

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE SAAD DAHLAB BLIDA -01-  
INSTITUT D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
Département d'Architecture

**Mémoire de Master en Architecture.**

Thème de l'atelier : Architecture et Habitat.

**Attractivité économique durable**

P.F.E : Vers une ville plus dynamique à réhabilitation de l'espace public comme moteur de l'attractivité économique.

Cas d'étude : Adrar.

**Présenté par :**

HAMZAOUI Imane, 181832026060.

MAHDI Maroua, 181832053629.

Groupe : 01.

**Encadré(e)(s) par :**

Dr. Arch. AIT SAADI Mohamed

Hocine

Mr. SEDOUD Ali

Dr. BOUJEMA Sara

**Membres du jury :**

Mr.Derdar

MME.BENCHABANE

# **Annexe et Dossier Graphique**

### III.7.6. Analyse de Site :

#### 7.6.1. Les fonctions existantes autour de la place des martyrs :

Située au cœur de la ville d'Adrar, la placette se démarque par sa multitude de fonctions qui en font un lieu d'une grande importance pour les résidents et les visiteurs.

En premier lieu, la placette accueille un marché animé, véritable point central du commerce local. De nombreux commerces entourent ce marché et offrent une variété de produits, allant des articles traditionnels aux biens de consommation quotidienne, ce qui contribue à l'animation quotidienne de la place.

En outre, la placette est entourée de nombreux hôtels, restaurants et cafés qui proposent aux visiteurs et aux habitants une variété d'hébergements, de repas et de détente. Ces institutions sont essentielles pour accueillir les touristes et encourager les rencontres sociales.

Les établissements bancaires qui se trouvent à proximité de la placette simplifient les opérations financières, rendant les services bancaires accessibles à tous. Cela contribue à stimuler l'activité économique de la région et satisfait les besoins quotidiens des résidents et des marchands.

En ce qui concerne les loisirs et la détente, la placette offre différents espaces spécifiques où les enfants et les adultes peuvent se détendre et savourer leur temps libre. Ces espaces verts apportent une ambiance naturelle en plein cœur de la ville, créant un environnement plaisant pour se promener et se reposer.

Culturellement, la placette est enrichie par la présence d'un musée qui offre aux visiteurs l'opportunité de découvrir l'histoire et le patrimoine de la région. En plus de cela, il y a une école spécialisée dans l'enseignement du Coran, mettant en évidence l'importance de la dimension éducative et spirituelle dans ce quartier.



Figure 1: Schéma des fonctions existantes

#### 7.6.2. Etat de fait :

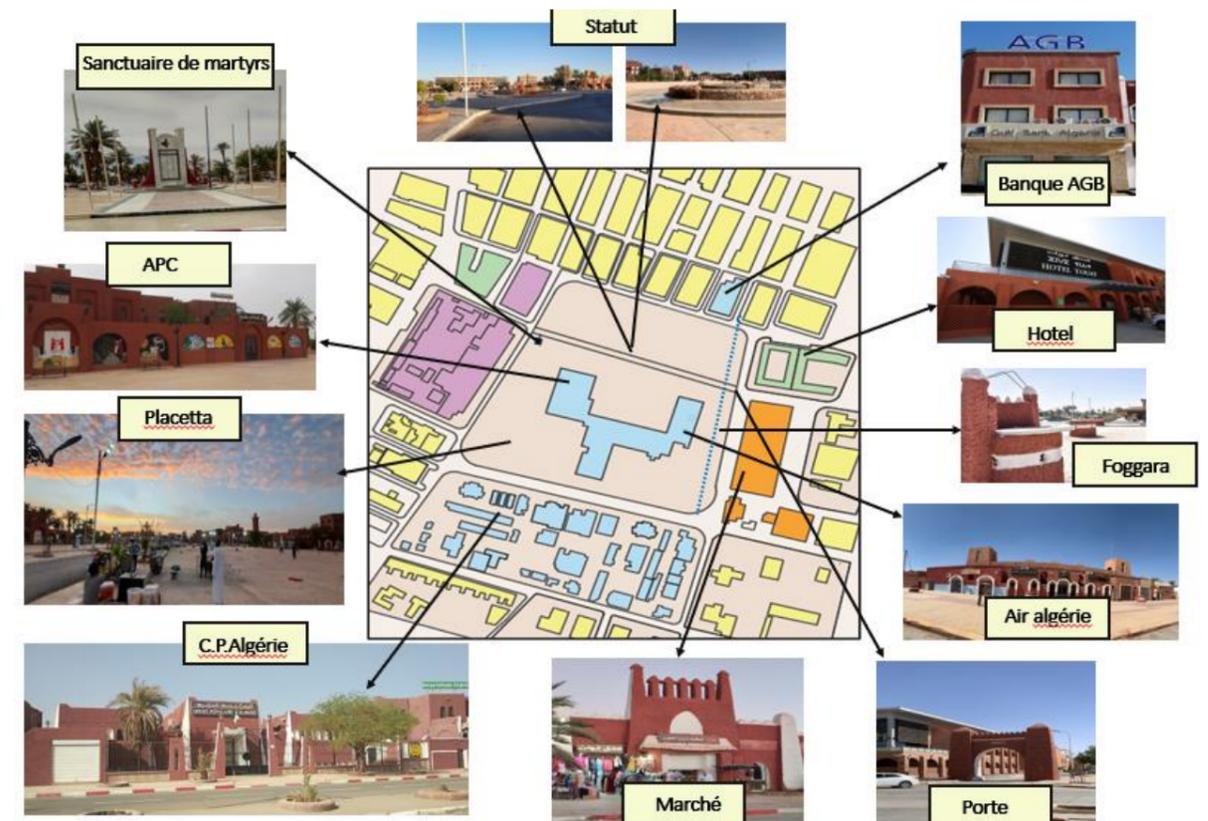


Figure 2: Carte état de fait

#### 7.6.3. Synthèse Analyse de site :

Malgré sa position centrale et stratégique, la place des martyrs souffre de conditions climatiques, notamment en journée. En effet, aux heures chaudes, la situation rend l'endroit peu convivial pour les visiteurs. Cette situation restreint son utilisation et son attrait à ces moments-là.

