

**Editions
Panthéon
Assas**

**Information
et communication**

**Valérie
Devillard**

**Architecture et
communication :
les médiations
architecturales
dans les années 80**

**Avant-propos
Nadine
Toussaint-
Desmoulins**

**Préface
Francis Balle**

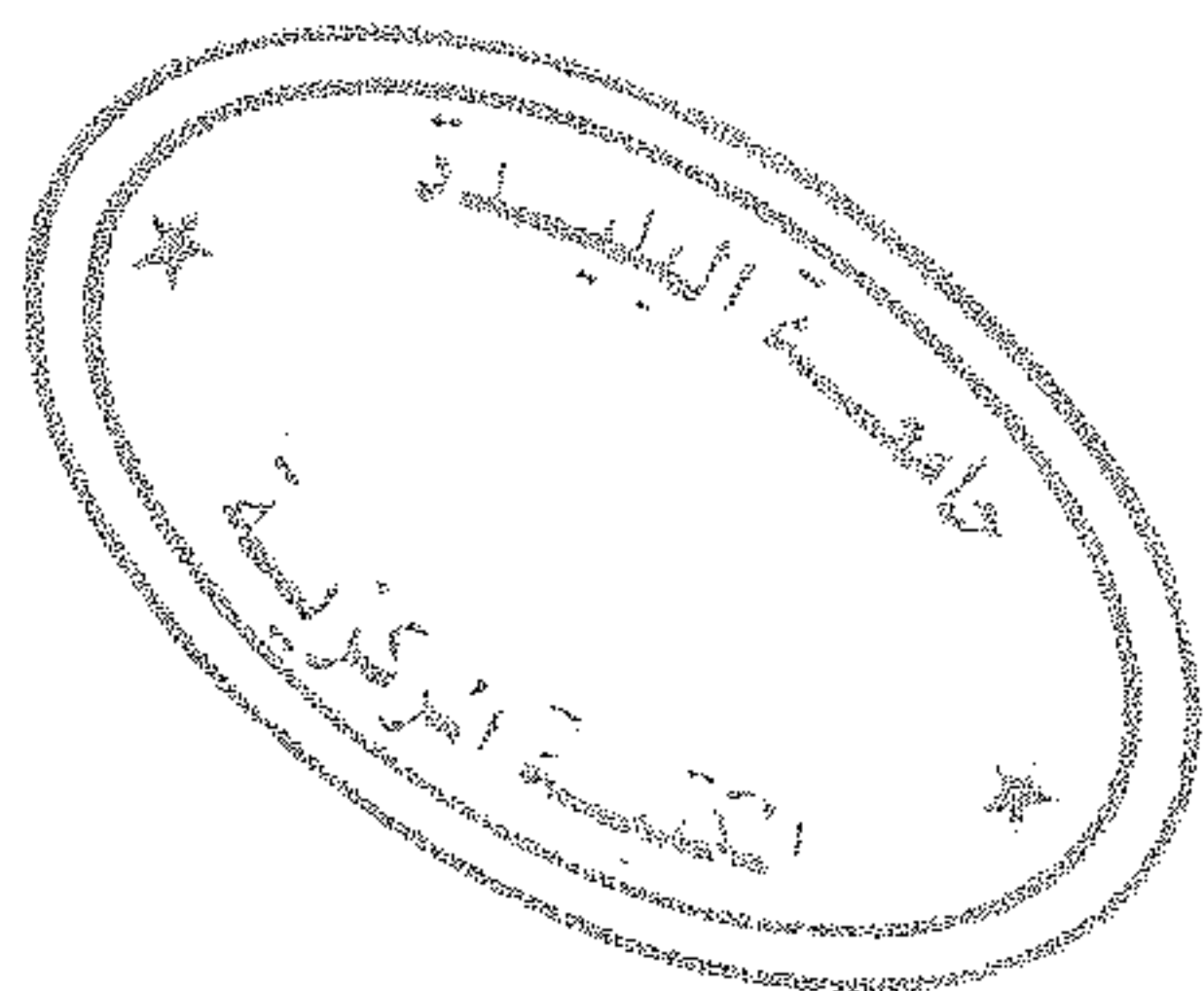
2-720-274-1
Université PAN



2-720-274-1

ARCHITECTURE ET COMMUNICATION :
LES MÉDIATIONS ARCHITECTURALES
DANS LES ANNÉES 80

Valérie Devillard



L.G.D.J. Diffuseur

SOMMAIRE

INTRODUCTION	11
--------------------	----

PREMIÈRE PARTIE

ARCHITECTURE ET COMMUNICATION PUBLIQUE

CHAPITRE I : La politique des “ grands projets ” mitterrandiens et des métropoles régionales	35
CHAPITRE II : Le pouvoir d'édifier	83

DEUXIÈME PARTIE

LES MÉDIATIONS INTERNES À LA CONFIGURATION ARCHITECTURALE DANS LES ANNÉES 80

CHAPITRE III : Le système de la commande publique, clef de voûte de la configuration architecturale	193
CHAPITRE IV : La publication architecturale dans les revues spécialisées	231
CHAPITRE V : La figure du médiateur : le critique d'architecture dans les années 80	277

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	5
PRÉFACE	7
INTRODUCTION	11
<i>Le «cycle socio-culturel» d'Abraham Moles</i>	13
<i>Vers une théorie de la médiation</i>	15
<i>Vers une pensée relationnelle</i>	18
<i>De la médiatisation de l'architecture aux médiations architecturales</i>	22

PREMIÈRE PARTIE

ARCHITECTURE ET COMMUNICATION PUBLIQUE

<i>L'approche sémiologique : l'architecture comme acte de communication</i>	31
---	----

CHAPITRE I : La politique des « grands projets » mitterrandiens et des métropoles régionales	35
---	----

1. Les « grands projets » parisiens, instruments d'une politique de communication gouvernementale : d'un projet socialiste, politique et culturel à l'incarnation du pouvoir personnel présidentiel	39
<i>L'accord entre l'Élysée et l'Hôtel de ville</i>	41
<i>«Banlieues 89» : une politique urbaine contrebalançant les «grands projets» monumentaux</i>	44
1. 1. Poursuivre et modifier les projets de ses prédécesseurs	47
<i>La nouvelle gare d'Orsay : un musée du XIX^e siècle</i>	47
<i>La reconversion des anciens abattoirs de La Villette</i>	47
<i>L'Institut du Monde Arabe : un «Beaubourg-bis»</i>	50
<i>Le prolongement de l'axe historique des Tuileries : l'affaire de La Défense</i>	55
1. 2. Les consultations « mitterrandiennes » : du ministère de l'Économie et des Finances à la Très Grande Bibliothèque	57
<i>Le projet du Grand Louvre et le transfert du ministère des Finances</i> .	57
<i>La Cité de la Musique : la bataille des procédures</i>	60
<i>Le concours «raté» de l'Opéra Bastille</i>	61
<i>La Bibliothèque de France : le dernier grand projet mitterrandien</i>	64

