéma 20 : la situation du terrain d'intervention

Source : créé par l'auteur

- **Voiries et accessibilité :** Le terrain a l'avantage d'être limité par le boulevard principal, d'une largeur de 85m, ce qui rend le projet plus visible, en plus en vois que le terrain ceinturés par des voies mécaniques donc il est accessible de tous les coté.

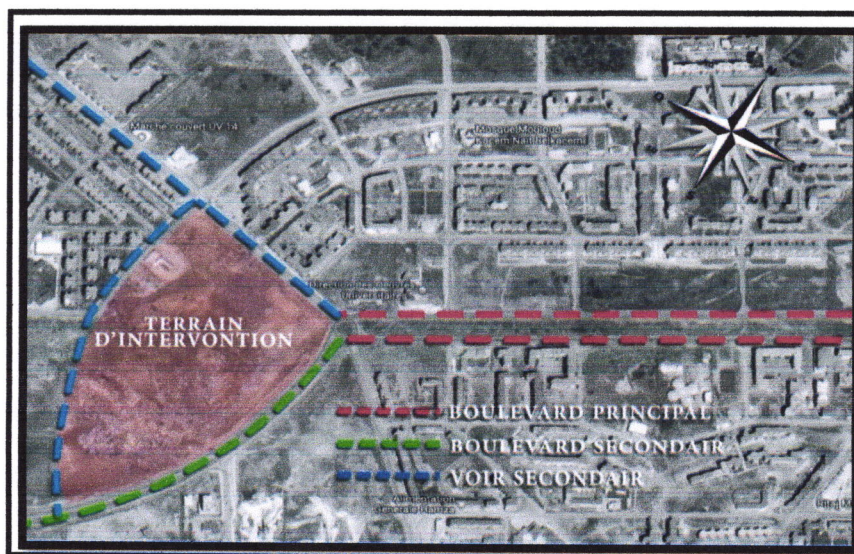


Schéma 21 : Structure viaire d'environnement du site

Source : créé par l'auteur

CHAPITRE III CAS D'ETUDE

- **La morphologie et la topographie :** avec une superficie de 6 ha et une forme triangulaire et une pente légère qui varie entre 2-4% en détermine notre terrain.
- **Limite :** Il est limite du NORD par : L'UV 13 et L'UV15 qui sont en cour de construction Et le boulevard principale qui mène vers Ain Smara. Il est limite de l'OUEST par des terrains vagues et des voix secondaires secondaire Il est limite de l'EST par Le boulevard principal. Il est limite du SUD par des terrains vagues.

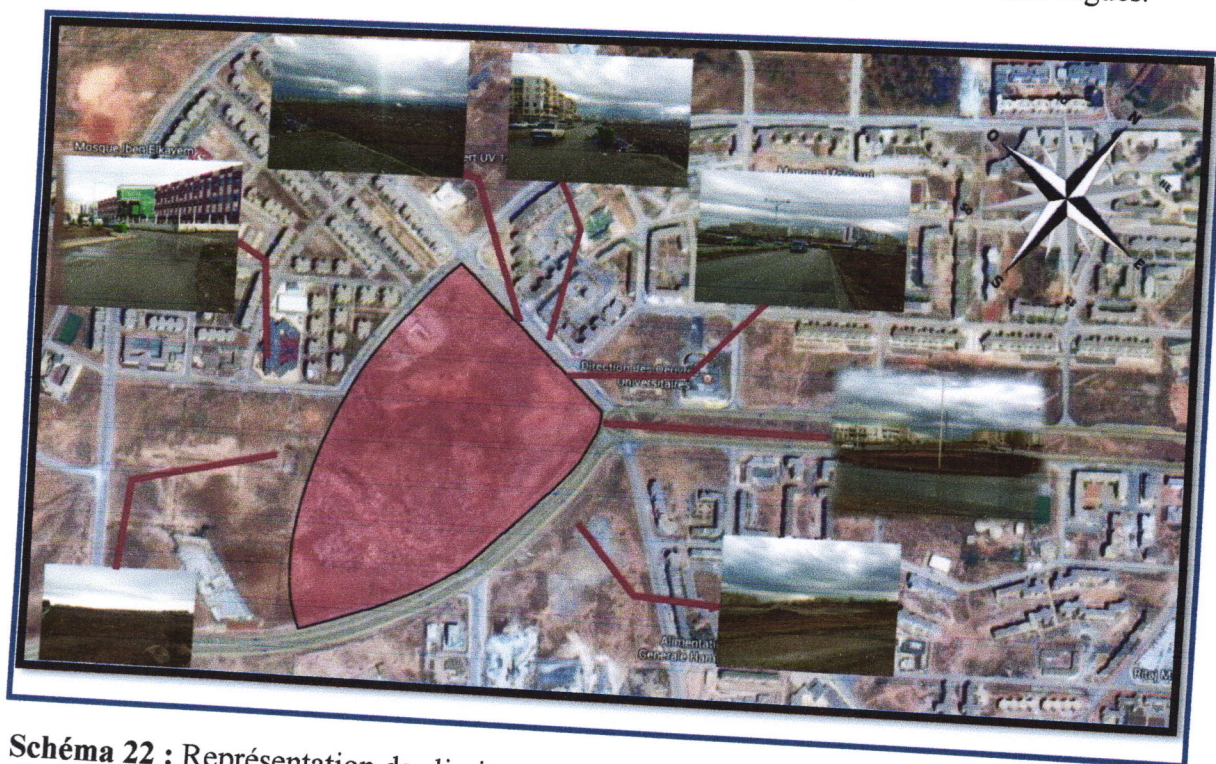


Schéma 22 : Représentation des limites de site

Source : créé par l'auteur

Note : d'pris cette étude en distingue les donner qui nous aide dans notre conception tell que :

- La fluidité de L'accessibilité et l'importance du boulevardes en contact avec le terrain avec le dégagement
- La proximité des moyens du transport (aéroport, route Est Ouest, gare routier)
- La présence de l'université dans la proximité.
- Le terraine liber offre un facilité dans la manipulation.

Conclusion :

Suivant notre étude on distingue qu'il a un domaine tout jour dans la fin de la liste malgré que leur importance soit incroyable ,comme preuve en voient leur impact sur les villes mondiales (Paris, London, New York, Berlin), lesquels touchent notre univers d'accroissement puisque ils ne sont pas restés dans les anciennes dimensions , il les développe à une autre mesure pour lever sa valeur la valeur de la culture, on en parle de la culture, malheureusement qu'on recherche sur les symboles de ce dernier dans les différents échelons étudiés on trouve tout jour un grand manque soit dans l'infrastructure ou dans le cas où l'infrastructure existe le problème dans les normes et d'autres choses telles que les cinémas transformés en salles de fêtes, les bibliothèques manquent des livres et des communes ne possèdent pas des bibliothèques et pas simplement ça ,ce phénomène de l'ignorance de la culture touche aussi le patrimoine culturel (le style de vie , les festivals).

La rupture existait entre l'homme et la culture dans notre cas d'étude soit dans le territoire soit dans la ville relance des problèmes chaque jour comme le problème d'identité dans la ville nouvelle, ce dernier apparaît dans la vie quotidienne , l'architecture de l'environnement bâti et puisque est une ville son histoire son mémoire malgré que ces résidents viennent des villes connus certains aspects culturels qui la met adaptation plus ou moins difficile ,ce nouveau style de vie résulte les derniers problèmes dans la sécurité urbaine, dans ce cadre qu'en augmentant l'échelle un peu on tombe sur les symboles du patrimoine culturel (les vestiges romains ,islamiques...), mais ne sont pas exploités et valorisés .qui lance de nouveaux questionnements, en a quelque chose pour démarrer donc il faut Just la donner une touche de modernité.

Depuis notre analyse on a classé quelques problèmes touchant le cas d'étude dans ces différents échelons ou dans une seule échelle :

- le faible contexte Culturels dans tous les échelons (territoire, wilaya, ville).
- les villes de la période coloniale en dégradation, les nouvelles extensions connues pas une identité spécifique.
- un tissu urbain non fonctionnel, faible concordance visuelle.
- L'inexistence de d'espaces verts aménagés proprement dit.

CHAPITRE IV
Architecture

1-1-2) L'environnement :

La maison connue un environnement a une vocation commerciale-culturelle avec une architecture ancienne dans l'habitation

1-2-3) Composition de masse :

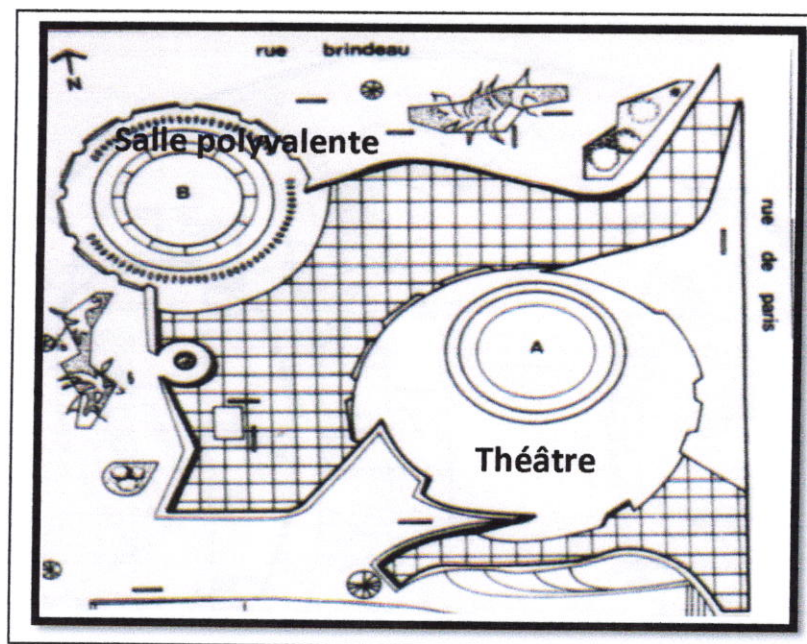


Figure 1 : plan de masse

La maison de la culture se compose de 2 volumes (théâtre, salle polyvalente) entre les deux volumes un forum et une esplanade qui joue le rôle d'espace tampon entre les deux volumes c'est une conception éclatée.

1-1-4) Volumétrie :

La maison composée de deux volume le premier de la salle polyvalente est un hyperboloïde et l'autre volume c'est un parabololoïde hyperbolique.

1-1-5) Principe d'organisations :

L'architecte posé les deux constructions selon un axes dynamique liée c'est centre pour créer une certaine ululations de symétrie.

1) -L'analyse des exemples :

1-1) La maison de la culture « havre » :

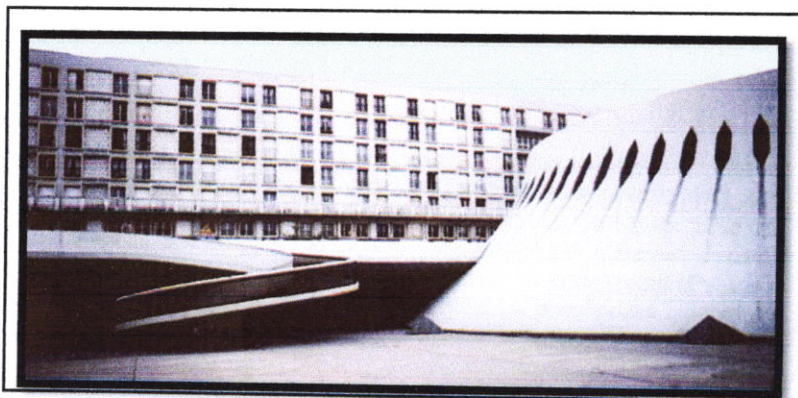
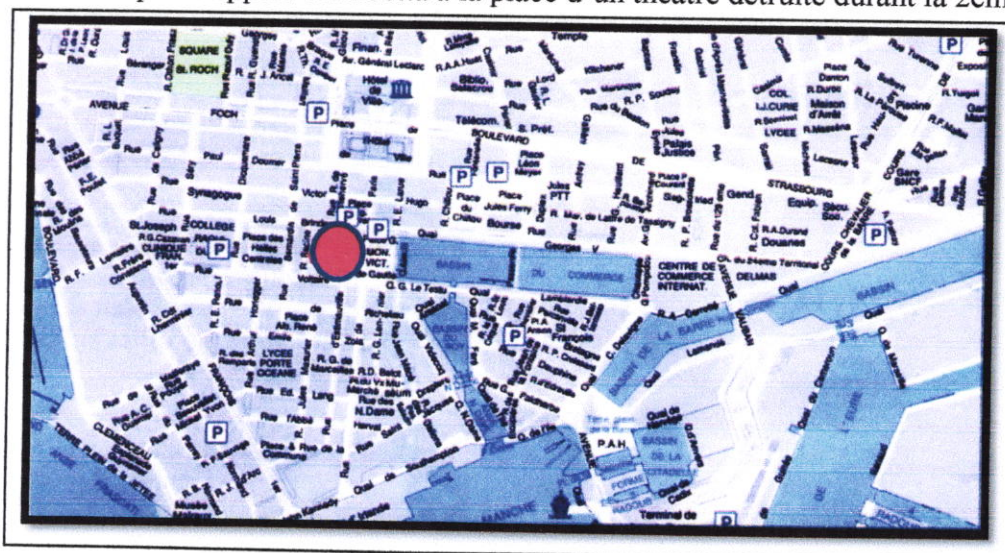


Photo 8 : la maison de la culture havre

1-1-1) Présentation :

La maison regroupe plusieurs espaces culturels telle qu'une salle de 1200 place de type amphithéâtre, un atelier de construction de décors, un hall d'accueil, une salle de cinéma, une salle polyvalente de 500m² d'une capacité d'accueil 500 spectateurs, Une salle des compagnies d'environ 75 places, Le café volcan : hall d'accueil équipé d'une billetterie et un bar, endroit convivial où le public peut rencontrer les artistes.

1-1-2) Situation : située dans une zone de caractère commerciale culturelle au cœur de la ville dans une place appelée Gambetta à la place d'un théâtre détruite durant la 2^{ème} G.M.



Carte 21 : situation de la maison

Introduction :

Avant de commencer dans la phase de conception il ya un processus a suivre pour ressortir les contraintes d'urbanisme et de site et de programme qu'exige le type d'enveloppe leur destination et leur nature celui-ci qui nous requête à faire une analyse de site et des exemples pour déterminer le programme, ce dernier pour être définitif il faut de le superposer sur les exigences de l'environnement d'une part et technique d'autre part et pas seulement sa il faut d'assurer le bon fonctionnement et connaître la relation entre tous les espaces désigné au utilisateur ou bien usager qui jouent un rôle dans leur distributions dans le plan.

La détermination du programme suivi généralement par une phase de détermination du style et la logique d'implantation et matériau utilisé celui-ci nous fait retourner à l'analyse urbaine pour prendre les symboles qui nous aident à créer une conception intégrée dans leur environnement.

Dans notre cas en va voir le site et son environnement pour déterminer les exigences du site en départ et prendre une image totale aux composantes du site et leur impact sur notre conception, commencent par les données urbaines telles que le type des constructions voisines, classification du réseau routier et en terminent par les données climatiques pour assurer une bonne orientation, en voir aussi l'analyse de deux exemples le premier étranger pour prendre une idée sur la politique de ce type de construction et une aperçu générale sur la distribution des espaces le deuxième conçu en Algérie, pour voir les exigences appliquées sur ces équipements et leur relation avec l'environnement qui nous aide dans la programmation, cette dernière prend sa place dans notre étude se forme d'un tableau classé tous les espaces les plus importantes avec leurs contraintes et exigences pour déterminer la relation entre tous les espaces, en résulte dans la fin de ce processus le programme final de chaque pôle plus les surfaces de chaque espace.