D'autre part, la place se transforme complètement en un espace de vie nocturne animé et plaisant. Les habitants du Sahara, qui respectent les traditions et coutumes locales, y trouvent un cadre idéal pour leurs activités.

Leurs tapis sont apportés et ils s'installent dans la placette, créant ainsi un véritable espace de convivialité et de partage social. Cette pratique reflète l'importance culturelle et sociale de la place des Martyrs, qui se transforme alors en un lieu de vie nocturne animé et plaisant.

<b>Ensoleillement:</b> 10H-14h , 90,4%
<b>Pluviométrie:</b> 0.3-0.8
<b>Vents:</b> 37km/h Max- 7,2km/h Min
<b>Mois le plus chaud:</b> Juin
<b>Mois le plus froid :</b> Décembre
<b>Mois le plus humide:</b> Décembre
<b>Mois le plus venteux:</b> Avril

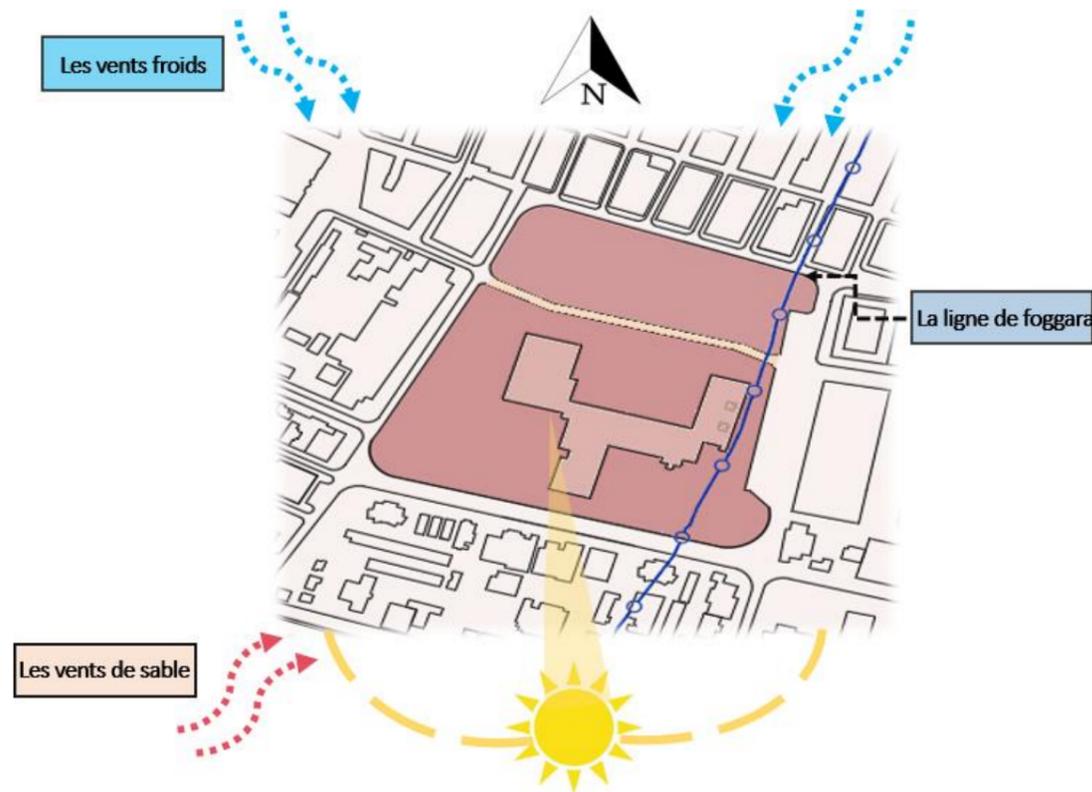


Figure 3: Schéma synthèse de l'analyse de site

#### 7.6.4. Analyse SWOT :

L'analyse SWOT offre la possibilité d'effectuer une évaluation exhaustive et stratégique de la situation actuelle d'un projet, d'une entreprise ou de toute autre initiative en tenant compte des points forts, des points faibles, des opportunités et des possibilités