2. Les « grands projets » des villes : l'architecture comme instrument de la communication publique des villes	72
2. 1. Les effets de la décentralisation : le passage d'une commande architecturale centralisée par l'État à une commande plurielle et municipale ..	73
<i>Le nouveau rôle de l'État auprès des collectivités locales</i>	74
<i>La redéfinition du rôle de maire</i>	77
2. 2. La montée en puissance de la communication publique des villes	78
<i>Architecture « locale » et communication publique</i>	81
 CHAPITRE II : Le pouvoir d'édifier	83
1. Les communications publiques de l'Élysée	86
1. 1. «Le goût» présidentiel	88
<i>Le paysage urbain</i>	90
<i>Le paysage rural</i>	93
1. 2. Un projet politique et culturel : la « France des bâtisseurs »	96
1. 3. L'annonce présidentielle de la Très Grande Bibliothèque : « le fait du prince »	102
1. 4. La communication gouvernementale par le biais des ministres de tutelle des « grands projets »	105
<i>1982 : les prémices de la politique culturelle des grands travaux</i> ...	106
<i>La préparation des législatives : l'affrontement électoral sur le terrain de la culture</i>	110
1. 5. La communication de la sphère politico-administrative, chargée de l'exécution des « Grands Travaux »	115
2. La médiatisation des grands projets mitterrandiens	121
2. 1. Les polémiques soulevées par les réalisations de la pyramide du Louvre et de la Très Grande Bibliothèque	121
<i>La « querelle de la pyramide du Louvre » du 23 janvier 1984 au 5 mai 1985</i>	121
<i>Le « fait du prince »</i>	127
<i>Une culture, deux conceptions</i>	128
<i>« La querelle des Anciens et des Modernes n'aura pas lieu »</i>	129
<i>La Bibliothèque de France, la « bataille de la césure » de mai-juin 1989 au 21 août 1989</i>	132
2. 2. La médiatisation de la politique architecturale mitterrandienne dans la presse professionnelle spécialisée	135
3. Les « grands projets » des villes : des « opérations symboliques »	140
3. 1. Édifier : la visibilité de l'action municipale	140
<i>Des « opérations symboliques » : le cas d'Hérouville Saint-Clair</i>	142
<i>Les « maires-bâtisseurs » : une « scénographie du futur »</i>	145
3. 2. Les rituels d'inauguration : une pratique médiatisée par la presse régionale	148

4. L'architecture publique érigée au rang de patrimoine contemporain	152
4. 1. La monumentalité : essai de définition	152
<i>Le retour de la monumentalité de l'architecture publique en question</i>	154
4. 2. L'interrogation sur la notion de patrimoine	159
<i>L'inflation du « mémorable »</i>	162
<i>Inflation ou effacement progressif de la fonction mémoriale ?</i>	166
<i>Un dispositif de transmission et de communication transformé</i>	169

DEUXIÈME PARTIE

LES MÉDIATIONS INTERNES À LA CONFIGURATION ARCHITECTURALE DANS LES ANNÉES 80

<i>La dimension artistique de l'architecture</i>	182
<i>Médiations internes</i>	184
<i>Le dessin architecturale, problème de son statut et de sa valeur</i>	186
<i>Le système de la publication</i>	188
<i>Les architectes, essai de typologie</i>	189

CHAPITRE III : Le système de la commande publique, clef de voûte de la configuration architecturale

1. La commande publique des années quatre-vingt : une procédure qui depuis 1986 verrouille l'accès à ses filières	197
2. Le concours international, ouvert et à deux tours, de la mission « Grand Axe »	204
2. 1. Composition des équipes : multiplicité des approches et des compétences, cohésion interne des équipes	206
2. 2. Logique économique contre logique de prestige	210
3. L'ère médiatique : rupture ou continuité avec le système académique et des Beaux-arts ?	218

CHAPITRE IV : La publication architecturale dans les revues spécialisées .

1. <i>L'Architecture d' Aujourd'hui</i> et <i>Techniques et Architecture</i> : deux revues concurrentes affirmant des politiques éditoriales distinctes	236
1. 1. <i>L'Architecture d' Aujourd'hui</i> , les années de fondation 1930-1940	237
1. 2. La scission de <i>L'Architecture d' Aujourd'hui</i> pendant l'occupation : l'acte fondateur de <i>Techniques et Architecture</i>	238
1. 3. Le tournant des années soixante-dix	240
1. 4. Les années quatre-vingt : la montée en puissance du <i>star-system</i>	243
2. La publication architecturale dans <i>L'Architecture d' Aujourd'hui</i> et <i>Techniques et Architecture</i> entre 1981 et 1991	246
2. 1. Le sommet de la hiérarchie : les figures de proue de la production architecturale française	249

