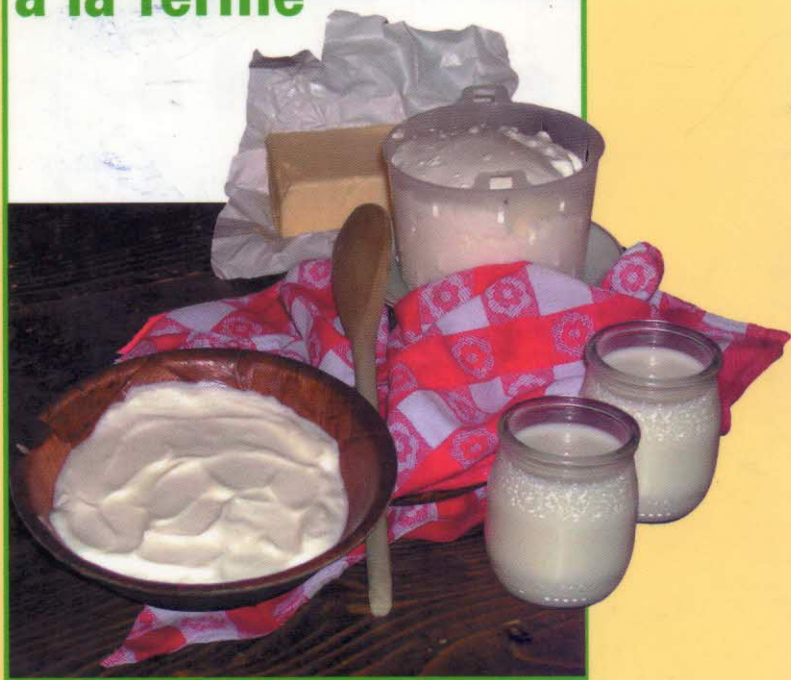


Transformer les produits laitiers frais à la ferme



Comment fabriquer les produits laitiers frais

Hygiène, qualité et chaîne du froid

La réglementation en vigueur

SOMMAIRE

Avant-propos	9
Introduction	11

CHAPITRE 1 : OÙ S'INFORMER ET SE FORMER ? **19**

1 - Les établissements du réseau Produits fermiers du ministère de l'Agriculture et de la Pêche	21
2 - Les écoles nationales des industries laitières (ENIL)	24
3 - L'Institut de l'élevage	25
4 - Les associations et groupements de producteurs fermiers	26
5 - Les chambres départementales et régionales d'agriculture	29
6 - Les interlocuteurs institutionnels	30
7 - Les adresses des centres de formation et d'orientation	31

CHAPITRE 2 : COMMENT FABRIQUER LES PRODUITS LAI TIERS FRAIS ? **35**

1 - LES YAOURTS	41
2 - LES CRÈMES DESSERTS	59
3 - LES FROMAGES BLANCS FRAIS	73
4 - LES CRÈMES	91
5 - LES BEURRES	101
6 - LES CRÈMES GLACÉES	117
7 - LE SÉRAC	133
8 - DES IDÉES POUR DIVERSIFIER VOS PRODUITS	139

CHAPITRE 3 : LES RÈGLES D'HYGIÈNE ET LE CONTRÔLE DE LA QUALITÉ **149**

1 - Travailler un lait propre et sain	151
2 - Intégrer l'hygiène dans les gestes du métier	156
3 - Garantir la sécurité des aliments au consommateur	162

CHAPITRE 4: L'ATELIER DE FABRICATION ET LA CHAÎNE DU FROID	169
1 - Concevoir un atelier de produits laitiers frais adapté à ses besoins	172
2 - Maintenir la chaîne du froid jusqu'à la vente au consommateur	179
3 - Adresses de fabricants et de revendeurs	186
CHAPITRE 5: LES PRODUITS LAITIERS FRAIS ET LA RÉGLEMENTATION	193
1 - Les obligations légales du transformateur	195
2 - La déclaration auprès des services vétérinaires	196
3 - La date limite de consommation	200
4 - Le transport des produits laitiers frais	202
5 - La production biologique	205
6 - La qualification sanitaire du cheptel	208
7 - Les dispositions particulières pour les transformateurs de lait cru de vache	209
8 - Le quota de vente directe	210
CHAPITRE 6: EXPÉRIENCES D'AGRICULTEURS	213
1 - Le GAEC de l'élevage Moreau et la diversification	216
2 - La production de yaourts de M. Legrand et la rentabilité	220
Pour en savoir plus	227
Annexe 1	231
Annexe 2	233
Crédits	237