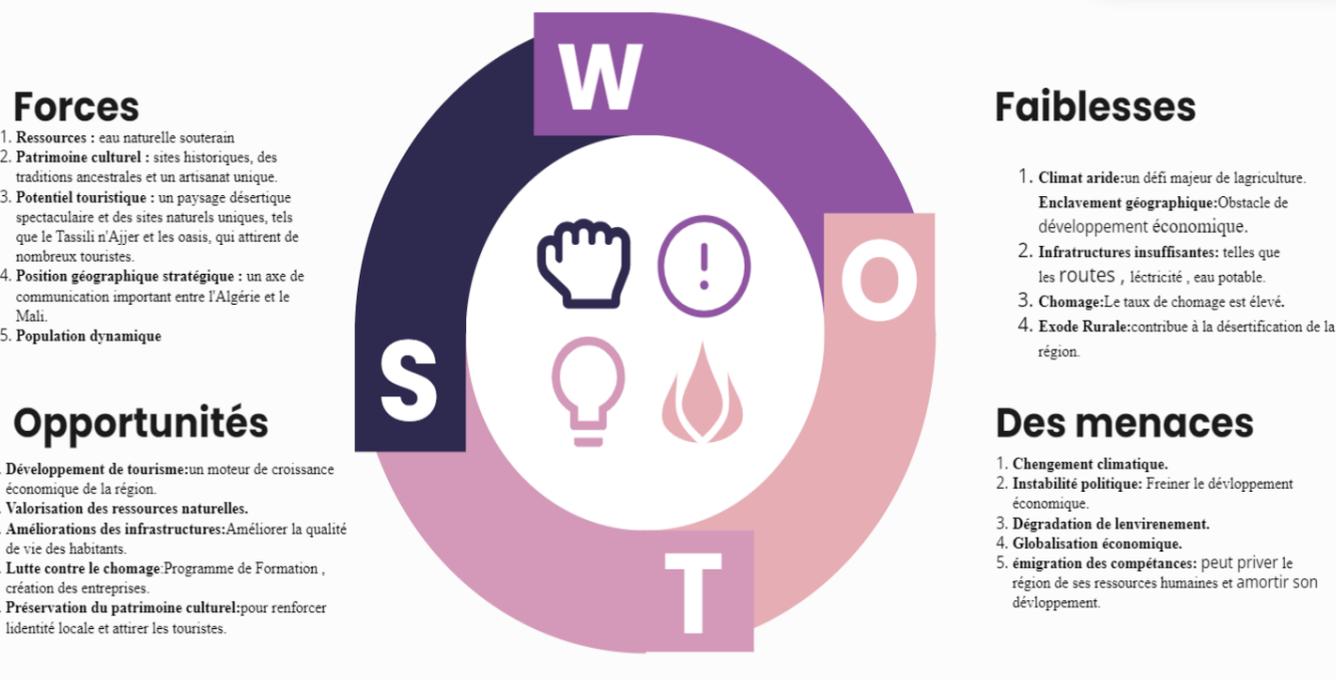


Figure 4: Schéma Analyse SWOT

#### 7.6.5. Idée du projet:

Après avoir étudié notre lieu d'intervention, la place des Martyrs, connue sous le nom de « Placetta » à Adrar, et son environnement immédiat, nous avons choisi de concevoir un projet qui préserve l'essence de cette place publique

Nous envisageons de créer un projet multifonctionnel dédié à la restauration, à la détente, à un centre commercial intégré, ainsi qu'à un centre d'affaires en liaison avec l'administration existante, tout en aménageant l'espace public pour offrir des espaces de plein air

Dans un premier temps, notre projet vise à redonner une nouvelle fonction à l'édifice existant (anciennement utilisé par Air Algérie) tout en préservant son intégrité structurelle et esthétique (Reconversion). Cette approche témoigne de notre désir de sauvegarder le patrimoine architectural tout en revitalisant les zones urbaines et en optimisant l'utilisation des espaces déjà disponibles.

Le projet inclura la création d'un centre commercial de grande envergure qui satisfera les exigences sociales, culturelles et économiques des résidents.

La prochaine étape est de concevoir un vaste espace de relaxation et de restauration au sous-sol, où les personnes pourront s'installer et profiter de l'endroit, même pendant les journées les plus chaudes.

En outre, nous prévoyons de créer un centre d'affaires en liaison avec l'administration existante. Finalement, nous amènerons la place publique en y ajoutant des kiosques, des espaces de détente et de loisirs en plein air. Ces aménagements permettront aux habitants de mieux profiter de la Placetta, en offrant des zones ombragées, des sièges confortables et des installations pour diverses activités récréatives.

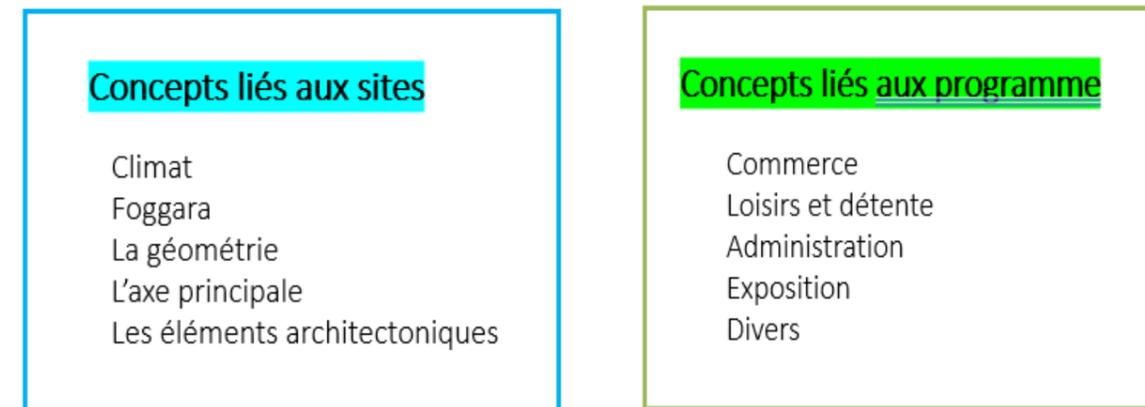


Figure 4: Schéma de l'idée de projet

## 7.6.6. Programme :

**Centre Commerciale :**

Fonction	Espace	Surface	Totale	Fonction	Espace	Surface	Totale		
<b>Commerce</b>	Les Boutiques :		540m <sup>2</sup>	<b>Consommation</b>	-Restaurant	115	195m <sup>2</sup>		
	-B. Vêtement Homme.	60			-Restaurant Traditionnelle.	80			
	-B. Vêtement Femme.	78			-Cafèterait.				
	-B. Vêtement Enfants.	40		<b>Formation et créativité</b>	-Les Ateliers de cuivre	100	375m <sup>2</sup>		
	-B.de Mode urbaine homme.	45			-Espace d'exposition.	115			
	-B.de Mode urbaine femme.	35			-Atelier de cuisine.	120			
	-B. de Souvenirs.	80			-Dépôts	40			
	-Pharmacie.	60			<b>Détente</b>	-El Majlis.		80	372m <sup>2</sup>
	-B. de bien-être.	36				-Réception.		40	
	-B. Esthéticienne.	36				-Espace de Coworking.		78	
-Sanitaire H/F.	70	-Terrasses.	154						
<b>Gestion et orientation</b>	-Direction générale Airlines.	102	284m <sup>2</sup>	-Bureau de surveillance.	20	4680m <sup>2</sup>			
	-Bureau de livraison.	72		-Circulation	2000m <sup>2</sup>				
	-Salle des réunions.	37							
	-Petit Café	20							
	-Dépôt	17							
	-Sanitaire H/F	36							
<b>Loisirs</b>	-Mini Parc Aquatique.	350	1078m <sup>2</sup>						
	-Salle de sport.	160							
	-Vestiaire.	45							
	-Salle de Cinéma 1.	120							
	-Salle de cinéma 2.	120							
	-Salle technique.	17.5							
	-Salle de projection.	145							
	-Une billetterie.								
	-Un comptoir des concessions.								
	-Espace de détente	120							