En terminant par une étude de style architecturale dominante dans la vieille ville pour faire une relation entre ce type et le type dominante dans la ville nouvelle d'une part et pour atteindre notre but lequel vise à donner une identité à la ville nouvelle donc en mélange les deux styles le moderne de la ville nouvelle et islamique de la vieille ville qui nous résulte une architecture islamique moderne.

1-1-6) L'espace grand volcan :

1-hall d'accueil réception et exposition, 2-salle de cinéma, 3-fosse de l'élévateur de scène
 4-fosse d'orchestre, 5-foyer des artistes 6-accé , 7-loge 8-foyers musiciens

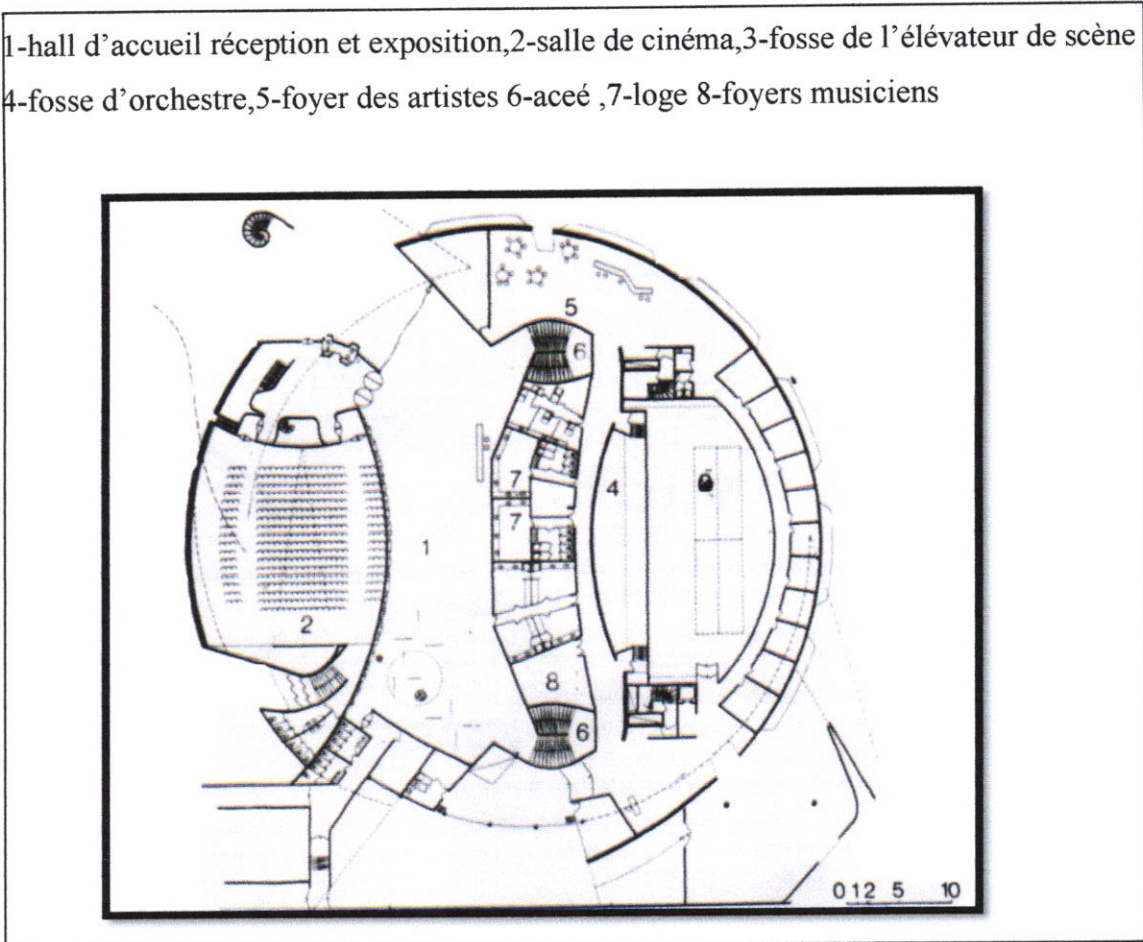


Figure 2 : plan de théâtre

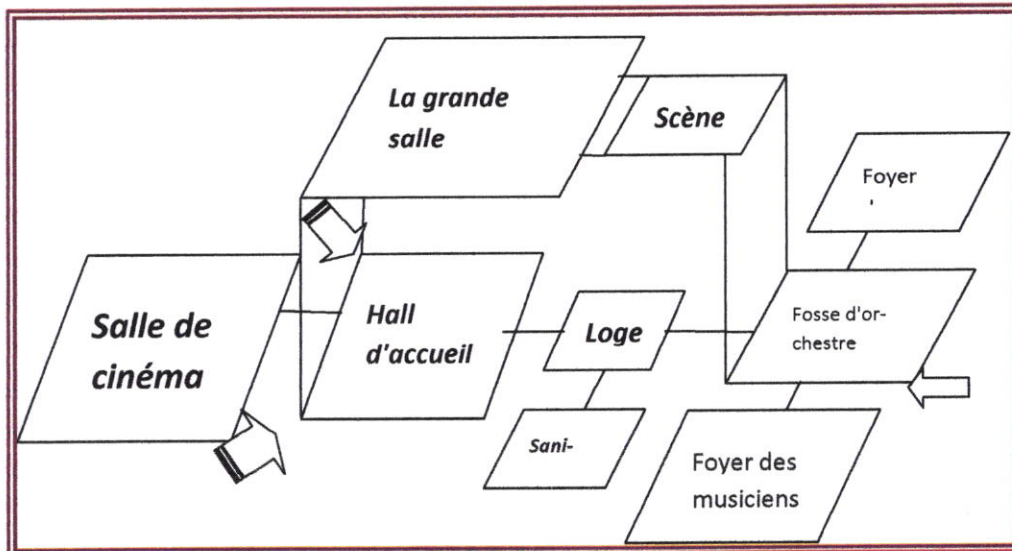


Schéma 23 : organisation spatiale du théâtre

1-1-7) L'espace petit volcan :

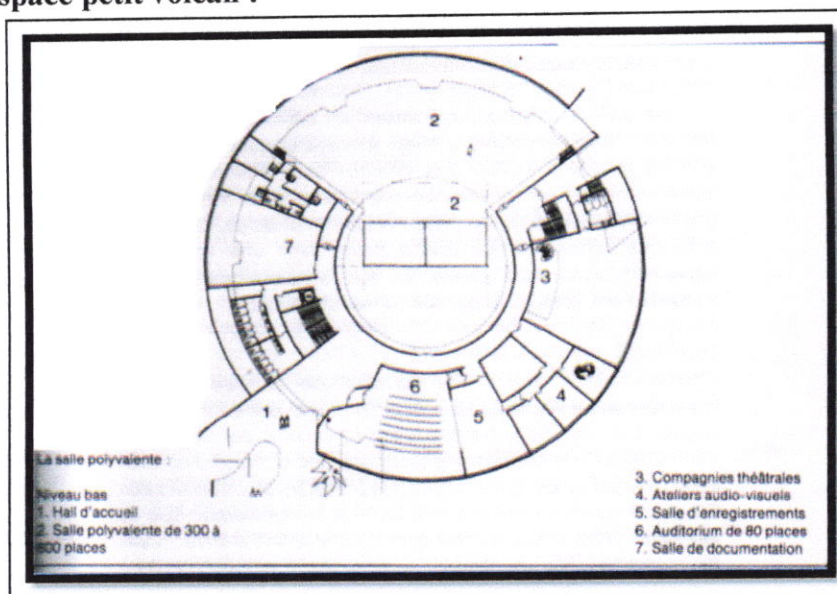


Figure 3 : plan de la salle polyvalent

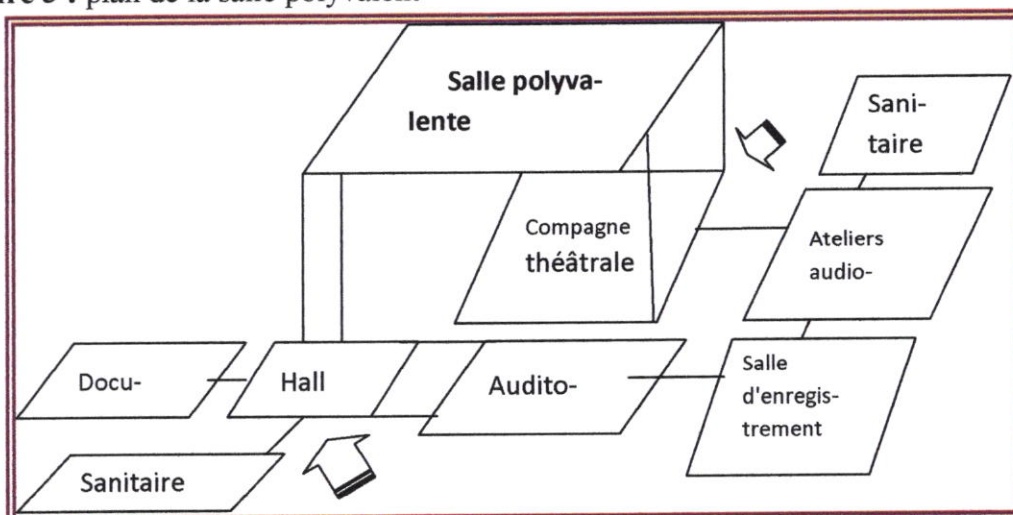


Schéma 24 : organisation spatiale de la salle polyvalente

La maison de culture fut conçue en fonction des données climatique Les fonctions implantent au niveau 3.70m

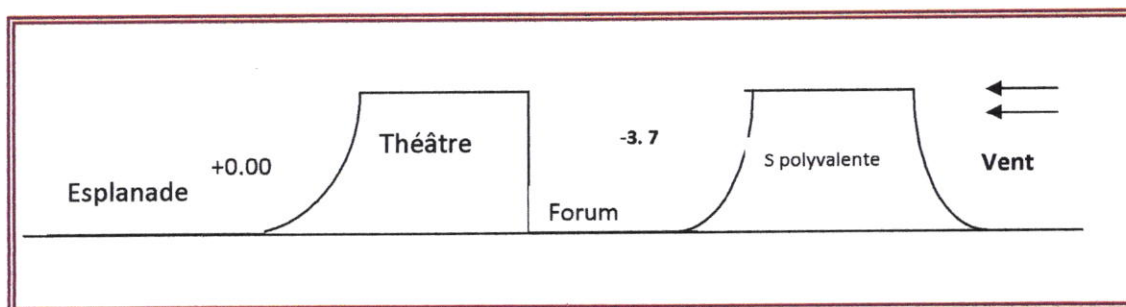


Schéma 25 : l'emplacement des équipements par a pour au vent

1-1-8) Impact sur l'urbain :

L'Architecte utilise les matériaux modernes pour assurer une bonne intégration au niveau de l'assiette urbaine et exploite l'offre visuelle de l'environnement urbain.

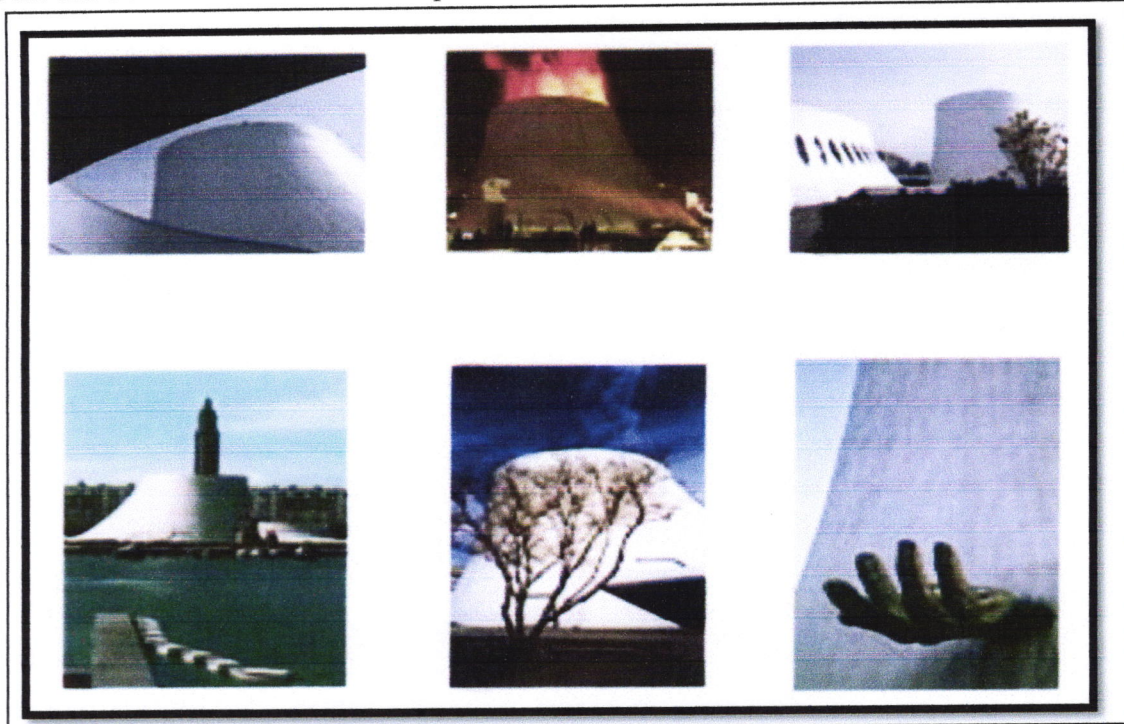


Photo 9 : les différents angles de l'équipement

Note :

- Dans cette étude en a vu quelque exigence des équipements culturelle comme harmonie et la avec l'environnement et spécificité de la forme dans cadre urbaine et l'importance des espaces extérieurs dans ce type d'équipement telle que joue comme un espace de liaison entre les deux composante bâti d'une part et avec la ville d'autre part surtout de permettre une certaine perception visuelle, (un angle visuel dégagé).
- Architecturalement en voit un rapport entre le plein et le vide permet à ces équipements d'obtenir un bon fonctionnement et une beauté architecturale.
- Détermination des espaces principales composante d'un équipement culturelle comme l'atelier, les salles de cinéma, les salles de spectacle... ect
- Le côté technique c'est - à -dire la structure qui s'impose et se qui joue le rôle de l'enveloppe du bâtiment

1-2) Palais de culture « Malek Haddad » :

1-2-1) Présentation du palais :

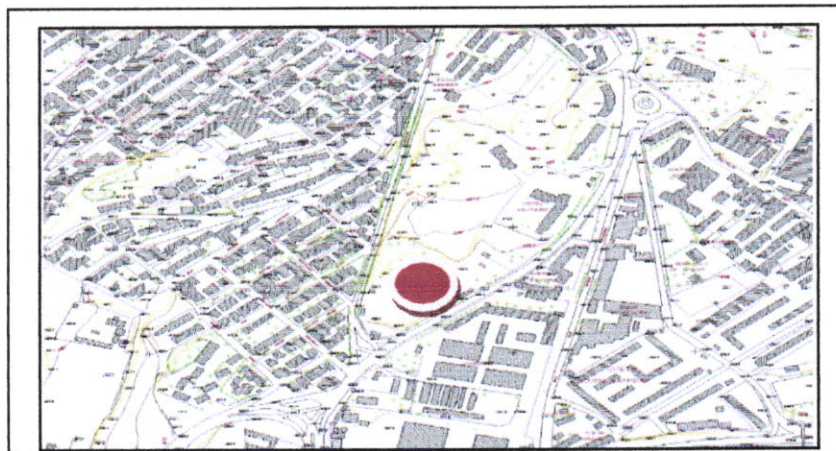
Le palais a été inauguré le 14 mai 1997 regroupe plusieurs espaces tel que le hall & galerie d'exposition, Salle de cinéma 800 places, Salle de conférence 180 places, Bibliothèque 2393 livres & 120 places, 2 salles polyvalentes, Salle, informatique Langues : français -anglais -espagnol, 2 salles de music & dessin ,2 salles d'artisanat traditionnel.