2. 2. Formation de l'élite professionnelle, culturelle et médiatique	251
2. 3. Les figures « intermédiaires »	256
3. La dérive médiatique	260
3. 1. Le phénomène médiatique et les effets de la médiatisation	262
3. 2. L'enjeu de la publication	269
3. 3. Le primat de l'image photographique	270
CHAPITRE V : La figure du médiateur :	
le critique d'architecture dans les années 80	277
<i>Les années quatre-vingt : l'extinction des débats architecturaux</i>	
<i>dans les revues</i>	280
<i>La place singulière de la sous-rubrique « architecture » du Monde</i> .	282
<i>Les contours flous de la critique architecturale : à la recherche</i>	
<i>d'une typologie</i>	284
1. L'Architecture d'aujourd'hui entre 1974 et 1977, la nostalgie d'une	
époque contestataire	288
1. 1. Les « années Huet »	289
1. 2. Les éditoriaux de Bernard Huet : des « brûlots » critiques	291
<i>Pour une discipline « architecturale »</i>	293
<i>Intégrer l'architecture dans les politiques culturelles</i>	295
<i>Vers un statut et une pratique renouvelée de l'architecture</i>	296
1. 3. Emprunts, citations, détournements	297
2. La figure du critique, journaliste d'architecture	304
2. 1. La critique architecturale au sein de la rubrique culturelle du <i>Monde</i>	
dans les années quatre-vingt : la « position de repli » de	
Frédéric Edelmann	304
<i>Ses débuts au service culturel du Monde</i>	305
<i>Sélectionner, juger : le pouvoir limité du critique</i>	306
<i>Une critique bridée par les pressions ?</i>	308
<i>La critique comme pratique journalistique</i>	309
<i>Le flou d'une pratique : entre journalisme et exercice littéraire</i>	310
2. 2. François Chaslin : un médiateur à la recherche de son double	311
<i>Vulgariser une « culture savante » : la critique ou le plaisir</i>	
<i>littéraire</i>	314
<i>« État critique »</i>	317
<i>Censure, autocensure</i>	319
3. La figure du critique « engagé »	320
3. 1. Jacques Lucan : un plaidoyer pour la critique « formelle »	320
<i>Critique « formaliste » versus critique « opératoire » ?</i>	321
<i>Le rôle de la publication</i>	322
3. 2. Patrick Goulet : découvrir de nouveaux concepteurs	326
<i>La critique d'architecture : le flou d'une pratique</i>	328
<i>Une conception de la critique à contre-courant</i>	329