**Centre d'affaires :**

Fonction	Espace	Surface	Totale
<b>Accueil</b>	-Zone de réception	22m <sup>2</sup>	68m <sup>2</sup>
	-Salle d'attente	22m <sup>2</sup>	
	-Coin café	24m <sup>2</sup>	
<b>Echange et communication</b>	-Espace de coworking	140m <sup>2</sup>	305m <sup>2</sup>
	-Grande salle de réunion	40m <sup>2</sup>	
	-2 petites salles de réunion	25m <sup>2</sup>	
	-Salle de conférence	40m <sup>2</sup>	
	-salle de formation	40m <sup>2</sup>	
	-Lounge	20m <sup>2</sup>	
<b>Gestion et organisation</b>	-Bureaux individuels	24m <sup>2</sup>	79m <sup>2</sup>
	-secrétariat	20m <sup>2</sup>	
	-salles d'archivage	20m <sup>2</sup>	
	-Local technique	15m <sup>2</sup>	
<b>Détente</b>	-Sanitaires	43m <sup>2</sup>	192m <sup>2</sup>
	-Restaurant	70m <sup>2</sup>	
	-cafétéria	45m <sup>2</sup>	
	-cours	34m <sup>2</sup>	

### 7.6.7. La genèse de projet :

#### Étape 01: état actuelle de la place des martyrs « Placetta »:

On voit bien l'état actuel de la placette sur le plan. On remarque l'existence de deux édifices majeurs. Le premier édifice administratif est l'APC (Assemblée Populaire Communale), qui constitue le centre de la gestion locale. Celui d'Air Algérie est le deuxième bâtiment, qui est probablement utilisé à des fins commerciales et de service pour la compagnie aérienne nationale. En plus de ces deux bâtiments, il y a également un petit centre commercial. Cependant, ce dernier n'est pas fonctionnel actuellement, ce qui pourrait indiquer des problèmes de gestion, d'attractivité ou des besoins de rénovation.

La situation actuelle de la placette met en évidence des opportunités de réaménagement et de revitalisation.



#### Étape 02:

Nous avons décidé de conserver le premier bâtiment, qui est l'APC, en raison de son importance administrative et de son rôle central dans la gestion locale. En revanche, nous prévoyons de revitaliser le deuxième bâtiment, celui d'Air Algérie. L'objectif est de le rendre plus fonctionnel et plus intéressant pour les usagers. Cette revitalisation inclura des améliorations architecturales et fonctionnelles, visant à optimiser l'utilisation de l'espace et à améliorer l'esthétique globale de la placette.



#### Étape 03: Création des voies mécaniques:

Pour améliorer la circulation et l'accessibilité de la placette, nous allons créer et élargir les voies mécaniques. Plus précisément, nous allons élargir la voie principale afin de rendre la circulation plus fluide et de faciliter l'accès aux différents bâtiments de la placette. Cela inclut l'installation de trottoirs plus larges, de pistes cyclables et de zones de stationnement bien définies.

En outre, nous avons décidé de créer une nouvelle voie mécanique en intersection avec la voie principale. Cette nouvelle voie permettra de mieux distribuer le trafic, réduisant ainsi les embouteillages et facilitant l'accès aux différentes parties de la placette.



#### Étape 04:

Nous avons créé une trame géométrique de 15 mètres pour lotir efficacement notre placette en vue de sa réaménagement. Cette trame géométrique servira non seulement à structurer l'espace existant de manière cohérente, mais aussi à créer de nouveaux projets, espaces publics et plusieurs d'autres activités fonctionnelles.



#### Étape 05:

Suivant la trame géométrique établie, nous avons créé un nouvel espace au milieu du projet existant et le projet qui va se rénover. Ce nouvel espace est conçu pour être attractif et fonctionnel, attirant les visiteurs et enrichissant l'activité de la placette. Il sera situé en face de la voie principale récemment créée, permettant un accès direct et facile.



#### Étape 06:

En reproduisant le modèle architectural du bâtiment d'Air Algérie, nous avons créé un espace qui s'inscrit dans la continuité des projets existants. Cette démarche vise à renforcer la cohérence architecturale et fonctionnelle de la placette. Elle permet également d'intégrer harmonieusement de nouvelles fonctions qui enrichiront l'offre déjà présente. Cela favorisera une synergie entre les différents éléments du projet, renforçant ainsi son attractivité et son utilité pour la communauté locale.



### Étape 7 :

Création d'un espace public en plein air. Afin de préserver l'aspect d'espace public de la placette, nous avons décidé de créer un espace en plein air. Cet espace correspond également à l'emplacement habituel des habitants, où ils s'assoient chaque nuit avec leurs tapis. Cela représente une opportunité unique pour nous d'aménager cet espace de manière fonctionnelle et adaptée aux besoins locaux. Ce nouvel espace public en plein air sera conçu pour accueillir diverses activités communautaires et sociales. Il offrira un lieu de rencontre et d'échange pour les résidents, renforçant ainsi le caractère convivial et inclusif de la placette. Des bancs, des zones ombragées, et d'autres équipements seront installés pour assurer le confort et la commodité des utilisateurs, tout en préservant l'aspect traditionnel et culturel de cet espace apprécié par la communauté locale.



### Étape 8 :

Nous avons ajouté une galerie piétonne qui relie les différents projets de la placette. Cette galerie ne se contente pas de relier physiquement les différents espaces, elle constitue également un élément essentiel pour faciliter le passage des piétons, particulièrement pendant les journées chaudes, nous cherchons de créer un espace urbain dynamique et accueillant qui répond aux besoins et aux préférences des habitants et des visiteurs.