Photo 10 : palais de la culture

1-2-2) Situation :

Ce situé dans zone urbaine au centre-ville de Constantine limite au nord par l'hôtel militaire, institut psycho, à l'est par la caserne, la cite kouhil lakhdar, au nord-ouest par la cite djaghri et l'université islamique.



Carte 22 : situation du palais

1-2-3) Analyse des différents plans :

Au niveau du R D C on trouve : le hall d'accueil, aire d'exposition, la salle de conférence, une petite cafeteria, les salles polyvalentes avec les locaux technique. Le hall D'accueil pour la salle de spectacle et les loges de la salle de spectacle.

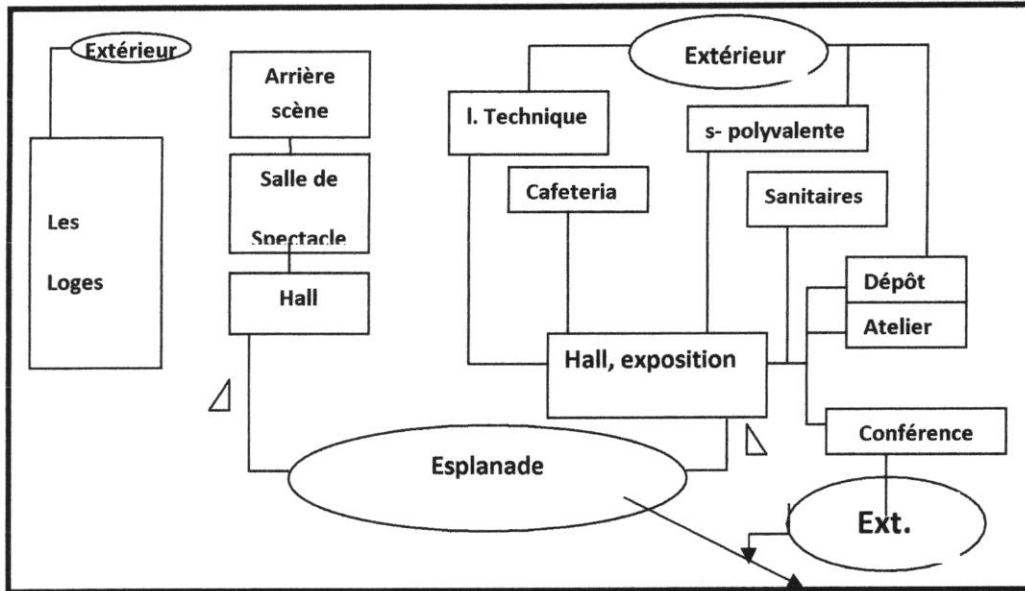


Schéma 26 : organisation spatiale du r.d.c

Au niveau du 1 étage On trouve ; patio, salle de lecture bibliothèque, les ateliers, dépôt, bureaux balcon de la salle de spectacle, et les loges ...

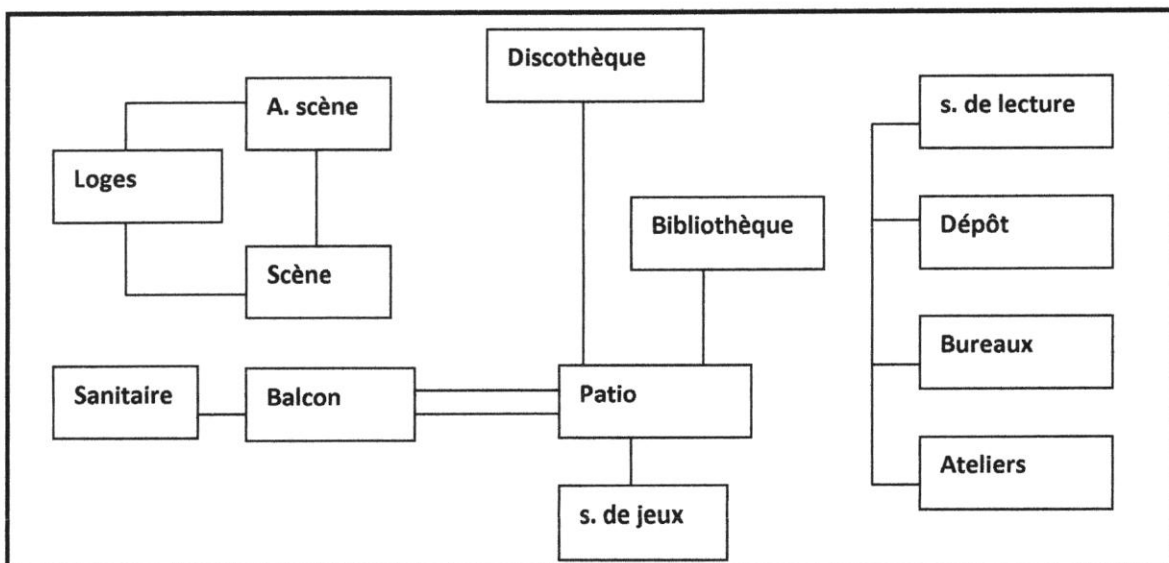


Schéma 27 : organisation spatiale du 1^{er} étage

Au niveau du 2em étage on trouve : administration, salle d'honneur, salle de projection

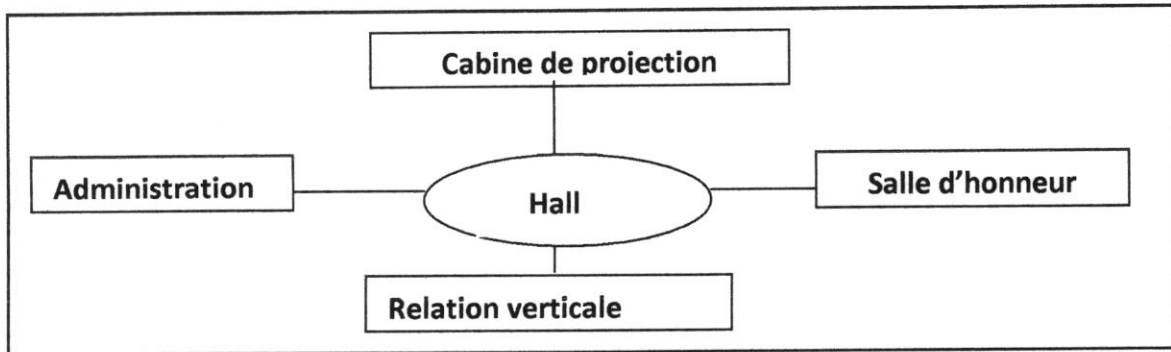


Schéma 28 : organisation spatiale du 2em étage

1-2-4) Analyse des façades et volumétries :

a) La Volumétrie :

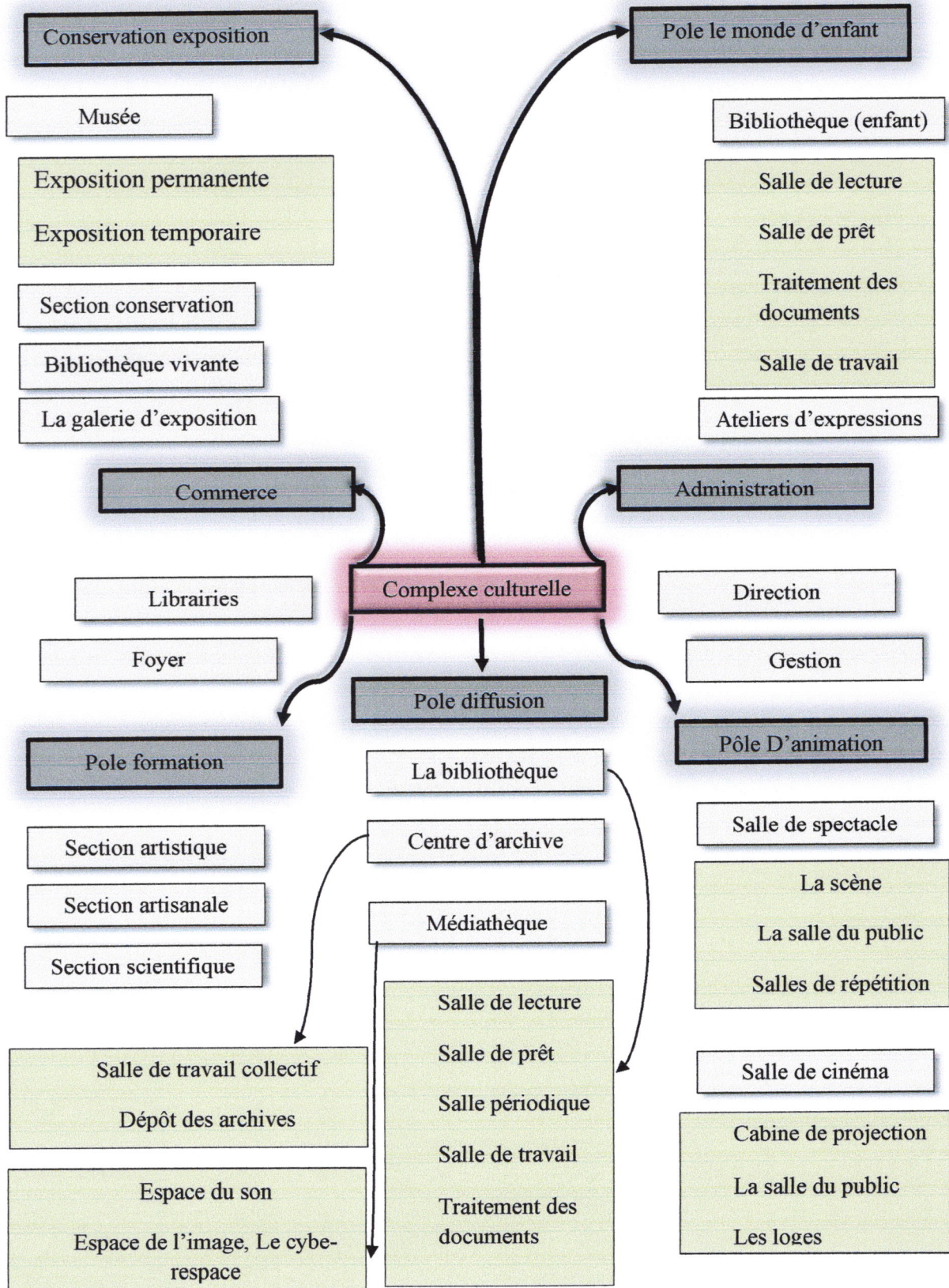
- La forme ne présente pas un volume unique
- En voit pas un grand jeu entre le plein et le vide
- Le palais est un monobloc composé de deux formes : un demi cylindre, et un cube.
- Les deux formes sont justaucorps, fragmentées, collées sans continuité entre les deux.
- Au niveau des espaces intérieurs, les deux formes sont collées sans prendre en compte la continuité et la hiérarchie de ces espaces et leurs fonctionnements.
- Il n'y a pas de jeux de volumes, de hauteurs ou de formes.
- L'implantation du monobloc, avec sa forme, n'est pas en intégration avec le terrain qui, lui, a une forme triangulaire.

b) Les façades :

- C'est la monotonie qui les caractérise.
- Forme rectangulaire des baies.
- Présence des Brises soleil sur toutes les façades, sans prendre en considération l'orientation.
- Le jeu entre plein et vide au niveau de toutes les façades.
- Eclairage zénithal sous forme de charpente au niveau du hall d'exposition
- La façade manquée des éléments architectonique.
- L'architecte ne suit pas les styles architecturaux dominant

2) Programmation :

2-1) Les composantes principales de notre complexe culturelle :



2-2) Pole diffusion :

Tableau 7 : les espaces du pôle de diffusion et ces exigences

| Espace | Activité | Exigence et caractéristiques technique | Mobilier |
|------------------------------|--|--|---|
| Accueil | *orientation, affichage, information, distribution de flux, rencontre, exposition contrôle | *double hauteur, dimensionnement selon les fonctions des flux, protection de condition climatique, perméabilité, lisibilité et démarcation d'espace, mètre en considération les invalides. | Banque d'accueil, poste de prête, table, panneau |
| Salle de lecture | *Lecture des déférents document | *accessibilité de -30du milieu, vitrage spécifique, profite de la lumière naturelle, protège les rayonnages, aération, bonne éclairage | Rayonnages, bacs des albums, poste de consultation, table, chaise |
| Prête et consultation | Prête et consultation des documents | *accès facile, consultation rapide, bien éclairé, bonne aération | Comptoir, fauteuil, poste consultation |
| Salle de travail | *Destiné aux chercheure | *bonne isolation acoustique | Table, chaise |
| Periodique | *Lecture du periodique | *La même que salle de lecture sauf acoustique | Rayonnage, fauteuil |
| Audiothèque | *Ecoute aux documents sonores | *isolation phonique, revêtement spécifique, confort. | Poste d'écoute, rayonnage |
| Vidéotheque | *consultation des vidéos | *éclairage mixte, orienté aux nord, air spécifique pour le tv, isolation | Des tv, casque magnétophones |
| Circuit des documents | *préparation de document | *bonne isolation, pas d'humidité, relation de proximité entre eu | Relieur, monte de charge, stockage |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

2-3) Pôle de formation et création :

Tableau 8 : les espaces du pôle de formation et création et ces exigences

| Espace | Activité | Exigence et caractéristiques technique |
|-----------------------------|---------------------------------|--|
| Les ateliers | Initiation et création | Surface remarquable, bonne éclairage |
| Laboratoire | Traite des photo, expérience | Eclairage et ventilation artificielle |
| Salle d'informatique | Dissigne pour l'informatique | Evite le nord, éclairage artificielle, surface élevé |
| Salle de musique | Apprendre les instrument | Bonne isolation acoustique |
| Clubs | Défèrent espace pour un domaine | Proximité dé espace, possibilité de regroupement. |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

2-4) Pôle d'animation :

Tableau 9 : les espaces du pôle d'animation et ces exigences

| Espace | Activités | Exigence et caractéristique techniques | Mobilier |
|---------------------|---------------------------------|---|--|
| Salle de spectacle | Conférence, séminaire débat | Plusieurs entrées et sorties, des couloirs, séparation scène et la salle relation avec hall directe | Traitement unique du sole mur plafond, la pente max 10%. |
| Salle de répétition | Pour les artistes répétition | Relation directe avec la scène | Les mêmes que la scène |
| Foyer | Espace d'tente et détente | Aménagé n'exige pas d'isolation Bien aéré éclairé | Chaise, table, bar |
| Salle de cinéma | Projection des vidéo (filme...) | Accès unique, l'angle de vision 45, distance rang +3, grand escalier +65 de largeur | Fauteuil, sale de projection |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

2-5) Pole de conservation et d'exposition :

Tableau 10 : les espaces du pôle de conservation et d'exposition et ces exigences

| Espace | Activité | Exigence et caractéristique techniques |
|-------------------------|--|---|
| Musée | Conserve et expose les biens | Lumière mix selon le cas, |
| Section de conservation | Laboratoire pour mieux conservé les bien | Contrôle de la lumière et aération |
| La galerie d'exposition | Exposition libre | Bonne lumière et hauteur importante |
| Bibliothèque vivante | Exposition des êtres vivante | Possibilité de contrôle d'humidité air et lumière |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