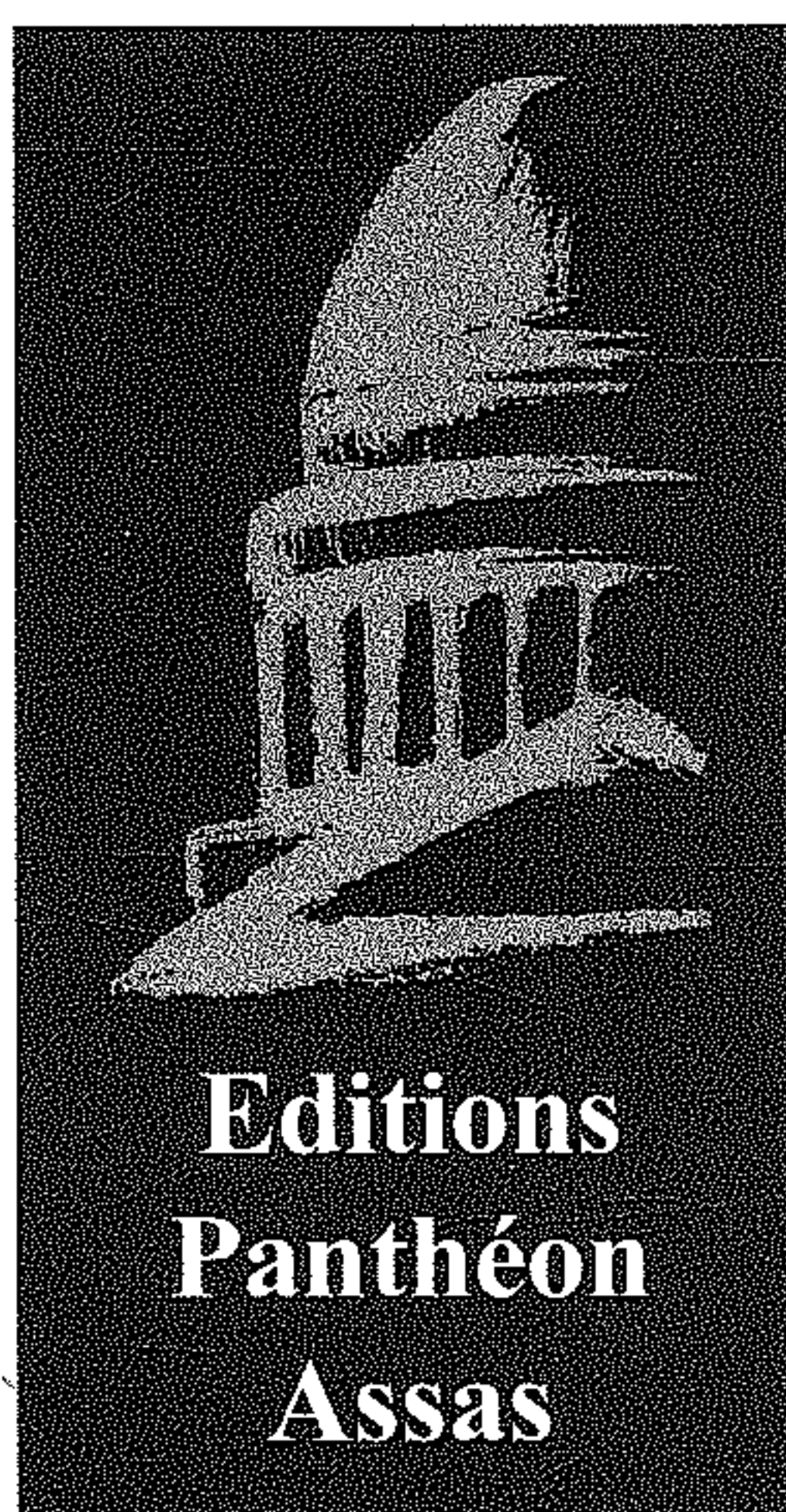
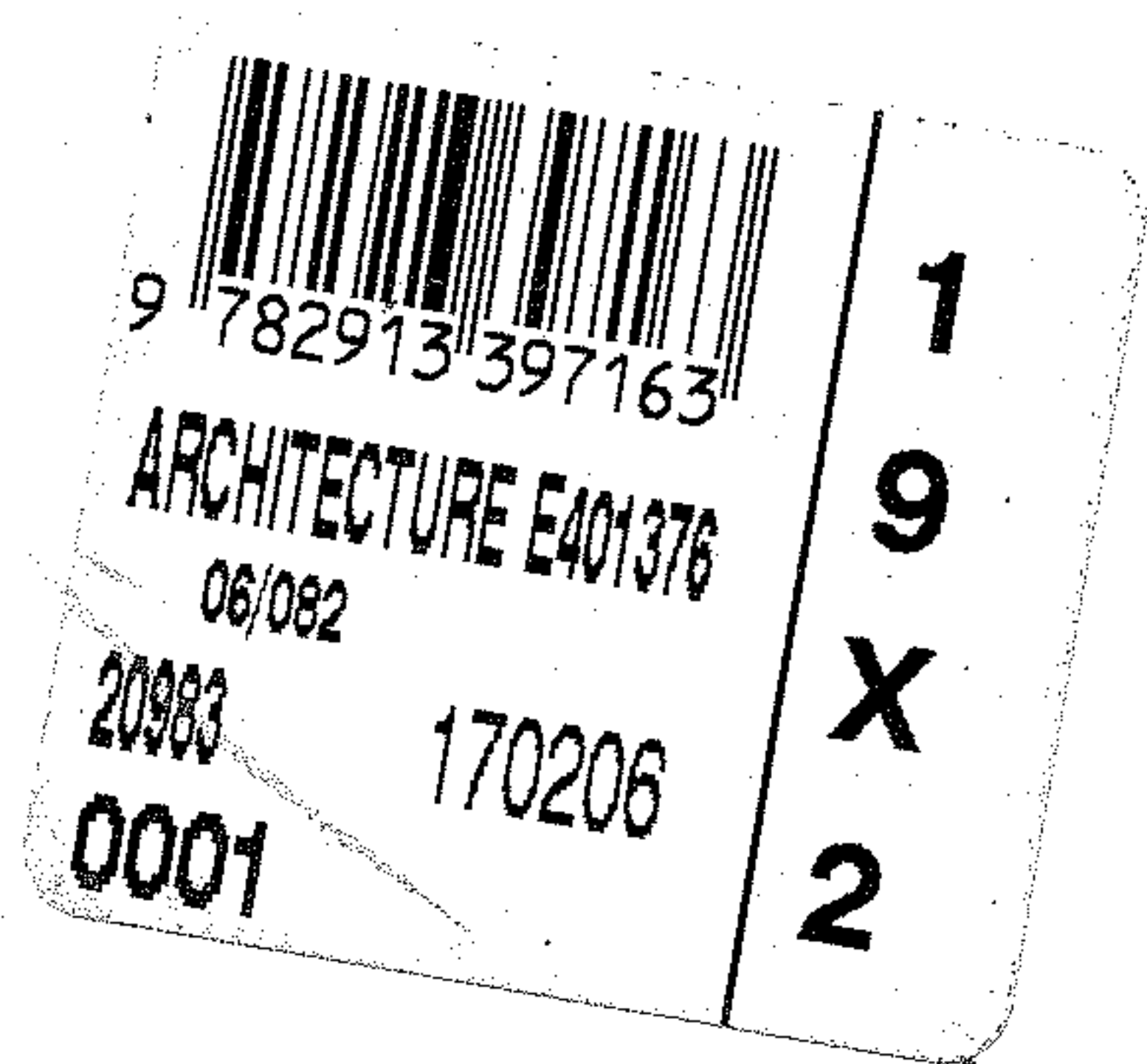
CONCLUSION	337
ANNEXES	347
BIBLIOGRAPHIE	395
INDEX ALPHABÉTIQUE	427
TABLE DES ILLUSTRATIONS	431