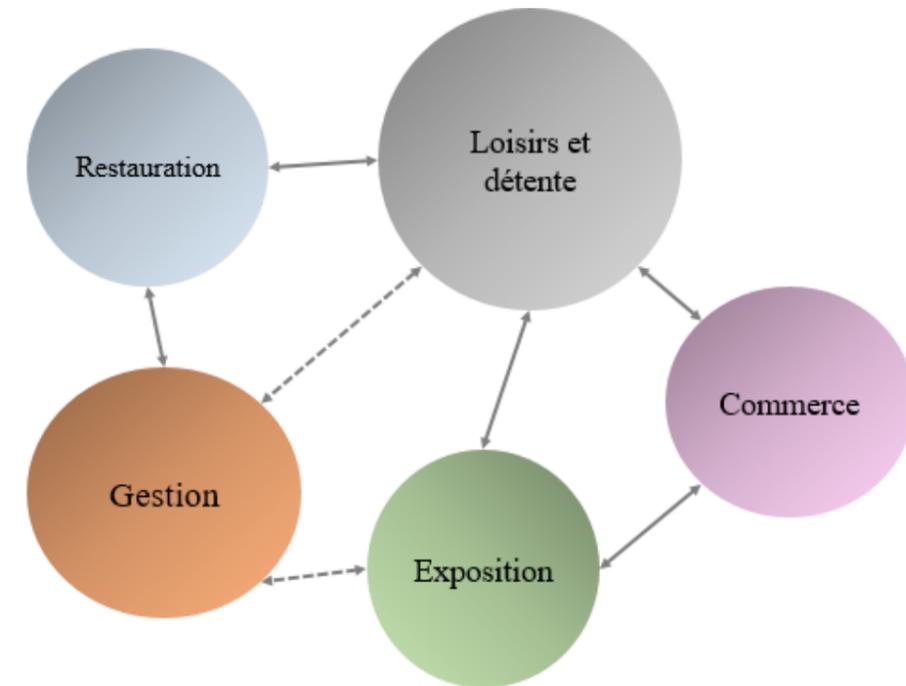


### Dernière étape :

Intégration d'une forme architecturale distincte. Pour diversifier le rythme des formes créées jusqu'ici, nous avons introduit une structure architecturale différente en face de l'espace public nouvellement aménagé. Cette décision vise à compléter et enrichir l'expérience de cet espace public. Nous cherchons à créer une harmonie visuelle tout en offrant des espaces variés et adaptés aux différentes activités et préférences des résidents et des visiteurs.



### 7.6.8. Organigramme fonctionnelle :



### 7.6.9. Organigramme Spatiale :



### 7.6.10. Système structurelle :

Le système structurel de notre centre commercial repose sur l'infrastructure préexistante. Nous avons suivi une méthodologie rigoureuse avec un système de poteau poutre comprenant plusieurs étapes clés :

Relevé de la structure existante: Nous avons effectué une analyse détaillée de l'état actuel de la structure.

**1.Démolition ciblée des murs:** Les démolitions ont été réalisées en fonction des besoins tant structurels que spatiaux.

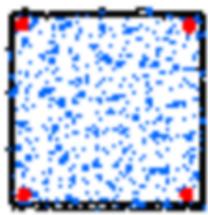
**2.Renforcement des poteaux par chemisage:** Nous avons appliqué des techniques de chemisage pour renforcer et agrandir les poteaux de 25 cm à 40 cm.

**3.Adaptation des poteaux existants:** Certains poteaux ont été partiellement démolis pour répondre aux nouvelles exigences de portée et d'agencement spatial.

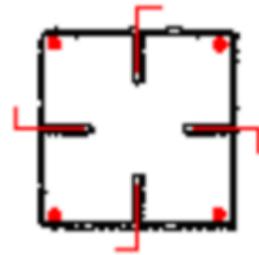
**4.Poursuite de la construction du projet:** Nous avons assuré une continuité fluide de la construction, en incluant l'installation d'une structure métallique avec une charpente métallique au niveau supérieur.

**5.Intégration des matériaux locaux:** l'utilisation des matériaux locaux dans les cloisons et la décoration par des motifs.

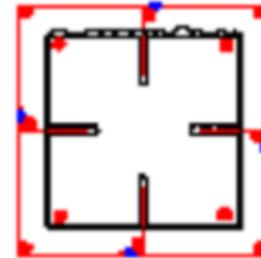
Ce processus a permis d'adapter efficacement la structure existante aux besoins du nouveau projet, tout en garantissant la sécurité et la durabilité de l'ensemble.



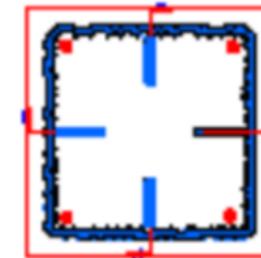
1-nettoyage et sablage du support initial de béton du poteau



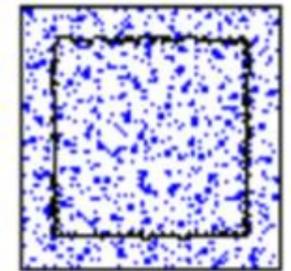
2-ancrage et scellement de chevilles pour fixation d'armatures additionnelles