2-6) Pole d'enfant :

Tableau11 : les espaces du pôle d'enfant et ces exigences

| Espace | Activité | Exigence et caractéristique techniques |
|-----------------------|--|--|
| Atelier d'expression | Jeux, animation, musique chante, danse | Pas des exigence spécifique |
| Bibliothèque d'enfant | Lecture | Clame, lumière naturelle contrôlé |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

2-6) Pole Commerce et consommation :

Tableau 12 : les espaces du pôle de Commerce et consommation et ces exigences :

| Espace | Activité | Exigence et caractéristique techniques |
|------------|-----------------------------------|--|
| Librairies | Vend des livre | Propreté |
| Foyer | Vend des produits de consommation | Propreté, espace libre |

Source : Neufert Edition 9 modifié par l'auteur

3) Le programme :

A- Pole diffusion :

1-La bibliothèque

| Espace | Surface m² |
|---|------------------------------|
| Exposition hall- accueil- renseignement | |
| Rayonnage | 200 m ² |
| Prêt et consultation des catalogues | 1000 m ² |
| Salle de lecture | 1600 m ² |
| Salle de consultation | 250 m ² |
| Salle de périodique | 80 m ² |
| Salle de travail collective | 150 m ² |
| Boxe d'étude individuelle | 10 x 9 m ² |
| Cartothèque | 200 m ² |
| Magasin de l'acquisition | 50 m ² |
| Magasin : repro – tirage- reliure | 50 m ² |
| Dépôt bibliothèque | 400 m ² |
| Sanitaire public | 60 m ² |
| Bureau bibliothèque | 15 m ² |
| v-s-d | (24 + 30) ml |

2-médiathèque :

| Espace | Surface |
|--|----------------------|
| Audiothèque d'écoute sur place+ prêt | 200 m ² |
| Salle des cours de langues enregistrés | 140 m ² |
| Box d'écoute individuels | 60 m ² |
| Box d'écoute collectifs | 60 m ² |
| Espace périodique | 100 m ² |
| Espace Internet | 2*200 m ² |
| Espace pour les chercheurs | 140 m ² |
| Salle de débat et projection | 2*150 m ² |
| Vidéotheque/rayonnage | 200 m ² |
| Serveur audio- visuel | 60 m ² |
| Laboratoire photo | 100 m ² |
| Station micro- informatique | 200 m ² |
| Collection film- rayonnage | 40 m ² |
| Magasin de codification et rangement | 50 m ² |
| Initiation l'informatique | 160 m ² |
| Section technique | 35m ² |
| Atelier de formation de programmation | 160m ² |
| Prêt de k7/cd | 40 m ² |
| Espace de livre relatif à l'informatique | 60 m ² |

| | |
|--|--------------------|
| Unité de documentation et archive | 30 m ² |
| Dépôt | 30 m ² |
| Logithèque | 140 m ² |
| Exposition technologie et informatique | 140 m ² |
| Espace audio- visuel | 160 m ² |
| Bureau de responsable | 40 m ² |
| Cafeteria | 120 m ² |
| Dépôt général | 40 m ² |

3- salle de spectacle 600 places :

4- salle de conférence 2x300 places :

| Espace | Surface |
|---------------------|-----------------------|
| Hall | 500 m ² |
| Aménagement. | |
| Loges + maquillage | 8 x 35 m ² |
| Salle de répétition | 2 x 70 m ² |
| Magasin de décors | 50 m ² |
| Dépôt | 70 m ² |
| Sanitaires publics | 30 m ² |

| Espace | Surface |
|----------------|----------------------|
| Hall | |
| Aménagement | |
| Loges | 2x 35 m ² |
| Régie de son | 2x 20 m ² |
| Régie de vidéo | 2x 20 m ² |
| Dépôt | 70 m ² |
| Sanitaires | 30 m ² |

1- Pole formation :

| Espace | Surface |
|---|--------------------|
| Section artistique | |
| Atelier de dessin et de peinture | 80 m ² |
| Atelier de sculpture | 80 m ² |
| Atelier de maquettes | 80 m ² |
| Atelier de design et de décoration | 80 m ² |
| Salle et laboratoire de photographie | 100 m ² |
| Club de théâtre et art dramatique | 120 m ² |
| Magasin de rangement | 50 m ² |
| Bureaux initiateurs | 50 m ² |
| Section artisanale | |
| Atelier de poterie céramique | 80 m ² |
| Atelier de tissage+ tapisserie | 80 m ² |
| Atelier de bois | 80 m ² |
| Atelier de calligraphie | 80 m ² |
| Atelier de l'art vestimentaire traditionnel | 80 m ² |
| Salle des initiateurs | 50 m ² |
| Magasin+ dépôt de rangement | 75 m ² |
| Sanitaires publics | 30 m ² |
| Responsable | 15 m ² |
| Section scientifique | |
| Salles d'astronomie + laboratoire | 100 m ² |
| Salles d'informatique cours | 40m ² |
| Salles d'informatique pratique | 120m ² |
| Salles d'électronique | 120m ² |
| Salles des langues | 120m ² |

6 -Pole conservation et exposition :

| Espace | Surface |
|--------------------------------------|--------------------|
| Musée | |
| Salle d'exposition permanente | 750 m ² |
| Salle d'exposition temporaire | 500 m ² |
| Section administrative | |
| Bureau du conservateur | 25 m ² |
| Section conservation | |
| Laboratoire+ atelier de conservation | 50 m ² |
| Salle de réserve+ stockage | 100 m ² |
| Sanitaire public | 30 m ² |
| La galerie d'exposition | |
| Accueil / réception | 50 m ² |
| Espace d'exposition polyvalent | 800 m ² |
| Espace des collections | 800 m ² |
| Section administrative | 200 m ² |
| Salle de réserve | 50 m ² |
| Sanitaires | 60 m ² |
| Annexes | 50 m ² |
| Bibliothèque vivante | |
| Aire « plantes » | 80 m ² |
| Aire « oiseaux » | 80 m ² |
| Aire « insectes » | 80 m ² |
| Aire « poissons » | 80 m ² |
| Locaux techniques | 54 m ² |
| Sanitaires publics | 30 m ² |
| V-S-D | 54 m ² |
| Banque de données | 70 m ² |

8- Commerce et consommation :

| Espace | La surface |
|------------------------------------|-------------------|
| Librairies | 30 m ² |
| Tabacs journaux | 30 m ² |
| Foyer | 30 m ² |
| Magasin de vent et prêts k7-cd-dvd | 40 m ² |

7- Pole le monde d'enfant :

| Espace | La surface |
|-------------------------------|--------------------|
| Ateliers d'expression | |
| Salle des jeux | 80 m ² |
| Salle : couleurs | 80 m ² |
| Musique et chant | 120 m ² |
| Danse et motricité | 150 m ² |
| Salle des animateurs | 50 m ² |
| Initiation à l'informatique | 100 m ² |
| Salle d'animation | 100 m ² |
| Heure de conte | 80 m ² |
| Salle d'échec et son club | 100 m ² |
| Salle de scrabble et son club | 80 m ² |
| Annexes | 50 m ² |

| Biblio- thèque (enfant) | Surface totale : 885 m² |
|------------------------------------|---|
| Accueil | 50 m ² |
| Rayonnage/ coin contes | 200 m ² |
| Salle de lecture | 450 m ² |
| Responsable | 25 m ² |
| Sanitaires | 15+24 m ² |
| Annexes | 50 m ² |
| Accueil / réception | 10 m ² |
| Sanitaires | 30 m ² |
| Annexes | 50 m ² |

9- Administration :

| Espace | Surface |
|---------------------|--------------------|
| Direction | 50 m ² |
| Secrétariat | 30 m ² |
| Salle de réunion | 140 m ² |
| Comptabilité | 50 m ² |
| Gestion | 30 m ² |
| Conseiller culturel | 30 m ² |
| Archives | 30 m ² |
| Sanitaires | 15 m ² |

4) Composition du projet :

4-1) Style architecturale :

4-1-1) **Inspiration** : Depuis la vieille ville Constantine en voix les infrastructures lesquelles identifie l'identité et aspect culturelle de l'architecture islamique pour les intègres dans notre conception.

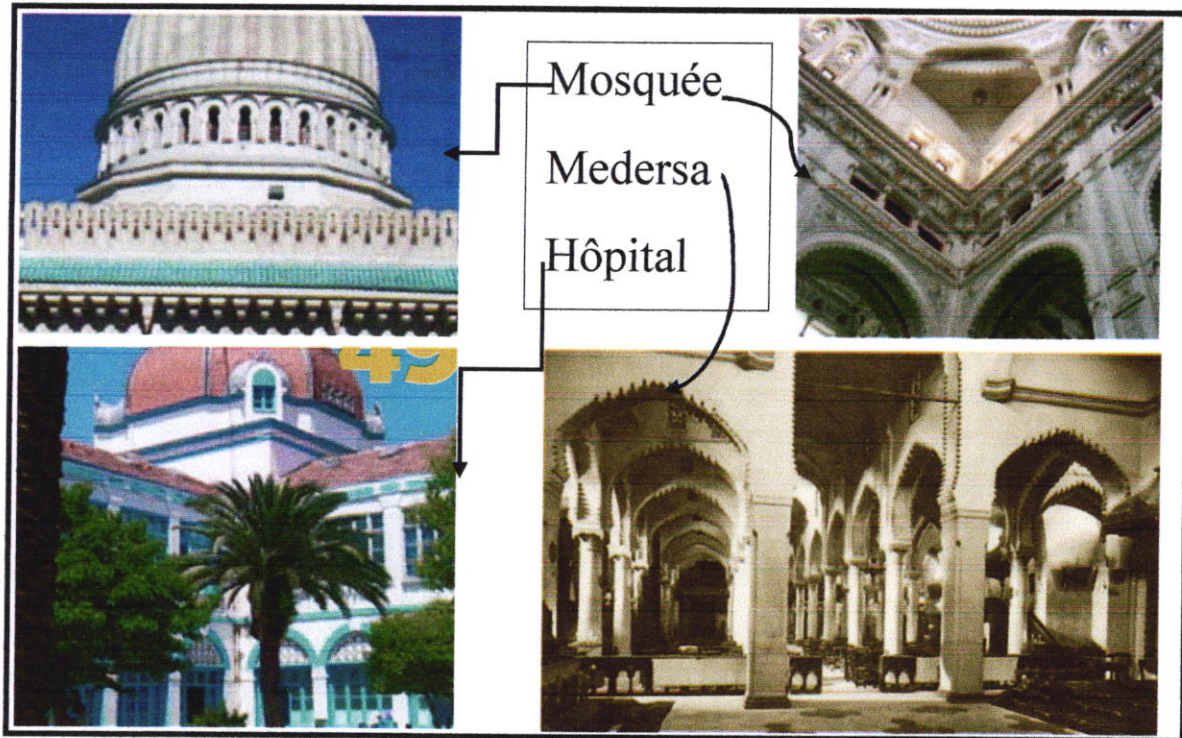
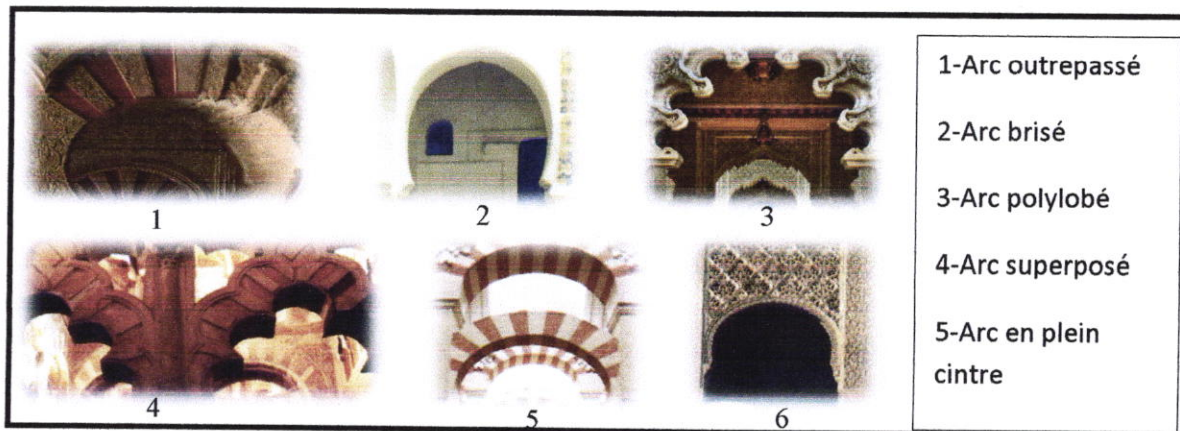


Photo 10 : équipement refilait l'architecture islamique dans Constantine

Après l'identification des infrastructures en choisissent les principes et les éléments qui aident à élaborer une conception touchant l'identité de la vieille ville :

4-2) Élément de construction :

5-2-1) Les Arcs :



4-2-2) Les Colonnes : un des éléments les plus importantes dans l'architecture islamiques

4-2-3) La décoration : C'est l'un des symboles de l'architecture islamique basé sur trois principes en utilise deux dans notre conception telle que :

a- La géométrie : connu des formes de base spécifique répété dans une unité lesquelles cercle, carre, triangle

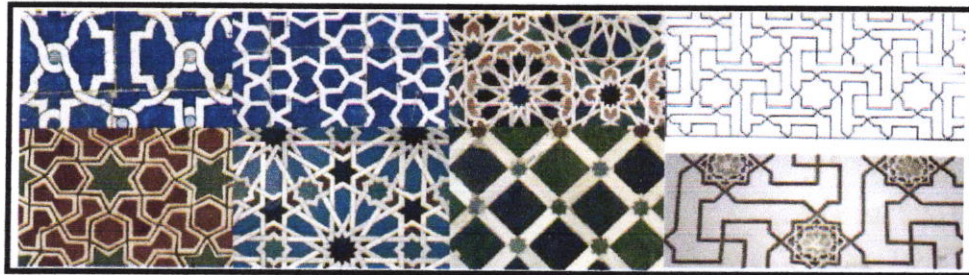


Photo 11 : décoration par principe de géométrie

b-Florale : en forme des feuilles et plante



Photo 12 : décoration par principe florale

5-3) Structure :

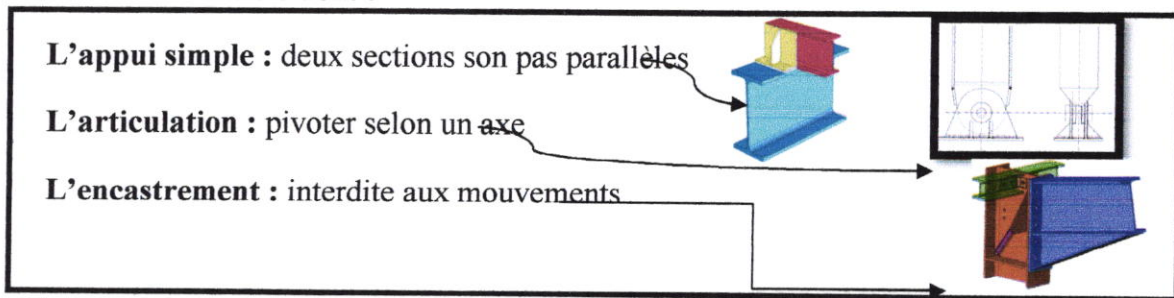
En choisisse l'acier dans la structure à cause de ces propriété unique qui nous aide dans les grande portée et la souplesse de la forme et une flexibilité unique.

