

problèmes

mercredi 28 février 2007 bimensuel n° 2.918

économiques

N° spécial

L'entreprise : défis et enjeux

- Entreprise et société : un contrat social implicite
- Les multiples figures de l'entrepreneur
- Les mutations de la gouvernance des entreprises françaises
- Quand le manager intermédiaire se transforme en « intrapreneur »
- Les difficultés du financement des PME innovantes en France
- Le *business model*, un outil stratégique
- Comment lutter contre les entreprises *low-cost*
- Procter & Gamble ou la fin du « marketing de masse »
- Le mécénat au service de l'image de l'entreprise

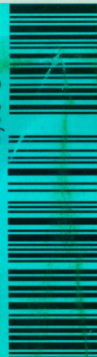
problèmes n° 2.918 • N° spécial

économiques

La documentation Française



M 02299 - 2918 S - F : 6,80 €



DOM : 7,10 € - Maroc : 65 MAD - TUR : 8,50 TLIM -
CFA 4000 - RC 980 XPF - POLYN 1000 XPF

Sommaire

L'entreprise : défis et enjeux

Introduction

- L'entreprise et la société unies par un contrat social implicite**
Ian Davis *The Economist* 3

L'entreprise et l'entrepreneur

- L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur**
Alain Fayolle et Azzédine Tounes *La Revue des sciences de gestion* 7

- La gouvernance des grandes entreprises françaises n'est plus ce qu'elle était...**
Roland Pérez *Économies et Sociétés* 17

- Le manager intermédiaire, intrapreneur : les paradoxes d'une nouvelle identité managériale**
Christian Mahieu *Cadres* 24

- Le financement des « gazelles » en France**
Jean-Paul Betbèze *Horizons bancaires* 27

Management et stratégie

- Le business model, un outil d'analyse stratégique**
Xavier Lecocq, Benoît Demil et Vanessa Warnier
L'Expansion Management Review 30

- Faire face aux low cost : quelles stratégies adopter ?**
Nirmalya Kumar *Harvard Business Review* 39

- Procter & Gamble ou la fin du « marketing de masse »**
Jean-Marc Lehu *Décisions Marketing* 47

- La fonction du mécénat d'entreprise**
Sylvère Piquet et Jean-Michel Tobelem *Revue française du marketing* 57

Repères

1. Entreprise et mondialisation : « *small is beautiful* » 19
2. La révolution discrète des conseils d'administration 21
3. Les *business angels* en France : une espèce rare, mais recherchée 28
4. Marketing viral ou « *buzz marketing* » 58