3-fixation des armatures additionnelles sur les tiges d'ancrage

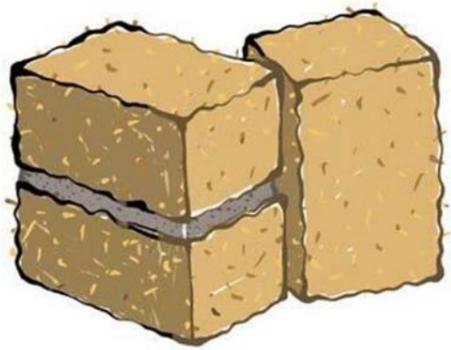


4-étalage d'une couche d'époxy sur la surface de béton primitif



5-coulage de l'enveloppe en béton

**7.6.11. Matériaux de construction:**



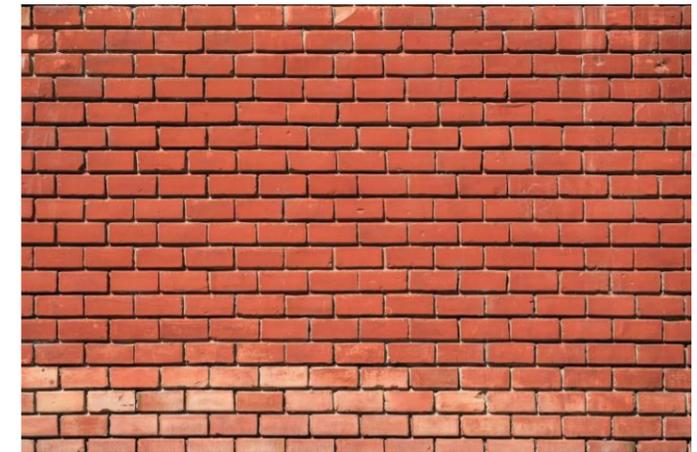
Briques d'Adobe



Le pisé

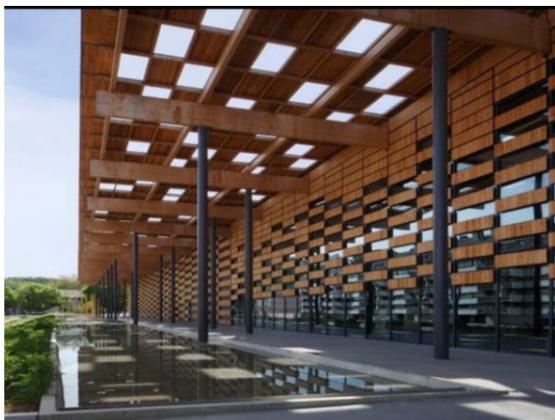


La pierre

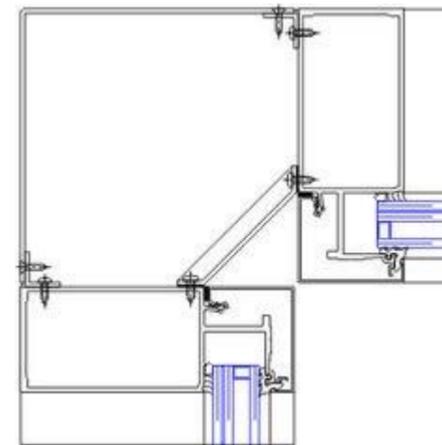
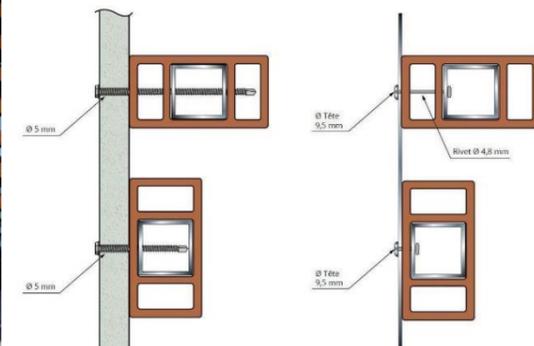