Les poteaux : les type de poteau disponible sont profile en h ou en i et type en section circulaire, les poteaux treillis, les caissons, les poteau reconstitués

Poutre et les poutrelles : les poutrelles viennent en I, H, U avec une longer de 18a 33 m.

Planchéier : en béton armé ou précontrainte

Les liaisons entre élément :



Conclusion :

Pour but de réalisé une conception accomplie en a vu le processus président qui nous donne les informations nécessaires dans chaque pour le développement de la génération.

Commencent par la forme primaire, laquelle dirigé par les conditions de l'environnement telle que l'axe principale de la ville mené vers notre site, le parc urbain dans l'est, les montagnes dans l'ouest, donc il y'a un milieu visuelle riche d'une parte d'autre part en pris on considération la forme du site et leur impact.

Dans ce contexte le choix des formes primaire été bien décidé mais il reste le positionnement de cette forme dans le terrain qui nous exige a élaboré un tracé géométrique basé plus au moins sur le nombre d'or et les proportions visuelles, qu'en réalisé l'esquisse avec une logique géométrique et suivi les exigences ,en passe a l'étude de l'affectation des espaces par l'étude des exemples algérienne et étrangère lesquelles nous donne une idée sur la politique des équipements culturelle et les entités principales plus l'affectation des espaces et la relation entre eu , avec sa en a ressortie notre programme comme une conclusion du fine de cette étape.

Dans une étape suivante en a fait la superposition du programme sur l'enveloppe architecturale qui résulté des changements dans ce dernier pour enrobe les exigences de chaque espace d'une manière spécifique tell que les surfaces et le type des relation entre eu soit du proximité, juxtaposition ou éloignement.

A la fine d'affectation des espaces en passe a la structuration de la façade laquelle viens selon les fonctions intégrées à l'intérieure et suivant un style architecturale islamique moderne par l'intégration des arcs et des chapiteaux sur les colonnades, le tous couvrent par une décoration type géométrique et en oublié pas la touche moderne par l'intégration du métal comme matériaux et les formes éclaté comme geste.

De ce fait en a résulté un ensemble architectural bien justifie coter implantation et disposition des espace suivant les besoins et les exigences technique et en même temp créé sur une logique architecturale claire qu'apparu aussi sur la façade avec style islamique moderne, dans une autre classe en vois une certain beauté visuelle spécifique mené une fraction a l'architecture de la vielle ville.

Conclusion générale :

A travers cette recherche en a visé a liée trois concepts telle que la ville nouvelle, l'attractivité et l'industrie culturelle pour but de résoudre les problèmes dominant dans notre cas d'étude, ce dernier ordonné sur trois échelles en commençant par le territoire qui touche plusieurs problématiques comme le déséquilibre des forces entre ces wilayas malgré que l'ensemble connu des moyens naturels similaire ce qui nous dirige a la interprétation humaine laquelle né dans l'urbaine et l'infrastructure de transport comme des biens matérielle et la vie sociale et les symboles d'appartiennes comme biens immatérielle ,donc en trouve que le fait humaine été le plus importantes concernent le développement du territoire ,après cette concluions en a distingué l'impact sur la totalité .

Il y'a une région spécifique qui nous intéresse (la wilaya de Constantine) qui a le pouvoir de diriger l'évolution territoriale, on peut souligner que un changement dans l'enveloppe ou noyau de la wilaya résulte un changement dans le territoire en générale, dans ce cadre en a effectué une étude sur l'acte humaine pour découlé ces symboles ,suivante ce dernier en tombé sur la situation existante avec ces difficultés tell que le manque dans l'infrastructure spécialisé dans l'air culturelle qui nous guide a la recherche a une solution pour résoudre ces problèmes laquelle été déjà faite par l'état sous forme d'une ville nouvelle pour absorbé la charge et l'étouffement de vielle ville donc en a dirigé notre étude vers cette ville.

La ville nouvelle développé leur nouveau type de problème comme instabilité de la sécurité urbaine et la perturbation a cause des changements dans la vie sociale/culturelle, sur ce angle en vois que le résident de la ville nouvelle passe son temp dans la vielle ville soit pour détente soit travaillé, face à cette crise en a proposé l'industrie culturelle comme solution en même temp laissé la valeur culturelle de la région et en embrassé la modernité de la ville pour créer une nouvelle identité pour ces résident son un changement radicale .

Tout au long de ce travail de recherche nous avons constaté une dégradation culturelle du territoire a la ville malgré qu'elle été l'élément essentielle pour boosté l'attractivité de la région dans le temp présent comme dans les villes mondiale tell que Paris, Londres, Berlin.

Nous avons jugé utile de mentionner qu'il faudrait remédier à notre politique Face à cette crise culturelle installée dans le territoire par passé à une autre dimension qui donne la chance pour tous les individus a participé dans le développement de ce territoire.

Bibliographie

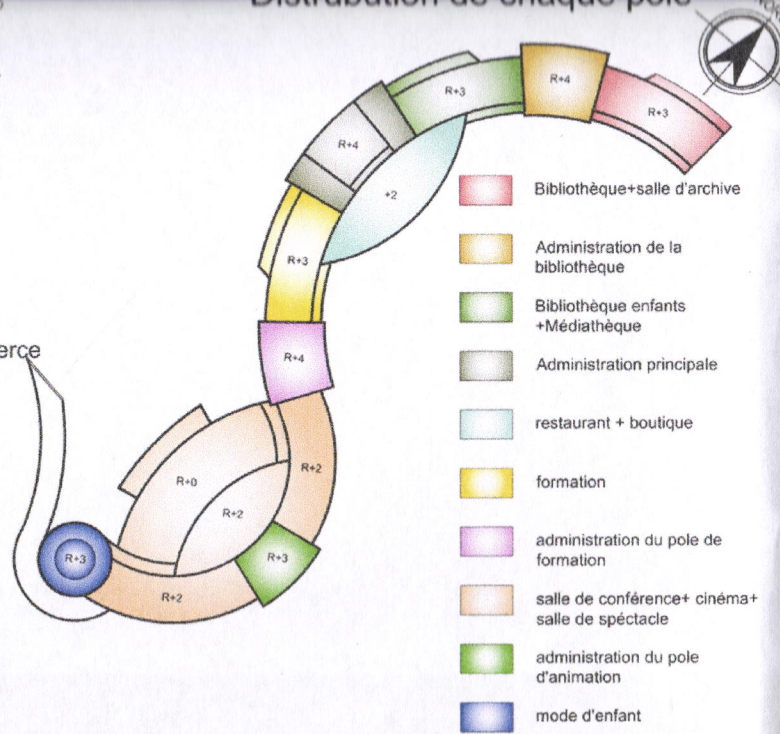
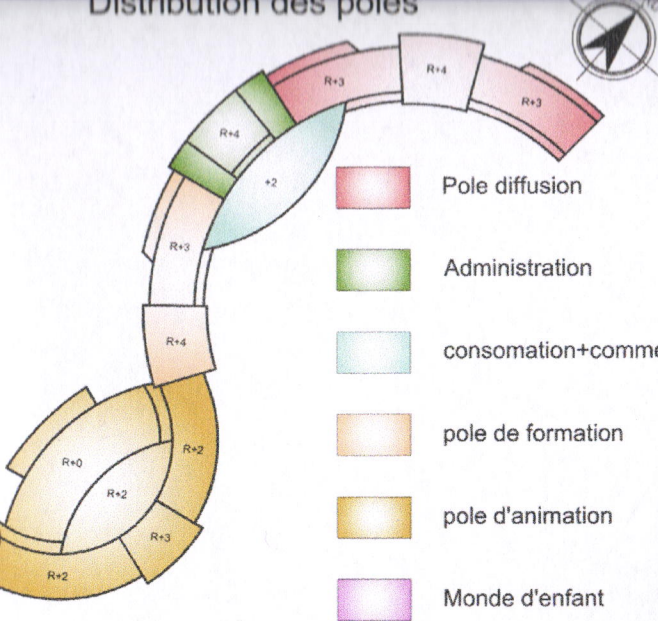
1. **AGBODJAVOU K.** Edem. evaluation du cours économie des industries culturelles et des programmes. Document de recherche 2007-2009. Presses de département du patrimoine culturel et management de la culture et des médias. p3
2. **AMANDINE** Mohamed, « associations de parcs d'activités ; enjeux et perspectives pour l'attractivité du territoire ». Mémoire de Master. Juin 2011. p 27
3. **ANNE LE ROY**, Fiona Ottaviani, « développer de nouveaux indicateurs de richesse afin de repenser l'attractivité territoriale ? », In : « Territoires, Emploi et Politiques Publiques » acte de colloque interdisciplinaire Communication. pp 11.18
4. **ANNUAIRE** Statistique de l'Algérie 2014 M.P.A
5. **ARNAUD** Bourgain et al. « L'attractivité : quel levier pour le développement ? », Mondes en développement, p.9 disponible en ligne ; <http://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2010-1-page-7.htm>
6. **B. COEURE** et I. Rabaud. (2003), « *Attractivité de la France : analyse, perception et mesure* », vu le 2 décembre 2016, [En ligne] : www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/es363-364-365f.pdf
7. **B. NEUMANN** ,enquête sur une superpuissance, disponible sur www.eduparis.net
8. **CHRISTIAN** Saint Etienne. « *L'une des finalités des villes de demain ce sera l'attractivité* », Conférence internationale.
9. **CONFERENCE** : La politique des villes nouvelles De l'État aux collectivités locales (1965-2005), maître de conférences en histoire contemporaine, Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines pp 1-13
10. **COURE** étude de cas : paris, ville mondiale disponible sur www.eduparis.net consulté février 2017
11. **COTE MARC**, 1983, l'espace Algérien les prémices d'un aménagement ; pp 21
12. **DEPARTEMENT** des études, des prospectives et des statistiques. « Aperçu statistique des industries culturelles ». In Département des études, des prospectives et des études statistiques. *Les notes statistiques du DEPS*, [En ligne]. Paris : Culture.gouv, 2006. [Consultée le 01/202017].
13. **DICTIONNAIRE** de français Larousse

14. **FRANÇOIS** Cusin. Julien Damon, op.cit., p 26
16. **INEUM** Consulting. « *La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ?* », Une étude pour le Forum d'Avignon. P 04 Disponible sur : www.ineumconsulting.com
17. **JEAN-PIERRE** SUEUR, Sénateur, « Villes du futur, futur des villes ; Quel avenir pour les villes du monde ? ». Rapport d'information, Tome I .enjeux. SENAT, session ordinaire 2010-2011. p 139
18. **LA PRODUCTION** des biens culturels en URSS, une « autre » industrie culturelle Ilya Kiriya pp 1-11
19. « **L'ATTRACTIVITE** des villes ». Synthèse étude menée de janvier à avril 2010. P08. Disponible sur : www.lafabriquedelacite.com.
20. « **LES STRUCTURE CULTURELLES** ». [En ligne [Consulté le 8/02/2017]. Disponible sur : <http://www.ville-saint-male.fr/culture/les-structures-culturelles/>
21. **MEMOIRE DE MAGISTER** : approche des espaces publics urbains : cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli pp 53-59
22. **MEMOIRE** magister, le changement climatique en algerie orientale et ses consequences sur laVégétation forestiere,par Mr TABET Slimane, Anne 2008, p 6
Monographie de la wilaya de Constantine p1
23. **MEMOIRE** de magistère, LES STRATEGIES de la reconstruction de la ville sur la ville analyse d'un cas d'étude : Constantine, Présenté par : Melle BOUDJABI NAOUEL HANANE, année 2005, pp 131-139
24. **MIEGE**, Bernard. « Les industries culturelles et médiatiques : une approche socio-économique ». In Glivesis (dir) *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplinés*. Grenoble : PUG, 2006. [Consulté le 01/2017].
25. **NEDJRAOUI**. D, 2000, profil fourrager « Algérie » Rapport pp35.
26. **NEUFERT** Edition 9
27. **OMIC**. « Observatoire des mutations culturelles ». *Omic* [en ligne]. [s.l : s.d]. [Consulté le 18/01/2017]. Disponible sur: <http://www.observatoire-omic.org/>
28. **PH. DUHAMEL** et kafou,la m »tropole francienne,coll,mappemonde,berlin,2007 disponible sur www.eduparis.net
29. **PDAU** intercommunale Constantine, phase 1, p53

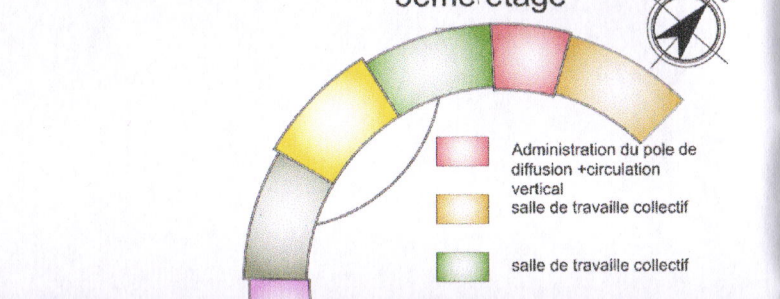
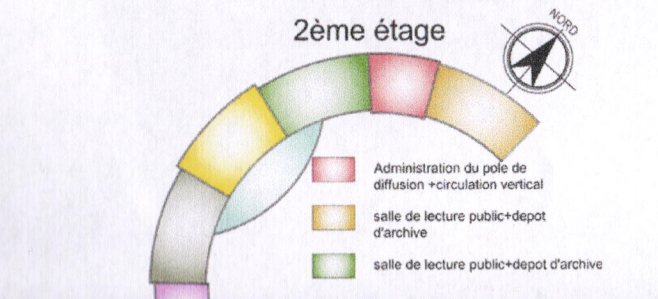
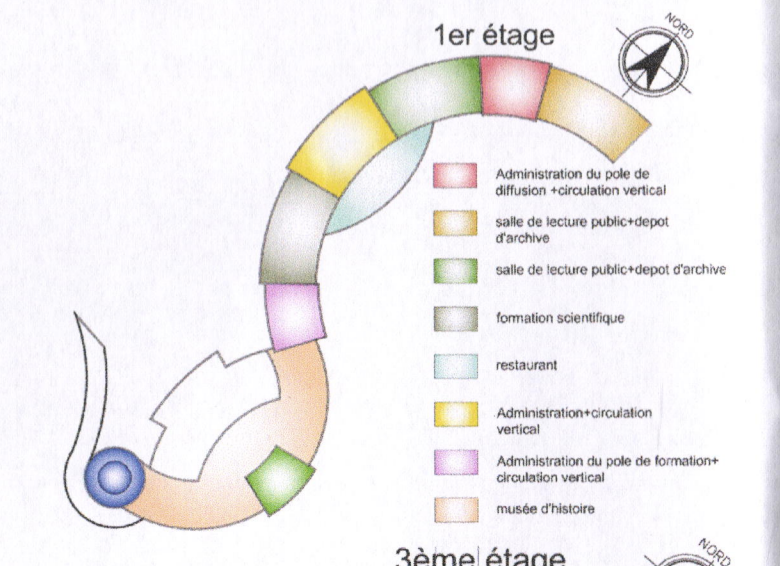
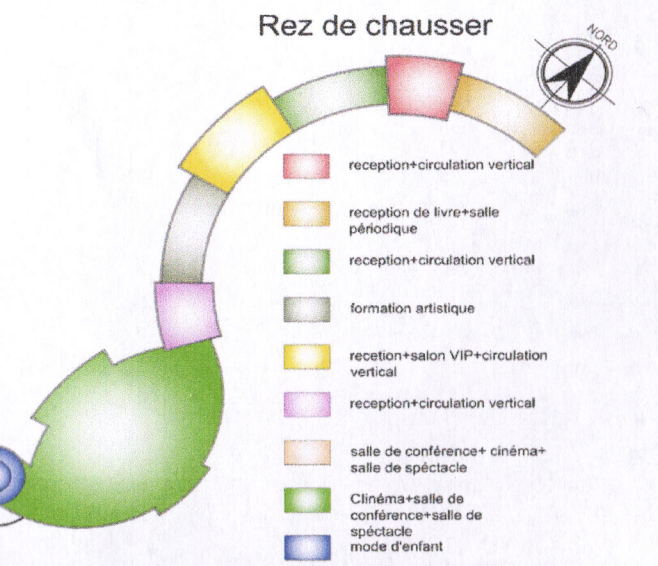
30. **PLAN** d'aménagement de la wilaya
31. **PLAN** d'aménagement de la wilaya Constantine, p101
32. **PPSMVSS** vieille ville de Constantine, phase 2 ,pp 23-27
33. **PRESENTATION** du Klaus R. Kunzmann. Potsdam dans la visit de la délégation de déparetement régionale de development capitatal région de danimak.
34. **RICHARD FLORIDA**. «The Rise of the Creative Class» cité par Roy-Valex, M. « La "classe créative" et la compétitivité urbaine : Culture et économie ou l'envers et l'endroit d'une théorie ». Document de recherche 2006-01. Presses de l'université du Québec. Collection Économie politique. p326.
35. **SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT** touristique
36. **SCHEMA DIRECTEUR DES BIENS** et services et grands équipements culturels
37. **SCHEMA DIRECTEURS DE DEVELOPPEMENT** de la pêche
38. **SCHEMA DIRECTEUR DU TRANSPORT**
39. **SCHEMA DIRECTEUR DES ZONES** archéologiques et historiques
40. **SCHEMA NATIONAL** d'Aménagement du Territoire
41. **THESE, LES STRUCTURES** spatiales de l'Est Algérie Les maillages territoriaux, urbains et routiers par D.RAHAM
42. **THESE, RESEAUX** de transport et organisation spatiale dans le Nord-Est Algerien ,par Ghenouchi Ahmed ,année 2008
43. **UNIVERSITE** du Québec. « Hommage à Bernard Miège ». *Gresec* [en ligne]. [s.l : s.d]. [Consulté le 01/2017].