Les relations qu'entretiennent l'architecture et la communication dans les années quatre-vingt demeuraient un sujet encore peu étudié en science de l'information et de la communication.

Si la politique des " grands travaux " mitterrandiens et son effet boule de neige en région sont la partie émergée de la gestion " spectaculaire " de l'architecture contemporaine, d'autres questions se posent. Dans quelle mesure ces commandes publiques prestigieuses ont-elles assigné une autre place, un autre rôle à l'édification monumentale ? Dans quelle mesure les médias ont-ils modifié la représentation des architectes, tandis qu'ils " starisaient " les concepteurs ?

Cette thèse se propose de jeter les premiers jalons d'une approche pluridisciplinaire de la communication architecturale et urbaine. Elle envisage la manière dont l'architecture devient l'objet de discours, d'actions et de rituels politiques, dont les monuments publics deviennent des éléments essentiels de la politique du patrimoine. Enfin, elle aborde simultanément le système de la commande publique et les modes de légitimation interne liés aux instances de diffusion et de consécration, soulignant l'enjeu politique, les stratégies médiatiques et le fonctionnement de la configuration de l'élite architecturale française ■

Valérie Devillard est docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Institut français de presse de l'Université Panthéon-Assas (Paris II)



ISBN 2-913397-16-6

140 F 21,34 €