Brique en terre cuite

**Revêtement :**



Brises soleils en bois vernissé



Murs rideau double vitrage



**Toiture:**



Panneaux photovoltaïques



Les Membranes d'étanchéité modernes



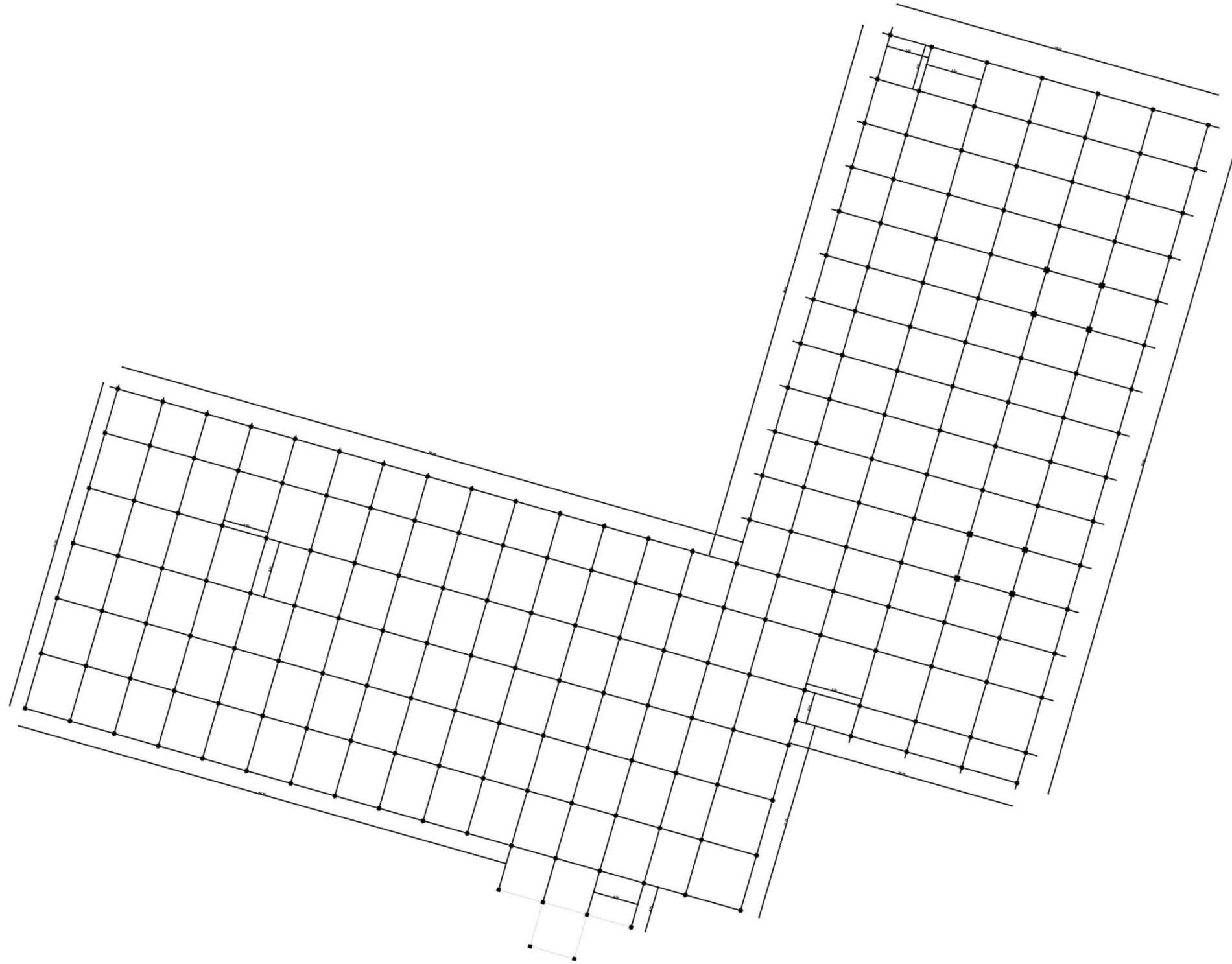
Le tadelakt

# Dossier Graphique

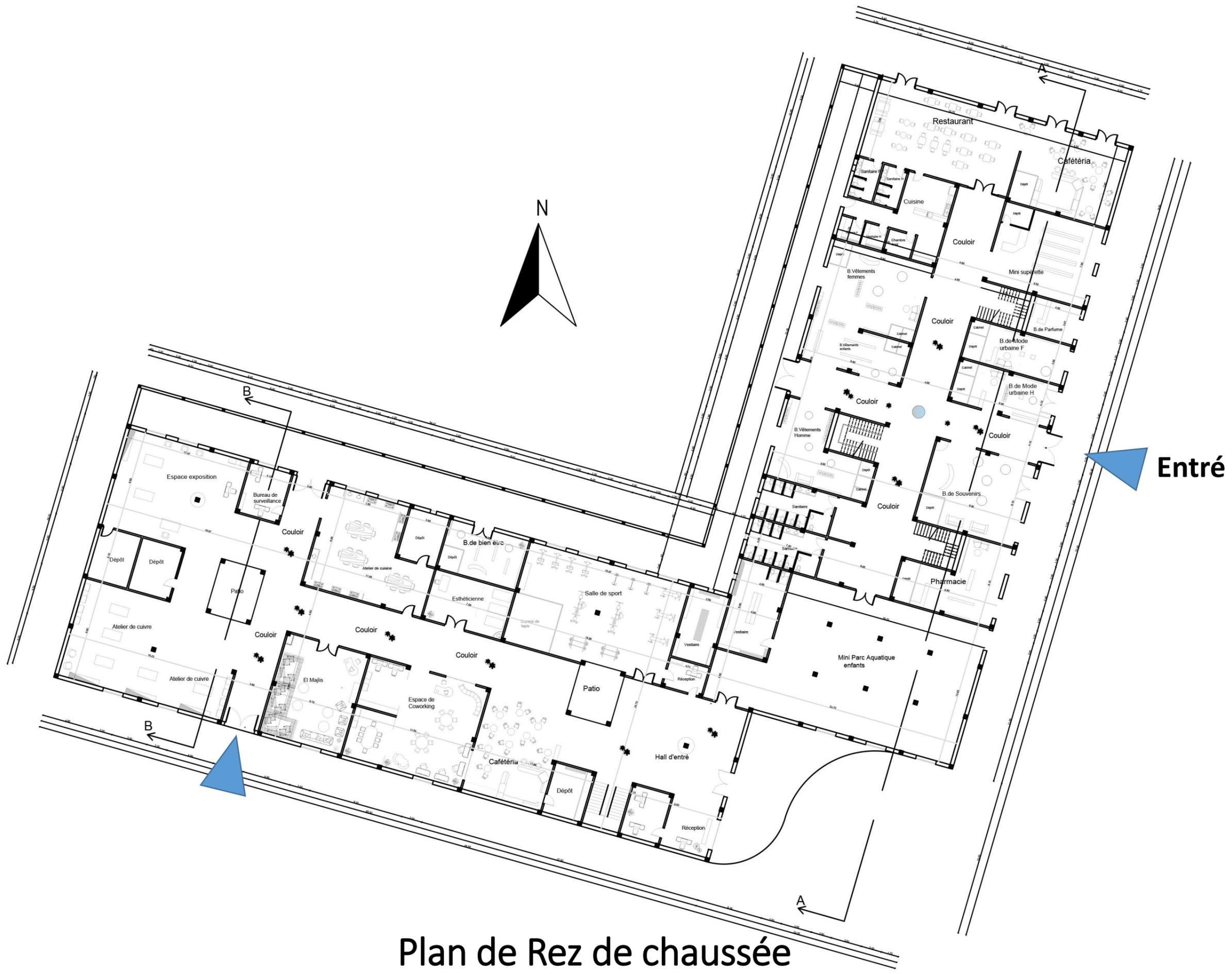
# Plan d'aménagement



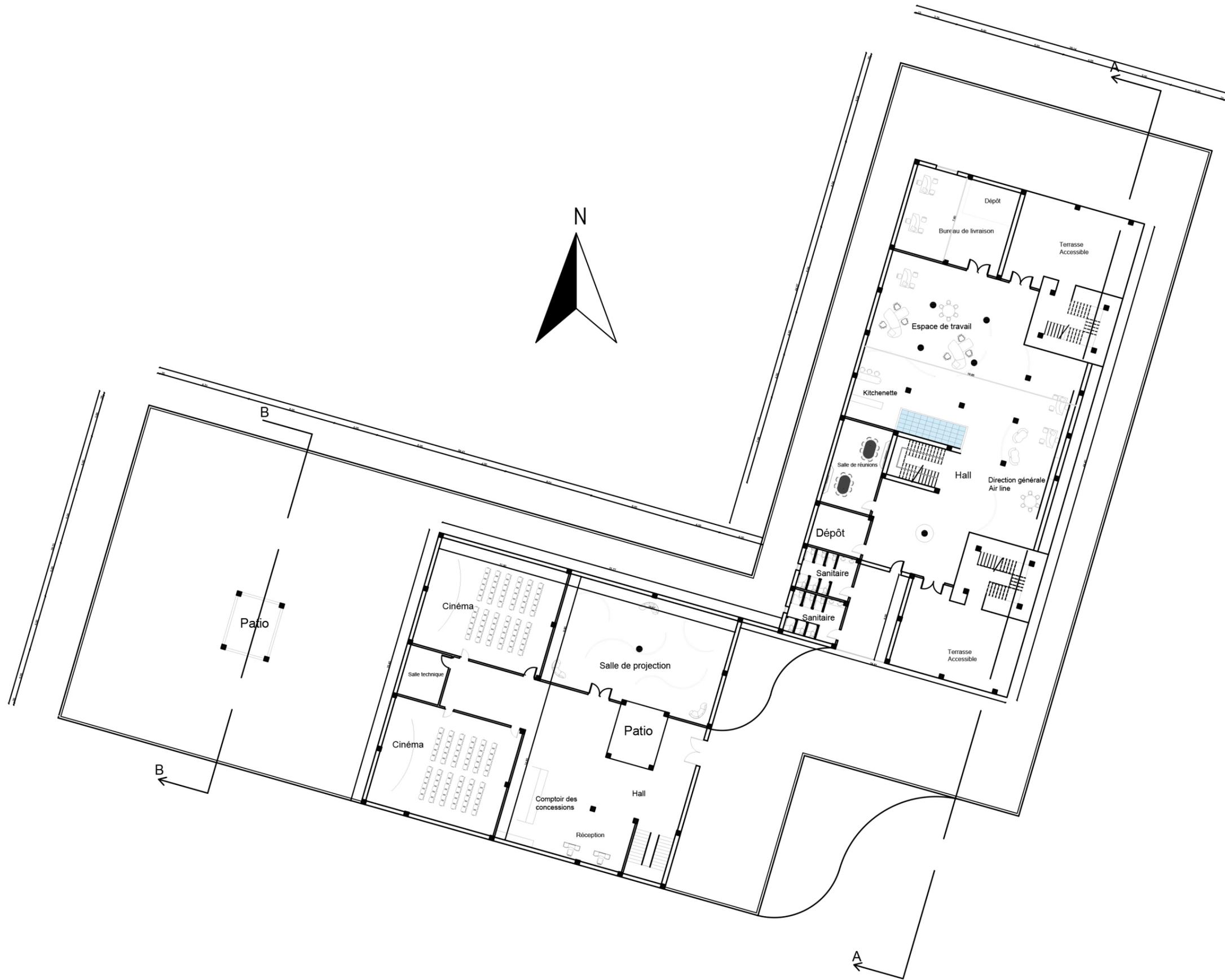