Webographie

1. <http://www.youtube.com/watch?v=vKrJiDcTiiI> ,publiée le 31 janvier 2013
2. <http://www.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/nstat16.pdf>
3. <http://www.canalacademie.com/ida10074-Qu-est-ce-qu-une-ville-nouvelle-par-Jean-Robert-Pittc.html>
4. www.edifice.over-blog.com
5. <http://w3.u-grenoble3.fr/gresec/pagespublic/portraits/portraitMiege.htm>



3 ORGANISATION SPATIAL DES PLAN :

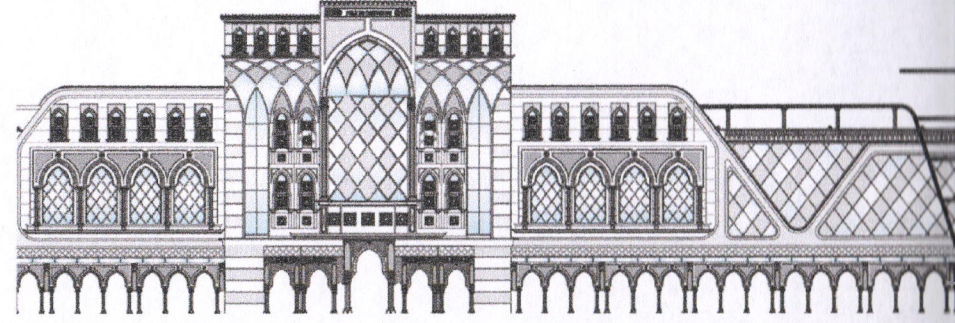


ville et la ville nouvelle dans le style et la typologie de bâti
 Notre idée sur les façade été de crée un traitement que mixé entre la typologie ancien
 et la modernité de la ville nouvel ,

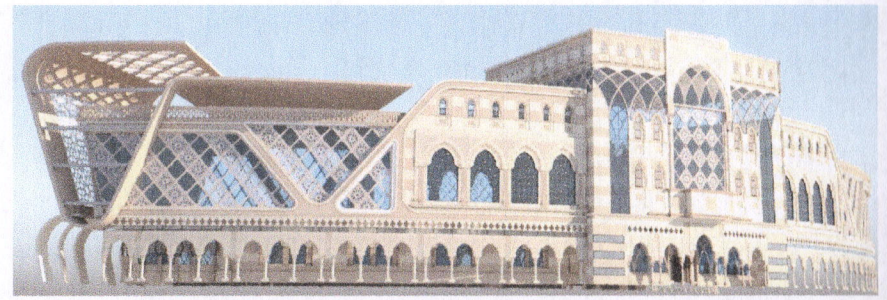
6 – 3 – 1 Principe de composition des façades :

Le principe général de la composition des façades dans notre projet est basé sur les ex
 suivantes :

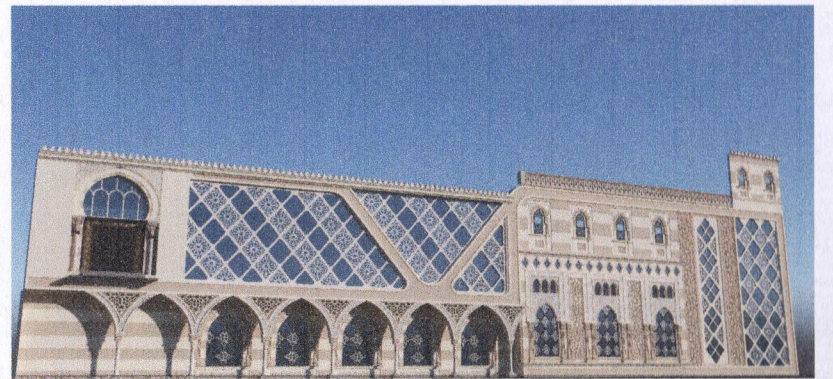
1 – les proportion (nombre d'or)



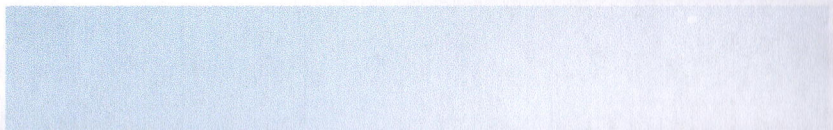
2 – répétition



3 – déférence entre les ouverture selon la fonction orientation et les exigence



4 – changement de traitement selon importance de la fonction



tion urbain est résumer dans deux action urbain (la structuration et l')

Structuration :

axe mécanique perpendiculaire l'axe structurent pour liée notre projet
ite + la gare routier d'un coté et par les habitation de l'autre coté .
d'un re-point ou milieux du boulevard principale pour facilite la
écanique

Aménagement :

ent des îlots vide par les équipements de l'industrie culturel
ents de boulevard principale par des promenade vert
ements de parc urbain
re stratégie d'intervention travaille autour le boulevard principale d'une
boulevard devine une colonne vertébrale structure tous notre projet
lui et nous permet de la distribution des fonctions urbaine selon leur
out longe de lui et mètre le plus important notre projet architectural
ratiquement pour créer une zone d'action fiable pour notre intervention
e échelle.

OBJECTIVE ATTENDUS

Objectifs liés au zone d'intervention :

ion d'une nouvelle centralité
une relation entre les deux partie de la ville
raction entre notre zone d'intervention et la ville

Objectifs a la ville :

oration de cadre de vue par les activité de l'industrie cultural
e une vocation cultural a la ville
rticipation dans la naissance de l'identité de la ville
oration de l'attractivité de la ville
ré la ville dans son territoire (dans la dimension historique / cultural)

Objectifs a région :

r les problème de la ville pour que il joué sa rôle comme une solution de

Tableaux : tableaux de programme urbain

3 - 1 - INFRA STRUCTURES DU LIVRE :

- A - Librairies
- B - Les Maisons d'éditions
- C - Imprimerie
- D - Lieux de formation spécialisée

3 - 2 - Infrastructures du cinéma et de l'audiovisuel

- A - Studios de production (film - E, TELE)
- B - Studios de postproduction
- C - Cinémas
- D - Ciné-parcs
- E - Lieux de formation spécialisée

3 - 4 - 6 - Lieux dédiés aux arts de la scène :

- A - Centres de production en arts de la scène
- B - Salles de spectacle
- C - extérieurs aménagés en arts de la scène
- D - Infra structures de diffusion mobile
- E - formation spécialisée en arts de la scène

3 - 4 - Infrastructures de la radio et de la télévision

- A - Stations et installations de radio
- B - Stations de télévision
- C - Lieux de formation spécialisée

3 - 5 Bibliothèques

- A - Bibliothèques scolaires et universitaires
- B - Bibliothèques publiques
- C - extérieurs aménagés en arts de la scène
- D - Centres régionaux
- E - Centres de documentation et bibliothèques

3 - 6 - Lieux dédiés aux arts visuels, métiers d'art

- A - Lieux de production en arts visuels
- B - Centres d'artistes en arts visuels
- C - Autres lieux de production en arts visuels
- D - Lieux de production en métiers d'art
- E - Lieux de production en arts médiatiques
- F - Centres d'artistes en diffusion des arts
- G - Lieux de formation spécialisée

3 - 7 - Infrastructures consommation

- A - fast-food
- B - pizzeria
- C - restaurant
- D - boutique
- E - Centres de formation CHEF

3 - 8 - Lieux pour patrimoine, aux institutions muséales

- A - Musées d'art
- B - Musées d'histoire, d'ethnologie, d'archéologie
- C - Musées de sciences naturelles
- D - Musées de science et technologie
- E - Lieux de production en arts médiatiques
- F - Lieux d'interprétation
- G - Lieux d'interprétation en histoire,

continue Avec une superficie de 261 ha (2,610,000 m²).
 présente 4 unité de voisinage ,
 présente 80 % du bâti réalisé
 occupe entre 30 % - 70 % de la surface de l'îlots
 de vocation résidentiel
 centré autour d'un boulevard principale avec une
 largeur de 80 m
 présente 12 îlot vide ,
 la surface des chaque îlots est virée entre 10,000 – 100,000 m²
 la surface total des tout les vide est de 39 ha ,

Présentation des potentialité de notre zone d'intervention :

également îlots distribuait autour de l'axe structurant de la ville
 boulevard principale de 80 m de largeur que tracée notre site d'intervention
 grande richesse dans la structure viaire par un boulevard structurant et 2
 secondaires et plusieurs route ,
 le site d'intervention a une situation stratégique par rapport aux équipements
 tels que (aéroport – université - le centre de la ville - la ligne de tramway)
 disponibilité des moyen de transport par air (aéroport de Mohamed Boudiaf)
 par route (par la gare routier de la ville de Ali mendjeli ou par la ligne de tramway
 qui relie la ville de Constantine avec la ville de Ali mendjeli

Composition métrés par le bdaou :

qui est résumée dans une seule points :
 proposer des Equipements mal étudiés (centre des impôts habitat salle de sport , etc.)
 en considération l'importance et les potentialité de cette zone

Conclusion :

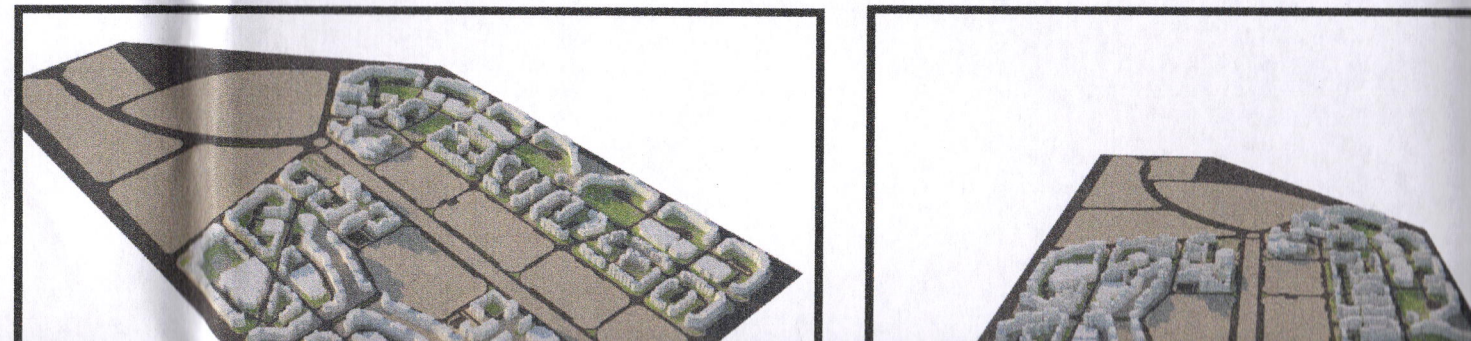
Notre analyse urbaine ou peut dire que notre zone d'intervention a des grande
 potentialité pour supporter des interventions urbaines qui touchent l'échelle régionale nationale et
 internationale ,

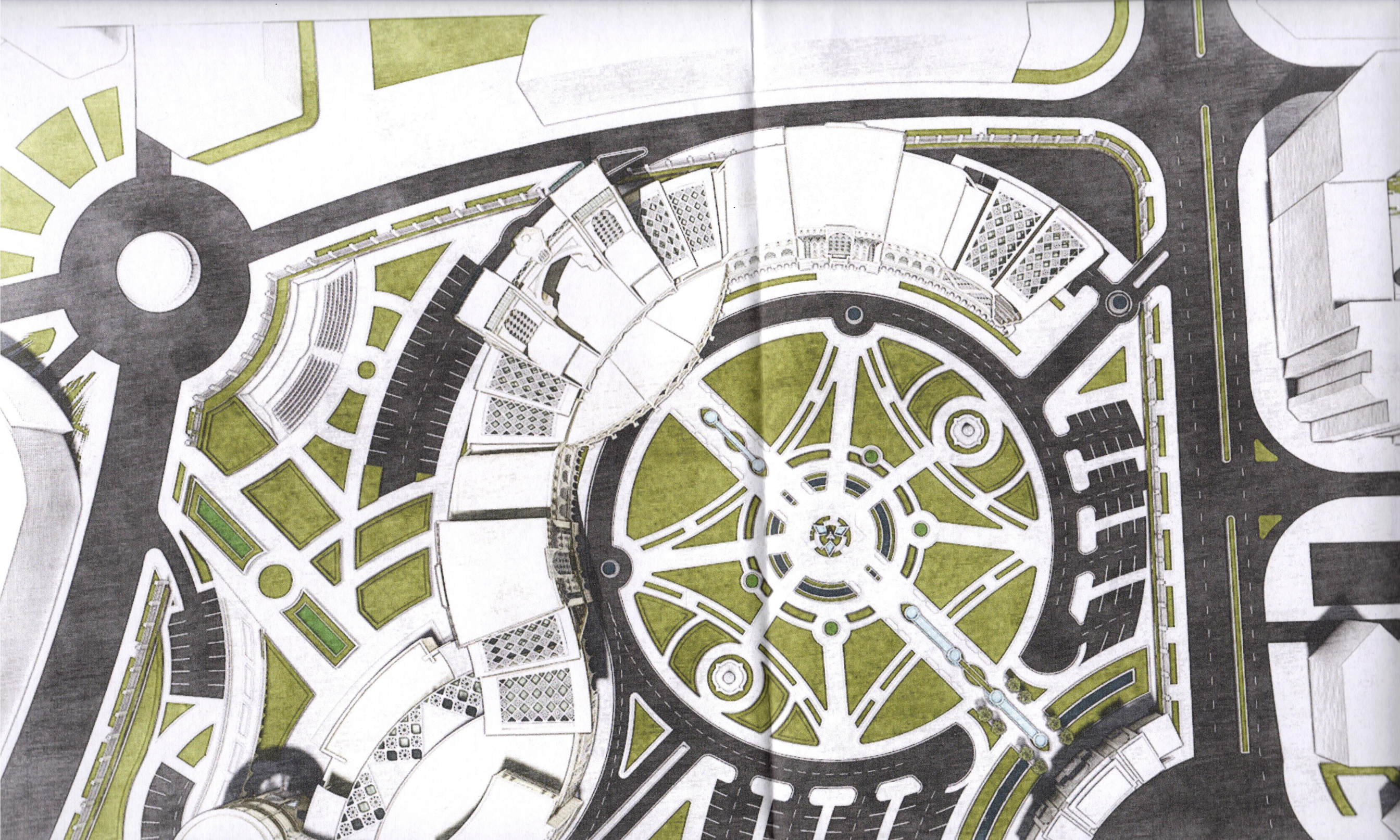


FIGURE : VUE satellite SUR NOTRE ZONE D'INTERVENTION SOURCE : GOOGLE EARTH MODIFIER PAR L'