# Centre Commerciale



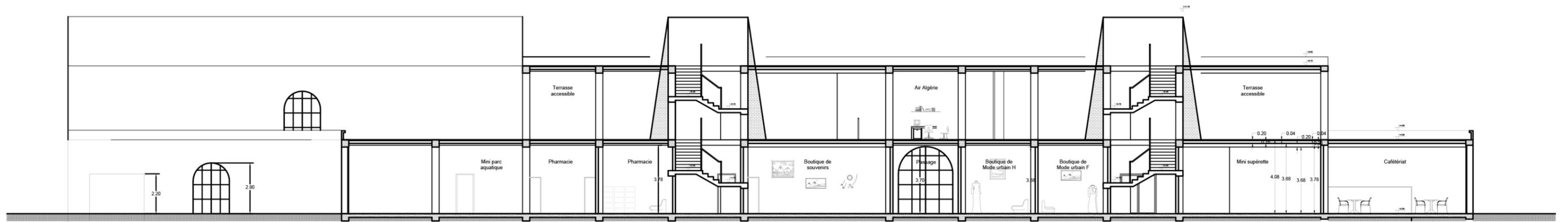
**Plan de Structure de Actuel**



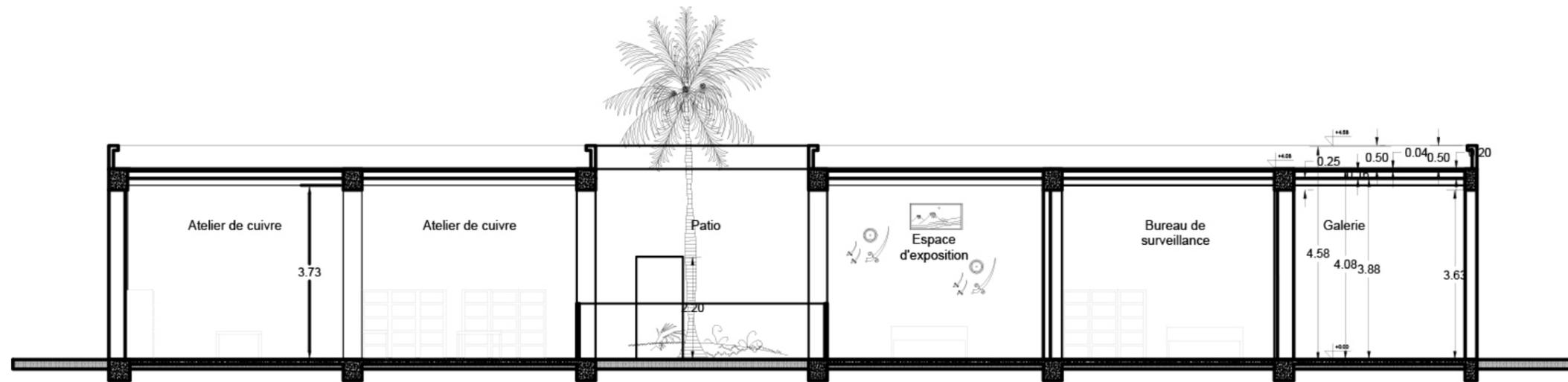
Plan de Rez de chaussée



Plan R+1



Coupe A -A

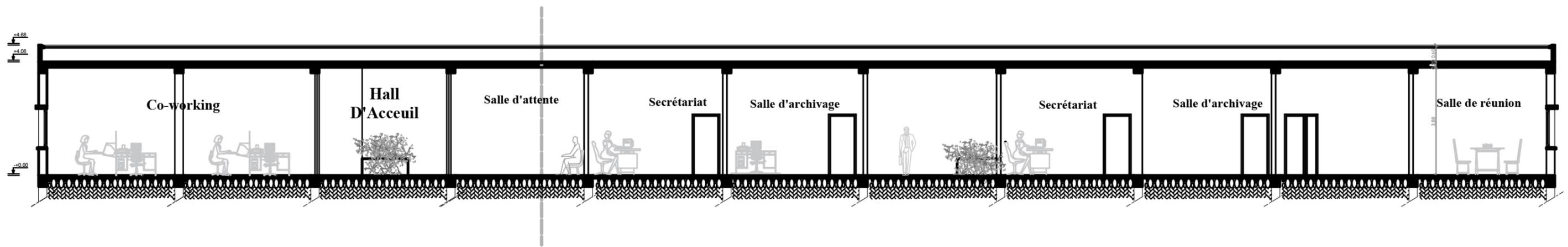


Coupe B-B

# Centre d'affaire



Plan de Rez de chaussée



Coupe A-A