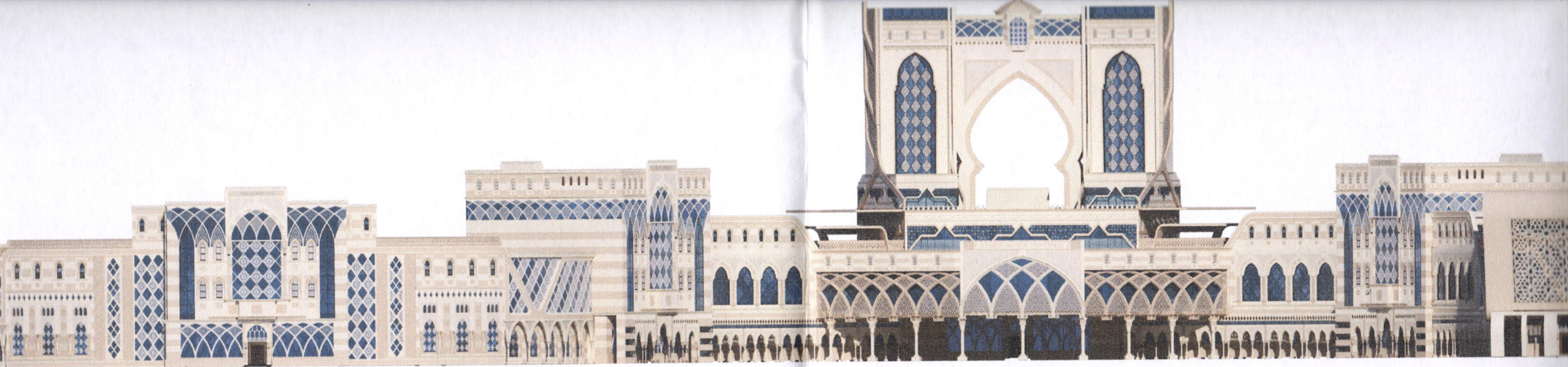


FIGURE : PLAN D'ETAT DE FAIT SOURCE : MODIFIER PAR L'



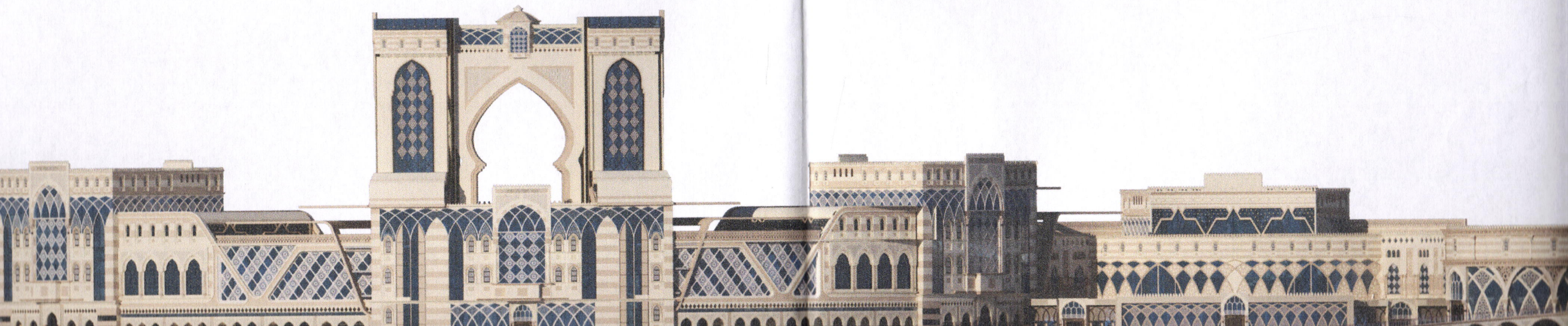


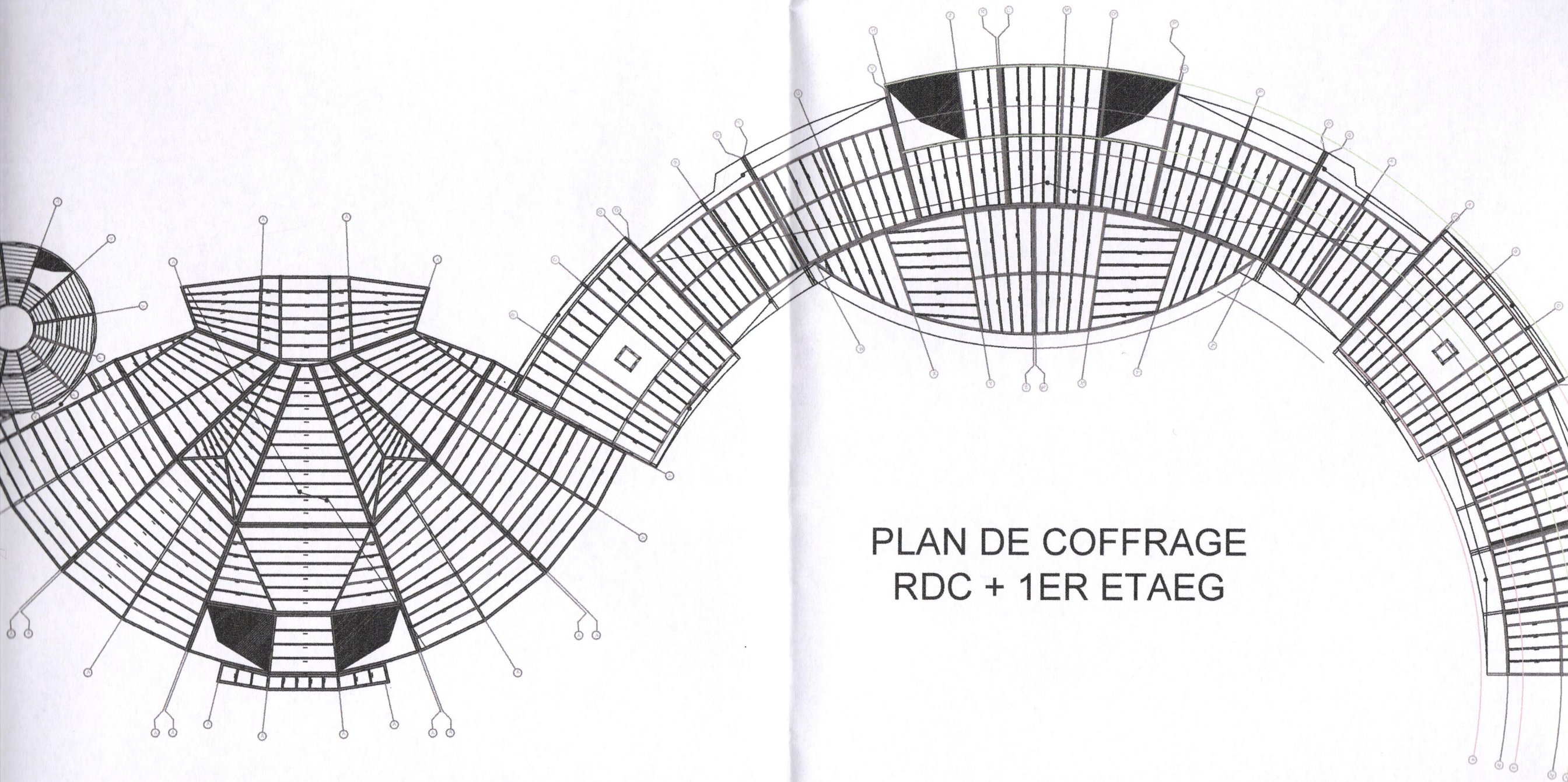




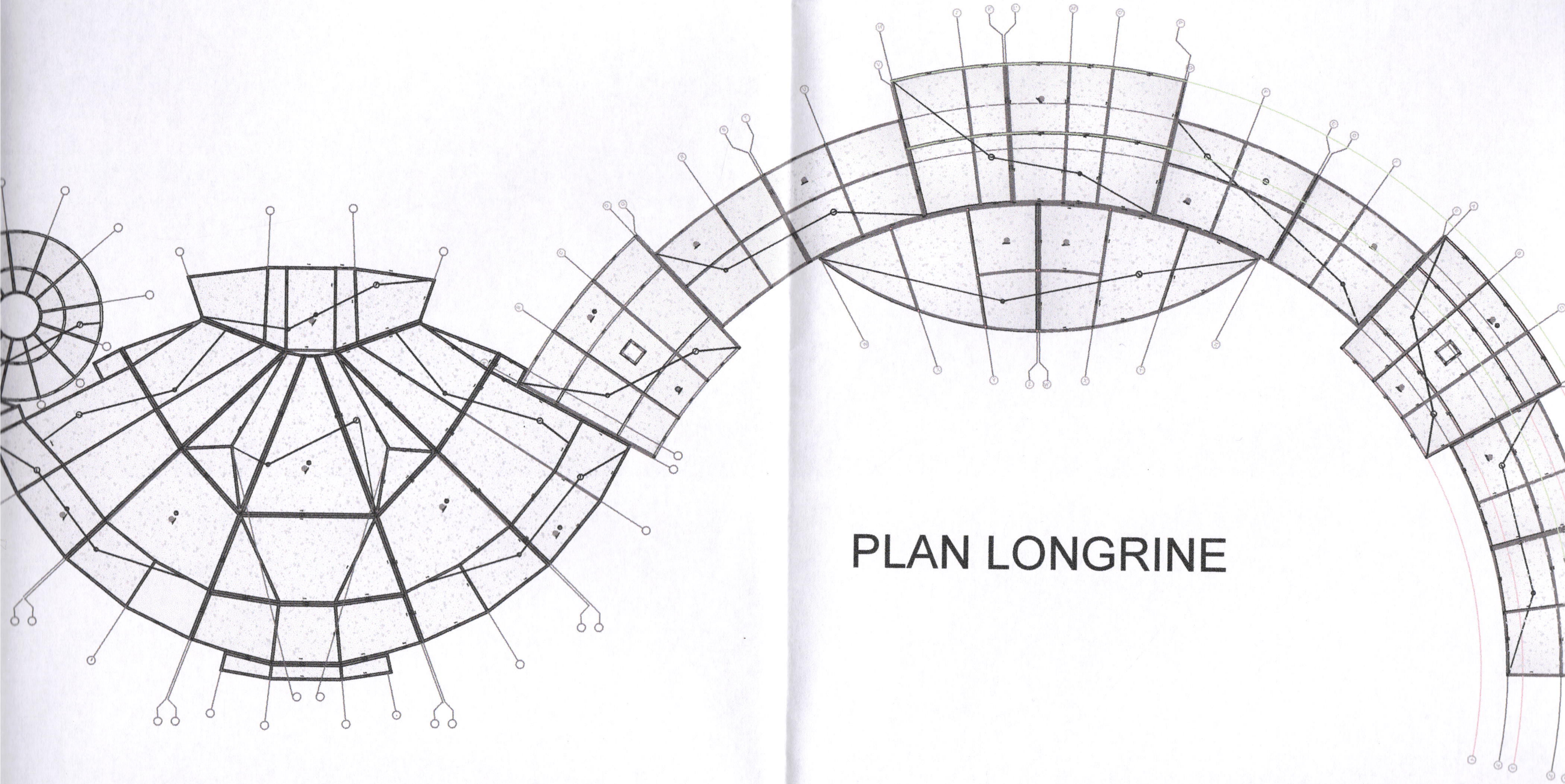
3 - facade_13.ansys | frame: 00009

LA FACADE PRINCIPALE

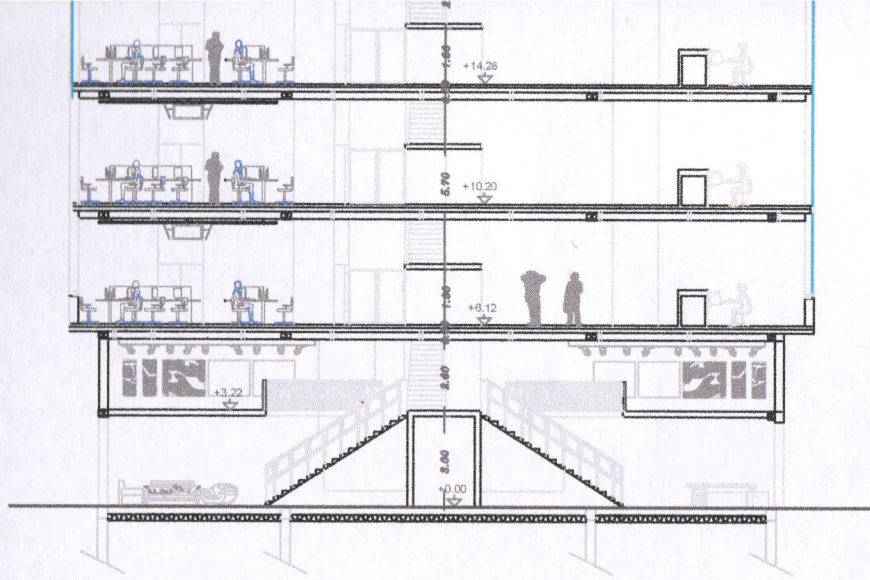




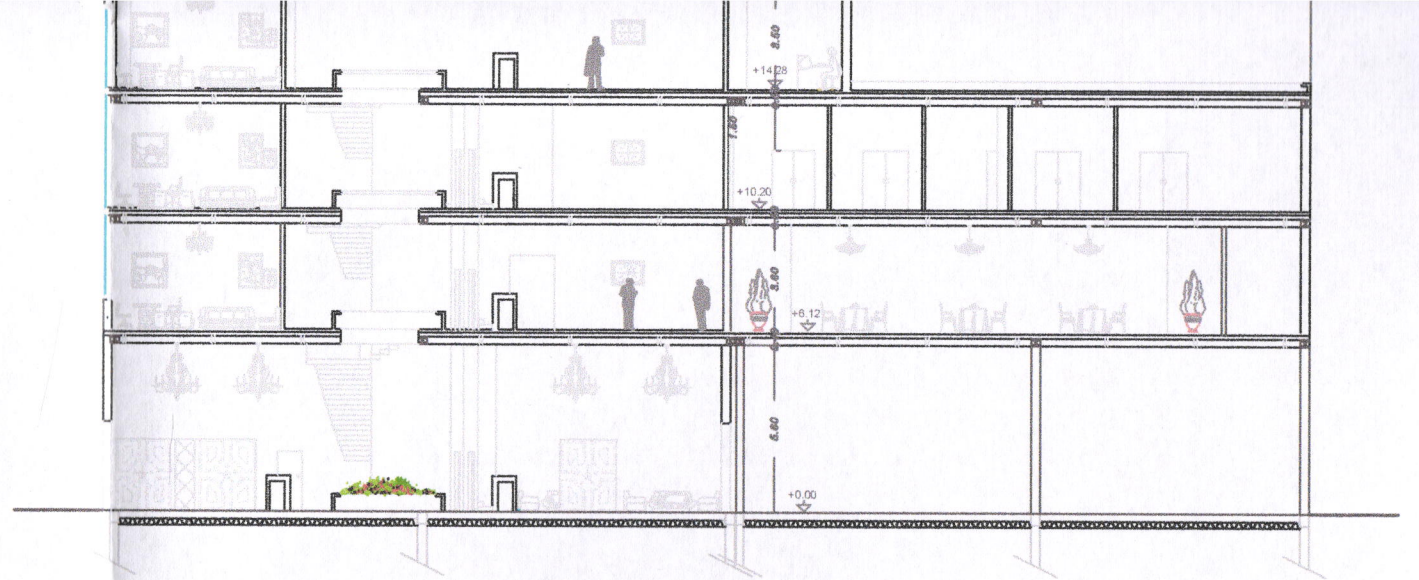
PLAN DE COFFRAGE
RDC + 1ER ETAEG



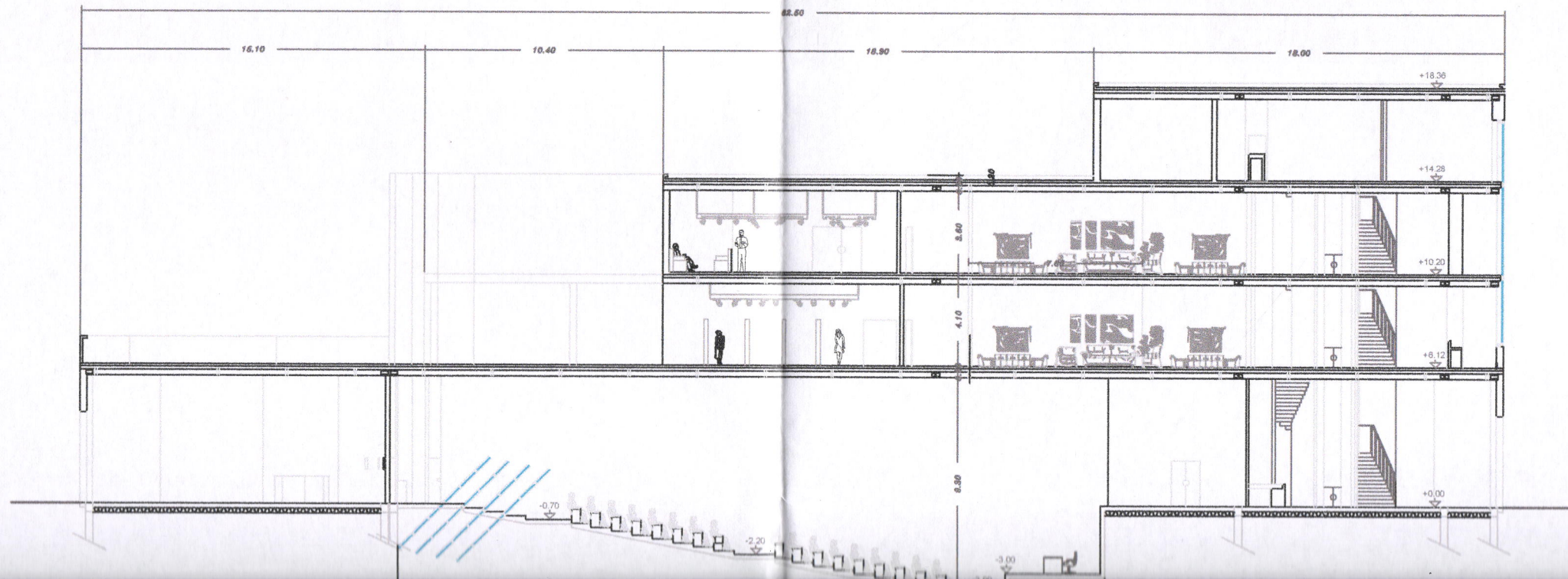
PLAN LONGRINE

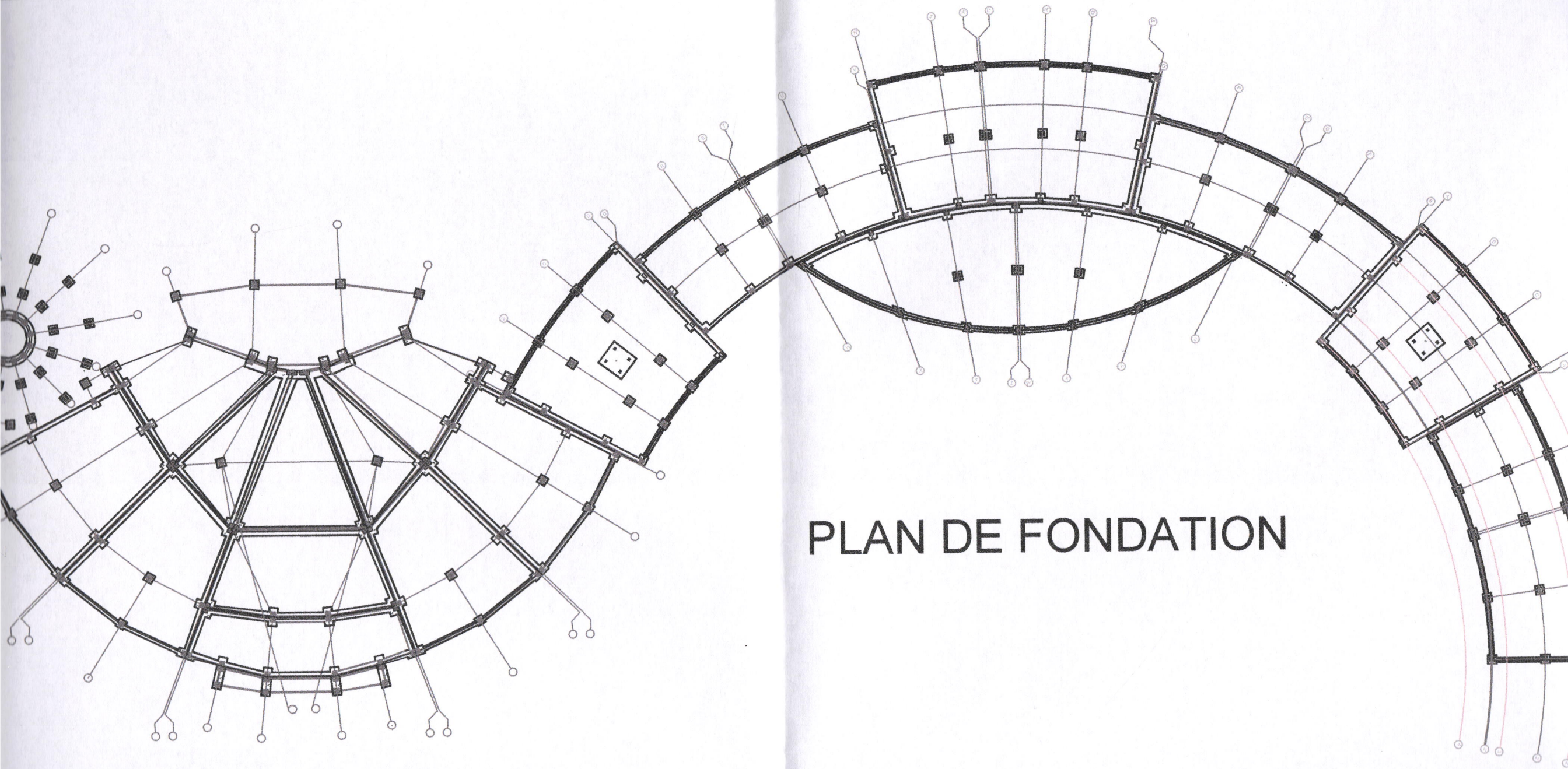


COUPE A-A

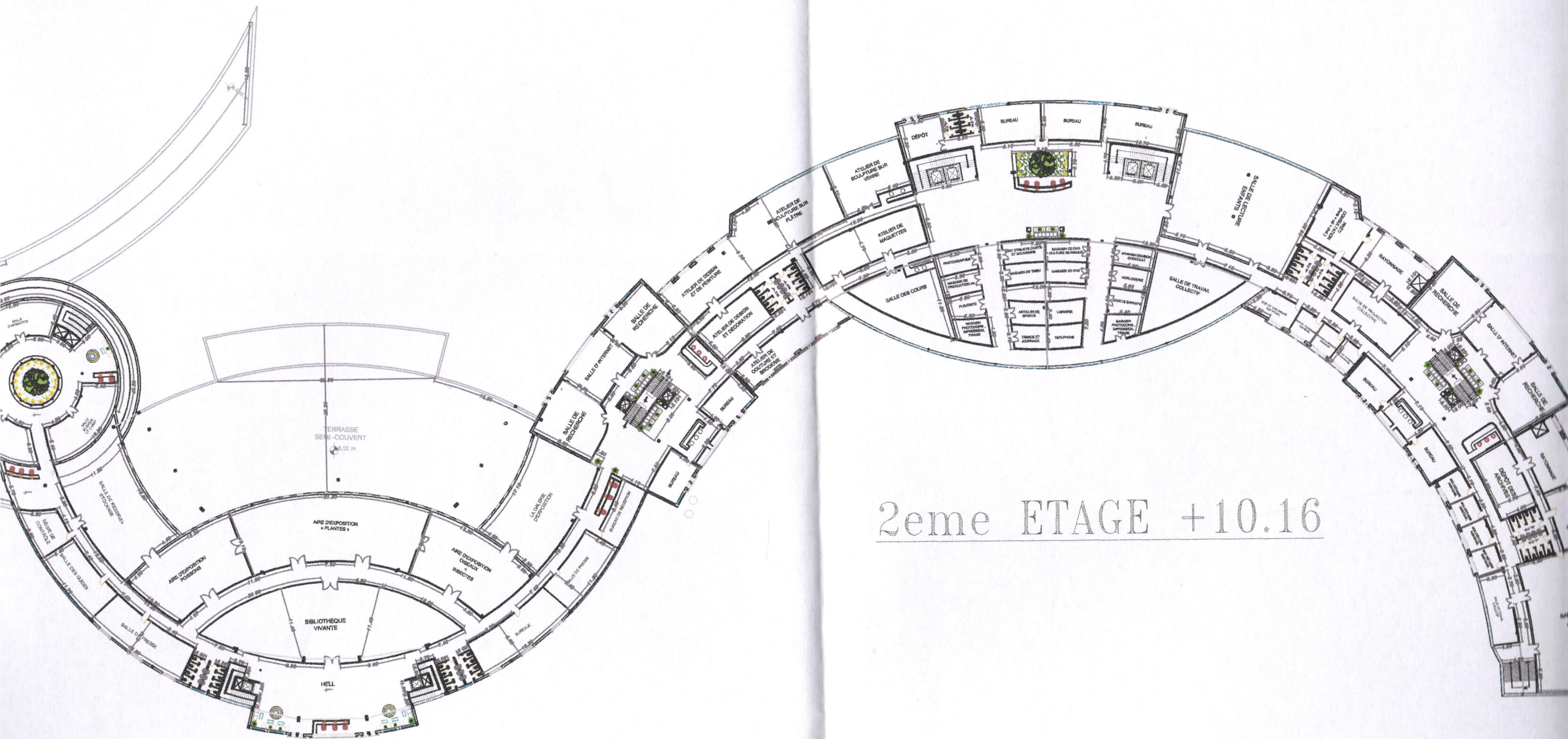


COUPE B-B

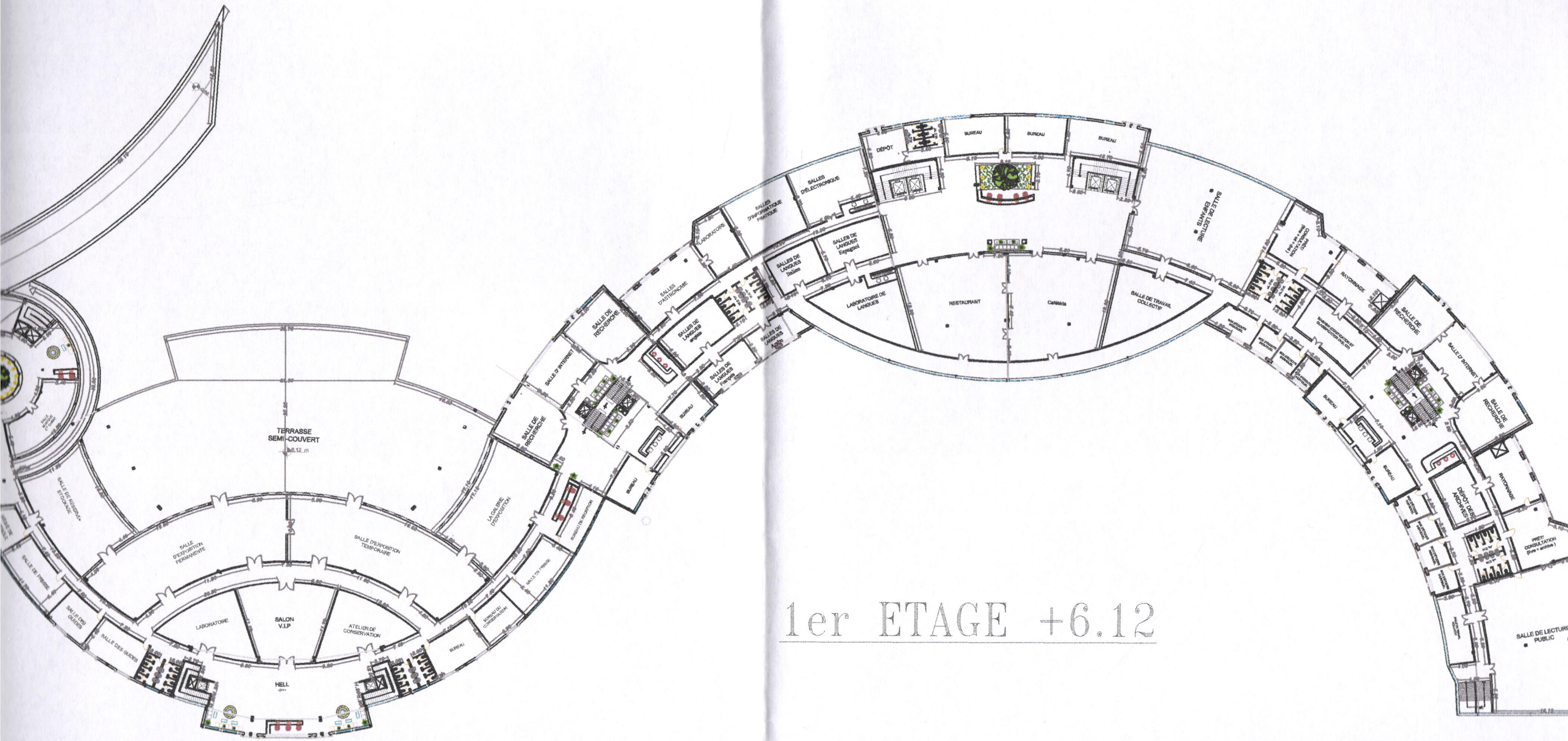




PLAN DE FONDATION



2eme ETAGE +10.16



1er ETAGE +6.12

